



Réseau France

# **Mesure d'impact** **Pacte mondial – Réseau**

Esquisse de méthode  
Avril 2025

**En cours de  
rédaction**

# Le Pacte mondial



# Qui sommes-nous ?

## Une initiative spéciale du Secrétaire général de l'ONU

- Initiative spéciale du Secrétaire général des Nations Unies, le Pacte mondial des Nations Unies (ou *United Nations Global Compact*) est un appel aux entreprises du monde entier à aligner leurs pratiques et leurs stratégies sur **Dix principes**, qui découlent des textes fondamentaux des Nations Unies, dans les domaines des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
- L'ambition du Pacte mondial est de **développer l'impact mondial des entreprises**, en respectant ces Dix principes et en atteignant les 17 Objectifs de développement durable (ODD), par le biais d'entreprises et d'écosystèmes responsables, qui favorisent le changement.
- L'UNGC est le premier et le plus acteur au monde en faveur de la durabilité et de l'ESG.

## Un réseau national, acteur de premier plan

- Relais national officiel du Pacte mondial des Nations Unies, le réseau français a pour mission d'accompagner l'appropriation des Dix Principes et l'atteinte des ODD par le monde économique français.
- Le réseau français du Pacte mondial rassemble plus de **2 100 entreprises** et 100 OBNL autour d'enjeux liés à la **RSE** et au développement durable. Au quotidien, il offre une palette d'outils et d'espaces d'apprentissage à ses entreprises membres, quelle que soit leur taille ou leur maturité, pour intégrer les pratiques de durabilité au cœur de leurs stratégies et répondre aux enjeux des Objectifs mondiaux.
- Il est le premier réseau national parmi les 62 réseaux existants et la première communauté d'entreprise engagées en France sur les enjeux de RSE?

# Notre stratégie 2024 - 2030

Par son identité onusienne, le Pacte mondial Réseau France vise à devenir un véritable centre de ressources de référence sur le développement durable et les enjeux RSE, afin d'accompagner au mieux les entreprises. Nous devons rassembler toujours plus, tout en nous appuyant sur la capacité d'actions de nos membres, pour accompagner la transformation des modèles d'affaires. Nous sommes un interlocuteur de référence du secteur privé, comme des pouvoirs publics et en mesure de fédérer l'ensemble des parties prenantes engagées dans une démarche volontaire de durabilité.

## Notre mission

Le Réseau français du Pacte mondial des Nations unies a pour mission d'engager les entreprises de toutes tailles du territoire français vers une plus grande responsabilité sociétale d'entreprise, sur la base d'une approche universelle, inclusive et volontaire que constituent les principes directeurs des Nations unies pour le business. Notre cible est l'accélération de la transformation des modèles d'affaires des acteurs privés et de leurs chaînes de valeurs pour intégrer les risques sociétaux, environnementaux et éthiques, ainsi que les opportunités liées à l'Agenda 2030.

## Ce que nous sommes et qui nous rend uniques

Le Réseau français du Pacte mondial est le relai national du Pacte mondial des Nations Unies, représentant exclusif de l'ONU, pour amplifier l'impact collectif du secteur privé en faveur de la responsabilité sociétale des entreprises et de l'Agenda 2030.

Nos actions sont fondées sur un langage commun, un socle universel, que constituent les Dix principes du Pacte mondial et les 17 Objectifs de développement durable (ODD).

Nous nous adressons à l'ensemble des entreprises françaises, de toutes tailles, tous secteurs et tous territoires dans une approche pragmatique, centrée sur l'action.

Nous avons la capacité de devenir un interlocuteur de référence du secteur privé, comme des pouvoirs publics, et de fédérer l'ensemble des parties prenantes engagées dans une démarche volontaire de durabilité.

# Nos engagements

## **Informier et fédérer**

- Devenir le centre de ressources de référence sur le développement durable appliqué aux acteurs privés, intégrant le langage commun onusien ;
- Permettre la connexion des écosystèmes du secteur privé, institutionnel, associatif et académique pour démultiplier l'impact des initiatives pertinentes, au service de la responsabilité sociétale des entreprises, dans un dialogue ouvert et constructif.

## **Outils, consolider l'action des entreprises engagées**

- Accompagner l'adaptation et la transformation des modèles d'affaires via des diagnostics partagés, des outils, des activités collectives et des expertises onusiennes, en s'appuyant sur les dispositifs existants et sur les leaders les plus expérimentés ;
- Offrir l'approfondissement et l'élargissement des thématiques de durabilité, adaptés à la diversité des expertises et des territoires de chacun - des multinationales aux petites entreprises.

## **Mobiliser et promouvoir l'action de nos membres**

- Développer la dynamique dans les régions à travers le partage des bonnes pratiques et d'une communauté d'entreprises engagées et ainsi mobiliser de nouveaux acteurs ;
- Concevoir des notes de positionnement afin d'orienter l'action des membres.

## **Éclairer et influencer**

- Faire reconnaître la contribution du secteur privé aux Objectifs de développement durable et notamment l'expertise du monde francophone ;
- Porter la vision du secteur privé auprès de l'ensemble des instances (dont les politiques), au niveau français, européen et onusien ;
- Être un organe de consultation privilégié du Gouvernement et de l'ONU.

# Une riche et dense galaxie des initiatives RSE



Global Compact  
Réseau France

MAJ -Septembre 2022





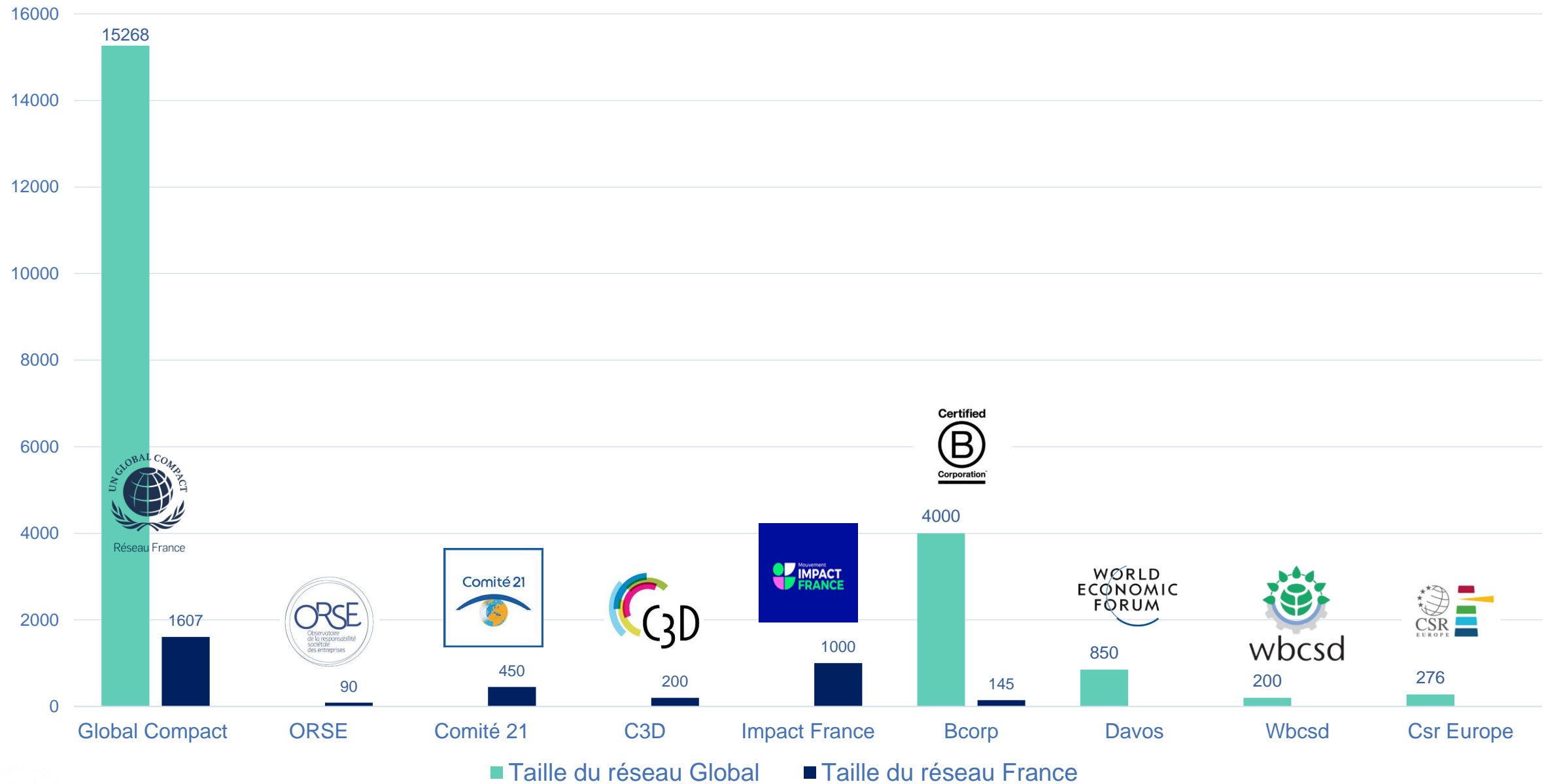
## MAJ - Septembre 2022

# Parties prenantes





## Initiatives ODD/RSE pour les entreprises, par taille du réseau :



# Le Pacte mondial – Réseau France, acteur institutionnel

## Plateforme RSE

Le réseau français du Pacte mondial de l'ONU est un membre actif de la plateforme nationale d'actions globales pour la responsabilité sociétale des entreprises, installée par le Premier ministre au sein de France Stratégie en 2013. La Plateforme RSE formule des recommandations sur les questions sociales, environnementales et de gouvernance soulevées par la responsabilité sociétale des entreprises.

## Innover ensemble

Le réseau français du Pacte mondial de l'ONU participe au groupe « Innover ensemble » du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, qui valorise et incite les entreprises à aller au-delà de la RSE et fait la promotion de nouveaux modèles de l'économie sociale et inclusive à l'international.

## La Fabrique écologique

La Fabrique Ecologique, Fondation pluraliste de l'écologie, est un Think et Do-Tank qui a pour objectif de promouvoir l'écologie et le développement durable sur la base de propositions pragmatiques et concrètes.

## CNDSI

Le Conseil national pour le développement et la solidarité internationale (CNDSI) est l'enceinte de dialogue et de concertation régulière entre l'ensemble des acteurs du développement et de la solidarité internationale sur les orientations, les objectifs et les moyens de la politique de développement.

## CGDD – Communauté Agenda 2030

En proposant des outils, des guides ou des méthodes pour aider tous les acteurs qui le souhaitent à s'engager, et en s'associant avec des partenaires pour produire ces ressources, la communauté des acteurs de l'Agenda 2030 s'inscrit pleinement dans la cible 17.16. De l'enseignement à la formation, du projet de territoire à la stratégie d'organisation, ces ressources complémentaires régulièrement valorisées sur le site internet Agenda 2030 et mises gracieusement à disposition constituent une richesse pour tous les acteurs.

## Institut du Capitalisme Responsable

L'Institut du Capitalisme Responsable (ICR) est un centre de recherche appliquée qui étudie les nouvelles pratiques du capitalisme. Il s'adresse à l'entreprise, aux investisseurs, aux gestionnaires d'actifs, aux pouvoirs publics, à toutes les parties prenantes et à tous les citoyens attachés à voir émerger une pensée intégrée et responsable sur la conduite de l'économie.

Que voulons-nous  
mesurer ?



# Nos défis

Plusieurs défis se présente(ro)nt pour réaliser une mesure d'impact crédible, notamment la **relation de cause à effet**, le Pacte étant d'abord un acte d'engagement de la part de nos entreprises.

- Dans le changement constaté chez les membres du PMRF, qu'est-ce qui est réellement attribuable à l'action du PMRF ?
- Que se serait-il passé sans notre action ?
- Parmi les effets constatés, lesquels sont réellement attribuables à l'action (et non pas à d'autres variables externes) ? Y compris la stratégie de l'entreprise elle-même, les obligations réglementaires, etc.



# Nos impacts

Le PMRF génère des impacts auprès de diverses parties prenantes :

- en tant qu'entité, auprès de sa gouvernance et de ses collaborateurs ;
- auprès de ses membres : entreprises et OBNL ;
- auprès de son écosystème relationnel en France : institutions, acteurs de la RSE, etc. ;
- auprès de l'écosystème du United Nations Global Compact : autres réseaux locaux et siège ;
- enfin, de manière plus globale, sur les écosystèmes naturels et dans la société dans laquelle le PMRF évolue.

Nous cherchons donc 3 grandes familles d'impact

- Mesurer l'impact de notre organisation
- Mesure la contribution de nos entreprises aux Dix Principes (conduite responsable des affaires)
- Et plus largement, aux politiques publiques (Accord de Paris...), aux ODD et à l'amélioration globale des conditions de leurs salariés.



**Pacte Mondial**  
Réseau France

# Stratégie de mesure d'impact du PMRF

## *Que cherche-t-on à mesurer et pourquoi ?*

①

Démontrer le rôle actif du PMRF  
dans l'écosystème de la RSE

②

Valoriser la contribution positive  
des entreprises membres UNGC

③

Contribuer à l'atteinte des ODD

Piloter		Mesurer	
Mesurer le poids du PMRF (positionnement du Réseau et influence)	Mesurer les actions mises en œuvre	Mesurer ce que les PMRF produit comme effets sur les entreprises et leurs écosystèmes	Ce que les actions des <b>Entreprises</b> ont produit comme effets au-delà de leur périmètre
Données statistiques	Collecte de nos KPIS + analyses	Impacts produits et analysés au cas par cas (sans intervention, rien ne se serait passé)	



Contribution aux **objectifs de développement durable** et amélioration des conditions de vie

# Notre pyramide de l'impact

Données UN et Banque  
mondiales (Salaire décent...)

Intégration dans la RNV

Prise en compte de  
UNGC / PMRF

Référence aux Dix  
Principes

Prise en compte de  
nos fondamentaux

Collecte de données

Pilotage par KPIS

**7 – Amélioration des conditions de vie de salariés**

**6 – Contribution du secteur privé aux ODD**

**5 – Impact du PMRF sur les politiques publiques**

**4 – Impact du PMRF sur son écosystème**

**3 – Transformation des modèles d'affaires de nos membres**

**2 – Articulation des actions de nos membres avec les feuilles de routes nationales**

**1 – Mise en œuvre de notre plan stratégique**

**IMPACT**

**IMPACT  
(Outcomes)**

**Résultats  
(output)**

# 1. Notre réseau

## **Pourquoi mesurer notre réseau en termes de membres ?**

- Volonté de prendre le leadership sur les sujets RSE (plan stratégique) : mieux accompagner les entreprises dans leur parcours de durabilité et faciliter l'adoption des initiatives de place par le plus grand nombre
- Besoin d'un poids critique pour « compter » dans l'écosystème et dialoguer avec la puissance publique
- Diversité des profils d'entreprise offre une richesse d'expertises en interne (et permet de créer des stats)
- Représentation de la diversité de la chaîne de valeur

## **Ce que cela dit de nous ?**

- Il ne s'agit pas tant d'être le premier réseau en France ou au sein de l'UNGC (même si cela nous rend unique), mais positionne le réseau France comme un acteur unique du capitalisme français.
- La représentativité de notre réseau nous permet d'être un dialogue de poids.





# 1.1 Notre Réseau

- Nombre de membres
- Évolution dans le temps
- Départs / arrivées
- Part Grandes entreprises / ETI / PME
- Part IDF / Région
- Couverture nationale (y compris outre-mer)

## Positionnement

- Part du CA des membres dans le PIB français
- Part des salariés des membres dans l'emploi privé
- Positionnement de la France versus Europe / Monde

## 1.2 Qualité de l'offre

- NPS Siège
- NPS France
- Taux de satisfaction

Questions à poser aux participants :

- J'ai progressé dans ma carrière au travers des outils / formats proposés par le PMFR ?
- J'ai pu transformer mon service / ma direction
- J'ai pu transformer mon entreprise

Les ressources proposées par le PMRF m'ont permis :

- d'apprendre de nouvelles choses
- De structurer ma feuille de route interne
- D'initier des changements dans mon service / direction
- D'initier des changements dans mon entreprise

### Positionnement

- Le PMRF est-il un acteur de référence de la RSE ?
- La Qualité de l'offre est-elle à la hauteur des attentes ?
- Les outils / services proposés permettent-ils de transformer le modèle d'affaires ?

## 1.2 Nos activités

- Taux de participation (objectif 100% des membres en 2030)
- Usage de l'Académie
- Accélérateurs
- Cercles régionaux
- Cf tableau de bord

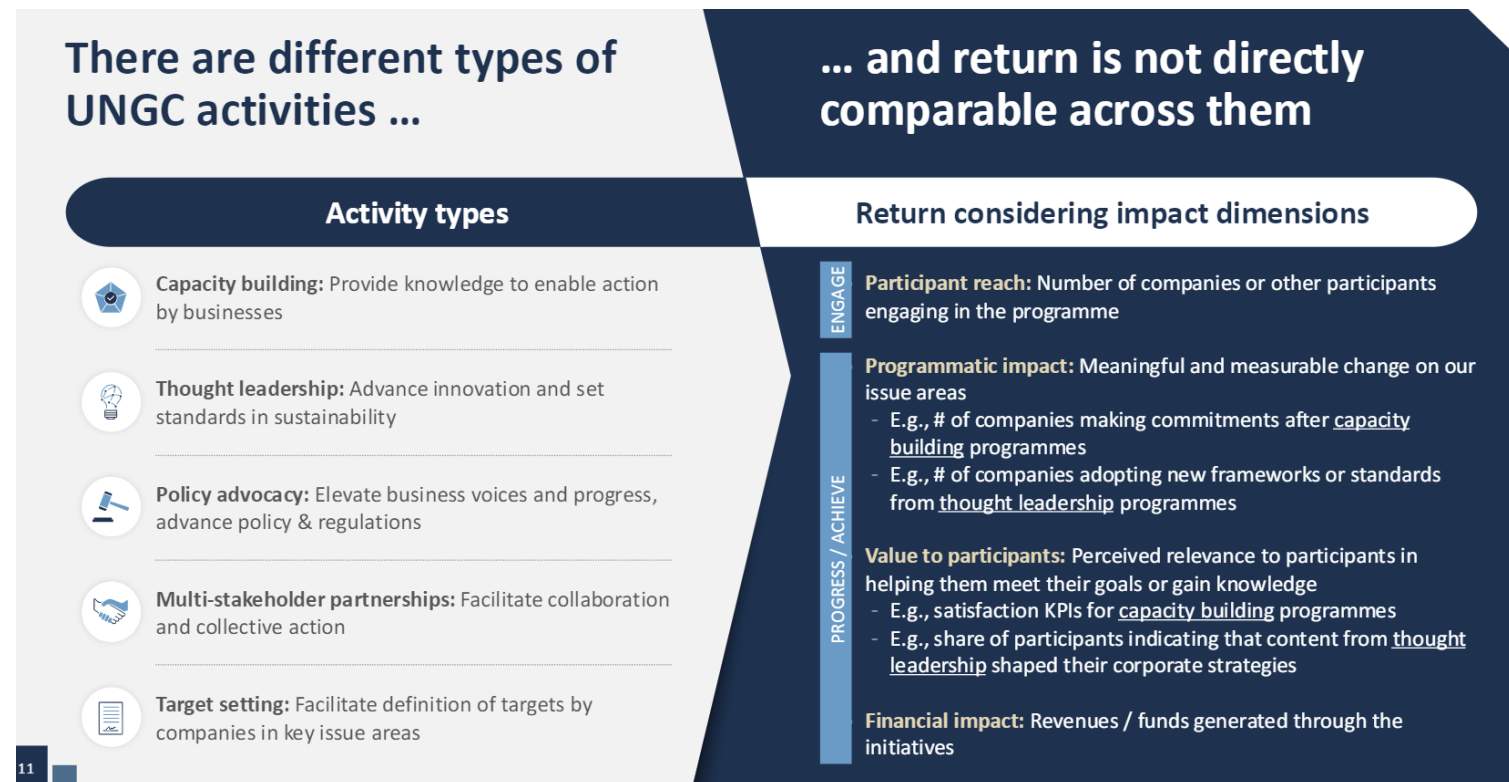
- Les activités sont alignées sur la nomenclature du siège :

### Questions à poser à nos membres

- Votre CEO a-t-il pris un engagement public proposé par l'UNGC (SBTI...)
- Avez-vous mis en œuvre un / des plans d'action / feuille de route suite votre participation à l'une de nos activités ?

### Positionnement

- Les services répondent-ils aux besoins de nos membres?
- Que produisons nous comme contenus ?



## 2. Les résultats de nos entreprises

### **Quelles sont les résultats (outcome) dont nous pouvons nous prévaloir ?**

- Ces données permettent de piloter l'activité et d'en mesurer l'utilité
- Elles permettent également de construire le pilotage annuel du réseau et de construire l'offre de services

### **Ce que cela dit de nous ?**

- Au-delà de la mesure de l'activité du PMRF et de l'usage de ses fonds / équipe, il convient de mesurer l'engagement de nos membres à mettre en œuvre les Dix Principes et les ODD.
- Par ailleurs, le siège propose plusieurs cadres d'engagement:
  - SBTI (Trajectoire 1,5 degré)
  - Coalition Océan
  - CEO Water Mandate
  - CFO Task force for SDGs
  - Forward Faster (ODD)





# Nos entreprises et leurs écosystèmes

## AUDIT DES DONNÉES

**G12. Produisez-vous des rapports de développement durable conformément aux références suivantes :**

*(Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)*

- ☐ Réglementation nationale/locale sur le développement durable
- ☐ Réglementation sur les marchés obligataires
- ☐ Directive sur la publication d'informations extra-financières (NFRD)/Directive sur le reporting de durabilité des entreprises (CSRD)
- ☐ Global Reporting Initiative (GRI)
- ☐ Sustainability Accounting Standards Board (SASB, aujourd'hui consolidé dans la Fondation IFRS)
- ☐ International Integrated Reporting Council (IIRC, aujourd'hui consolidé dans la Fondation IFRS)
- ☐ Climate Disclosure Standards Board (CDSB, aujourd'hui consolidé dans la Fondation IFRS)
- ☐ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) (groupe de travail sur les informations financières relatives au climat)
- ☐ Carbon Disclosure Project (CDP)
- ☐ Science Based Targets initiative (SBTi)
- ☐ Autres cadres volontaires (Veuillez fournir des informations supplémentaires) *[Rend la zone de texte obligatoire]*
- ☐ Aucun rapport de durabilité selon un cadre ou une réglementation quelconque en dehors de cette Communication sur le Progrès

Veuillez fournir des informations supplémentaires :

## 2.2 Les résultats de nos entreprises

The Communication on Progress (CoP) is the accountability mechanism of the UN Global Compact. It is an annual and mandatory requirement for all business participants of the UN Global Compact.

### Quelles sont les résultats dont nos entreprises peuvent se prévaloir ?

- Les données de la CoP (communications sur le progrès) permettent de disposer de nombreuses données.

### Benefits of the Communication on Progress

The CoP enables participating companies of the UN Global Compact to:



**Measure and demonstrate progress** to stakeholders and the public on the Ten Principles and the Sustainable Development Goals in a consistent and harmonized way



**Build credibility and brand value** by showing their commitment to the Ten Principles and the Sustainable Development Goals



**Receive insights, learn and continuously improve performance** by helping to identify gaps and inform goal-setting to improve sustainability performance year over year



**Compare performance against peers** through access to one of the largest sources of free, public and comparable corporate sustainability data

## Visualize aggregated CoP data

We are excited to announce the public launch of the **Communication on Progress (CoP) Data Visualization Tools**. Composed of 2023 and 2024 CoP Questionnaire submissions, these publicly available dashboards offer insights into the progress of UN Global Compact business participants in advancing the Ten Principles.

[EXPLORE DATA](#)

150+

COUNTRIES

20,000+

COMPANIES

*This data is based on information reported by participating companies of the UN Global Compact through its Communication on Progress questionnaire. This data may be used freely without prior permission, provided that content is not used for commercial purposes and that clear reference is made to its source. The UN Global Compact does not have any responsibility on the accuracy of the data submitted by its participating companies nor on how this public data will be used by other stakeholders.*





## INFORMATION



[Introduction Page](#) →

[Home](#)

[FAQ](#)

[Demographics](#)

[Governance](#)

[Human Rights](#)

[Labour](#)

[Environment](#)

[Anti-Corruption](#)

# DEMOGRAPHICS | OF RESPONDENTS

RESPONDENTS

10,984

COUNTRIES

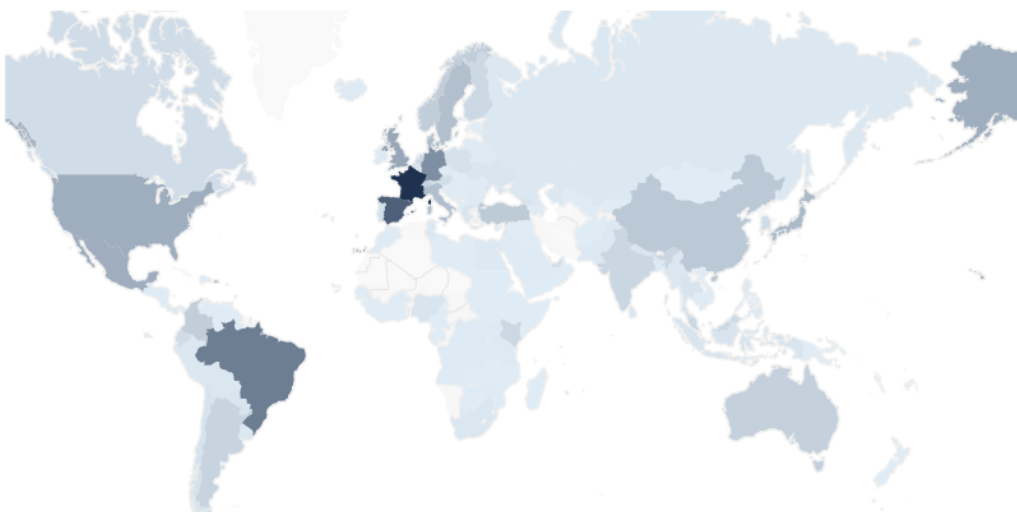
149

## LOCATION | % OF RESPONDENTS

[Click to filter](#)

## LEGEND | % of Respondents

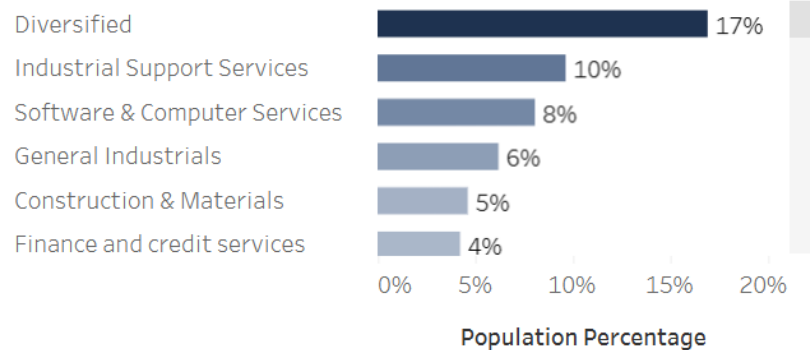
0% 12%



© 2025 Mapbox © OpenStreetMap

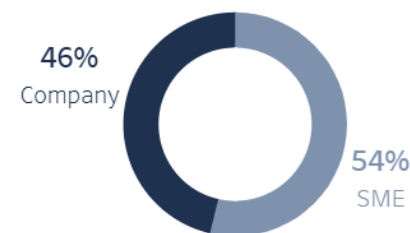
## SECTORS | % OF RESPONDENTS

[Click to filter](#)



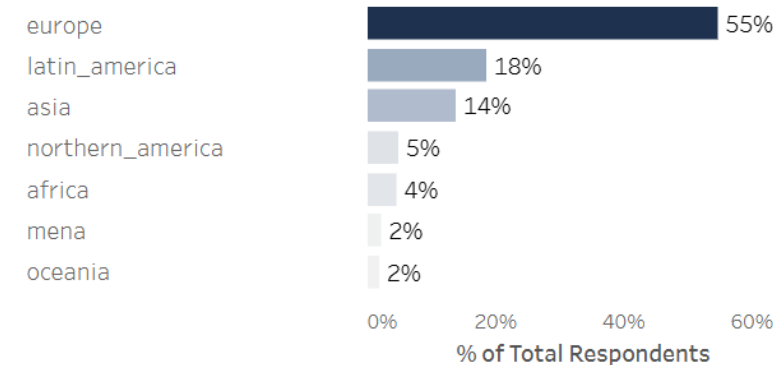
## ORGANIZATION TYPE

[Click to filter](#)



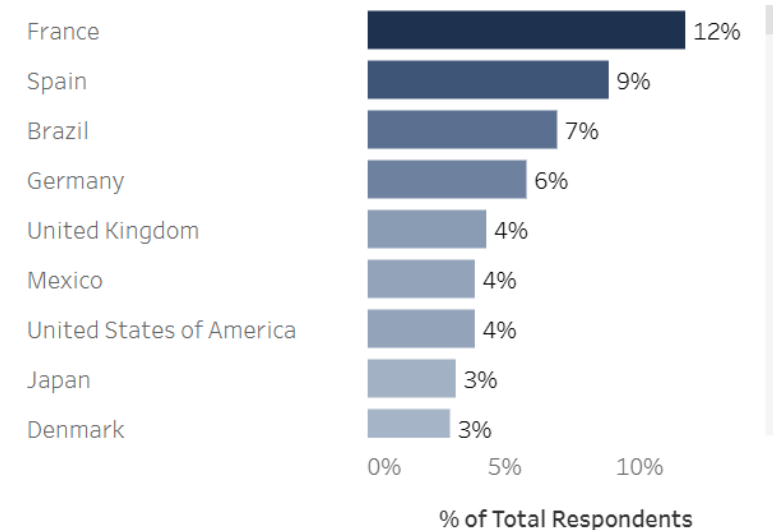
## REGION | % OF RESPONDENTS

[Click to filter](#)



## COUNTRY | % OF RESPONDENTS

[Click to filter](#)



2024 CoP Data

Data Refreshed:

2/21/2025 2:58:53 PM

*\*Note: Respondents in this case refers to CoP Digital Questionnaire respondents only*



# 3. L'impact, en France

## Quels alignements avec les feuilles de route publiques ?

- Stratégie nationale bas Carbone (SGPE)
- PNAC : plan national d'adaptation
- COP régionales
- Développer l'économie circulaire
- Biodiversité
- Gestion de l'eau...

## Ce que cela dit de nous ?

- En plus de mesurer la contribution concrète des entreprises aux feuille de route nationale, ces actions permettent de renforcer nos partenariats avec les acteurs et les organisations publiques : CGDD, Ademe, OFBB, AFA...
- Accountable Companies



## 4. L'impact sur les ODD

### **Comment mesurer la contribution du secteur privé aux ODD ?**

- Le Siège a mis en place l'initiative Forward Faster

### **Ce que cela dit de nous ?**

- The Forward Faster initiative aims to increase accountability and transparency by calling for companies to publicly declare their commitments and highlight the actions they will undertake to meet the targets. Companies committing to the targets will be required to report on progress annually to the UN Global Compact.



# KEY INSIGHTS

Forward faster

One year in, the environment in which companies publicize their sustainability commitments continues to evolve. In past years, many companies chose to stay quiet on their public commitments, a phenomenon known as 'greenhushing', to avoid public backlash and reduce litigation risks. However, with increasing investor, board-level and consumer focus on sustainable business practices, combined with the formalization of disclosure requirements in many regions, companies have much to gain by setting credible sustainability targets and transparently communicating their progress.

## GENDER EQUALITY

**Companies see value in addressing both equal representation and equal pay at the same level, but important markets lag behind:**

The two Forward Faster targets on gender have been adopted at roughly equal rates. Yet while International Labour Organization (ILO) figures suggest a large pay gap in important emerging markets, only few companies in those countries have made a commitment on equal pay for equal work. Similarly, there are only few Forward Faster commitments on equal representation in emerging economies where ILO data shows a meaningful gap in female managerial representation.

## WATER RESILIENCE

**A significant number of companies committed to the Water target are based in the Global South:**

Around 60 per cent of the committed companies are based in the Global South, where water scarcity and quality issues are often more acute due to climatic conditions, infrastructure challenges and rapid population growth.

## LIVING WAGE

**Most companies adopt both Living Wage targets:**

A significant number of companies – 275 in total – have adopted both Living Wage targets. This dual focus indicates that participants are increasingly aware of the need to address wage disparities not only within their direct operations but also throughout their supply chains.

## CLIMATE ACTION

**Most companies set only one Climate-related target:**

To date, only 36 Forward Faster companies have committed to both Climate Action Target 1 on net zero and Target 2 on just transition. Notably, countries in the Global North are more likely to commit to net zero while those in the Global South are more likely to commit to a just transition. As awareness of interconnected climate risks grows, companies have the opportunity to adopt more holistic approaches that integrate both mitigation and adaptation.

## FINANCE & INVESTMENT

**Sustainable finance is a strategy to make progress on all of the SDGs:**

Companies recognize that SDG finance is a key enabler of their other commitments on specific SDGs. Of the 455 companies that made sustainable finance commitments, 151 have also made pledges in all the four other Forward Faster action areas.

# SCORECARD – Tableau de bord de notre responsabilité et de notre impact.



# Approche

Inspirée de la Banque mondiale, et demandé par le Président de notre Conseil d'administration, nous cherchons à établir notre Scorecard qui incarne nos missions et nos impacts en faveur des ODD.

Ressources : [Measuring Impact | World Bank Group Scorecard](#)

# Nos participants

Part du Chiffres d'affaires consolidés des participants français à l'UNGC dans le PIB français



Part des salariés de nos entreprises participants au sein du secteur privé français

Nombre d'entreprises françaises participantes au sein du PMRF



Nombre de pays dans lesquels nos entreprises participantes sont implantées

Nombre de Réseaux nationaux dans lesquels nos entreprises participantes sont actifs

Part des pays dans lesquels nos membres sont implantés membres de l'OCDE

Couverture géographique par continent

Europe : <b>X%</b>	Amérique du Nord : <b>X%</b>	Asie <b>X%</b>
Amérique du Sud: <b>X%</b>	Afrique <b>X%</b>	Océanie : <b>X%</b>

Part des pays dans lesquels nos membres sont implantés dans les pays en développement.

Percentage of countries in or at high risk of debt distress that implemented reforms towards debt sustainability



# Impacts de nos entreprises participantes

