

Gouvernance : mettre en pratique les grands principes

Le Méthodo Ideas, récemment dévoilé par l'Institut Ideas, apporte une réponse concrète aux questionnements des associations sur le déploiement de leur plan d'action.

Face aux enjeux de transparence renforcée, de gouvernance à dynamiser, de financements sous pression, ou de parties prenantes à impliquer, les associations et les fondations ont besoin d'appuis concrets pour renforcer leur robustesse sans perdre en agilité. Le Méthodo Ideas apporte une réponse opérationnelle : une démarche de renforcement pragmatique ancrée dans les réalités du terrain et issue des 90 pratiques responsables du Guide Ideas, pour permettre aux équipes de monter en compétences en toute autonomie.

Au fil des missions d'accompagnement au label Ideas, un constat s'est imposé : les besoins de montée en compétences sont nombreux et très variés au sein des organismes à but non lucratif.



Une réponse adaptée

L'ambition de ce nouvel outil qui repose sur le Guide Ideas va au-delà de faire, « gagner du temps et produire le bon niveau de détail dans l'ensemble des documents à fournir en évitant de nous retrouver seul face à un guide de procédures », indique Nils Pedersen, délégué général du Pacte mondial de l'ONU, Réseau France. Il vient avant tout apporter des explications concrètes pour faciliter la mise en œuvre d'un projet associatif, d'une cartographie des risques ou d'un tableau de bord stratégique. Que l'on soit engagé dans une petite structure, ou dans une grande organisation, il permet

de comprendre chaque bonne pratique et de la mettre en œuvre de façon adaptée aux enjeux de son organisation.

Un dispositif de capitalisation unique

Le pragmatisme de ce nouvel outil pédagogique est assuré par la composition du comité d'experts de tous horizons. Associations et fondations, financeurs privés et publics, experts, enseignants-chercheurs, y sont réunis pour garantir la pertinence des outils produits, accessibles et mobilisables par tout un chacun.

Concrètement, ce nouvel outil apporte :

- des explications qui clarifient enjeux et attendus ;
- des exemples, modèles et outils immédiatement mobilisables ;
- des critères qualitatifs de progression pour situer son niveau ;
- des éclairages issus des retours d'expérience des organismes accompagnés.

Il ne s'agit plus seulement de savoir quoi viser, mais de savoir comment procéder, étape par étape, en tenant compte des réalités du terrain. ▢

Suzanne Chami, déléguée générale de l'Institut Ideas



LE GUIDE IDEAS

Outil de référence pour accompagner la montée en compétences des personnes engagées au sein des associations, fonds et fondations, le guide répond à la fois aux besoins de structuration des organismes à but non lucratif, aux attentes des financeurs et aux exigences des contrôleurs.

Fruit de quinze ans d'expérience d'accompagnement des associations et fondations, il propose 90 bonnes pratiques déclinées selon trois grands thèmes : gouvernance, finances, pilotage et évaluation. Cette architecture permet aux bénévoles et salariés d'acquérir une vision à 360° de leur organisation et de bâtir un cadre solide pour développer durablement leurs actions, en impulsant une dynamique d'amélioration continue structurée. Ensemble, le Guide Ideas et le Méthodo Ideas forment un duo cohérent, qui structure la réflexion stratégique autant qu'il en facilite la mise en œuvre concrète au quotidien.

En savoir plus : ideas.asso.fr/la-gulde-Ideas