



Pacte Mondial
Réseau France

RAPPORT ANNUEL

2024

À PROPOS

À PROPOS DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Initiative spéciale du Secrétaire général des Nations Unies lancée en 2000 par Kofi Annan, le Pacte mondial des Nations unies (United Nations Global Compact) est un appel aux entreprises du monde entier à aligner leurs pratiques et leurs stratégies sur Dix principes, qui découlent des textes fondamentaux des Nations unies, dans les domaines des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ces principes constituent un socle d'actions sur lequel s'appuyer pour atteindre les 17 Objectifs de développement durable (ODD), le plan d'action des Nations Unies pour un monde plus soutenable à horizon 2030, et sont pleinement pris en compte par les agences de notations dans le cadre de l'évaluation des critères l'ESG.

À PROPOS DU PACTE MONDIAL DE L'ONU - RÉSEAU FRANCE

Relais français officiel du Pacte mondial des Nations unies, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France réunit plus de 2 000 entreprises et 100 organisations à but non-lucratif sur tout le territoire national. Il a pour mission d'accompagner la mise en œuvre des Dix principes du Pacte mondial - ainsi que les 17 ODD - par le secteur économique français. Cet engagement volontaire en matière de RSE permet d'aligner le secteur privé français avec l'Agenda 2030, et plus particulièrement l'Accord de Paris.

À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport annuel a pour but de fournir aux parties prenantes une vue d'ensemble de l'action menée par le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France en 2024. Le document présente les principales activités et ressources proposées par le réseau dans le but d'aider le secteur privé à agir et à accélérer sa transition vers un avenir durable. Ce document est disponible sur le site internet du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France.

Directeur de la publication : Nils Pedersen

Directeur de la rédaction : Olivier Gil

Conception éditoriale : Nils Pedersen, Olivier Gil, Dina Kartit

Graphisme : Chloé Heinis

Photographies : Pacte mondial de l'ONU - Réseau France, UN Global Compact, Mathieu Delmestre

Remerciements à l'ensemble de l'équipe pour sa contribution, ainsi qu'aux membres du Bureau.

SIRET : 48889851100073

© Pacte mondial de l'ONU - Réseau France. Juin 2025

SOMMAIRE

STRATÉGIE 2024-2030

En janvier, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a adopté un nouveau plan stratégique à horizon 2030, articulé autour de quatre axes majeurs visant à accélérer la transformation durable des modèles d'affaires. Fort de ses 20 années d'expérience et de ses 2 000 membres engagés, le réseau s'est doté d'une feuille de route ambitieuse pour accompagner les entreprises dans leur transition vers un futur plus responsable. Ce rapport annuel suit naturellement la structure de ce nouveau cadre stratégique, présentant les actions et réalisations du réseau au travers de ces quatre piliers fondamentaux qui guideront son action jusqu'en 2030.

Informier et fédérer
P.08

Outils et consolider l'action
des entreprises engagées
P.16

Mobiliser nos membres et
promouvoir leur action
P.26

Éclairer et influencer
P.36

Financement et gouvernance
P.44

Perspectives 2025
P.54

ÉDITORIAL

PAR FLORENT MENEGAUX ET NILS PEDERSEN

Dans un monde traversé par des réalignements géopolitiques, des tensions économiques, la crise climatique et la raréfaction des ressources, les entreprises évoluent dans un environnement toujours plus complexe et incertain.

Face à ces bouleversements, la transformation durable de l'entreprise n'est plus une option : elle est devenue une condition essentielle de résilience, de compétitivité et de réussite à long terme. Alors que seuls 17 % des Objectifs de développement durable (ODD) sont en bonne voie et que notre trajectoire s'éloigne dangereusement de l'objectif de limiter le réchauffement climatique à +1,5 °C, l'action du secteur privé est plus que jamais indispensable.

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France accompagne ses membres dans cette transformation, en leur fournissant les outils nécessaires pour anticiper les risques, répondre aux exigences réglementaires et faire évoluer leurs modèles d'affaires. S'appuyant sur les Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies, universellement reconnus par les 193 États membres des Nations Unies depuis 25 ans, notre réseau agit pour mobiliser les entreprises de toutes tailles autour des enjeux de durabilité.

Lancée début 2024, notre stratégie à horizon 2030 repose sur quatre piliers : informer et fédérer, outiller et accompagner, mobiliser et promouvoir, éclairer et influencer. Nous créons ainsi les conditions d'un engagement durable en facilitant le dialogue entre pairs et l'action collective. Nous renforçons également notre rôle d'intermédiaire entre le monde économique, la société civile et les institutions, à travers la mise en place d'outils concrets et la mise en réseau des acteurs engagés.



Dans cette lignée, notre réseau s'inscrit dans une nouvelle dynamique de partenariats structurants, avec l'ambition de construire des coalitions d'acteurs au service d'une transition juste, territoriale et systémique. Le premier d'entre eux s'est conclu en avril avec le Comité 21, acteur historique du développement durable en France. Cette alliance repose sur une conviction forte : les entreprises, en lien avec les collectivités, les associations et les citoyens, ont un rôle central à jouer dans la transformation des territoires. En mettant en commun nos expertises, nous souhaitons créer des espaces de dialogue entre acteurs publics et privés locaux et faire émerger des projets concrets, ancrés dans les réalités de terrain.

À l'heure où le multilatéralisme est fragilisé et où les défis communs appellent des réponses collectives, nous devons inscrire pleinement dans un nouveau contrat social, ne laissant personne de côté.

Florent Menegaux,
Président du Groupe Michelin
et du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France

Nils Pedersen,
Délégué général
du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France



“

Aujourd'hui plus que jamais, il est essentiel que les entreprises agissent de manière concertée et transversale, en tissant des liens solides et multisectoriels – une mobilisation qui inspire la coopération et renforce la résilience, même en période de crise

En 2025, j'invite tous les participants à accélérer leur engagement dans notre mouvement mondial pour la durabilité. Cet appel à l'action est clair: nous devons tous avancer beaucoup plus rapidement pour répondre au rythme et à l'ampleur qu'exige l'avenir. Les besoins sont sans précédent, mais les opportunités le sont tout autant.

Sanda Ojiambo,
Sous-secrétaire générale de l'ONU
et Directrice exécutive du Pacte mondial



UN MANDAT ONUSIEN RENOUVELÉ

L'Assemblée générale des Nations Unies a adopté le 19 décembre 2024 la nouvelle version de la résolution « Vers des partenariats mondiaux : démarche fondée sur des principes pour le renforcement de la coopération entre l'Organisation des Nations Unies et tous les partenaires intéressés », réaffirmant ainsi le mandat du Pacte mondial de l'ONU et le rôle du secteur privé.

Comme dans les précédentes résolutions, les 193 États membres de l'Assemblée générale des Nations Unies ont rappelé le rôle fondamental joué par le Pacte mondial des Nations Unies, et ses réseaux nationaux, pour le développement durable, et l'établissement de partenariats stratégique avec le secteur privé. Elle met également en avant le rôle clé des réseaux du Pacte mondial pour diffuser les valeurs de l'ONU et faciliter les partenariats à grande échelle.



United Nations
Global Compact

Unir les Entreprises pour un Monde Meilleur

25
ANS

En 2025, le Pacte mondial des Nations Unies célèbre 25 ans d'engagement pour une économie plus durable et inclusive, et renouvelle son ambition en appelant la conduite responsable des entreprises. Celles-ci sont appelées à intensifier leur rôle dans la transformation systémique, notamment via des actions concrètes pour le climat et la justice sociale.

L'IMPACT DU PACTE MONDIAL EN 2024

Chiffres au 31 décembre



2 287

adhérents en 2024

DONT*

1 338 PME

682 ETI

199 grandes entreprises

68 organisations à but non-lucratif

+ 399

adhérents en 2024

2^e

réseau du Pacte mondial en nombre d'adhérents parmi 62 réseaux nationaux



152

événements proposés

+10

programmes de sensibilisation et de formation en français sur les thématiques liées aux Dix principes et aux 17 ODD

76 %

des adhérents se déclarent satisfaits ou très satisfaits des services du réseau



42

réunions de cercles régionaux

65 %

des membres adhèrent pour faire partie d'un collectif**



90 %

des adhérents estiment que les ressources du réseau sont utiles pour la transformation de leur entreprise



ACADÉMIE

425

entreprises utilisatrices

2 277

cours complétés



14 995

téléchargements des ressources mises à disposition (guides, rapport d'étude, comptes-rendu, etc.)



18

publications diffusées sur l'année

194 000

pages consultées sur notre site internet



97

retombées médiatiques



+2 millions

d'impressions organiques sur LinkedIn

* Répartition par nombre d'employés, conformément à la définition de l'Insee des catégories d'entreprises (PME, ETI, grands groupes).

** Selon les résultats de notre enquête membres 2025

Informier et fédérer

15 VIE
TERRESTRE



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



5

En 2024, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a consolidé son rôle de référence en matière de développement durable pour le secteur privé français. Dans un contexte économique et réglementaire en pleine mutation, la mission du réseau s'est révélée essentielle pour accompagner les entreprises dans leur transition vers des modèles d'affaires durables.

Grâce à une offre pédagogique diversifiée et accessible, les entreprises adhérentes ont pu approfondir leur compréhension des enjeux de durabilité et des opportunités associées. Les programmes déployés en France et à l'international ont contribué à l'ancrage des Dix principes du Pacte mondial et des Objectifs de développement durable dans leurs stratégies pour encourager une conduite responsable.

L'Académie du Pacte mondial a vu sa fréquentation bondir, signe tangible de l'engagement croissant des adhérents à monter en compétences sur les enjeux de responsabilité sociétale. Dans le même temps, les ressources en ligne, régulièrement enrichies, ont continué d'offrir des outils concrets et des analyses éclairantes sur les thématiques émergentes.

Cette dynamique d'information et de fédération s'inscrit pleinement dans la stratégie 2024-2030 du réseau, qui vise à consolider sa position d'interlocuteur privilégié des entreprises engagées. En connectant les acteurs économiques, institutionnels et académiques autour d'un langage et d'objectifs communs, le Pacte mondial - Réseau France crée les conditions d'un impact collectif renforcé.



Avec notre nouveau plan stratégique, nous ambitionnons de mobiliser toute la puissance de notre réseau pour répondre à l'ensemble de ces enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Vous pouvez compter sur la détermination de l'ensemble du conseil d'administration, de toutes les équipes du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France et sur la mienne dans cette tâche



Florent Menegaux,
Président du Pacte mondial de
l'ONU - Réseau France

Programmes de sensibilisation

Le réseau propose des programmes élaborés en langue française pour initier et sensibiliser les professionnels aux enjeux de la durabilité. Le Pacte mondial des Nations Unies joue un rôle clé dans l'accompagnement des entreprises pour l'élaboration de leur stratégie et pour l'atteinte de leurs objectifs RSE.

NOUVEAUTÉ FOURNISSEURS DURABLES

Le Programme Fournisseurs durables, permet aux entreprises adhérentes du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France d'inviter leurs fournisseurs (adhérents ou non) à participer gratuitement à quatre sessions de sensibilisation à la RSE d'une heure, animées en ligne sur un mois. Chaque session adopte une approche pragmatique, particulièrement adaptée aux PME : comprendre les bases de la RSE, engager une démarche de décarbonation, s'assurer du respect des droits humains, Formaliser et suivre sa démarche RSE.

En 2024, le programme a été déployé en juin et en novembre. 400 personnes ont participé aux deux cycles, et 98 % d'entre eux se sont dit satisfaits du programme.

EN 2024	400 participants aux deux cycles	4 sessions
---------	----------------------------------	------------



ATELIERS ODD

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France propose des ateliers de sensibilisation aux Objectifs de développement durable (ODD). Ces ateliers sont l'occasion pour les entreprises participantes de découvrir les 17 ODD, les 169 cibles et les indicateurs de suivi des progrès ainsi que faire le lien entre les Dix Principes du Pacte mondial, la CoP et les 17 ODD.

En 2024, 6 sessions ont été organisées, pour un total de 11h d'ateliers, ayant regroupé 137 participants.



Formaliser une politique de durabilité, former les collaborateurs, continuer à se faire évaluer, certifier nous permettra de répondre aux exigences (...) de nous positionner comme un leader en matière de durabilité dans notre secteur

Isabelle Pires,
Responsable Excellence
opérationnelle & RSE, Recyclea



FONDEMENTS DE LA DURABILITÉ D'ENTREPRISE

Le programme Fondements de la durabilité d'entreprise est un programme de six sessions virtuelles destiné aux entreprises africaines désireuses de se former aux grands enjeux de la durabilité sur le continent en langue française. Il bénéficie du soutien financier du Ministère de l'Europe et des affaires étrangères et est mis en œuvre par la Direction Afrique du Pacte mondial.

Pour sa première édition en 2023-2024, le programme a comptabilisé plus de 800 inscrits dans 28 pays du continent. Les participants ont pu aborder des sujets clés tels que les défis et opportunités liés à la durabilité sur le continent, la structuration d'une démarche RSE, le travail forcé, l'égalité des sexes, l'adaptation/l'atténuation des changements climatiques, la communication sur les progrès. En 2025, une deuxième édition du programme est lancée.

Les équipes du Réseau France se sont rendues en Côte d'Ivoire à l'occasion de la cérémonie de remise de certificat de participation et ont pu échanger avec les équipes du Résident Coordonnateur de l'ONU dans le pays, les acteurs économiques nationaux et l'Ambassade de France.



CYCLE DE WEBINAIRES DE SENSIBILISATION À L'ANTICORRUPTION

Le cycle d'ateliers de sensibilisation à l'anticorruption destiné aux PME et ETI, co-animé en ligne avec l'Agence française anticorruption (AFA), a permis aux entreprises participantes de mieux comprendre le sujet et d'initier une démarche de prévention de la corruption dans leur structure.

En 2024, le programme a été déployé de septembre à novembre. Les trois webinaires ont respectivement compté 60, 71 et 80 participants. Par ailleurs, à l'instar de l'année 2023, 100 % des participants se sont dit satisfaits du programme.

Académie

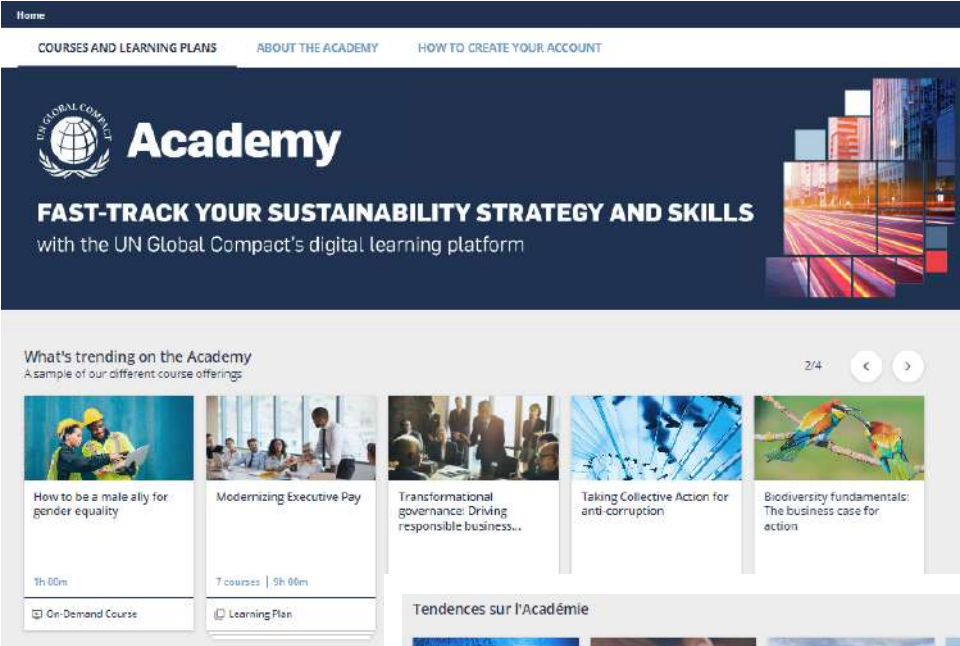
L'Académie du Pacte mondial des Nations Unies est une plateforme de contenus disponible en accès libre et en six langues, dont le français. Cette plateforme accompagne les entreprises adhérentes dans le renforcement de leurs connaissances autour des thématiques liées aux Dix Principes et, plus largement, au développement durable. Toute personne travaillant dans une entreprise adhérente au Pacte mondial des Nations Unies peut créer un compte et accéder à des sessions interactives animées par des experts, des cours en ligne sur les bases de la RSE, des parcours plus approfondis, ainsi que des débats entre dirigeants des Nations Unies et des entreprises avec les séries « Changemaker ».

Afin d'expliquer aux membres l'utilisation de l'Académie, des sessions de présentation ont été organisées environ tous les deux mois en 2024.

EN 2024	2 277 contenus utilisés	1 042 utilisateurs	414 entreprises
---------	-------------------------------	-----------------------	--------------------

Les utilisateurs francophones ont pu profiter de 46 contenus disponibles en français. Les cinq cours les plus populaires, en termes de nombre d'inscriptions, hors accélérateur ou tout autre contenu, étaient :

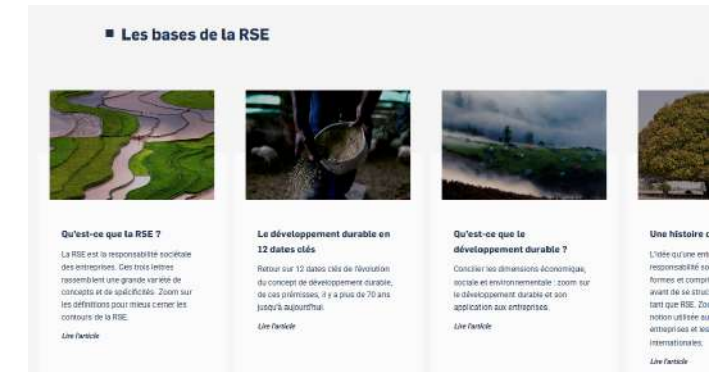
- 1 La lutte contre la corruption
- 2 Gender equality: How business can accelerate the pace of change
- 3 The fight against corruption
- 4 SBTi: Norme Net Zero
- 5 How to be a male ally for gender equality



Outils en ligne

COMPRENDRE LA RSE

À travers une série d'articles, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France vise à apporter les clés de compréhension sur les sujets liés à la RSE et les avantages stratégiques à moyen et long terme d'adopter cette stratégie. Cette section du site internet du réseau permet d'accéder à des articles et notes sur les bases de la RSE, sur les moyens de construire une démarche RSE, sur la façon de communiquer sur son engagement et sur des thématiques clés telles que l'environnement ou les droits humains.

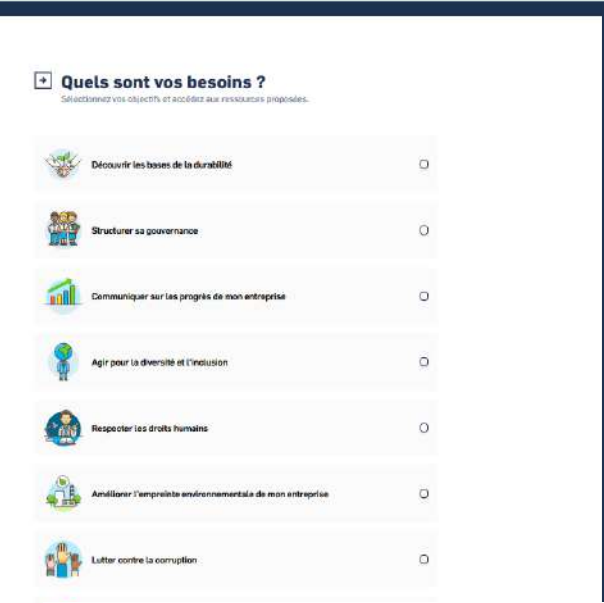


NOUVEAUTÉ COMPRENDRE LES RÉGLEMENTATIONS EUROPÉENNES

Dans un contexte d'évolutions réglementaires majeures au sein de l'Union européenne concernant la durabilité, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a mis en place une section dédiée sur son site internet. Cette initiative vise à aider les entreprises adhérentes à mieux se repérer dans le paysage réglementaire européen et à comprendre les convergences entre ces dispositions et les principes de l'initiative onusienne. Cette ressource librement accessible permet d'accéder à des contenus explicatifs sur les principaux cadres réglementaires comme la CSRD, la Taxonomie européenne ou le règlement SFDR.

NOUVEAUTÉ NAVIGATEUR OFFRE DE SERVICES

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a développé un parcours en ligne conçu pour aider chaque organisation à s'orienter efficacement dans l'offre de services proposée. Cet outil interactif permet aux entreprises d'identifier rapidement les contenus et accompagnements les plus pertinents, en fonction de leurs besoins spécifiques, de leur taille et de leur niveau de maturité en matière de RSE. Deux entrées sont possibles : « Je ne sais pas par où commencer », pour accéder à des ressources adaptées au niveau de maturité de l'organisation, et « Je sais ce que je cherche », pour découvrir les services répondant à des problématiques ciblées.



Ressources

GUIDE PRATIQUE SUR L'INITIATIVE SBTi

Le réseau a publié en mars un guide pratique et pédagogique permettant aux entreprises intéressées de mieux comprendre l'initiative Science Based Targets (SBTi). Ce guide offre aux organisations une méthodologie structurée pour définir des objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre scientifiquement validés, en présentant clairement les étapes du processus SBTi, depuis l'engagement initial jusqu'à la validation finale des objectifs. Il explique également comment intégrer ces objectifs dans une stratégie climat globale, avec des exemples concrets d'entreprises ayant réussi cette démarche et des outils de calcul adaptés à différents secteurs d'activité.



PUBLICATION « CRITÈRES RSE ET RÉMUNÉRATION : L'ALIGNEMENT STRATÉGIQUE ? »

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a contribué à la troisième édition de l'étude de l'Observatoire de la RSE (ORSE) et de PwC France et Maghreb portant sur l'intégration de critères RSE au sein des politiques de rémunérations des sociétés du CAC 40. Cette analyse, publiée en novembre 2023, révèle que 100% des entreprises du CAC 40 intègrent désormais des critères extra-financiers dans la rémunération variable de leurs dirigeants. L'étude met également en lumière que l'intégration de critères RSE dans les rémunérations reste une pratique peu développée au sein des PME.



NOTES THÉMATIQUES

Le réseau a publié quatre notes thématiques en 2024, axées sur l'actualité internationale et des sujets spécifiques liés aux ODD, toutes enrichies par les contributions d'entreprises membres et de partenaires institutionnels.

Un premier document s'attachait à décrypter les relations entre l'Union Européenne et le Pacte mondial, en s'appuyant sur l'expertise de la Commission européenne et de Business Europe pour éclairer l'alignement croissant de l'UE avec les ambitions onusiennes. Le décryptage du Pacte pour l'avenir, adopté en septembre lors de la 79e Assemblée Générale des Nations Unies, a bénéficié des perspectives du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et de plusieurs entreprises multinationales engagées. La note sur l'ODD 16 - Paix, justice et institutions efficaces, explorant les liens souvent négligés entre cet objectif et le secteur privé, a bénéficié du concours de Transparency International et des entreprises engagées. Enfin, la publication sur l'économie circulaire et le traitement des déchets a mis en lumière l'engagement nécessaire de tous les acteurs, illustré par le témoignage d'une entreprise de la Réunion et l'expertise technique de la CEE-ONU et de l'Alliance to End Plastic Waste.

“

Les outils mis à disposition par l'initiative SBTi et le Pacte mondial nous aident à tracer et à évaluer notre trajectoire tant sociale qu'environnementale.

Pascale Raimbault,
Responsable RSE
de Bontaz



**Maison
du développement durable**

by Pacte Mondial
Réseau France

Focus

Ouverture de la Maison du développement durable by PMRF

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a ouvert en mai 2024 la *Maison du développement durable* by PMRF avec l'ambition d'accompagner les organisations dans leur transition durable, responsable et résiliente.

Nos infrastructures modernes et éco-conçues offrent un cadre idéal pour collaborer et réfléchir aux enjeux de demain. Nos résidents ont accès à des salles de travail et d'atelier entièrement équipées, ainsi qu'à des espaces de réunion et d'événementiel adaptés aux besoins des entreprises et des organisations engagées. Plus qu'un lieu, la Maison du Développement Durable est un véritable écosystème dédié à l'émergence d'idées et au partage de connaissances, pour accompagner les transitions économiques et sociales en cours. Le réseau

s'est engagé à bâtir un hub d'acteurs engagés. La Maison du développement durable by PMRF est ainsi certifiée BREEAM, garantissant une gestion responsable de l'énergie et un faible impact environnemental lors de sa rénovation, grâce à l'utilisation de matériaux recyclés. Cette démarche lui a également valu le label Niveau 4 de l'organisme Circolab.

La Maison du développement durable by PMRF accueille des organisations œuvrant dans les domaines du développement durable et de la responsabilité sociétale. Depuis son ouverture, le bâtiment accueille 40 résidents, travaillant pour quatre organisations : le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France, ONU Femmes France, le Comité 21 et l'Association française pour les Nations Unies (AFNU).

Des espaces sont disponibles pour les membres du réseau à tarifs préférentiels, permettant de profiter d'un lieu engagé pour la réalisation d'événements, tout en jouissant d'un écrin de verdure au cœur de Paris.

CONSULTER LE
SITE INTERNET



Outiller et consolider l'action des entreprises engagées

L'accompagnement concret des entreprises dans leur transformation durable constitue un pilier fondamental de la stratégie 2024-2030 du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France. Cette année, le déploiement d'outils opérationnels, de formations spécialisées et de groupes de travail thématiques a renforcé les capacités des adhérents. Par des méthodologies éprouvées et des approches collaboratives, les entreprises ont progressé significativement sur leurs enjeux RSE tout en alignant leurs pratiques avec les standards internationaux. Cette démarche pragmatique facilite le passage des principes à l'action, permettant aux entreprises de générer un impact mesurable sur la société et l'environnement.

La transformation durable des modèles d'affaires constitue un défi complexe qui nécessite des approches pragmatiques et des outils opérationnels adaptés. En 2024, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a considérablement renforcé son offre d'accompagnement pour permettre aux entreprises de toutes tailles de progresser concrètement dans leur démarche de responsabilité sociétale.

Les groupes de travail thématiques ont permis aux professionnels de la RSE de partager expertises et bonnes pratiques sur des sujets aussi essentiels tels que les droits humains et les enjeux environnementaux. Ces espaces de dialogue ont favorisé l'émergence de réponses collaboratives face aux défis communs que rencontrent les adhérents.

Les accélérateurs, des programmes de formation sur plusieurs mois, ont constitué un levier puissant pour accompagner les entreprises dans la structuration et l'approfondissement de leur démarche RSE. Ces parcours intensifs, combinant ateliers collectifs et accompagnement personnalisé, ont permis aux participants de développer des plans d'action concrets sur des thématiques ciblées comme le climat, les droits humains, l'égalité des genres ou les enjeux spécifiques aux PME.

Le focus particulier sur la Communication sur le Progrès (CoP) a fourni un cadre structurant pour aider les entreprises à mesurer et valoriser leurs avancées. Les outils développés, notamment la matrice de correspondance CoP/CSRD, répondent directement au besoin croissant des adhérents de naviguer efficacement dans un environnement réglementaire de plus en plus exigeant.



Nos actions ont un coût, mais surtout une cohérence. L'humain et l'engagement environnemental vont de pair avec nos objectifs de performance.



Hubert de Boisredon,
Directeur général d'Armor Group

Groupes de travail

Les groupes de travail permettent aux entreprises de toute taille, relativement matures dans leur approche de la durabilité, d'approfondir leurs réflexions et leurs actions sur des thématiques variées. Les sessions se déroulent tout au long de l'année, en format hybride ou en ligne, et associent des interventions d'experts de haut niveau, des témoignages d'entreprises et des ateliers collaboratifs pour produire des livrables utiles aux membres.

En 2024, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a structuré son action autour de plusieurs groupes de travail thématiques, répondant aux enjeux prioritaires de la responsabilité sociétale des entreprises.

ATELIERS DEVOIR DE VIGILANCE

Le début de l'année a été consacré aux actualités autour du devoir de vigilance (CSDDD, articulation avec la CSRD, chambre spéciale de la Cour d'appel de Paris...) et les fondamentaux du plan de transition (cartographie des risques, pilotage, engagement des parties prenantes, mécanismes d'alertes), en partenariat avec Entreprise pour les droits de l'Homme (EDH).

Quatre sessions questions/réponses entre pairs (en petit comité - 8 entreprises maximum présentes) ont également été organisées. Ce nouveau format d'échange permet aux entreprises de s'interroger mutuellement sur leur plan de vigilance avec la présence d'une personne extérieure pour apporter des éclairages juridiques et théoriques. Linda Benraïs, professeure à l'ESSEC Business School et directrice de programme « Gouvernance et résolution des conflits », Claire de Hauteclocque, consultante RSE, Stéphane Brabant, avocat à la cour, et Charlotte Michon, avocate spécialisée en droits humains ont notamment contribué à ces échanges.

Ces initiatives s'inscrivent dans la volonté du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France d'offrir aux entreprises des espaces d'échange pour répondre à leurs obligations en matière de vigilance et préparer les évolutions réglementaires à venir.



DROITS HUMAINS

EN 2024	306 participants	6 sessions
---------	------------------	------------

En 2024, le groupe de travail Droits humains s'est réuni à six reprises. Les 3 premières sessions ont abordé les thématiques suivantes : l'évolution des réglementations en matière de droits humains, le travail forcé et l'identification des risques dans la chaîne d'approvisionnement. Les 3 dernières sessions étaient dédiées à la mise en œuvre d'une rémunération décente (Living Wage) : définition, grandes étapes et chaîne de valeur.

Pour chaque séance, les membres ont pu s'adresser directement aux experts présents, partager des bonnes pratiques et échanger sur leurs défis communs.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Le Groupe de travail Transition Écologique a concentré ses efforts sur la mise en œuvre des principes environnementaux du Pacte mondial. Il a proposé des ateliers sur la biodiversité, permettant aux entreprises d'analyser leurs impacts sur les services écosystémiques et d'élaborer des plans d'action. Ce groupe a également accompagné les stratégies climat des entreprises à travers la présentation du guide SBTi, des bonnes pratiques de réduction des émissions de gaz à effet de serre et des méthodes de séquestration carbone.

EN 2024	104 participants	6 sessions
---------	------------------	------------

Il faut partager nos expériences, nous sommes dans une chaîne de valeur au service du futur de notre planète.

Pierre Béal
Directeur développement durable de Fortil



Accélérateurs

Les Accélérateurs sont structurés autour d'environ six ateliers et des activités en ligne s'étalant sur 4 à 9 mois. Ils mobilisent des méthodologies robustes et sont proposés en français. Un parcours international en anglais est également disponible.

DÉCOUVRIR LES ACCÉLÉRATEURS



CLIMAT

L'accélérateur Climat vise à accompagner les entreprises dans l'élaboration d'actions pertinentes en faveur de la lutte contre le changement climatique, en s'appuyant sur l'initiative Science Based Targets (SBTi) pour l'inventaire des émissions de gaz à effet de serre et leur réduction.

EN 2024	41 entreprises	49 participants	7 sessions
---------	----------------	-----------------	------------

“
Le programme Target Gender Equality permet une approche 360° des enjeux liés à l'égalité professionnelle. Il permet de structurer les démarches en interne en adoptant une perspective plus globale sur le sujet de l'égalité professionnelle.

Lisa Teagno
Cheffe de projet diversité et inclusion, Groupe Keolis



TARGET GENDER EQUALITY

L'accélérateur Target Gender Equality a généré des résultats significatifs auprès des entreprises participantes. Plus de 90% des organisations ayant terminé le programme ont établi des objectifs en matière d'égalité des sexes ou adapté des objectifs existants, avec des plans d'action ajustés selon les enseignements tirés. En France, les entreprises les ETI participantes étaient au nombre de 12, les grandes entreprises au nombre de 9 et les PME au nombre de 5. Les participants ont notamment souligné l'approche globale du programme qui permet de structurer les démarches internes en affinant les analyses grâce aux outils mis à disposition.

EN 2024	23 entreprises	53 participants	4 sessions
---------	----------------	-----------------	------------

DROITS HUMAINS

L'accélérateur Droits humains vise à accompagner les entreprises dans l'amélioration de leurs pratiques en matière de droits humains. Pendant six mois (février-juin), les participants ont travaillé sur la mise en place de processus de diligence raisonnable, au sein de l'entreprise et la chaîne d'approvisionnement, grâce à l'élaboration d'un plan d'action concret. Avec plus de 50 heures d'apprentissage, les participants ont bénéficié de modules e-learning, de 6 sessions au niveau monde animées par Shift, 6 sessions locales entre entreprises françaises, ainsi que des temps d'échanges avec des experts. Les participants au programme ont manifesté un taux de satisfaction de 100 %.

EN 2024	15 entreprises	30 participants	6 sessions
---------	----------------	-----------------	------------



PME

Initié en 2022 par le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France, l'Accélérateur PME est un programme conçu pour aider les PME à mieux comprendre les enjeux du développement durable et à structurer une démarche RSE. À raison de six sessions de deux heures et demi, d'octobre à janvier, cet Accélérateur aborde de nombreux sujets : réchauffement climatique, droits humains, anti-corruption, etc. Chaque session apporte un éclairage théorique, des exemples de bonnes pratiques et des outils pour passer à l'action. Des temps d'échanges entre entreprises sont également prévus pour discuter des difficultés et trouver collectivement des solutions.

EN 2024	52 entreprises	74 participants	6 sessions
---------	----------------	-----------------	------------

SDG AMBITION

L'accélérateur SDG Ambition est une initiative qui vise à encourager et à soutenir les entreprises membres du Pacte mondial des Nations unies à fixer des objectifs d'entreprise ambitieux et à accélérer l'intégration des ODD dans la gestion d'entreprise afin de contribuer à leur durabilité et à celle de la société.

- Plus de 1 600 entreprises du monde entier ont participé à l'accélérateur SDG Ambition depuis son lancement.
- 88% se disent satisfaits ou extrêmement satisfaits du programme.
- 95% indiquent s'être fixé de nouveaux objectifs ambitieux.

EN 2024	21 entreprises	40 participants	10 sessions
---------	----------------	-----------------	-------------

“
Les ODD, pour nous, c'est une armoire et des tiroirs : chaque agence [de notre groupe] peut y répondre selon ses capacités et ses réalités.

Sylvain Prioult
Directeur QSE RSE d'Abalone France

Communication sur le Progrès (CoP)

NOUVEAUTÉ MATRICE DE CORRESPONDANCE COP/CSRD

En 2024, le Réseau Allemagne, en collaboration avec d'autres réseaux européens, a réalisé un mapping complet des normes européennes ESRS (European Sustainability Reporting Standards) de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), en lien avec la Communication sur le Progrès (CoP) du Pacte mondial et d'autres normes de reporting (CDP et LkSG). Le mapping met en avant les concordances entre les questions de la CoP et ces cadres de reporting. Cette initiative permet donc de donner aux entreprises membres du Pacte mondial une vision globale du reporting sur le développement durable, et ainsi de faciliter le travail de collecte et de divulgation des données.



“
La CoP et la CSRD ne sont pas des démarches opposées mais plutôt complémentaires et utiles l'une à l'autre.

Emmanuel Bloch
Directeur responsabilité d'entreprise de Thales

COACHING COP

L'équipe du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France se met à la disposition des entreprises adhérentes en cas d'interrogations sur le questionnaire de la Communication sur le Progrès, et notamment sur son contenu.

Ces sessions en ligne et à la demande permettent aux entreprises adhérents de mieux utiliser les différentes ressources liées à la CoP, dans son format mis en place depuis 2023.

EN 2024	168 participants	31 sessions
---------	------------------	-------------

CONVERGENCES ENTRE LA COP ET L'ÉVALUATION ECOVADIS

Le réseau et EcoVadis ont démontré lors d'un webinar tenu en juin que leurs cadres de reporting présentent environ 80% de convergence dans les informations demandées, permettant aux entreprises d'optimiser leurs démarches RSE. Cet échange a mis en lumière les convergences entre les deux initiatives, offrant aux entreprises des lignes directrices solides pour leurs démarches de progrès. Ces liens facilitent l'intégration des principes RSE dans la stratégie des entreprises, renforçant ainsi leur performance et leur conformité aux impératifs ESG.

DÉCOUVREZ LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE PUBLIÉE EN 2025



PARTENARIAT AVEC AFNOR CERTIFICATION

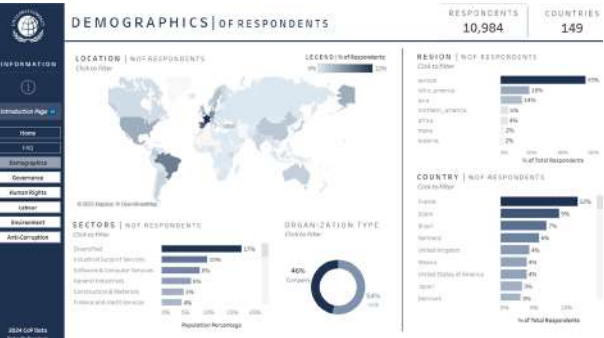
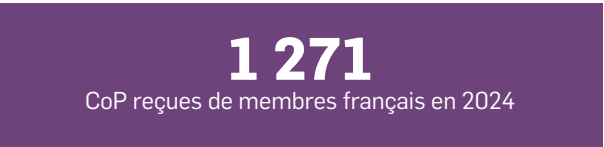
En janvier 2024, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France et AFNOR Certification ont noué un partenariat pour apporter davantage de clarté sur les référentiels de durabilité, et outiller les entreprises.

Comme première action, les deux structures ont identifié les liens existants entre les informations requises dans la CoP du Pacte mondial et les critères du label Engagé RSE. Ce travail vise à apporter de la clarté aux entreprises et à simplifier le travail de collecte des données, tout en facilitant les passerelles entre les deux initiatives.



OUTILS DE VISUALISATION DES DONNÉES DE LA COP

Le Pacte mondial des Nations unies a lancé ses outils de visualisation des données de la Communication sur le progrès (CoP). Ces outils offrent un aperçu des progrès réalisés par les entreprises participantes au Pacte mondial des Nations unies dans la promotion des Dix principes et des ODD. Ces données sont basées sur les informations communiquées par les entreprises participantes au Pacte mondial des Nations unies par le biais du questionnaire numérique de la CoP 2023 et 2024.



CORRESPONDANCE ENTRE LA COP ET LE LABEL RFAR

En mars, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France s'est associé au Médiateur des entreprises et au Conseil National des Achats (CNA) pour dévoiler un tableau de correspondance visant à simplifier les démarches de durabilité des entreprises. Cette initiative s'appuie sur la complémentarité entre la Communication sur le Progrès (CoP) du Pacte mondial et le Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), développé par le Médiateur des entreprises et le CNA selon les standards de l'ISO 20400. Ce nouvel outil stratégique établit des liens concrets entre ces référentiels et les 17 ODD, permettant aux organisations d'optimiser leur reporting RSE, de valoriser leurs actions responsables et d'accélérer leur transition vers des modèles économiques plus durables.



Focus

Salaire décent

Le salaire décent (*living wage*), ou «salaire vital» selon l'Organisation Internationale du Travail (OIT), désigne la rémunération permettant à un travailleur de subvenir à ses besoins essentiels et à ceux de sa famille, incluant nourriture, eau, logement, éducation, santé, transport et épargne de précaution. Le salaire décent constitue l'une des cinq cibles prioritaires de l'initiative Forward Faster du Pacte mondial, reconnaissant son rôle essentiel dans la lutte contre la pauvreté, la réduction des inégalités et la promotion d'une croissance économique inclusive.

En 2024, les entreprises adhérentes ont pu bénéficier d'un accompagnement complet sur le sujet. Le programme a comporté trois webinaires internationaux co-organisés avec les réseaux européens (Espagne, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Suisse, Finlande, Pays-Bas, France) et trois sessions locales entre entreprises françaises, dans le cadre du Groupe de travail droits humains. Chaque session a abordé des thématiques complémentaires : la définition et les défis du salaire décent avec l'OIT France, Fair Wage Network et Michelin en octobre, les étapes de mise en œuvre avec Kering, EDF et la CFTD en novembre, et les stratégies d'engagement des fournisseurs avec l'OCDE, L'Oréal, Schneider Electric et Palais des Thés en décembre. Sur l'ensemble de ces sessions, le réseau a pu bénéficier en 2024 de l'expertise d'un salarié en mécénat de compétences en provenance du Groupe Michelin, pour accompagner la compréhension et la diffusion de cette nouvelle thématique.

En parallèle, le Pacte mondial a continué de mettre à disposition plusieurs outils pratiques : le guide Achieving the Living Wage Ambition, le Living Wage Analysis Tool et le micro-site interactif Improving Wages to Advance Decent Work in Supply Chains. L'ensemble de ces initiatives ont permis de sensibiliser et d'accompagner les entreprises membres vers l'adoption de pratiques salariales équitables dans leurs opérations directes et leurs chaînes d'approvisionnement.

En juin, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a participé à la 2e édition du Living Wage and Living Income Summit, co-organisé par l'agence de coopération internationale allemande pour le développement (GIZ) et IDH, qui a rassemblé près de 400 personnes et 250 organisations. Des entreprises adhérentes, comme Danone, L'Oréal, Michelin, Téléperformance et Vinci, ont échangé avec des experts internationaux sur cette thématique cruciale. L'événement a révélé que seulement 4% des 2 000 entreprises analysées par la World Benchmarking Alliance ont pris des mesures concrètes pour assurer un salaire décent à leurs employés. Les participants ont souligné les multiples bénéfices économiques de cette démarche : réduction du travail informel, augmentation de la consommation, amélioration du bien-être et de la productivité. Le sommet a également mis en lumière les liens entre salaire vital et réalisation des ODD, notamment dans la lutte contre la pauvreté et le travail des enfants.



Beaucoup de fournisseurs ne savent pas encore ce qu'est le living wage. Il y a un énorme besoin d'apprentissage. En 2022, nous avons lancé un programme pilote pour les embarquer. À l'issue du programme, on demande au fournisseur de s'engager à travailler sur le living wage pour ses salariés.

Maxime Belingheri,
Responsable Droits Humains,
L'Oréal



FORWARD FASTER

Le Pacte mondial des Nations Unies a lancé en 2023 l'initiative mondiale Forward Faster, pour accélérer l'effort des entreprises dans l'atteinte des 17 ODD. Cette plateforme guide les entreprises sur les domaines dans lesquels elles peuvent avoir l'impact le plus important et le plus rapide d'ici à 2030.

Aujourd'hui, seuls 17 % des objectifs de développement durable sont sur la bonne voie pour être atteints d'ici à 2030. Il est impératif de fixer des objectifs qui favorisent la confiance, qui permettent d'anticiper l'évolution des réglementations en matière de développement durable et qui répondent aux attentes changeantes du marché.

Les entreprises engagées dans Forward Faster doivent déclarer publiquement leurs engagements et communiquer sur les mesures prises pour atteindre des cibles précises dans cinq domaines : égalité des sexes ; mesures en faveur du climat ; salaire décent ; résilience à l'égard de l'eau ; financements et investissements liés aux ODD.

Depuis son lancement, Forward Faster a mobilisé plus de 1 700 entreprises, selon un rapport publié en septembre 2024. Elles ont pris 4 368 engagements, principalement dans les domaines du climat (1 114 engagements) et de l'égalité des genres (1 419 engagements). Elles poursuivent des objectifs stratégiques : 62% souhaitent développer une stratégie de développement durable, tandis que plus de 50% cherchent à améliorer leur visibilité et à anticiper les futures réglementations.

L'Europe représente près de 50% des engagements totaux, suivie par l'Asie avec 19,3%. Les pays les plus actifs sont le Royaume-Uni (123 engagements), la France (122) et la Chine (83).

La participation varie selon les secteurs. Les industries manufacturières (24,2%), les conglomérats diversifiés (16%) et les entreprises de biens de consommation (14%) sont fortement représentées. En revanche, les secteurs de l'énergie (2,6%) et des services publics (2,8%) montrent une implication plus limitée au sein de l'initiative.

+1 700
entreprises dans le monde sont engagées dans Forward Faster en 2024

38
secteurs d'activités représentés parmi les entreprises engagées en 2024

122
entreprises françaises engagées dans l'initiative en 2024

Cible 1

55
entreprises en France, dont 690 entreprises dans le monde en 2024

Cible 2

31
entreprises en France, dont 424 entreprises dans le monde en 2024



Mobiliser nos membres et promouvoir leur action

En 2024, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a déployé une stratégie d'ancrage territorial ambitieuse avec 42 cercles régionaux. Ces plateformes d'échange ont permis aux entreprises de partager expertises et défis spécifiques à leurs territoires, générant des solutions innovantes adaptées aux contextes locaux.

L'agenda annuel a été ponctué par trois temps forts majeurs : l'Assemblée générale au musée du Quai Branly - Jacques Chirac, la cérémonie des Trophées des ODD célébrant l'engagement des adhérents en faveur des Objectifs de développement durable, et la première édition des Universités d'été, dans le cadre des îles Paul Ricard. Ces rassemblements ont non seulement renforcé le sentiment d'appartenance à la communauté, mais ont également catalysé des projets collaboratifs concrets alignés sur les objectifs onusiens.

La diffusion de bonnes pratiques, à travers publications, webinaires et conférences, a transformé ces cas d'étude en leviers d'inspiration. Cette mise en lumière stratégique démontre que l'intégration des principes de durabilité constitue un avantage compétitif tangible pour les organisations engagées.

L'impact de cette dynamique collective s'est étendu à l'ensemble de l'écosystème économique français. En facilitant les connexions entre sphères publique, privée et associative, le réseau a créé un environnement propice aux partenariats multi-acteurs essentiels pour relever les défis sociétaux et environnementaux contemporains. Cette approche intégrée contribue activement à l'accélération de la transition vers une économie plus responsable et inclusive.



L'adhésion au Pacte mondial nous intègre dans un schéma, dans une communauté avec des bonnes pratiques et des partages.

Patrick Sauze,
Directeur du développement
de la RSE et des programmes
stratégiques du groupe
Paragon

Dynamique territoriale

CERCLES RÉGIONAUX

En 2024, les cercles régionaux du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France ont constitué des espaces d'échange privilégiés entre entreprises de toutes tailles à travers le territoire français. Ces rencontres ont permis aux organisations participantes de partager leurs expériences et bonnes pratiques sur des thématiques essentielles liées au développement durable et à la responsabilité sociétale.

Les cercles régionaux ont traité plusieurs sujets structurants tout au long de l'année. La diversité et l'inclusion ont occupé une place importante, permettant d'explorer différentes dimensions comme l'égalité de genre, le handicap, l'inclusion intergénérationnelle, les communautés LGBTQI+, les origines et les opinions, accompagnées de présentations d'outils d'auto-évaluation, de chartes et de labels. La décarbonation de la chaîne de valeur a également été abordée, avec un état des lieux des émissions carbone et des solutions pour les réduire. La transformation de la chaîne de valeur s'est concentrée sur l'amélioration du dialogue entre fournisseurs et donneurs d'ordre, tandis que les enjeux de l'eau pour l'entreprise ont couvert la gestion de l'eau, la préservation des ressources et la restauration des écosystèmes aquatiques. Le travail décent a aussi fait l'objet de discussions, avec un focus sur la rémunération décente (living wage) et la santé-sécurité au travail.



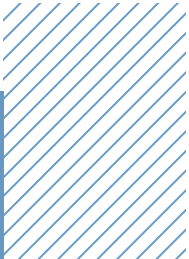
EN 2024	466 participants	42 réunions
---------	------------------	-------------



La prise en main des sujets RSE et ODD est un vrai enjeu. Les cercles régionaux du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France ont été un véritable outil d'imprégnation et d'implication pour nos équipes.

Pierre-Guillaume Lansiaux
Directeur général,
Qualiconsult

Ces rencontres ont offert aux entreprises participantes un cadre structuré pour la mise en œuvre d'actions RSE concrètes. Elles ont favorisé une montée en compétences sur des enjeux spécifiques grâce aux interventions d'experts et à la mise à disposition de boîtes à outils pratiques. Les cercles ont créé un espace de partage de bonnes pratiques entre acteurs économiques de différents secteurs et organisé des ateliers d'intelligence collective pour trouver des solutions aux défis communs. Ils ont également constitué une opportunité pour les entreprises de développer leur réseau professionnel local avec d'autres organisations partageant les mêmes valeurs.



Ces initiatives territoriales ont été rendues possibles grâce à la collaboration avec de nombreux partenaires. Des institutions et collectivités comme la CCI LYON METROPOLE, la DREAL Grand Est, la Ville de Nancy et la Ville de Nantes ont apporté leur soutien. Des entreprises membres telles que EDF Hydro Ouest, Groupe Ortec, Saint-Gobain PAM, Michelin, Groupe Crédit Agricole, Thélém assurances, Crédit Mutuel Arkéa et KEDGE Business School ont accueilli ces rencontres. Des associations professionnelles comme l'Union Patronale du Var, FACE VAR, le MEDEF Réunion et Les entreprises pour la Cité ont contribué à leur organisation. Des organismes de recherche comme Ifremer ont également participé à enrichir les échanges. Les cercles régionaux ont ainsi constitué un élément central de la présence territoriale du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France, permettant d'ancrer concrètement les principes du développement durable dans le tissu économique local.

PARTENARIAT AVEC TERRA ACADEMIA

Le réseau s'est associé au lancement de Terra Academia, école et accélérateur de la transformation écologique, avec l'inauguration de son premier campus à Arras. Née sous l'impulsion du groupe Veolia, cette initiative vise à former plus de 60 000 personnes et à mobiliser 100 000 jeunes dans des parcours de découverte des métiers de la transformation écologique d'ici 2030, répondant ainsi aux besoins croissants d'emplois dans ce secteur.



ENTREPRISES AMBASSADRICES

Le réseau a lancé fin 2024 la procédure de renouvellement des entreprises ambassadrices, ayant abouti à la présentation de 28 entreprises sélectionnées pour la période 2025-2026. Issues de secteurs variés et de toutes tailles, ces 28 organisations auront pour mission de promouvoir les dix principes du Pacte mondial et les objectifs de développement durable (ODD) sur leurs territoires respectifs. Elles joueront un rôle clé en accompagnant les événements organisés partout en France par le réseau français du Pacte mondial de l'ONU. Elles représenteront également le réseau lors de manifestations engagées autour des valeurs du Pacte mondial, contribuant ainsi à leur diffusion dans le tissu économique national.

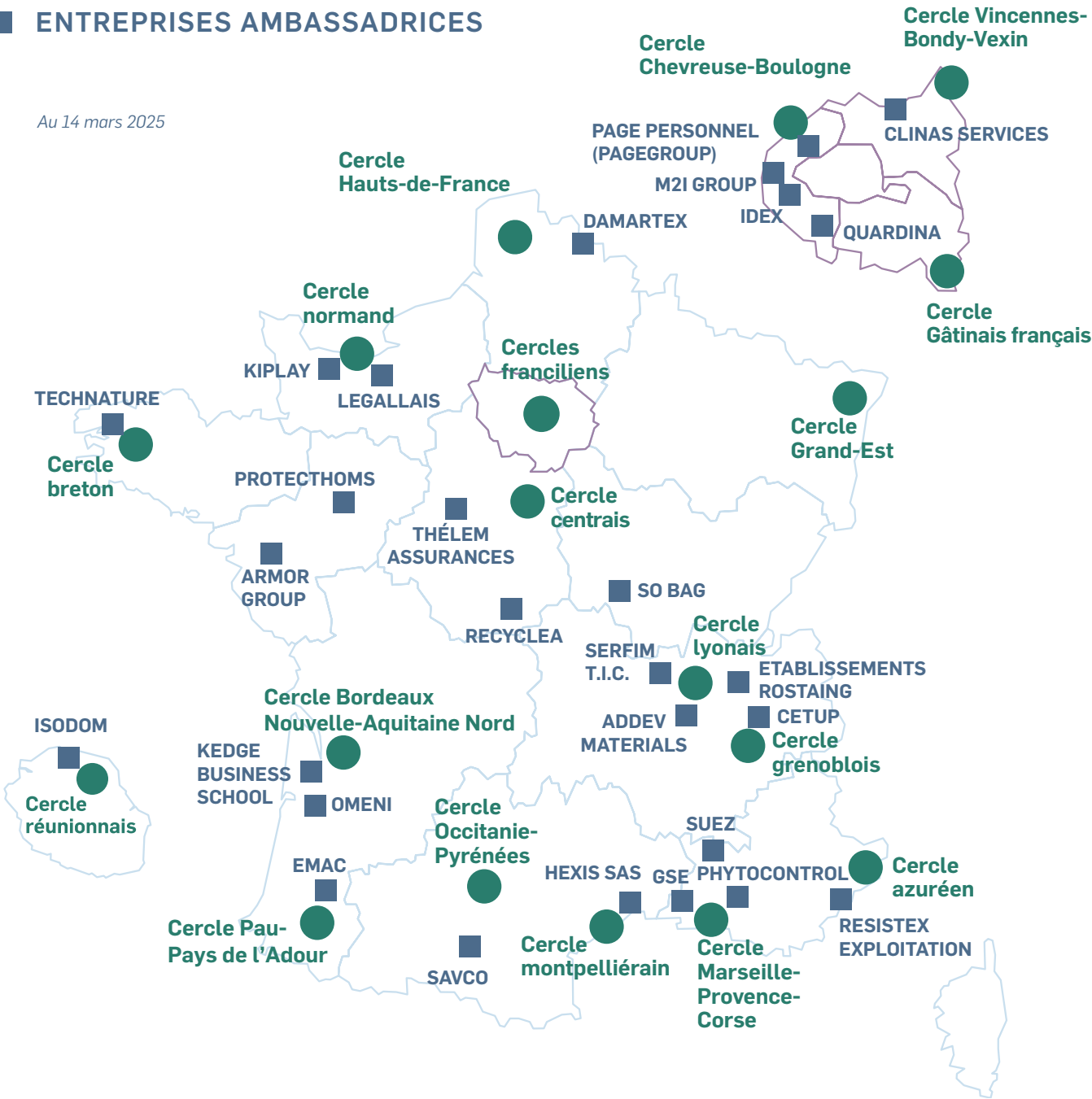


Ces entreprises ont su, par leur engagement continu et leurs actions concrètes, démontrer leur capacité à faire rayonner les valeurs du réseau. Elles contribueront activement à sensibiliser et convaincre d'autres entrepreneurs de rejoindre cette dynamique en faveur d'un avenir durable.

Adeline Lescanne-Gautier
Vice-présidente en charge
du rayonnement et de
l'engagement des membres

CERCLES RÉGIONAUX
ENTREPRISES AMBASSADRICES

Au 14 mars 2025



POUR EN SAVOIR PLUS SUR NOS
ENTREPRISES AMBASSADRICES





Assemblée générale

L'Assemblée générale du réseau s'est tenue le 30 mai au musée du Quai Branly - Jacques Chirac. Elle fut suivie par une table ronde afin d'échanger sur le rôle de l'entreprise dans un monde fragmenté.

Elle a rassemblé Florent Menegaux, Président du groupe Michelin et du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France, Estelle Brachlianoff, Directrice générale de Veolia et membre du Conseil d'administration, et Philippe Dessertine, Economiste, Professeur des Universités et Président du Comité 21. Celle-ci était modérée par Anne-Catherine Husson-Traore, Directrice générale de Novethic. Les intervenants ont évoqué les défis auxquels sont aujourd'hui confrontées les entreprises, la question du rôle de l'entreprise en temps de crise géopolitique et de ses leviers d'action, ainsi que la transformation des chaînes de valeur.

RETROUVEZ
LE COMPTE-
RENDU

“
Il faut se rappeler qu'une entreprise est d'abord une communauté humaine, une organisation sociale pour mettre en commun intelligence collective et création de valeurs. Le sujet n'est pas que de sauver la planète mais aussi de sauver l'humanité sur la planète. La question de la cohésion sociale au sein de l'entreprise est donc cruciale.

Florent Menegaux,
Président du Groupe Michelin
et du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France

Cette table ronde s'est conclue sur les mots d'Anne Catherine Husson-Traore, rappelant l'importance de renforcer les synergies entre les acteurs engagés dans la transition durable.

Valoriser les engagements concrets des adhérents

Le réseau s'attache à mettre en avant les entreprises qui agissent en faveur de l'innovation pour l'Agenda 2030, afin de générer une dynamique positive autour de la réalisation des ODD. Le Sommet de l'avenir, qui s'est déroulé en septembre dernier au siège de l'ONU, a réaffirmé l'importance que le secteur privé s'engage pleinement en leur faveur, en menant davantage d'actions concrètes et en s'engageant dans des partenariats, ce qu'il est essentiel de valoriser. L'inclusion de l'ensemble des parties prenantes étant toute aussi importante pour mener à bien l'Agenda 2030, cette mobilisation collective a été saluée.

BONNES PRATIQUES

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France met l'accent sur les bonnes pratiques de ses membres, avec deux objectifs : promouvoir les bonnes pratiques de responsabilité sociétale, mais aussi encourager de nouvelles actions en faveur des ODD, grâce à une émulation collective et des partages d'expériences. Cet espace a également pour objet de démontrer le leadership du secteur privé français sur le thème des Objectifs de développement durable. Les entreprises sélectionnées sont pleinement engagées au sein du Pacte mondial, et ont mis en place des innovations ou des pratiques spécifiques en faveur du développement durable.

En 2024, le format des bonnes pratiques a évolué avec une approche journalistique. Sur l'année, 18 articles ont été publiés, mettant en avant l'impact de l'action des adhérents au Pacte mondial.



PROPOSEZ UNE BONNE PRATIQUE



Recherchez les bonnes pratiques de nos membres

Rechercher une bonne pratique

PRINCIPES

ODD

RÉGIONS

TYPES D'ORGANISATIONS

CLASSÉ PAR

21 résultats

Comment former des managers responsables ?
Kedge Business School
École de management de statut associatif, reconnue d'intérêt général, KEDGE Business School accueille chaque année 15 000 apprenants et a la volonté de former des managers responsables qui participeront à la construction de nouvelles entreprises durables et inclusives. En adhérent au Pacte mondial en

Financer un avenir durable : Sfil accompagne les collectivités territoriales dans leurs projets à impact
Sfil
Sfil, filiale du groupe Caisse des Dépôts depuis 2020, propose une offre de prêts thématiques (verts et sociaux) pour accompagner l'investissement à impact des collectivités territoriales. Jérôme Saulière, directeur du

Réduire l'impact environnemental du numérique : le groupe Iliad réaffirme sa responsabilité
Groupe Iliad
Conscient des enjeux liés au changement climatique, le groupe Iliad, l'un des plus grands opérateurs de téléphonie mobile et principaux fournisseurs d'accès à Internet en France, a fait le choix d'une production plus durable s'inscrivant dans l'économie circulaire.

TROPHÉES DES ODD ET SDG PIONEERS

Le Pacte mondial a célébré début octobre la 3^e édition des Trophées des Objectifs de développement durable (ODD). Une cérémonie récompensant des projets contribuant à l'atteinte des ODD. Pour cette troisième édition, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a souhaité mettre en lumière trois nouvelles catégories : Inclusion et diversité ; Mobilisation de la jeunesse ; Production durable.

Les membres du jury ont également été particulièrement attentifs à la figuration des cibles des ODD dans les pratiques présentées, mais aussi à la capacité des entreprises à agir à travers leurs projets sur l'ensemble de leurs chaînes de valeurs. Deux Pionniers des ODD, des individus mettant particulièrement en avant les ODD et l'Agenda 2030 au sein de leur entreprise, ont aussi été récompensés en clôture de soirée.



DÉCOUVRIR
LES
LAURÉATS



COURSE DES ODD 2024

Comme chaque année, à l'occasion de l'anniversaire des ODD le 25 septembre, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a proposé à tous de participer au *SDG Flag Day*.

Le *SDG Flag Day* est une campagne de communication internationale qui vise à souligner le soutien mondial aux ODD en rassemblant le plus grand nombre possible d'organisations à travers le monde et de sensibiliser un maximum de personnes à l'Agenda 2030 et aux 17 ODD. Son étendard est le drapeau des ODD, symboliquement hissé par les entreprises participantes lors du *SDG Flag Day*, le 25 septembre. En 2024, plus de 600 personnes ont participé à la campagne en France.

Focus

Universités d'été sur les îles Paul Ricard

En juillet 2024, le réseau a organisé ses premières Universités d'été. Ce rendez-vous inédit, s'étalant sur près de trois jours, a rassemblé les entreprises membres autour de deux objectifs :

- élaborer des solutions concrètes pour la durabilité en entreprise ;
- réfléchir à la raison d'être du Pacte mondial des Nations Unies en France.

Cet événement est né de la volonté d'accroître les occasions de moments privilégiés pour réunir les membres dans un espace de dialogue, de formation et de collaboration – une dynamique que nous souhaitons inscrire dans la durée.

Sur trois jours, animés par les équipes du Réseau France, 44 participants ont pris part à quatre ateliers qui ont réuni les entreprises participantes de différents secteurs et de tailles variées pour discuter des attentes et besoins mutuels en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Atelier 1 – Le Pacte mondial, un réseau d'entreprises de toute taille et de tout secteur : qu'attendons-nous les uns des autres ?

Cet atelier a permis d'identifier les besoins des membres, tant sur le plan individuel que sur le plan général.

Atelier 2 – En route vers l'Agenda 2030 des Nations Unies : Comprendre les normes européennes de durabilité et préparer nos entreprises au changement

Cet atelier, organisé par Karine Moreigneaux-Coudournac, Responsable Département Accompagnement Entreprises CSRD et Laylla Raouki, Directrice Méthodes, Marketing et Communication, du Groupe Qualiconsult (entreprises membres du Pacte mondial) a eu pour objectif de clarifier les attentes réglementaires de la Corporate sustainability reporting directive (CSRD) en matière de reporting pour les entreprises, en mettant l'accent sur les informations qualitatives et quantitatives.

Atelier 3 – Atteindre les objectifs de l'Accord de Paris par la décarbonation des filières et la mobilisation de nos chaînes de valeur

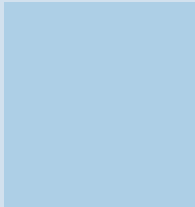
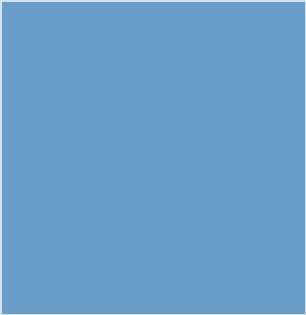
Cet atelier a permis aux participants de discuter des défis et des solutions pour décarboner les chaînes de valeur dans les secteurs industriels et de la distribution. Ils ont pu partager leurs expériences, identifié les principales difficultés rencontrées dans la réduction des émissions de carbone, et proposé des solutions pratiques pour chaque étape de la chaîne de valeur.

Atelier 4 – Préparer son rapport de durabilité

Cet atelier a exploré comment les entreprises intègrent la durabilité dans leur gouvernance, leur engagement avec la société civile (ODD 17), et les méthodes pour valoriser leur engagement au-delà des simples rapports de durabilité.

Les Universités d'été auront également laissé la place aux débats et à la réflexion sur le thème de l'océan et de sa protection, notamment avec une conférence avec Roberto Casati, philosophe et directeur de recherche au CNRS, et un échange avec Patricia Ricard, Présidente de l'Institut océanographique Paul Ricard.





ÉCHANGE AVEC PATRICIA RICARD

Dans le cadre de l'année de l'océan, Patricia Ricard, présidente de l'Institut océanographique Paul Ricard, situé sur l'île des Embiez (Var), est intervenue pour discuter de la durabilité et des partenariats publics-privés philanthropiques. Patricia Ricard a présenté le concept du « carré magique » comme un modèle de partenariat novateur pour la durabilité. Elle s'est penchée sur le biomimétisme – une solution inspirée par la nature – et sur l'approche des entreprises aux ODD, notamment le financement de l'ODD 14 relatif à la vie aquatique.

CONFÉRENCE DE ROBERTO CASATI

À l'occasion de la Conférence des Nations Unies sur les océans 2025, qui aura lieu à Nice, Roberto Casati, philosophe et directeur de recherche au CNRS, a pris la parole pour exposer sa perspective originale et stimulante de notre relation à la mer en s'appuyant sur son ouvrage Philosophie de l'océan (Presses Universitaires de France, 2022). Selon lui, la mer incarne bien plus qu'une simple ressource environnementale : elle est un espace de transformation, de réflexion et d'évasion.



LIRE LE
COMPTE-
RENDU



Éclairer et influencer

En 2024, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France s'est imposé comme acteur clé du développement durable en France et à l'international. Le réseau a porté la voix des entreprises françaises engagées lors d'événements majeurs, de l'Assemblée générale des Nations Unies aux forums économiques européens.

L'ouverture de la Maison du développement durable by PMRF a créé un lieu d'échange rassemblant les acteurs clés de l'écosystème. Parallèlement, le Baromètre européen des ODD, développé avec d'autres réseaux nationaux, a démontré la capacité du Pacte à produire des analyses pertinentes sur l'avancement des Objectifs de développement durable.

La présence médiatique du réseau s'est renforcée avec près de 100 retombées dans des médias influents, confirmant son rôle d'expert en durabilité pour le secteur privé. En participant aux événements stratégiques et en collaborant étroitement avec ses partenaires, le Pacte mondial a apporté son expertise aux discussions institutionnelles tout en renforçant le rôle des entreprises dans la réalisation des ODD. La vision du Pacte mondial reste de mobiliser le pouvoir transformateur des entreprises pour construire un avenir durable et équitable.



Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a une incidence forte parce que c'est la capacité à réunir des entreprises et des acteurs très différents : nous avons des PME, des ETI mais aussi des grands groupes.



Elisabeth Léger,
Directrice RSE et
communication chez Omeni

Une présence engagée dans les temps forts de l'année

DIALOGUE AU NIVEAU EUROPÉEN

En avril, Nils Pedersen, Délégué général du Pacte mondial de l'ONU – Réseau France, a animé une table ronde au Parlement européen intitulée « CSRD, ESRS reporting and Communication on Progress ». Cet événement visait à initier un dialogue entre le Pacte mondial des Nations Unies, ses réseaux locaux, les membres du Parlement européen, la Commission européenne et plusieurs grandes entreprises. L'objectif : explorer les synergies possibles entre le Pacte mondial et les institutions de l'Union européenne pour accompagner les entreprises, notamment les PME, dans leur mise en conformité avec les nouvelles réglementations européennes.

La discussion a notamment porté sur les outils développés par le Pacte mondial, tels que l'Académie ou encore la Communication sur le progrès (CoP), et leur potentiel pour faciliter la préparation des entreprises aux exigences croissantes en matière de reporting.

Ce déplacement à Bruxelles a également été l'occasion pour Nils Pedersen de s'entretenir avec Pascal Durand, Député européen, autour des liens entre le Pacte mondial et le Pacte vert.

(RE)VOIR L'INTERVIEW





RENCONTRES ÉCONOMIQUES D'AIX

Pour la première fois, le réseau a participé aux Rencontres économiques d'Aix-en-Provence, un événement de débats ouvert à tous et gratuits, organisé par le Cercle des économistes.

Plus de 360 personnalités de haut niveau, dont des chefs d'entreprise, des universitaires, des chefs de gouvernement, des représentants syndicaux, des étudiants, et des acteurs du monde associatif ont débattu sur des grands enjeux économiques, politiques et sociaux.

À cette occasion, Florent Menegaux, Président du Groupe Michelin et du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France et Sanda Ojiambo, Sous-secrétaire des Nations Unies et Directrice exécutive du Pacte mondial, sont intervenus sur le thème « Redéfinir le contrat social, l'entreprise moderne et ses responsabilités ».

Ils ont souligné l'importance du salaire décent comme fondement de la confiance au sein de l'entreprise et le rôle des ODD comme cadre unificateur face aux défis mondiaux. La discussion a aussi porté sur la nécessité d'un contrat social renouvelé, impliquant gouvernements, entreprises et société civile

Le réseau a également participé à la 2^e édition du projet Jeunesse(s) du Cercle des économistes, en organisant un échange entre quinze jeunes et trois dirigeants d'entreprises. Les discussions ont abordé l'intégration des ODD dans les stratégies d'entreprises face aux défis de durabilité. Florent Menegaux a souligné que « les ODD définissent une grammaire commune » nécessaire pour atteindre des objectifs partagés, tandis que Julien Einaudi et Bernard Alfandari ont mis en avant la valeur distinctive du Pacte mondial comme initiative internationale permettant aux entreprises d'aligner leurs actions au-delà des seules questions climatiques.

Sanda Ojiambo a également pu échanger avec six CEOS français et Christine Lagarde, Directrice de la Banque centrale européenne, sur les enjeux économiques européens.

(RE)VOIR LA TABLE RONDE



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES NATIONS UNIES (NEW YORK, PARIS)

L'Assemblée générale des Nations Unies est l'organe principal de l'ONU, sa session ordinaire annuelle constitue un rendez-vous diplomatique majeur, afin de faire le bilan de l'année écoulée marquée par de nombreux événements internationaux. Le Sommet de l'avenir, qui s'est tenu les 22 et 23 septembre 2024, fut l'événement central de la Semaine de haut niveau. Les leaders mondiaux, la société civile et les experts ont travaillé collectivement pour redynamiser le multilatéralisme et pouvoir agir efficacement et collectivement sur les principaux défis contemporains. Ce Sommet a abouti sur l'adoption par consensus d'un Pacte pour l'avenir, présentant une série d'engagements concrets en faveur du développement durable et son financement ; la paix et de la sécurité internationale ; la science, la technologie et l'innovation et la coopération numérique ; les jeunes et les générations futures ; et la transformation de la gouvernance mondiale.

Organisé dans le cadre de cette semaine annuelle, le Private Sector Forum constitue une opportunité privilégiée pour les entreprises engagées dans le Pacte mondial de l'ONU. En 2024, trois entreprises du réseau - Baker McKenzie, CMA CGM et Sanofi - ont eu l'opportunité de contribuer à cet événement de haut niveau. Cette participation leur a offert un accès direct aux décideurs internationaux, renforçant leur alignement stratégique avec les ODD. Ces entreprises ont pu anticiper les futures tendances et régulations mondiales, consolidant ainsi leur positionnement d'acteurs responsables sur la scène internationale et démontrant le leadership français en matière de développement durable.

EN SAVOIR PLUS SUR LE PACTE POUR L'AVENIR



En amont de l'Assemblée générale se tenait en juillet le Forum politique de haut niveau des Nations Unies sur le développement durable, avec pour axe de travail principal l'éradication de la pauvreté en période de crises multiples. Le Forum a notamment souligné l'importance des acteurs locaux et du secteur privé dans la mise en œuvre des ODD. Le Pacte mondial de l'ONU – Réseau France a pu contribuer à ce forum à travers la délégation française, portée par le ministère de l'Europe et des affaires étrangères, le Commissariat général au développement durable et la Mission permanente de la France aux Nations Unies, et ainsi porter la voix des entreprises françaises, en défendant l'importance d'une transition juste.

Le Réseau France a souhaité contribuer à cette semaine riche en organisant une série d'événement parallèles en marge de l'Assemblée générale des Nations unies mais aussi dans le cadre de la Climate Week. À cette occasion, il a organisé une réception de haut-niveau à destination des entreprises et acteurs institutionnels français et francophones à la Villa Albertine de New-York en présence de Jay Dharmadhikari, représentant permanent adjoint de la France auprès des Nations unies et Mohamed Bouabdallah, Conseiller culturel et Directeur de la Villa Albertine.

Toujours à New York, le Réseau France s'est associé au Réseau Finlande et au Réseau Suède pour animer une après-midi de débat autour de la thématique « *Digitalization for Good & ESG Reporting Standards – Bridging the Gap for a Sustainable Future* » dans le cadre de la Climate Week.

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a également organisé une journée exceptionnelle à la Maison du développement durable associée au Commissariat général au développement durable (CGDD). Le Réseau a ainsi pu proposer un duplex depuis New York où Nils Pedersen, est revenu sur les coulisses de cette semaine d'échanges multilatéraux et internationaux, pour donner une résonance à ce qui se déroule actuellement sur la scène mondiale.

La carte blanche de Nils Pedersen fut suivie d'une table ronde autour de la thématique des leviers d'action et de coopération public-privé pour la mise en œuvre de l'Agenda 2030, à laquelle l'AFNU, Véolia et le CGDD ont pu contribuer.

RSE ET ODD : 15 RECOMMANDATIONS DE LA



EN SAVOIR PLUS SUR L'ÉVÉNEMENT



PLATEFORME RSE

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a participé aux travaux de la Plateforme RSE visant à décrypter les liens entre RSE et ODD. Nils Pedersen a assumé le rôle de co-rapporteur aux côtés de représentants du Comité 21, des Petits Débrouillards et de la CFE-CGC. Ce travail collaboratif a abouti à un avis publié le 15 mai, proposant quinze recommandations structurées autour de quatre axes principaux : mesurer et évaluer, financer, sectoriser et former, mobiliser et fédérer. L'avis souligne l'importance des ODD comme langage commun et référentiel d'action pour toutes les parties prenantes, positionnant ces objectifs comme des leviers de transformation des modèles d'affaires, particulièrement dans le contexte de la mise en œuvre de la directive CSRD.

BAROMÈTRE EUROPÉEN DES ODD 2024

Depuis 2019, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France publie chaque année, en partenariat avec PwC France et Maghreb, son Baromètre ODD et entreprises en action, pour mesurer l'appropriation des ODD par le secteur privé en France. Après 5 éditions réalisées à l'échelle nationale, le Réseau France a décidé d'élargir l'étude à d'autres réseaux européens du Pacte mondial.

Cette édition 2024 a ainsi été réalisée en partenariat avec 9 autres Réseaux nationaux européens du Pacte mondial : l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Italie, la Suisse & Liechtenstein, la Turquie, la Grèce, la Serbie, la Bulgarie et l'Irlande. L'étude s'est focalisée sur les actions menées en faveur des ODD et la mesure de l'impact de ces actions, avec une référence à l'initiative Forward Faster du Pacte mondial des Nations Unies.

Au total, ce sont près de 1 500 entreprises européennes qui ont pris part à l'étude, avec une part équitable d'adhérents et de non-adhérents au Pacte mondial des Nations Unies. La restitution de l'étude a été organisée dans le cadre de la Climate Week, en partenariat avec le Réseau Italie, le Réseau Espagne et le Réseau Turquie.



ÉVÉNEMENTS EN FRANCE

Le Pacte mondial Réseau France a renforcé sa présence lors d'événements majeurs sur le territoire français, contribuant ainsi à amplifier le dialogue sur les enjeux de durabilité.

CHANGENOW

Le réseau a participé au sommet international pour la planète ChangeNow. Cet événement a rassemblé environ 35 000 participants de 120 pays différents. Le Pacte mondial a promu les activités de l'initiative, du réseau et de ses membres avec un stand coloré et ludique, notamment avec une roue des ODD pour questionner les visiteurs sur leurs connaissances au sujet des ODD. Le Réseau a également organisé une table ronde sur la thématique du rôle du secteur privé dans la réalisation de l'Agenda 2030.

PRODURABLE

Le réseau été également présent à la 17e édition du salon Produrable, le rendez-vous incontournable français de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et du développement durable. Lors de cet événement, le Pacte mondial Réseau France a pu bénéficier d'un espace privatisé de grande taille pour accueillir au mieux les visiteurs du salon et les sensibiliser aux enjeux de l'initiative, les Dix principes et les ODD. Le Réseau a organisé une table ronde sur l'engagements et l'actions des entreprises pour protéger l'océan – en prévision de l'UNOC25 – ainsi qu'un atelier sur la transformation des chaînes d'approvisionnement. Le Réseau aura également participé à une table ronde sur la thématique de « La valeur de la preuve », qui a souligné l'importance de la transparence des entreprises.

FORUM RÉGIONAL DE L'UNECE

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a organisé un side event pendant le Forum régional de la Commission économique des Nations Unies pour l'Europe (UNECE) sur le développement durable, intitulé « Tackling Climate Change: Private Sector Engagement and Scales Coordination ». Une table ronde virtuelle a permis à deux entreprises du réseau, Renault Group et ADDEV Materials, de présenter leur vision de l'avenir des entreprises engagées dans des objectifs climatiques ambitieux. Les intervenants ont souligné l'importance de l'innovation, de l'éducation et des partenariats pour accélérer une transition juste et inclusive.



FORUM DE L'ENFANCE

Dans le cadre de Hope by UNICEF, la 1ère édition du Forum de l'enfance, l'UNICEF et le Pacte mondial ont coorganisé une conférence sur «Le respect du droit des enfants dans la supply-chain» le 19 novembre. Les intervenants ont souligné la particularité des droits des enfants qui sont des droits spécifiques où "l'intérêt supérieur de l'enfant" est mis en avant. Ces derniers vont au-delà du travail des enfants et sont à prendre en compte tout au long de la chaîne d'approvisionnement : exposition à des niveaux de pollution non adaptés, droit à l'éducation, etc. Ils ont présenté des méthodologies pour identifier et atténuer les risques spécifiques aux enfants dans les chaînes d'approvisionnement mondiales, tout en mettant en lumière le rôle fédérateur de l'UNICEF auprès des différentes parties prenantes. La session a également abordé les implications de la nouvelle législation européenne sur le devoir de vigilance, offrant aux participants des pistes d'action pour une meilleure intégration des droits de l'enfant dans leurs pratiques commerciales.

L'ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Le colloque sur «L'adaptation aux changements climatiques», organisé par le Comité 21 après la COP 29, a mis en lumière le rôle crucial des acteurs territoriaux face aux défis climatiques. Cet événement, qui a conclu six années de travail du Comité 21 sur l'adaptation, a exploré la maturité des territoires, leurs approches souvent fragmentées et les questions de financement dans le contexte climatique actuel. Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France figurait parmi les partenaires officiels aux côtés de Climate Chance, avec le soutien du ministère de l'Environnement, de l'Institut pour la Recherche de la Caisse des Dépôts et de plusieurs entreprises majeures.

MADE IN PME SUD

Le réseau a participé au salon Made in PME Sud à Marseille en avril, un événement qui a rassemblé 5 000 dirigeants et décideurs régionaux autour de 300 exposants. Le Réseau France est intervenu pour sensibiliser les entreprises locales aux enjeux de développement durable et de responsabilité sociale.

SEMAINE DE L'ENTREPRISE RESPONSABLE ET INCLUSIVE

« Écarts de rémunération femmes-hommes : quelle méthodologie pour mesurer les réels écarts et engager les plans d'action ? » L'événement organisé par le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France dans le cadre de la Semaine de l'Entreprise Responsable et Inclusive, initiative nationale du MEDEF et de l'AFMD dédiée aux enjeux de RSE et de diversité. Les échanges se sont concentrés sur la problématique des écarts de rémunération entre femmes et hommes, qui ont atteint 23,5% dans le secteur privé européen. Des experts académiques et professionnels ont partagé leurs expériences sur les méthodologies de mesure précises et réalistes face aux limites des outils existants (Index égalité, directive européenne).

RENCONTRES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a participé à la 5e édition des Rencontres du Développement Durable organisées par l'Institut Open Diplomacy sur le thème « Good COP / Bad COP : la planète face au risque géopolitique ». Lors de cet événement, Nils Pedersen a représenté l'organisation sur la table-ronde « Trois COP, un risque : l'embrasement du monde » qui s'est tenue le 27 novembre à Lyon, aux côtés du Général Dominique Trinquand.

FORUM DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À STRASBOURG

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France s'est associé au 15ème Forum du Développement Durable organisé par Initiatives Durables [ID], prévu le 5 novembre 2024 au Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg. Sur le thème « Quels sens pour la croissance ? », l'événement invitait à repenser le progrès économique à travers les dimensions écologiques, sociales et humaines. Le Pacte mondial a co-organisé avec Citeo un atelier intitulé « Inspirer le changement par de nouveaux récits : Comment les entreprises adoptent-elles de nouveaux récits pour encourager des comportements responsables? ».

RENDEZ-VOUS EN RÉGION

Le Pacte mondial de l'ONU – Réseau France a renforcé son ancrage territorial avec trois temps forts en région. À Toulon, en partenariat avec l'Union Patronale du Var et FACE VAR, des entreprises de tous secteurs se sont réunies autour des ODD. À Nantes, une soirée coorganisée avec le Comité 21 et plusieurs acteurs économiques a montré que performance et engagement environnemental vont de pair. À Lyon, le président de la CCI, Philippe Valentin, a souligné le rôle clé des entreprises locales. Les échanges ont porté sur l'intégration du développement durable dans la chaîne de valeur : stratégie, formation, évaluation, certification, et opportunités de transformation pour les ETI. À chaque étape, Nils Pedersen, Délégué général du Réseau France, a rappelé l'importance de mobiliser toute la chaîne de valeur pour faire du Pacte mondial un levier de transition.



LANCEMENT DU PÔLE CLERMONTOIS DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Chrysoula Zacharopoulou, Secrétaire d'État chargée du Développement, de la Francophonie et des Partenariats internationaux, a inauguré en avril le Programme de coopération pour le développement international (PCDI) à Clermont-Ferrand, porté par l'Université Clermont Auvergne. Ce programme vise à renforcer le lien entre science, société et politiques publiques autour des grands enjeux globaux. À cette occasion, elle a échangé avec Florent Menegaux, Président de Michelin, sur le rôle des entreprises dans le développement durable.

XIXÈME SOMMET DE LA FRANCOPHONIE

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a participé à l'événement économique FrancoTech du XIXème Sommet de la Francophonie à STATION F. Ce salon, qui a réuni près de 2 000 professionnels, délégations et entrepreneurs d'une centaine de nationalités, a abordé des thématiques essentielles comme l'intelligence artificielle, la sécurité alimentaire, le renforcement des chaînes de valeur et la finance durable dans l'espace francophone. L'événement, organisé en partenariat avec l'AFD et Business France, a favorisé l'innovation en français et les échanges pour renforcer l'espace économique francophone.

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France s'était également associé à l'Association Française pour les Nations Unies (AFNU) pour l'événement « Femmes : Forces de développement » organisé le 18 septembre, dans la perspective du Sommet de la Francophonie. Cette collaboration a permis d'aborder l'égalité femmes-hommes sous l'angle de la Francophonie et de valoriser l'engagement des entreprises membres du Pacte mondial pour la cause des femmes.



One Global Compact

En 2024, la coopération du réseau français avec ses homologues du Pacte mondial des Nations Unies s'est intensifiée à l'échelle européenne et mondiale autour de projets diversifiés.

NOUVEAUTÉ VISITES VIRTUELLES DES RÉSEAUX DANS LE MONDE

Le réseau propose depuis novembre 2024 une série de visites virtuelles des réseaux nationaux du Pacte mondial des Nations Unies pour découvrir leurs offres de services et leurs modes de fonctionnement. Grâce à ces visites, les entreprises ont la possibilité d'embarquer l'ensemble de leur chaîne de valeurs vers l'Agenda 2030 grâce à l'accompagnement des différents réseaux nationaux du Pacte mondial. Le Réseau France a ainsi pu présenter les réseaux Etats-Unis, Chine et Allemagne.

PEER LEARNING GROUP (PLG)

Le Peer Learning Group (PLG) est une réunion européenne d'apprentissage, organisée par les réseaux européens du Pacte mondial des Nations Unies, qui réunit plusieurs entreprises sur la thématique des droits humain. La 9e réunion s'est tenue à Berlin sur la thématique de la transition juste et qui a rassemblé plus d'une centaine de représentants autour de conférences animées par des experts, de partage de bonnes pratiques et d'ateliers.

REGIONAL MEETING

En octobre, le réseau français a accueilli à Paris le regional meeting réunissant les réseaux d'Europe et d'Amérique du Nord, dans les locaux de la Maison du développement durable et à l'UNESCO. Pendant cinq jours, délégués généraux et équipes de communication ont partagé leurs expertises et aligné leurs stratégies, se concentrant particulièrement sur les enjeux du reporting et de la transparence. Cette rencontre a réaffirmé la mission des réseaux nationaux : accompagner les entreprises face aux défis locaux tout en contribuant aux objectifs globaux.

MENTORAT ET ANNUAL LOCAL NETWORK FORUM

Nils Pedersen a assuré un rôle de mentor auprès de ses homologues des réseaux ukrainien, guatémaltèque, uruguayen et paraguayen. Il a également représenté le réseau français lors du forum annuel des réseaux locaux organisé au Japon, où il est intervenu dans une table ronde auprès d'acteurs économiques japonais, des délégués généraux des réseaux britannique et suisse, ainsi que de la responsable des droits des travailleurs du Pacte mondial des Nations Unies, pour discuter de l'importance du dialogue entre les acteurs des chaînes de valeur.



Une visibilité renforcée

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a réorienté sa stratégie de communication digitale en 2024 afin de mieux répondre aux attentes de ses parties prenantes et d'optimiser son impact médiatique.

À la suite d'une analyse approfondie des usages et de l'efficacité de ses différents canaux de communication, le réseau a décidé de concentrer ses efforts sur les plateformes offrant la meilleure adéquation avec sa mission et ses valeurs. Cette réorganisation stratégique a notamment conduit à renforcer notre présence sur LinkedIn et YouTube, tout en inaugurant un nouveau canal Instagram en fin d'année 2024.

Cette approche plus ciblée nous a permis d'améliorer significativement l'engagement et la portée de nos communications.

SITE ET RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn

Le Réseau a vu son nombre d'abonnés augmenté en 2024 pour s'établir à 18 128 abonnés totaux, soit une augmentation de 37,3 % par rapport à 2023. Le Réseau a également comptabilisé 2 071 483 consultations organiques de sa page LinkedIn organiques et 1 429 541 consultations sponsorisées.

Site internet

Le site internet a enregistré une fréquentation soutenue avec une moyenne mensuelle de 16 000 utilisateurs, pour plus de 28 000 pages vues. L'analyse des comportements de navigation révèle un intérêt particulier des visiteurs pour les contenus stratégiques : les pages dédiées aux Objectifs de développement durable (ODD), aux Dix principes du Pacte mondial, ainsi que la base documentaire complète mise à disposition. La section Actualités, alimentée par 69 publications au cours de l'année 2024, s'est également imposée comme une ressource majeure, confirmant l'importance du site comme source d'information de référence et plateforme de partage de connaissances pour l'ensemble des parties prenantes du réseau.

NEWSLETTER

La diffusion de la newsletter du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a connu une croissance significative en 2024, avec 786 abonnés supplémentaires au 31 décembre, contre 517 l'année précédente, témoignant d'un intérêt croissant pour les contenus partagés.

VISIBILITÉ MÉDIATIQUE RENFORCÉE

En 2024, le réseau a connu une progression notable de sa couverture médiatique, avec 97 retombées presse, contre 48 en 2023, soit un doublement de sa présence médiatique. Cette visibilité accrue s'est notamment manifestée dans des médias de premier plan, parmi lesquels Le Monde, Le Figaro, La Croix, Ouest-France, La Tribune ou encore L'Opinion.

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France s'est également emparé de nouvelles plateformes pour relayer ses actualités, notamment via le biais de billets de blog sur Carenews.

LE FIGARO

Le développement durable perçu comme une réelle opportunité économique par plus d'une entreprise européenne sur deux

L'Opinion

Nils Pedersen : « Une lecture par le tamis des ODD permet d'avoir une vision globale »

Nils Pedersen est délégué général du Pacte mondial Réseau France et membre de la délégation française au Forum politique de haut niveau des Nations Unies sur le développement durable.

aef info

"On ne sait pas mesurer l'impact du secteur privé sur les ODD" (Nils Pedersen, Pacte mondial)

Plus de la moitié des entreprises européennes interrogées disposent d'une stratégie de développement durable qui intègre les ODD et soulignent qu'il est un impact positif sur leur performance économique. Si seulement une contribution aux ODD sont pas mesurée. (de manière systématique efficace) constate le Pacte mondial de l'ONU.

LA CROIX

Entreprises : ces sociétés qui s'emparent des Objectifs de développement durable

LA TRIBUNE PATRONS & LEADERS

Les entreprises françaises s'emparent plus des objectifs de développement durable de l'ONU

Publié ce jeudi, une étude constate la prise de conscience grandissante des entreprises titulaires quant aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU. Mais un certain chemin reste à parcourir quant à la mesure de leurs efforts sur le sujet.

B SMART Change

Les bonnes pratiques pour la durabilité

Le Pacte Mondial de l'ONU Réseau France met en avant dix bonnes pratiques du secteur privé en faveur de la durabilité. Parmi elles : celle prise par Armor Group qui parvient à réduire ses déchets en s'alliant avec un collectif d'entreprises voisines. La directrice RSE du groupe nous en parle dans SMART IMPACT avec Nils Pedersen, délégué général du Pacte mondial de l'ONU Réseau France.

UNE MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À PARIS SOUS L'ÉGIDE DE L'ONU

Le Monde

LE CHIFFRE DU MOIS

44 %

Le Pacte mondial de l'ONU Réseau France a été créé en 2015 par la mise en œuvre du principe de développement durable de l'ONU par les entreprises. Son délégué général Nils Pedersen nous parle de son rôle et de son impact positif sur la performance économique. Le Pacte mondial de l'ONU Réseau France a été créé en 2015 par la mise en œuvre du principe de développement durable de l'ONU par les entreprises. Son délégué général Nils Pedersen nous parle de son rôle et de son impact positif sur la performance économique.

mind

Nils Pedersen (Pacte mondial de l'ONU) : "Les engagements volontaires en matière de RSE permettent de se démarquer et progresser"

Le Pacte mondial de l'ONU Réseau France a été créé en 2015 par la mise en œuvre du principe de développement durable de l'ONU par les entreprises. Son délégué général Nils Pedersen nous parle de son rôle et de son impact positif sur la performance économique. Le Pacte mondial de l'ONU Réseau France a été créé en 2015 par la mise en œuvre du principe de développement durable de l'ONU par les entreprises. Son délégué général Nils Pedersen nous parle de son rôle et de son impact positif sur la performance économique.

L'EMPREINTE

Comment aligner le secteur privé français avec l'Agenda 2030 et l'Accord de Paris ? Avec Nils Pedersen, délégué général du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France

ouest france

Les entreprises européennes respectent-elles les objectifs de développement durable de l'Onu ?

Le Réseau français du Pacte mondial de l'Onu dévoile son premier baromètre européen. Les entreprises européennes ont majoritairement intégré les 17 objectifs de développement durable. Avec des priorités différentes selon les pays. Etat des lieux.

Financement et gouvernance

Au cours de l'année 2024, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a poursuivi sa structuration financière et de gestion vers une gouvernance collective et une transparence renforcée, dans l'alignement des standards de qualités portés par le siège (*Quality Standards* et *Memorandum of Understanding*) et les bonnes pratiques françaises.

Dans un souci constant d'amélioration de son efficacité opérationnelle, le Conseil d'administration a mis en place plusieurs Comités : audit au contrôle interne, placements financiers et sélection des candidatures aux instances de gouvernance. Ils permettent au Conseil de disposer d'une information de qualité et d'accompagner le pilotage aux côtés du Bureau et des équipes.

Cette dynamique interne vise à renforcer la confiance de nos membres et de nos partenaires dans la gestion de nos ressources financières, qui s'inscrit dans l'obtention du Label Ideas, démarche indépendant qui atteste de bonnes pratiques en matière de gouvernance, finances et d'évaluation.

Un tournant stratégique majeur a également été franchi avec l'installation de notre siège social dans de nouveaux locaux en location, renforçant la visibilité du Pacte mondial et France et créant les conditions de la coopération avec les acteurs de nos écosystèmes.



[Au sujet des éléments financiers] la rapidité de production a permis au Bureau et aux Comités de disposer d'un suivi actualisé, facilitant ainsi la prise de décisions éclairées et illustrant un engagement constant en faveur d'une gestion rigoureuse et d'une gouvernance exemplaire.

Katia Ruet,
Trésorière du Pacte mondial
de l'ONU - Réseau France

Gouvernance et équipe

Bureau

Le Bureau prépare les décisions présentées au Conseil d'administration et accompagne le Délégué général dans le pilotage opérationnel des activités. Il s'assure également de la bonne mise en œuvre du programme d'actions et du plan stratégique.

Le Bureau est représentatif en terme de taille d'entreprises et d'implantation géographique. En 2024, il était composé de 75 % de femmes.



PRÉSIDENT
Florent MENEGAUX



Sherpa du Président
Eve Hagendorf

Première Vice-Présidente en charge des Grandes entreprises et des partenariats
Armelle PERRIN-GUINOT



Vice-présidente en charge des ETI, des PME et de la dynamique territoriale
Juliette GUILLEMIN



Vice-Présidente en charge du rayonnement du Pacte mondial et de l'engagement des membres
Adeline LESCANNE-GAUTIER



Secrétaire
Sandrine BOUTTIER STREF



Trésorière
Katia RUET



Référent éthique
Dominique LAMOUREUX



Conseil d'administration

Au 14 mars 2025

Organe de gestion et de représentation du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France, élu par l'Assemblée générale, constituée des membres français. Le Conseil d'administration a pour mission de définir les grands axes stratégique du réseau français. A ce titre, il valide le plan de travail annuel et le budget. Il est constitué de 20 membres et de 3 personnalités qualifiées. Il se réunit environ 3 à 4 fois par an. Les administrateurs sont élus par l'Assemblée générale pour un mandat de 3 ans. Le Conseil d'administration s'est renouvelé en mai avec l'élection de quatre nouvelles entreprises : Kiplay, BRL ingénierie, Qualiconsult et Afnor Certification. Ces nouveaux administrateurs succèdent à Savco, Danone, Armor et Scara.

ABALONE

Nadège Lignon - PDG | administrateur
Sylvain Prioult - Directeur RSE | suppléant

AFNOR CERTIFICATION

Julien Nizri - Directeur général | administrateur

AG2R LA MONDIALE

Benoit Courmont - Directeur général | administrateur
Philippe da Costa - Délégué général RSE | suppléant

BRL INGENIERIE

Gilles Rocquelain – Directeur général | administrateur
Stéphanie Fillion - Directrice adjointe / Développement, stratégie et innovation | suppléante

ALTAVIA

Raphaël Palti - Directeur général | administrateur
Katia Ruet - Secrétaire générale | suppléante

KIPLAY

Corinne Pradal - PDG | administratrice

EGIS

Laurent Germain - Directeur général | administrateur
Martine Jauroyon - Directrice développement durable | suppléante

JEAN HENAFF

Loïc Hénaff - Président | administrateur

LEGALLAIS

Daniel Malouf - Directeur général | administrateur
Juliette Guillemain - Directrice RSE | suppléante

MICHELIN

Florent Menegaux - Président du Groupe | administrateur
Eve Hagendorf - Directrice performance durable | suppléante

NUTRISET

Adeline Lescanne-Gautier - Directrice générale | administratrice

PROTECTHOMS

Thierry Carle - Directeur général | administrateur
Arnaud Thoumyre - Directeur des opérations | suppléant

PWC FRANCE ET MAGHREB

Émilie Bobin - Associée, co-directrice Développement durable | administratrice

RESISTEX

Bernard Alfandari - Directeur général | administrateur

QUALICONSULT

Pierre Guillaume Lansiaux - Directeur général | administrateur

SANOFI

Paul Hudson - Directeur général | administrateur
Sandrine Bouttier-Streff - Directrice RSE | suppléant

SCHNEIDER ELECTRIC

Jean-Pascal Tricoire - Président | administrateur
Gilles Vermot Desroches - Senior Vice-Président Citoyenneté et Relations Institutionnelle | suppléant

SUEZ

Thierry Déau - Président | administrateur
Charlotte Migne - Directrice du développement durable | suppléant

VEOLIA

Estelle Brachlianoff - Directrice générale | administratrice
Armelle Perrin-Guinot - Directrice de l'engagement sociétal | suppléante

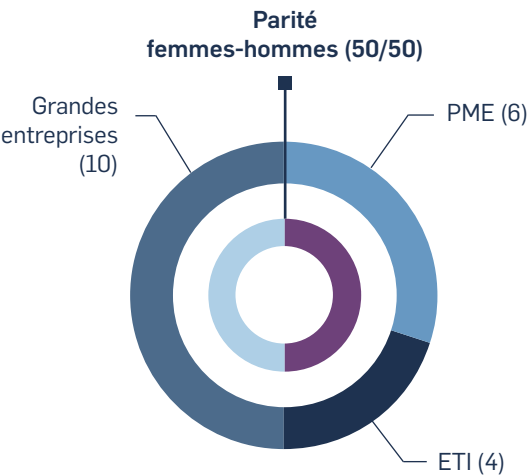
WORLDLINE

Pierre-Antoine Vacheron - Directeur général | administrateur
Sébastien Mandron - Directeur RSE | suppléant

PERSONALITÉS QUALIFIÉES

Julien Pellaux - Directeur des partenariats, Unesco
Dominique Lamoureux - Référent éthique
Cécile Génot - Cheffe de cabinet du directeur général de l'Office français de la biodiversité

RÉPARTITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION





Équipe opérationnelle

Au 14 mars 2025

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL
Nils Pedersen

PÔLE PROGRAMMES

en charge des activités d'accompagnement et de la diffusion d'expertises sur les différentes thématiques du développement durable

- Nathalie Pessel**, Responsable du pôle Programmes
- Florian Burel**, Chargé de mission transition écologique
- Emile Ezzeddine**, Chargé des PME et des chaînes d'approvisionnement
- Cécile Demeude**, Chargée de mission inclusion et ODD

- Anne Menneson Schultz**, Chargée de mission Académie, reporting et finance durable
- Eline Bardeau**, Chargée de mission droits humains
- Ncomile Ndlovu**, Chargée de mission anti-corruption et intégrité des entreprises
- Corentin Donne**, Chargé de mission Eau, océans et forêts
- Hugo Pradel**, Stagiaire Pôle programmes

PÔLE VIE DE RÉSEAU ET ENGAGEMENT

en charge de l'engagement des entreprises participantes et de l'acquisition de membres

- Maïlys Pinto**, Responsable du pôle Vie de réseau et engagement
- Anne-Sophie Six-Dumont**, Chargée de relations membres
- Camille Bos**, Chargée de projets internationaux
- Elie Al Mouakar**, Chargée de l'acquisition des membres
- Diana Canal**, Chargée de dynamiques territoriales
- Lila Singh**, Chargée de dynamiques territoriales
- Caroline Ligorio**, Chargée de dynamiques territoriales
- Mina Remesy**, Chargée de contenu évènementiel

PÔLE RELATIONS INSTITUTIONNELLES

en charge du développement des partenariats stratégiques pour promouvoir les principes du développement durable

- Manon Coulon-Gavalda**, Responsable du pôle Relations institutionnelles et des partenariats
- Taha Nisari**, Chargé de mission société civile et jeunesse

PÔLE COMMUNICATION

en charge du rayonnement et de l'influence du réseau

- Olivier Gil**, Responsable du pôle Communication et études
- Hadrien Kleiman**, Chargé des études et de la prospective
- Alice Tan**, Chargée de communication
- Dina Kartit**, Chargée de communication éditoriale
- Baptiste Blanc**, Chargé de projets numériques

PÔLE ADMINISTRATION ET FINANCES

en charge de la gestion comptable, de la politique RH et de la gestion des locaux

- Stéphanie Yameogo**, Responsable du pôle Administration et finances
- Delphine Houel**, Chargée de mission administration

PERSONNEL AYANT CONTRIBUÉ AUX ACTIVITÉS DU RÉSEAU EN 2024

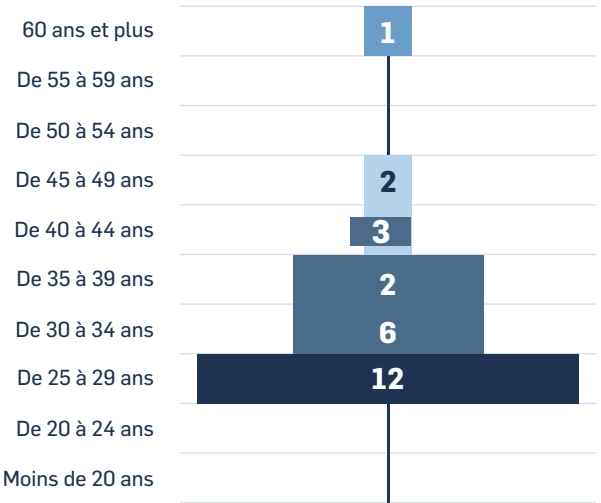
- Luca Uccello**, Responsable du Pôle programmes
- Merlin Cevaer**, Chargé de mission transition écologique
- Capucine Pouliquen**, Stagiaire Pôle communication
- Raïnath Sylla**, Stagiaire Pôle programmes

Martine Bourcy-Reiss, en mécénat de compétences sur la thématique des droits humains



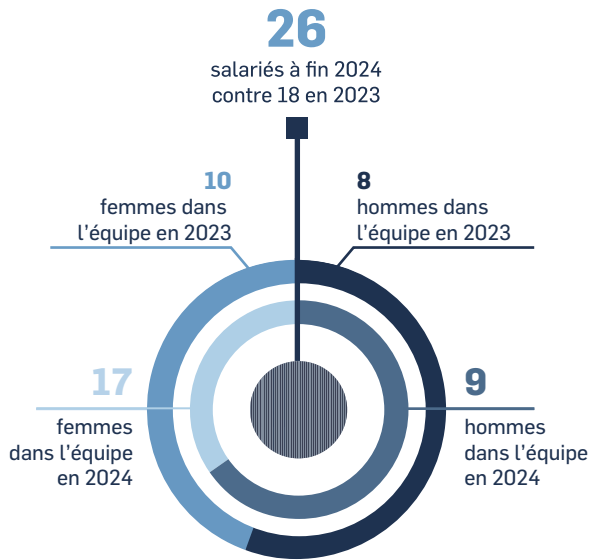
PYRAMIDE DES ÂGES

(AU 15 AVRIL 2025)



RÉPARTITION DES RESSOURCES HUMAINES

(AU 15 AVRIL 2025)



Données relatives aux ressources humaines

L'effectif total du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France était de 26 salariés à fin 2024, contre 20 salariés en 2023. Cette croissance s'explique par l'ambition de l'initiative d'approfondir son offre de services aux adhérents et de proposer davantage de contenus programmatiques.

Les recrutements effectués sur l'ensemble de l'année 2024 ont abouti à une répartition de 60 % de femmes et 40 % d'hommes au sein de la structure.

Fin 2023, le Délégué général a mis en place un Comité de direction (CODIR) qui accompagne et soutient les orientations stratégiques de l'organisation. Ce Comité est composé de cinq responsables de pôle : Stéphanie Yameogo, Nathalie Pessel, Mailys Pinto, Olivier Gil, Manon Coulon-Gavalda.



Une nouvelle Responsable du pôle programmes a été recrutée en juillet 2024 pour mener les activités liées aux programmes. Une nouvelle Chargée de mission Droits humains a également été recrutée. Un poste stratégique de Chargé de mission a été créé pour couvrir les thématiques Océan, alimentation et forêts et lutte anti-corruption.

L'équipe du Pôle Vie de réseau et engagement a recruté une nouvelle Chargée de l'animation des territoires, pour couvrir la région Nord et Grand-Est et relever les défis liés à l'appropriation des ODD dans les territoires, faire vivre les partenariats en région et aller à la rencontre de tous les membres. Le pôle a également recruté une Chargée d'événementiel pour faciliter l'organisation des événements organisés par l'initiative.

Fin 2023, le réseau avait créé un nouveau pôle Relations institutionnelles, constitué d'une Responsable du pôle et d'un Chargé de mission société civile et jeunesse, pour accompagner les organisations à but non lucratif membres du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France sur tous les sujets liés à la RSE.



Le Pôle Communication a également vu son équipe passer de 4 à 5 personnes, avec le recrutement d'un Chargé de projets numériques pour renforcer la production des outils mis à disposition de notre communauté. Enfin, le pôle Administration et finances a recruté une nouvelle Chargée de mission administration pour soutenir l'organisation et la gestion de nos activités et pour faciliter la gestion de la Maison du développement durable by PMRF, loué à la foncière AEW/ Fructipière sur une durée de 6 ans.

Avec un déménagement en cours d'année, ces nouveaux locaux permettent d'offrir de nouveaux espaces de travail à l'équipe et aussi d'organiser l'ensemble des activités de notre réseau : ateliers, conférences, petits-déjeuners... Ils accueillent d'autres organisation de notre éco-système (Onu Femmes France, AFNU, C21 national) dans des espaces de co-working et sont également proposés à la location à nos membres.

Le réseau a mis en place plusieurs mesures visant à renforcer son cadre légal et organisationnel. Le Document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) a été élaboré, un règlement intérieur a été instauré, et le réseau emploie une personne en situation d'invalidité. Cette dynamique interne est orientée vers l'obtention du Label Idéas qui garantit le bon fonctionnement et la transparence de l'organisation.

Dans la continuité de ce qui avait été amorcé avec la pandémie de Covid-19, la Charte de télétravail du réseau a également été améliorée pour permettre aux salariés des jours de télétravail « flottants », offrant ainsi une plus grande flexibilité de travail. Les salariés sont également passés d'un contrat heure à un contrat jour, toujours dans l'esprit de permettre une flexibilité dans l'organisation du travail.

Croissance du réseau

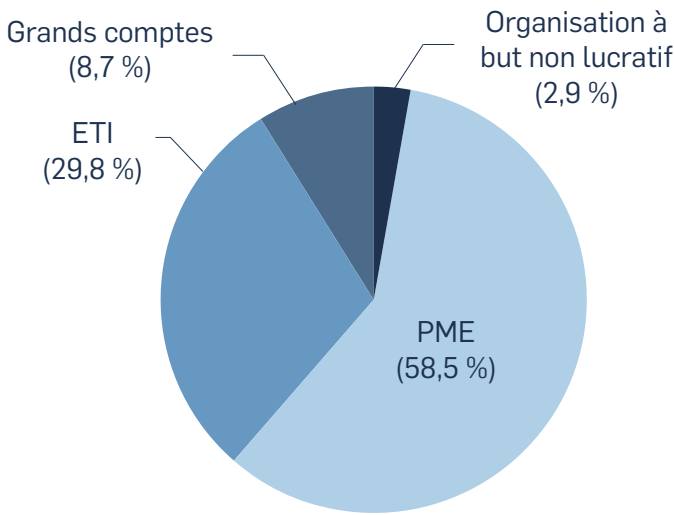
Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France est représentatif du paysage économique français. Les membres adhérents au Pacte mondial de l'ONU - Réseau France sont principalement des entreprises de toutes tailles, de tous les secteurs d'activité, couvrant l'intégralité du territoire français, et des organisations à but non lucratifs. **38 entreprises du CAC 40 et 103 entreprises du SBF 120** adhèrent au Pacte mondial.

A l'instar des années précédente, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a poursuivi sa progression en termes d'adhésion avec **une augmentation de 12,6 % du nombre d'adhérents** en 2024 sur un an, soit 2 287 membres au 31 décembre.

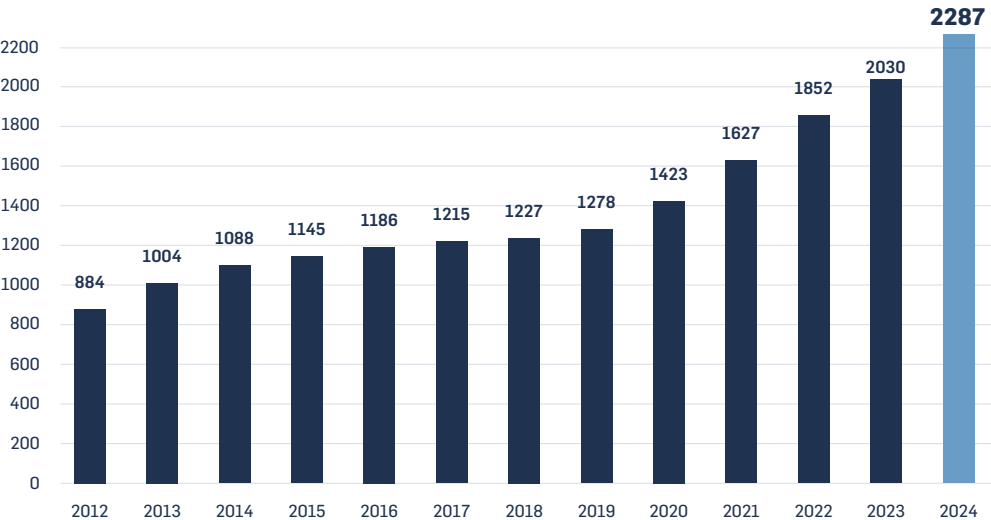
RÉPARTITION RÉGIONALE DES ADHÉRENTS AU RÉSEAU FRANCE

En 2024, la majorité des membres du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France sont basés en Île-de-France, qui rassemble 52,8 % des adhérents. Les régions Auvergne-Rhône-Alpes (12,3 %) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (5,6 %) suivent. Hauts-de-France, Occitanie, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine comptent chacune entre 3 % et 5 % des membres. À l'inverse, la Corse (0,1 %), Bourgogne-Franche-Comté (1,6 %) et Centre-Val de Loire (2,7 %) présentent des taux de représentation plus faibles.

TYPES D'ENTREPRISES ADHÉRENTES AU RÉSEAU FRANCE EN 2024



CROISSANCE DU RÉSEAU (AU 31 DÉCEMBRE 2024)



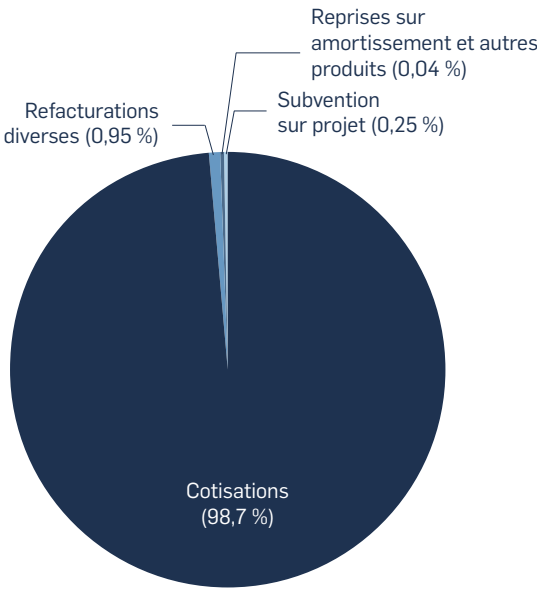
Données financières

En 2024, les produits d'exploitation du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France ont augmenté de 3 %, pour s'établir à **6 984 677 euros**. Ils intègrent les cotisations annuelles des adhérents, qui s'élèvent à **6 896 599 euros**.

Les subventions de projets accordées par le Ministère de l'Europe et des affaires étrangères s'élève à 18 000 euros en 2024. Le réseau gère également les fonds du programme PRME (Principles for Responsible Management Education) France Benelux – qui promeut la formation, la recherche et les pratiques sur le management responsable – et perçoit un contribution symbolique pour cela.

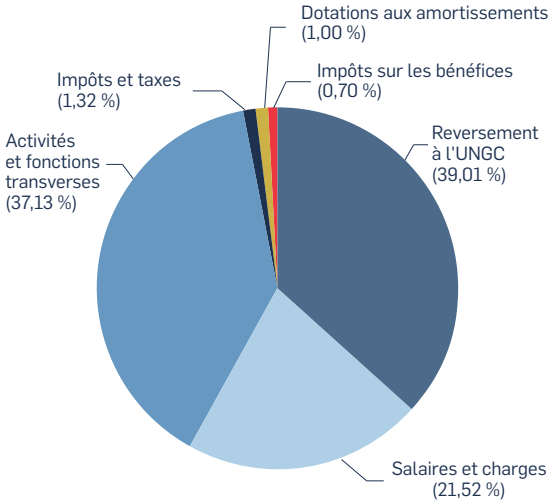
Conformément au cadre d'engagement (MoU) qui définit les tarifs d'adhésion et la clé de répartition des cotisation, le Réseau France reverse 40 % des cotisations collectées au siège du Pacte mondial des Nations Unies. Le montant des recettes reversées en 2024 s'élève à **2 811 803 euros**.

PRODUITS D'EXPLOITATION EN 2024



À la suite du vote en Assemblée générale de 2022, Jérôme Eustache, a été désigné Commissaire aux comptes au sein de l'organisation indépendante d'audit Mazars pour une durée de 6 ans, pour examiner la sincérité des comptes du réseau, lesquels sont établis par le cabinet FM Richard.

CHARGES D'EXPLOITATION EN 2024



Les charges d'exploitation du Réseau France du Pacte Mondial ont augmenté de 32 % en un an, atteignant **7 206 838 euros** sur l'exercice 2024.

Cette hausse s'explique principalement par plusieurs évolutions structurelles, notamment en ressources humaines et sur le plan stratégique, avec le déménagement dans un siège en propre, la Maison du Développement Durable du Pacte mondial – Réseau France, un lieu conçu pour favoriser les échanges et fédérer les parties prenantes.

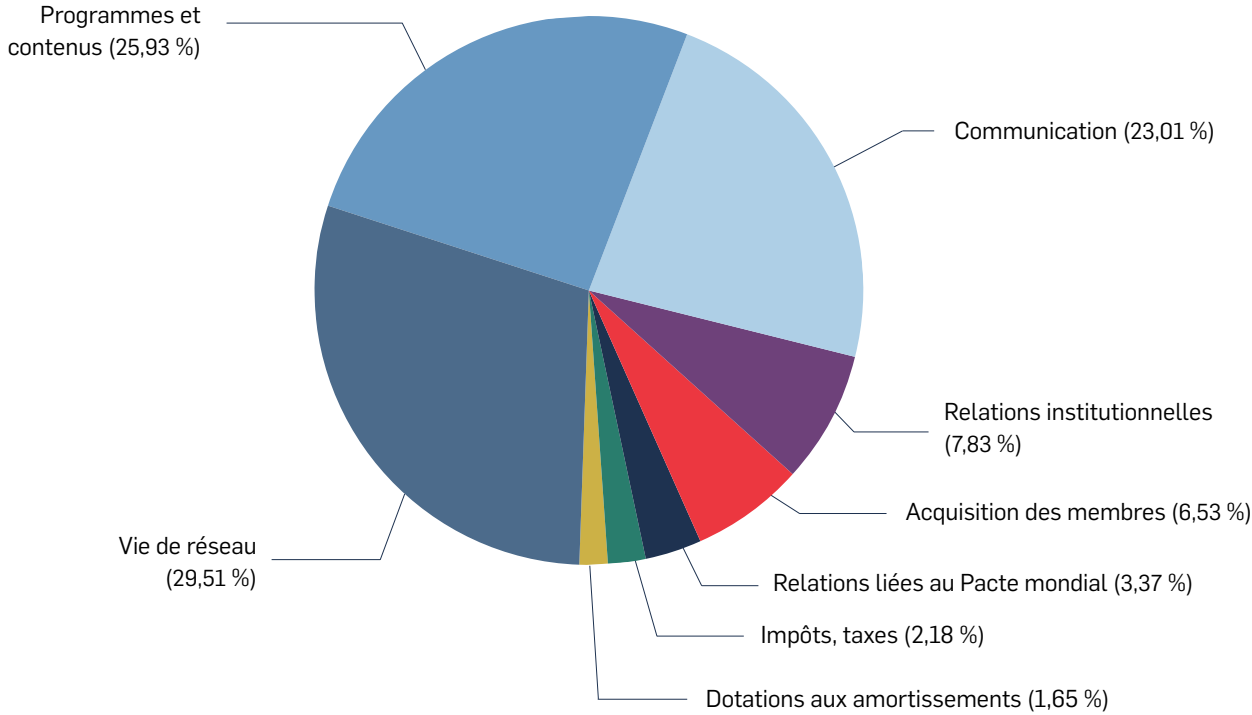
Les dépenses liées aux activités et fonctions transverses s'élèvent à **2 675 910 euros**, traduisant le renforcement des actions menées au sein des différents pôles afin d'améliorer l'accompagnement des membres et de développer l'offre de services du réseau.

La prise à bail du nouveau siège a engendré des coûts supplémentaires liés à l'installation et à l'exploitation de ce nouvel espace. Les dotations aux amortissements s'établissent ainsi à **72 573 euros**. Les salaires et charges sociales atteignent **1 550 941 euros**, en lien avec le renforcement des effectifs : six nouveaux recrutements ont été réalisés et deux stagiaires ont rejoint l'équipe en 2024. Les dépenses relatives aux impôts et taxes s'élèvent à **95 611 euros**.

Enfin, cette année, les produits financiers s'élèvent à **176 998 euros**.

DÉTAILS DE LA RÉPARTITION DES DÉPENSES EN 2024

HORS REVERSEMENT AU SIÈGE DU PACTE MONDIAL



Répartition analytique

Au regard de la nature des activités, les parts utilisées par le pôle Vie de réseau atteignent **1 296 920 euros** (29,51 %) du budget total. Pour le pôle Programmes, les parts s'élèvent à **1 139 685 euros** (25,93 %) du budget. Les parts du pôle Communication, relatives aux contenus directement produits par notre réseau, atteignent **1 011 267 euros** (23,01 %), celles du pôle Relations institutionnelles atteignent **343 955 euros** (7,83 %), tandis que les activités liées à l'acquisition des membres comptent un budget consommé de **287 049 euros** (6,53 %).

La part du budget allouée aux activités en lien avec le siège du Pacte mondial (UNGC) ainsi qu'avec les autres réseaux locaux s'élève à **147 976 euros** (3,37 %) du budget total utilisé en 2024. La subvention a été fléchée sur le programme Fondement de la durabilité en Afrique, opéré avec la Direction Afrique de l'UNGC.

Les impôts et taxes représentent 2,18 % des charges, tandis que les dotations aux amortissements représentent 1,65 %.

Des placements en cohérence avec notre engagement RSE

En mars 2025, le Conseil d'administration a validé le placement de 3 millions d'euros auprès de la banque Rothschild Martin Maurel, conformément à l'article 21 des statuts relatif aux fonds propres. Ces fonds seront en partie investis dans des «green bonds» classés Article 9 selon le règlement SFDR, garantissant une orientation claire vers des investissements durables.

Cette décision reflète la volonté du réseau d'aligner sa gestion financière au regard de ses principes d'action, en contribuant, y compris par des leviers financiers, au soutien d'entreprises à fort impact positif sur les enjeux de durabilité.

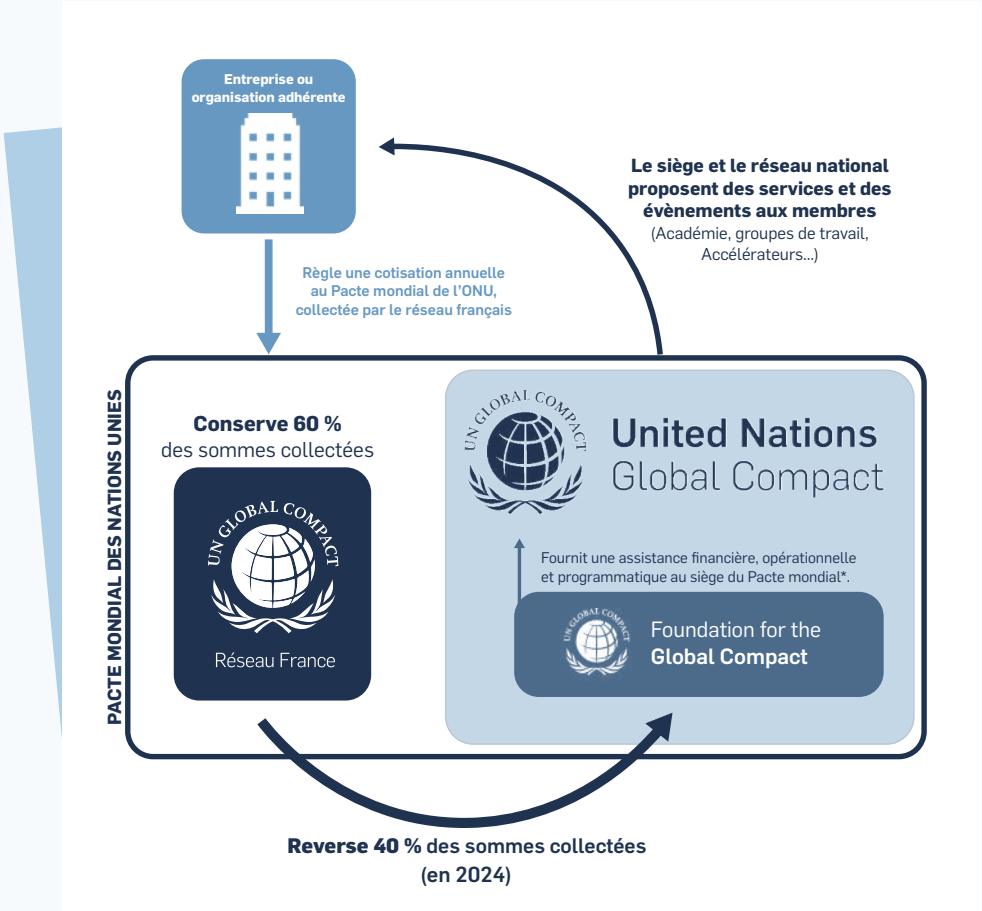
DONNÉES COMPTABLES AU 31 DÉCEMBRE 2024

	2024
Produits d'exploitation	6 984 677 €
Cotisations	6 896 599 €
Refacturations diverses	66 724 €
Reprises sur amortissement et autres produits	3 353 €
Subventions sur projet	18 000 €
Charges d'exploitation	7 206 838 €
Activités et fonctions transverses	2 675 910 €
Salaires et charges	1 550 941 €
Frais, fees, reversement au Siège	2 811 803 €
Impôts, taxes	95 611 €
Impôts sur les bénéfices	50 728 €
Dotations aux amortissements	72 573 €
Produits financiers	176 998 €
Déficit	-96 132 €
Fonds propres	5 642 834 €

Situation de la trésorerie
au 31 décembre 2024

Compte courant	306 173 €
Compte épargne	4 819 641 €
Livret A	83 493 €
Total des comptes	5 209 309 €

Ventilation de 1 000 € de recettes
du Pacte Mondial - Réseau France



Ventilation de 1 000 €
de recettes destinées au
fonctionnement du réseau,
après déduction des montants
reversés au siège.

Animation du Réseau et engagement des membres	253 €
Création et diffusion contenus auprès des membres	187 €
Communication et études	113 €
Acquisition des membres et rayonnement extérieur	218 €
Relations institutionnelles et partenariats	111 €
Relations avec UNGC / One Global Compact	81 €
Impôts et taxes	22 €
Dotations aux amortissements	17 €

DES FONDS REVERSÉS POUR ANIMER, PRODUIRE
ET COORDONNER

Outre la mission de coordination et de représentation, ces fonds permettent la production de nombreux contenus directement par le siège : Accélérateur, Think Lan, Académie... Ils soutiennent aussi la coordination des activités et des réseaux localement, y compris avec le système des Nations unies

Perspectives 2025

En 2025, le Pacte mondial de l'ONU – Réseau France poursuivra son engagement aux côtés des entreprises pour accélérer la transformation durable de l'économie. Face à des défis environnementaux, sociaux et sociétaux toujours plus pressants, notre réseau renforce son accompagnement avec comme ambition de permettre à chaque organisation, quels que soient sa taille, son secteur ou son niveau de maturité, de progresser concrètement dans sa démarche de responsabilité sociétale.

Quatre grandes priorités guideront notre action cette année. D'abord, permettre aux entreprises d'apprendre, grâce à des programmes de sensibilisation et à une Académie enrichie, conçue pour mieux comprendre les enjeux et leviers de la durabilité. Ensuite, structurer une approche RSE solide à travers nos accélérateurs et les partenariats que nous développons avec des acteurs clés. Troisième priorité : favoriser l'interaction entre pairs et le passage à l'action concrète, en s'appuyant sur notre dynamique territoriale et nos groupes de travail thématiques. Enfin, accompagner les entreprises dans le partage de leur engagement, en mettant à leur disposition des outils et des ressources adaptés pour valoriser leurs initiatives.

En capitalisant sur cette offre intégrée, le réseau entend renforcer son rôle de catalyseur de la transition durable et de la performance globale, au service d'une économie plus juste, inclusive et résiliente.



Ce programme de travail de 2025 a été conçu avec nos membres les plus engagés pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises de toute taille et de tout secteur.



Nils Pedersen,
Délégué général du réseau
français

Informer et fédérer

ATELIERS DE SENSIBILISATION

- Nouvel atelier anticorruption, pour gérer et évaluer les risques liés à l'intégrité des entreprises, et des sessions en ligne regards croisés pour explorer différentes problématiques sur cette thématique. Sur l'année 2025, nous attendons une moyenne de 50 participants pour les activités s'inscrivant dans les programmes de sensibilisation, soit 50 personnes pour chacune des quatre sessions et 50 personnes pour les trois webinaires regards croisés.
- Le programme accueillera des experts de l'agence française anticorruption (AFA), Transparency International France (TI) et le Président du Cercle éthique des affaires et la Présidente du Cerlce de la compliance.
- Deuxième édition du programme Fondement de la durabilité en Afrique, de mars à juillet 2025
- Lancement du programme d'information « GC for Med », dans la perspective de l'UNOC, qui se tiendra sur la côte méditerranéenne à Nice. Le programme d'apprentissage vise à rassembler les acteurs méditerranéens à travers les réseaux du Pacte mondial afin de donner aux entreprises les connaissances nécessaires liées au sujet de la protection océanique, pour s'engager et définir des actions, pour construire des partenariats et des opportunités de partage d'expériences.



UNE ALLIANCE STRATÉGIQUE AVEC LE COMITÉ 21

- Lancement début avril de l'alliance Pacte mondial de l'ONU - Réseau France avec le Comité 21 pour accélérer les transitions sur les territoires. Cette coopération repose sur une conviction partagée : les entreprises, en lien avec les acteurs publics, associatifs et citoyens, jouent un rôle clé dans la transformation écologique, sociale et économique. Dès 2025, trois projets phares verront le jour : un programme d'actions territoriales, un comité de prospective pour renforcer le lien entre science et société, et une mobilisation autour des 10 ans de l'Accord de Paris à la COP30.

PLATEFORMES EN LIGNE

- Ouverture en janvier de la plateforme en ligne Parcours PME durable. Gratuite, ce parcours auto-apprenant de 2 heures aide les dirigeants et collaborateurs de PME à acquérir les compétences nécessaires en RSE.



Outils, consolider l'action des entreprises engagées

GROUPE DE TRAVAIL

- Nouveau groupe de travail Création de valeur(s), pour que les entreprises s'outillent afin de continuer à articuler progrès RSE et performance économique.
- Nouveau groupe de travail Enjeux environnementaux qui remplacera le groupe de travail Transition écologique.
- Ateliers dédiés au devoir de vigilance organisés à partir de septembre.

ACCÉLÉRATEURS

- Nouveau programme Intégrité des affaires pour évaluer la position actuelle de l'entreprise en matière d'intégrité et mettre en œuvre un plan d'action avec des objectifs mesurables. Sur l'année 2025, nous attendons environ 20 inscrits/participants sur les six sessions du programme
- Nouveau programme Innovation pour les jeunes professionnels pour favoriser l'engagement et le développement professionnel des jeunes collaborateurs de nos entreprises, en les transformant en acteurs du changement en faveur des ODD au sein de leur organisation.
- Nouveau programme Accélérateur OBNL pour renforcer les capacités des Organisation à but non lucratif membres et promouvoir l'intégration des démarches RSO au sein de leurs organisations.



OUTILS

- Publication en mars du guide « Entreprises - communautés affectées : Adopter une approche fondée sur les droits humains pour un engagement constructif et une gestion effective des impacts ». Ce document mettra en lumière les défis opérationnels rencontrés par les entreprises dans l'engagement avec les communautés affectées ainsi que les actions pratiques à mettre en œuvre pour un engagement renforcé en accord avec les standards de droits humains applicables et une meilleure prévention et gestion des impacts négatifs potentiels et réels.
- Guide des synergies entre le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France et l'Unicef.
- Brochure explicative des Women's Empowerment Principles (WEPS).

PLATEFORMES EN LIGNE

- Lancement en avril de la plateforme Accélérons ! qui recensera les initiatives et les ressources utiles aux entreprises pour accélérer leur démarche RSE.





Mobiliser nos membres et promouvoir leur action

DYNAMIQUE TERRITORIALE

- 45 réunions de cercles régionaux et 2 rendez-vous en région prévus sur l'année.
- Nomination de la promotion 2025-2027 des entreprises ambassadrices.
- Rendez-vous en région : l'objectif sera de favoriser l'implication des jeunes générations de professionnels dans les débats et les rencontres avec le monde économique.

ÉVÉNEMENTS ET RÉUNIONS

- Futur(s) durable(s), le Forum annuel des entreprises engagées, se déroulera le 3 juin. Cette journée, qui intégrera l'Assemblée générale, sera dédiée à la collaboration et à l'inspiration.

- La 2^e édition des Universités d'été se tiendra à Aix-en-Provence du 9 au 11 juillet sur le thème « (Ré)Agir en temps d'incertitudes ». Au programme : ateliers d'intelligence collective pour étoffer les outils et méthodologies qui contribueront à transformer les entreprises participantes, interventions d'experts pour élargir le champ de réflexion, et des temps d'échanges conviviaux.

MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Organisation de petits déjeuners pour les grands comptes avec des intervenants extérieurs.

ONE GLOBAL COMPACT

- 25 ans du Pacte mondial des Nations Unies
- Le Réseau poursuivra les visites virtuelles des autres réseaux nationaux du Pacte mondial des Nations Unies

Éclairer et influencer

ÉVÉNEMENTS

- **Forum régional de la CEE-ONU**, à Genève, en Suisse, du 13 au 14 mars
- **Global Anti-corruption and Integrity Forum de l'OCDE**, à Paris, du 24 au 28 mars
- **Sommet Nutrition for Growth**, à Paris, du 27 au 28 mars
- **Blue Economy and Finance Forum (BEFF)**, du 7 au 8 juin
- **3^e Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC)**, qui se tiendra à Nice, du 9 au 15 juin
- **4^e Conférence internationale sur le financement du développement**, à Séville, du 30 juin au 3 juillet
- **Rencontres économiques d'Aix-en-Provence**, du 3 au 5 juillet
- **80^e Assemblée Générale des Nations Unies (UNGA80)**, du 9 au 23 septembre
- **Forum mondial de l'Économie Sociale et Solidaire**, à Bordeaux, du 29 au 31 octobre
- **30^e Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP30)**, qui se tiendra à Belém, au Brésil, du 10 au 21 novembre
- **Forum annuel Business & Human Rights**, à Genève, du 24 au 26 novembre



RÉUNIONS

- Participation aux réunions de la Plateforme RSE de l'institution gouvernementale France Stratégie.
- Participation aux réunions de la Communauté Agenda 2030 (CGDD) et du CNDSD (MEAE).
- Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France proposera à ses adhérents des notes et décryptages à l'issue de ces différents événements.
- Organisations d'événements pour faire connaître l'action du réseau auprès des organisations internationales et des acteurs institutionnels français, afin d'être perçus comme un acteur de référence en matière de durabilité pour le secteur privé.
- Organisation d'une rencontre des acteurs onusiens en France.
- Organisation d'une réunion des acteurs institutionnels partenaires.
- Accueil d'un événement avec nos membres et le Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour les technologies dans le cadre du Sommet pour l'Action sur l'IA.

PARTENARIATS

- Poursuite des activités partenariales avec Afnor Certification, notamment avec un événement à la Maison du développement durable by PMRF destiné aux fédérations professionnelles, prévu en juin.

OUTILS

- La publication en cours d'année d'un cahier des tendances et d'une étude d'opinion pour analyser les évolutions du développement durable en Europe et ainsi mieux préparer l'avenir.



CONSULTEZ NOTRE
CALENDRIER 2025



Aller plus loin

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France clôt une année 2024 marquée par des avancées concrètes au service des entreprises engagées dans la transformation durable de leurs modèles.

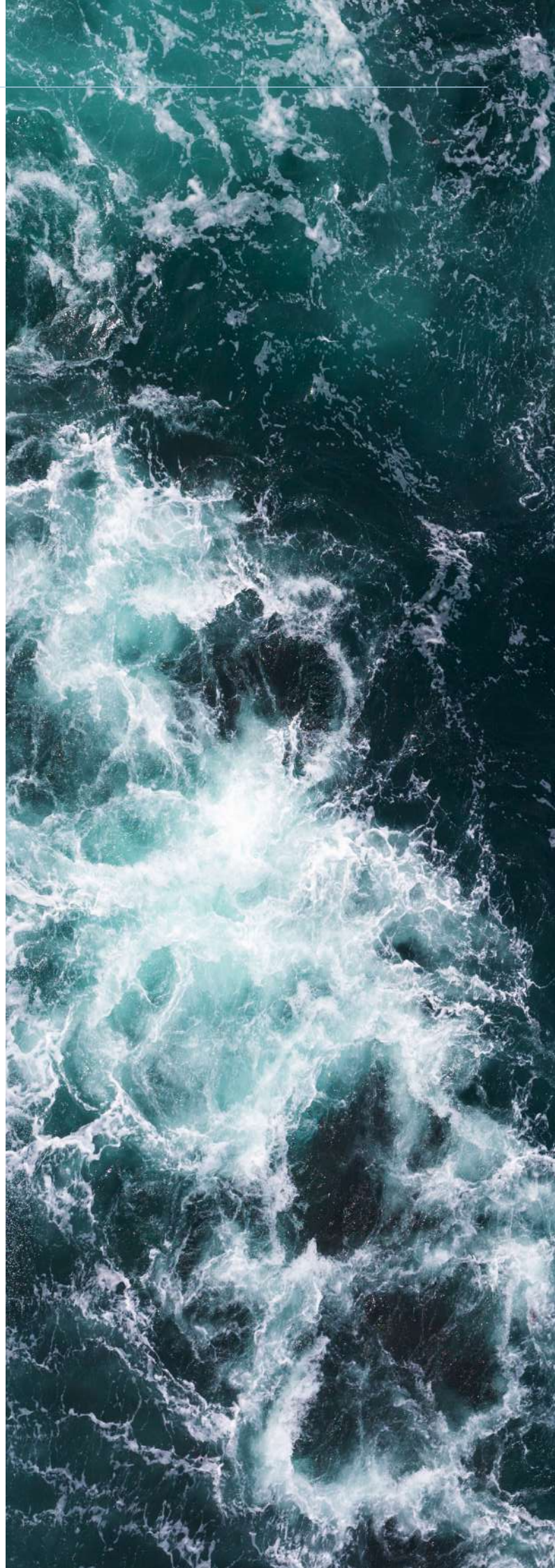
Production de nouveaux outils, accès élargi aux ressources, diversification des formats d'accompagnement, renforcement de notre positionnement : en 2024, nous avons poursuivi notre mission avec constance, en plaçant la qualité de l'offre de services et la relation avec nos membres au cœur de notre action. Nous avons également élargi nos partenariats pour amplifier notre impact collectif et faire vivre les Objectifs de développement durable sur l'ensemble du territoire.

Dans un contexte global de plus en plus exigeant, entre urgence climatique, tensions géopolitiques et montée des inégalités, notre rôle d'accélérateur de transformation prend une résonance particulière. Nous agissons aux côtés des entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs, pour leur permettre de passer d'une logique d'intention à une logique de résultats, dans un environnement où la transparence et l'exigence de preuves deviennent la norme.

En 2025, notre objectif reste clair : accompagner les entreprises face à la complexité des défis sociétaux et environnementaux, en leur proposant des solutions concrètes, ambitieuses et adaptées à leur niveau de maturité.

La mise en œuvre des Dix principes du Pacte mondial et la contribution à l'Agenda 2030 ne relèvent pas seulement d'un impératif éthique. Ce sont aussi des leviers puissants de performance, de résilience et d'innovation. C'est pourquoi nous continuerons à développer des outils pédagogiques, à structurer des espaces de dialogue, et à favoriser la montée en compétence des acteurs économiques – des plus petites structures aux grands groupes.

C'est à ce chemin de transformation que nous vous invitons à prendre part, avec conviction, lucidité et ambition.





Pacte Mondial
Réseau France

www.pactemondial.org