Arts & Métiers ALUMNI

ARTS & MÉTIERS 2030

VISION – AMBITIONS – SOCE

Une vision, cinq ambitions, dix axes stratégiques pour construire l'avenir

Nos sociétés modernes doivent faire face à des enjeux majeurs. La notion de progrès doit être revisitée pour intégrer la dimension de développement durable, plus respectueux d'une planète que nous devons préserver pour les générations futures. Les entreprises doivent proposer une vision et une raison d'être qui sera à même d'emporter l'engagement personnel de leurs collaborateurs.

Depuis plus de deux siècles, les Gadzarts sont les acteurs incontournables de l'industrie en France. Aujourd'hui, ils se doivent d'apporter une réponse aux enjeux sociétaux, aussi bien en externe qu'en interne.

En externe, les Gadzarts doivent s'imposer comme acteurs de la renaissance industrielle socialement responsable de la France. Ceci doit passer par la valorisation de la formation d'ingénieur généraliste et par les valeurs humaines développées.

En interne, nous devons répondre aux attentes de tous nos camarades, en particulier celles et ceux des promos les plus récentes, qui souhaitent que la Soce réponde à leurs aspirations avant de s'engager.

Il ne s'agit en aucun cas de renier ce qui a fait la force et le dynamisme des Gadzarts. Nos actions d'entraide vers les archis et les élèves qui en ont besoin, le soutien à la vie à l'École qui est le berceau de nos traditions, tout cela reste au cœur de nos actions.

Ce document présente la stratégie que la Soce veut développer pour contribuer au rayonnement des Arts et Métiers et préserver l'esprit de Fraternité des Gadzarts.

Thierry Lucotte (Cl. 177)
Président

Ce livret est publié par la Société des ingénieurs Arts & Métiers
Tous droits réservés - www.arts-et-metiers.asso.fr

Ce qui nous rend uniques

La Société des ingénieurs Arts et Métiers réunit les Gadzarts ainsi que celles et ceux qui partagent leurs valeurs au sein d'une communauté intergénérationnelle. La raison d'être de cette communauté est d'agir partout où elle se trouve, par l'engagement de chacun de ses membres, quel que soit son âge, pour pérenniser les liens fraternels et l'esprit Gadzarts, développer l'entraide et la solidarité, contribuer au rayonnement des métiers de l'ingénieur, de l'École et des technologies.

La "raison d'être" de la Soce résulte d'une démarche collective lancée en début d'année 2019. La raison d'être est le sens profond qu'une structure donne à son activité et qui caractérise son utilité. Moteur pour l'action et source d'inspiration pour les initiatives, elle oriente et éclaire les choix stratégiques.

Transformer la France

NOTRE VISION

Devenir une force d'influence incontournable de la transformation environnementale, sociétale, industrielle et numérique en France tout en contribuant à l'épanouissement professionnel et personnel tout au long de la vie

En 2023, s'appuyant sur la puissance de son réseau et son ancrage territorial, la Soce met en place une stratégie visant à donner une plus grande visibilité à l'engagement de ses membres dans l'industrie, l'entreprise et la société. Ce livret présente la Vision et les Ambitions qui forment la stratégie #DemainLaSoce.

Une vision

5 ambitions

- *Nous affirmer comme leader*
- *Unir pour agir, fiers d'être Gadzarts*
- *Valoriser nos savoir-faire*
- *Promouvoir l'attractivité de notre formation*
- *Humanisme et Fraternité*

10 axes stratégiques

Des outils de suivi
de l'efficacité des actions

Impliquer toutes les structures,
faire participer le plus grand nombre

Sur cette base, avec ton aide, grâce à tes commentaires ou suggestions (voir page 15) et à ton implication dans le déploiement de cette stratégie inédite, nous saurons prendre des positions claires et mettre la puissance de notre réseau au service du plus grand nombre.

Nous affirmer comme leader

AMBITION N°1

Être reconnue comme la première association d'Alumni influençant la transformation environnementale, sociétale, industrielle et numérique

Exercer une vraie influence sur les décideurs politiques et socioéconomiques

Obtenir la reconnaissance des vraies compétences de notre communauté

Nous structurer, nous organiser et nous mettre sur la voie d'une capacité d'influence grandissante

Unir pour agir, fiers d'être Gadzarts

AMBITION N°2

(Re)donner à chacun la fierté d'appartenir à la communauté Arts & Métiers et l'envie de contribuer à ses actions et à sa reconnaissance

Mettre toutes nos forces en commun, quels que soient l'âge, la position professionnelle, les origines sociales ou géographiques

Renforcer nos compétences techniques et technologiques et mieux valoriser nos compétences comportementales

Associer les promotions d'étudiants à nos réflexions et décisions, aller régulièrement à leur rencontre, être au plus près de leurs aspirations

Valoriser nos savoir-faire

AMBITION N°3

Accompagner tout au long de la vie personnelle et professionnelle, mettre en lumière nos talents et donner l'envie aux meilleurs de nous rejoindre

Aller vers un écosystème, un univers de compétences qui permet l'éclosion de nouveaux talents

Être les meilleurs partout où nous sommes présents et notamment parmi les dirigeants

Valoriser nos talents en développant une forte culture de la reconnaissance

Faire valoir l'attractivité de notre formation

AMBITION N°4

Répondre aux besoins du monde professionnel et les anticiper en influençant les programmes de formation de l'ingénieur en France

Nous mobiliser pour un développement participatif et efficient de l'École, humain et financier

Contribuer aux actions et réalisations des ingénieurs liées aux besoins de l'industrie

Être fiers des compétences techniques des élèves ingénieurs et de leur engagement à perpétuer notre histoire et nos valeurs

Humanisme et Fraternité

AMBITION N°5

Structurer et développer l'entraide et les liens intergénérationnels à un niveau d'investissement supérieur à toutes les Alumni

Réunir les différentes actions en cours vis-à-vis des élèves et de tous nos membres dans une stratégie qui reflète la force du soutien financier et moral que leur apporte la communauté

Identifier des actions caritatives en liaison avec notre vision ou avec les objectifs de la Fondation Arts & Métiers afin de participer à de telles actions

Développer le mentoring et les réunions table-rondes pour définir, augmenter et faire valoir l'engagement des Gadzarts dans la société et la vie publique

Dix axes stratégiques

Améliorer et innover

1.
Sécuriser les adhésions et les faire croitre drastiquement

2.
Déployer notre rôle dans la transformation environnementale, sociétale, industrielle et numérique, enjeu majeur des prochaines années

3.
Mettre en place une cellule veille (héros/talents, réalisations, leur reconnaissance interne/externe...)

4.
Mettre en place un club en charge de formuler des propositions et solutions prêtes pour la diffusion

5.
Déployer une communication régulière interne/externe sur nos héros, nos talents, nos réalisations, nos services intergénérationnels en renforçant le rôle de nos GT, GP, Promos

6.
Adopter une culture de la reconnaissance des membres de notre Communauté

7.
Mettre en place une vision commune avec l'École - ses instances, les professeurs

8.
Mettre l'accent sur l'intégration intergénérationnelle et l'accompagnement dans la vie professionnelle

9.
Mettre en place des actions d'accompagnement «tout au long de la vie» personnelle

10.
Mettre en place une nouvelle gouvernance

- nouvelle stratégie, nouvelle gouvernance, nouvelles terminologies impliquant autonomie, ressources et résultats
- déployer la notion de Clubs avec autonomie dans leurs ressources et dans l'exécution

Durant six mois en 2022, un groupe de neuf Gadzarts représentatif des régions, professions et promotions a mené des entretiens et analysé des comparatifs. Ils en ont tiré des mots clés et des objectifs partagés qui ont permis de mettre au point une vision à dix ans, cinq ambitions à l'horizon 2030 et 10 axes stratégiques.

La stratégie Soce présentée dans ce document comprend également la définition des objectifs visés pour chaque ambition, chaque objectif pouvant être suivi par 5 à 10 critères clés de réussite. Leur évolution au fil du temps définira les personnes, contenus et actions prioritaires pour mieux atteindre chacun des objectifs.

Et maintenant…
Vous avez la parole !

Rapport d'étape. Lancé mi-2022, validé par le bureau, le comité de la Soce et le Conseil d'administration avant d'être présenté à l'AG du 19 novembre, le travail de définition de notre vision, de nos ambitions et des moyens pour les atteindre à l'horizon 2030 passe maintenant en phase active.

Beaucoup reste à faire. Il faut d'abord partager les éléments avec le plus grand nombre et, surtout, solliciter bonnes volontés et contributions pour contribuer à les mettre en pratique. Les critères clés de réussite existent. Encore faut-il définir les moyens de les mesurer, ainsi que les actions et personnes qui permettront l'atteinte des objectifs. Des méthodes nouvelles, des bases de connaissance, des outils de communication sont à définir. Ils sont indispensables pour motiver un nombre de plus en plus important à participer à nos actions et au déploiement de notre stratégie, chacun dans son domaine de compétences.

Les premiers mois de 2023 seront consacrés au partage de connaissances, d'idées et de bonnes volontés au sein des groupes territoriaux, des groupes professionnels et des promotions. Ce travail essentiel permettra d'enrichir le projet et de le doter d'approches concrètes permettant sa réalisation. Nous comptons sur vous.

Arts & Métiers ALUMNI

Boîte à idées

Toutes les suggestions, toutes les remarques sont bienvenues à cette adresse :

DemainLaSoce@Soce.fr

#DemainLaSoce

Société des ingénieurs Arts & Métiers
9bis, avenue d'Iéna - 75016 Paris

www.arts-et-metiers.asso.fr