

HORIZON 2030

Préambule

- Pourquoi Horizon 2030 ?
- Une décision du Conseil d'administration
- En prévision de l'anniversaire de l'association
- Une volonté de se projeter à cinq ans : vision, méthode, ressources, risques pour aborder l'avenir avec sérénité.

Point intermédiaire

- Une forte mobilisation des membres des GT
- Une **démarche** en deux séquences : étape diagnostic, étape propositions
- **La prise en compte des parties prenantes** (mécènes, donateurs individuels, partenaires locaux, salariés, bénévoles, bénéficiaires).
- Une bonne compréhension **de ce que font les autres associations.**
- **Trois défis majeurs** : consolider la gestion financière et augmenter les ressources pour les fonctions support et pour les programmes, faire évoluer et enrichir les programmes, optimiser les ressources humaines et les moyens techniques.

Un fil rouge

Un fil rouge

Comprendre ce que représente l'action d'Enfants d'Asie, en France et dans les pays : pour chaque thème, analyser ce que font les autres et réfléchir au positionnement d'Enfants d'Asie en prenant en considération les attentes et les besoins de ses parties prenantes.

Que font les associations qui ressemblent à Enfants d'Asie ?

Un enfant par la main, Les amis des enfants du monde, Partage, Pour un sourire d'enfant (Cambodge), Enfants du Mékong, Planète enfants développement, Agir pour le Cambodge, Passerelles numériques, Asmae, Action éducation, Vision du monde.

Quelles sont les besoins et les attentes de nos parties prenantes ?

- Autorités
- Partenaires techniques locaux (asso locales, congrégations,)
- Financeurs
- Bénévoles : parrains, marraines, petits donateurs
- Salariés
- Bénéficiaires

Un diagnostic participatif

Sept thématiques :

1. Programmes
2. Marketing, communication et développement
3. Ressources financières
4. Vision et mission d'Enfants d'Asie
5. Analyse des ONG similaires : que font les autres ?
6. Structure, organisation et gouvernance
7. Maîtrise comptable et financière

Mode de travail :

- Chaque thème est traité, en groupe, par 3 personnes.
- Chaque groupe produit un diagnostic, des recommandations et un livrable.
- Trois réunions par GT réalisées entre juin et septembre



Sept groupes de travail

Sept groupes de travail composés d'administrateurs. Un/une rapporteur par groupe.

Ses réunions mensuelles au moins, en Google Meet ou de visu? Un reporting régulier sur l'avancement des GT.

Groupe de travail 1, GT 1

- Thème : **Programmes**
- Membres : Alain D., Laurence V., Catherine C., Ludovic et Pierre-Yves

Groupe de travail 2, GT 2

- Thème : **marketing et com°**
- Membres : Cathérine, Michel, Catherine D., Romain et Léa

Groupe de travail 3, GT 3

- Thème : **Ressources financières**
- Membres : à nommer

Groupe de travail 4, GT 4

- Thème : **vision et mission**
- Membres : Pierre-Hervé, Cathérine, Ludovic.

Groupe de travail 5, GT 5

- Thème : **que font les autres ?**
- Membre : Thierry, Laurence, Ludovic

Groupe de travail 6, GT 6

- Thème : **organisation et gouvernance**
- Membres : Hélène, Jacques, Pierre-Hervé

Groupe de travail 7, GT 7

- Thème : **maîtrise comptable et financière**
- Membres : Thierry, Denis et Léonard

Calendrier

Lancement : le 7 mai 2025

Restitution intermédiaire : le 27 septembre 2025

Restitution finale : le 13 décembre 2025.

Une concentration des travaux en juin et septembre.

- GT 1 : trois réunions
- GT 2 : deux réunions
- GT 3 : à mettre en place le plus vite possible
- GT 4 : à lancer
- GT 5 : trois réunions
- GT 6 : deux réunions
- GT 7 : trois réunions

GT 1 - Programmes

Rappel des objectifs

- Comprendre le fonctionnement des programmes
- Proposer différents scénarios d'évolution

Constats et axes identifiés

- Note de synthèse de Pierre-Yves
- Bonne culture et organisation des programmes
- Bonne connaissance des pays
- Des progrès en matière de turn-over dans certains pays
- Problème des travailleurs sociaux
- Volonté de soutenir les enfants dans la durée
- Dépendance de certains programmes aux grands donateurs
- Peu de nouveaux programmes de fond ces dernières années
- Dispersion géographique dans certains pays



Axes de progrès

- Un vrai enjeu sur le suivi (harmonisation pays/programmes)
- Nouvelles thématiques :
 - Éducation hors école pour renforcer l'intégration des savoirs fondamentaux
 - Lutte contre les abus et violences sur les enfants
 - Intensifier la prévention contre les addictions
 - Envisager de désinvestir certains programmes
 - Mener des programmes en partenariat
 - Recruter des bénévoles actifs
 - Implication des familles comme aux Philippines
 - Quid des mères de famille ? Enfants d'Asie pourrait-elle s'engager sur cet axe ? Quid des fratries ?

Actions à mettre en oeuvre immédiatement

- Identifier et lever les freins de mise en oeuvre de certains programmes
- Trouver des partenaires et engager des partenariats en regardant les synergies (sur le terrain)
- Regarder où l'on peut/doit désinvestir
- Par pays,
 - Au Laos, recentrer les actions sur certaines zones
 - Au Vietnam, extension des zones d'intervention
 - Au Cambodge, fermer et faire évoluer certains programmes
 - Aux Philippines, redimensionner les programmes pour revenir à un niveau de dépenses pré-UNIT
- Travailleurs sociaux : sous-traiter certaines missions des TS à d'autres associations
- Lancer un programme de recrutement des bénévoles
- Immobilier Cambodge à régler (Siège)

Si on veut changer d'échelle (activité et budget), que faut-il faire ?

- Identifier les programmes pour lesquels on peut changer d'échelle
- Identifier les programmes que l'on ne peut augmenter quantitativement et qualitativement (l'un n'empêchant pas l'autre)
- Travailleurs sociaux : renforcer la qualité du travail social dans les pays (méthode, process, outils)
- Homogénéiser et harmoniser le suivi et l'évaluation interpays et interprogrammes pour améliorer leur efficience
- Regarder les synergies entre les parrainages collectifs et les parrainages individuels
- Investir dans un autre pays en reprenant une autre association ou une activité (Birmanie, Indonésie)
- Et rebondir sur des activités/nouveaux programmes qui suscitent de nouveaux parrains.

GT 2 – Marketing, communication et développement



Rappel des objectifs

- Proposer une stratégie de développement de la marque
- Préparer le plan de communication 2026.

Constats

- Une association reconnue, une image sérieuse.
 - Des moyens dédiés et une belle énergie : deux salariées junior et des correspondants bénévoles actifs.
 - Un pilotage de la communication et du marketing à consolider pour gagner en cohérence et en efficience.
 - Une grande diversité de canaux de communication utilisés.
 - De beaux messages mais pas toujours adaptés aux cibles.
- } Une communication *de facto* un peu dispersée
- Des outils et des actions plutôt orientés « fidélisation ».
 - Une communication sur les réseaux sociaux qui ne permet pas encore d'acquérir de nouveaux parrains, adhérents, donateurs.
 - Un manque d'harmonisation des outils / visuels (manque d'automatisme dans l'application de la charte graphique).
 - Des contenus pas automatiquement mutualisés.
 - Une newsletter énergivore qui ne cible peut-être pas les bonnes personnes.

GT 2 – Marketing, communication et développement

Axes de progrès identifiés

- Mieux piloter la communication, opérationnaliser rapidement le soutien aux orientations stratégiques : hiérarchiser les priorités de communication et de marketing, notamment en matière de cibles ; définir des priorités claires pour l'équipe et des plans de charge adaptés aux objectifs. Mettre en place un suivi. Modalités à définir.
- Travailler en profondeur deux cibles (et uniquement ces cibles pour plus d'efficacité).
 - 1) les parrains/ marraines individuels et collectifs , 2) les mécènes, entreprises et fondations (BtoB).
 - Etablir un plan de communication spécifique pour chacune de ces deux cibles.
 - Pour la cible BtoB: créer un pack communication adapté à une typologie fine des mécènes (du plus petit au plus grand/des niveaux de partenariats différents à packager avec des niveaux de mise en visibilité proportionnés).
- Communiquer sur le rôle de nos partenaires pour mettre en valeur leurs actions et fiabiliser notre impact dans les pays.
- Caler la charte graphique et les masques des outils (réunions, posts, lettres, ppt, flyers...), imposer des règles d'usage minimales.
- Proposer une boîte à outils facilement utilisable par tout type d'utilisateur.
- Améliorer le contenu et le ciblage des posts sur les réseaux sociaux, mobiliser salariés, administrateurs, bénévoles pour gagner en audience.

Actions immédiates

- Job description pour la fonction Communication-Marketing / revoir la repartition des missions entre les salariés
- Supprimer des outils inutiles
- Stratégie de marque à partager et à décliner //Charte graphique à rajeunir
- Kit communication
- Améliorer le contenu et le ciblage des posts sur les réseaux sociaux (story telling à revoir, mesure d'impact/audience/V_CTA), mobiliser salariés, administrateurs, bénévoles pour gagner en audience
- Call to action (CTA) sur toutes les interfaces/RS de l'association Enfants d'Asie
- Quid de la NL : quelles cibles, quels contenus, quelle fréquence ?
- Développer la communication locale.
- Etablir des passerelles avec les communautés asiatiques en France
- Préparer un budget communication 2026
- Sur la cible des parrains, se donner des objectifs de recrutement de nouveaux parrains (individuels et collectifs), réfléchir aux leviers pour déclencher l'adhésion – en particulier des jeunes, distinguer les stratégies recrutement et fidélisation.
- Imaginer un pack Visibilité pour les entreprises Partenaires

GT 2 – Marketing, communication et développement

Conditions pour changer d'échelle

- Un vrai budget communication / agence de communication pro bono
- Prospection (webinaire, RS, identification réseaux entrepreneuriaux en Asie)
- Etoffer l'équipe collecte : fundraising
- S'associer ou pas à une grosse asso ou plusieurs pour plus de visibilité
- Développer les partenariats avec les marques
- Travailler le récit
- Club influenceurs actifs

GT 5 – QUE FONT LES AUTRES ?

Rappel des objectifs

- Analyser les modèles d'activité et organisationnels des structures similaires
- Identifier leurs ressources financières
- Effectuer une analyse comparative pour mettre en relief les points forts et les éventuelles fragilités du modèle Enfants d'Asie

Etapes

- Rendez-vous avec des associations de plus petite taille (financière) : Amis des Enfants du Monde, Grains de riz, grains de vie, Mékong Enfants des Rizières, Enfants du Laos, Play International
- Analyser l'idée de coopérations par pays, selon liste proposée par Pierre-Yves dans sa note de synthèse
 - LAOS : PE&D, Action Education, La Chaîne de l'Espoir, Friends International
 - Cambodge : PE&D, Action Education, Apprentis d'Auteuil
 - Philippines : SOS Villages d'Enfants, La Chaîne de l'Espoir, Action Education, ECPAT France, Apprentis d'Auteuil
 - Vietnam : Action Éducation, La Chaîne de l'Espoir, Les Amis des Enfants du Monde, PE&D, Un Enfant par la Main

GT 5 – QUE FONT LES AUTRES ?

Pourquoi s'intéresser à ce que font les autres ?

- Suivre les tendances au sein d'organisations similaires (action, collecte, fonctionnement...)
- Comprendre ce qui marche (leurs réussites) et ce qui est plus difficile (axes de progrès)
- Possibilité d'améliorer nos pratiques internes
- Identifier de nouvelles possibilités de collaboration, de nouveaux mécènes

Qui rencontrer dans les prochaines semaines ?

- Rencontrer des ONG pour construire de nouveaux partenariats : en tant qu'opérateur ou non, dans la perspective éventuelle de mutualiser, partager des coûts fixes, éventuellement fusionner...ou de déléguer une partie de nos activités en zones éloignées)
- Rencontrer des fondations partenaires pour renforcer nos relations et nos contacts
- Rencontrer des entreprises spécialisées (Arrondi en caisse, mécénat de compétences...)

Collaborations à envisager dans les cinq ans

- Chambre des notaires
- Renouveler les collaborations actuelles
- Avec des écoles type Humanisa
- Elargir notre prospection à d'autres pays de l'UE
- Prendre contact avec les groupements d'expatriés dans les pays
- Association avec des expertises techniques (eau, alimentation, sport, lutte contre addictions)

GT 6 – ORGANISATION, STRUCTURE ET GOUVERNANCE

Constats

- En matière de **gouvernance associative** (organisation des instances, implication des administrateurs et des bénévoles, répartition des rôles), les constats émis lors de l'enquête d'auto-évaluation de 2022 restent a priori les mêmes. Des points très positifs : forte implication des administrateurs, bonne maîtrise de l'information par le conseil, renouvellement partiel a fonctionné. Points de vigilance : une association bien administrée qui doit veiller au maintien d'un bon équilibre des devoirs et responsabilités de ses différents acteurs, administrateurs, salariés et bénévoles. *Devoir d'alerte de la fonction Comptable sur les engagements financiers pris pour les programmes et dans les pays.*
- En matière d'**organisation opérationnelle**, des réunions d'équipe plus régulières ont été mises en place depuis un an, ce qui était vital. Un réinvestissement dans la fonction comptable commence à porter ses fruits. Points de vigilance : l'équipe nationale dispose d'une connaissance inégale des activités dans les pays d'intervention. L'équipe est diversement expérimentée, des fonctions-clé gagneraient à être renforcées, notamment un profil « collecte/développement ». La fonction comptable mériterait d'être plus mobilisée/responsabilisée sur toute la chaîne de décision de la programmation des projets/embauches, en lien avec le trésorier, le directeur général et le responsable des programmes. Elle doit exercer son devoir d'alerte, voire disposer d'un droit de veto sur des projets insuffisamment financés. Le télétravail impacte défavorablement le nécessaire renforcement de l'esprit d'équipe entre les différents intervenants, salariés, administrateurs et bénévoles et altère l'efficacité du fonctionnement de l'équipe au siège. Une plus grande régularité d'échanges formels et informels au sein de l'équipe semble nécessaire.
- Enfin, **les administrateurs et l'équipe**, au-delà de leurs responsabilités en matière de gestion quotidienne, devraient pouvoir s'impliquer davantage dans l'innovation nécessaire au développement futur de l'association.

GT 6 – ORGANISATION, STRUCTURE ET GOUVERNANCE

Axes de progrès

- Renforcer la maîtrise du processus de décision et d'engagement des programmes et des dépenses
- Investir dans la collecte de fonds et le développement
- Consolider la gestion comptable et financière au siège et en lien avec les pays
- Renouvellement du CA et des fonctions-clé Siège/pays
- Améliorer les processus de décision concernant les programmes / projets et leur financement
- Développer les relations entre salariés, administrateurs et bénévoles dans le respect des fonctions de chacun

Ce qui avait été exprimé avant le séminaire :

- *Investir dans les compétences et la formation de tous les salariés, managers inclus*
- *Renforcer la planification des activités sur le moyen et le long terme pour faciliter l'organisation du travail.*
- *Conduire une mission d'analyse spécifique sur le parrainage : organisation actuelle, objectifs atteignables, évolution envisageable.*
- *Initier une réflexion sur des mutualisations de compétences et de moyens avec d'autres associations, en central dans les pays d'intervention*

GT 6 – ORGANISATION, STRUCTURE ET GOUVERNANCE

Actions immédiates

- Réussir le recrutement du Responsable du Pôle Collecte et communication
- Mise en adéquation des fonds reçus avec les programmes à lancer (maîtrise des fonds dédiés)
- S'interroger sur la direction commune/séparée Laos-Cambodge
- Assurer la permanence téléphonique du siège

GT 6 – ORGANISATION, STRUCTURE ET GOUVERNANCE

Pour changer d'échelle, que faire ?

- Embauches pour doper les collectes locales dans les pays
- Recrutement d'administrateurs ou administratrices plus ancrés dans le monde économique
- Mutualisation/alliances avec d'autres associations en France et dans les pays
- Développement du parrainage et des dons privés

Prochaines étapes

- Séquence octobre-novembre : renouvellement de l'enquête d'auto-évaluation du CA (cf questionnaire de 2022), entretiens individuels avec responsables Pays, Ludovic et Pierre-Yves pour identifier leurs idées, nourrir la cartographie des métiers et tester les propositions d'évolution émises par le GT en termes d'organisation et de pilotage.



GT 7 – MAÎTRISE COMPTABLE ET FINANCIÈRE

Rappel des objectifs

- Consolider la gestion comptable et financière de l'association
- Accompagner les évolutions du modèle économique

GT 7 – MAÎTRISE COMPTABLE ET FINANCIÈRE

Constats

- Désorganisation de la fonction financière et éparpillement des informations
- Manque de contrôle interne dans les pays
- Inégalités de maîtrise financière selon les pays
- Manque de visibilité en termes d'affectation des dépenses dans certains pays
- Suivi erratique de la consommation des financements (et des fonds dédiés en particulier)
- Fonction comptable clairsemée assumée par un bénévole

Axes de progress

- Maîtriser la situation financière globale de l'association à date : être capable de répondre aux demandes des administrateurs, à tout moment ;
- remettre la fonction comptable au coeur du fonctionnement et lui permettre d'intervenir en amont/aval des décisions de dépenses ;
- mettre en place une gouvernance financière appropriée qui responsabilise chaque acteur de la chaîne de dépense ;
- mettre en oeuvre le nouveau plan comptable (en particulier par les pays), système d'archivage automatisé des factures et des pièces comptables ;
- assumer une procédure plus ferme de contrôle interne dans les pays : mettre à jour les signatures bancaires, accès aux banques, mission de Léonard pour vérifier les process, le cas échéant les renforcer, voire les mettre en place ;
- se doter d'un système de suivi des fonds dédiés pertinent (en 2026) ;
- concevoir la comptabilité comme un outil au service de la stratégie : analyse comparée des dépenses/affectations, créer un plan de financement pluriannuel global (un plan de consolidation et de résilience plutôt que de développement) pour anticiper, garantir l'indépendance et éviter l'adossement.

Actions à court terme

- Ouverture du système comptable siège
- Reporting financier global à mettre en place
- Mise en place de procédures et formalisations Pays/siège (SAGA, plan comptable, Tipisoft)
- Centralisation de l'information : unique, partagée et disponible (notamment budgets et financements acquis/prévus/envisagés)
- Changement de méthode pour le suivi de la consommation des financements : prévisionnels de trésorerie à mettre en place
- Evolution du cadre de construction budgétaire
- Accès aux comptes bancaires des pays (ou changement de banque)
- Récupération des pièces comptables
- Vérification des caisses pays par les directions locales

Ajout post séminaire :

- projections budgétaires à 5 ans en reprenant le doc de Denis 2012-2023,
- déterminer le point mort de l'association.
- pour évaluer le niveau de collecte et de nouveaux parrainages à acquérir d'ici 2030.

Constats

- Perte de confiance des parrains et marraines dans l'association en raison d'un manque de communication
- Pas suffisamment informés de ce qui se passe dans les pays, pour les enfants qu'ils parrainent
- Les reporting varient en fonction des pays
- Les profils des parrains changent : adapter les outils à leur fonctionnement
- Les parrains ne sont pas toujours conscients de la réalité économique et éducative du pays. Leurs exigences sont parfois trop décalées.
- Les travailleurs sociaux ne sont pas suffisamment formés, ou ne prennent pas leur mission de reporting suffisamment au sérieux.

Actions immédiates

- Campagne d'information aux parrains et marraines pour donner des nouvelles et rassurer
- Augmenter les moyens des équipes sur place : rémunération, formation, embauches, soutiens bénévoles
- Créer une communauté de parrains et marraines en France avec une vie associative propre en utilisant les réseaux sociaux
- Limiter les communications descendantes
- Informer les parrains et marraines de leurs devoirs et de leurs droits, leur faire comprendre les limites du parrainage, expliquer pourquoi
- Utiliser les nouveaux médias
- Organiser une Journée du Parrainage (à distance et avec des actions terrains)

Aucune action envisagée pour conquérir de nouveaux parrains !

Proposition d'un plan stratégique 2024-26

« Accroître les ressources (Axe 1), en renforçant notre notoriété (Axe 2) élargie aux droits de l'enfant (Axe 3), auprès de cibles identifiées avec des plans de communication personnalisés (Axe 4), tout en intégrant la RSE (Axe5) »

AXE 1 : ACCROITRE ET DIVERSIFIER LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Objectifs spécifiques	Actions
Poursuivre l'accroissement de la part des financements publics dans les collectes.	• Maintenir une veille régulière sur les appels d'offres publics ; • Répondre aux appels d'offres AFD, Ausaid, Usaid, British Council, UE ; • Activer dans les pays d'intervention des relations avec les ambassades des principaux pays de l'UE, prioritairement France et Allemagne, et solliciter des contributions financières, en capitalisant sur les succès obtenus à date aux Philippines (Allemagne) ; • Prospecter auprès des ambassades US, GB et Australie, grandes donatrices dans nos pays d'intervention ; • Former des consortiums (à travers notamment la CHD) avec d'autres ONG (IECD par exemple) afin d'accroître les chances d'obtenir des financements publics .
Poursuivre le développement des collectes dans les pays auprès des acteurs privés.	• Actualiser l'inventaire des sociétés concernées cf axe prioritaire n°3 ; • Cibler prioritairement les filiales locales de sociétés ayant leur siège en France ainsi que les entreprises internationales ; • Etablir un contact en local pour présenter les actions d'EA ; • Solliciter une contribution financière (ou en nature, ou en compétences).
Encourager et faciliter la mise en œuvre de politiques RSE par les entreprises concernées, cf. axes prioritaire n°3, et accroître ainsi la part des contributions des entreprises privées dans la collecte.	• cf Axe prioritaire n°3

AXE 1 : ACCROITRE ET DIVERSIFIER LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Objectifs spécifiques	Actions
Poursuivre l'accroissement de la part des fondations et des grands donateurs	• Activer des contacts avec toutes les fondations/ entreprises / grands donateurs ayant effectué un don significatif au cours des cinq dernières années ; • Effectuer une veille en continu des appels d'offres fondations à partir notamment du fichier de recensement Fondations de Coordination Sud ; • Détecter des contacts au sein des fondations/entreprises en local et/ou en France ; • Renforcer le dispositif de réponse aux appels d'offres (appui à la rédaction par administrateurs, bénévoles, mécénats de compétences, consultants, permanents)
Poursuivre l'incitation à la mise en place de legs et libéralités.	• Poursuivre les campagnes de communication autour des legs et libéralités auprès des membres ; • Maintenir / renforcer la communication dans les outils appropriés (site internet, réseaux sociaux, annuaire des notaires,...)
Optimiser les campagnes de dons (IFI ; Matching ; CFA).	• Reformuler les narratifs des campagnes et les modes de communication, notamment via la fondation Enfants d'Asie/Fondation pour l'Enfance.

AXE 1 : ACCROITRE ET DIVERSIFIER LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Objectifs spécifiques	Actions
Accroître les collectes obtenues à travers les Correspondants Régionaux.	• Accompagner les actions des CR ayant pour but des collectes.
Consolider les ressources en provenance du parrainage	• Solliciter l'avis du CA sur une éventuelle augmentation des parrainages, individuel et collectif, enfants et étudiants ; • Envisager l'extension de la contractualisation avec France Parrainage aux pays non couverts à date (Cambodge/Vietnam) tout en maintenant les possibilités de parrainer dans l'ensemble des pays via EA ; • Concevoir des programmes favorisant le parrainage collectif et/ou combiner parrainages individuels et collectifs par des entreprises ou particuliers avec une priorité sur le Cambodge ; • Proposer aux entreprises de s'engager dans le parrainage collectif d'un programme dans le cadre de leur politique RSE ; • Renforcer l'animation des bénévoles étudiants (universités, grandes écoles, scouts, etc..) pour diffuser le message sur le parrainage et générer des vocations futures de parrainage ; • Poursuivre le déploiement d'une communication spécifique autour des parrainages au niveau régional au travers d'un réseau renforcé de CR.

AXE 2 : ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ D'EA EN FRANCE ET DANS LES PAYS D'INTERVENTION AUPRÈS DES POPULATIONS CIBLÉES, DES INSTITUTIONS PUBLIQUES, DES ENTREPRISES, DES FONDATIONS ET DES ONG.

Objectifs spécifiques	Actions
Clarifier l'identité d'EA et développer la notoriété de l'association.	• Soumettre à la décision du CA les options envisagées concernant les populations ciblées (grand public ou publics spécifiques)
Développer la notoriété auprès des populations ciblées.	• Adapter nos messages en fonction du média (Linkedin ; Facebook ; Instagram ; Site Internet) ; • Diversifier les étudiants bénévoles français sur le terrain et renforcer leur suivi et animation (scouts ; éducateurs spécialisés ; étudiants dentistes ; etc.) ; • Encourager les actions locales de communication des CR.
Maintenir notre notoriété auprès des acteurs de l'humanitaire et du développement.	• Poursuivre notre collaboration avec Coordination Sud ; Coordination Humanitaire et développement ; Groupe Enfance ; la Guilde ; IDEAS.
Développer la notoriété auprès des organismes publics en France et à l'international	• Répondre aux attentes en termes de suivi et évaluations des organismes publics et participer activement aux rencontres initiées par ceux-ci ; • Prendre contact avec des organismes publics étrangers actifs dans nos pays d'intervention.
Développer la notoriété dans les pays d'intervention	• Systématiser les contacts avec les entreprises ciblées présentes dans les pays d'intervention (cf. axes 1 et 3) ; • Maintenir des contacts réguliers avec les autorités publiques locales ; • Maintenir des relations régulières avec l'ambassade de France dans les pays d'intervention et se faire connaître des ambassades ciblées ; • Renforcer les collaborations avec les lycées français et autres écoles internationales.

AXE 3 : CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE DES PROGRAMMES RESPECTANT LES DROITS DE L'ENFANT

Objectifs spécifiques	Actions
Formuler des plans stratégiques 2024-26 accompagné d'un plan d'actions pour chacun des pays d'intervention.	• Établir un plan stratégique/actions pour les Philippines en se basant notamment sur l'évaluation de Yunit 1 et la formulation de Yunit 2 ; • Etablir un plan stratégique/actions pour le Cambodge en se basant sur le bilan du plan stratégique 2021-23 Cambodge ; • Etablir un plan stratégique/actions pour le Laos en se basant notamment sur les remontées pays ; • Etablir un plan stratégique/actions pour le Viêt-Nam en se basant notamment sur les remontées pays.
Les nouveaux programmes/projets sont conçus et évalués quant à leur contribution au respect des droit des enfants	Les droits promus par EA sont : - Droit à l'éducation ; - Droit à la santé et à une alimentation équilibrée ; - Droit à la protection et à des conditions de vie décentes ; - Droit à l'égalité fille-garçon et à non-discrimination ; - Droit au jeu et aux loisirs.
Les salariés et VSI d'EA sont formés sur l'approche fondée sur les droits de l'enfant.	• Les membre d'EA suivent les formations proposées par le Groupe Enfance (éventuellement d'autres organismes : BioForce, plateformes inter-ONG locales, à distance).
Les nouveaux programmes et projets tiennent compte des changements climatique et environnemental	• les bénéficiaires suivent des formations à la protection de l'environnement ; • Chaque nouveau programme possède un volet protection de l'environnement et lutte contre le changement climatique.

AXE 4 : ÉLARGIR LA COMMUNICATION D'ENFANTS D'ASIE AUX DROITS DE L'ENFANT

Objectifs spécifiques	Actions
Relier systématiquement chaque programme/projet à un/plusieurs droits de l'enfant	• Droit à l'éducation ; • Droit à la santé, et à l'alimentation équilibrée ; • Droit à la protection et à des conditions de vie décentes ; • Droit à l'égalité fille-garçon et à la non-discrimination ; • Droit au jeu et aux loisirs.
Mesurer la sensibilité des parties prenantes concernées (parrains, donateurs, entreprises, fondations, organisations publiques, etc...) aux droits de l'enfant et aligner notre communication en fonction des résultats, des cibles et des canaux.	• Sonder les bailleurs privés actuels et futurs sur leur intérêt potentiel sur les droits de l'enfant ; • Réaliser des actions de communication sur les Droits de l'Enfant en fonction des intérêts des bailleurs privés ; • Réaliser des actions de communications sur les droits de l'enfant à l'attention des parrains et des bailleurs publics. • Analyser et définir les cibles-type par canal de communication (LinkedIn, Facebook, Instagram, Emailing base membres EA, site EA, Correspondances) • Relier besoins et droits dans les supports de communication en fonction des cibles et des canaux.
Enrichir notre communication par des informations liées à l'impact des programmes et projets.	• Inclure des mesures d'impact dans chaque programme et projet et les adapter aux populations ciblées et aux canaux utilisés.

AXE 5 : ACCOMPAGNER LA POLITIQUE SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE) DES ENTREPRISES ET NOTAMMENT DES ENTREPRISES INSTALLÉES DANS LES PAYS D'INTERVENTION

Objectifs spécifiques	Actions
Concevoir des supports de présentation, de communication et d'accompagnement en politique RSE à destination des entreprises.	• Rédiger un argumentaire RSE à destination des entreprises (sur le modèle des entreprises ambassadrices et de la brochure entreprise).
Etablir des partenariats RSE avec des entreprises .	• Identifier les politiques RSE conduites par les entreprises en mono/multi pays (dons financiers, dons en matériel, mécénat de compétences) dans nos pays d'intervention ; • Etablir un contact en local avec ces entreprises et solliciter auprès des contacts locaux le nom d'un interlocuteur au siège ; • Définir des projets / programmes répondant aux attentes des entreprises contactées ; • Envisager un partenariat avec une grande école / université pour contribuer à la mise en œuvre des relations RSE avec les entreprises.

Plan stratégique 2024-26 Viêt-Nam

AXE 1 : AMÉLIORER LES TAUX D'ACHÈVEMENT DES ÉTUDES SECONDAIRES DES JEUNES VIETNAMIENS LES PLUS VULNÉRABLES ET NOTAMMENT LES FILLES AFIN D'ACCROÎTRE LE TAUX D'ACTIVITÉ

Objectif spécifique	Actions
Dès 2024, continuer de soutenir la scolarisation (éducation I et II) et de prévenir le décrochage scolaire des enfants vulnérables : minorités ethniques, isolement géographique, précarité économique, difficultés sociales et familiales	• Maintenir le soutien aux frais de fonctionnement des structures d'accueil permettant la scolarisation des enfants éloignés et vulnérables : pensionnats des hauts plateaux, Xuan Phuong, école maternelle de Phu Hiep (financements existants Marquet, Tryba) • Développer notre soutien aux frais de fonctionnement des structures ayant fait l'objet d'un MoU : foyers WOCA, CWA (nouveaux financements par fondations) • Développer notre soutien aux frais d'éducation des enfants par des bourses : Huong Sen, PARC (financements complémentaires par fondations) • Accroître et améliorer l'accompagnement social des familles avec enfants vulnérables : Huong Sen, PARC, externes de Xuan Phuong. • Maintenir le soutien actuel aux frais d'éducation par les parrainages individuels, Promotion Féminine (en fonction des bailleurs) • Renforcer les compétences académiques des élèves défavorisés par des cours supplémentaires : PARC

AXE 2 : AMÉLIORER L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES VIETNAMIENS LES PLUS VULNÉRABLES ET NOTAMMENT LES FILLES

Objectif spécifique	Actions
Dès 2024, soutenir la poursuite d'études professionnelles, techniques ou supérieures et l'insertion professionnelle	• Maintenir le soutien actuel (en fonction des bailleurs) aux frais d'études supérieures par des bourses : Fondation Etudiante, Uni4All, parrainages, Etudes Supérieures • Renforcer les compétences professionnelles transverses par des ateliers thématiques (Anglais, informatique, rédaction de CV, etc.) : Etudes Supérieures, Fondation Etudiante (apport en nature par mécénat de compétence local) • Intensifier les échanges entre les jeunes et le monde professionnel (stage, mentorat, visite d'entreprise, job étudiant) : Fondation Etudiante, PARC, Etudes Supérieures • Développer un projet de FIP encadré par un MoU pour améliorer l'employabilité des jeunes issues des minorités (Technical College de Gia Lai, association des minorités, financement sur réponse AMI AFD 2025/2026) • Nouer des partenariats avec les structures déjà actives dans la FIP (IECD par exemple) pour y orienter les jeunes en sortie de programme (Huong Sen, PARC)

AXE 3 : PROMOUVOIR LES DROITS DES ENFANTS AU VIETNAM

Objectifs spécifiques	Actions
Dès 2024, accompagner nos partenaires afin de mettre les droits des enfants au cœur des projets	• Répondre aux demandes d'équipements permettant l'accès au jeu, à la culture, au sport dans les structures partenaires accueillant des enfants : foyers WOCA, pensionnats des Hauts Plateaux, Xuan Phuong (financement en nature local : Décathlon, financements fondations) • Proposer des ateliers de promotion des droits des enfants auprès des enfants, des étudiants et de leurs parents en s'appuyant sur des partenaires (SOSVE, Save the Children) • Organiser un séminaire annuel entre les partenaires civils d'Enfants d'Asie au Vietnam afin de favoriser l'échange d'expériences et d'expertise • Proposer un système de prévention des cas d'abus sur enfants (KMS) pour les structures accueillant des enfants : foyers WOCA, pensionnats des Hauts Plateaux, Xuan Phong

AXE 3 : PROMOUVOIR LES DROITS DES ENFANTS AU VIETNAM

Objectifs spécifiques	Actions
D'ici 2026, proposer et mettre en œuvre un projet multi-pays de renforcement des droits des enfants	• années 2024 et 2025 sélectionner et évaluer les partenariats officiels existants à l'aune de l'opportunité d'un tel projet, éventuellement explorer l'intérêt de nouveaux partenariats : WOCA pour les enfants boursiers Huong Sen ; vérifier si intérêt pour les enfants en foyers WOCA ; HACRP pour les enfants PARC et voir si possible d'intégrer les enfants < 6ans suivis par projet soutenu par PEED ; CWA si partenariat formalisé d'ici là ; autres pistes : écoles où sont scolarisés les enfants PARC et Huong Sen. • année 2025 : tester un projet pilote (basé sur KMS aux Philippines) sur un partenaire permettant de valider les hypothèses de travail et de les adapter au contexte VN : Test des 3 briques du projet : prévention, détection, et signalement des abus sur enfants au sein des écoles/communautés. Explorer les briques complémentaires à rajouter au projet (mise à l'abri, prise en charge des victimes en propres ou en partenariat) ; Suivi-évaluation et leçons à tirer du pilote • année 2026 répondre à un AMI multi-pays en proposant un projet de protection des enfants scolarisés dans les écoles partenaires d'EAVN : Chef de projet volant (commun à tous les pays concernés) : mise en œuvre, MEAL ; Suivi administratif et comptable piloté depuis le siège

AXE 4 : MAINTENIR NOTRE PRÉSENCE OFFICIELLE AU VIETNAM PAR LE RESPECT DES RÈGLES ENCADRANT LA PRÉSENCE DES ONG INTERNATIONALES

Objectif spécifique	Actions
Assurer, conforter et pérenniser l'implantation d'EA au Vietnam	• Tout nouveau projet devra faire l'objet d'un MOU.. • Développer les échanges et les partenariats avec les organisations locales de la société civile • Diversifier et renforcer les échanges avec les entreprises (locales et internationales) présentes dans les zones des projets • Maintenir à leurs niveaux actuels les projets non officiels, tant au niveau des effectifs que des budgets. Diriger les nouveaux bailleurs vers les projets officiels strictement

Plan stratégique 2024-26 Laos

AXE 1 : FAVORISER L'ACCÈS AUX DROITS FONDAMENTAUX DES ENFANTS DÉFAVORISÉS, PARTICULIÈREMENT POUR LES MINORITÉS ETHNIQUES (ZONES LPB ET ODX)

Objectifs spécifiques	Actions
Renforcer la scolarisation préscolaire et primaire pour les enfants les plus défavorisés (zones LPB et ODX)	• Dès 2024, lever les barrières d'accès à l'école et améliorer les conditions d'accueil par des projets de constructions et d'infrastructures grâce à des financements de fondations privées. • Dès 2024, renforcer les capacités des enseignants de primaire par des financements publics (réponse AMI AFD 2024) • dès 2024, promouvoir l'enseignement préscolaire et primaire, de préférence en langue maternelle.
Compléter les besoins de bases des enfants les plus vulnérables (zones LPB et ODX – financement par donations ponctuelles financières et nature sur place)	• Dès 2024, poursuivre et rationaliser les distributions matérielles • Dès 2025, mener des campagnes de prévention, détection et référencement (médical, dentaire) • Dès 2024 : s'appuyer sur des partenaires (Lao Friendship Hospital qui permet de proposer aux enfants une offre de soins de grande qualité pour un coût maîtrisé) afin de compléter notre soutien (nutrition, médical)
Développer le suivi et le soutien individuel auprès de plus d'enfants et de jeunes (zones LPB et ODX, financement parrainages FP, EA)	• Dès 2024, étendre le programme de soutien individuel à davantage d'enfants (zone LPB) • Dès 2024, tester et ouvrir un nouveau programme de soutien sur la zone ODX

AXE 2 : RÉDUIRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE DES ENFANTS LAOTIENS, PLUS PARTICULIÈREMENT LES FILLES, ET AMÉLIORER L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES LAOTIENS

Objectifs spécifiques	Actions
Renforcer le suivi individuel (zones VTE et LPB – financement parrainages)	- dès 2024, structurer et pérenniser les activités collectives organisées les weekends - dès S2 2024, créer un suivi des alumni, et utiliser leur retour d'expérience afin d'améliorer notre soutien - dès S1 2025, fournir des outils mieux adaptés aux TS
Accompagner l'orientation des jeunes vers des filières courtes et rémunératrices (financement AMI AFD 2024)	- Identifier les principaux pourvoyeurs de formations professionnelles, les évaluer et établir des partenariats - Faire de l'orientation professionnelle un sujet majeur du suivi individuel en s'appuyant sur les établissements de formation technique et professionnelle (IVET).
Proposer et mettre en œuvre un projet multi-pays de renforcement des droits des enfants (financement AMI AFD 2026)	- années 2024 et 2025 : sélectionner, évaluer et formaliser des partenariats avec les écoles dans nos zones d'intervention - année 2025 : tester un projet pilote (basé sur KMS aux Philippines) sur une école permettant de valider les hypothèses de travail et de les adapter au contexte lao - année 2026 répondre à un AMI multi-pays en proposant un projet de protection des enfants scolarisé dans les écoles partenaires d'EAL

Plan stratégique 2024-26 Cambodge

AXE 1 : CONCENTRER NOTRE SOUTIEN VERS LES ENFANTS ET JEUNES CAMBODGIENS AU SEIN DE LEUR FAMILLE ET DE LEUR COMMUNAUTÉ

Objectifs spécifiques	Actions
Rediriger notre soutien aux enfants et jeunes résidant dans leur famille, et plus particulièrement dans les provinces les plus défavorisées.	• Dès 2024: Après enquête sociale, procéder à de nouvelles intégrations d’externes en concentrant nos moyens sur la zone de MDK. • Dès 2024 : recruter des référents communautaires, faisant le lien entre les enfants et leurs familles et les TS d’Enfants d’Asie. • Dès 2024 : poursuivre le recrutement des TS basés en région et réduire le nombre de « mission sur zone » à son minimum (uniquement pour les zones à proximité immédiate de Phnom Penh • dès 2024 : s’appuyer sur les écoles, collèges et lycées des zones de programmes
Faire évoluer le centre de Borey Komar en centre d’accueil de jour pour les enfants et jeunes vulnérables.	• S2 2024 : Après enquête sociale, réorienter les enfants résidants à BK dans leur famille si possible, à défaut vers d’autres structures adaptées (ONG partenaires notamment), à défaut dans les OE ou à Smong • S1 2025 : Proposer un accueil de jour pour les enfants et jeunes en situation de précarité/mères adolescentes/centre social et d’études.

AXE 2 : ASSURER LA PÉRENNITÉ DU SOUTIEN AUX ENFANTS ET JEUNES CAMBODGIENS EN DIVERSIFIANT LES SOURCES DE FINANCEMENT

Objectifs spécifiques	Actions
Définir les critères de qualité de suivi d'un enfant et conditionner notre soutien à l'atteinte de ces critères.	- dès 2024 : Revoir les règles et procédures pour faire partie du programme de soutien et les amender au besoin, et les rappeler au début de chaque année académique - dès 2024 : Après notification à l'enfant et sa famille des conséquences du non-respect des règles et procédures, procéder à l'arrêt du soutien des cas concernés - dès 2024 : Maintenir une fréquence élevée d'échange entre les enfants soutenus et suivis et les TS - dès 2024 : Favoriser la poursuite des études supérieures dans la province d'origine lorsque c'est possible
Renforcer le suivi social des enfants et des jeunes.	- S2 2024-S1 2025 : tirer les enseignements du déploiement de My Star aux Philippines afin de proposer un outil pertinent aux TS du Cambodge - S1 2025 : Former les TS à l'utilisation de l'outil (l'arbre de la connaissance) et le déployer dans nos programmes - dès 2024 : Favoriser la rétention des TS expérimentés
Proposer un accompagnement à l'insertion socio-professionnel pour les étudiants de Phnom Penh.	- dès 2024 : Développer l'accueil des résidents payants plein tarifs à BN - dès 2024 : Diversifier et renforcer l'accompagnement des étudiants de BN et Externes de Phnom Penh

AXE 2 : RENFORCER NOTRE SOUTIEN AUPRÈS DES ENFANTS ET JEUNES CAMBODGIENS

Objectifs spécifiques	Actions
Proposer et mettre en œuvre un projet multi-pays de renforcement des droits des enfants	• années 2024 et 2025 : sélectionner, évaluer et formaliser des partenariats avec les écoles dans nos zones d'intervention • année 2025 : tester un projet pilote (basé sur KMS aux Philippines) sur une école permettant de valider les hypothèses de travail et de les adapter au contexte KH • année 2026 répondre à un AMI multi-pays en proposant un projet de protection des enfants scolarisé dans les écoles partenaires d'EAC
Faire évoluer le modèle de financement d'Enfants d'Asie au Cambodge	• dès S2 2024 : Proposer et décrocher des dossiers de financement de notre soutien aux enfants auprès des fondations par des projets de soutien individualisé long terme sur une cohorte précise d'enfants soutenus, sur une durée donnée, avec un soutien global (assurance santé, frais de scolarité, activités périscolaires, fournitures, voire nutrition) ou par des projets de soutien collectifs auprès d'enfants scolarisés au sein d'une même école : fournitures scolaires, repas cantine, ramassage scolaire, etc.

Plan stratégique 2024-26 Viêt-Nam

AXE 1 : AMÉLIORER LES TAUX D'ACHÈVEMENT DES ÉTUDES SECONDAIRES DES JEUNES VIETNAMIENS LES PLUS VULNÉRABLES ET NOTAMMENT LES FILLES AFIN D'ACCROÎTRE LE TAUX D'ACTIVITÉ

Objectif spécifique	Actions
Dès 2024, continuer de soutenir la scolarisation (éducation I et II) et de prévenir le décrochage scolaire des enfants vulnérables : minorités ethniques, isolement géographique, précarité économique, difficultés sociales et familiales	- Maintenir le soutien aux frais de fonctionnement des structures d'accueil permettant la scolarisation des enfants éloignés et vulnérables : pensionnats des hauts plateaux, Xuan Phuong, école maternelle de Phu Hiep (financements existants Marquet, Tryba) ✓ <i>Toujours 7 foyers des Hts Plateaux, école Phu Hiep soutenue, Xuang Phuong soutenue</i> - Développer notre soutien aux frais de fonctionnement des structures ayant fait l'objet d'un MoU : foyers WOCA, CWA (nouveaux financements par fondations) ✓ <i>Nouveau soutien à 1 foyer WOCA (BNP HK), nouveaux soutiens à 2 centres HACRP et 1 centre CWA</i> - Développer notre soutien aux frais d'éducation des enfants par des bourses : Huong Sen, PARC (financements complémentaires par fondations) ✓ <i>Maintien 60 boursiers Huong Sen et 116 boursiers PARC (50 initiaux, +120%), 803 boursières Prom Fem, 272 boursiers Fondation Etudiante, nouveau projet 40 boursiers FIP (Lacoste/Marquet), 338 bourses de parrainage (+5%)</i> - Accroître et améliorer l'accompagnement social des familles avec enfants vulnérables : Huong Sen, PARC ✓ <i>Augmentation du nombre total des visites aux familles, mais stagnation du nombre de visite/famille</i> - Maintenir le soutien actuel aux frais d'éducation par les parrainages individuels, Promotion Féminine (en fonction des bailleurs) ✓ <i>Toujours maintenu, 803 boursières Prom Fem, 338 parrainages indiv</i> - Renforcer les compétences académiques des élèves défavorisés par des cours supplémentaires : PARC ✓ <i>229 cours complémentaires d'anglais, vietnamien, informatique, mathématiques dans les 2 centres HACRP et 1 centre CWA (CMA-CGM</i>

AXE 2 : AMÉLIORER L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES VIETNAMIENS LES PLUS VULNÉRABLES ET NOTAMMENT LES FILLES

Objectif spécifique	Actions
Dès 2024, soutenir la poursuite d'études professionnelles, techniques ou supérieures et l'insertion professionnelle	- Maintenir le soutien actuel (en fonction des bailleurs) aux frais d'études supérieures par des bourses : Fondation Etudiante, Uni4All, parrainages, Etudes Supérieures ✓ 272 boursiers Fondation Etudiante - Renforcer les compétences professionnelles transverses par des ateliers thématiques (Anglais, informatique, rédaction de CV, etc.) : Etudes Supérieures, Fondation Etudiante (apport en nature par mécénat de compétence local) ✓ Mécénat de compétence Servier jusqu'à mi-2024, maintien des activités Fond Etudiante - Intensifier les échanges entre les jeunes et le monde professionnel (stage, mentorat, visite d'entreprise, job étudiant) : Fondation Etudiante, PARC, Etudes Supérieures ✓ Fin du projet Etudes Supérieures en 2024, début de FIP en S2 2025 - Développer un projet de FIP encadré par un MoU pour améliorer l'employabilité des jeunes issues des minorités (Technical College de Gia Lai, association des minorités, financement sur réponse AMI AFD 2025/2026) ✓ FIP se déroulera à HCMV à une échelle bien moindre sur financement privé (Lacoste) - Nouer des partenariats avec les structures déjà actives dans la FIP (IECD par exemple) pour y orienter les jeunes en sortie de programme (Huong Sen, PARC) - Non réalisé

AXE 3 : PROMOUVOIR LES DROITS DES ENFANTS AU VIETNAM

Objectifs spécifiques	Actions
Dès 2024, accompagner nos partenaires afin de mettre les droits des enfants au cœur des projets	• Répondre aux demandes d'équipements permettant l'accès au jeu, à la culture, au sport dans les structures partenaires accueillant des enfants : foyers WOCA, pensionnats des Hauts Plateaux, Xuan Phuong (financement en nature local : Décathlon, financements fondations) • Non réalisé • Proposer des ateliers de promotion des droits des enfants auprès des enfants, des étudiants et de leurs parents en s'appuyant sur des partenaires (SOSVE, Save the Children) • HACRP mène régulièrement des ateliers de promotion des droits de l'enfant (7 organisés en 2024) • Organiser un séminaire annuel entre les partenaires d'Enfants d'Asie au Vietnam afin de favoriser l'échange d'expérience et d'expertise • Non réalisé • Proposer un système de prévention des cas d'abus sur enfants (KMS) pour les structures accueillant des enfants : foyers WOCA, pensionnats des Hauts Plateaux, Xuan Phong • Non réalisé

AXE 3 : PROMOUVOIR LES DROITS DES ENFANTS AU VIETNAM

Objectifs spécifiques	Actions
Proposer et mettre en œuvre un projet multi-pays de renforcement des droits des enfants Non réalisé – à ré-évaluer	• années 2024 et 2025 sélectionner, et évaluer les partenariats officiels existants à l'aune de l'opportunité d'un tel projet, éventuellement explorer l'intérêt de nouveaux partenariats : WOCA pour les enfants boursiers Huong Sen ; vérifier si intérêt pour les enfants en foyers WOCA (peut-être redondant) ; HACRP pour les enfants PARC et voir si possible d'intégrer les enfants < 6ans suivis par projet soutenu par PEED ; CWA si partenariat formalisé d'ici là ; autres pistes : écoles où sont scolarisés les enfants PARC et Huong Sen. • année 2025 : tester un projet pilote (basé sur KMS aux Philippines) sur un partenaire permettant de valider les hypothèses de travail et de les adapter au contexte VN : Test des 3 briques du projet : prévention, détection, et signalement des abus sur enfants au sein des écoles/communautés. Explorer les briques complémentaires à rajouter au projet (mise à l'abri, prise en charge des victimes en propres ou en partenariat) ; Suivi-évaluation et leçons à tirer du pilote • année 2026 répondre à un AMI multi-pays en proposant un projet de protection des enfants scolarisés dans les écoles partenaires d'EAVN : Chef de projet volant (commun à tous les pays concernés) : mise en œuvre, MEAL ; Suivi administratif et comptable piloté depuis le siège

AXE 4 : MAINTENIR NOTRE PRÉSENCE OFFICIELLE AU VIETNAM PAR LE RESPECT DES RÈGLES ENCADRANT LA PRÉSENCE DES ONG INTERNATIONALES

Objectif spécifique	Actions
Assurer, conforter et pérenniser l'implantation d'EA au Vietnam	• Avoir une licence d'opération dans 2 provinces du pays et ne développer de nouveaux projets que dans le cadre de ces licences ✓ la licence a été renouvelée en octobre 2024 pour la province HCMV • Développer les échanges et les partenariats avec les organisations locales de la société civile ✓ 2 MoU en cours (WOCA et HACRP) et des relations étroites avec CWA • Diversifier et renforcer les échanges avec les entreprises (locales et internationales) présentes dans les zones des projets ✓ Collecte avec de 30 000 \$ avec Servier VN, implication des employés locaux CMA-CGM VN, Contact avec Freyssinet en cours, stage et job étudiants pour les bénéficiaires Fondation Etudiante • Maintenir à leurs niveaux actuels les projets non officiels, tant au niveau des effectifs que des budgets. Diriger les nouveaux bailleurs vers les projets officiels strictement ✓ En cours

Plan stratégique 2024-26 Laos

AXE 1 : FAVORISER L'ACCÈS AUX DROITS FONDAMENTAUX DES ENFANTS DÉFAVORISÉES, PARTICULIÈREMENT POUR LES MINORITÉS ETHNIQUES (ZONES LPB ET ODX)

Objectifs spécifiques	Actions
Renforcer la scolarisation préscolaire et primaire pour les enfants les plus défavorisés (zones LPB et ODX)	• Dès 2024, lever les barrières d'accès à l'école et améliorer les conditions d'accueil par des projets de constructions et d'infrastructures grâce à des financements de fondations privées. ✓ Dortoirs filles et garçons construits à Chom Ong, salles de classe construites à Chom Ong et Charkplae, dortoir à Ban Khone • Dès 2024, renforcer les capacités des enseignants de primaire par des financements publics (réponse AMI AFD 2024) ❖ À réévaluer – refusé AMI AFD 2024 • dès 2024, promouvoir l'enseignement préscolaire et primaire en langue maternelle ❖ A revoir
Compléter les besoins de bases des enfants les plus vulnérables (zones LPB et ODX – financement par donations ponctuelles financières et nature sur place)	• Dès 2024, poursuivre et rationaliser les distributions matérielles ❖ Non réalisé, à mettre en œuvre en 2025 • dès 2025, mener des campagnes de prévention, détection et référencement (médical, dentaire) • Activités collectives menées par les bénévoles ; visites médicales prévues pour 30 enfants dans le cadre du Jeu, Set, Avenir (août 2025) • dès 2024 : s'appuyer sur des partenaires (Lao Friendship Hospital qui permet de proposer aux enfants une offre de soins de grande qualité pour un coût maîtrisé) afin de compléter notre soutien (nutrition, médical) ✓ Partenariat en cours
Développer le suivi et le soutien individuel	

AXE 2 : RÉDUIRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE ET AMÉLIORER L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES LAOTIENS

Objectifs spécifiques	Actions
Renforcer le suivi individuel (zones VTE et LPB – financement parrainages)	- dès 2024, structurer et pérenniser les activités collectives organisées les weekends ✓ Activités organisées chaque semaine à LPB et VTE - dès S2 2024, créer un suivi des alumni, et utiliser leur retour d'expérience afin d'améliorer notre soutien ❖ Non achevé, fichier en cours d'élaboration - dès S1 2025, fournir des outils mieux adaptés aux TS ✓ SF en amélioration continue
Accompagner l'orientation des jeunes vers des filières courtes et rémunératrices (financement AMI AFD 2024)	- Identifier les principaux pourvoyeurs de formations professionnelles, les évaluer et établir des partenariats ✓ Identification et contact établis avec IVET ODX et LPB - Faire de l'orientation professionnelle un sujet majeur du suivi individuel ✓ En cours
Proposer et mettre en œuvre un projet multi-pays de renforcement des droits des enfants (financement AMI AFD 2026) Non réalisé – à ré-évaluer	- années 2024 et 2025 : sélectionner, évaluer et formaliser des partenariats avec les écoles dans nos zones d'intervention - année 2025 : tester un projet pilote (basé sur KMS aux Philippines) sur une école permettant de valider les hypothèses de travail et de les adapter au contexte lao - année 2026 répondre à un AMI multi-pays en proposant un projet de protection des enfants scolarisé dans les écoles partenaires d'EAL

Plan stratégique 2024-26 Cambodge

AXE 1 : ALIGNER NOTRE SOUTIEN SUR LES DIRECTIVES NATIONALES ET RECOMMANDATIONS INTERNATIONALES DE MEILLEURES PRATIQUES

Objectifs spécifiques	Actions
Prioriser notre soutien aux enfants résidants dans leurs familles (externes)	• Dès 2024: Après enquête sociale, procéder à de nouvelles intégrations d’externes en concentrant nos moyens sur la zone de MDK. ✓ Augmentation des enfants soutenus à 35 en 2025 • Dès 2024 : recruter des référents communautaires, faisant le lien entre les enfants et leurs familles et les TS d’Enfants d’Asie. ❖ Non réalisé – en cours • Dès 2024 : poursuivre le recrutement des TS basés en région et réduire le nombre de « mission sur zone » à son minimum (uniquement pour les zones à proximité immédiate de Phnom Penh ✓ Réalisé pour MDK, BATT et SMG • dès 2024 : s’appuyer sur les écoles, collèges et lycées des zones de programmes ✓ Collaboration avec le collège de Sen Monorom (MDK) • dès S2 2024 : Proposer et décrocher des dossiers de financement auprès des fondations pour des projets de soutien individuels et collectifs ✓ Décroché pour Santa Devota
Transformer le centre de Borey Komar en centre d’accueil de jour pour les enfants et étudier la possibilité et l’intérêt de transformer une partie du bureau central en centre d’accueil de jour (action 2.2 à répéter)	• S2 2024 : Après enquête sociale, réorienter les enfants résidants à BK dans leur famille si possible, à défaut vers d’autres structures adaptées (ONG partenaires notamment), à défaut dans les OE ou à Smong ✓ Collaboration initiée avec Save The Children et CIF ; Orientations de 3 enfants réalisées vers des structures spécialisées et/ou leur familles • S1 2025 : Proposer un accueil de jour pour les enfants, jeunes scolarisés dans le quartier, jeunes mères (adolescentes) ✓ Cinquante enfants défavorisés scolarisés dans le quartier ont été identifiés et

AXE 2 : RENFORCER NOTRE SOUTIEN AUPRÈS DES ENFANTS ET JEUNES CAMBODGIENS

Objectifs spécifiques	Actions
Définir les critères de qualité de suivi d'un enfant et conditionner notre soutien à l'atteinte de ces critères	- dès 2024 : Revoir les règles et procédures pour faire partie du programme de soutien et les amender au besoin, et les rappeler au début de chaque année académique ✓ En cours - dès 2024 : Après notification à l'enfant et sa famille des conséquences du non-respect des règles et procédures, procéder à l'arrêt du soutien des cas concernés ✓ En cours - dès 2024 : Maintenir une fréquence élevée d'échange entre les enfants soutenus et suivis et les TS ✓ Variable, le turnover des équipes altère le suivi des enfants - dès 2024 : Favoriser la poursuite des études supérieures dans la province d'origine lorsque c'est possible ✓ Débuté à poursuivre
Renforcer le suivi social des enfants et des jeunes	- S2 2024-S1 2025 : tirer les enseignements du déploiement de My Star aux Philippines afin de proposer un outil pertinent aux TS du Cambodge ✓ Non réalisé, en attente de finalisé de l'outil à PH - S1 2025 : Former les TS à l'utilisation de l'outil (l'arbre de la connaissance) et le déployer dans nos programmes ❖ Non réalisé, en attente de finalisé de l'outil à PH - dès 2024 : Favoriser la rétention des TS expérimentés ✓ Promotion interne (Phallin)
Proposer un accompagnement à l'insertion	Conseil Administration 23 mars 2024 - dès 2024 : Développer l'accueil des résidents payants plein tarifs à BN ✓ Non réalisé, en attente de finalisé de l'outil à PH

AXE 2 : RENFORCER NOTRE SOUTIEN AUPRÈS DES ENFANTS ET JEUNES CAMBODGIENS

Objectifs spécifiques	Actions
Proposer et mettre en œuvre un projet multi-pays de renforcement des droits des enfants Non réalisé – à ré-évaluer	• années 2024 et 2025 : sélectionner, évaluer et formaliser des partenariats avec les écoles dans nos zones d'intervention • année 2025 : tester un projet pilote (basé sur KMS aux Philippines) sur une école permettant de valider les hypothèses de travail et de les adapter au contexte KH • année 2026 répondre à un AMI multi-pays en proposant un projet de protection des enfants scolarisé dans les écoles partenaires d'EAC