



institut
IDEAS

Objectif
Intérêt général

Réunion des Conseillers IDEAS

29 septembre 2026

Ordre du jour

- Mot d'accueil (les nouveaux)
- Atelier interactif : Communication sur le label – votre rôle de conseiller
- Présentation Stratégie horizon 2030, où en sommes-nous ?
 - Campagne 2026 : l'Institut IDEAS a besoin de vous !
- Échanges avec les administrateurs représentant les bénévoles
- Nouveau mémo Trésorerie : piloter pour éviter les incidents
- Déploiement des Ateliers Bonnes Pratiques
- Le rdv Méthodo
- La minute Bénévalibre
- À vos agendas
- Annexe – Les missions d'accompagnement



Faire rayonner le label et l'Institut IDEAS : les bons réflexes de communication



Le KIT de communication

Votre rôle en tant que conseiller

- Veiller à la justesse des éléments de langage

Les points de vigilance ⚠

- Le Label ne « garantit » pas mais il « atteste », « reconnaît », « valorise ». (Différence juridique)
- L'Institut IDEAS ne fait pas « d'audit » mais un « diagnostic » puis un « accompagnement »
- Ce n'est pas une « certification » mais une « labellisation »
- Le Label ne « sécurise » pas... c'est « un vecteur de confiance » ou « le gage d'une démarche d'amélioration continue »
- Le référentiel du Label comporte 90 « bonnes pratiques » et non pas des « indicateurs »
- Le Label "IDEAS" s'écrit toujours en capitale, c'est un acronyme (et non pas Ideas).

Votre rôle en tant que conseiller

- Sensibiliser l'organisme à une utilisation du logo du Label IDEAS



À vous !

- **Sortez vos téléphones et regardez les sites de vos associations pour voir où figure le logo du Label IDEAS.**



Cas pratique - Sites internet d'associations



**Fédération des Aveugles
et Amblyopes de France**



**CEC (Convention des
Entreprises pour le Climat)**

Où intégrer le logo du Label ?

WEB

- **Site internet** : page accueil / en bas de chaque page / page d'appel aux dons/mécénat / page dédiée au Label IDEAS / page qui sommes-nous / page gouvernance ... Actualité sur le site (obtention, renouvellement)
- **Newsletter externe**
- Campagne appel dons
- Réseaux sociaux

PRINT, PUB

- **Rapport d'activités**
- **Appel dons** : mailing, courrier, publicité
- Presse spécialisé (ex Guide notaires)
- Plaque/ Flyer de présentation
- Dossier de présentation institutionnelle
- Dossier de demande subvention, de mécénat, partenariat
- Journal interne et externe

EVENEMENTIEL

- Power Point
- Stand lors d'un événement (affiche, Kakémono...)
- Message d'attente du répondeur téléphonique



2

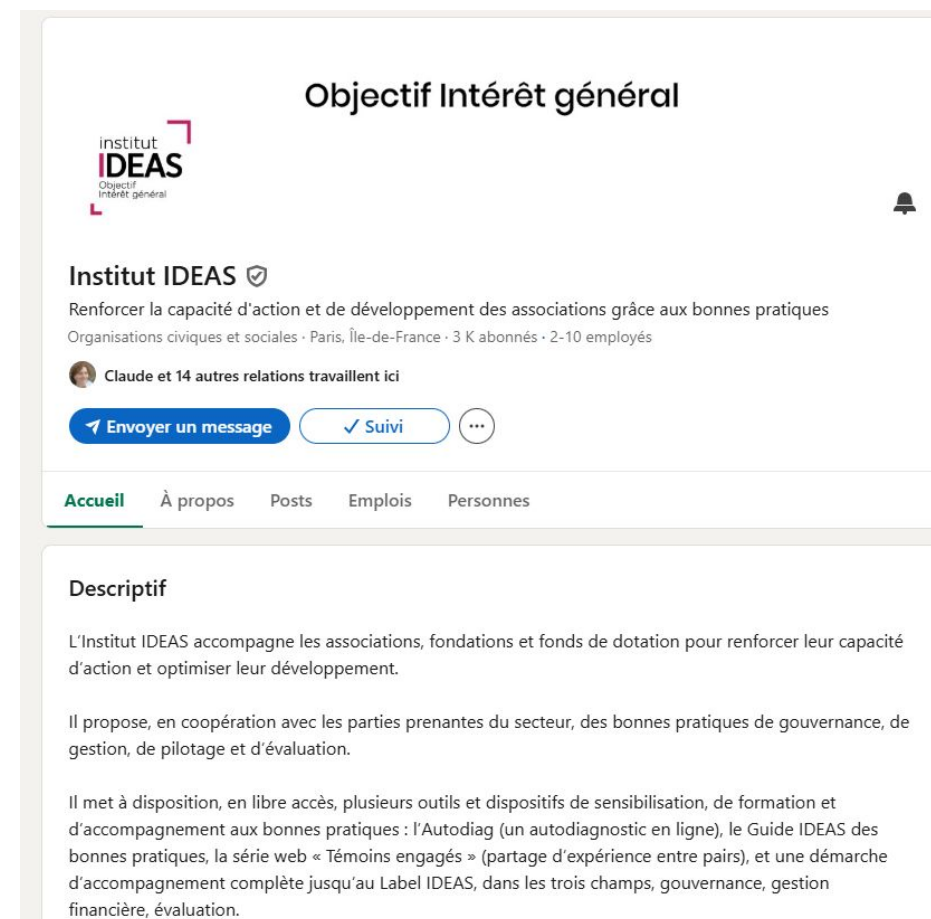
LinkedIn



Un réseau professionnel

- Tous les acteurs de l'intérêt général s'y trouvent !
- ↪ **L'Institut IDEAS y partage ses actualités et celles du secteur.**
- Permet de valoriser nos partenariats, nos événements...
- Aide à recruter des conseillers bénévoles.
- ET on y annonce les nouvelles labellisations.

institut
IDEAS
Objectif
Intérêt général



5 bonnes pratiques à adopter

1

Abonnez-vous au compte de l'Institut IDEAS.

2

Interagissez avec nos publications. Sur LinkedIn, un « J'aime » aide, mais le commentaire et le repost avec message ont plus de retombée.

↪ Notamment quand nous annonçons la labellisation de l'organisme que vous accompagnez. N'hésitez pas à répondre : ça fait plaisir à l'organisme !



Jean-Henri MICHAU • 1er

Coach Professionnel EMCC - Gouvernance et Gestion des Organisations ...

2 mois ***

Bravo à [Crée ton Avenir](#) pour son 1er label qui est à la fois l'aboutissement d'un travail et une étape dans l'amélioration continue de ses pratiques de gouvernance, gestion, pilotage et évaluation ! Et merci aux conseillers [Institut IDEAS Francoise Tauzinat](#) et [Gilles Germain](#) et à leur pilote Sylvie Chandeson pour leur engagement bénévole et leurs compétences au service de l'accompagnement des associations !

J'aime · 1 · Répondre

5 bonnes pratiques à adopter

- 3** Abonnez-vous aux comptes LinkedIn des associations que vous accompagnez
- 4** Ne communiquez jamais avant nous sur une labellisation
- 5** Restez à jour sur les arrivées et départs au sein des associations que vous suivez



MERCI



pour votre écoute et votre participation !

Renforcer les capacités de tous les acteurs de l'intérêt général

*pour des associations plus agiles,
plus robustes et plus durables
face aux défis de demain.*

institut
IDEAS
Objectif
Intérêt général

Plan stratégique
2026-2030

institut
IDEAS
Objectif
Intérêt général

Plan stratégique 2026-2030

Plan Stratégique: où en est-on ?

Ce qui s'est passé depuis son approbation le 12 juin 2026

- Préparation de la plaquette pour communication externe avec nos parties prenantes externes,
- Organisation du plan de batailles pour déployer ce plan

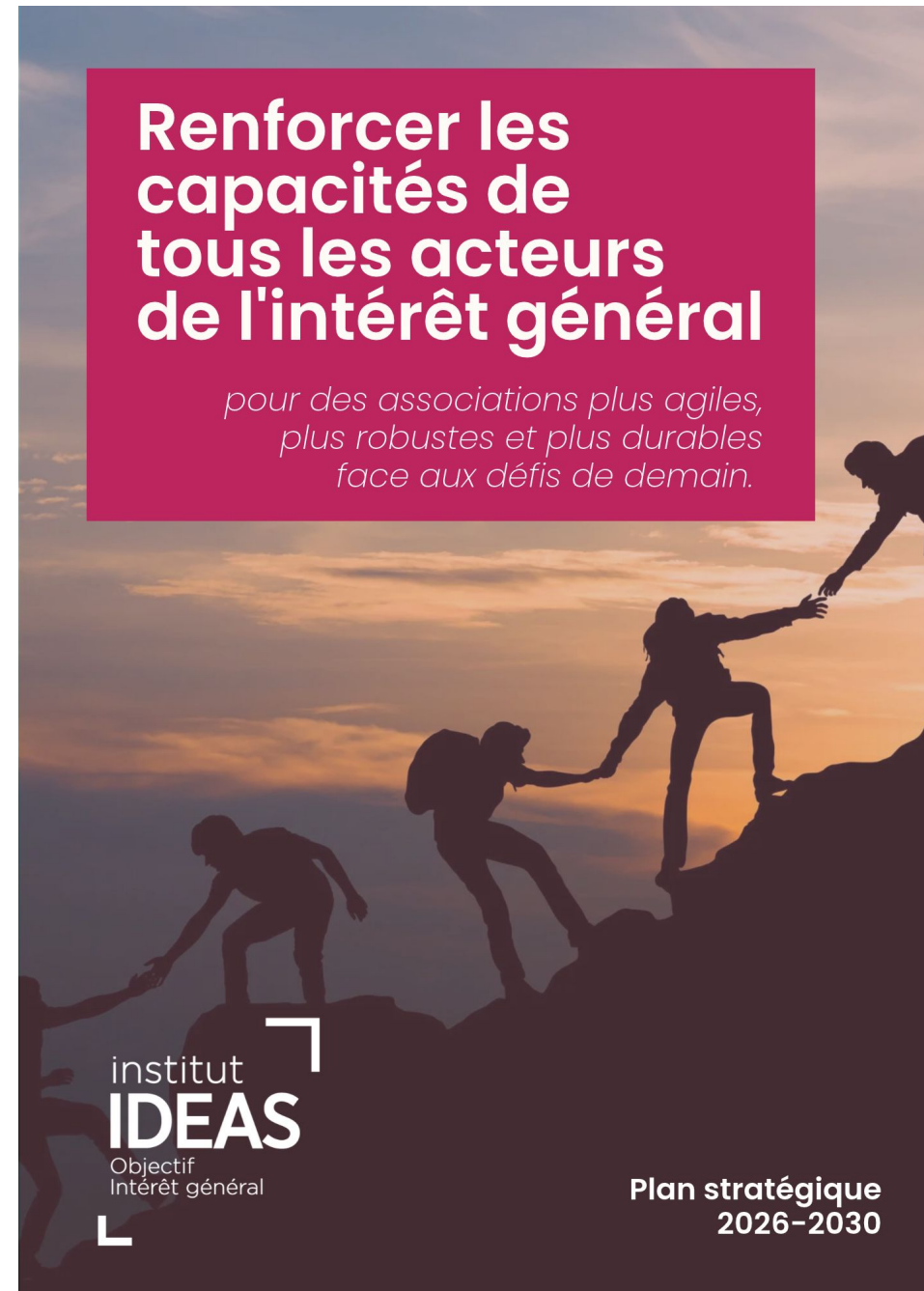
Avec comme objectif premier : poursuivre, déployer notre action en confortant notre modèle socioéconomique

Plan stratégique

Point sur les batailles



[Voir la plaquette](#)



Plan Stratégique

Plan de batailles !

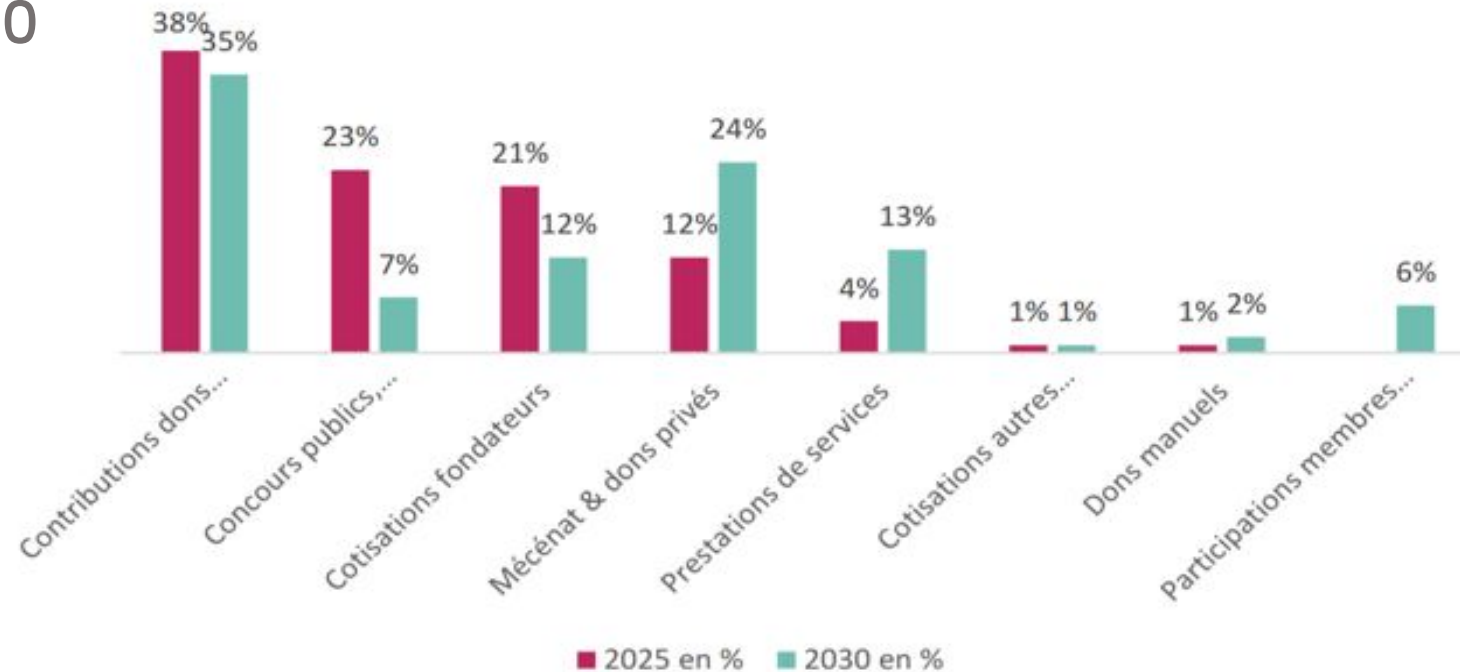
- Une équipe de leader bénévoles pour soutenir l'équipe salariée
- Déjà réunie 2 fois en plénière en juillet et septembre
- Organisée dans le plan de bataille
- C'est la situation actuelle, mais évolutive, appel à compétences à venir!

#	Date début	Projet	Lead Bénévole	Ressources internes (salariés et autres bénévoles)	Mecénat (Cou Compétences) Presta externe à financer - PE Partenaire pour agir - PA	BATAILLES				LEVIERS		
						Conforter la reconnaissance de l'Institut IDEAS comme référence nationale	Intensifier la diffusion de la Méthode IDEAS dans le secteur de l'intérêt général	Déployer en partenariat des projets d'éducation aux bonnes pratiques de gouvernance	Structurer et animer des communautés territoriales	Sécuriser le modèle économique et institutionnel	Renforcer les richesses humaines	Amplifier l'action par des partenariats d'expertise
1	T2 2026	Digitalisation (IA) du process accompagnement des OBNL	Christine	Suzanne, Jean-Henri, Bassem, Jean-Marie, Geoffroy, Riad	C-Sopra Steria PE - A valider C-A identifier	X	X			X	X	X
2	T4 2026	labelisés +++ Amélioration relations OBNL accompagnés	Jean-François	Suzanne, Jean-Henri, Christine, Maelys		X				X		
3	T4 2026	Ecosystème informatique intral IDEAS	Jean-Marie Vital	Equipe salariée							X	X
4	T2 2026	Déployer les Ateliers BP dont Digitalisation	Roberto	Sandra Jean-François Conseillers ABP Catherine Pascale Maelys	Commanditaires C-Sopra Steria (digital*) C-Fondation Crédit COOP		X			X	X	X
5	T2 2026	Prestations sur mesure - avec Production par IDEAS (ex URPS, AAP Acted) - avec Conception interne et Transfert de savoir (ex : Diha, FACE, ...)	Marie-Bernard	Suzanne Jean-Henri Sandra Jean-François Catherine Roberto	Commanditaires Réponse à la demande à date	X	X			X		X
6	T2 2026	Compétences Grantmaker (AAP Syntaxis)	Catherine	Suzanne	C-Fds Syntaxis PA - Aff +collectif GM			X		X		X
7	T2 2026	Projet GAIA (Programme Erasmus+)	Gérard	Jacques/ Khadija/ Christine (comité expert)/ Bénédicte	C-Europe PE- Bénédicte+chef projet			X		X		
8	2027	Education nationale	Claude	Elie ? Gérard Jacques Roberto	Ecole Pilote			X		X		
9	T3 2026	Animation en territoires	Sylvain Lemaire	Marie-Bernard Suzanne Pascal Anglada Jean-Henri Maelys Bénévoles pilotes terrains	C-Credit Mutuel (Confédération nationale) C-A identifier PA - Association Egee Partenaires locaux PE - Chef de projet déploiement	X	X	X	X	X		X
10	2027	Création Réseau experts	MBD pour l'instant	Marie-Bernard			X		X	X		X
11	T2 2026	Développement des Ressources	Catherine	Marie-Bernard Suzanne Maelys Leads projets						X		
12	T3 2026	Autodiagnostic de lance	Jo Worrall	Catherine Suzanne Nathalie Marie-Bernard			X		X	X		X
13	T3 2026	Suivi objectifs et cibles Plan Stratégique	Jo Worrall	Leads projets						X		

Plan Stratégique

Conforter notre modèle économique

- Rappel cible 2030



- Mais en 2026... atterrissage équilibré encore non garanti !

L'Institut IDEAS a besoin de vous !

Pour nous soutenir :
[Cliquez ici.](#)





Engagements et attentes des conseillers

Une proposition des membres du Collège des bénévoles

- Soutenue par le bureau
- Basée sur les données disponibles et sur vos REX
- Baromètre annuel copiloté avec l'équipe permanente



OBJECTIFS ET DISPOSITIF PROPOSÉ



- **Vos engagements et attentes // plan stratégique**
 - **Mieux cerner vos appétences et compétences**
 - **Principes et objectifs du projet**
- 

Baromètre annuel

BAROMETRE DES RESSOURCES ET DES ASPIRATIONS DES BÉNÉVOLES

Conjuguer vos appétences et propositions
avec les priorités du plan stratégique 2030

Votre regard sur le projet

- Ce baromètre = besoin réel ?
- Quels autres sujets aborder ?
- Souhaitez-vous participer à son élaboration ?

Rappel pour nous contacter: benevole@ideas.asso.fr



TRÉSORERIE

—

Piloter pour prévenir les incidents

Le constat

- o Les problèmes de trésorerie peuvent créer des maux de tête.
- o Comme eux, les causes sont multiples et il n'est pas facile de s'en débarrasser !
- o En situation normale, piloter la trésorerie c'est donc l'hygiène nécessaire, qu'il faut mettre en place. L'anticipation des problèmes est essentielle, quelle que soit la taille de la structure.
- o Mais que faire lorsqu'approche quand même la crise de liquidité, qui peut conduire à la liquidation de l'Organisme ?
- o Et inversement, lorsqu'il s'agit de lancer de nouveaux projets, comment évaluer le réel besoin de financement ?

Les 3 Piliers du Pilotage



Trésorerie de précaution

Le socle de sécurité immédiat, permettant d'absorber les chocs imprévus et d'assurer la continuité des opérations courantes.



Tableau de bord

L'outil de pilotage à court terme (3 à 6 mois). Il permet une navigation à vue précise et l'ajustement rapide des décisions.



Plan de financement

La vision à moyen-long terme (pluriannuel). Il valide le modèle économique global et la capacité à porter de nouveaux projets.

Les réflexes essentiels

- o Un problème à court terme ou une tendance à plus long terme ?
- o Ne compter que sur ce qui est encaissé, pas sur les promesses
- o Assurer la cohérence budget / trésorerie
- o Négocier « à froid »
- o Se faire accompagner

Pour aller plus loin...

Webinaire « Piloter la Trésorerie »

03/11/2026



Annexe : référence aux Bonnes Pratiques IDEAS

- o **BP n° 70** qui recommande d'intégrer les prévisions de trésorerie dans le processus budgétaire annuel.
- o **BP n° 71** qui présente la nécessité d'identifier les éléments de suivi et d'amélioration de la performance, dont la trésorerie.
- o **BP n° 28** qui demande d'explicitier dans le document de planification stratégique le modèle socio-économique sur lequel repose l'entité, et donc son financement.



Les Ateliers Bonnes Pratiques

Les Ateliers Bonnes Pratiques (ABP)

ABP pour Conseillers, le retour !

Invitation à participer en 2027 !

- 2026 : 1 atelier / an de 3h pour chaque thématique
- 2027 : dates proposées fin 2026–début 2027
- Pas disponible au créneau de l'atelier et envie de participer à une prochaine session ? Inscrivez-vous sur la liste d'attente et

Contactez :

alexandre.petit@ideas.asso.fr et sandra.painbeni@ideas.asso.fr

Les Ateliers Bonnes Pratiques (ABP)

Rappel de l'offre actuelle

6 THÉMATIQUES

Réaliser l'autodiagnostic organisationnel de sa structure

Créer une dynamique au sein du Conseil d'Administration

Concevoir une cartographie des parties prenantes : pour quoi faire ?

Lancer une démarche d'élaboration du plan stratégique

Intégrer la gestion des risques dans le dispositif de contrôle interne

Mettre en place un dispositif et des outils de pilotage

Les Ateliers Bonnes Pratiques (ABP)

Rappel du contexte

- **Constat : les mécènes souhaitent soutenir les associations au-delà du soutien extra-financier**
 - **Réponse IDEAS : des ABP**
 - pour accompagner la montée en compétence des personnes impliquées (bénévoles, salariés..) dans les OBNL soutenus par les mécènes
 - sur des thématiques au cœur de l'expertise IDEAS (liées aux 90 BP du Guide IDEAS)
- ↪ **Offre auprès des financeurs publics et privés des OBNL**
- + dans le dispositif de formation continue des conseillers IDEAS**

MERCI

à toutes celles et ceux qui ont contribué à ces ateliers



Le RDV MÉTHODO

- Qui a un exemple d'utilisation récent ?



La minute Bénévalibre

- Une nouvelle rubrique de saisie : plan stratégique
- La Bonne Pratique Bénévalibre du mois : je prévois un rdv

Bénévalibre chaque fin de mois dans mon agenda pour saisir au fur et à mesure mes temps de bénévolat



À vos agendas

- Forum National des Associations et Fondations

Jeudi 15 octobre de 8h30 à 18h

CENTQUATRE-PARIS, 5 rue curial, 75019

Stand T16b

[Je m'inscris](#)



- Salon des Ressources 2026

Mercredi 14 octobre 2026 de 13h30 à 16h30

Pôle Éducatif et Social Jean d'Ormesson, Valenciennes

avec Sylvain Lemaire

[Je m'inscris](#)



- Événement IDAF x IDEAS : "Gouvernance associative : de l'engagement à la responsabilité"

Jeudi 19 novembre 2026 de 9h à 11h

Ordre de Malte, 42 rue des Volontaires, 75015 Paris

Salle La Valette

[Je m'inscris](#)



- Formation Finances

○ **Module 3 Finances**

Jeudi 1er octobre de 14h30 à 17h en Visio

○ **Webinaire Pilotage et trésorerie**

Mardi 3 novembre à 10h



- Atelier Posture

○ **Mardi 13 octobre de 14h à 17h**

dans nos locaux 27 rue La Boétie
(Miromesnil)



- RCI

○ **26 novembre de 16h30 à 18h30** en visio



- IDEAS Lab "Comment déléguer sans compromettre sa responsabilité"

○ **8 décembre 2026 14h-17h30**

FIDAL
AVOCATS

Nous avons besoin de vous !



Venez tenir le stand de l'Institut IDEAS !

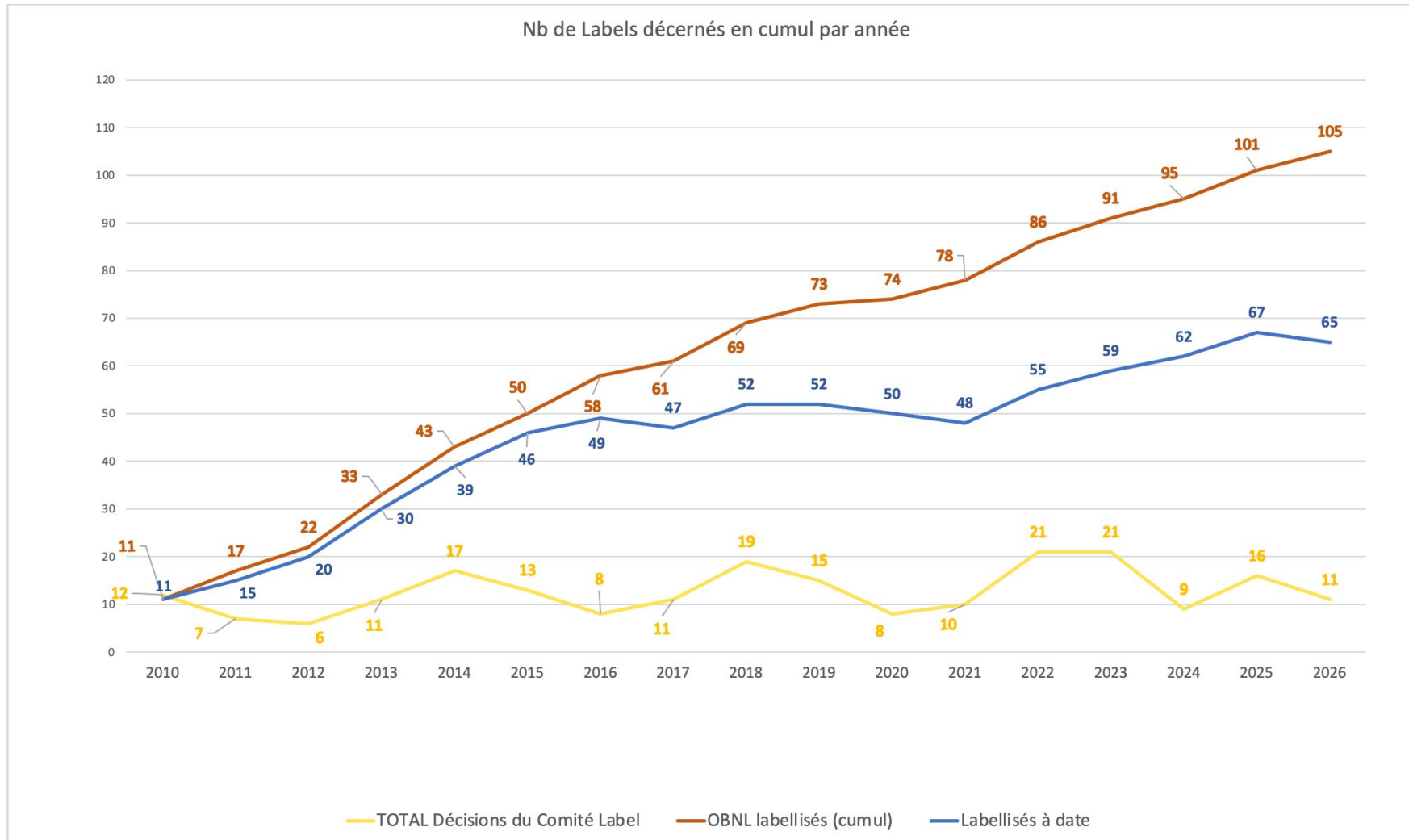
Votre mission :

- Présenter les actions et l'expertise de l'Institut IDEAS ;
- Répondre aux questions des visiteurs ;
- Échanger avec des associations, fondations et de potentiels futurs Conseillers bénévoles.

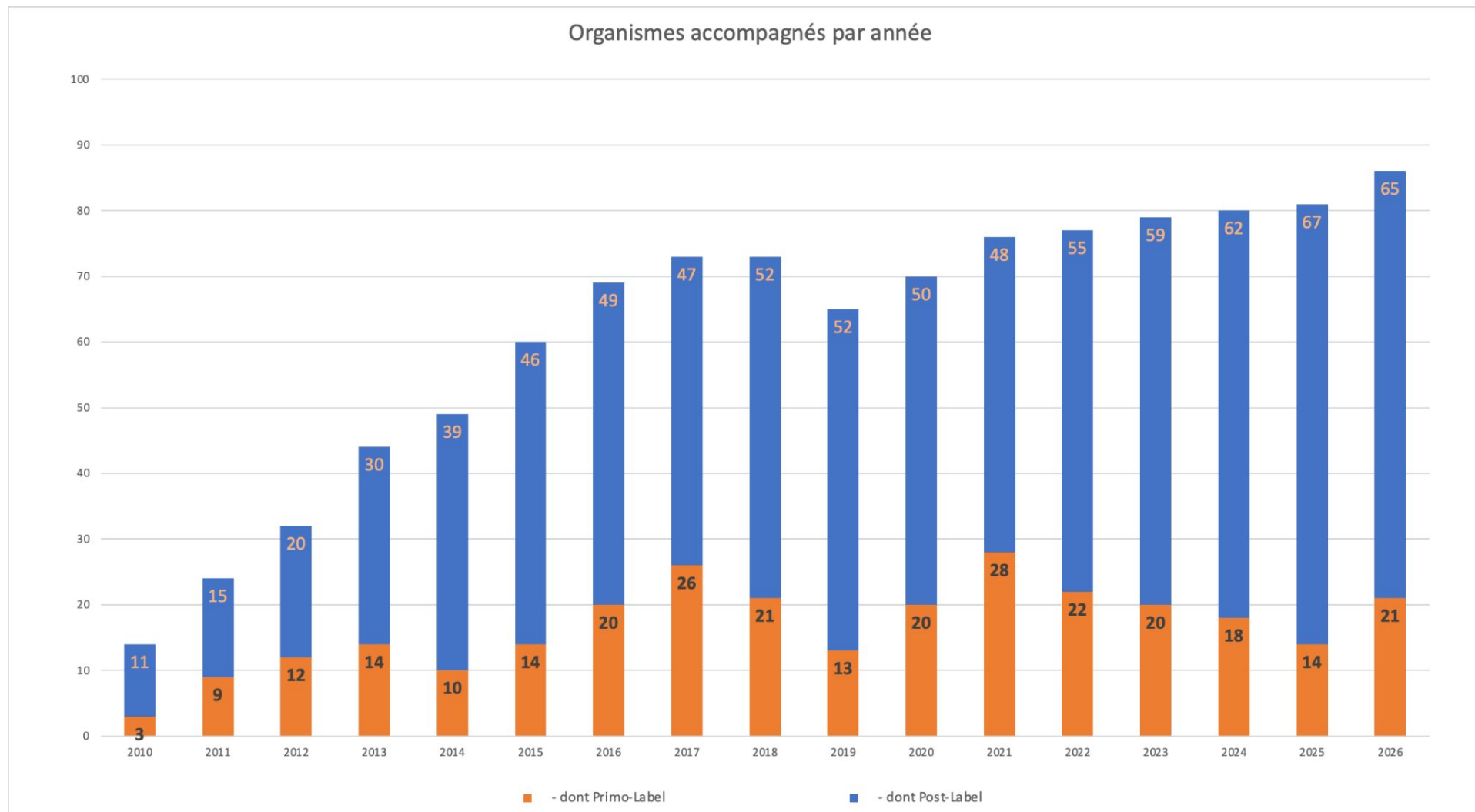
[Je participe](#)

Annexes

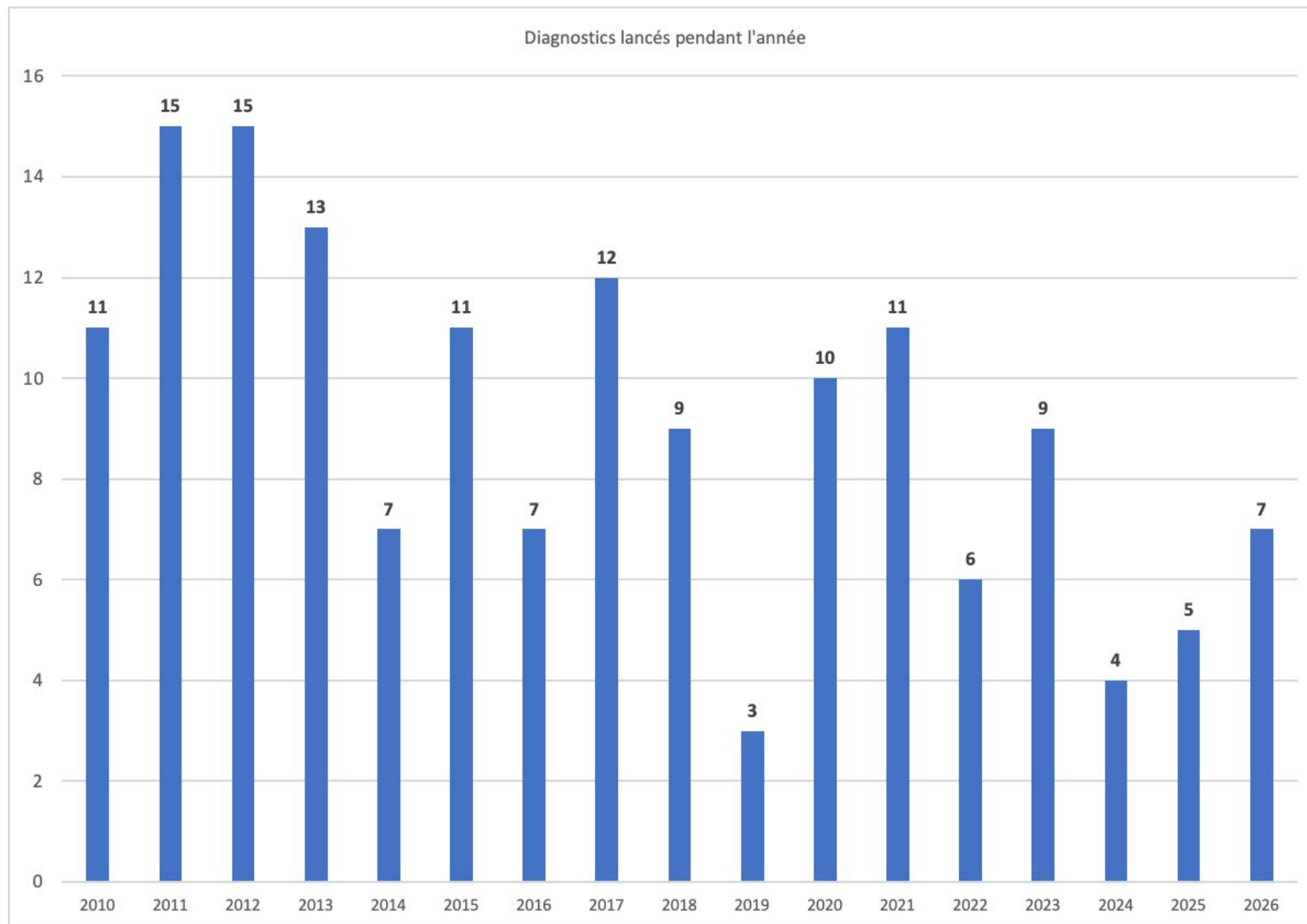
Les missions de labellisation



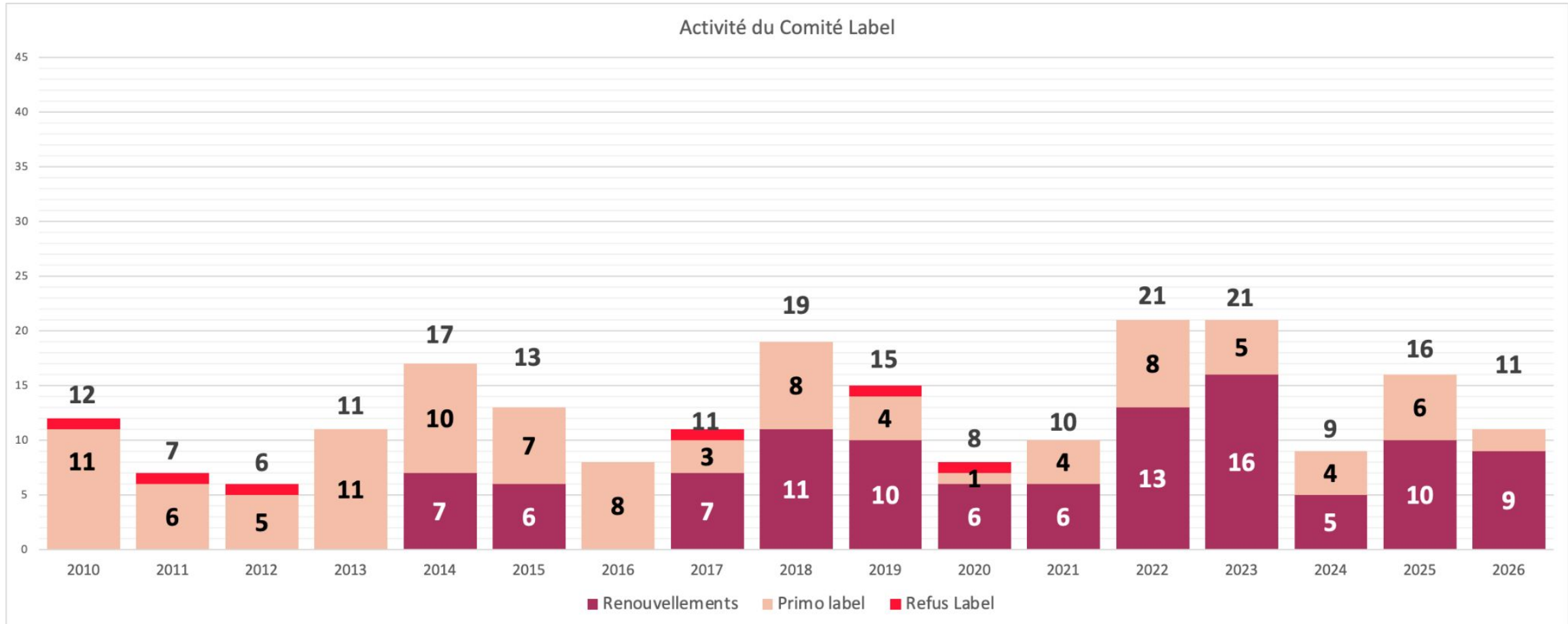
Les missions de labellisation



Les missions d'accompagnement



Les missions de labellisation





Nos membres fondateurs

**Conseil national de l'Ordre des experts-comptables
Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes
Caisse des Dépôts**

Nos soutiens

**Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse
Fonds pour le Développement de la Vie Associative
BNP Paribas
Crédit Mutuel
Fondation Francis Lefebvre
Fondation Crédit Coopératif
Ville de Paris**

info@ideas.asso.fr / www.ideas.asso.fr



**S'abonner à
la newsletter**