




Réunion des conseillers IDEAS

5 décembre 2024



Ordre du jour

- **Tour de table**
 - **Ouverture par la Présidente**
 - **Rappel de la stratégie de l'institut**
 - **Bilan à date**
 - **Point sur l'équipe des conseillers IDEAS : 2 projets**
 - **Perspectives 2025**
 - **Rêvons ensemble : l'institut IDEAS dans 20 ans, pour vous ?**
- 

L'institut IDEAS en bref

Raison d'être

*Renforcer la qualité et la capacité d'action des organismes à but non lucratif,
au service de l'intérêt général*

Vision

Convaincu de l'enjeu de faire vivre une culture de l'altérité, du partage et de la solidarité, l'Institut IDEAS porte un projet d'intérêt général et agit pour faire reconnaître le rôle essentiel des associations, fondations et fonds de dotation dans notre société.

Mission

Par l'éducation, la formation, et la recherche, l'Institut IDEAS agit pour renforcer la qualité et la capacité d'action des organismes à but non lucratif, au service de l'intérêt général.

Valeurs

Solidarité et Éthique

Deux axes stratégiques



1. Renforcer la capacité d'action par l'éducation aux bonnes pratiques

- Outiller et former les acteurs de l'intérêt général (les OBNL et leurs financeurs privés et publics)
- Sensibiliser le plus grand nombre
- Accompagner dans la mise en œuvre des bonnes pratiques



2. Contribuer à la connaissance et à la valorisation du fait associatif

- Capitaliser l'expérience (15 ans de recherche appliquée)
- Développer la recherche académique
- Valoriser l'exigence : le Label IDEAS

Les leviers de réussite de la stratégie



- ✓ **Consolider le modèle socio-économique** pour répondre à la croissance des demandes d'accompagnement
- ✓ **Anticiper le changement d'échelle** en impliquant les différentes parties prenantes
- ✓ **Amplifier notre politique de coopération** et notre stratégie d'influence

Un dispositif unique

Pour la production de connaissances
et l'éducation aux bonnes pratiques associatives
et philanthropiques



Les résultats : les missions d'accompagnement

160

missions
d'accompagnement



95 labellisés



500 livrables

produits par les labellisés ou modèle.
(rappel de la clause de confidentialité)

Les résultats : des outils en libre accès

10 000

Téléchargements
du Guide



1588

Autodiag réalisés

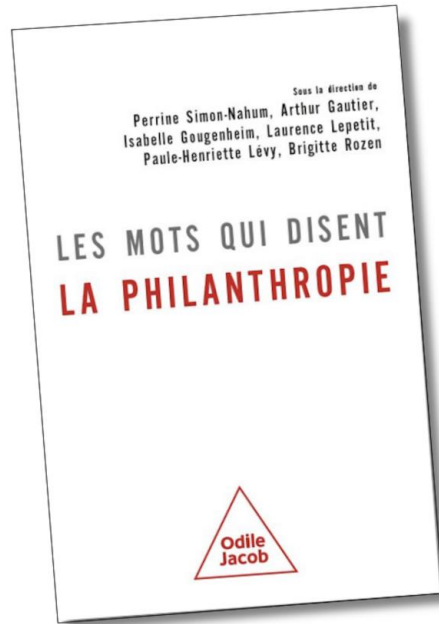


1529

Vues de la web-série
“Témoins engagés”



De plus en plus de sollicitations – Exemples



« Les mots qui disent la philanthropie », aux éditions Odile Jacob, le fruit d'un travail collectif réunissant plus de 100 femmes et hommes d'horizons divers. Avec les contributions d'Isabelle Gougenheim et de Suzanne Chami, dans cet ouvrage pluridisciplinaire et polyphonique qui rassemble près de 80 mots autour du champ lexical de la philanthropie.



Dossier de JurisAssociations, piloté par l'Institut ISBL, sur l'évaluation de l'impact social versus l'utilité sociale des acteurs de l'ESS. Avec des articles de :
-Gérard Lejeune, Trésorier de l'Institut IDEAS
-Paul Prud'homme, Président du Comité Expert IDEAS.



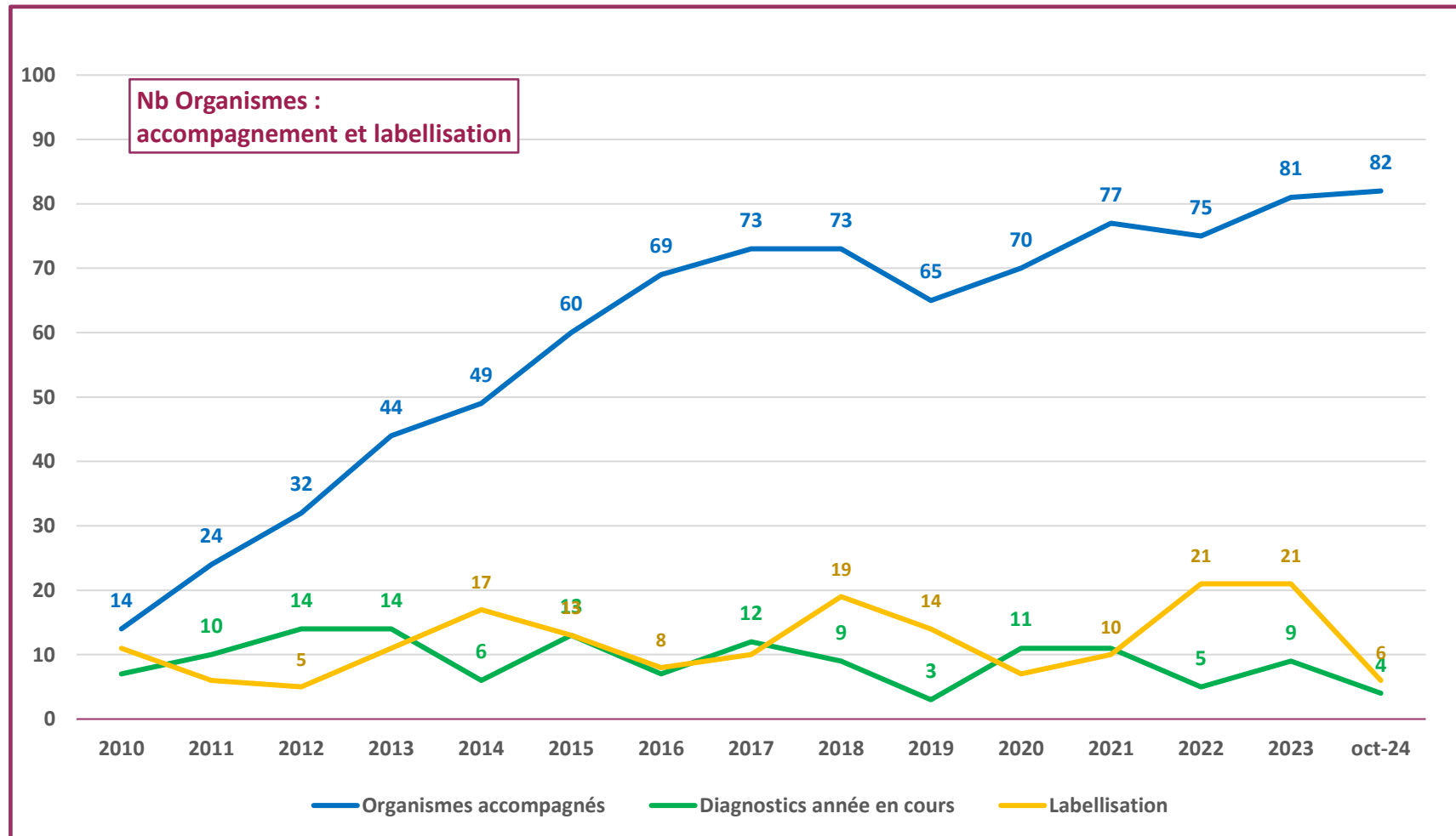
Dossier "Mécénat" de JurisAssociations n°704 avec des articles de :
-Gérard Lejeune, Trésorier de l'Institut IDEAS
-Paul Prud'homme, Président du Comité Expert
-Yannick Blanc, Président du Comité Label IDEAS

LA CROIX

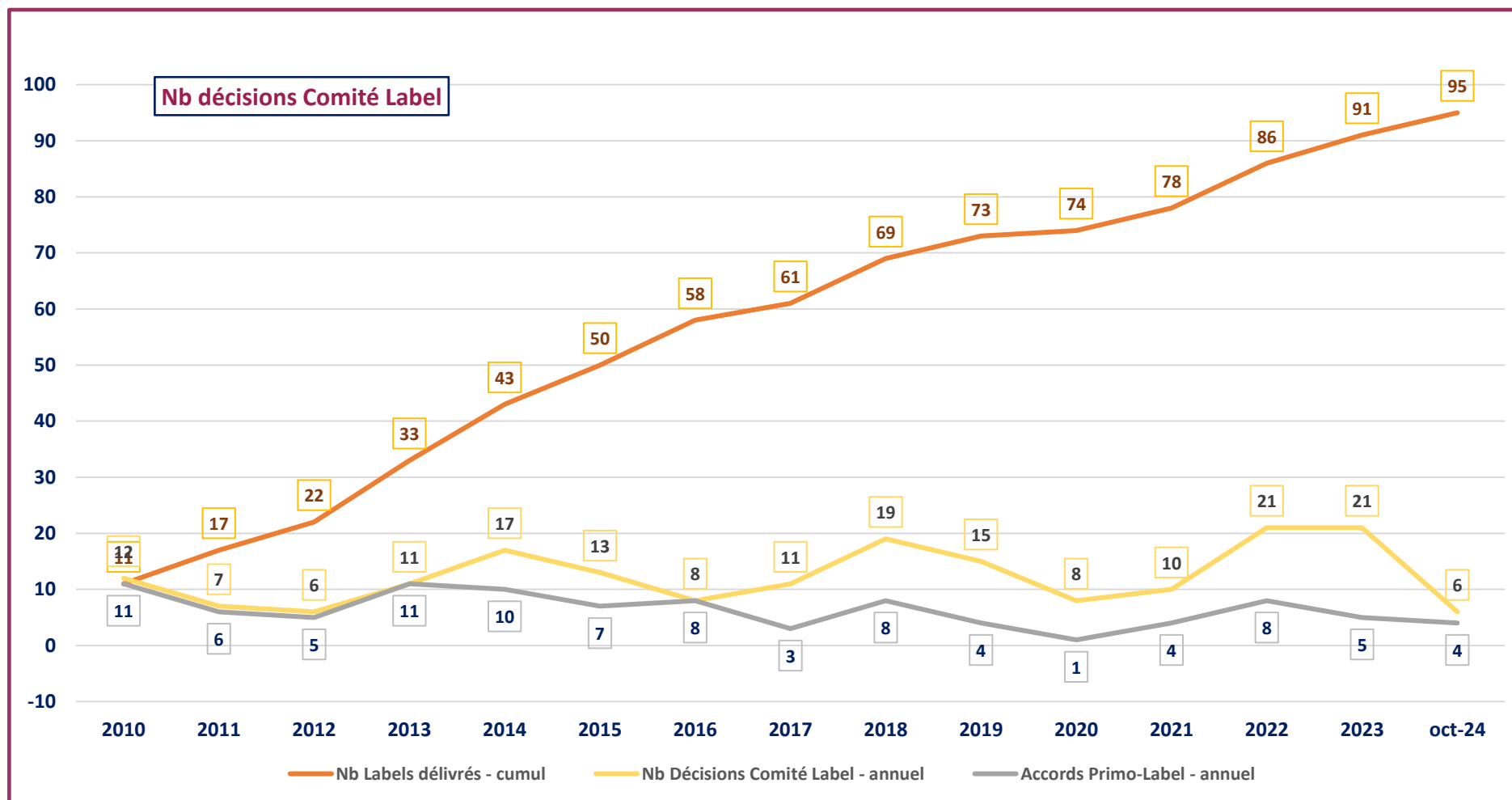


Contacts avec des journalistes hors secteur associatif

Les missions de labellisation



Les missions de labellisation



Le programme de recherche participative de l'institut IDEAS

Un programme de recherche participative pour capitaliser sur son expertise et contribuer à la connaissance du fait associatif : le programme “Modèles socio-économiques et création de valeur”.

- **Pourquoi la recherche ?**

- Pour consolider et actualiser la production de savoirs et de connaissances de l'institut et en garantir la qualité. La recherche appliquée mise en œuvre par l'Institut IDEAS est le prolongement logique des activités d'accompagnement des organismes à but non lucratif, de capitalisation, et de formation.
- Pour mettre à la disposition des acteurs académiques des informations et connaissances issues de plus de 15 ans d'accompagnement des OBNL, l'Institut contribue ainsi à une meilleure connaissance et reconnaissance du fait associatif.

- **Un partenariat avec l'IFMA**

- Dès 2019, l'Institut IDEAS s'est allié avec l'IFMA (Institut Français du Monde Associatif) et a contribué au groupe de travail “Gouvernance et participation”.
- En 2022, grâce à l'appel à manifestation d'intérêt de l'IFMA, l'Institut IDEAS a rencontré deux chercheurs pour travailler sur le programme de recherche participative “Modèles socio-économiques et création de valeur”.

- **Trois chercheurs impliqués dans le programme :**

- **Pauline BOISSELIER**, Maître de conférences à l'Université Panthéon-Assas
- **Julien KLESZCZOWSKI**, Maître de conférences en sciences de gestion à l'Université de Lille
- **Adrien LAURENT**, Maître de conférences en sciences de gestion à l'Université Paris Dauphine-PSL

Deux nouveautés à partir de janvier 2025

Pour développer la communauté et le travail en commun

Le 18-20 des bénévoles

- **Ouvert à tous** sans inscription préalable
- **Un rdv mensuel** chaque
- **Autour d'un verre**, faire connaissance avec les autres conseillers, échanges libres sur les accompagnements, le travail en binôme...
- **Organisé par les bénévoles pour les bénévoles**, avec la présence du Responsable du réseau des bénévoles

Deux nouveautés à partir de janvier 2025

Pour développer la communauté et le travail en commun

Les Rendez-Vous Codéveloppement

- **Le codéveloppement** est une méthode de coaching collectif très simple et efficace
- **Tous les mois**, 1h30 en présentiel au 27 rue la Boetie, **sur inscription**
- **Chaque participant peut formuler un besoin** (technique, relationnel, organisationnel...) sur une mission en cours, et bénéficier des apports des autres participants
- **Chacun repart avec des apports** utiles pour ses propres missions
- **Animé par le Responsable du réseau**

Panorama Formations et animations IDEAS

Offre 2024/2025

	Durée / Fréquence
	Événement en présentiel et/ou distantiel
*	Replay et/ou Support disponibles

FORMATION GUIDE et OUTILS IDEAS

(1) Formation initiale *

- Ecosysteme monde associatif, rôle conseiller et process Label
- Guide Gouvernance /Finance/ Pilotage- evaluation

2 J

2/an

Présentiel
20 CB

(2) Posture conseillers *

1/2J

2/an

Présentiel
8 CB

(3) Outil & ressources IDEAS *

15'

3/an

Distantiel

(4.1) Compta/finance * (3 modules)

3 x 2h

1/an

Distantiel

(4.2) Gestion de trésorerie * (1 module) 2025

1h30

2/an

Présentiel

FORMATION CONTINUE

IDEAS Lab *

Traitent de différents thèmes du Guide: lien avec les BP du Guide
- par IDEAS seul ou avec partenaire
- plusieurs sessions peuvent être organisées (accompagnés & conseillers)

2 à 3 h

présentiel

Distantiel
par exception

Webinaires Partenaires *

Traitent de différents thèmes en rapport avec le Guide : avec partenaires (Cyber, RGPD...)

1h

Distantiel

Cercles IDEAS (uniquement OBNL labellisés)

Echanges entre Associations labellisées / fondations sur des thèmes d'intérêt commun
Plusieurs sessions peuvent être organisées

1/2 J

présentiel

Ateliers Fresque du climat

Atelier d'intelligence collective, (les participants reconstituent les liens de cause à effet des changements climatiques et explorent ensemble les actions à entreprendre)

1/2 J

Présentiel

CO-CONSTRUCTION

Conseillers

Groupes de Travail conseillers pour approfondir une problématique du guide /des bonnes pratiques lancé par l'équipe IDEAS

2h

Ad hoc

Visio ou
Présentiel

Les CODEV IDEAS– travail en coaching collectif sur problématique précise posée par un conseiller 2025

1/2J

adhoc

Présentiel

Les after IDEAS (cafés Conseillers – rdv au bar pour échanger et se connaître) 2025

2h

1/M

Présentiel

ANIMATION / INFORMATION

Réunions Conseillers

2h

5/an

présentiel
distantiel

SEMINAIRE 20 ans Conseillers 2025

1/2 J

1/an

présentiel

Notre ambition à 3 ans

- **Servir notre raison d'être** « Renforcer la qualité et la capacité d'action des organismes à but non lucratif, au service de l'intérêt général »
- **Réaliser plus largement le souhait d'IDEAS d'aider l'ensemble des acteurs du secteur associatif** à progresser dans leur dispositif de gouvernance, finance et pilotage; et leur donner les moyens de s'améliorer de manière autonome et responsable.
- **Créer une offre élargie et ajustée**

Apporter des réponses ajustées à tous les types d'OBNL

En réponse aux sollicitations croissantes, nous devons **accompagner la montée en puissance globale** de nos actions et contribuer à une large diffusion de nos Bonnes pratiques

Généraliser la diffusion en accès libre de nos outils

Multiplier les cycles de sensibilisation et de formation des acteurs associatifs

+/- 10 accompagnements au label supplémentaires par an

En 2025, notre dispositif d'éducation aux bonnes pratiques s'enrichit de 2 nouvelles modalités d'action !

Pour rappel, notre démarche de « recherche action » nous permet de déceler les besoins et de produire des réponses adaptées aux besoins.

Le **Guide du Guide** (*nom provisoire du projet*)

- **Objectif** : Aider à la mise en œuvre des bonnes pratiques pour différentes cibles :
 - **Pour les conseillers**, les aider à comprendre et expliciter les BP
 - **Pour les associations**, leur donner le moyen d'intégrer et mettre en œuvre les BP de manière plus autonome
 - **Pour les financeurs**: fournir un éclairage sur les pratiques
- **En 2025, nous lançons la production et la mise à disposition du « Guide du Guide »** sous divers formats, adaptés aux 3 cibles dès 2025.

Les **ateliers IDEAS** (*nom du projet*)

répondent au besoin des OBNL de plus de soutien pédagogique sur certains thèmes/BP du guide IDEAS.

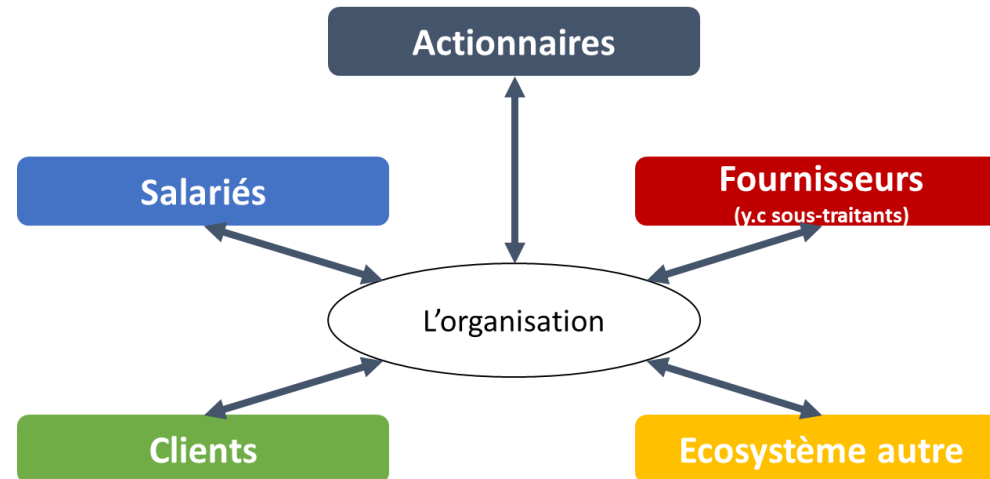
- **Objectif** : accompagner la montée en compétence des bénévoles, des salariés des OBNL ou apporter une solution aux fondations qui soutiennent la montée en compétence des acteurs du secteur.
- **En 2025, avec les conseillers volontaires, nous lançons**:
 - **L'élaboration d'un corpus d'ateliers d'appropriation des BP**, conçu en mobilisant tous les outils et expertises capitalisées par IDEAS en 20 ans d'existence.

Quelle contribution de l'institut IDEAS aux enjeux de RSE ?

Élaborer le langage commun à toutes les parties prenantes

- ✓ Prendre la mesure de la transformation économique en jeu :
 - Rôle majeur des OBNL dans cette prise de conscience
 - Accroissement de la complexité et des contraintes qui pèsent sur les entreprises : A paradigme économique identique, la CSRD vient normer la performance ESG pour éclairer les investisseurs

- ✓ La responsabilité est la notion essentielle dans la RSE
 - L'entreprise réinterroge son modèle économique au prisme de ces nouvelles responsabilités (risques et opportunités)
- ✓ La RSE est une responsabilité : elle doit infuser dans toutes les relations avec les parties prenantes





Annexes



Les dates clés de l'Institut IDEAS

2005

Lancement de l'activité d'IDEAS

2007

Création du **Comité Expert** – Rédaction du **Guide des Bonnes Pratiques**.

2008

Première édition du Guide des Bonnes Pratiques
Création de l'équipe des **Conseillers bénévoles**
Lancement des missions d'accompagnement des organisations.

2010

Création du **Label IDEAS**

2019

Refonte du **Guide des Bonnes Pratiques** – nouveau site internet
avec un espace ressources dédié aux organismes accompagnés

2021

Lancement de 2 offres numériques
l'Autodiag et la série web **Témoins Engagés**

2021

Lancement du premier programme de **recherche académique**

2024

500 Autodiags dans l'année, + 10 000 téléchargements du guide,
Près de 80 associations, fondations et fonds de dotations actuellement accompagnés
Près de 180 conseillers bénévoles

Les missions de l'institut IDEAS



Élaborer les Bonnes Pratiques



Sensibiliser et former les acteurs de l'ESS, dans leur diversité, aux Bonnes Pratiques de Gouvernance, de Gestion et d'Evaluation



Accompagner des organismes à but non lucratif vers l'obtention du Label IDEAS



Réassurer les financeurs sur la bonne gouvernance et gestion des associations



Favoriser le développement de la philanthropie



Contribuer à la connaissance du fait associatif

Nos acquis

- 20 ans d'expérience
- Une raison d'être toujours d'actualité
- Des modes d'actions diversifiés
- Deux axes stratégiques honorés par nos activités récurrentes et de projets
- Un dispositif unique de capitalisation