



# FONDATION ENTREPRENDRE

---

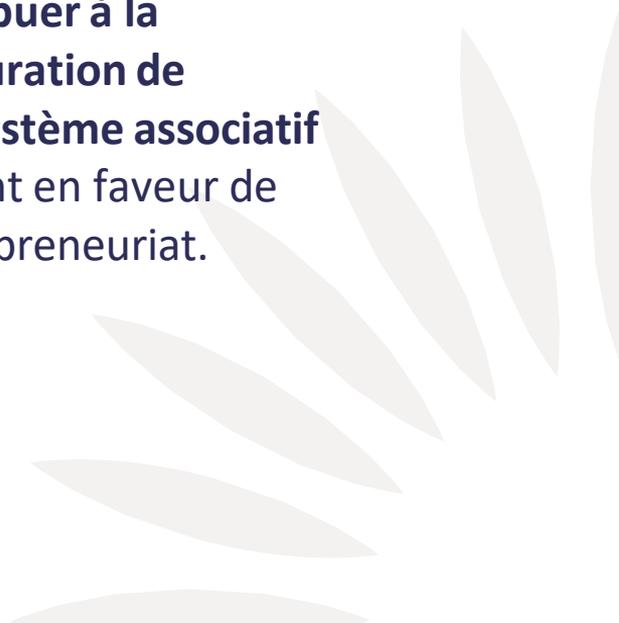
PROJET DE CAP 2030 DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

**Nous sommes uniques par notre mission :**  
seul acteur philanthropique dédié à l'entrepreneuriat



\\ **Animer, financer et accompagner les associations** de l'entrepreneuriat pour leur permettre de se développer, d'innover, de coopérer et d'engager un changement systémique.

\\ **Contribuer à la structuration de l'écosystème associatif** agissant en faveur de l'entrepreneuriat.



# Nous sommes uniques par notre manière d'agir :

## 3 modes d'actions dans une démarche systémique



### STRUCTURER

#### L'ACCELERATEUR

- Financement et accompagnement sur 3 ans de la structuration d'associations à fort potentiel ayant fait leur preuve pour leur permettre de se consolider et de se développer à grande échelle.

### INNOVER

#### LA RÉPONSE COLLECTIVE

- Financement d'expérimentations terrain avec une alliance de financeurs pour permettre aux associations de créer et expérimenter de nouvelles solutions répondant à un besoin peu ou pas du tout adressé.

### ÉCLAIRER

#### LE LAB

- Financement ponctuel d'études, d'amorçages de projet ou de groupes de travail pour que l'écosystème associatif de l'entrepreneuriat et la Fondation Entreprendre puissent anticiper les grands sujets de demain.

# Nous avons 3 priorités pour faire de l'entrepreneuriat un levier d'action sur les défis de société



1. QUI  
J'ENTREPREND



RÉDUIRE LES  
INÉGALITÉS



Accompagner les associations de l'entrepreneuriat à ce que leurs programmes s'adressent à des publics vulnérables pour faire de l'entrepreneuriat un levier d'émancipation

2. OÙ  
J'ENTREPRENDS



REVITALISER LES  
TERRITOIRES



Accompagner les associations de l'entrepreneuriat à déployer leurs programmes en dehors des grandes villes, là où l'entrepreneuriat peut être un levier de redynamisation territoriale (villes de taille moyenne, QPV, ruralité...)

3. QU'EST-CE QUE  
J'ENTREPRENDS



DÉVELOPPER  
L'ENTREPRENEURIAT  
UTILE À LA SOCIÉTÉ



Accompagner les associations de l'entrepreneuriat à former et outiller leurs bénéficiaires à l'impact social et environnemental de leur projet (pas uniquement pérennité économique) afin que les créateurs d'entreprises soient des apporteurs de solutions pour une société plus juste et durable

# Un niveau d'avancement différencié sur nos 3 priorités :

Priorités 1 et 2 bien ancrées dans nos programmes /  
besoin d'accélérer sur la 3<sup>ème</sup>



## Fondation Entreprendre

## Associations de l'entrepreneuriat

1. QUI  
ENTREPREND



RÉDUIRE LES  
INÉGALITÉS



Impact recherché depuis la création de la Fondation bien ancré dans nos modes d'action (assos de l'accélérateur et expérimentation jeunesse)



Associations de l'entrepreneuriat déjà en mouvement sur ces 2 enjeux appuyés par des politiques publiques ambitieuses (notamment portées par BPI)

2. OÙ  
J'ENTREPRENDS



REVITALISER LES  
TERRITOIRES



Impact en cours d'intégration depuis déjà plusieurs années (assos de l'accélérateur et expérimentation ruralité)



Associations de l'entrepreneuriat encore immatures sur cet enjeu sauf quelques acteurs spécialisés et avec peu d'appui de politique publique pour le moment

3. QU'EST-CE QUE  
J'ENTREPRENDS



DÉVELOPPER  
L'ENTREPRENEURIAT  
UTILE À LA SOCIÉTÉ



Impact à consolider, aucun programme dédié mais une vision travaillée dans le cadre de l'entrepreneuriat souhaitable à 2040



# Comment accélérer sur notre priorité 3 « qu'est-ce que j'entreprends » : Définir un « entrepreneurial utile à la société »



- **Travail de prospective sur l'entrepreneuriat souhaitable en 2040 réalisé en 2022 - 2023 qui a mobilisé tout l'écosystème associatif de l'entrepreneuriat** pour formaliser une vision commune et partagée d'un entrepreneuriat souhaitable.  
Ex : « En 2040, l'entrepreneur cherche à générer des actions positives sur les écosystèmes sociaux et écologiques »  
Ex : « En 2040, l'entrepreneur a dépassé le modèle unique de croissance financière et intégré de nouvelles façons de mesurer la valeur créée par l'entreprise, comme la croissance du bien-être, de la santé ou du vivant... »
- **Participation à la Convention des Entreprises pour le Climat** en 2023 qui a permis à la FE de travailler à un CAP 2030 et son plan d'action afin d'agir pour une économie régénérative



# Définir un « entrepreneurial utile à la société » :

## Vision d'ensemble des formes d'engagement des entreprises



### RSE

Entreprises cherchant à optimiser la valeur financière puis réduire les externalités négatives

### Entreprises à mission, B-Corp

Entreprises cherchant à équilibrer les objectifs financiers et d'impact social et environnemental

### Entreprises à impact, régénératives, permaentreprises

Entreprises cherchant un impact social et environnemental net positif de façon économiquement viable

**75%**

des français trouvent que **les entreprises ne sont pas suffisamment engagées\***

**84%**

des français pensent que **s'engager pour le climat** devrait être une **priorité des entreprises\***

Définir un « entrepreneurial utile à la société » :

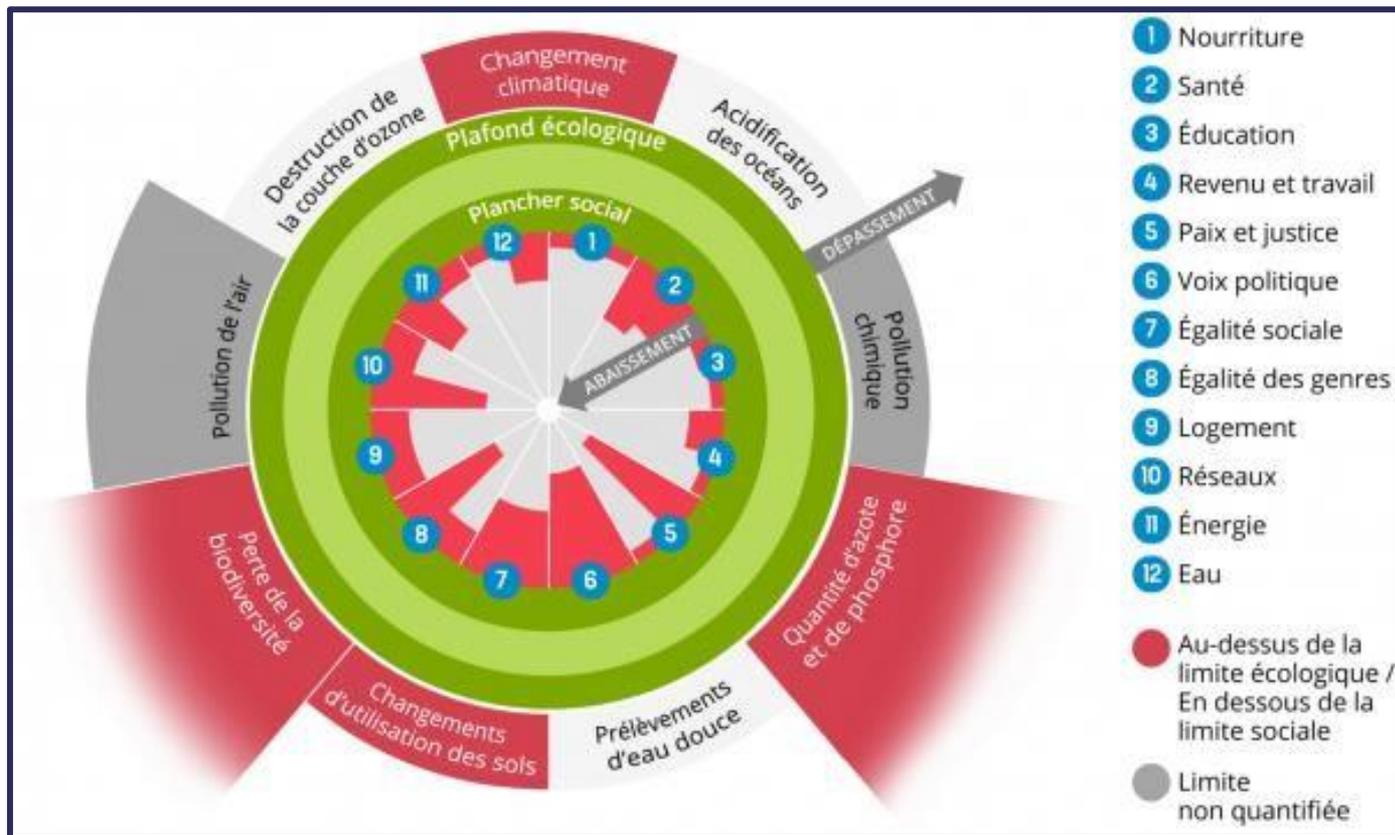
Zoom sur une démarche pionnière explorée à la CEC : la démarche régénérative

« Ce sont des femmes et des hommes qui ont pris conscience des **interconnexions** avec tous les **systèmes vivants** autour d'eux. C'est avant tout, reconsidérer son rôle au sein du vivant **humain et non humain**. » Axa Climate

- Réduire son impact négatif (approche RSE) n'est pas suffisant, alors que six limites planétaires sur neuf sont déjà dépassées et que de nombreux enjeux sociaux s'aggravent
- La démarche régénérative consiste à créer de la valeur, avec toutes les parties prenantes de l'entreprise, dans les limites planétaires et à développer une nouvelle relation de coévolution avec le vivant. Le régénératif ne se fait pas seul mais au sein d'un écosystème d'acteurs sur un territoire. *Définition Etude BPI*

Définir un « entrepreneurial utile à la société » :

Démarche régénérative = reconnecter enjeux environnementaux et sociaux (théorie du « Donut »)

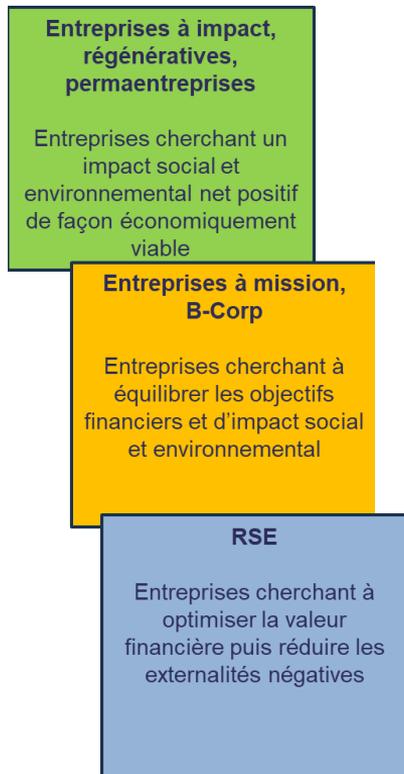


➤ Aller au-delà de l'enjeu climatique en prenant en compte les 9 limites planétaires (éléments extérieurs du « donut »)

➤ Une approche holistique qui réunit les enjeux environnementaux et sociaux (plancher social à l'intérieur du « donut »)

# Définir un « entrepreneurial utile à la société »

## Tirer vers le haut notre écosystème sans opposer



- La Fondation Entreprendre **ne souhaite pas imposer un modèle**, mais faire progresser l'écosystème associatif de l'entrepreneuriat sur l'ensemble de ces 3 niveaux
- Les modèles RSE et Entreprises à mission / B-Corp sont déjà formalisés et en cours d'appropriation par les acteurs : **la fondation en position d'appui de ces approches dans les associations de l'entrepreneuriat**
- Un modèle régénératif à l'état de concept dont la déclinaison opérationnelle est encore en phase de construction :
  - > **position de pionnier de la Fondation** pour aider à défricher ce modèle d'engagement ambitieux au service d'un entrepreneuriat du vivant
  - > Opportunité **d'agir et de porter un discours ambitieux et innovant sur les enjeux climatiques** tout en faisant le lien avec les enjeux sociaux

# La CEC nous a permis de travailler en équipe sur un cap stratégique

## Porter une vision ambitieuse, innovante et transformatrice



QUI  
ENTREPREND



RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

OÙ  
J'ENTREPRENDS



REVITALISER LES TERRITOIRES

QU'EST-CE QUE  
J'ENTREPRENDS



DÉVELOPPER L'ENTREPRENEURIAT  
UTILE À LA SOCIÉTÉ



En 2030, nous mettons en synergie les acteurs de l'entrepreneuriat dans une démarche régénérative pour une transformation de l'économie au service du vivant.

Les 3 messages clés de ce cap stratégique :

- Nous ne sommes pas un opérateur mais un catalyseur au service de la transformation des associations opératrices de l'entrepreneuriat (*mettre en synergie*)
- Nous souhaitons que notre action ne reste pas marginale dans la société mais ait une vraie portée systémique (*transformation de l'économie*)
- Nous portons une vision d'un entrepreneuriat qui contribue à résorber nos défis de société. Un entrepreneuriat qui crée de la valeur dans le respect des limites planétaires et du plancher social. (*démarche régénérative au service du vivant*)

# Enrichir notre feuille de route 2024 pour accélérer sur notre priorité 3



Utiliser 2 temps forts de l'année pour défricher collectivement le sujet d'un entrepreneuriat au service et du vivant :

- Evènement annuel de la Fondation Entreprendre en Nov2024 avec tout notre écosystème (partenaires, donateurs, associations...)
- Proposer au collectif CapCréa de faire de l'entrepreneuriat au service du vivant le thème d'animation de l'évènement annuel CAPCréa et d'en faire un plaidoyer collectif lors du BIG2024

Utiliser l'accompagnement structurel de l'Accélérateur pour tester auprès de quelques associations un parcours leur permettant de travailler à l'intégration de l'impact écologique et social dans leurs programmes d'accompagnement.

- Parcours créé par Impact France (ImpactLAB) avec plusieurs réseaux d'accompagnement et la contribution de la Fondation Entreprendre – Lien fait par la Fondation pour intégrer la vision de l'entreprise à mission
- 4 associations en cours d'accompagnement dans l'accélérateur sont volontaires : Réseau Entreprendre, Initiative France, Singa et Entrepreneurs dans la Ville

Dans le cadre du LAB :

- Lancer une étude sur les représentations de l'entrepreneuriat afin d'identifier le gap entre la perception actuelle de l'entrepreneuriat par les français et la vision souhaitable d'un entrepreneuriat à impact social et environnemental
- Lancer une expérimentation avec un réseau d'accompagnement sur un parcours pionnier à la création d'entreprise régénérative

Accompagner la montée en compétence et en compréhension de l'entreprise respectueuse du vivant pour gagner en pertinence et en légitimité : Participation de l'équipe à la formation Butterfly d'Axa Climate avec Blandine et une personne de RE paris et un atelier sur la permaentreprise avec Blandine et 3 assos (RE, Initiative et EPA)

# Finalisation du parcours CEC : publication du cap stratégique et d'une intention de feuille de route à 2030



## Leviers de redirection

## Objectifs d'impacts

## Plans d'actions

1. Levier

**Embarquer nos parties prenantes dans notre cap 2030**

2. Levier

**Engager les associations de l'entrepreneuriat à questionner leur métier au regard de l'impact sur le Vivant**

3. Levier

**Faire basculer les représentations de l'entrepreneuriat**

4. Levier

**Faire évoluer les outils de pilotage et de mesure de l'entreprise pour prendre en compte la valeur extra-financière**

- Internes (équipe, CA, Filature) : Tous informés et acteurs de notre cap 2030  
- Externes : Tous les pouvoirs publics, mécènes, media partenaires et associations financées sont sensibilisés et relayent un entrepreneuriat au service du vivant et des territoires.
- Toutes les assos financées en pluriannuel par la FE ont fait évoluer leur pédagogie d'accompagnement pour intégrer la finalité environnementale et sociale des projets entrepreneuriaux  
- Tous les entrepreneurs accompagnés par les assos financées sont formés et outillés aux dimensions environnementales et sociales de leur projet
- Définir des indicateurs de progrès sur la base d'un baromètre interrogeant annuellement les français sur leurs représentations de l'entrepreneuriat  
- Contribuer à définir un nouveau récit de l'entrepreneuriat
- Tous les entrepreneurs accompagnés par les assos financés par la FE ont des outils et indicateurs de pilotage extra-financiers

- Sensibilisation et engagement de nos parties-prenantes sur les enjeux du vivant (équipes, filature, gouvernance)  
- Faire de l'entrepreneuriat du vivant un thème d'animation CapCréa et le thème de la grande soirée annuelle de la Fondation (Nov24)  
**En cours de travail**
- Parcours sur un entrepreneuriat du Vivant, pour les associations de l'entrepreneuriat : montée en compétences et définition de leur plan d'action respectif et coopératif  
- Lancer une expérimentation sur l'accompagnement à l'entrepreneuriat du vivant dans un réseau existant (RE ou Initiative) pour formaliser des pédagogies sur une promo test
- Convaincre un média (ex: Echos) de publier du contenu (témoignages, études de cas, récits...) qui illustre cette bascule de l'entrepreneuriat vers la prise en compte du vivant  
- Travailler avec BPI pour intégrer de nouveaux indicateurs dans l'étude annuelle sur l'indice entrepreneurial français pour mettre en avant la valeur extra financière de l'entrepreneuriat
- Contribuer aux groupes de travail de la sphère publique en faveur de l'évolution des lois pour prendre en compte des bénéfices extra-financiers dans la comptabilité  
- Soutenir de la production de connaissance sur les nouveaux modèles de comptabilité



**FONDATION  
ENTREPRENDRE**

---