



FONDATION VAINCRE ALZHEIMER

Fondation reconnue d'utilité publique par décret du 12 avril 2017  
47 rue de Paradis  
75010 PARIS

## **Rapport Moral et d'Activités de l'exercice 2024**

Mesdames, Messieurs,

Conformément à la loi et aux statuts, nous vous avons convoqués à l'effet de vous informer des activités de la Fondation Vaincre Alzheimer.

L'exercice dont il est question ici s'étend du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2024.

### **1) RESSOURCES:**

#### **A. Marketing Direct & Télémarketing**

Mint, agence de marketing direct de La Fondation Vaincre Alzheimer a organisé l'envoi de :

| <b>NOMBRE ET TYPE DE CAMPAGNE<br/>1er janvier – 31 décembre 2024</b> | <b>NB DE LETTRES<br/>ENVOYÉES</b> |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 10 CAMPAGNES DE FIDÉLISATION                                         | 247 250                           |
| 4 LETTRES D'INFORMATION « LIAISON ALZHEIMER »                        | 104 000 (4x26 000)                |
| 6 CAMPAGNES D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC                        | 143 250                           |
| 2 CAMPAGNES DE PROSPECTION                                           | 397 600                           |
| 1 CAMPAGNE DE RÉACTIVATION                                           | 16 900                            |
| 1 CAMPAGNE DE RÉACTIVATION TÉLÉPHONIQUE                              | 3 500 contacts utiles             |
| 1 CAMPAGNE TÉLÉPHONIQUE POUR TRANSFORMATION EN PA                    | 3 000 contacts utiles             |
| 1 CAMPAGNE DE RÉTENTION                                              | 10 000                            |

Le nombre de campagnes de fidélisation, de réactivation et de télémarketing, et leurs quantités d'envois sont équivalents à ceux de l'année précédente.

En 2024, Pucés & Plumes, le prestataire qui traite les chèques/courriers de la Fondation, a mis en place une numérisation fidèle de tous les documents avec une certification AFNOR NF544. Cette certification apporte de la réassurance aux donateurs et renforce la gouvernance des données, avec une traçabilité et une intégrité dans le temps.

Afin de continuer à recruter de nouveaux donateurs, l'investissement dans les campagnes de prospection a continué en 2023 (375 000 lettres envoyées) et en 2024 (397 600 lettres envoyées). Elles ont permis de renouveler la base de donateurs, de les fidéliser, et d'augmenter le montant de la collecte par chèque de 2,3% et le montant par prélèvement automatique de 7,4% par rapport à 2023.

La collecte du mois de décembre n'a pas atteint les objectifs initialement prévus, du fait notamment de l'urgence Mayotte (cyclone Chido) qui est survenue à la mi-décembre, meilleur mois de collecte pour la plupart des associations et fondations.

## B. Web Marketing

Le département de la communication et du développement des ressources a organisé plusieurs campagnes en ligne :

| NOMBRE ET TYPE DE CAMPAGNE 1er jan – 31 déc 2024                           | NB D'EMAILINGS ENVOYÉS |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 12 E-NEWSLETTERS                                                           | 276 856                |
| 7 CAMPAGNES WEB                                                            |                        |
| 1 CAMPAGNE EN FEVRIER ACQUISITION NOUVEAUX LEADS                           | 30 637                 |
| 1 CAMPAGNE DE PRINTEMPS #BOUGETONCERVEAU                                   | 142 977                |
| 1 CAMPAGNE JMA DU 21 SEPTEMBRE                                             | 143 151                |
| 1 CAMPAGNE DE FIN D'ANNÉE                                                  | 204 000                |
| 3 CAMPAGNES DE MEDIATISATION FIL ROUGE (annonces et référencement payants) |                        |
| 11 E-MAILINGS INVITATIONS À NOS ÉVÉNEMENTS                                 | 227 039                |

Le nombre d'envoi d'emails s'est maintenu en 2024. Les dépenses emailing n'ont pas augmenté.

En 2024, l'acquisition de nouveaux leads (contacts de prospects) s'est faite de manière payante à travers une campagne d'acquisition de leads (par l'agence Babyboomer digital) afin d'augmenter le nombre de donateurs ponctuels et réguliers. Ce sont 7 775 leads qui ont été collectés et qui sont intégrés aux cycles emailings relationnels automatisés pour transformer ces prospects en donateurs.

Par ailleurs, la Fondation a organisé trois grandes campagnes sur le digital en 2024, qui ont été toutes rentables :

- La campagne BougeTonCerveau (du 2 avril au 2 juin 2024) : ROI +54,45% (cf partie C).
- La campagne QuiVeutGagnerDesNeurones (du 20 août au 30 septembre 2024) : ROI +13,13%.
- La campagne HistoireDe (du 1<sup>er</sup> au 31 décembre 2024) : ROI +296,5%.

Sur l'année globale 2024, la collecte digitale a légèrement diminué, du fait de l'urgence Mayotte qui a engendré une collecte moins importante qu'attendue au mois de décembre ; elle a pu collecter 340 900 € soit -0,7% par rapport à 2023 (cf partie D).

## C. Cross Canal

Le département de la communication et du développement des ressources et l'Agence Mint ont co-organisé une campagne cross canal IFI en 2024, durant la campagne digitale BougeTonCerveau.

Cette campagne avait pour objectif de mettre en avant la possibilité de défiscaliser une partie de leur don pour les personnes soumises à l'IFI. Les grandes actions menées durant cette campagne ont été :

- de la publicité sur les moteurs de recherche
- de la publicité sur les réseaux sociaux
- du référencement naturel de la campagne (SEO)
- du marketing direct
- une campagne d'emails

Cette campagne fut rentable avec un ROI de 54,45%. Elle sera de nouveau menée en 2025.

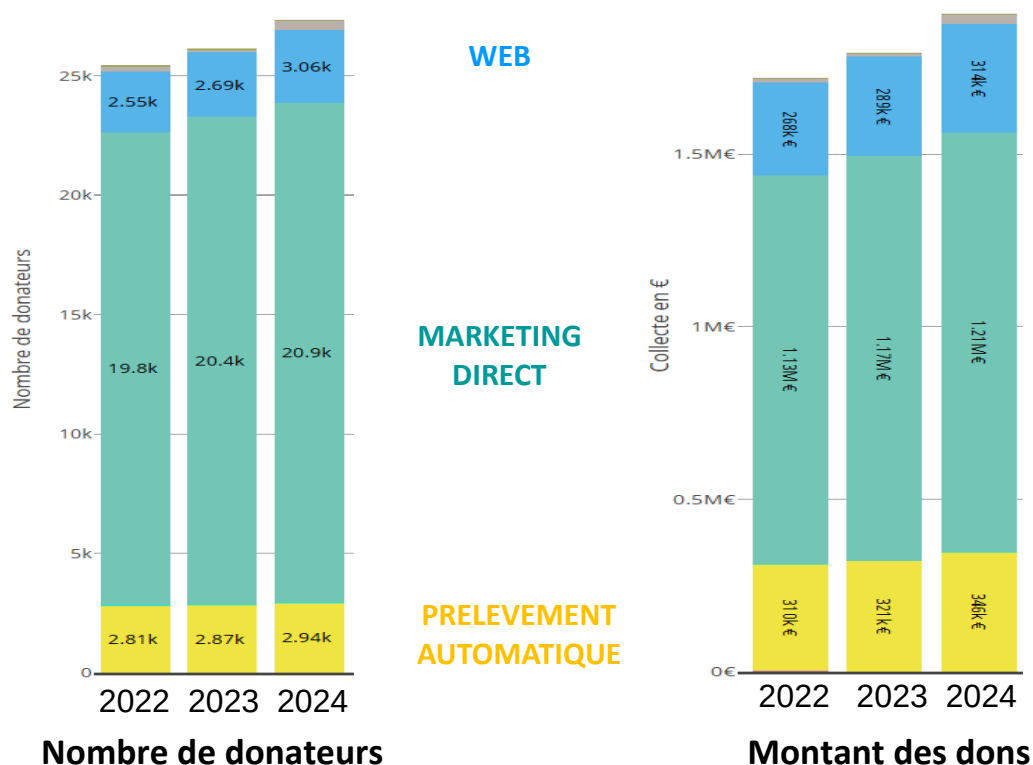
## D. Evolution du nombre des donateurs et du montants des dons

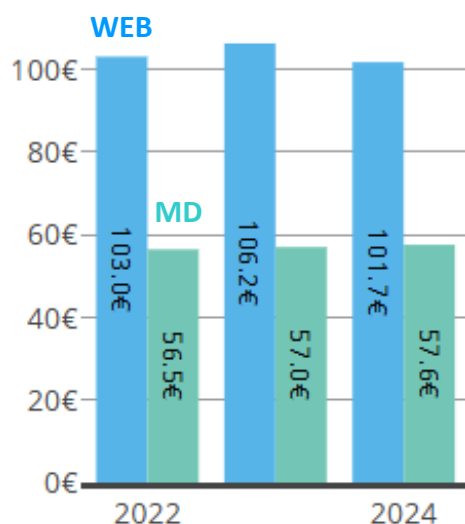
Grâce à l'analyse de notre base des donateurs par la société de data marketing OKTOS chaque année, la Fondation peut exploiter ses données pour optimiser ses campagnes de marketing direct et ses campagnes web et extraire des figures d'analyse.

Les figures qui suivent couvrent les chiffres sur les 3 dernières années (2022-2024) et sur une période brute de collecte entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2024 (hors cut-off).

Les chiffres représentés sont ceux liés uniquement aux campagnes de marketing direct et aux campagnes web de la Fondation. Les chèques et les virements obtenus en dehors de ces campagnes (expl : événements, collecte décès, gala, mécénat-partenariat, legs-assurances vie etc.) ne sont pas inclus dans ces figures.

Les résultats montrent une légère augmentation de la collecte sur les campagnes de marketing direct et les campagnes digitales en 2024. Le nombre des dons réguliers (donateurs en prélèvement automatique) augmente, ainsi que leur montant. L'ensemble de ces résultats sont la conséquence directe de l'investissement continu dans les campagnes de prospection, malgré un contexte difficile de collecte en 2024. Le mois de décembre enregistre habituellement plus de la moitié de la collecte du dernier trimestre, hors urgences (*Ref : baromètre France Générosités*) ; mais cette année, l'urgence Mayotte de décembre a permis un élan de générosité, au détriment des autres causes, dont la nôtre.





**Montant du don moyen**

**En conclusion, les ressources 2024 liées à l'appel à la générosité du public ont augmenté de 6% par rapport à l'année 2023.**

## **E. Legs, donations et assurance-vie**

La Fondation Vaincre Alzheimer a reçu des legs et assurances-vie pour un montant total de 855 363 €. De manière générale, les legs et assurances-vie continuent de se développer, bien que la fréquence de réception soit imprévisible. Ils représentent néanmoins sur le long terme, une source de financement en progression, avec une hausse de +25% par rapport à 2023.

La documentation sur les legs (brochure et dépliant) a été envoyée à 38 nouvelles personnes, à leur demande, en 2024.

## **F. Partenariat et mécénat**

Depuis 2022, sur la base du plan stratégique 2021-2024, la Fondation Vaincre Alzheimer a commencé à développer le mécénat, mais elle n'atteint pas les objectifs du plan stratégique 2024, du fait de l'absence prolongée de 13 mois de la salariée Isabelle Huteau.

Néanmoins, le soutien du Fonds Erié est toujours en cours et permet le financement du projet de recherche clinique du Prof. Payoux (CHU de Toulouse) jusqu'en 2025.

Le Mécénat avec l'industrie pharmaceutique s'est poursuivi avec le laboratoire Lilly. Il s'est également développé avec l'Association Institut Cercle Hippocrate de l'Institut Servier.

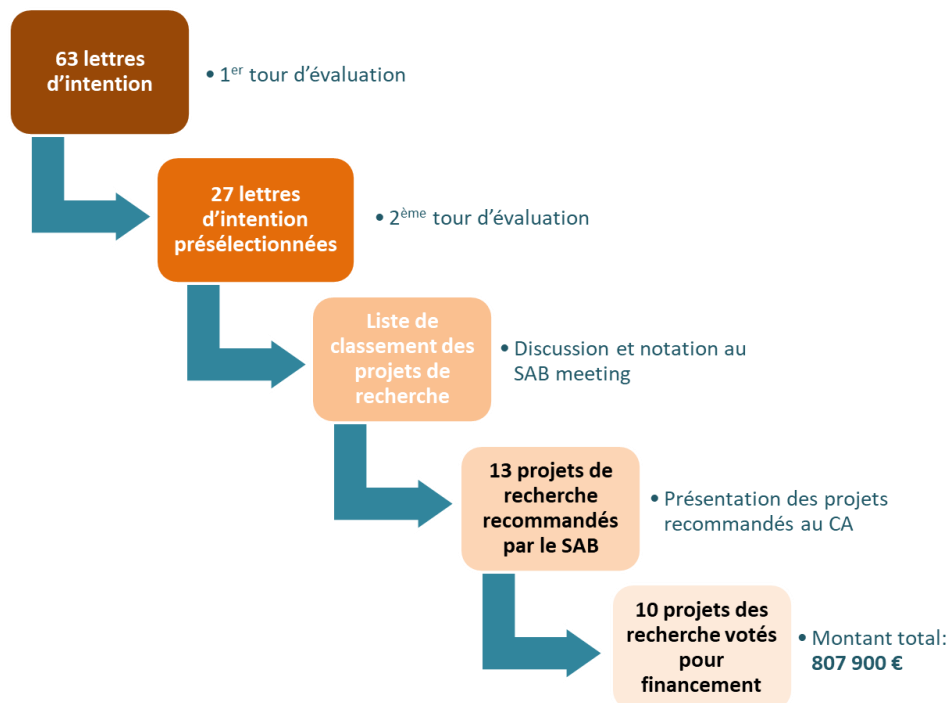
Le soutien annuel de l'entreprise Alexa France d'Amazon est toujours en cours et permet le financement du projet de recherche visant à tester une enceinte vocale auprès de personnes souffrant de troubles neurocognitifs légers, dans le but d'améliorer leur qualité de vie et leur autonomie.

Les ressources liées au partenariat et mécénat s'élève à 70 541€ en 2024, soit une baisse de -45% par rapport à 2023.

## 2) MISSION GUERIR : PROMOUVOIR, SOUTENIR ET VALORISER LA RECHERCHE

### A. Appel à projets annuel

L'appel à projets 2024 a été réalisé en ligne, grâce au nouveau système de soumission AIMS, développé pour le réseau européen auquel appartient La Fondation Vaincre Alzheimer.



Les 10 projets sont financés sur différentes périodes selon le type de subvention : 1 an (subvention de fin de thèse), 2 ans (subventions : Transfrontalière, Recherche et Jeunes Chercheurs) ou 3 ans (allocation doctorale).

| SUBVENTION                     | INVESTIGATEUR PRINCIPAL                                    | VILLE           | MONTANT             |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|
| Recherche                      | <b>Frédéric FROTTIN</b>                                    | Gif-sur-Yvette  | 100 000 €           |
| Allocation Doctorale           | <b>Mehdi KABANI</b>                                        | Paris           | 121 000 €           |
| Allocation Doctorale           | <b>Maud GRATUZE</b>                                        | Marseille       | 121 000 €           |
| Recherche                      | <b>Caroline SMET-NOCCA</b>                                 | Lille           | 100 000 €           |
| Recherche                      | <b>Audrey HAY</b>                                          | Lyon            | 95 400 €            |
| Jeunes Chercheurs              | <b>Esteban MUNOZ MUSAT</b>                                 | Paris           | 43 000 €            |
| Transfrontalière avec Pays-Bas | <b>John VAN SWIETEN (NL)</b><br><b>Isabelle LEBER (FR)</b> | Rotterdam/Paris | 133 000 €/ 67 000 € |
| Transfrontalière avec Pays-Bas | <b>Lisa GENZEL (NL)</b><br><b>Lionel DAHAN (FR)</b>        | Nijmegen/Paris  | 119 500 €/ 80 500 € |
| Fin de Thèse                   | <b>Agathe LAUNAY</b>                                       | Lille           | 40 000 €            |
| Fin de Thèse                   | <b>Chloé BLONDEL</b>                                       | Lille           | 40 000 €            |

Le montant global des subventions de l'AAP annuel s'élève à 807 900 €.

**Le taux de succès global de l'appel à projets (AAP) 2024 est de 19,4%** (taux constant par rapport à 2023). L'objectif à long terme de la Fondation Vaincre Alzheimer est d'atteindre un taux qui permettrait aux chercheurs d'avoir 1 chance sur 4 d'obtenir une subvention (25%).

## **B. Appel à projet exceptionnel**

L'appel à projet exceptionnel lancé en 2021, grâce au soutien du Fonds Erié, a permis le financement du projet de recherche du Prof. Payoux (CHU Purpan, Toulouse) qui vise à développer une méthode de diagnostic précoce de la maladie d'Alzheimer, avant même l'apparition des 1ers symptômes.

En décembre 2024, la Fondation Vaincre Alzheimer a effectué, au profit du Prof. Payoux, **un troisième versement d'un montant de 211 180 € pour la 3<sup>ème</sup> année du projet**. La durée de ce projet de recherche s'étale sur 4 ans.

## **C. Subventions de voyage, formation, Master 2 et Prix Jeune Chercheur**

Tout au long de l'année, les jeunes chercheurs peuvent solliciter différentes subventions.

Cette année ont été attribués :

- **2 Prix Jeune Chercheur, pour un montant total de 1 778 €.**
- **1 Stage de Master 2, pour un montant de 3 960 €.**
- **7 bourses de voyage, pour un montant de 3 500 €.**

## **D. European Alzheimer Academy Workshop (EAAW)**

La Fondation Vaincre Alzheimer, en partenariat avec Alzheimer Forschung Initiative (Allemagne) et Alzheimer Nederland (Pays-Bas), a réuni une quarantaine de jeunes chercheurs français et internationaux à Bertinoro (Italie) durant 4 jours (du 17 au 21 mars 2024). Ces jeunes scientifiques ont rencontré une vingtaine de chercheurs et de médecins experts qui ont présenté un état de l'art de la recherche biomédicale sur la maladie d'Alzheimer et les ont formés aux bonnes pratiques de rédaction de demande de financement. Les coûts d'organisation se sont élevés à **9 185,46 €**.

L'objectif de cette première édition des EAAWs était d'identifier les jeunes scientifiques français d'excellence sur la maladie d'Alzheimer et de les aider à créer un réseau international.

## **D. Conférences et réunions scientifiques**

La Fondation Vaincre Alzheimer a participé à 4 conférences scientifiques :

- **La conférence internationale AD/PD (Alzheimer Disease/Parkinson Disease).** Du 5 au 9 mars, Lisbonne a accueilli le congrès international AD/PD hybride, avec 4 000 participants.
- **Les Journées de la Fédération des Centres Mémoire.** Du 9 au 10 octobre, Lille a accueilli la communauté des cliniciens et des chercheurs. La Fondation était partenaire sponsor de l'évènement, et l'annuaire national des essais cliniques a été présenté par le Prof. PJ Ousset.
- **Les 8<sup>ème</sup> journées scientifiques francophones du CALM (Club Alzheimer de Montpellier).** Les 13 et 14 novembre, l'Université de Montpellier a accueilli les chercheurs et cliniciens et les étudiants. La Fondation était partenaire de l'évènement, et Marion Lévy a remis un Prix Jeune Chercheur pour la meilleure présentation parmi les jeunes chercheurs invités à présenter leurs travaux.
- **Le Congrès National des unités de soins, d'évaluation et de prise en charge Alzheimer. Les 11 et 12 décembre,** le Palais des Congrès d'Issy-les-Moulineaux a accueilli les professionnels de santé travaillant avec les patients Alzheimer dans les Ehpad, les unités de soins et les centres mémoire de France. Marie Lanta a présenté le comité de patients de la Fondation, et Marion Lévy a présenté l'annuaire national des essais clinique de la Fondation.

## **E. Communication auprès des chercheurs**

Sept e-mailings ont été envoyés au cours de l'année à destination des chercheurs et des scientifiques. La communauté scientifique a ainsi été tenue informée des appels à projets, des subventions de voyage et de formation mises à leur disposition, des conférences, séminaires et autres rencontres organisées à travers le monde sur le thème de la maladie d'Alzheimer.

## **F. Biobanque nationale tissulaire Neuro-CEB (banque de cerveaux)**

En 2024, un partenariat avec la filière des maladies neurologiques rares Brain Team a été réalisé (subvention de 30 000€), ce qui a permis d'inclure un spectre plus large de maladies neurologiques au sein de la biobanque Neuro-CEB, dont les maladies rares du système nerveux central. Un nouveau membre permanent a également intégré la biobanque : l'association PSP France.

Le budget a été de 24 632 € en 2024, avec une prise en charge de 5 prélèvements de cerveaux et 8 nouveaux consentements enregistrés de don du cerveau pour la recherche. Le nombre total des échantillons mis à disposition des chercheurs au sein de la biobanque est de 11 320 ; ils ont alimenté 223 projets de recherche. Ces projets ont fait l'objet de 116 publications scientifiques internationales.

## **G. Réseau européen**

Le système de soumission en ligne des projets de recherche AIMS, financé par AFI, AN et FVA fonctionne parfaitement. Le coût annuel du système (hébergement et services) s'élève à 4 560 €.

La coordination scientifique européenne est assurée par Coen Van Deursen, qui est basé chez Alzheimer Nederland aux Pays-Bas, dont les coûts s'élèvent à 14 321 € en 2024.

## **H. La valorisation des chercheurs financés et des avancées de la recherche**

- **Cérémonie des lauréats**

Le 8 février 2024, la Fondation Vaincre Alzheimer a organisé sa 8e édition de la Cérémonie en l'honneur des 12 lauréats 2024, à l'Académie Nationale de Médecine à Paris. Donateurs, partenaires et lauréats ont pu échanger sur différents sujets liés à la maladie d'Alzheimer.

- **Visites de laboratoire**

La Fondation invite régulièrement le public à visiter des laboratoires de recherche financés grâce à ses donateurs. Ces visites permettent une réelle rencontre entre le public et les chercheurs et une vraie compréhension de la recherche actuelle sur les maladies neurocognitives et de ses avancées. En 2024, trois visites ont été organisées, notamment à l'occasion de la Semaine du Cerveau et du Giving Tuesday, Journée internationale de la générosité.

- **Le rapport annuel de la recherche**

En tant que référence scientifique sur la maladie d'Alzheimer en France, la Fondation publie annuellement son Rapport de la recherche depuis 2023. Au sein de son réseau international d'associations et de fondations, la Fondation mène régulièrement une veille et des entretiens avec des experts français et internationaux. Ce rapport, unique dans le monde associatif, est un outil essentiel pour analyser les enjeux actuels de la recherche et dresser un état des lieux des progrès. En 2024, le rapport s'intitulait : « Diagnostiquer la maladie d'Alzheimer : Où en sommes-nous ? Quel futur pour les malades ? » ([RAPPORT RECHERCHE 2024 ECRAN.pdf](#))

### **3) MISSION SOIGNER : AMELIORER LA PRISE EN SOIN ET LE DIAGNOSTIC**

#### **A. Le diplôme inter-universitaire DIU MA2**

La Fondation Vaincre Alzheimer est le partenaire privilégié du Diplôme Interuniversitaire sur la Maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées (DIU MA2) qui est placé sous l'égide de la Fédération des Centres Mémoire (FCM).

En 2024, cet enseignement à distance de haute qualité a accueilli la 8<sup>ème</sup> promotion du diplôme, avec l'entrée en formation de 40 nouveaux étudiants. Depuis sa création en 2015, le DIU MA2 a permis la formation de 342 professionnels de santé et chercheurs.

En 2024, la Fondation a soutenu cette formation à hauteur de 15 000€ pour gérer les séminaires du DIU et développer en partie le nouveau site internet dédié à la formation : <https://www.e-ma2.fr/>.

#### **B. L'annuaire national des essais cliniques sur les maladies neurocognitives**

A l'initiative de la Fondation Vaincre Alzheimer et de la Fédération des Centres Mémoires, l'annuaire national en ligne recense les essais cliniques en cours et à venir sur la maladie d'Alzheimer et les autres maladies neurocognitives, à destination des patients, des professionnels de santé et du grand public (<https://essais-cliniques.vaincrealzheimer.org/>).

L'annuaire des essais cliniques recense actuellement 41 études cliniques (contre 27 études en 2023). Il est quasiment exhaustif, grâce à la coordination efficace du Prof. Pierre-Jean Ousset qui gère le réseau national de recherche clinique.

#### **C. Le Comité de patients de la Fondation Vaincre Alzheimer**

Porté et coordonné par la Fondation Vaincre Alzheimer, le Comité de Patients a pour objectif d'améliorer l'information sur les essais cliniques à destination des malades et de leurs familles.

En 2024, ce Comité est composé de 9 membres qui ont été tous sollicités pour relire des protocoles de recherche clinique, mais également pour intervenir sous forme de témoignages à divers événements (Congrès, Cérémonie des lauréats, ITW, vidéos d'information etc.)

#### **D. Le projet de recherche en collaboration avec Alexa France d'Amazon**

En 2023, la Fondation Vaincre Alzheimer a initié un partenariat avec Alexa France, afin de tester l'appareil vocal Alexa auprès de personnes atteintes de troubles cognitifs légers ou d'une maladie d'Alzheimer au stade débutant. La Fondation souhaite également développer une application vocale visant à améliorer la capacité à effectuer les activités de la vie quotidienne pour une meilleure

L'année 2024 a permis que le comité d'experts rédige le 1er protocole d'étude clinique sur la faisabilité et l'acceptabilité de l'appareil vocal Alexa et le soumette à la direction de la recherche clinique de Nice.



## 4) MISSION PREVENIR : INFORMER, EDUQUER ET SENSIBILISER

### A. Les campagnes digitales de sensibilisation

L'année 2024 a été rythmée par trois grandes campagnes digitales nationales de sensibilisation pour relayer à la fois les informations sur la maladie d'Alzheimer et sur la nécessité de se mobiliser pour la combattre :

- **Campagne #BougeTonCerveau**

#BougeTonCerveau est un défi sportif et ludique lancé pour la première fois en 2021. L'objectif est de sensibiliser le grand public à la prévention du déclin cognitif par l'activité physique. En 2024, la Fondation a lancé sa 4<sup>ème</sup> édition en proposant aux Français.es. de parcourir ensemble 400.000 km, du 2 avril au 2 juin, en marchant, en pédalant ou en courant.

- **Campagne #QuiVeutGagnerDesNeurones**

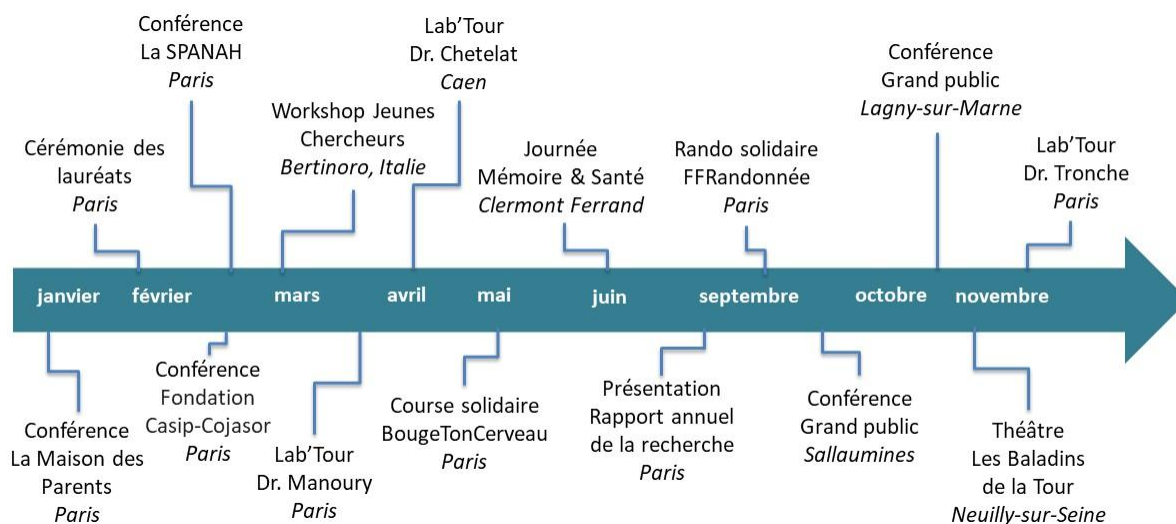
#QuiVeutGagnerDesNeurones a été créé pour la première fois en 2021. En 2024, elle est revenue à l'occasion de la Journée Mondiale Alzheimer. Au travers d'un quiz, les internautes ont été invités à tester leurs connaissances en ligne sur la thématique du diagnostic de la maladie d'Alzheimer. Cette campagne était l'occasion également de présenter le rapport de la recherche 2024.

- **Campagne de fin d'année #HistoireDe**

À l'occasion des fêtes de fin d'année, la Fondation Vaincre Alzheimer a lancé sa campagne #HistoireDe, qui met en lumière des histoires inspirantes d'aidants, de malades, de chercheurs et de médecins.

### B. Événements donateurs & grand public

Tout au long de l'année, la Fondation Vaincre Alzheimer a organisé/co-organisé 15 événements en France, à destination de ses donateurs, ses mécènes, ses partenaires et du grand public. Ces événements sont d'excellents moyens d'informer le public sur la maladie d'Alzheimer et les avancées de la recherche, et sur les moyens de prévenir le déclin cognitif.



### D. Développement du site web et de l'information en ligne

- **Le référencement payant et le référencement naturel**

Le travail de référencement payant, notamment via les publicités en ligne (Google Ads, Google Grants, réseau META et Microsoft) s'est poursuivi pour une meilleure visibilité du site web et une remontée

dans les moteurs de recherche. Toutefois, lors de la Journée Mondiale Alzheimer et la fin d'année, un grand nombre de concurrents renchérissent sur le nom de marque de la Fondation. Il est donc difficile de maintenir une position n°1 dans les moteurs de recherche avec le budget qui est alloué au digital.

Concernant le référencement naturel, cette année, 49 articles ont été rédigés et publiés sur le site. La création de contenus réguliers et de qualité permet d'augmenter le référencement naturel d'un site web sur les moteurs de recherche.

- **Les réseaux sociaux**

Le développement des réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et Youtube, en créant des groupes de discussion, des lieux d'échange et de partage d'information, participe à une dissémination toujours plus étendue de la sensibilisation à la maladie d'Alzheimer. En 2024, elle a ainsi réalisé 50 vidéos d'information. La chaîne Youtube de la Fondation Vaincre Alzheimer compte désormais 592 vidéos d'information. Au 31 décembre 2024, la Fondation Vaincre Alzheimer compte en nombre d'abonnés :

Youtube : 9 600. Facebook : 7 000. Instagram : 2 100. X (ex Twitter) : 900. LinkedIn : 1 000

- **AlzJunior**

La Fondation Vaincre Alzheimer a créé le premier site d'information et de sensibilisation à la maladie d'Alzheimer à destination des jeunes et des enfants en France : AlzJunior.org.

En 2024, sur le site AlzJunior.org, ont été publiées 12 « bande-dessinée du mois » et 12 questions et articles du mois.

## **E. La presse**

Depuis novembre 2022, la Fondation fait appel à une agence de presse pour monitorer ses relations avec la presse afin d'accroître sa visibilité médias et de développer les relations avec les journalistes.

Grâce à une liste de contacts médias, un dossier de presse et un calendrier des communiqués de presse établis, la Fondation Vaincre Alzheimer a réussi à se positionner dans la sphère médiatique avec 182 retombées presse.

## **5) ORIENTATIONS 2025**

### **A. Nouvel organigramme de l'équipe salariée**

Il est à noter qu'à la suite de l'accident de travail de Madame Isabelle HUTEAU survenu le 9 octobre 2023 (rupture du tendon du biceps fémoral après avoir glissé sur sa prise de chargement d'ordinateur), cette dernière a été arrêtée pendant toute l'année 2024. Elle est en absence injustifiée depuis la fin du mois de janvier 2025. Une procédure de licenciement a été entamée en mars 2025 et un recrutement d'un nouveau responsable mécénat et partenariat est à envisager dans le courant de l'année.

La directrice de communication Catherine Silva a quitté la fondation en septembre 2024, après 10 ans de collaboration au sein de la Fondation. Son départ précipité (période de préavis d'un mois) a engendré l'absorption dans l'urgence de l'ensemble de ses tâches par les autres salariées en fin d'année. Par ailleurs, à partir du 1er janvier 2025, du fait d'une réorganisation de l'organigramme, des salariées vont monter en compétences et vont accéder à des postes de responsables de service (3 salariées) et de directrice (1 salariée). **Il est à noter que l'équipe salariale reste en sous-effectif en ce début d'année 2025 et peine à trouver un rythme serein de travail.**

Au cours du cycle de subvention 2024, Alzheimer Nederland a fait face à l'annonce du départ du coordinateur scientifique Coen Van Deursen dans le courant de l'année 2025. L'association est actuellement en quête d'un remplaçant pour assurer la continuité de ses activités. Parallèlement, au vu du nombre de projets reçus dans les 3 organisations, il est devenu nécessaire d'augmenter le nombre d'heures de travail dédiées à la coordination scientifique, passant de 24 à 32 heures par semaine. Cette augmentation entraînera une hausse estimée des coûts en 2025, passant de 14 154,6 € à 18 872,8 €.

## **B. Déménagement des locaux de la Fondation**

La Fondation Vaincre Alzheimer va déménager dans le courant du mois de septembre 2025 pour s'installer au 164 rue de Vaugirard 75015 Paris, appartement légué par Mr. Malherbes, à la Fondation. Les locaux ont une surface de 190m<sup>2</sup> (contre 120 actuellement), ils sont plus fonctionnels et lumineux.

## **C. Contribution auprès de la Haute Autorité de Santé**

Dans le cadre de l'arrivée prochaine de l'immunothérapie Leqembi (lecanemab) en France, la Fondation Vaincre Alzheimer a sollicité des participants à l'étude clinique pour répondre à un questionnaire sur leur parcours diagnostique et leur avis sur le Lecanemab. Invitée par la HAS en 2025, la Fondation présentera sa contribution lors de l'instruction de la demande d'accès précoce au médicament. Les résultats de l'enquête seront ensuite présentés lors de congrès en 2025.

## **D. Organisation d'appels à projets pour d'autres organismes**

En 2025, la Fondation Vaincre Alzheimer souhaite mettre à disposition son processus rigoureux de sélection des projets de recherche auprès de fondations familiales qui n'ont pas la capacité de développer un comité scientifique en interne mais qui souhaitent soutenir la recherche.

En 2025, la Fondation Vaincre Alzheimer va répondre à l'appel d'offre de la Fondation Raymond et Suzanne Fischhof-La Foux (foundation sous l'égide de la Fondation des Petits Frères des Pauvres). Cet appel d'offre a pour objet de sélectionner un organisme qui sera chargé d'organiser la sélection et le suivi de projets de recherche médicale sur la maladie d'Alzheimer (250 000€/an sur 3 ans). Répondre à ce type d'appel d'offre permet à la Fondation de rendre davantage visible son processus rigoureux et unique de sélection de projets et d'augmenter ses ressources.

**Nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions.**

**La Présidente Isabelle Trousseau-Magny**

