



Pacte Mondial
Réseau France

PLAN STRATÉGIQUE 2024 - 2026

Les entreprises s'engagent pour un
modèle d'affaires durable

Préambule

Alors que le Pacte mondial – Réseau France a fêté ses 20 ans en 2023, le Conseil d'administration a voulu renouveler son Plan stratégique sur la période 2024-2026. Il a été validé le 13 décembre 2023.

Fort de la présence de PwC France et Maghreb parmi ses instances, le Conseil a souhaité se faire accompagner en pro bono par ce premier. **Ce document est le fruit d'un travail collaboratif. Merci à l'ensemble des contributeurs !**

En partenariat avec

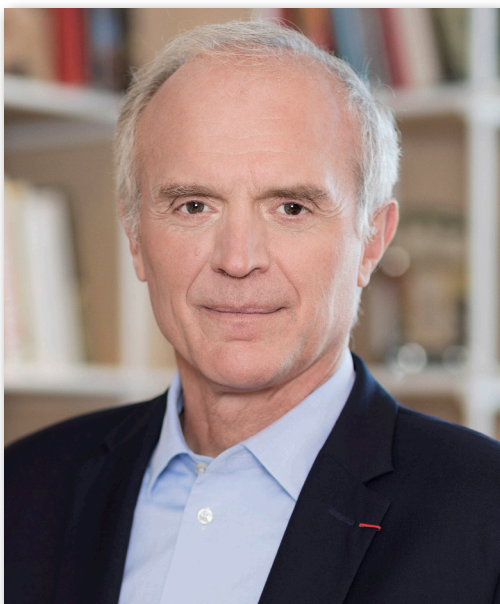


Table des matières

Introduction	3
Résumé exécutif	5
Orientations stratégiques	
Axe 1 – Informer et fédérer	6
Axe 2 – Outiller et consolider l'action des entreprises engagées	8
Axe 3 – Mobiliser nos membres et promouvoir leur action	10
Axe 4 – Éclairer et influencer	11
À propos du Pacte mondial des Nations Unies	12

Édito

“Le Pacte mondial des Nations Unies a été lancé il y a plus de 20 ans, pour donner « un visage humain à la mondialisation » alors que les années 2000 offraient la promesse d'une mondialisation heureuse. L'économie internationale devait rendre les nations responsables et ouvertes, dans un ordre mondial pacifique et coopératif au travers de règles partagées et communes. La prise en compte du Développement durable par le secteur privé s'inscrivait ainsi dans la mise en œuvre d'une mondialisation canalisée par l'entreprise, contribuant à une société apaisée et harmonieuse. Si cette promesse a été en partie tenue, au regard des statistiques mondiales (les taux de pauvreté dans le monde ont diminué de moitié depuis 2000, éradication de nombreuses maladies mortelles, amélioration des conditions de vie...), il n'en reste pas moins que cette promesse, avant-gardiste et prometteuse, a été remise en cause tout au long de ces dix dernières années. Les années 2020 marquent ainsi indéniablement un nouveau postulat et une entrée pleine et entière dans le XXI^e siècle.



L'accélération inédite à l'échelle humaine de la crise climatique - et son corolaire, le besoin urgent d'une transition énergétique juste et efficace - vient rebattre les cartes. Fini le « business as usual » alors que la planète entière doit répondre à ce défi en moins de 7 ans. La récente crise sanitaire de la covid-19, bien qu'ayant été un aperçu violent de ce qui nous attend, n'a pas véritablement servi d'électrochoc, pas plus que le dépassement des limites planétaires.

Les années 2000 ont montré toutes les limites du libéralisme et de la main invisible du marché. La crise financière de 2008 a de nouveau illustré qu'une société basée uniquement sur la finance n'était pas pérenne. Sans réponses collectives aux défis des inégalités partout dans le monde, nos sociétés ne sont pas viables : il ne peut y avoir de gagnants dans un monde qui perd. Nos sociétés occidentales sont menacées par la montée des populismes, alimentés en partie par un rejet des inégalités et une peur du déclassement. Nos démocraties elles-mêmes sont menacées par des nouvelles règles du jeu qui bouleversent nos modèles et consensus patiemment établis depuis la Seconde guerre mondiale.

L'ordre mondial hérité de 1945 est remis en cause. Si le multilatéralisme, sous les auspices des Nations unies, reste une réponse adéquate, le monde subit une succession de crises géopolitiques qui modèlent un nouvel environnement politique et sécuritaire aux contours encore flous : guerre en Ukraine, nouvelle guerre froide entre les Etats-Unis et la Chine, montée en puissance de la conscience écologique européenne, société civile de plus en plus exigeante et active... Nos vies sont désormais menacées tout à la fois par la guerre mais aussi par le changement climatique, au travers d'une arme invisible : le CO₂ qui relève d'une véritable menace existentielle pour nos vies.

Face à ces polycrises sociales et géopolitiques, à l'émergence des règles à plusieurs échelles, à une société fragmentée et fluide, comment l'entreprise doit-elle appréhender le monde ? Comment le comprendre et anticiper les ruptures ? Quel(s) modèle(s) d'affaires dans une société qui se cherche encore ? Comment articuler les territoires et les défis, du plus local au plus global, alors que le réchauffement climatique ne connaît pas les frontières ? Face à ces ruptures, il semble que les cartes actuelles (doctrines, théories, concept, etc.) ne disent plus les territoires en mutation !

“Les entreprises françaises doivent également prendre en compte la montée en puissance de l'Union européenne sur les sujets climatiques, la Commission ayant lancé une politique ambitieuse « Green Deal / Pacte vert » à échéance 2050. Outre la fin des émissions nettes de gaz à effet de serre d'ici à 2050 et une croissance économique dissociée de l'utilisation des ressources, la Commission entend améliorer le bien-être et la santé des citoyens et des générations futures en faisant de l'Europe le premier continent neutre pour le climat et ne laissant personne de côté. Ce pacte vert s'incarne notamment pour les entreprises par la CSRD, la Commission européenne voulant s'assurer que citoyens et investisseurs puissent prendre connaissance en transparences des impacts durables des modèles d'affaires des entreprises.

Aussi, le Développement durable trouve-t-il aujourd'hui une nouvelle place dans l'entreprise. Loin d'être un supplément d'âme ou un vernis écologique et social, il devient le vecteur principal de transformation de l'entreprise. Tout au moins, c'est l'ambition portée par le Pacte mondial Réseau France : transformer durablement l'entreprise au travers des Dix Principes du Pacte mondial et des 17 Objectifs de développement durable des Nations Unies (Agenda 2030) avec un objectif, celui de lier commerce et climat dans une logique de Transition juste.

Le temps nous est compté. L'horloge de l'Agenda 2030 affiche moins de 7 années au cadran et chaque jour compte pour réduire les émissions des CO2, afin de ne laisser personne de côté et une planète vivable pour nos descendants. Le monde a besoin d'une économie efficiente, durable, juste, écologique, sur tous les territoires et pour chacun et chacune.

Les entreprises françaises peuvent ainsi s'appuyer sur toute la puissance d'une initiative internationale largement reconnue et sur la force et la singularité de notre réseau français. Le Pacte mondial, désormais pleinement intégré au système onusien, est la première et plus large initiative de Développement durable au monde avec plus de 23 000 membres (dont plus de 3 000 organisations à but non lucratif) présents dans 162 pays et s'appuyant sur 62 réseaux locaux. Le Réseau Français, lancé en 2003 par Jacques Chirac, Président de la République et Koffi Annan, Secrétaire général de l'ONU, est aujourd'hui le premier Réseau en France dédié au Développement Durable et à la RSE par le nombre de ses membres (2006).

À l'occasion de nos 20 ans, une nouvelle stratégie 2024-2030 voit le jour pour embarquer et accompagner toujours plus d'entreprises dans leur transformation durable et – ensemble - écrire l'histoire en prenant des mesures courageuses et ambitieuses pour un futur durable.



Nils Pedersen
Délégué général

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Notre mission

Le Réseau français du Pacte mondial des Nations unies a pour mission **d'engager les entreprises de toutes tailles du territoire français** vers une plus grande **responsabilité sociétale d'entreprise**, sur la base d'une approche universelle, inclusive et volontaire que constituent les principes directeurs des Nations unies pour le business. Notre cible est **l'accélération de la transformation des modèles d'affaires** des acteurs privés et de leurs chaînes de valeurs pour intégrer les risques sociétaux, environnementaux et éthiques, ainsi que les opportunités liées à l'Agenda 2030.

Qui sommes nous?

Le Réseau français du Pacte mondial est le relai national du Pacte mondial des Nations Unies, représentant exclusif de l'ONU, pour amplifier l'impact collectif du secteur privé en faveur de la responsabilité sociétale des entreprises et de l'Agenda 2030.

Nos actions sont fondées sur **un langage commun, un socle universel**, que constituent les Dix Principes du Pacte mondial et les 17 Objectifs de développement durable (ODD).

Nous nous adressons **à l'ensemble des entreprises françaises**, de toutes tailles, tous secteurs et tous territoires dans une approche pragmatique, centrée sur l'action.

Nous avons la capacité de devenir **un interlocuteur de référence** du secteur privé, comme des pouvoirs publics, et **de fédérer** l'ensemble des parties prenantes engagées dans une démarche volontaire de durabilité.

Nos actions

INFORMER ET FÉDÉRER

- Devenir le centre de ressources de référence sur le développement durable appliqué aux acteurs privés, intégrant le langage commun onusien ;
- Permettre la connexion des écosystèmes du secteur privé, institutionnel, associatif et académique pour démultiplier l'impact des initiatives pertinentes, au service de la responsabilité sociétale des entreprises, dans un dialogue ouvert et constructif ;

OUTILLER, CONSOLIDER L'ACTION DES ENTREPRISES ENGAGÉES

- Accompagner l'adaptation et la transformation des modèles d'affaires via des diagnostics partagés, des outils, des activités collectives et des expertises onusiennes, en s'appuyant sur les dispositifs existants et sur les leaders les plus expérimentés ;
- Offrir l'approfondissement et l'élargissement des thématiques de durabilité, adaptés à la diversité des expertises et des territoires de chacun - des multinationales aux petites entreprises ;

MOBILISER NOS MEMBRES ET PROMOUVOIR LEUR ACTION

- Développer la dynamique dans les régions à travers le partage des bonnes pratiques et d'une communauté d'entreprises engagées et ainsi mobiliser de nouveaux acteurs ;
- Concevoir des notes de cadrages thématiques et opérationnelles afin d'orienter nos membres ;

ÉCLAIRER ET INFLUENCER

- Faire reconnaître la contribution du secteur privé aux Objectifs de développement durable et notamment l'expertise du monde francophone ;
- Porter la vision du secteur privé auprès de l'ensemble des instances (dont les politiques), au niveau français, européen et onusien ;
- Être un organe de consultation privilégié du Gouvernement et de l'ONU.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Orientations stratégiques

Ce document stratégique s'articule autour de deux clés de lecture, avec une segmentation de l'offre à la fois par taille d'entreprise (Petites et moyennes entreprises (PME), entreprise de taille intermédiaire (ETI) et grandes entreprises (GE), mais aussi par niveau de maturité :



Axe 1 – Informer et fédérer

Fort de son identité onusienne basée sur les Dix Principes du Pacte mondial des Nations Unies et les 17 ODD, **le PMRF vise à devenir un centre de ressources de référence sur le développement durable et la RSE pour les acteurs privés**, afin d'accompagner au mieux les entreprises dans l'évolution et l'adaptation de leurs modèles d'affaires aux enjeux contemporains.

Les Dix Principes et les 17 ODD offrent un langage commun, dans le monde entier, et un cadre d'action universel pour atteindre des objectifs partagés. Ils permettent de flécher les efforts collectifs (et les capitaux privés) vers les Droits humains, des normes de travail élevées, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption, en prenant en compte les enjeux de gouvernance.

Afin d'amplifier l'action collective et d'accélérer la mise en oeuvre des objectifs de l'Agenda 2030, **notre rôle est d'accompagner les entreprises face à la transformation du monde**, et de permettre la connexion des écosystèmes du secteur privé, institutionnel, associatif et académique pour démultiplier l'impact des initiatives pertinentes, au service de la responsabilité sociétale des entreprises, dans un dialogue ouvert et constructif.

Notre proposition

- Devenir un centre de ressources de référence et un agrégateur de solutions, afin de favoriser une meilleure compréhension et appropriation des enjeux contemporains par nos membres. Pour cela, **nous mettrons en oeuvre une plateforme du développement durable (hub)**, visant à clarifier l'écosystème complexe de la RSE.



- Face à un paysage réglementaire de la RSE en constante évolution et au champ d'application toujours plus large, **nous devons apporter à nos membres une expertise sur les réglementations européennes liées à la finance durable et au reporting de durabilité** (taxonomie, CSRD...) afin de leur permettre de mieux en maîtriser les enjeux.



- L'Agenda 2030 constitue un référentiel permettant aux entreprises de renforcer la crédibilité de leur engagement et leur réputation. C'est pourquoi **nous mettrons en oeuvre un "parcours ODD"** permettant leur meilleure appropriation par l'ensemble de nos adhérents.



- Nous avons l'ambition de diffuser plus largement le sujet de la RSE dans les entreprises, tout au long de la chaîne de valeur. Pour cela, **nous devons accroître l'implication de nos membres** en faisant évoluer stratégiquement les interlocuteurs dans l'entreprise et ainsi pouvoir impliquer davantage d'employés.



- Afin d'agir sur l'ensemble de la chaîne de valeur et amplifier l'action collective à l'échelle locale, nationale et internationale, **nous continuerons de mettre en place des partenariats stratégiques avec des acteurs institutionnels, associatifs et académiques** (tels que la CCI France, ADEME, Banque de France, Afnor, Ecovadis, CNAM...).



- Afin de permettre à nos entreprises membres d'avoir les clés de lecture de la jeunesse, et d'accroître leur attractivité auprès des jeunes diplômés, **nous devons nous adresser davantage à la jeunesse** via, par exemple, la mise en place de partenariats avec les établissements de l'enseignement supérieur (initiative PRME), ou encore l'organisation de tables rondes.



- **Nous voulons organiser et participer à des conférences internationales en France**, et notamment **une université d'été annuelle**, pour transmettre les messages clés des Nations Unies, et permettre d'influencer et d'anticiper le monde de demain.



.....

Axe 2 – Outiller et consolider l'action des entreprises engagées

Le PMRF, au-delà de constituer une initiative institutionnelle portée par les Nations Unies, est aussi **une communauté d'entreprise engagées sur leurs territoires**. Si l'ambition du Réseau France est de rassembler toujours plus, le Réseau souhaite pouvoir s'appuyer sur ce qui fait sa force : ses membres. **L'objectif est de développer une intelligence collective au service d'une croissance responsable.**

Notre Réseau rassemble plus de 2 000 membres aux expertises multiples, des plus grandes entreprises aux PME, présents sur l'ensemble de la France, y compris les territoires ultra-marins (plus de 50 % hors Ile-de-France). Notre Réseau doit enclencher un pouvoir d'agir propre à chaque membre pour que chacun soit un acteur à part entière du Pacte mondial, mais aussi donner à voir la réalité économique des membres.

Pour ce faire, **le PMRF doit accompagner l'adaptation et la transformation des modèles d'affaires au travers de diagnostics partagés, d'outils, d'activités collectives et d'expertises onusiennes**, en s'appuyant sur les dispositifs existants et sur les leaders les plus expérimentés. Il lui est essentiel d'adapter son offre de valeur aux multinationales comme aux petites entreprises en veillant à la diversité des modes d'entreprendre et des territoires.

Notre proposition

- La Communication sur le Progrès (CoP) est un outil de progrès pour les entreprises, avec des données comparables. **Nous réaliserons ainsi une analyse annuelle de la progression des réponses à la CoP**, pour permettre à nos entreprises membres d'en tirer le meilleur parti.



- Pour valoriser l'expertise et l'engagement de nos membres en faveur des ODD, tout en permettant aux plus débutants de structurer leur démarche et de progresser, nous mettrons en place une plateforme de partage de bonnes pratiques de nos adhérents, avec l'objectif de diffuser 3 bonnes pratiques par mois.



- Pour les entreprises les plus avancées, **nous organiserons des learning expeditions en France et à l'étranger**. Ces visites groupées seront axées sur le capacity-building, auprès d'autres entreprises françaises ou internationales. En ce sens, **nous mettrons également en place des groupes d'apprentissage entre pairs** sur des thématiques diverses.



Au-delà de la croissance de notre réseau, notre ambition est de nous appuyer sur des membres toujours plus impliqués, avec **l'objectif que 75% de nos adhérents participent à au moins 1 évènement**. Pour atteindre cet objectif :

- **Nous devons accompagner au mieux les nouveaux membres**, en nous assurant qu'ils puissent bénéficier de l'ensemble des services du Pacte mondial. C'est pourquoi **nous mettrons en place un système de parrainage** avec les membres plus anciens.



- Pour guider au mieux les membres à leur arrivée, **nous mettons en oeuvre un parcours membre obligatoire**, leur permettant d'avoir connaissance de l'ensemble de nos offres, et ainsi de bien bénéficier de celles étant les plus adaptées à leur taille et leur niveau de maturité. L'objectif est que 100% des nouveaux membres utilisent ce dispositif.



- Le PMRF se donne les moyens de développer toujours plus ses expertises. Pour cela, **nous continuons de renforcer l'équipe interne**, et nous nous appuyons sur le mécénat de compétences de nos membres.



- Notre ambition est de proposer une communication davantage ciblée, pour à la fois renforcer notre influence, accroître notre visibilité et celle de nos adhérents, et toujours mieux informer. **Nous veillerons à outiller nos adhérents** pour qu'ils puissent être acteur du rayonnement du PMRF et de l'Agenda 2030.



.....

Axe 3 – Mobiliser nos membres et promouvoir leur action

Les enjeux de Développement durable sont aujourd'hui devenus des éléments constitutifs majeurs du débat public. Salariés, parties prenantes de l'entreprise, acteurs de la société civile (ONG, associations, syndicats, universités et Grandes écoles...), et citoyens débattent quotidiennement du monde de demain. **Le PMRF doit ainsi faire reconnaître la contribution du secteur privé aux ODD**, non seulement contribuer au débat, mais l'organiser et ainsi favoriser le dialogue entre secteur public et privé.

Le PMRF est légitime pour prendre part aux débats d'idées, et doit également produire analyses et notes de prospective sur la base d'un réseau unique de membres, ainsi que concevoir et animer des plaidoyers thématiques opérationnels, en lien étroit avec les parties prenantes les plus directement concernées.

Il peut en cela contribuer à la fabrication des normes liées à l'ESG et au Développement durable en France et à l'échelle européenne pour sortir du seul cadre de reporting extrafinancier et contribuer à la réflexion sur les nouveaux modèles d'affaires et outils / cadres de comptabilité. En cela, **le PMRF se doit d'être un interlocuteur régulier des pouvoirs publics et donner la parole aux acteurs de la transition**, mais aussi accompagner la fabrication des réglementations françaises, européennes et internationales, inscrites dans le droit "dur" comme dans le droit "souple".

Notre proposition

- Le PMRF veut davantage s'appuyer sur l'écosystème des Nations Unies, tout en mettant à contribution l'expertise de nos membres sur des thématiques variées. Pour cela, **nous diffuserons des notes d'expertise thématiques et opérationnelles tous les mois**, à destination de nos adhérents, sur différents sujets clés du développement durable.



- Afin de renforcer la visibilité internationale du PMRF et de nos adhérents, **nous souhaitons tirer parti de notre dimension internationale** pour donner la parole aux dirigeants d'entreprises et aux leaders économiques dans le cadre de l'UNGC et dans des événements internationaux en dehors de l'UNGC (ex. : via les COP, l'Assemblée générale de l'ONU, le Forum politique de haut niveau...)



- Notre réseau s'appuie sur une dynamique territoriale unique, avec des entreprises ambassadrices réparties dans chaque région. **Nous renforcerons encore davantage ces synergies dans les années à venir**, en accentuant notamment les échanges interrégionaux.
 - Pour les plus grands groupes, c'est une opportunité unique de permettre à leurs fournisseurs de progresser, et ainsi d'agir sur la transformation durable de leur chaîne de valeur.
 - Pour les PME, c'est un moyen de structurer leur démarche grâce à l'expertise d'entreprises ayant les mêmes enjeux locaux.



- Les jeunes dirigeants d'entreprises constituent les leaders économiques de demain. Il est essentiel de les former aux enjeux de durabilité et de transformation des chaînes de valeur, c'est pourquoi **nous voulons mobiliser les jeunes dirigeants d'entreprise à travers un incubateur**.



Axe 4 – Éclairer et influencer

Face aux défis mondiaux majeurs, tels que le changement climatique et les incertitudes géopolitiques et macroéconomiques, **le Pacte mondial Réseau France a un rôle essentiel à jouer pour faire reconnaître la contribution du secteur privé aux ODD**, et notamment l'expertise du monde francophone, dans un environnement international à fort tropisme anglo-saxon.

Le PMRF a également pour vocation de porter la vision du secteur privé auprès de l'ensemble des instances (dont les politiques) au niveau français, européen et onusien, afin de **donner à ses membres une voix dans les discussions internationales**, leur permettant d'influencer les politiques publiques, de contribuer à l'élaboration de nouvelles réglementations et d'anticiper leurs évolutions.

À la fois relai entre le local et le global, le secteur privé et le gouvernement, **le PMRF est également un organe de consultation privilégié des institutions gouvernementales et des Nations unies**, et exerce ainsi une fonction de *think tank* (ou groupe de réflexion) et de porte-parole de l'industrie privée française auprès de ces instances.

Notre proposition

- **Nous voulons permettre aux entreprises de fournir des données précises et comparables sur leur contribution à la mise en oeuvre de l'Agenda 2030**, grâce à la nouvelle CoP et au Baromètre ODD, et de valoriser ainsi leurs pratiques durables au niveau national et mondial.



- **Nous souhaitons permettre aux entreprises de mieux anticiper le monde de demain et sa complexité en proposant des « position papers » ou des cahiers des tendances** afin d'éclairer et de décrypter les tendances RSE, dans un contexte où les normes et tendances en lien avec la durabilité évoluent constamment.



- **Nous voulons valoriser l'expertise française**, en s'appuyant notamment sur les autres réseaux locaux francophones existants (Suisse, Canada, Tunisie, Maroc, Afrique de l'Ouest et Centrale francophone, mais aussi des entreprises adhérentes basées en Belgique et au Luxembourg) pour contrebalancer les influences anglo-saxonnes et soutenir l'expertise et le savoir-faire français au niveau international.



Indicateurs de suivi

Le PMRF suivra chaque année les indicateurs suivants :

Axe 1 : Informer et fédérer

1. **Nombre de visiteurs uniques** sur la plateforme développement durable (15 000 par an)
2. **Nombre de connexions entre les différents écosystèmes** (secteur privé / institutionnel / associatif / académique) Indicateurs de suivi (propositions) Indicateurs de suivi (propositions) ique) permettant d'amplifier collectivement l'action de la RSE

Axe 2 : Outiller et consolider l'action des entreprises engagées

1. **Attendre 5000 membres en 2030**
2. Pour les nouveaux membres : **100 % Taux d'utilisation du parcours de maturité**
3. Pour les anciens membres : **nombre de membres ayant suivi les activités du PMRF (75%)**

Axe 3 : Mobiliser nos membres et promouvoir leur action

1. **Taux de mobilisation des membres/région** dans les cercles (50%)
2. **Taux de satisfaction supérieur à 90 %**
3. **Nombre de téléchargements des notes d'expertise thématique** et taux de rebond

Axe 4 : Éclairer et influencer

- **Nombre de visiteurs sur nos pages bonnes pratiques** et temps de lecture
- **Nombre d'interventions du PMRF et de ses membres** dans des plateformes nationales, européennes et onusiennes
- **Nombre de collaborations** avec des acteurs gouvernementaux et onusiens (6 / an)

À PROPOS DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Le Pacte mondial est **une initiative internationale qui repose sur deux piliers** :

1. une **stratégie globale** portée par le Pacte mondial des Nations Unies (UNGC ou le Siège) ;
2. une **stratégie « locale »** votée par l'Assemblée générale du Réseau français, opéré sous la forme d'une association, à l'initiative de son Conseil d'administration (Local Network).

Ce document stratégique concerne le Réseau français. La stratégie 2023-2025 de l'UNGC est disponible sur le site (unglobalcompact.org). **La stratégie du PMRF est complémentaire à celle du Siège**, qui intègre pleinement les Dix principes, les 17 ODD, la trajectoire +1,5°C, ou encore le Living Wage.

À noter que les membres adhèrent d'abord au Pacte mondial des Nations Unies (par un courrier adressé au Secrétaire général) et que le lien avec le Réseau française s'opère au regard de l'implantation française du siège de l'entreprise.

Lancé en 2003 par le Président Jacques Chirac et Kofi Annan, Secrétaire général de l'ONU, le Pacte mondial Réseau France est aujourd'hui **le 1er réseau d'entreprises en France**, avec 1900 membres, dont 1800 entreprises, engagés en faveur du développement durable. Le PMRF est un réseau onusien qui est **connu et reconnu au niveau international** ce qui lui donne légitimité, sincérité, et pérennité tout en portant des valeurs universelles. Fort d'un positionnement unique concernant les ODD, il peut s'appuyer sur une initiative globale rassemblant plus de 20 000 membres. Il a pour mission d'aider les acteurs économiques à prendre conscience des mutations de l'environnement et par l'écoute des diverses parties prenantes d'anticiper les signaux faibles et tendances émergentes.

Le réseau du PMRF est diversifié avec des entreprises de tout secteur et de toute taille. Il aborde une diversité de sujets et de thématiques de qualité par le biais de ressources internes, de groupes de travail, d'accélérateurs (ex : PME) ou bien grâce à sa plateforme e-learning, l'Académie. Ainsi, son approche souple et large et il a su créer un véritable maillage territorial, au travers notamment un réseau d'entreprises Ambassadrices et des cercles territoriaux. Notre ADN onusien nous permet d'**aborder les sujets au cœur de la société** et de préparer les entreprises à anticiper les tendances disruptives, en intégrant les Dix principes et les 17 Objectifs de développement durable dans leur stratégie et leurs opérations.

Le Pacte mondial réseau France navigue dans **un écosystème particulièrement dense et complexe**, cependant son positionnement est parfaitement unique, avec notamment :

- l'identité d'une initiative pionnière et globale,
- un lien unique avec les Nations unies,
- des liens solides avec la société civile et les acteurs publics,
- une approche généraliste,
- une déclinaison internationale, nationale et locale.



Réseau France

LES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



Pacte Mondial
Réseau France

www.pactemondial.org
01 80 48 90 70 - contact@pactemondial.org
© 2023 Pacte mondial Réseau France - Novembre 2023