



RAPPORT DES CONSEILLERS BENEVOLES POUR LE COMITE LABEL

Conseiller IDEAS : Jean-François Le Page

Table des matières

1.	Présentation de l'organisme	3
1.1.	Objet.....	3
1.2.	Historique	4
1.3.	Organisation	5
1.4.	Missions sociales.....	8
1.5.	Modèle économique :	8
1.6.	Stratégie de développement (plan stratégique à 3-5 ans).....	13
2.	Rapport sur l'accompagnement.....	18
2.1.	Expliquer comment s'est déroulée la démarche de labellisation :	18
2.2.	Evolution des 14 grands objectifs du Guide IDEAS	19
2.3.	Commentaires des conseillers bénévoles sur l'appropriation des exigences du guide.....	20
3.	Conclusions des conseillers à l'issue de leur accompagnement :	22
3.1.	Les points forts sur lesquels l'organisme pourra construire son futur	22
3.2.	Les points d'amélioration qui devront être traités durant la phase Post Label.	22

1. Présentation de l'organisme

1.1. *Objet*

1.1.1. Projet associatif

« Maisons des Jeunes Talents » est une association qui a pour ambition la promotion du mérite et de l'égalité des chances via un programme d'hébergement gratuit et d'accompagnement d'étudiants issus de milieux modestes admis en classes préparatoires aux grandes écoles à Paris. Elle est l'opérateur actif de la Fondation Groupe Primonial qui a pris la suite de la Fondation Financière de l'Echiquier à la suite de l'acquisition de la société de gestion Financière de l'Echiquier par le groupe Primonial en 2019.

Son projet associatif se décrit ainsi :

VISION

Pour que tous les élèves ayant la volonté et le potentiel de suivre une classe préparatoire et d'intégrer une Grande Ecole puissent le faire quelles que soient leurs origines sociogéographiques.

MISSION

L'association Maisons des Jeunes Talents sensibilise, héberge, accompagne et prépare les lycéens boursiers aux classes préparatoires des grandes écoles à Paris.

- **Sensibiliser** : faire connaître aux lycéens le système des classes préparatoires afin de lever les freins liés au manque d'information et à l'autocensure.
- **Préparer** : permettre à des bacheliers boursiers de préparer leur arrivée en classe préparatoire.
- **Héberger et accompagner** : fournir un hébergement gratuit et un accompagnement personnalisé à des élèves boursiers en classe préparatoire aux Grandes Ecoles à Paris.

VALEURS

L'action des Maisons des Jeunes Talents s'appuie sur des valeurs d'excellence, de solidarité, de détermination et de responsabilité.

1.1.2. Les activités

Les activités de l'association couvrent domaines :

Sensibilisation

- Accès à l'information sur les classes préparatoires aux Grandes Ecoles et sur les Grandes Ecoles elles-mêmes (interventions dans les lycées)
- Préparation à la rentrée en classes préparatoires

Hébergement

- Logement gratuit, en collectivité
- En demi-pension
- A proximité des lycées de prépa (35 minutes de trajet max.)

Accompagnement humain et académique

- Soutien moral et écoute (points d'étapes, sophrologie, coaching...)
- Suivi psychologique à la demande

- Cadre de vie et de travail adaptés
- Soutien scolaire et méthodologique
- Accompagnement spécifique à la prépa (stages de préparations avant la 1ère rentrée scolaire, préparation aux entretiens de personnalité...)
- Ouverture sociale, culturelle et professionnelle
- Actions sociales
- Sorties culturelles
- Mentorat et visites d'entreprise

1.1.3. Zone d'intervention et public cible

Le public cible est constitué des lycéens de milieu modeste qui « n'ont pas les clés » pour se projeter dans une classe préparatoire et les moyens financiers pour bénéficier d'un hébergement et d'un accompagnement propice à leur réussite aux concours des grandes écoles.

La sélection des lycéens est faite sur dossier dès la confirmation de l'acceptation en classe préparatoire. Les conditions d'éligibilité sont d'être boursier et de motiver sa demande. Le processus prévoit un entretien avec le lycéen pour valider son admission dans le programme. En 2022, le **taux d'admission** était de 35% (27 admis sur 78 dossiers présentés) tandis que le taux a atteint 33% (26 admis sur 9 dossiers) en 2023.

Indirectement **les familles** de ces lycéens sont également ciblées par les programmes mis en place par les Maisons des jeunes talents.

1.2. Historique

1.2.1. Le développement

Les Maisons des Jeunes Talents ont été créées en **2010** par la **Fondation Financière de l'Echiquier** afin de lever l'obstacle financier auquel se confrontent les lycéens issus de milieux modestes et aux élèves boursiers admis en classes préparatoires aux grandes écoles à Paris. En effet l'enseignement public et privé des classes préparatoires s'est progressivement désengagé de l'internat des élèves, mettant ces derniers dans des situation d'hébergement et de transport difficiles dès lors que le lycée est éloigné du domicile parental.

A la suite de l'acquisition de la Financière de l'Echiquier par le groupe Primonial, la **Fondation Primonial** a pris le relais en **2020** pour assurer le développement de l'association.

La Fondation Groupe Primonial est abritée par la Fondation de France.

*Le 8 janvier 2024, la Fondation Groupe Primonial est devenue la **Fondation Groupe La Banque Postale Asset Management** à la suite de l'acquisition de la Financière de l'Echiquier par le groupe LBPAM en juillet 2023. La Fondation Groupe LBPAM a repris à l'identique les activités de la Fondation Groupe Primonial et est également abritée par la Fondation de France.*

NB : pour des raisons de timing de transmission au comité label le rapport des conseillers a été rédigé en conservant le nom de Fondation Groupe Primonial (ex-Fondation Financière de l'Echiquier).

Entre 2010 et 2023, les Maisons des jeunes talents ont cumulé **5,3 M€** de budget et accompagné **310** jeunes avec l'appui de **208** mentors bénévoles.

1.2.2. La démarche de labellisation IDEAS : pourquoi, quels objectifs ?

En 2020, l'association a décidé d'entamer le processus de labellisation IDEAS pour :

- Renforcer la structure, l'organisation et le fonctionnement de l'association ;
- Améliorer ses pratiques ;
- Rassurer les financeurs et les donateurs.

1.2.3. Les habilitations administratives

L'association ne dispose d'aucune habilitation administrative (elle n'a pas d'activité d'enseignement par exemple).

1.2.4. Les labels et agréments obtenus

L'association ne possède aucun agrément ni label.

1.3. Organisation

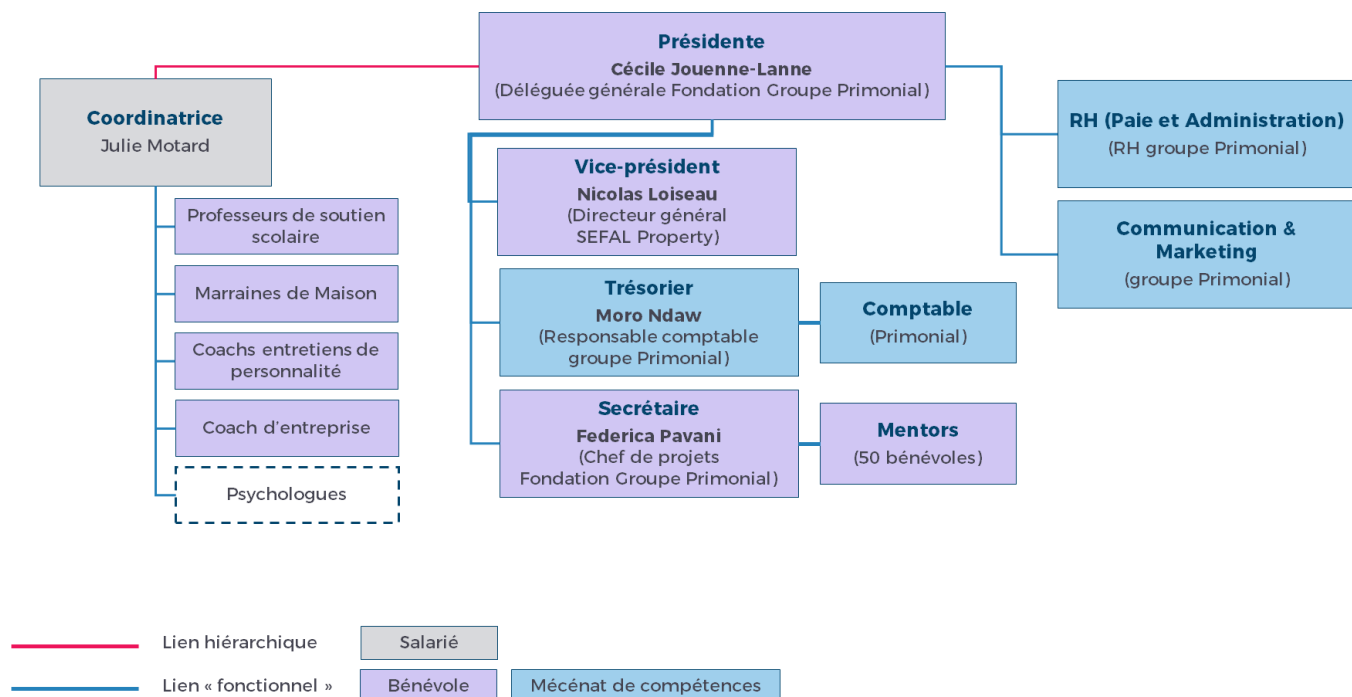
1.3.1. Les adhérents

On devient membre actif de l'association en payant une cotisation annuelle.
Au 20 novembre 2023, l'association compte 8 adhérents à jour de la cotisation.

1.3.2. L'organe de gouvernance et les comités associés

Un comité d'administration de **5** membres gouvernent actuellement les Maisons des Jeunes Talents (sur 11 postes possibles prévus aux statuts)

Il est présidé par Cécile Jouenne-Lanne, également déléguée générale de la Fondation Groupe Primonial. Le bureau est constitué de la présidente, du vice-président, du trésorier et de la secrétaire (voir noms ci-dessous).

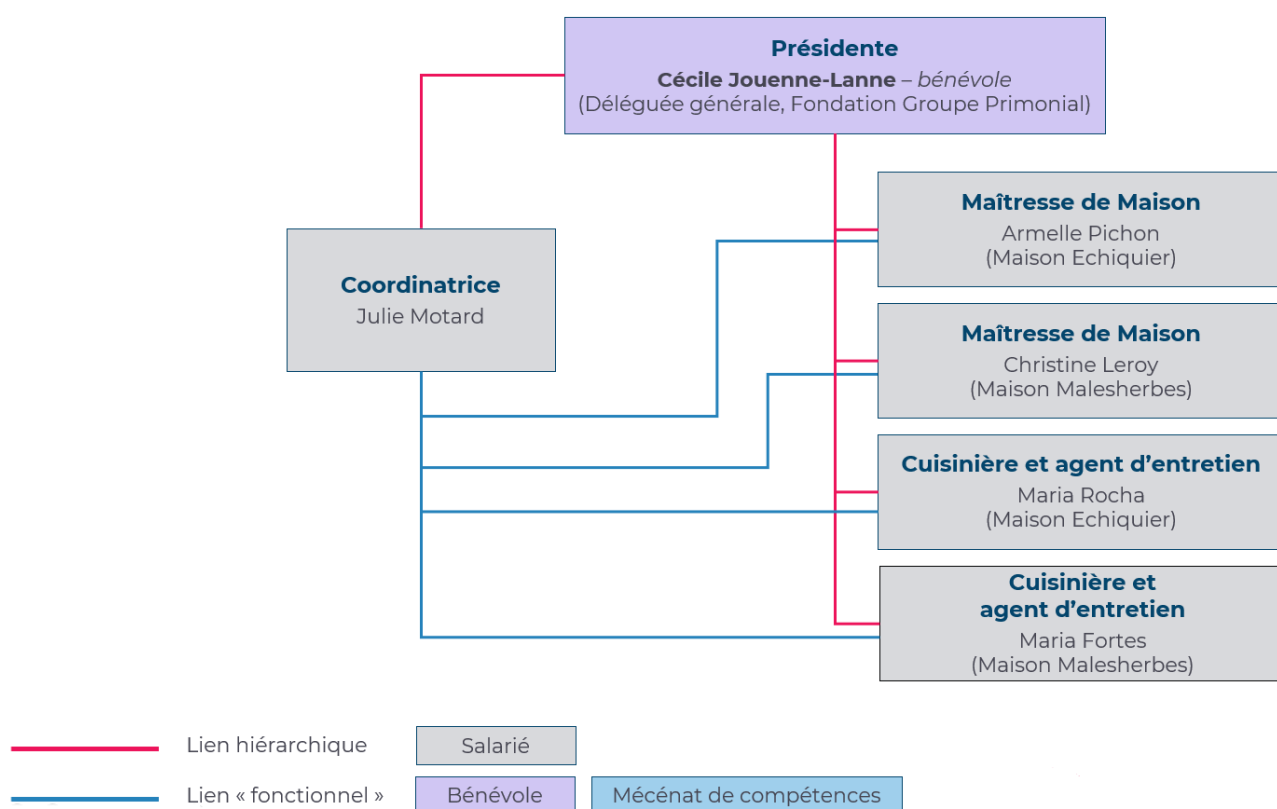


Deux comités spécialisés ont été créés :

- **Le comité de pilotage** : composé de 6 personnes, ses missions sont les suivantes :

- Enrichir et questionner la stratégie de l'association et faciliter sa mise en œuvre opérationnelle,
 - Contribuer au développement de l'association,
 - Être force de proposition pour innover et valider la mise en œuvre de nouvelles pratiques,
 - Apporter une expertise sur les modalités d'accompagnement des jeunes.
- **Le comité d'audit** (dans le cadre de la labellisation IDEAS) : sa fiche de mission et sa composition (3 membres dont 1 mentor-bénévole de l'association et 1 extérieur) ont été entérinés par le conseil d'administration lors de sa réunion du 16 octobre 2023.

1.3.3. L'organigramme opérationnel



La Présidente est en relation hiérarchique directe avec les 2 « maîtresses de maison » tandis que la coordinatrice assure la coordination opérationnelle des programmes.

1.3.4. Appartenance à une fédération, à une structure plus complexe, à un réseau, ...

Depuis 2012 l'association Maisons des Jeunes Talents fait partie du **GOS (Groupe d'Ouverture Sociale de la Conférence des Grandes Ecoles)**

Le GOS a été créé dès 2005 afin de servir de plate-forme d'échange pour accompagner le développement des initiatives en faveur de l'ouverture sociale et de l'égalité des chances dans

les établissements d'enseignement supérieur. Avec le GOS, une majorité d'écoles s'est engagée à faciliter l'accès des classes sociales défavorisées aux grandes écoles. Le GOS participe à des rencontres fréquentes pour mobiliser de nouveaux partenaires, monter des cordées de la réussite, accompagner des projets, réfléchir aux publics ou aux territoires concernés... Il organise régulièrement des séminaires pour les référents des écoles. Au-delà de sa participation aux travaux du GOS, ce partenariat inscrit pleinement l'association dans le paysage des études supérieures en Grandes Ecoles pour y porter l'égalité des chances.

L'association est également membre de la coalition **L'Ascenseur** depuis 2021.

L'Ascenseur est la première coalition pour l'égalité des chances. Acteurs privés, publics, de l'économie sociale et solidaire soutiennent et participent au travail des associations qui interviennent au quotidien auprès de bénéficiaires. L'association a participé à la journée « portes ouvertes » de 2022 et à différents groupes de travail, notamment sur la réponse aux appels à projet et sur la gestion du budget

Les autres structures de l'égalité des chances

- Article 1 / Télémaque / Proximité : pour faire connaître l'association aux lycéens et développer les actions de sensibilisation.
- Fonds Potter / Fondation Georges Besse / ... : pour partager les bonnes pratiques, créer une complémentarité dans l'accompagnement.
- Le Collectif du Mentorat : ce collectif a pour vocation de fédérer l'ensemble des organisations d'intérêt général qui agissent en faveur du mentorat. Il souhaite défendre leur expertise, leur savoir-faire, leurs intérêts professionnels, et porter pour eux une voix forte et unie sur les enjeux du mentorat auprès des pouvoirs publics. L'association Maisons des Jeunes Talents a entamé en 2023 la démarche pour rejoindre le collectif.

Historiquement l'association Maisons de Jeunes Talents a des relations privilégiées avec la Fondation Groupe Primonial et avec le Groupe Primonial qui sont membres de l'association et représentés au conseil d'administration. Par ailleurs la Fondation Groupe Primonial assure environ 70 % du financement de l'association.

1.3.5. Liens juridiques existants avec les autres entités de ce groupement

Il n'y a pas de lien juridique entre les Maisons des Jeunes Talents et la Fondation Groupe Primonial ou le Groupe Primonial.

En revanche un contrat tripartite de mécénat de compétences sous forme de prestations en nature a été conclu entre New Primonial Holding 2, Primonial Ingénierie et Développement et les Maisons des Jeunes Talents pour encadrer les prestations de services fournies par le Groupe Primonial à l'association qui couvrent la finance, les ressources humaines, les systèmes d'information, le marketing et la communication et les services généraux.

Ce contrat définit notamment la valorisation financière de la contribution en nature et son régime fiscal.

1.3.6. Le périmètre de la labellisation

Le périmètre de la labellisation concerne l'association Maisons des Jeunes Talents.

1.4. Missions sociales

1.4.1. Les actions et projets majeurs récents

Osez la Prépa !

Pour développer l'action de sensibilisation à la classe préparatoire des Maisons des Jeunes Talents et pour apporter une meilleure réponse au manque d'information, l'association a créé, en mars 2022, Osez La prépa (<https://osezlaprepa.fr/>), un site d'information dédié aux CPGE permettant de toucher tous les lycéens, au-delà des actions de sensibilisation dans les lycées. Il s'adresse en particulier à eux dans le but de les aider à trouver des réponses à leurs questions sur le postbac et la classe préparatoire. Il les informe sur ce cursus, les différentes filières existantes mais aussi les aides et associations pouvant les soutenir, tout en restant simple, attractif et ludique.

Ce site se veut indépendant des Maisons des Jeunes Talents puisqu'il a pour rôle premier de faciliter l'information. L'association s'est donc rapprochée des acteurs de l'égalité des chances, de l'éducation, des classes préparatoires, ayant pour cibles les lycéens, futurs étudiants, pour valoriser et diffuser ce site internet au plus grand nombre. « Les aides en prépa » est l'onglet du site le plus consulté.

1.4.2. Les résultats obtenus

Sur l'année scolaire **2022-2023** les Maisons des jeunes talents ont :

- Sensibilisé **550** lycéens à travers **16** interventions en présentiel
- Hébergé **46** étudiants sur **2** sites en propre (Maisons Courcelles et Malesherbes) et dans **2** foyers étudiants (prise en charge des coûts d'hébergement)

En 2022, le taux de réussite des élèves aux concours des Grandes Ecoles était de 98% ; il a atteint 100% en 2023.

1.4.3. L'activité lucrative (éventuellement)

Les Maisons des jeunes talents n'ont pas d'activité lucrative.

1.5. Modèle économique :

1.5.1. Les composantes du modèle socio- économique

1.5.1.1. Les leviers financiers (financements publics, privés, revenus d'activités, ...)

Les Maisons des Jeunes Talents s'inscrivent dans la sphère d'activité de la **fondation Groupe Primonial** (ex-Fondation Financière de l'Echiquier) qui repose sur un modèle d'intervention « systémique » dans le sens où il fait intervenir en interaction plusieurs acteurs de l'écosystème de la Fondation Groupe Primonial :

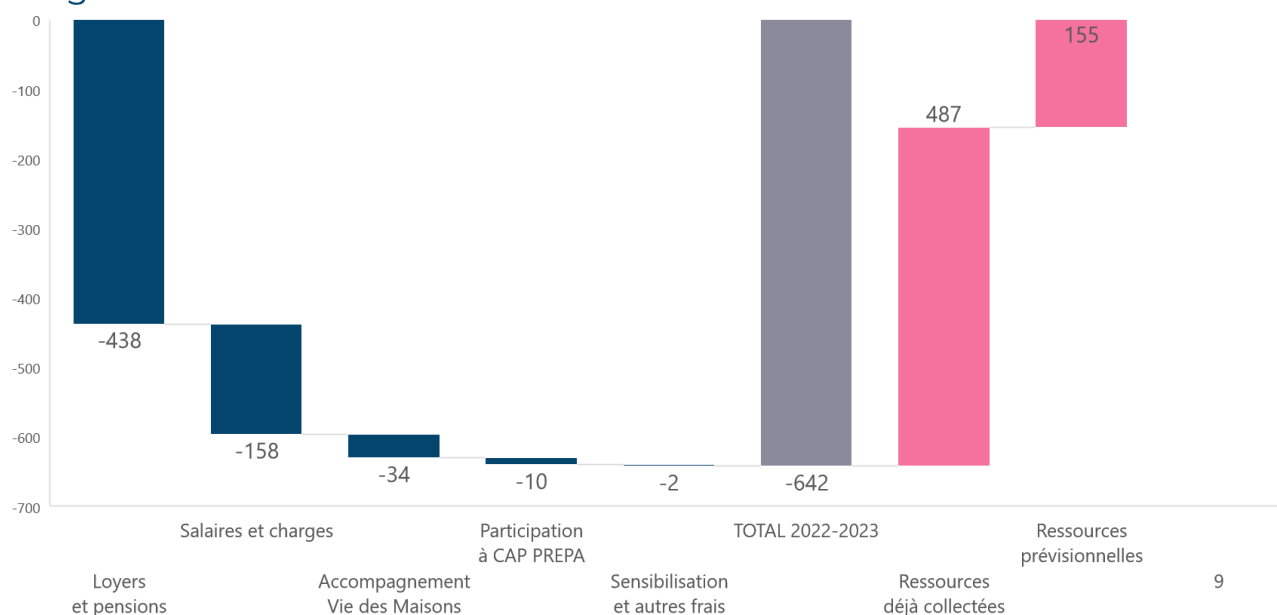
- Les donateurs privés (entreprises partenaires notamment)
- Les associations aidées par la fondation
- Les collaborateurs du Groupe (bénévoles)
- Les mentors (bénévoles « amis » extérieurs au Groupe)
- Les jeunes lycéens

La Fondation Groupe Primonial constitue ainsi le principal financeur de l'association (entre **68 % et 77 %** des ressources sur les années 2020 et 2023) à côté d'entreprises privées mécènes (cf. 1.5 2).

Le budget 2022-2023 donne une idée de l'utilisation de ces ressources : hébergement des étudiants dans les 2 maisons et les 2 foyers (loyers et pensions), salaires et charges du personnel représentent **93 %** des dépenses.

L'association a eu recours à un commissaire aux comptes **à partir de l'année 2020-2021** pour faire suite à la demande d'IDEAS dans le cadre du processus de labellisation.

Budget estimé 2022-2023



1.5.1.2. Les richesses humaines mobilisées (salariés, bénévoles, volontaires, ...)

L'association a **5 salariées** :

- La coordinatrice
- Les 2 maîtresses de maison
- Les 2 cuisinières/agents d'entretien

Outre les élus du conseil d'administration, des **bénévoles** sont également mobilisés pour accompagner les élèves :

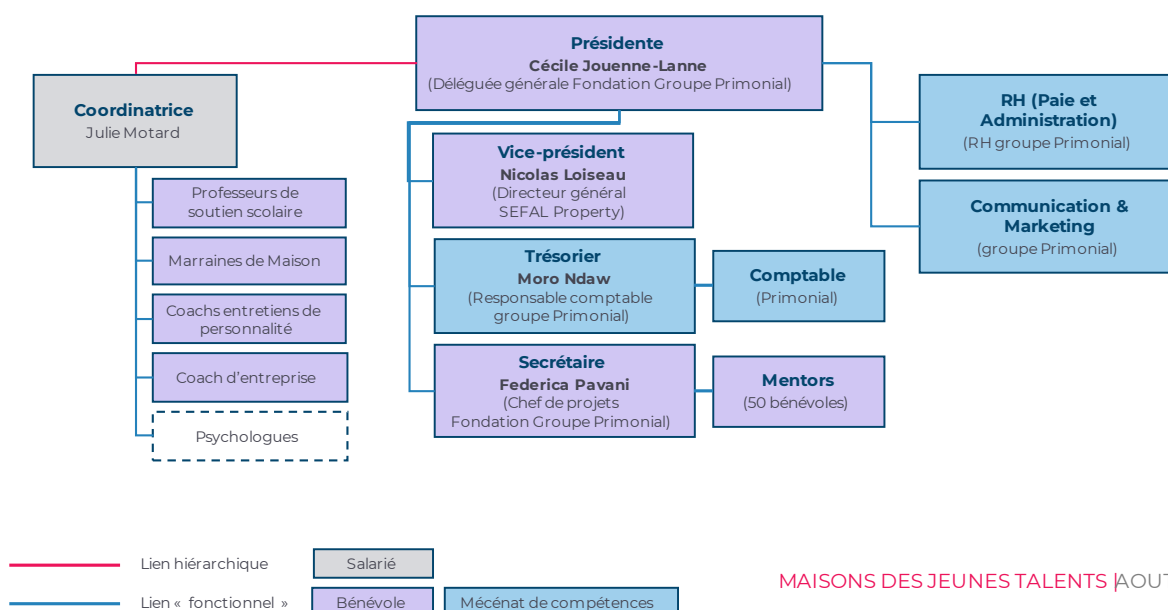
- Une trentaine de professeurs de soutien scolaire chaque année
- 1 marraine de maison pour la Maison Courcelles
- 1 coach accompagnatrice
- 42 mentors (salariés du Groupe Primonial et d'entreprises partenaires, jeunes retraités ...) en 2023-2024

Pour animer la **vie associative**, 5 événements annuels sont organisés :

- 3 fois par an, les mentors sont réunis avec les élèves pour échanger sur les bonnes pratiques d'accompagnement
- 2 réunions-pots ont lieu en début et fin d'année scolaire avec les élèves, leurs mentors et les professeurs de soutien

Comme indiqué en 1.3.5, le Groupe Primonial met à disposition des compétences internes sous forme d'un mécénat qui fait l'objet d'une convention.

Organigramme bénévoles et mécénat de compétences



MAISONS DES JEUNES TALENTS | AOUT 2022

1.5.1.3. La stratégie d'alliances (acteurs publics, acteurs privés, pairs, ...)

Comme précisé en 1.3.4 et 1.3.5, les partenaires majeurs sont le Groupe Primonial au sens large pour le financement et le mécénat de compétences ainsi que l'écosystème de l'égalité des chances pour l'échange de bonnes pratiques et promouvoir l'accompagnement des élèves de milieux défavorisés (GOS, l'Ascenseur).

Pour mettre en œuvre ses programmes d'aide et de soutien, l'association a noué des relations privilégiées avec les établissements scolaires « pourvoyeurs » de bénéficiaires et ceux qui accueillent les élèves (CPGE).

Elle a également conçu en partenariat avec l'ESSEC et Centrale Supélec le programme de pré-rentree CAP Prépa entre 2017 et 2022.

1.5.2. Les ressources par type (subventions, dons, legs, cotisations, ...),
(origine et évolution sur les 3 dernières années + prévisionnel de l'année en cours -
commentaires sur ces évolutions)

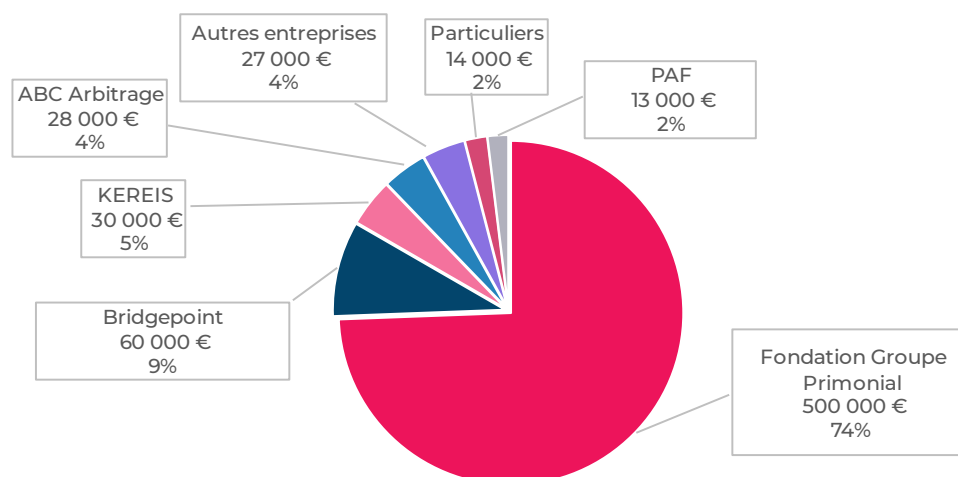
Evolution des ressources sur 3 ans

Ressources	2020-2021	2020-2021	2021-2022	2021-2022	Prévision 2022-2023	Prévision 2022-2023
	€	%	€	%	€	%
Cotisations	12 650	2%	19 343	2%	12 615	2%
Subvention Fondation Groupe Primonial	445 000	68%	550 000	69%	500 000	77%
Autres mécènes privés	165 866	25%	141 000	18%	108 000	16,5%
Dons des particuliers	29 223	5%	71 979	9%	27 020	4%
Autres financements					3 600	0,5%
Reprises sur provisions et dépréciations			11 998	2%		
Total	652 739		794 320		651 235	

Les ressources sont globalement stables et, comme indiqué plus haut, proviennent essentiellement de la Fondation Groupe Primonial.

Les ressources financières

Répartition des dons 2022 -2023



11

MAISONS DES JEUNES TALENTS | AOÛT 2023

PAF : Participations Aux Frais = contribution financière des étudiants à l'accompagnement académique (300 €/an)

1.5.3. Les emplois par type (missions sociales (France/Etranger), fonctionnement, collecte)
(évolution sur les 3 dernières années + prévisionnel de l'année en cours -
commentaires sur ces évolutions)

Evolution des emplois sur 3 ans

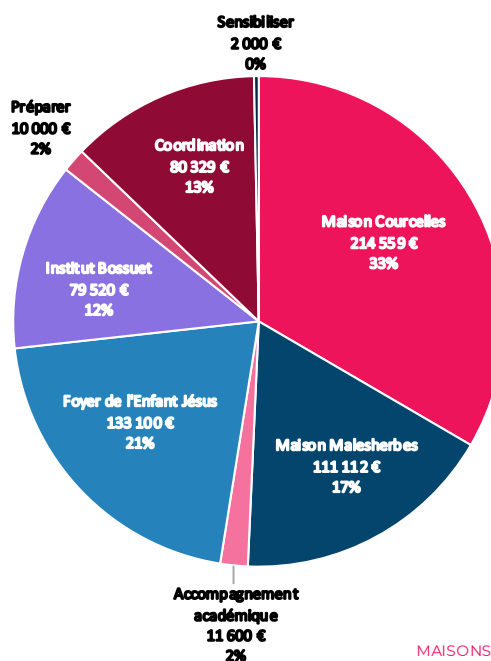
Emplois	2020-2021	2020-2021	2021-2022	2021-2022	Prévision 2022-2023	Prévision 2022-2023
	€	%	€	%	€	%
Missions sociales	653 727	95%	646 068	92%	626 702	95%
Fonctionnement	27 451	4%	56 760	8%	34 789	5%
Dotations aux provisions et dépréciations	3 535	1%	1 054		1 009	
Total	684 713		703 882		662 500	

Il y a également une grande stabilité dans l'évolution des emplois avec néanmoins un doublement des coûts de fonctionnement en 2021-2022. En 2021-2022, l'une des maitresses de maison en arrêt maladie a été remplacée entre octobre et janvier. De même, l'une des femmes de ménages a également été remplacée à partir de mi-septembre, en intérim, puis un CDD de remplacement a été conclu. Par ailleurs, la coordinatrice alors en poste a démissionné. Dans le cadre de son remplacement, la période de passation a duré un mois (en septembre). Mois durant lequel le salaire du poste de coordinateur/trice était doublé.

Les frais de recherche de fonds sont négligeables : il s'agit des heures passées par la coordinatrice pour rester au contact des entreprises mécènes. Ce temps a été évalué à 45h par an en 2021-2022 soit **0,70 %** des montants collectés (135 000 €).

Emplois

Répartition des dépenses 2022-2023



MAISONS DES JEUNES TALENTS | AOÛT 2023

En 2022-2023, les frais de fonctionnement (5 % des dépenses) sont inclus dans la coordination.

1.5.4. Les flux financiers entre entités (fédérations, réseaux, implantations internationales, ...)

Ce point ne s'applique pas aux Maisons des jeunes talents.

1.5.5. Les évolutions significatives du modèle socio-économique sur les 3 dernières années

Le modèle socio-économique est le même depuis que la Fondation Groupe Primonial a succédé à la Fondation Financière de l'Echiquier en 2020.

Le **compte de résultat** est le suivant sur les 3 dernières années :

Résultat	2020-2021	2021-2022	Prévision 2022-2023
Ressources	652 739	794 320	651 235
Emplois	684 713	703 882	662 500
Résultat	-31 974	90 438	-11 265

Les **contributions volontaires en nature** s'élèvent à 113 995 € en 2021-2022 et à 95 598 € en 2022-2023 se répartissant ainsi :

CVN	2021-2022	Prévision 2022-2023
Bénévolat	96 460	74 040
Prestations en nature	17 535	21 558
Total	113 995	95 598

La **valorisation** du bénévolat est réalisée sur les bases suivantes :

- 70 €/h pour les professeurs de soutien
- 50 €/h pour les coachs faisant passer les tests de personnalité
- 35 €/h pour les bénévoles réalisant les entretiens « blancs »

Les prestations en nature proviennent essentiellement du Groupe Primonial.

1.6. Stratégie de développement (plan stratégique à 3-5 ans)

1.6.1. Les axes stratégiques

Le plan stratégique 2023-2026 a défini 4 axes stratégiques :

1. Sensibiliser : accentuer notre impact sur la sensibilisation
2. Héberger et accompagner en région
3. Renforcer la structure de l'association et financer l'activité
4. S'inscrire pleinement dans l'écosystème de l'égalité des chances

1.6.2. Les projets qui concrétisent ces axes

SENSIBILISER

- Augmenter la fréquentation (et donc l'impact) sur le site www.osezlaprepa.fr :
- Référencer le site dans Google et Instagram

- Référencer le site sur les sites spécifiques prépa (<https://major-prepa.com/> <https://misterprepa.net/>) et sur les sites dédiés à l'orientation (<https://thotismedia.com/>, <https://www.letudiant.fr/>, <https://inspire-orientation.org/>...) mais aussi les sites de profs (<https://www.lesbonsprofs.com/>...)
- S'appuyer sur des influenceurs réseaux sociaux :
 - Kinori (prépa + HEC et youtubeur)
 - Validuh (prépa ECG et youtubeuse)
 - Yvan Monka (prof de maths et youtubeur)
 - ...
- Se faire conseiller sur notre stratégie digitale par un expert en mécénat de compétences
- Développer les sessions de sensibilisation dans les lycées
- Mettre en place des partenariats avec d'autres associations accompagnant des lycéens :
 - Dès l'année scolaire 2023-2024, partenariat avec Article 1 dans le cadre du programme INSPIRE ;
 - A venir, des actions avec Proximité et Télémaque.

HEBERGER ET ACCOMPAGNER EN REGION

Ouverture du programme à Lyon

Depuis la systématisation de l'entretien de recrutement à distance, l'association accueille chaque année une majorité d'élèves non franciliens. Aucun élève originaire de la région lyonnaise n'a bénéficié du programme Maisons des jeunes talents. Les classes préparatoires de Lyon étant très bien classées, les élèves de la région s'y orientent en priorité. Les problématiques constatées à Paris sur le temps de trajet et le sentiment de se retrouver seul face aux difficultés de la prépa se retrouvent également à Lyon.

L'association souhaite développer son action dans cette ville, avec le même objectif : permettre de préparer les concours dans les meilleures conditions.

En 2023-2024, les Maisons des jeunes talents lanceront un pilote avec le lycée Saint-Just (Lyon, 5e arrondissement) avec 5 élèves accompagnés après identification par le lycée et sélection par l'association.

Modalités :

Logement : location de chambres dans les résidences universitaires à proximité et avec lesquelles le lycée a déjà un partenariat.

Soutien scolaire : mise en place d'un partenariat avec l'ENS Lyon en s'appuyant sur le partenariat existant avec le lycée.

Mentorat : identification de mentors parmi les collaborateurs de Primonial.

Budget : 30 000 € pour 5 élèves hébergés et accompagnés.

RENFORCER LA STRUCTURE ET FINANCER L'ACTIVITE

Elargir la gouvernance et diversifier les sources de financement

Dès l'année 2023-2024, faire entrer 2 structures fondatrices au conseil d'administration de l'association.

Structure fondatrice : 50 000 € à 100 000 € de contribution annuelle - 1 siège au CA
Gouvernance tournante possible

S'INSCRIRE DANS L'ECOSYSTEME DE L'EGALITE DES CHANCES

Enrichir les partenariats avec les membres de L'Ascenseur ainsi qu'avec Proximité et Télémaque.

1.6.3. La prévision budgétaire correspondante

2023-2024

Emplois		RESSOURCES	
Maison Echiquier	229 000 €	Fondation Groupe Primonial	400 000 €
Loyers	150 000 €	Entreprises du CA	180 000 €
Assurance	3 000 €	Donateurs externes	178 000 €
Alimentation / Courses	22 000 €	HelloAsso	16 000 €
RH	51 000 €	Particuliers	12 000 €
Autres	3 000 €	Entreprises / Fondations	150 000 €
Institut Bossuet	96 000 €	Autres ressources	15 000 €
Foyer de l'Enfant Jésus	153 000 €	Participation soutien scolaire et cotisations	15 000 €
Pension	152 000 €		
Badges	1 000 €		
Maison Malesherbes	116 200 €		
Loyer	54 000 €		
Assurance	1 200 €		
Alimentation / Courses	12 000 €		
RH	46 000 €		
Autres (travaux, évènements)	3 000 €		
Sensibiliser	2 500 €		
Osez la prépa	1 000 €		
Ambassadeurs	1 500 €		
Préparer	5 000 €		
Coordination	113 500 €		
RH	100 000 €		
Assurance	500 €		
Evènements / communication	5 000 €		
Intégration	5 000 €		
Autres	3 000 €		
Soutien scolaire	7 600 €		
Abonnements	600 €		
Groupe Réussite	3 000 €		
Profs particuliers	3 000 €		
Défraiement	1 000 €		
Sorties culturelles	5 000 €		
Lyon - année 2	45 200 €		
Hébergement	32 600 €		
Alimentation	8 000 €		
Accompagnement	2 000 €		
Soutien scolaire	2 600 €		
Autres charges			
TOTAL	773 000 €	TOTAL	773 000 €

2024-2025

Emplois	
Maison Echiquier	229 000 €
Loyers	150 000 €
Assurance	3 000 €
Alimentation / Courses	22 000 €
RH	51 000 €
Autres	3 000 €
Institut Bossuet	96 000 €
Foyer de l'Enfant Jésus	153 000 €
Pension	152 000 €
Badges	1 000 €
Maison Malesherbes	116 200 €
Loyer	54 000 €
Assurance	1 200 €
Alimentation / Courses	12 000 €
RH	46 000 €
Autres (travaux, évènements)	3 000 €
Sensibiliser	2 500 €
Osez la prépa	1 000 €
Ambassadeurs	1 500 €
Préparer	5 000 €
Coordination	113 500 €
RH	100 000 €
Assurance	500 €
Evènements / communication	5 000 €
Intégration	5 000 €
Autres	3 000 €
Soutien scolaire	7 600 €
Abonnements	600 €
Groupe Réussite	3 000 €
Profs particuliers	3 000 €
Défraiement	1 000 €
Sorties culturelles	5 000 €
Lyon - année 2	45 200 €
Hébergement	32 600 €
Alimentation	8 000 €
Accompagnement	2 000 €
Soutien scolaire	2 600 €
Autres charges	
TOTAL	773 000 €

RESSOURCES	
Fondation Groupe Primonial	400 000 €
Entreprises du CA	180 000 €
Donateurs externes	178 000 €
HelloAsso	16 000 €
Particuliers	12 000 €
Entreprises / Fondations	150 000 €
Autres ressources	15 000 €
Participation soutien scolaire et cotisations	15 000 €
TOTAL	773 000 €

2025-2026

Emplois	
Maison Echiquier	233 000 €
Loyers	156 000 €
Assurance	3 000 €
Alimentation / Courses	20 000 €
RH	51 000 €
Autres	3 000 €
Institut Bossuet	96 000 €
Foyer de l'Enfant Jésus	157 000 €
Pension	156 000 €
Badges	1 000 €
Maison Malesherbes	120 200 €
Loyer	58 000 €
Assurance	1 200 €
Alimentation / Courses	12 000 €
RH	46 000 €
Autres (travaux, événements)	3 000 €
Sensibiliser	3 000 €
Osez la prépa	1 000 €
Ambassadeurs	2 000 €
Préparer	5 000 €
Coordination	133 500 €
RH	120 000 €
Assurance	500 €
Evènements / communication	5 000 €
Intégration	5 000 €
Autres	3 000 €
Soutien scolaire	7 600 €
Abonnements	600 €
Groupe Réussite	3 000 €
Profs particuliers	3 000 €
Défraiement	1 000 €
Sorties culturelles	5 000 €
Lyon - année 3	55 000 €
Hébergement	40 000 €
Alimentation	10 000 €
Accompagnement	2 000 €
Soutien scolaire	3 000 €
Projet Bordeaux	30 000 €
Autres charges	
TOTAL	845 300 €

RESSOURCES	
Fondation Groupe Primonial	455 000 €
Entreprises du CA	180 000 €
Donateurs externes	192 300 €
HelloAsso	30 000 €
Particuliers	12 300 €
Entreprises / Fondations	150 000 €
Autres ressources	18 000 €
Participation soutien scolaire et cotisations	18 000 €
TOTAL	845 300 €

2. Rapport sur l'accompagnement

2.1. *Expliquer comment s'est déroulée la démarche de labellisation :*

- Par qui est-elle portée (dirigeant salarié, élu, bénévole ... ?)

Durant l'année scolaire 2021-2022, l'association a débuté son travail avec le soutien des deux conseillers bénévoles IDEAS (Nikoleta Bouilloux-Lafont et Sébastien Thubert) et a notamment nommé un commissaire aux comptes pour une première certification de ses comptes (il n'y en avait pas auparavant).

Le processus s'est poursuivi à la rentrée 2022 avec pour objectif l'obtention du Label en 2023. Il a été perturbé après le retrait soudain des 2 bénévoles, le pilote (Jean-François Le Page) ayant dû reprendre l'accompagnement au pied levé. Ceci a entraîné un léger décalage dans la date de présentation du dossier de labellisation devant le comité qualité.

La démarche de labellisation est portée par la secrétaire Federica Pavani et la coordinatrice salariée Julie Motard sous l'œil vigilant de la présidente Cécile Jouenne-Lanne.

Les ressources limitées de l'association n'ont pas empêché l'équipe projet (Federica Pavani et Julie Motard) de monter en puissance et de mobiliser, le cas échéant, les compétences internes au Groupe Primonial.

- Comment est-elle perçue / connue en interne, en externe ?

La démarche est suivie de près par le Groupe Primonial et la Fondation Groupe Primonial qui contribuent à mettre en place les process et outils entraînés par la labellisation à travers les compétences mises à la disposition de l'association.

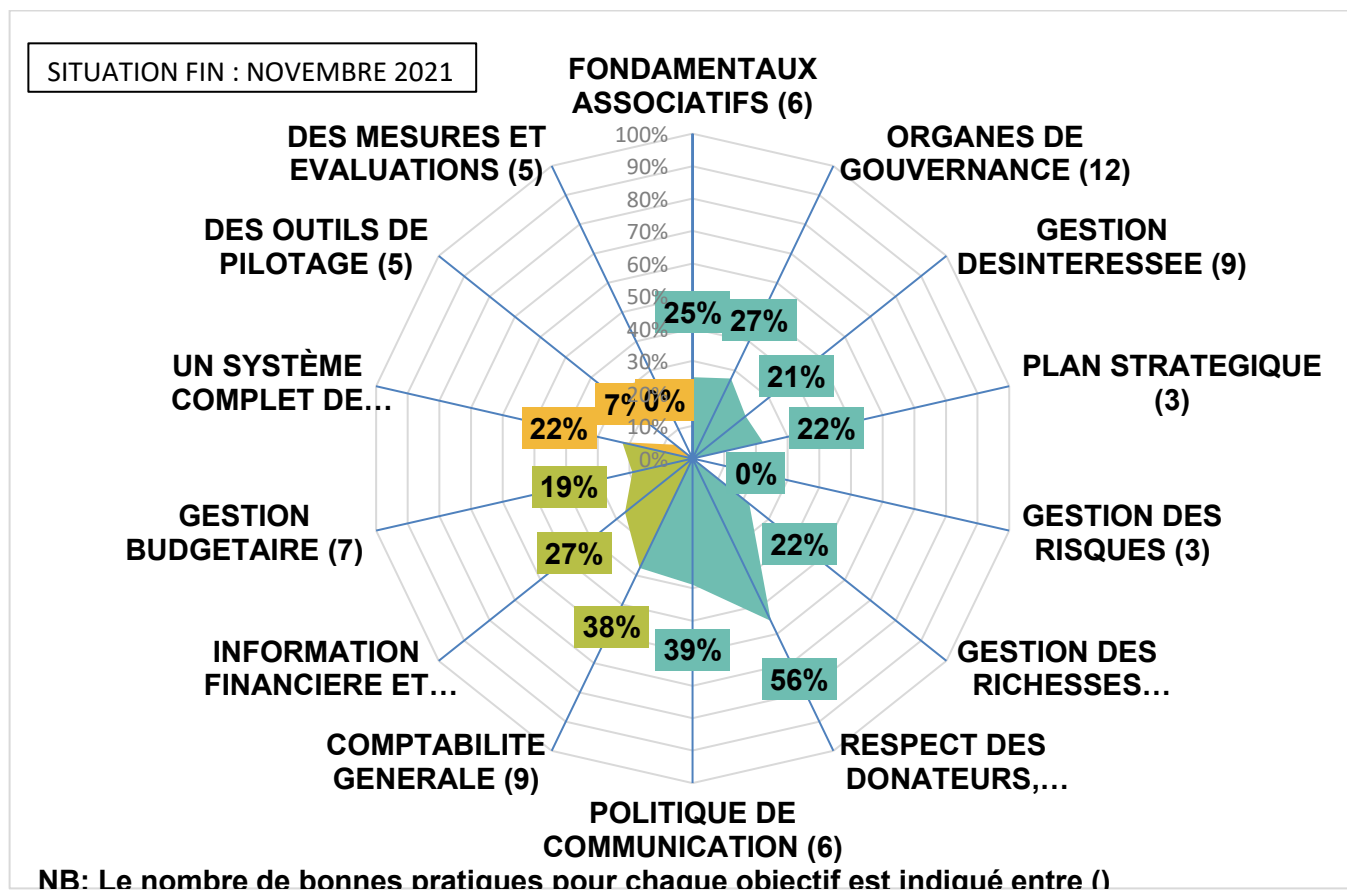
En interne les maîtresses de maison n'ont pas participé à la démarche. En revanche une réunion d'information a eu lieu le 7 novembre 2023.

En externe, les rapports d'activité 2020-2021 et 2021-2022 ont rappelé dans la rubrique « Perspectives » le projet de labellisation IDEAS.

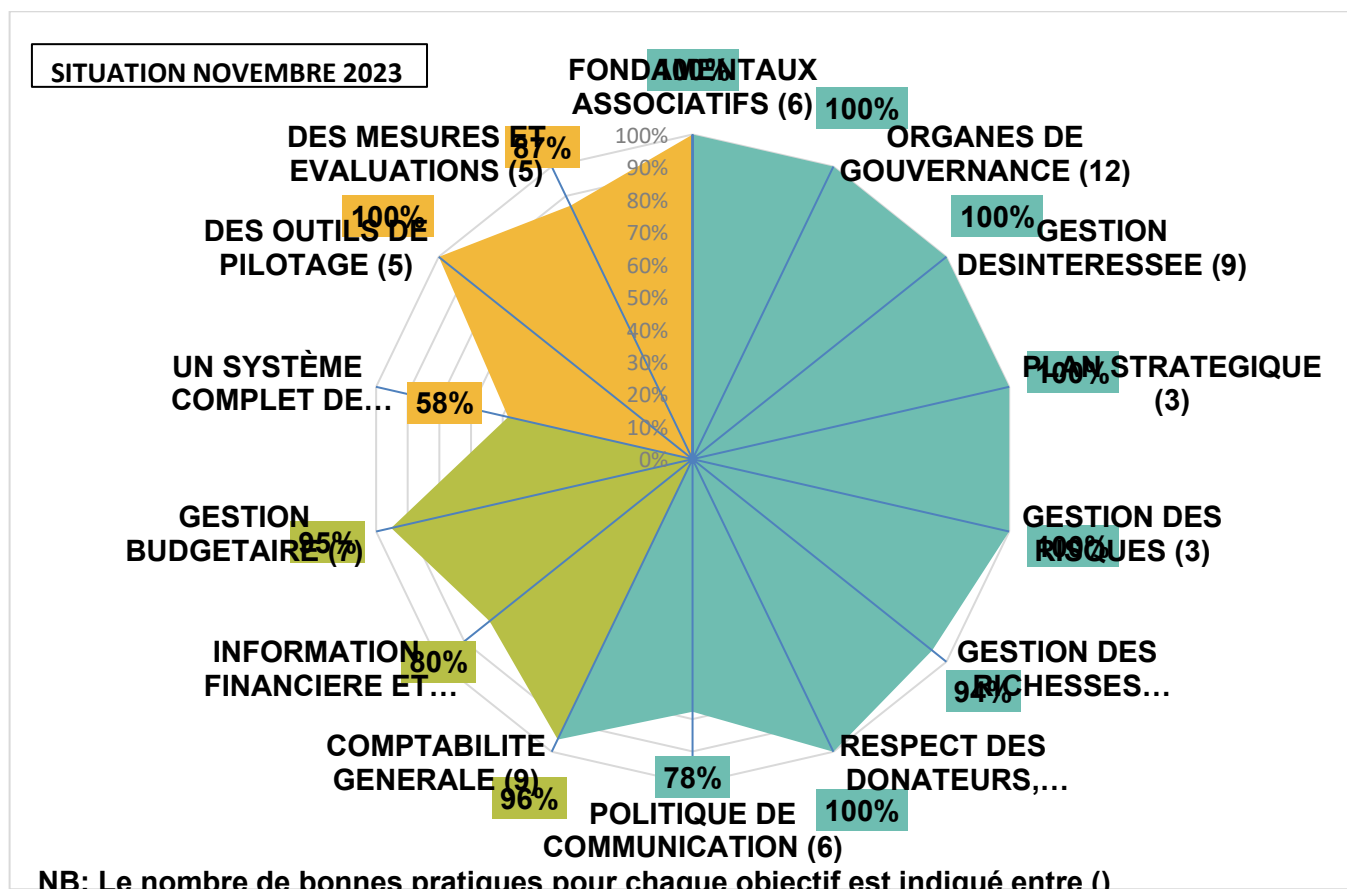
2.2. Evolution des 14 grands objectifs du Guide IDEAS

- Les deux graphiques de type Radar (fin Diagnostic et fin Optimisation)

Graphique n°1 : fin de diagnostic (novembre 2021)



Graphique n°2 : fin d'optimisation (novembre 2023)



- Commentaires sur la nature du travail à réaliser pour combler les écarts restants

2.3. Commentaires des conseillers bénévoles sur l'appropriation des exigences du guide

- **Cohérence de la vision stratégique**
Le plan stratégique est parfaitement en ligne avec le projet associatif et les missions des Maisons des Jeunes Talents.
- **Fonctionnement des organes de gouvernance**
La Présidente a suivi les préconisations d'IDEAS à la fin du diagnostic pour réviser les statuts et mettre en place un règlement intérieur du conseil d'administration (limitation du cumul des mandats notamment, existence de comités spécialisés).
- **Mobilisation des parties prenantes internes et externes**
Les parties prenantes ont été bien identifiées et évaluées. Les actions vis-à-vis des parties prenantes majeures sont en cours. La phase post label devra être l'occasion d'approfondir les actions prioritaires en cohérence avec le plan stratégique.
- **Maîtrise des risques**
Une identification des risques existait. La démarche IDEAS a permis de pondérer les différents risques et de préciser certaines actions préventives et correctives. Il n'existait pas de dispositif de contrôle interne formalisé. C'est désormais le cas avec une

répartition précises des rôles à 3 niveaux (auto-contrôle des maîtresses de maisons supervision et contrôle de la coordinatrice ou de la Présidente selon les délégations, mise en place du comité d'audit). Le comité d'audit, constitué de 3 membres, comprend 2 personnalités extérieures.

- **Qualité de l'information financière**

Jusqu'à la fin de l'exercice 2020-2021, l'association ne faisait pas appel à un Commissaire aux comptes pour certifier ses comptes et se reposait sur les services comptables du groupe Primonial pour établir des comptes annuels. La démarche de labellisation a contraint les Maisons des jeunes talents à se doter d'un CAC et, en conformité avec la réglementation ANC-2018, à introduire une comptabilité analytique pour affecter les revenus et les dépenses selon des clés de répartition par nature d'origine et de destination. Ceci a abouti à une meilleure lecture des comptes dès le rapport d'activité pour l'année 2021-2022. Le compte de résultat et le bilan figurent dans le rapport d'activité annuel qui est accessible sur le site internet de l'association (hébergé sur le site de la Fondation Groupe Primonial). Le rapport du Commissaire aux comptes est également disponible sur le site internet.

- **Approche analytique et le contrôle de gestion**

A ce stade, l'association ne dispose pas d'un contrôle de gestion (pris dans le sens de système complet de pilotage) pour s'assurer de l'efficacité de ses actions, basé sur les contrôles par la hiérarchie opérationnelle et par la fonction contrôle de gestion de l'entité. Elle a mis en place des tableaux de bord de suivi d'activité et de quelques ratios et effectue essentiellement un contrôle budgétaire. La période post-label sera l'occasion de mettre en place un véritable dispositif de contrôle de gestion qui fera l'objet d'une validation par le comité d'audit.

Le dispositif servira comme contrôle de l'efficacité et de l'efficacité financière et non financière (budgétaire, de trésorerie, économique, RH, ...) appréciée par rapport aux performances passées, aux prévisions et aux objectifs dans le cadre la mission de l'association. Il devra pour cela s'appuyer sur une comptabilité analytique appropriée avec le soutien de l'équipe financière du Groupe Primonial.

- **Pilotage de l'activité et évaluation de l'action**

Des tableaux d'activité permettent de suivre les recrutements des lycéens, leur accompagnement par les mentors, les interventions de sensibilisation tandis que le tableau de stratégie est focalisé sur les 4 axes stratégiques du plan.

Les ratios classiquement suivis indiquent pour l'année 2022-2023 :

- Coûts de la collecte : 0,70% des fonds collectés
- Frais de fonctionnement : 5 % des coûts

- **Réflexion sur la mesure d'impact**

Une mesure d'impact (qualitative) a été réalisée en 2020 par le SocialLab et financée par la Fondation Primonial. La mesure effectuée a conduit par exemple à ajuster le type d'hébergement des "1ère année" en classes préparatoires.

Une actualisation de cette étude dans le plan 2023-2026 serait bienvenue.

La réussite aux concours des GE est mesurée chaque année.

Des sondages alumni sont faits régulièrement.

- **Souligner les exigences du guide qui posent le plus de difficultés à l'organisme et expliquer pourquoi**

Aujourd'hui, la taille de l'association (budget et personnel) ne favorise pas la mise en place d'un véritable contrôle de gestion dont la mise en œuvre serait lourde avec une

sorte de redondance avec les outils de pilotage mis en place. Le contrôle budgétaire devrait s'améliorer tout au long de l'avancement du plan à 3 ans.

3. Conclusions des conseillers à l'issue de leur accompagnement :

3.1. Les points forts sur lesquels l'organisme pourra construire son futur

Pour le futur, l'association peut s'appuyer sur les points forts suivants :

- Un financement conséquent et récurrent de la part de la Fondation Groupe Primonial
- Une équipe engagée, compétente et désireuse de progresser
- Un projet associatif et un plan stratégique en cohérence
- Des mentors motivés

3.2. Les points d'amélioration qui devront être traités durant la phase Post Label.

Durant la phase post label, l'association Maisons des Jeunes Talents devra :

- Approfondir le type d'actions à mener vis-à-vis de ses parties prenantes clés
- Elargir ses partenariats tant financiers qu'académiques
- Perfectionner son pilotage notamment avec la mise en place d'un véritable contrôle de gestion
- Actualiser l'étude de mesure d'impact réalisée en 2020