



PSE
POUR UN
SOURIRE
D'ENFANT

from destitution... to a vocation!

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

C.A. 1er juillet 2021



Nouvelle exigence d'IDEAS pour le renouvellement du label 2021

Partie prenante = Individu ou groupe d'individus qui peut affecter ou être affecté par la réalisation des objectifs de l'organisation

Ex: bénéficiaires, parrains, antennes, gouvernement local, ONG partenaires...

Cartographie des parties prenantes = identifier et analyser les attentes, impacts et moyens d'engagement des différentes parties prenantes de l'organisation

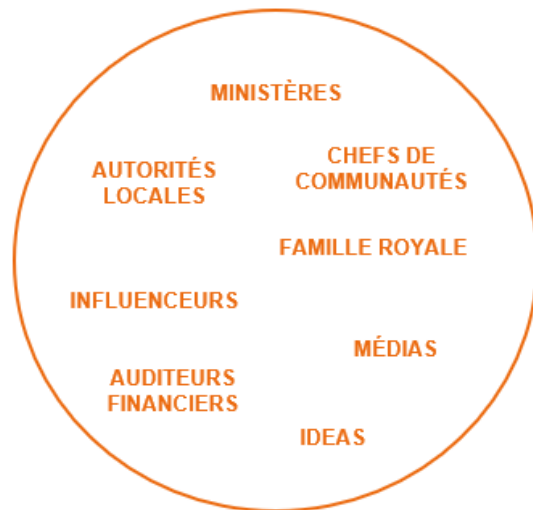
Objectifs:

- Mieux connaître ces parties prenantes et nos interactions en fonction de leur importance
- Mettre en place les moyens d'engagement adéquats pour construire des relations durables et ajustées à la stratégie de l'organisation

1. Les parties prenantes de PSE
2. Méthodologie de la cartographie
3. Matrice influence / intérêt
4. Tableau de bord
5. Synthèse par partie prenante étudiée

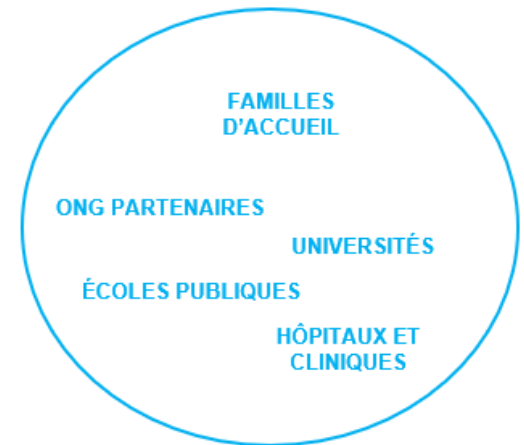
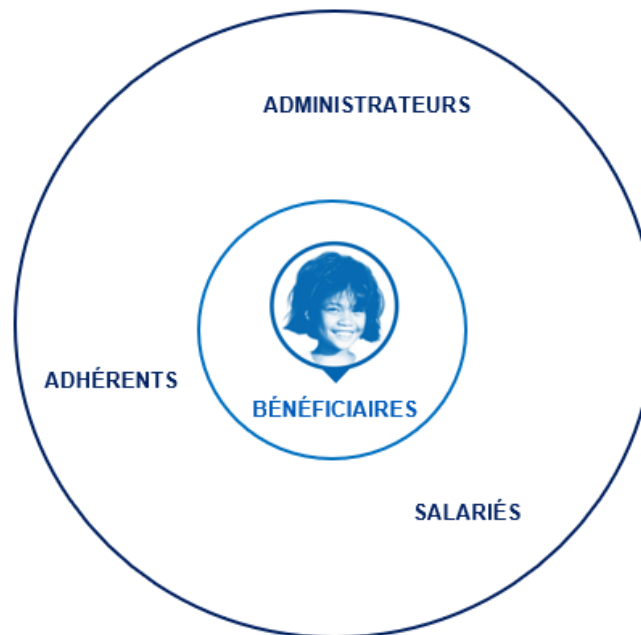
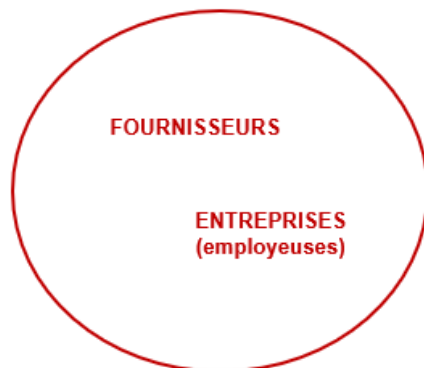
1. LES PARTIES PRENANTES DE PSE

CARTOGRAPHIE PSE 2021



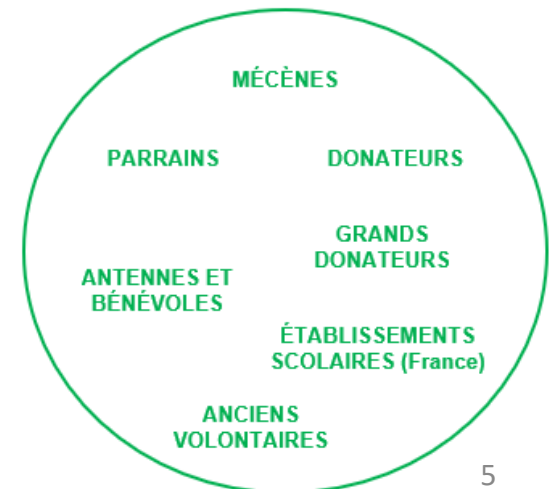
Sphère publique

Sphère économique



Sphère sociale et éducative

Sphère bienfaitrice



ZOOM SPÉCIFIQUE SUR:

PARTIES PRENANTES (France)

PARRAINS	GRANDS DONATEURS	ANTENNES BÉNÉVOLES	ANCIENS VOLONTAIRES
----------	---------------------	-----------------------	------------------------

PARTIES PRENANTES (Cambodge)

ALUMNI	ENTREPRISES (employeuses)	MINISTÈRES <i>(en travail)</i>
--------	------------------------------	-----------------------------------

PARTIES PRENANTES (France et Cambodge)

MÉDIAS	MÉCÈNES
--------	---------



2. METHODOLOGIE DE LA CARTOGRAPHIE

La cartographie se réalise en 2 parties, pour chaque partie prenante analysée:

1. Identification et analyse de la partie prenante

- Identification: qui, quoi, comment ?
- Analyse des besoins et des impacts

2. Réflexion sur le mode de relation

- Cartographie : la partie prenante est-elle pertinente et d'intérêt envers PSE ?
 - Analyse de données
 - Entretiens avec les points de contact
- Mode d'engagement : quels moyens de communication à mettre en place pour gérer au mieux cette partie prenante

La cartographie se réalise en 2 parties, pour chaque partie prenante analysée:

1. Identification

**Ateliers avec les interlocuteurs
internes pertinents**

- Identification: Qui, quoi, comment?
- Analyse des besoins et des impacts

2. Réflexion sur les modes de relation

- Cartographie: prioriser et définir le niveau d'engagement adéquat de la partie prenante en fonction de ses degrés d'importance et d'intérêt envers PSE
- Mode d'engagement: confirmer ou ajuster les moyens de communication à mettre en place pour interagir au mieux cette partie prenante

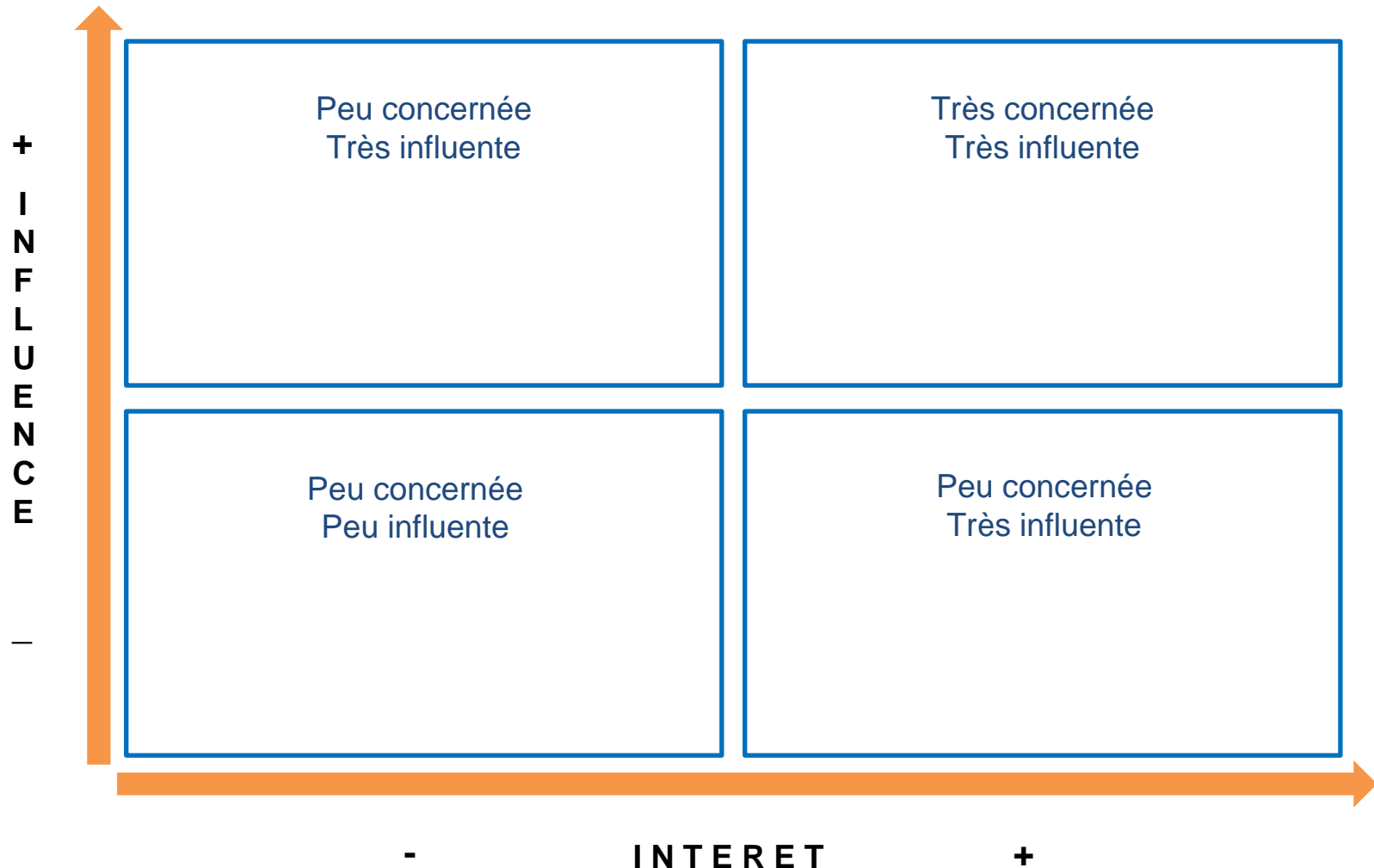
PARTIE PRENANTE ETUDIEE	PARTICIPANTS
Parrains	<ul style="list-style-type: none"> • Thomas Valleteau • Sophie Vaisset • Constance Bouessel • Véronique Henry • Thierry Gros • Brigitte Houdinière • Thierry de Jabrun
Grands donateurs	<ul style="list-style-type: none"> • Thomas Valleteau • Anne Desoutter • Sophie Vaisset • Véronique Henry
Antennes bénévoles	<ul style="list-style-type: none"> • Thomas Valleteau • Thierry Gros • Ghislaine Dufour • Sophie Vaisset
Anciens volontaires	<ul style="list-style-type: none"> • Thomas Valleteau • Véronique Henry • Constance Bouessel • Marisa Alonso Caprile • Fernando Alonso • Luis Juan Barajan

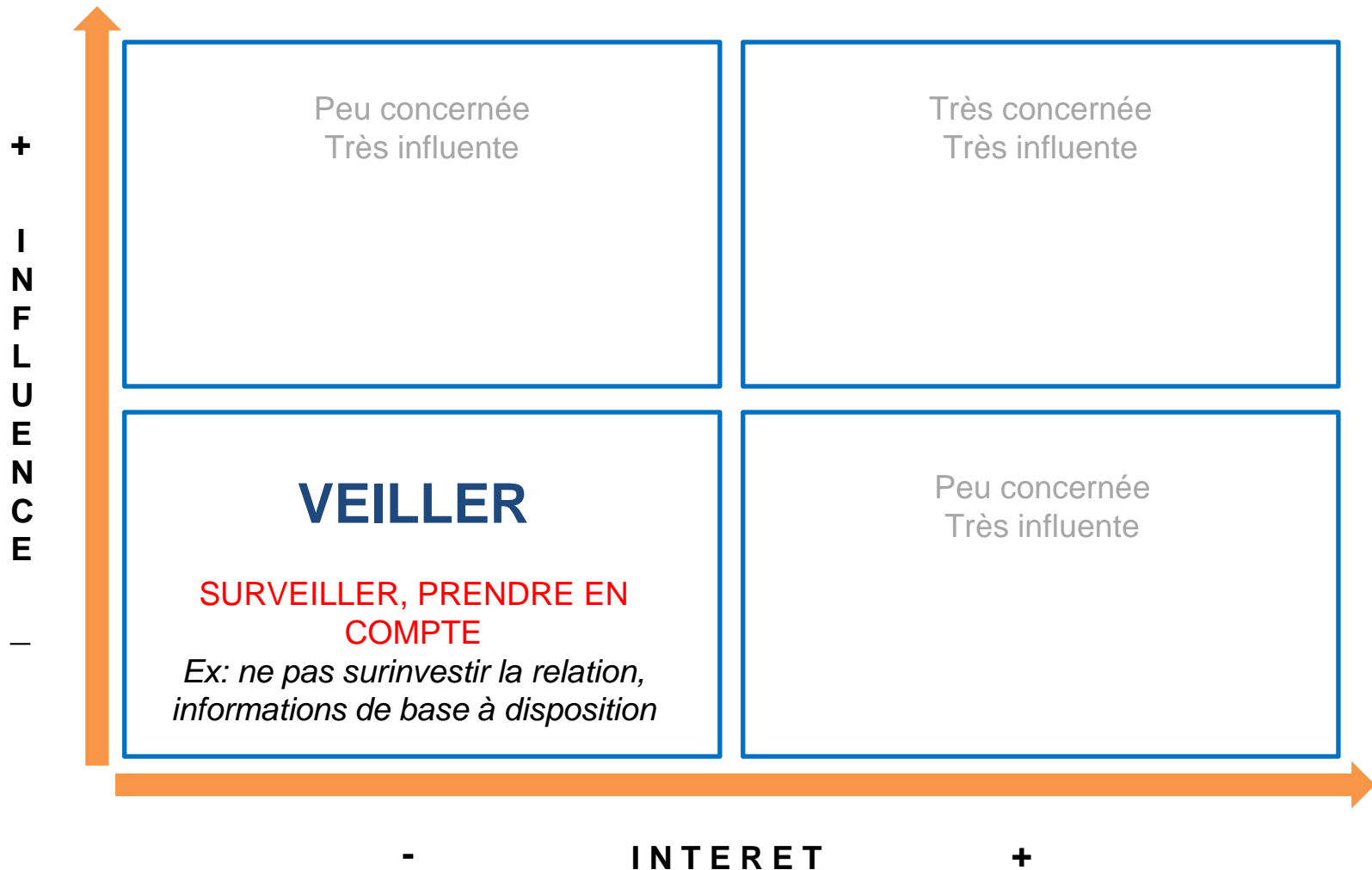
PARTIE PRENANTE ETUDIEE	PARTICIPANTS
Medias	<ul style="list-style-type: none"> • Thomas Valleteau • Sophie Vaisset • Constance Bouessel • Samuel Cappe • Dakota Gizard • Martin de Roquefeuil
Mécènes	<ul style="list-style-type: none"> • Thomas Valleteau • Anne Desoutter • Betty Roubaud
Alumni	<ul style="list-style-type: none"> • Christine Gaulier • Leakhena Des Pallières • Makara Men • Samuel Cappe • Betty Roubaud • Sreimom Ou
Entreprises partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Makara Men • Sreimom Ou (PSEI corporate affairs) • Nicolas Sacré (SoM) • Christine Uy (SoHT) • Chamnan Choub (SoB) • Sophea Ieng (SoT)

3. MATRICE INTÉRÊT / INFLUENCE

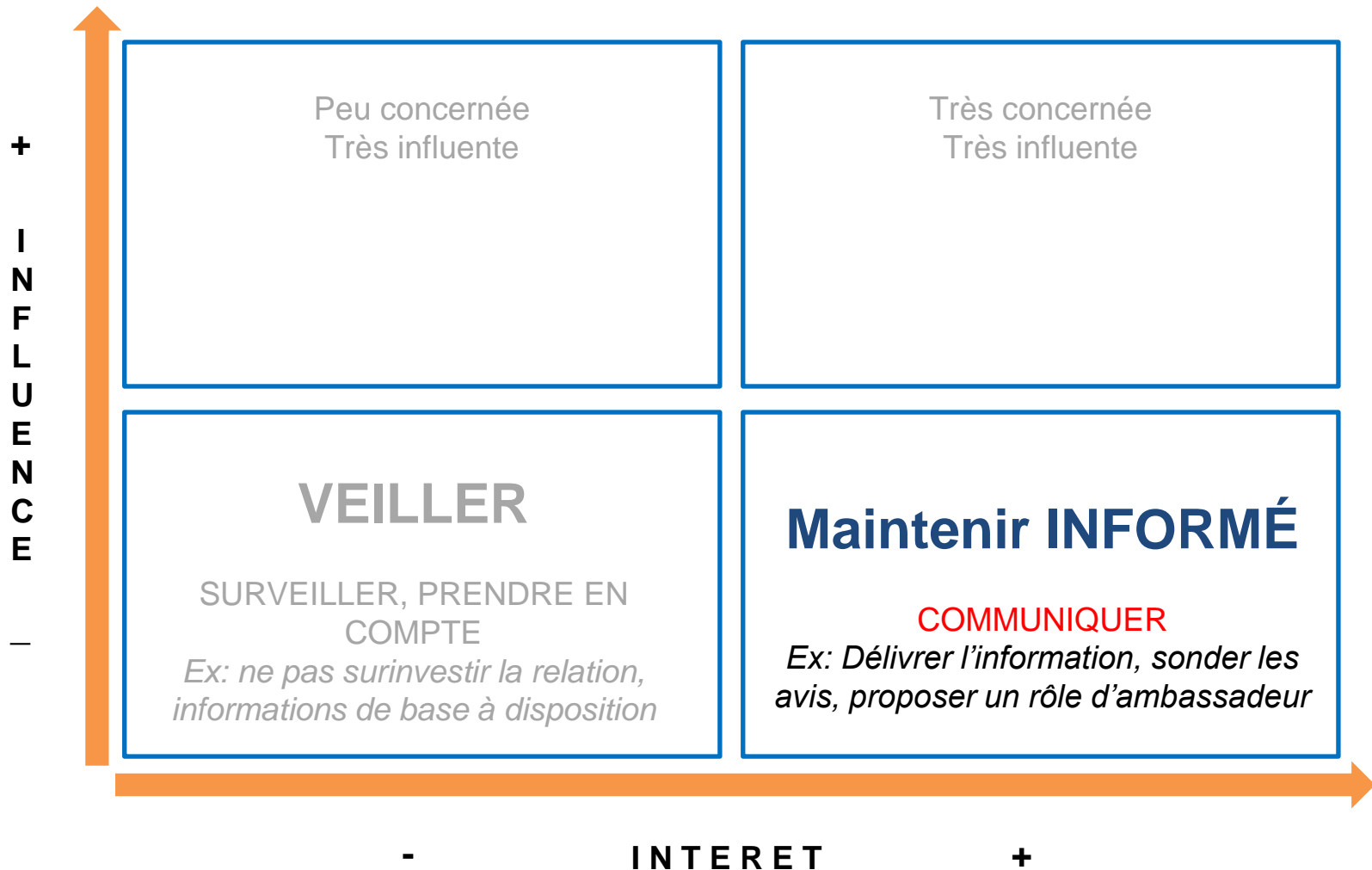
Influence: La partie prenante peut impacter et peser sur les actions de PSE

Intérêt: La partie prenante veut être tenue informée des actions de PSE





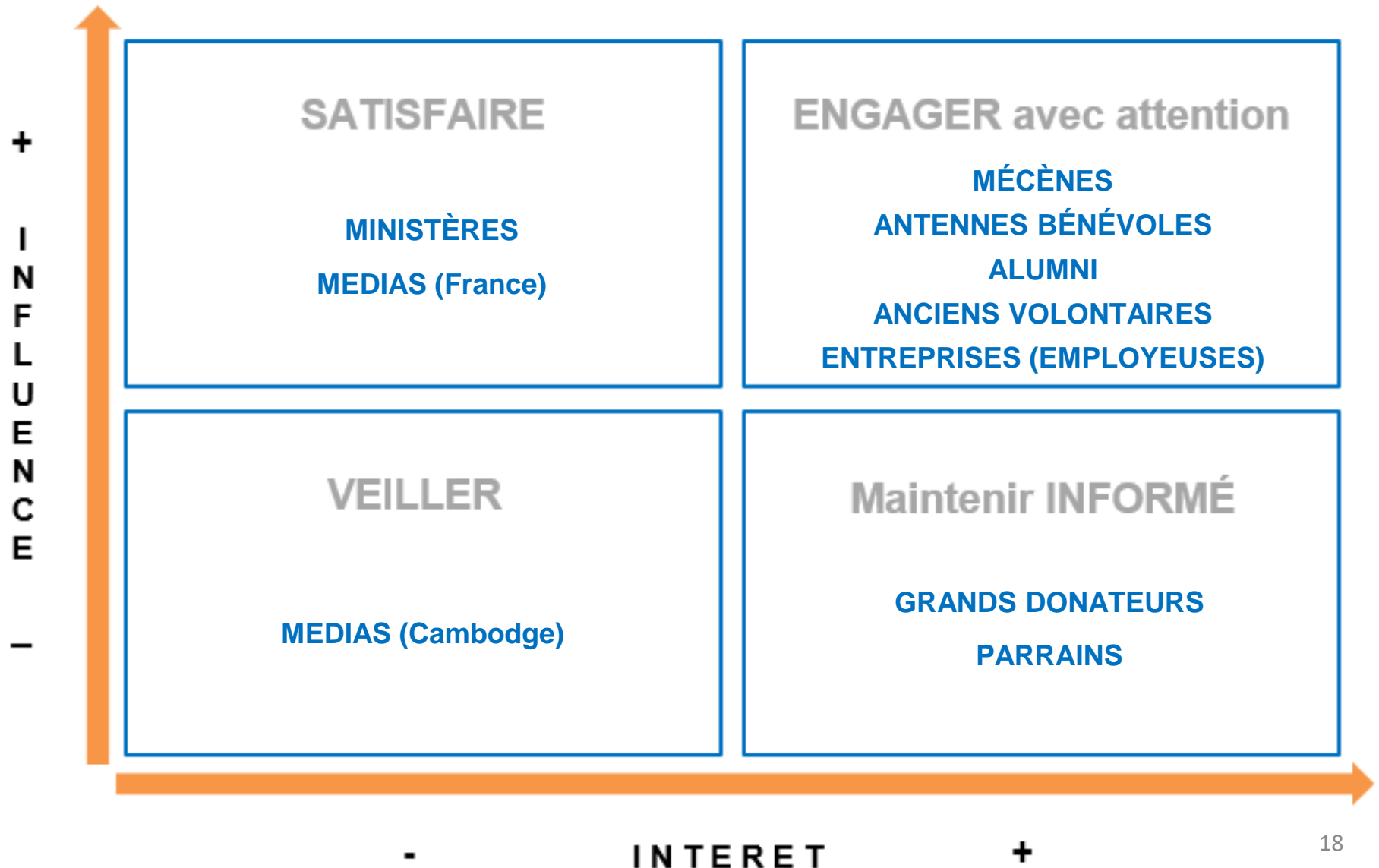
MATRICE INTÉRÊT / INFLUENCE
















MATRICE INTÉRÊT / INFLUENCE





4. TABLEAU DE BORD

PARTIE PRENANTE	Le dispositif actuel répond aux attentes avec quelques ajustements possibles	Le dispositif actuel répond partiellement aux attentes et nécessite des améliorations	Le dispositif actuel est inexistant ou embryonnaire et doit être structuré et amélioré pour répondre aux attentes
PARRAINS			
GRANDS DONATEURS			
ANTENNES BÉNÉVOLES			
ANCIENS VOLONTAIRES			
MÉCÈNES			
MÉDIAS			
MINISTÈRES			
ALUMNI			
ENTREPRISES			

5. SYNTHÈSE PAR PARTIE PRENANTE

- | | |
|----------------|------------------------|
| 1. Entreprises | 5. Grands donateurs |
| 2. Alumni | 6. Anciens volontaires |
| 3. Mécènes | 7. Antennes bénévoles |
| 4. Médias | 8. Parrains |



1- Les ENTREPRISES (Cambodge)

Contributeurs:

- Makara Men
- Sreimom Ou (*PSEI corporate affairs*)
- Nicolas Sacré
- Christine Uy
- Chamnan Choub
- Sophea Ieng

Niveau d'engagement:

ENGAGER AVEC ATTENTION



EMPLOYEURS

= Entreprises employant les étudiants PSEI pour stages et alternances

- **Point de contact:** département PSEI Corporate affairs
- **Nombre d'entreprises concernées:**
 - ~400 entreprises ont employé nos étudiants sur les 3 dernières années
 - 210 d'entre elles sont des partenaires sur la durée (emploient chaque année)
- **Moyens d'engagement:**
 - Prospection par téléphone, email, réseaux sociaux
 - Procédure de recrutement (envoi de CV) + contrat de stage / alternance (+ contrat de partenariat pour certaines entreprises)
 - Suivi des étudiants: évaluation de mi-parcours (sondage de satisfaction sur : *compétences techniques, soft skills et autres commentaires*), contact avec les RH, visite sur site
 - Fin du stage / alternance: sondage de satisfaction, demande de renouvellement du partenariat, embauche occasionnelle
 - Réunion PSE/entreprises pour un retour sur les nouveaux programmes d'alternance: organisé en 2019 et 2020

Parfois, les entreprises proposent des dons et mécénat → envoyés au département Communication



ECOLE DE MÉCANIQUE ET DU BÂTIMENT

- **Alternance:** contact entreprises géré par PSEI Corporate affairs
 - Suivi des étudiants par les professeurs et les coordinateurs pédagogiques de l'Ecole
 - Utilisation du réseau de l'Ecole pour trouver des opportunités d'alternances

Note: besoin d'améliorer les compétences en anglais pour intéresser plus d'entreprises

- **Intervenants extérieurs** (alumni or entreprises): pour le FSD ou cours à l'Ecole de mécanique et du bâtiment
- **Mécénat:** Norauto and Schneider Electric (financements et expertise)
 - Travail en collaboration avec Betty Roubaud (Project & Grant)
 - Rapports trimestriels sur les activités pour les tenir informés des activités de l'Ecole



ÉCOLE D'HÔTELLERIE

- **Alternances:** contact entreprises géré par PSEI Corporate affairs
- **Mécénat: Monin**
 - Formation des professeurs et étudiants de PSE et dons de boissons.
 - Rapports bi-annuels – travail en collaboration avec Betty Roubaud (Project & Grant)

- **Adhésions:**

CAMFEBA (Cambodian Federation of Employers and Business Associations)

- Apport: networking, connexion avec l'industrie hôtelière (secteur privé)
- Partage d'information et d'opportunités professionnelles pour les alumni de l'Ecole

CCS (Cambodia Chefs Society)

- Collaboration avec des chefs du secteur privé pour former les Chefs de PSE (1x par mois)
- Partage d'expérience et networking



ECOLE DE GESTION ET VENTE

- **Stages:** contact entreprises géré par PSEI Corporate affairs (sauf contact spécial pour Natixis Hong Kong et BRED Bank)
 - **Intervenants extérieurs**
 - Interventions de 2h auprès des étudiants de l'Ecole – *les compétences enseignées doivent suivre les tendances du marché*
 - Chaque professeur doit organiser 2 conférences (*compétences techniques*)
 - Les coordinateurs pédagogiques organisent des conférences sur les *softs skills*
- Note:** volonté d'avoir plus d'entreprises intervenant dans un objectif de recrutement, qui vendent leur travail et leur entreprise (plus inspirant)
- **Proposition de mentorat**
 - Essai en 2020 avec des mentors de Natixis. Nouvel essai avec PSE Hong Kong prévu cette année pour 30 étudiants
 - Comment? Les étudiants se fixent des objectifs, et se voient attribués un mentor en fonction. Sondage auprès des mentors à la fin de l'exercice pour étudier l'apport de ce programme.



ECOLE DES MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

- **Stages:** entreprises gérées directement par l'Ecole des métiers de l'audiovisuel (20 étudiants de 3^e année)
 - Type d'entreprises: Chaines TV, Entreprises de production de film, agences de communication
 - Lien avec PSEI Corporate affairs pour la partie administrative et partage d'opportunités
 - Les étudiants se voient attribuer des stages en fonction de leurs compétences
- **Autres interactions avec les entreprises:**
 - **Projets à la demande et événements particuliers :** si n'ont pas lieu durant les stages, considérés comme cours de « pratique »
 - **Mentorat et partage d'expérience** avec une université française similaire (Louis Lumière)
 - Demande de location d'équipement
 - *Avant le covid: objectif d'aller rendre visite à une entreprise chaque semaine pour se faire connaître*
- **Moyens d'engagement:**
 - Telegram, appels téléphoniques, emails – pour la prospection d'entreprises et le suivi des étudiants
 - Retour positif sur les étudiants SoM – communication directe et ouverte en cas de problème (rare)

OBJECTIFS:

- Que la SoM deviennent une référence dans le secteur audio-visuel au Cambodge
- Que la SoM reste connectée aux besoins du marché, et forme les étudiants en fonction





IMPACT ENTREPRISES / PSE

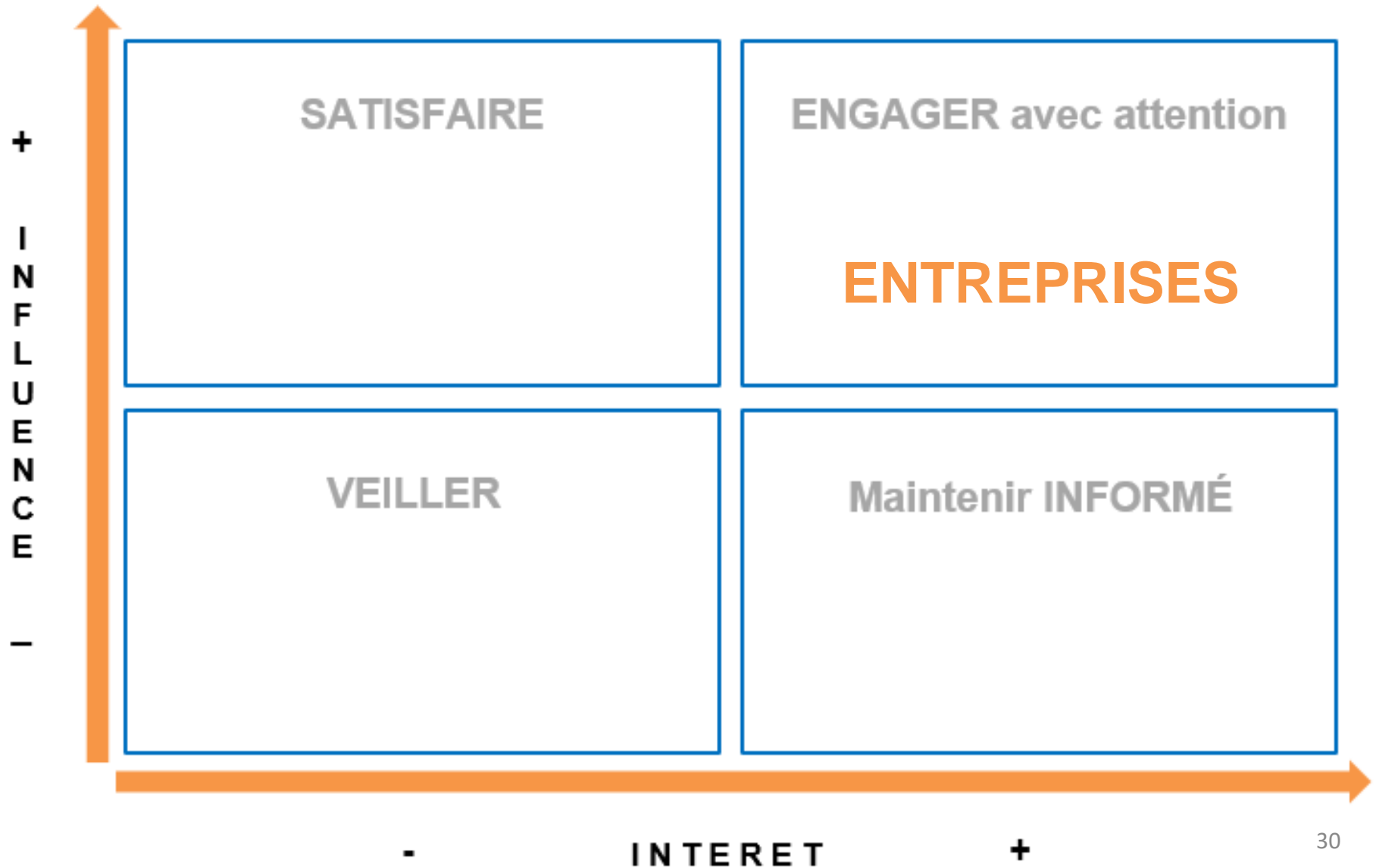
- Opportunités de stages et alternances, emploi aux étudiants de PSEI: *expérience professionnelle et salaire*
- Crédibilité et bonne réputation au programme de formation professionnelle de PSE
- Réseau professionnel
- Bourses, mécénat et donations ponctuelles
- Evaluation des étudiants à la fin du stage / alternance (retour sur les compétences techniques et soft skills)
- Retour sur le programme de formation professionnelle de PSE
- Aide au développement de contenu de cours et amélioration des compétences
- Intervenants extérieurs: partage de connaissances et d'expérience

IMPACT PSE / ENTREPRISES

- Forme une future main d'œuvre qualifiée
- Stages et alternance = opportunité de main d'œuvre peu couteuse
- Suivi des étudiants et lien avec les RH en cas de problème
- Partage des offres d'emploi gratuitement
- Main d'œuvre prête à l'embauche, ayant déjà eu l'expérience de l'emploi grâce au stage / alternance



- Former les étudiants qualifiés (**compétences techniques**) 
- Eduquer à un comportement responsable et autonome (**soft skills**) 
- Former les étudiants à un bon niveau de langue (**anglais**) 
- **Bonne communication PSE/entreprises:** directe, rapide et efficace
- Soutien au niveau des ressources humaines
- **Partage de formation** aux entreprises (*parfois*)
- **Reconnaissance:** Lettre de remerciement, communication du partenariat sur les réseaux...





- **Instaurer un contact direct entre les entreprises et les écoles** (aujourd'hui via PSEI sauf pour l'Ecole des métiers de l'audiovisuel) afin qu'elles nous connaissent mieux. *Forums, présentation des écoles avec point de contact identifié...*
- **Améliorer la communication en continu avec les entreprises durant l'année:** *newsletter, événements...*
- **Organiser 2 événements pour chaque école:**
 1. **Événement informel et networking:** *objectif de créer du lien entre les entreprises (entre elles et avec PSE), présenter nos programmes, se faire connaître dans le secteur, partager des infos...*
 2. **Événement à but professionnel:** *réunions pour un retour des entreprises sur les nouveaux programmes de formation professionnelle mis en place, tout en conviant les potentiels futurs partenaires.*
- **Revoir la procédure à suivre en interne en cas de proposition de mécénat ou dons** par ces entreprises
- **Centraliser les informations sur ces entreprises dans une seule base de données** partagée entre les écoles (*Salesforce?*), pour une meilleure vision d'ensemble des partenariats actuels ou passés et des compétences à disposition



2- Les ALUMNI

Contributeurs:

- Christine Gaulier
- Leakhena Des Pallières
- Makara Men
- Samuel Cappe
- Betty Roubaud
- Sreimom Ou

Niveau d'engagement:

ENGAGER AVEC ATTENTION



DE 2003 À 2018: ALUMNI SOUS LE DÉPARTEMENT SOCIAL

Pour tout ancien bénéficiaire de PSE (diplômé ou non)

- Nombre d'anciens élèves en 2018: **~4500** (**~500 alumni actifs** durant les événements)
- Gouvernance de cette association d'alumni:
 - **Comité** composé de **7 membres** (dont président, vice-président, trésorier, secrétaire, communication...)
 - **Conseil d'administration** composé de **9 membres** (dont Christian et Leakhena)
 - **Cotisation d'adhésion: 2,5\$** (constituant un budget, redistribué sur les projets)
 - Chaque année, élection du président et des membres du comité exécutif
- **Projets et activités de cette association:**
 - **Événements** de retrouvailles, networking, partage d'informations et d'opportunités
 - **Activités de solidarité** (auprès des communautés de PSE, des pensionnaires ou d'autres anciens élèves dans le besoin: construction, animation, levées de fonds...)
 - **Formations** auprès des anciens élèves ou des étudiants de PSE
 - Budget redistribué sur ces projets + participation aux mariages et funérailles des alumni



DE 2018 À AUJOURD'HUI : ALUMNI ET PSEI

Pour les anciens élèves PSEI diplômés uniquement

- Date de démarrage : **2018**
- Nombre d'étudiants diplômés PSE depuis 2002: **5116**
- Membres actifs dans la communauté alumni de PSEI: **2263** (*groupe Facebook*)
- Gouvernance de cette communauté:
 - Supervision du **département Corporate affairs** de PSEI
 - Pas de cotisation d'adhésions
- **Activités de cette communauté:**
 - Partage **par les alumni** d'opportunités d'embauches aux alumni et d'offres de stage / alternance aux étudiants PSEI
 - Partage **par PSEI** d'opportunités d'embauches, contacts et autres informations
 - **Événement de retrouvailles** alumni (pour chaque école séparément)



IMPACT ALUMNI / PSE

- Ambassadeurs de PSE auprès des entreprises
- Réseau professionnel: partage d'offres d'emploi et autres contacts
- Témoin de la qualité de l'éducation de PSE (taux d'insertion après le diplôme...)
- Retour d'expérience permettant d'ajuster les programmes de PSE pour les générations suivantes
- Partage d'expérience: intervenants externes pour des cours à PSE
- Parrains potentiels

IMPACT PSE / ALUMNI

Sous PSEI:

- Crée la communauté des alumni PSEI et assure de sa gestion
- Partage les offres d'emploi et autres informations – aide les alumni à trouver un travail

Auparavant – sous Social:

- Prêt possible pour les micro-entreprises
- Prêt possible pour les anciens élèves en difficulté financière
- Carte de membre permettant l'accès au campus PSE



SOUS LE DÉPARTEMENT SOCIAL

- Assure la création et facilite la gestion de la communauté des alumni (anciens bénéficiaires) à des fins professionnelles et sociales
- Vient en aide aux alumni se trouvant dans une situation difficile
- Possibilité d'être élu(e) comme membre du CA ou du Comité

SOUS PSEI

- Une fois diplômé(e), remise du diplôme par l'équipe académique dans l'année
- Assure la création et facilite la gestion de la communauté des alumni (anciens diplômés) à des fins professionnelles
- Encourage les alumni à rejoindre la communauté, aide à l'organisation d'événements, au partage d'informations...

SOUS LE DÉPARTEMENT SOCIAL

- A l'époque, une équipe communication était en place (2 membres du comité)
- Page Facebook Alumni, conversations messenger, appels, networking par promotion
- Événements: *élections annuelles des membres du comité; anniversaires de Papy et Mamie, actions bénévoles dans les communautés PSE ou avec les pensionnaires, levées de fonds, voyages, compétitions de sport...*

SOUS PSEI

- Sondage aux diplômés 3 mois et 1 an après la fin des études pour suivre le taux d'insertion
- Groupe Facebook (2263 membres), groupe d'emails (1442 contacts), conversations messenger (pour chaque promotion de diplômés)
- Appels quand nécessaire
- Événements de retrouvailles alumni pour chaque école (*1^{ère} fois en 2018, les autres ont été annulés du fait du Covid*)
- Interventions à PSE pour partage d'expérience (FSD ou écoles PSEI)

CAMPS D'ÉTÉ

- Parmi les 200 moniteurs et coordinateurs khmers participant aux camps d'été, beaucoup sont des anciens étudiants de PSE qui souhaitent aider sur le programme

EMPLOYÉS PSE

- Parmi les employés actuels de PSE, 50 sont des anciens diplômés de PSE

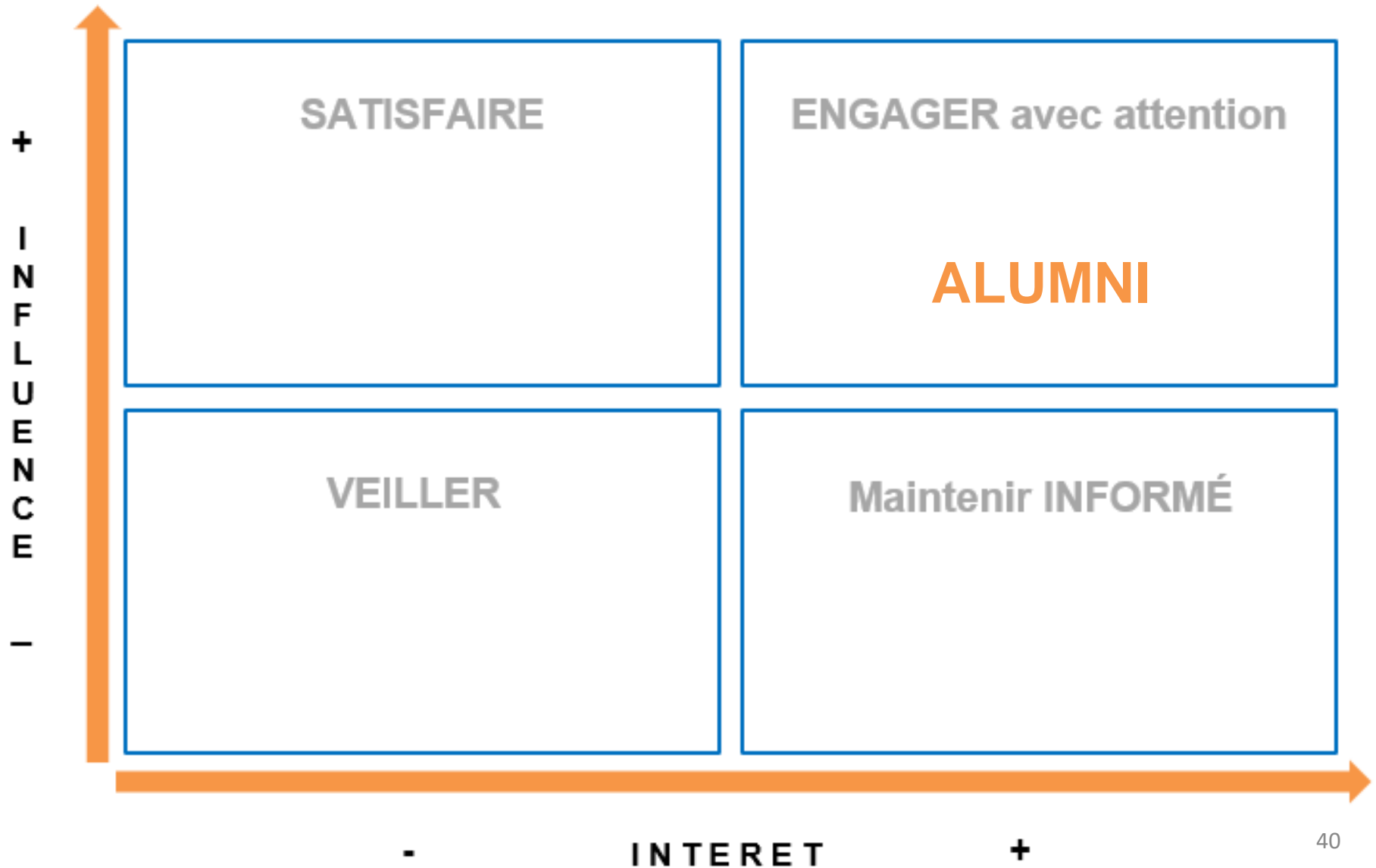
AVEC L'ÉQUIPE DE COMMUNICATION (depuis 2018)

- **Témoignages d'anciens** pour divers plateformes (*visiteurs VIP, site internet PSE, réseaux sociaux, événements particuliers, auprès des étudiants...*)
- **Réunion organisée avec quelques alumni « sélectionnés »** (Nov 2018)
 - Sujet: Création d'un chapitre Alumni
 - 13 alumni ont participé (sur 20 invités) – tous partant pour participer à la création de ce chapitre mais beaucoup mentionnent le manque de disponibilité

- **Besoin de clarifier:** *Quels sont les objectifs souhaités pour cette communauté d'alumni PSE?*
- Le contact avec les premières promotions d'anciens élèves a été perdu quand le sujet "alumni" est passé du département Social à PSEI
- Difficulté à joindre et garder le contact avec les anciens élèves (changement de numéro, de facebook, d'addresses...) – *demande du temps et ressources à PSEI*
- Importance de laisser les alumni gérer leur propre communauté (comme fait sous Social jusqu'en 2018) – *mais manque de disponibilité de leur part*

A noter: Résultat d'un sondage de 2018 (lors des événements de retrouvailles alumni)

→ 92% des anciens élèves sont favorables à la construction d'une communauté plus forte d'alumni (les 8% "NON" sont dûs au manque de disponibilité)





LES OBJECTIFS DE LA COMMUNAUTÉ D'ALUMNI PSE

- Joindre les objectifs d'une **communauté professionnelle** (PSEI) et **soutien social** (Social)
- Construire une **communauté d'ambassadeurs** de PSE
- **Réseau professionnel** : partage d'opportunités d'emploi des alumni entre eux et avec PSE
- **Partage d'expérience** aux promotions PSE actuelles (mentors, intervenants externes, amélioration du contenu des cours...
- Faciliter des événements de **levées de fonds**, la **création de partenariats** avec PSE
- Poursuivre l'entraide enseignée à PSE



COMMENT RENFORCER CETTE COMMUNAUTÉ ?

3 PRIORITÉS:

- **Nommer une personne en charge de structurer cette nouvelle communauté** en construisant à partir de ce qui existe déjà (**sponsors: Kosal PRAK & Makara MEN?**), qui impulsera une dynamique et proposera les premiers projets
- Laisser les alumni être les acteurs de leur propre communauté: construire une **structure indépendante de PSE**
- **Eduquer les étudiants actuels** sur l'utilité de cette communauté alumni: sessions régulières pour développer une "culture alumni"

AUTRES PISTES:

- Organiser un atelier avec quelques anciens élèves pour rassembler attentes et idées
- Rassembler davantage d'informations sur la "SA PSE" (association alumni sous Social) pour étudier ce qui fonctionnait et ne fonctionnait pas
- S'appuyer sur les outils déjà en place de PSEI
- Réfléchir à un moyen d'engager les anciens élèves auprès de cette communauté (ex: cotisation?)



3- Les MÉCÈNES

Contributeurs:

- Thomas Valleteau
- Anne Desoutter
- Betty Roubaud

Niveau d'engagement:

ENGAGER AVEC ATTENTION

Au sein de PSE, différents types de mécènes financent nos projets et programmes:

- 1. FONDATIONS PRIVÉES (ET PARTICULIERS)**
- 2. FONDATIONS PRIVÉES AUX DONS TRÈS IMPORTANTS**
- 3. FONDATIONS D'ENTREPRISE**
- 4. ENTREPRISES**
- 5. ONG PARTENAIRES**
- 6. MINISTÈRES (CAMBODGE)**
- 7. ASSOCIATIONS**
- 8. ORGANISMES PUBLICS**

DESCRIPTION GÉNÉRALE:

- Fondations à but philanthropiques gérées par particuliers – souvent abritées par fondation + importante. *Les particuliers philanthropes (dons affectés) entrent aussi dans cette description (attentes plus souples)*
- Financement moyen à PSE: de 5 000€ à 50 000€ annuel – contrats sur 1 an
- Financent tout type de projet, y compris investissement. Certains (les moins structurées) peuvent accepter de financer un programme
- Dimension relationnelle, confiance, valeurs, bonne gestion = primordial

IMPACT SUR PSE

- Financement important
- Soutien dans la durée: fidélisation grâce à relation de confiance

IMPACT DE PSE

- Financement utile et rôle sociétal
- Projets sérieux, pertinents, ayant sens et impact

ATTENTES: atteinte des objectifs, respect du budget, transparence et fiabilité, dialogue facile

MOYENS DE COM:

- Échanges tel, réunion annuelle, rapports avec objectifs et KPIs parfois personnalisés, visites

POINTS D'ATTENTION

- Objectifs, plans d'action et budgets ne sont pas assez clairement définis pour répondre aux attentes
- Besoin de systématiser le suivi et l'évaluation des programmes (KPIs)
- Pas suffisamment de projets à proposer par rapport à la demande de ces fondations

DESCRIPTION GÉNÉRALE:

- Financement moyen à PSE > 50 000€ / an - engagement pluriannuelle, sur la durée du projet (~3 ans)
- Approche professionnelle: veulent financer des projets à impact mesurable, avec pbq identifiée
- Relation étroite avec les ONG soutenue exigée (IF et Albatros)

IMPACT SUR PSE

- Financement très important (fonds versés si objectif atteint)
- Co-décision sur les projets financés

IMPACT DE PSE

- Financement utile et rôle sociétal
- Projets sérieux, pertinents, ayant sens et impact

ATTENTES:

- Rapports fiables tous les 6 mois (mesure d'impact précise – audit possible)
- IF: collaboration et dialogue fréquent (discuter de chaque changement)

MOYENS DE COM:

- Nombreux échanges pour construction du cadre, rapports selon leur template, rapport d'évaluation finale, « enquête » sur le fonctionnement de l'ONG tous les 3 ans

POINTS D'ATTENTION

- Exigences de suivi et d'impact > capacité actuelle de PSE (outils, manque d'expérience, manque qualification / anticipation, ressources)
- Visibilité exigée au-delà de l'année en cours

DESCRIPTION GÉNÉRALE:

- Fondations d'entreprises moyennes: gérées sous égide (plus souple)
- Fondations de grandes entreprises : gérées par l'entreprise (très structurées, attentes bien définies)
- Contrat d'un an en moyenne. Souhait d'impliquer leurs collaborateurs

IMPACT SUR PSE

- Financement entre 5 000\$ et 50 000\$ annuel
- Mécénat de compétence (ex: Real Madrid)

IMPACT DE PSE

- Projets ayant du sens et correspondant à la politique RSE des Fondations d'entreprise
- Permet de fédérer les employés et embellir l'image

ATTENTES:

- Préférence pour le financement de projet que de programme
- Implication des collaborateurs quand possible (ex: Herbalife et activité paillote)
- Mise à disposition de contenu de communication pour témoigner sur le projet

MOYENS D'ENGAGEMENT :

- Appels + Rapports tous les 6 mois sur le projet/programme financé (utilisation de template possible)
- Visites de terrain

POINTS D'ATTENTION

- Pas suffisamment de projets à proposer par rapport à la demande de ces fondations
- Ces fondations se professionnalisent (augmentation des attentes) et demanderont bientôt des projets sur 3 ans avec suivi d'impact précis

DESCRIPTION GÉNÉRALE:

- Différents modes de soutien: mécénat financier, actions ponctuelles événementielles (commerciales, team building collaborateurs...), apport de compétence, dons en nature
- Entreprises de taille moyenne: politique de mécénat souvent impulsée par les dirigeants

IMPACT SUR PSE

- Apport sur les projets de PSE via différents modes
- Image positive pour PSE, associée à de grands noms

IMPACT DE PSE

- Projets ayant du sens, cohérents avec le secteur d'activité de l'entreprise et/ou leur politique RSE
- Permet de fédérer les employés
- Impact marketing: embellit l'image de l'entreprise

ATTENTES:

- Accès à contenu de communication pour témoigner de leur action auprès de leur communauté
- Partenariat vivant qui nourrisse leur communauté
- De + en +: besoin d'un plan d'action fixe sur une durée donnée (*souvent 3 ans*)

MOYENS D'ENGAGEMENT:

- Appels et mails pour: cadrage du partenariat, points d'avancement, envoi d'éléments de com
- Visites de terrain et missions de compétences, événements, présentations, échanges avec les collaborateurs

POINTS D'ATTENTION

- Potentiel non exploité parmi nos entreprises employeuses (PSEI) au Cambodge
- Demande de com parfois trop forte (ex: Smart et espaces publicitaires)

DESCRIPTION GÉNÉRALE:

- Montage de projet avec une ONG en partenariat avec PSE (l'une finance et l'autre met en place)
- Financement dédié durant la durée du projet construit ensemble
- *6 partenariats passés (Kampuchea Ballo, Aide & Action/EAC, STEP, Small Steps, We World) et 1 actif (Le Bayon – projet d'agro-écologie)*

IMPACT SUR PSE

- Apport d'expertise et/ou financement
- Valeur ajoutée pour nos bénéficiaires
- Valorise notre impact

IMPACT DE PSE

- Met en œuvre le projet (complète ou partagée avec l'ONG partenaire)
- Ancrage local important
- Apport terrains, locaux, bâtiments, ressources humaines

ATTENTES:

- Dialogue, transparence, coopération, complémentarité sur le projet
- Suivi très important: co-construction, reporting précis, évaluation...

MOYENS D'ENGAGEMENT:

- Communication régulière sur l'évolution du projet: équipe dédiée, réunions de travail...

POINTS D'ATTENTION :

- Risques importants en cas d'arrêt du partenariat avant échéance: importance de la partie contractuelle (stratégie de sortie, rôles et responsabilité, mouvements financiers...)
- Veiller à travailler avec des partenaires ayant la même vision et approche des missions sociales

DESCRIPTION GÉNÉRALE:

- Certains ministères cambodgiens proposent des subventions pour des projets en accord avec leurs objectifs de développement
- 2 subventions obtenues du Ministère du travail et formation professionnelle : *Skill Development Fund* et *Skills Bridging* (pour FSD et apprentissage)

IMPACT SUR PSE

- Aide à mettre en place des programmes de formation professionnelle en accord avec les objectifs de développement du Cambodge
- Montre la bonne coopération avec les ministères

IMPACT DE PSE

- Aide le ministère à atteindre ses objectifs
- Retour d'expérience sur le programme financé

ATTENTES:

- Rapports d'avancement complexes (différents des rapports habituels de PSE)
- Factures pour chaque dépense

MOYENS D'ENGAGEMENT:

- Rapports et réunions de travail régulières (avancées, partage d'expérience, bonnes pratiques...)

POINTS D'ATTENTION

- Ces ministères pourraient nous imposer certaines contraintes
- Rapport financier complexe qui avait demandé beaucoup de ressources à PSE pour répondre aux attentes du ministère – implication directe de la direction PSEI
- Rapports et réunions en khmer

DESCRIPTION GÉNÉRALE:

- Associations ou club services (ex: Club Rotary) qui souhaitent avoir un impact caritatif
- Sont considérés mécènes quand accord formel avec PSE
- Principalement via les antennes

IMPACT SUR PSE

- Dons ponctuels entre 1 000\$ et 10 000€
- Motivation des antennes

IMPACT DE PSE

- Projets ayant du sens et correspondant au souhait caritatif de l'association

ATTENTES:

- Le don doit souvent être affecté, utilisation justifiée: retour attendu sur la réalisation du projet

MOYENS DE COM:

- Au travers des antennes: présentation de PSE, témoignages, retour sur la réalisation du projet...

POINTS D'ATTENTION

- Pas grand-chose à proposer en petit investissement: ne colle pas avec le modèle de financement de programmes, uniquement avec les petits projets

DESCRIPTION GÉNÉRALE:

- Subventions importantes venant d'organismes publics pour projet à durée déterminée (souvent 3ans)
- Suivi très important, peu de marge de manœuvre laissée à PSE
- PAS D'ACTUALITÉ: 2 tentatives de subvention n'ont **pas abouti**

IMPACT SUR PSE

- Financement très important
- Très peu de flexibilité dans le projet

IMPACT DE PSE

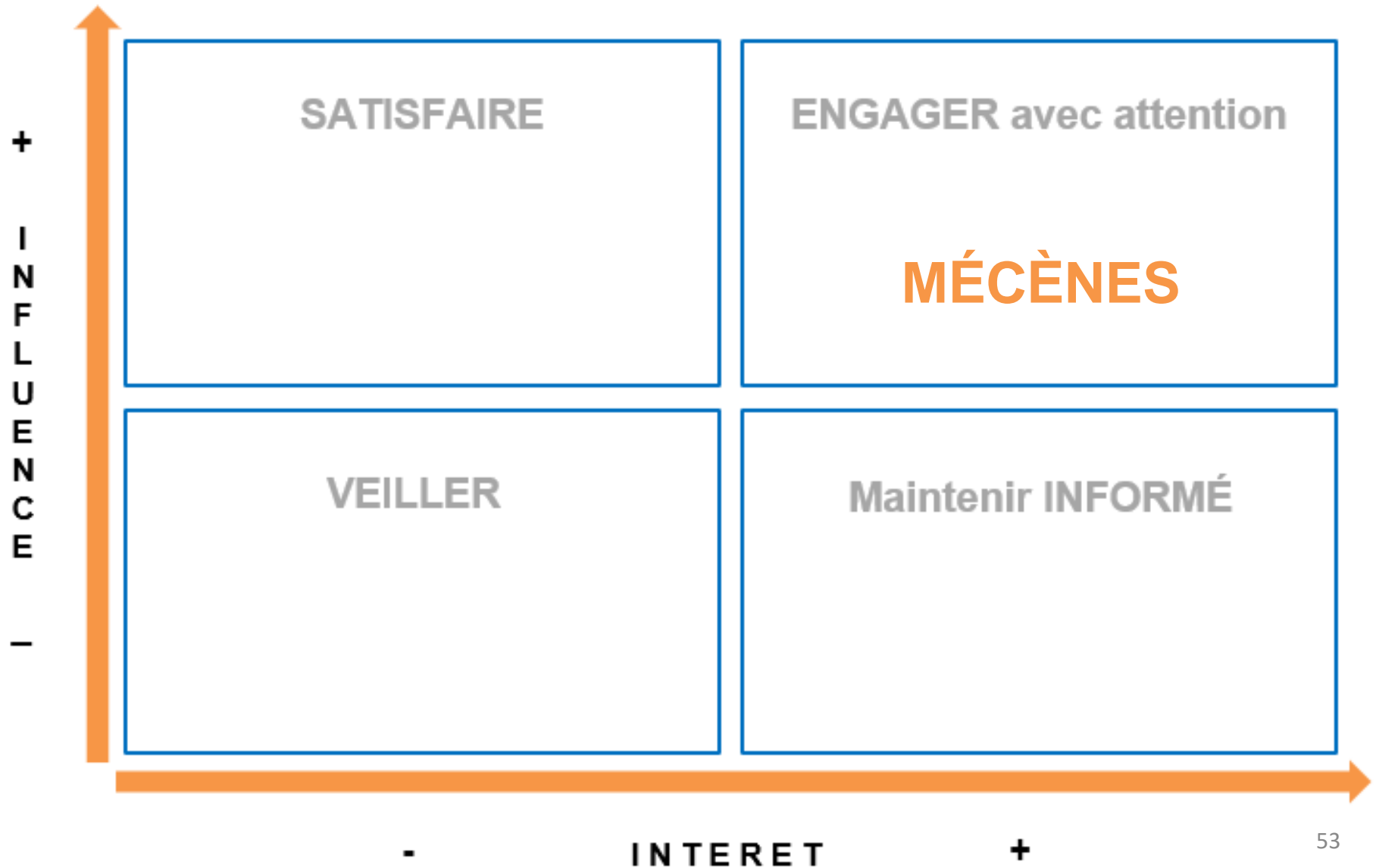
- Projet répondant aux critères de la subvention, avec mise en place et suivi rigoureux

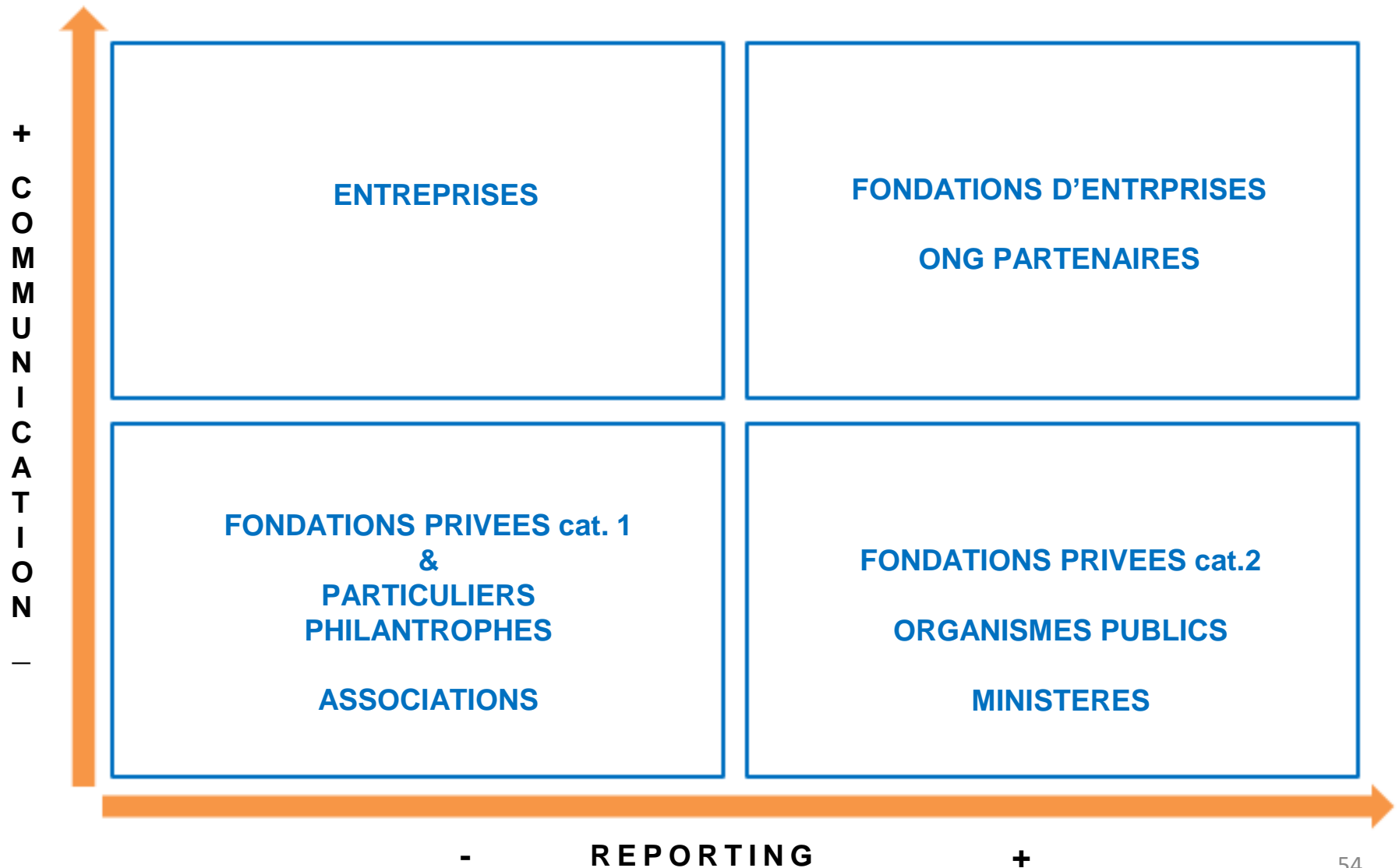
ATTENTES:

- Rapports d'avancement tous les 6 mois
- Réunions avec les parties prenantes du projet au cadrage + à chaque changement

POINTS D'ATTENTION

- Lourdeur administrative
- Pas d'actualité aujourd'hui car PSE n'est pas apte à proposer des projets répondant aux critères de ces subventions (critères stricts de mesure d'impact)
- Risque d'isolement en ne prenant pas part à ces projets pour les organismes publics travaillant au développement du Cambodge





- **Prioriser les catégories de mécènes** avec lesquelles nous souhaitons travailler, et communiquer ce choix en interne et aux antennes **PRIORITÉ**
 - Priorité entreprises / fondations d'entreprises et fondations privées de catégorie 2 (sur projets et pas sur programmes, et fonction niveau d'exigence sur la mesure d'impact / l'évaluation)
 - Organisme public : trop lourd, à voir au cas par cas au Cambodge (idem Ministères).
- Adapter notre modèle de financement aux attentes des mécènes, en étant en mesure de proposer des **projets** en plus des programmes **PRIORITÉ**
 - Clarifier les critères de définition d'un projet (vs. un programme)
 - Former les directeurs & managers à la différence projet vs. programme, afin de mieux identifier et faire remonter les idées / besoins de projets
 - Renforcer les compétences en gestion de projet (de la conception à la livraison, en passant par la formalisation, le suivi et le reporting)
- Développer un pôle « **evaluation & monitoring** » au Cambodge : **PRIORITÉ**
 - Epauler les responsables de programmes dans la mise en place des objectifs, plans d'action, indicateurs relatifs à leurs programmes (en cohérence avec le plan à 3 ans)
 - Travailler sur les indicateurs et mesure d'impact pour faciliter les réponses aux mécènes
- **Mécénat de compétence** : mieux anticiper les besoins en recensant chaque année la liste des besoins d'expertise, formations, audits.



4- Les MEDIAS

Contributeurs:

- Thomas Valleteau
- Sophie Vaisset
- Constance Bouessel
- Samuel Cappe
- Dakota Gizard
- Martin de Roquefeuil

Niveau d'engagement:

SATISFAIRE (médias France)
VEILLER (médias Cambodge)



DESCRIPTION GÉNÉRALE:

- Médias **nationaux** « traditionnels » et nouveaux media **web**
- Médias **régionaux et locaux**, souvent via les antennes



IMPACT SUR PSE

- **Notoriété / visibilité**
- Réputation / valorisation / reconnaissance
- Dons / parrainages (suite reportages TV notamment)



IMPACT DE PSE

- **Valorisant** de parler d'une histoire forte / positive, cause inspirante, association reconnue pour son sérieux / transparence
- Profiter de l'impact de nos **porte-paroles médiatiques** (ex. F.Lopez sur Canal+)



ATTENTES:

- Informations et **contenus** disponibles, qui intéresseront leur audience / lectorat
- **Témoignages** forts, incarnation personnelle (Marie-France, alumni, porte-paroles médiatiques, bénévoles en région, volontaires...)
- Pour certains : relation privilégiée avec l'association (surtout ceux ayant visité sur place)

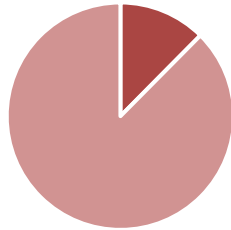
MOYENS D'ENGAGEMENT ACTUELS :

- Point focal principal (coordination) : Sophie VAISSET
- Via **l'agence de presse** (2018-2021) : envoi des **communiqués de presse**, échanges téléphoniques avec journalistes. Fréquence: en fonction des temps forts PSE ou sujets proches de PSE (ex: journée de l'enfant...)
- **Voyage de presse** (suspendu actuellement à cause du Covid)
- **Contact des antennes** (formation dédiée sur l'approche médias pour 5 antennes)
- **Dossier de presse, banque de photo**

Statistiques retombées medias en 2019 et 2020

2019

169 retombées presse
dont **21** nationales et **148** régionales



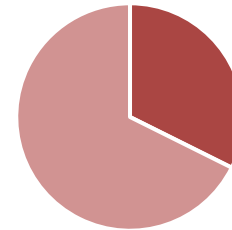
■ Retombées presse nationale
■ Retombées presse régionale



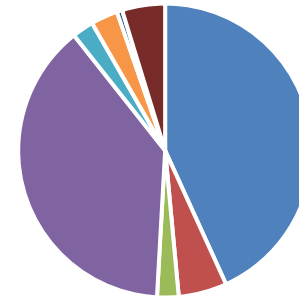
■ Actions locales ■ Portraits
■ Sourires en Chœur ■ Tournée
■ Emission live ■ Partenariats
■ Les Pépites ■ Mentions

2020

102 retombées presse
dont **33** nationales et **69** régionales



■ Retombées presse nationale
■ Retombées presse régionale



■ Actions locales ■ Mentions
■ Les Pépites ■ Tournée
■ Voyage de presse ■ Camps d'été
■ Sourire en Chœur ■ Journées du film français

Quelques exemples de retombées en 2019



La magazine de la Ville de Cannes

conférence - Le 18 février à 19h30, à la... associations, l'association Pour un sourire présente **Au Cambodge : de la misère à un métier** de Xavier de Lauzanne. Un film émouvant sur les enfants chiffonniers de Phnom Penh, leur prise en charge par un couple de Français, jusqu'à la fondation de l'association Pour un sourire d'enfant. La projection sera suivie d'une conférence. Rens. 06 63 58 57 96

Charente libre



Mamie et ses milliers d'enfants cambodgiens

- La fondatrice de «Pour un sourire d'enfant» est mariée à Angoulême
- Pour témoigner sur son ONG qui agit depuis 25 ans au Cambodge
- Une battante au grand cœur.

Thierry CHENETIERE
Après vingt-cinq ans, de l'effacement à la reconnaissance, elle se présente pour un entretien de presse. Elle est mariée, elle a deux enfants, elle est française, elle est devenue une femme d'affaires. Elle est Marie-France des Pallières, la fondatrice de l'association Pour un sourire d'enfant.

Je suis née à 30 ans, j'ai grandi dans une famille de banquiers. Je suis mariée, j'ai deux enfants. Je suis française. Je suis Marie-France des Pallières.



Marie-France des Pallières, 52 ans, est mariée, a deux enfants. Elle est française. Elle est Marie-France des Pallières.

MEYRARGUES Une soirée pour un sourire d'enfant

Rendez-vous caritatif au château Vaulcaire

Patrick Rusan
Le château de Vaulcaire accueille samedi soir une soirée de gala et de gastro-musique au profit de l'association «Pour un Souri-er d'Enfant» (PSE) qui se consacre aux enfants cambodgiens. Le programme de cette soirée, à partir de 19 heures, déborde de talent et de variété. Des artistes locaux et nationaux se succèdent sur scène. Des ateliers sont proposés aux enfants. Des ateliers sont proposés aux enfants.



Le domaine accueille le duo Backin' Tracta pour une soirée dédiée à l'association Pour un Souri-er d'Enfant.

4 500 enfants soutenus
A partir de 20 h 30, place à la comédie musicale et audiovisuelle rock avec le groupe Backin' Tracta qui présentera un spectacle vivant mêlant différents moyens d'expression artistique audiovisuelle. Vous pourrez ainsi apprécier les reprises de standards de la musique pop-rock, des chansons, des clips vidéo, des dessins animés, en scène chanteurs-comédiens costumés.

Le domaine accueille le duo Backin' Tracta pour une soirée dédiée à l'association Pour un Souri-er d'Enfant.

Le PSE a pour mission de soutenir les enfants de l'extrême misère et de les conduire à un métier qualifié, digne et respectueux de leur dignité. Le PSE a pour mission de soutenir les enfants de l'extrême misère et de les conduire à un métier qualifié, digne et respectueux de leur dignité.

Reportage : au Cambodge, le sourire fait école

De la misère à un emploi... telle est la phrase clé de l'association Pour un sourire d'enfant (PSE). Basée au Cambodge dans une ONG qui continue les mêmes, inébranlable machine à dévotion, elle poursuit sa vocation de soutien aux milliers d'enfants et leurs familles.



Reportage : au Cambodge, le sourire fait école

«De la misère à un emploi... telle est la phrase clé de l'association Pour un sourire d'enfant (PSE). Basée au Cambodge dans une ONG qui continue les mêmes, inébranlable machine à dévotion, elle poursuit sa vocation de soutien aux milliers d'enfants et leurs familles.»

VERSION femina

le dauphiné

Depuis 25 ans, l'association Pour un sourire d'enfant est venue en aide à 11 000 petits Cambodgiens

«Vendredi soir à La Vieillesse, le public a répondu en nombre à l'invitation de Nicole Vincent, présidente de l'association Pour un sourire d'enfant (PSE) des deux Savoies, qui recevait Marie-France des Pallières, cofondatrice avec son mari Christian, d'un voyage au Cambodge avec son épouse : «Ce jour-là ma vie a changé».

Le film raconte notamment le parcours d'une petite fille violée à de multiples reprises et prise en charge par l'association. Des témoignages sur le soutien de la population française, qu'elle rencontre lors de 29 étapes.

Jean-Paul CHAVES

PSE des deux Savoies, 13 rue de la République, 73000 Chambéry. Tél. 04 50 51 07 84. www.facebook.fr/pse

Marie-France des Pallières entourée par la présidente départementale Nicole Vincent et Sébastien Duch, sous le porcelain de Christian des Pallières, France (02-42).

Le sort des Cambodgiens défavorisés a ému l'assistance

Marie-France des Pallières est venue présenter son association qui aide les familles pauvres à Phnom Penh

LAGNY-SUR-MARNE

PAR ALEXANDRE MÉTIVIER

ELLE COUVRE du regard et lui tend le mot quand il est en train de passer de son récit. Lui l'appelle affectueusement «mamie». Vendredi, au sein de l'association scolaire Saint-Laurent La Paix Notre Dame à Lagny-sur-Marne, Marie-France des Pallières est venue présenter son association. Pour un sourire d'enfant (PSE), aux côtés de Sébastien Duch, 27 ans, professeur à Phnom Penh (Cambodge) mais qui a débüté sa vie dans la pauvreté.

Comme lui, des milliers d'enfants récupèrent et vendent encore aujourd'hui des produits issus des décharges pour subvenir aux besoins de leurs familles. «Quand j'étais enfant, je me levais à 5 heures pour aller chercher du bois dans la poubelle».

France et Christian, des fondateurs de l'association Pour un Souri-er d'Enfant (PSE), ont présenté les actions de cette association pour sécuriser et former les enfants abandonnés du Cambodge.

«J'ai pu aller à l'école pour avoir un vrai repas, j'ai eu des livres, un uniforme, un matériel scolaire...» Chaque semaine sont distribués aux 3 000 bénéficiaires de PSE.

«A l'école, les autres élèves méprisent car je ne suis pas comme eux, je ne suis pas comme eux, je ne suis pas comme eux...»

«On se dit qu'on a de la chance en France et que c'est important d'aider», réagit Yvonne, la tante de Grégoire Sébastien Duch, fondateur de PSE, Frédéric.

SOLIDARITÉ La fondatrice de Pour un Souri-er d'Enfant en conférence De la misère à un métier

Marie-France des Pallières, fondatrice de Pour un Souri-er d'Enfant, a présenté les actions de cette association pour sécuriser et former les enfants abandonnés du Cambodge.

Fondatrice avec son époux Christian, l'association Pour un Souri-er d'Enfant (PSE), Marie-France des Pallières était l'invitée de l'antenne auvergnate pour une conférence ayant réuni 250 personnes, lundi, à l'Ecole St-Jacques. Elle était accompagnée de Sébastien Duch, un ancien chiffonnier. Un témoignage particulièrement poignant.

«J'ai pu aller à l'école pour avoir un vrai repas, j'ai eu des livres, un uniforme, un matériel scolaire...» Chaque semaine sont distribués aux 3 000 bénéficiaires de PSE.

«A l'école, les autres élèves méprisent car je ne suis pas comme eux, je ne suis pas comme eux, je ne suis pas comme eux...»

«On se dit qu'on a de la chance en France et que c'est important d'aider», réagit Yvonne, la tante de Grégoire Sébastien Duch, fondateur de PSE, Frédéric.

Une machine à détruire la misère

Pour un Souri-er d'Enfant (PSE) a été fondée en 1995 par Christian des Pallières et Marie-France des Pallières. Elle a pour mission de soutenir les enfants abandonnés du Cambodge.

«J'ai pu aller à l'école pour avoir un vrai repas, j'ai eu des livres, un uniforme, un matériel scolaire...» Chaque semaine sont distribués aux 3 000 bénéficiaires de PSE.

«A l'école, les autres élèves méprisent car je ne suis pas comme eux, je ne suis pas comme eux, je ne suis pas comme eux...»

«On se dit qu'on a de la chance en France et que c'est important d'aider», réagit Yvonne, la tante de Grégoire Sébastien Duch, fondateur de PSE, Frédéric.

LA MONTAGNE

La Provence

Le Parisien

et formation à un métier. La plus belle récompense étant, comme le rappelle Philippe Fargues, vice-président de PSE Auvergne, «le sourire et la joie qui illuminent les visages des enfants alors qu'ils se rendent à l'école».

Contact: PSE Auvergne, 15 rue des Lignes, 63000 Clermont-Ferrand. Tél. 03 21 21 21 21. Courriel: contact@pse.org

PARRAINAGE: les quelque 8.000 personnes actives de PSE contribuent à couvrir 90 % des coûts des programmes de l'association.

Depuis 1995, PSE œuvre pour secourir les enfants cambodgiens abandonnés.

MARIE-FRANCE DES PALLIERES, 52 ans, est mariée, a deux enfants. Elle est française. Elle est Marie-France des Pallières.

[illegible]

LE PROGRÈS

Une association se mobilise pour les enfants du Cambodge

A head-and-shoulders portrait of Dr. Michael J. Griffin. He is a middle-aged man with short, graying hair, wearing glasses and a dark turtleneck sweater under a patterned jacket. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a plain, light-colored wall.

Bruno Allenet, président de PSE Ain-Rhône-Isère. Photo Progrès/Virginie FOUNES

■ Pour plus de renseignements :
➤ Site internet de l'association : www.nse.org/sin

Comment est constituée l'équipe ?

« L'équipe d'une cinquantaine de bénévoles dynamiques, organisée des manifestations régionales dans les écoles, et dans les entreprises. Elle propose des spectacles vivants de collecte des parrainages et des dons pour financer le fonction-

Pierre Morabia est un concertiste international et un ami de l'association Pour un sourire d'enfants (PSE). Il a déjà donné des concerts au profit de cette association. Vendredi 6 mars, ce sera le quatrième concert qu'il offre à cette PSE. Il aura lieu le vendredi 6 mars à 20 h 30 en l'église Saint-Jean, 67, route de Clisson. Au piano, le musicien interprétera des œuvres classiques de Beethoven, Chabrier, Sibelius et Ravel. Les recettes générées iront à l'association.

Sauver des enfants

PSE est une association créée par Christian et Marie-France des Pallières en 1995. Leur première urgence a été de sauver des enfants qui vivaient sur la décharge de Pnom Penh, au Cambodge, seul moyen de se nourrir et de nourrir leur famille. Ensuite, leur mission a été de les arracher à cette misère insoutenable en les nourrissant. Et progressivement en les scolarisant. Aujourd'hui, en les formant à un métier.

compte trente.
Réservation de 18 h à 20 h au
06 64 41 80 19. Tarifs : 15 € sur
réservation ou 18 € sur place.

A man with short grey hair, wearing a brown sweater, is shown in profile, seated at a piano and playing. The background is a dark, wood-paneled wall.

Pierre Moravja, pianiste international

Presse Océan

LE MATCH

Comment Ça va?

FREDÉRIC LOPEZ

L'animateur présentera une émission sur l'histoire de l'association. Pour un sourire d'enfant, qui viendra en aide aux Cambodgiens démunis en direct le 11 octobre à 17 heures sur YouTube et Facebook.

DERNIÈRE BONNE NOUVELLE
L'animateur sur France Télévisions de *Deeds & Co* l'a fait bien : beaucoup, j'ai pu de travailler à l'été.

SAINT-ET-LOUIS
J'ai été à la messe, elle était magnifique et elle était très belle.

LES BONS VINGT ANS
C'est une très belle histoire.

PARIS MATCH

<p>L'association solidaire des «Pépites» a vu au CGR.</p> <p>Vendredi 13 mars, à 20 heures, le multiplexe CGR de Tannou, en partenariat avec l'association pour un sourire d'enfant (PSE), propose la projection du film documentaire «Les Pépites», réalisé par Xavier de Mazancourt.</p> <p>Le film raconte l'aventure extraordinaire d'un couple de retraités français, Christian et Marie-France des Pallières.</p> <p>Découvrons l'horreur de la décharge</p> <p>Philippe de Chateaufort</p>	<p>1100mfontaines des décharges et des rues, au Camboodge. PSE a pour objectif de sensibiliser et former à aider les jeunes les plus défavorisés de la région.</p> <p>Des milliers d'enfants aidés</p> <p>Plus de 6500 enfants sont concernés par les programmes de scolarité et de formation professionnelle. 4500 enseignants sont impliqués dans une vie active, avec un métier qualifié.</p> <p>L'association PSE compte plus de 30 bénévoles et 18 antennes régionales en France.</p>
--	--

Une exposition-vente au profit des enfants cambodgiens

Les bénévoles de l'association bretonne de l'association Pour un sourire d'enfant (PSE) organisent une journée d'exposition-vente au Casino Circus, jeudi. Une opération dont l'intégralité des recettes sera versée à l'association, née en 1995 devant la situation de grande détresse physique que connaît une partie de la population, des enfants du matériel ou morale, des enfants du Cambodge.

Elle a été fondée par Christian et Marie-France des Pallières, jeunes documentaristes. Les pépites, qui est sorti en 2016 et a réuni plus de 200 000 spectateurs.

L'exposition réunit les œuvres de « vingt-deux peintres, cinq sculpteurs, deux photographes et deux graveurs. Le public pourra également découvrir la pièce phare de l'exposition : un sculpteur (Alphonse Bisetel) au concert de Pascal de Courmand.

Le 23 août, de 14 h à 13 h et de 17 h à 20 h, salle du Casino Circus

humanitaire à Phnom-Penh. Ils découvrent la dévastation qui règne dans le pays après vingt-cinq années de guerre, « une décharge à ciel ouvert où vivent et travaillent des centaines d'enfants, se nourrissant de déchets et risquant leur vie tous les jours », expose Pascal de Courmouat, responsable mercuriologue du PSE. Choqués, les deux fondateurs décident d'agir, « pour répondre à la demande simple des enfants : aller à l'école et prendre un repas par jour ». L'association vit le jour. Au fil des années, le travail de PSE auprès des enfants cambodgiens s'est développé et, aujourd'hui, « ce sont environ une mille enfants qui ont été sortis des rues. De zéros,

Pascal de Courmouat

ouest
france 

projection
I-V-I

Christian et Marie-France des Pallières
ont lancé l'association PSF

SUD OUEST

Saint-Gély-du-Fesc

L'opération est inédite dans l'histoire de l'association. Pour un sourire d'enfant (PSE).

« Habitude, nous organisons des concerts, des pièces de théâtre, des expositions, des interventions dans les écoles ou les collèges pour réunir des fonds... Cette année, comme nous étions en pleine d'évaluations culturelles à cause de la pandémie, nous avons repris l'idée suggérée par un membre de l'association pour enclencher une opération "transmettre d'ici" », explique Brigitte Chailot, une bénévole saint-austinoise de PSE Languedoc.

PSE lance un appel aux particuliers

Avec l'autorisation expresse de la municipalité, cette récolte s'effectue sur tous les oliviers de la commune ainsi que chez les particuliers. À mesure qu'elles sont ramassées, les olives sont apportées au domaine de l'Olivière à Combailhous pour une trituration/groissement offerte. L'association PSE s'occupera elle-même de la mise en bouteille, seule de la vente. La

de cueillette dans le parc de la mairie.

Une journée récréative pour la bonne cause

Un groupe d'étudiants organise une série d'ateliers ludiques en direction du jeune public dracénois. Une manifestation qui entend soutenir une association humanitaire au Cambodge.

Définir une cause commune. Mieux vaut proposer un principe réducteur que s'enfermer dans les détails des variations locales. Voilà une règle d'or du projet. Les ateliers de réflexion de la Fondation de l'ETIC (École de l'Enseignement Technique) de Douai gèrent, en 23 heures par semaine, une section "Small Country".

Structure du projet

Il faut la créer de toutes pièces : recrutement, management et gestion de l'organisation. « Les étudiants ont pour tâche de mettre en place un projet futuriste », nous explique de leur projet de directeur, spécialiste Lucien Courtois. Sans être une école de commerce, cet exemple choisisse de la Fondation de l'ETIC illustre de façon "idéale" l'organisation d'un atelier de "job sharing" avec la Mission de l'Enseignement technique sous une forme idéale.

l'association P2 qui vient en aide aux jeunes comédiennes.

[illegible]

Var-matin



DESCRIPTION GÉNÉRALE:

- Une **vingtaine de contacts** avec des journalistes de médias cambodgiens (presse écrite et TV)



IMPACT SUR PSE

- Faire connaître l'action de PSE aux cambodgiens
- **Impact négatif** : Risque de mauvaise presse, ou erreur dans les articles qui peuvent entacher l'image de PSE au public. Important d'avoir un droit de regard avant publication



IMPACT DE PSE

- Points de vue et éclairage **experts** (formation professionnelle, éducation etc.)
- Contenu fort et positif sur **l'histoire de Papy et Mamie** et sur les **parcours d'anciens de PSE**



ATTENTES:

- **Contenus disponibles et clairs**
- L'industrie des médias au Cambodge est très spécifique (info institutionnelles, publicité, presse pour expats, presse à scandale...) – il s'agit donc de comprendre les thématiques de chaque média avant d'entrer en contact

MOYENS D'ENGAGEMENT ACTUELS :

- Point focal principal : Samuel CAPPE
- Communication via email ou groupe Télégram
- Fréquence liée aux **événements officiels** sur lesquels nous devons communiquer (souvent une requête spécifique des participants)

MEDIAS FRANCE

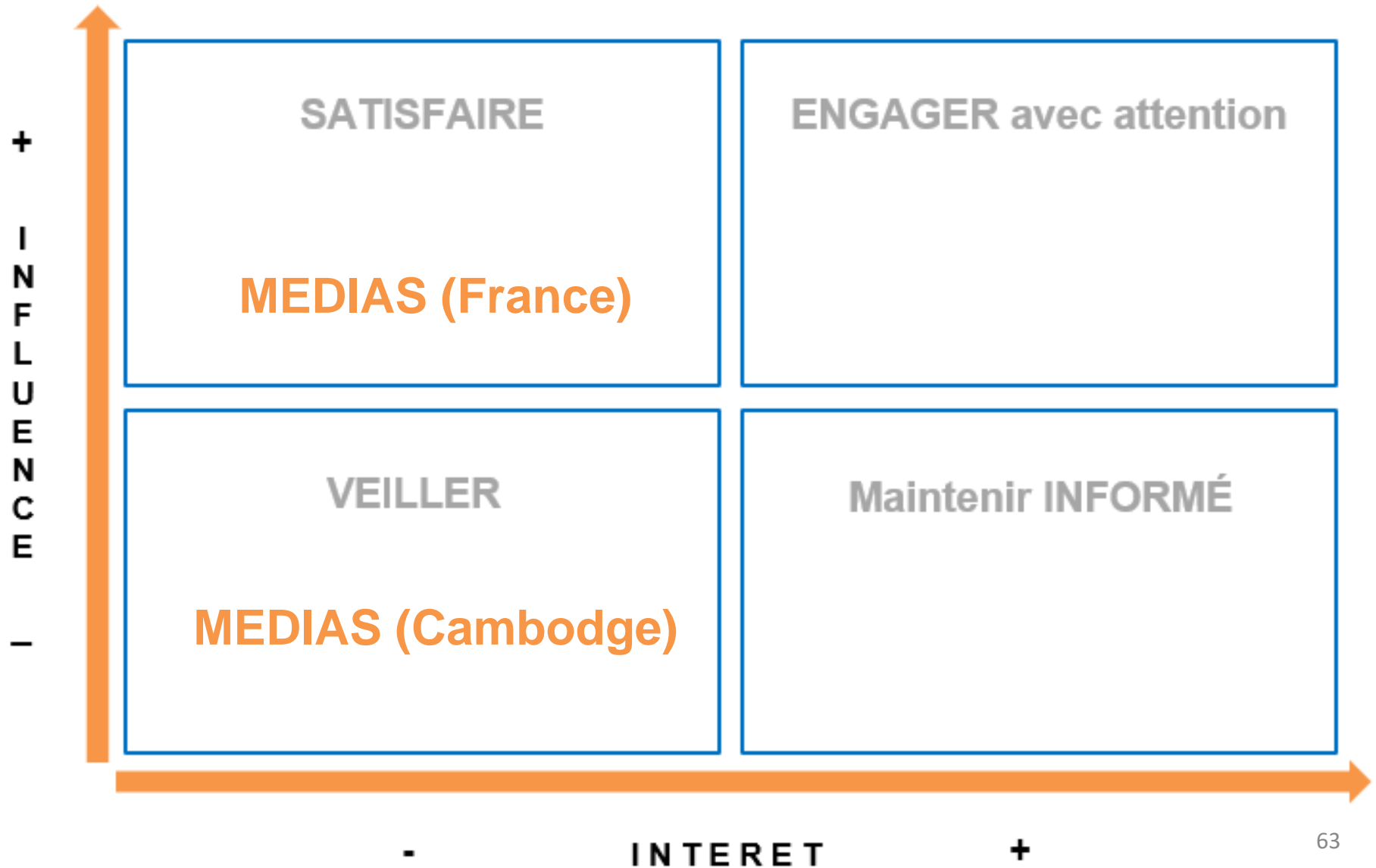
- Comment intéresser les médias nationaux ?
- Manque de porte-paroles nationaux (on sollicite toujours les mêmes)
- Tous nos sujets n'intéressent pas les médias = il faut sélectionner
- Maîtrise du discours variables suivant les bénévoles d'antennes prenant la parole dans les media

MEDIAS CAMBODGE

La réalité du marché médiatique cambodgien:

- La publication a un prix
- Le contenu partagé doit souvent être déjà rédigé

Rester toujours neutre et apolitique dans les messages véhiculés par l'ONG: impact énorme si pas respecté !





En France :

- Trouver une nouvelle **agence de presse** (ou attaché de presse), tout en animant le groupe ressources en interne (bénévoles PSE expérimentés sur les médias) **PRIORITÉ**
- Améliorer la **sélection et le ciblage des médias** (faire moins mais mieux) ; entre autres pistes, cibler davantage le journalisme de solutions
- Poursuivre l'accompagnement des **antennes sur les médias régionaux et locaux** **PRIORITÉ**
- Compléter les outils existants avec une **banque vidéo / reportages** (faciliter l'accès à nos contenus) et des **fiches synthétiques** pour les porte-paroles **PRIORITÉ**
- Systématiser la **veille média** (PSE et autres ONGs) et améliorer le suivi des **retombées**
- Faire témoigner les **volontaires** (en les accompagnant)
- Relancer dès que possible le **voyage de presse**

Au Cambodge :

- En lien avec le siège, créer des relations avec les **correspondants presse** au Cambodge
- Mieux **comprendre les différents médias** au Cambodge
- Projet série de **portraits d'anciens bénéficiaires** de PSE à partager à la presse au Cambodge - communiqués de presse. *Médias visés: Khmer Times, Phnom Penh Post.*
- Comment mieux valoriser nos **expertises** dans les médias locaux ?



5- Les GRANDS DONATEURS

Contributeurs:

- Thomas Valleteau
- Anne Desoutter
- Sophie Vaisset
- Véronique Henry

Niveau d'engagement:
MAINTENIR INFORMÉ

 **DESCRIPTION GÉNÉRALE:**

- Jusqu'à présent = don > 1000€
- Grand donateur PSE = au moins un don de 2000€ ou parrainage supérieur à 166€/mois
- Représentent sur un an (2019-2020): **1% des donateurs et 12% des recettes** (hors mécènes ou 27% incluant les mécènes)
- Nombre actuel : 449 depuis 2017 dont 76% de particuliers, 60% de parrains, 22% de donateurs IFI, 35 mécènes

 **IMPACT SUR PSE**

- **Complément important de financement** des missions sociales de l'ONG et des projets (mécènes)
- **Ambassadeurs** de PSE ; réseau important

 **IMPACT DE PSE**

- Prendre part à une **cause qui a du sens** et considérée comme fiable / digne de **confiance**
- Organisation **bien gérée**, faibles frais généraux, **belles valeurs et histoire marquante**
- **« Placement » d'argent utile**, à impact positif
- **Défiscalisation**

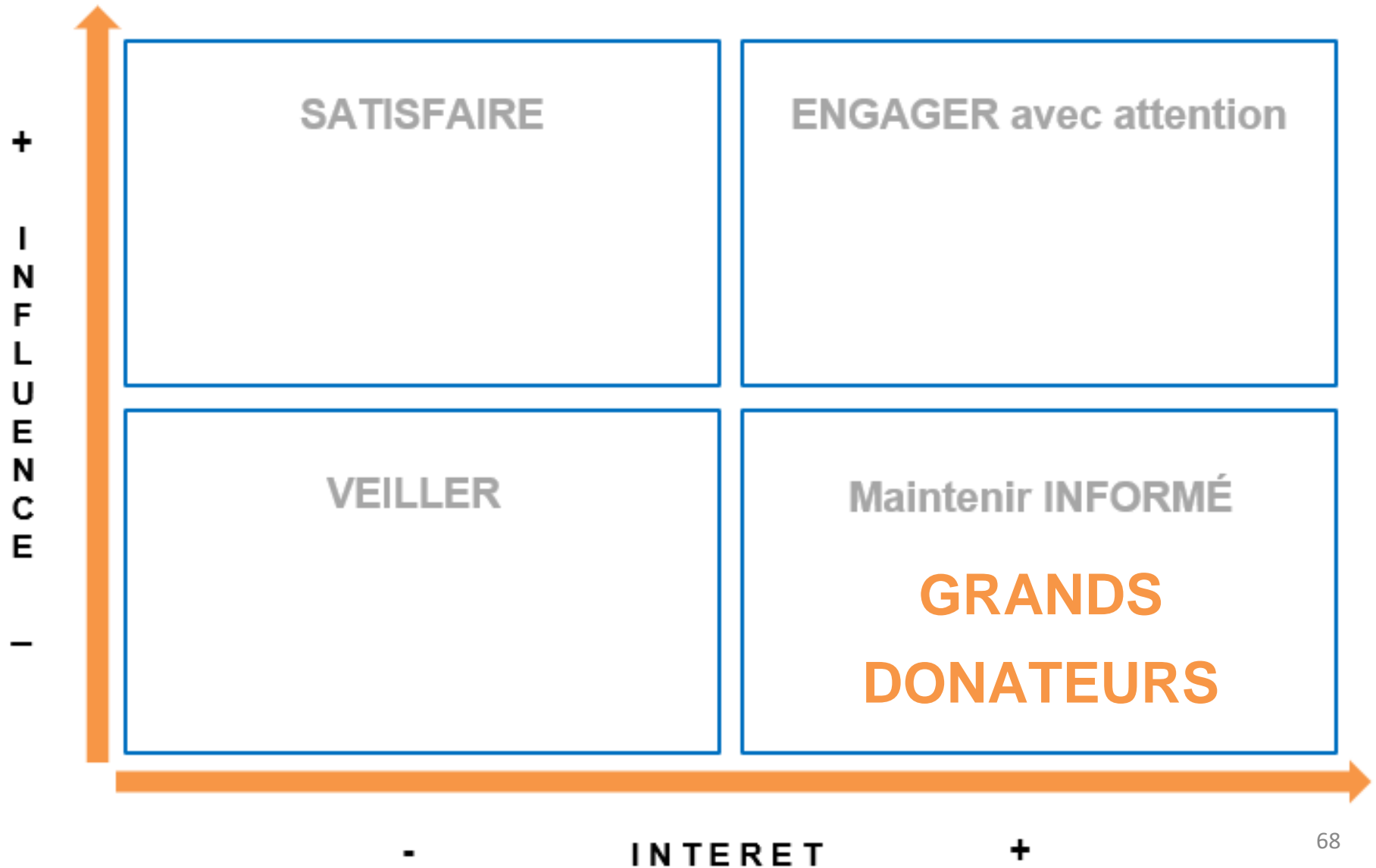


ATTENTES:

- Tenue des **engagements, transparence, confiance**
- Utilisation des dons à bon escient: action de PSE toujours **réfléchie et efficace**
- Que PSE **reste fidèle à elle-même**, ses origines, les valeurs qu'elle véhicule
- **Reconnaissance** de l'importance de ses dons et relation personnalisée
- Dialogue possible et ouvert (cf projets de partenariats, remarques / conseils / suggestions...)

MOYENS D'ENGAGEMENT ACTUELS :

- **Pas de différenciation** avec un donateur ou parrain jusqu'à maintenant ; pas d'approche dédiée et systématisée
- Sauf lettre de remerciement différenciée (mais pas personnalisée) et remerciements personnalisés IFI (2020) + relations personnelles et informelles administrateurs / Versailles / antennes





- Créer une **Fondation** **PRIORITÉ**
- **Affiner les critères** de qualification en grand donateur :
 - Approche montant (2000€)
 - Mais aussi approche fidélité à ne pas négliger
- Établir une stratégie d'engagement pour instaurer une **relation privilégiée et personnalisée** avec les grands donateurs :
 - Au moment du don (appel ou courrier de remerciement personnalisé) **PRIORITÉ**
 - Au cours de l'année (premières idées) : leur envoyer une synthèse du rapport d'activité (comme les mécènes & partenaires), invitation spéciale à la soirée des 25 ans (novembre 2021)
- Améliorer l'approche **legs / donation / assurance-vie** (en cours)



6- Les ANCIENS VOLONTAIRES

Contributeurs:

- Thomas Valleteau
- Véronique Henry
- Constance Bouessel
- Marisa Alonso Caprile
- Fernando Alonso
- Luis Juan Barajan

Niveau d'engagement:

ENGAGER AVEC ATTENTION



Entrent dans la catégorie ANCIENS VOLONTAIRES:

- LES ANCIENS **BÉNÉVOLES DES CAMPS D'ÉTÉ** (depuis 2003): **~1350**

Mission bénévole de 5 semaines en août. Principalement français et espagnols.

- LES ANCIENS **BÉNÉVOLES « MISSIONS SOLIDAIRES »** (depuis ~2014) : **~100**

Mission bénévole de 6 mois en moyenne. Principalement français.

- LES ANCIENS **VOLONTAIRES DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE** : **~60**

Et équivalent contrats locaux. Mission rémunérée de 2 ans en moyenne (entre 1 et 5 ans).

Parmi tous ces anciens volontaires, sont **actifs**:

- En France, via antennes et PSE+ : **203 ambassadeurs dont 43 mobilisateurs**
- En Espagne, via l'antenne PSN: **110 bénévoles** (anciens camps d'été)

IMPACT SUR PSE

- Bénévoles et parrains potentiels ou avérés
Sur les 203 membres de PSE+, 54 sont parrains, 102 ont déjà été bénévoles en France
- Ambassadeurs de PSE, témoins de l'action menée sur le terrain
- Réseau important (de chaque volontaire)
- Lien créé avec les étudiants de PSE (encouragements, aide...)

IMPACT DE PSE

- A permis de vivre une expérience forte au Cambodge - valorisable pro et perso
- Permet de rester en lien avec cette expérience, en partageant des informations sur les actions de l'ONG, invitant à des événements...
- Réseau important (réseau rassemblant tous les anciens volontaires)

ATTENTES:

⚠ Attentes différentes pour un bénévole camp d'été ou mission solidaire que pour un volontaire qui a travaillé sur une longue durée pour PSE.

- Possibilité de garder le lien, à travers des points de contact, relais d'informations, événements dédiés...
- Accès au réseau des anciens volontaires
- Besoin de reconnaissance, notamment pour les VSI
- Répondre à la question « que puis-je faire pour PSE en France tant que jeune? »

AVANT PSE+

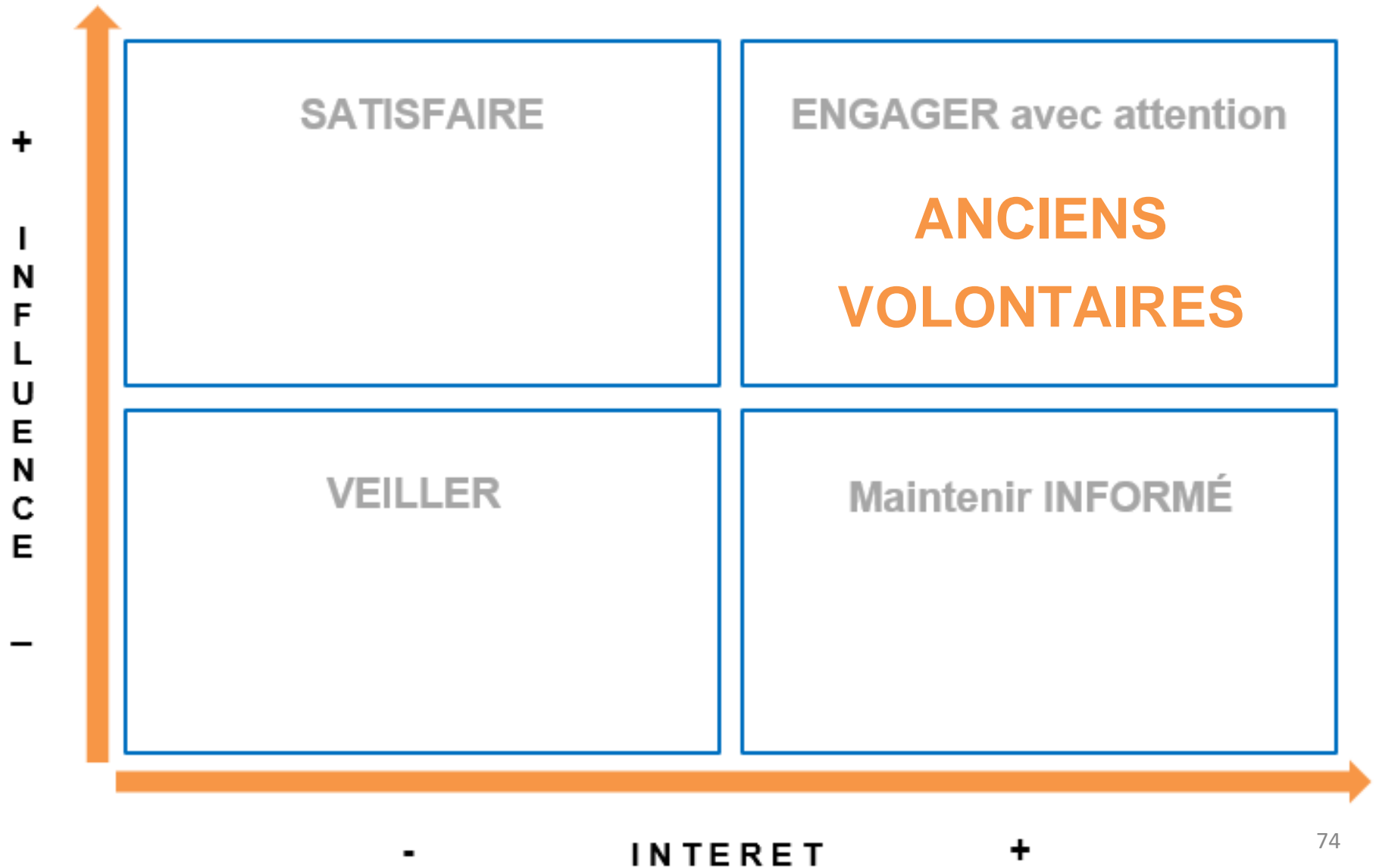
- Encouragement à rejoindre les antennes locales de bénévoles
- Evénements ponctuels organisés par les anciens entre eux
- Réseau des anciens volontaires: groupe LinkedIn (161 membres) et réunions zoom en 2020

DEPUIS PSE+ : lancé en Mars 2021

- Structure nationale plus adaptée et mieux reliée au Siège
- 2 types d'engagement: ambassadeurs (203) et mobilisateurs (43) + Bureau
- Relai avec les antennes à mettre en place (mob-antenne)
- Différents pôles prévus : événement, communication, camps d'été/volontariat, partenariats

EN ESPAGNE: Por la Sonrisa de un Nino rassemble ~110 bénévoles actifs (anciens volontaires)

- Compte Instagram et Facebook PSN (public principal: anciens volontaires)
- Groupe WhatsApp des bénévoles actifs
- Différents pôles parmi les actifs: coordonnés par Pablo, 1 chef par pôle





Améliorations:

- **Consolider PSE+** (pour que le réseau perdure dans le temps) **PRIORITÉ**
- Réfléchir à une **meilleure reconnaissance du travail des volontaires** (en particulier VSI)
- Améliorer la **gestion des candidatures des anciens** qui souhaitent repartir à PSE
Cambodge :
 - « Base de données » avec les candidatures spontanées de volontaires disponibles
 - Recensement des besoins de volontaires au Cambodge (missions longues, courtes, expertise, à distance...). Mieux lier avec les RH au Cambodge

Nouvelles actions:

- Créer **opportunités de retrouvailles pour les anciens volontaires**. Réfléchir à un événement de référence en France (ex: barbecue de rentrée en Espagne)
- **Tournée d'été** (en cours de travail) **PRIORITÉ**



7- Les ANTENNES BÉNÉVOLES

Contributeurs:

- Thomas Valleteau
- Thierry Gros
- Ghislaine Dufour
- Sophie Vaisset

Niveau d'engagement:

ENGAGER AVEC ATTENTION

DESCRIPTION GÉNÉRALE :

- **26 antennes** (et relais), rassemblant **~300 bénévoles** (18 en France, 8 à l'étranger)
- Existence légale propre (sauf pour 3 relais français)
- Objectifs: **sensibilisation** à l'action de PSE, recherche de **parrainages**, **levées de fonds**, via l'organisation d'événements essentiellement mais aussi la mise en contact (mécènes...)
- Diversité notable dans les antennes: les spécificités et attentes diffèrent souvent

IMPACT SUR PSE

- **Représentants** de PSE dans leur région
- **Sensibilisation** à l'action de PSE, recherche de **parrainages**, **levées de fonds**, via l'organisation d'événements essentiellement mais aussi la mise en contact (mécènes...)
- Développement et fidélisation d'un **réseau** important
- **Ambassadeurs** (levier et responsabilité)

IMPACT DE PSE

- Offre du **sens**, un sentiment d'appartenance et **d'utilité**, de la motivation
- Tient les antennes **informées de l'action sur le terrain**
- Propose des **supports** matériels et humains à la réalisation d'actions de soutien
- Coordination et mise en relation (contacts extérieurs, partages d'expérience...)

Les antennes PSE à l'international



ALLEMAGNE
KinderlaechelnDeutschlandPSE



HONG-KONG
PSE Hong-Kong



BELGIQUE
Action Belgique Pour un Sourire d'Enfant



LUXEMBOURG
PSE Luxembourg asbl



ESPAGNE
Por la Sonrisa de un Niño



ROYAUME-UNI
For a Child's Smile UK



ETATS-UNIS
For a Child's Smile USA



SUISSE
PSE Suisse

LES ANTENNES PSE en France



Siège de l'antenne



Bénévoles de
l'antenne



Bénévoles hors antenne

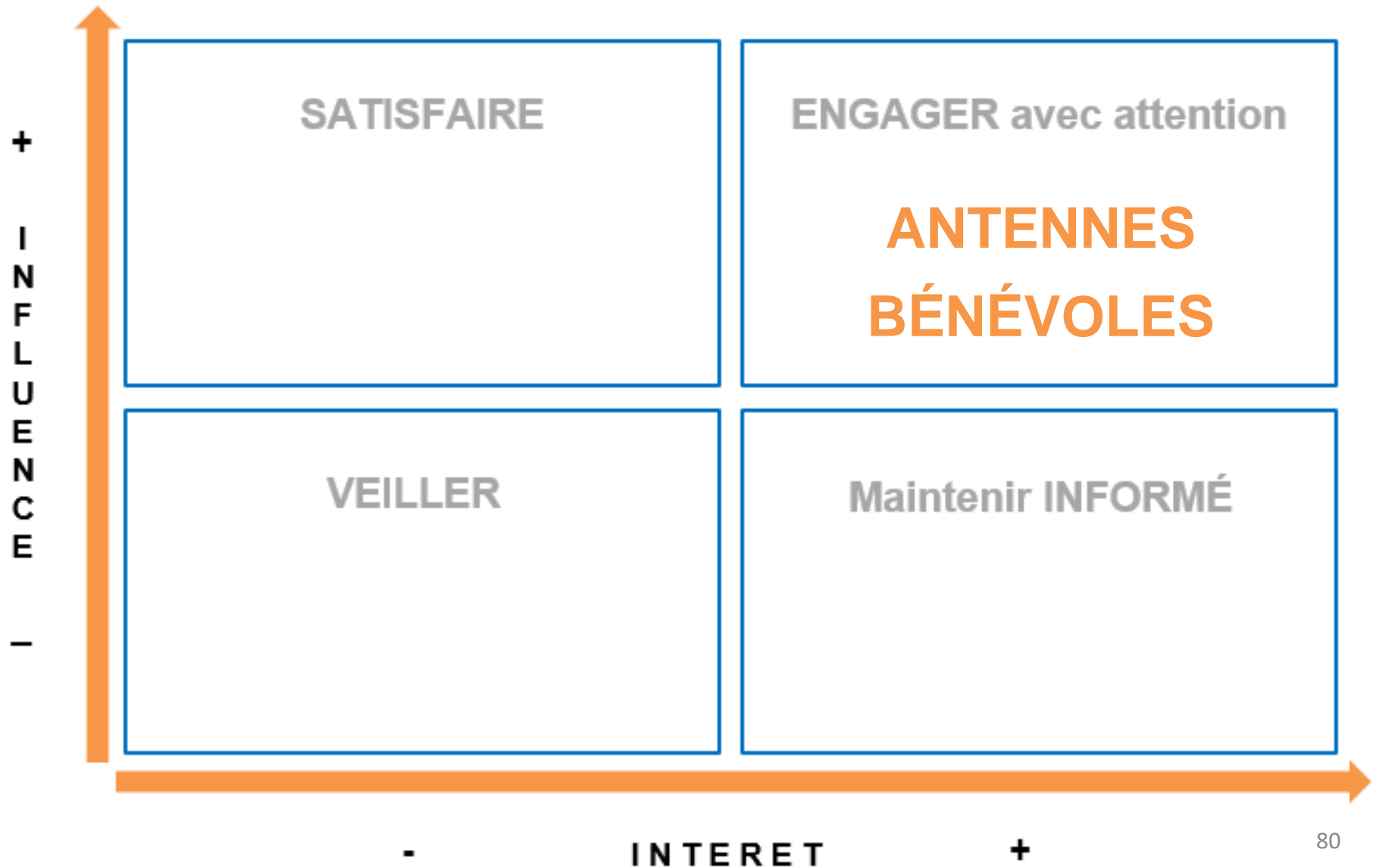


ATTENTES:

- **Informations régulières** sur l'action de PSE au Cambodge et en France
- **Soutien** dans les actions, mise à disposition de ressources
- Retour sur **l'impact de leurs actions**
- **Lien avec la « communauté / famille PSE »**: Siège, autres antennes (partages d'expérience, ...), Cambodge (visite, infos du terrain)
- **Implication**: intégration dans l'évolution de la vie de PSE (information, consultation, collaboration), prise en compte de leur avis

MOYENS D'ENGAGEMENT ACTUELS :

- **Equipe de Versailles**, en 1er lieu **animateur du réseau** ; + Présidente (A.G. / C.A. antennes)
- Communication directe: échanges et **accompagnement** individuel (emails, téléphone, visites), échanges de groupe (ateliers sur des thématiques spécifiques), **réunions avec les responsables d'antenne, journées des antennes**: 2 fois dans l'année
- Autres actions: **newsletter** des bénévoles (~6 par an), soutien sur les événements, **intranet** pour partage d'outils et d'informations, **séjour d'immersion au Cambodge**, Assemblée Générale, informations à disposition sur les réseaux sociaux, site internet





- Organiser un **feedback** des antennes sur leurs attentes et motivations actuelles (réflexion en cours sur le format) **PRIORITÉ**
- Renforcer les **parcours d'accueil** :
 - Meilleure intégration des nouveaux responsables d'antennes (en cours) **PRIORITÉ**
 - Parcours d'accueil du bénévole: trouver moyen ludique pour apprendre les fondamentaux de PSE
 - Mettre à jour le trombinoscope (faire une version digitale)
- Améliorer la **diffusion de l'information** :
 - Meilleure circulation d'information (du national aux bénévoles) **PRIORITÉ**
 - Reprise dès que possible du voyage des antennes au Cambodge
 - Diffuser « en live » l'Assemblée générale et la Journée des antennes
- Autres :
 - Impliquer individuellement les membres des antennes – les lier avec le national
 - Travailler l'appropriation des outils lancés récemment (Salesforce, Intranet, média ...) **PRIORITÉ**
 - Rassurer sur le niveau d'engagement attendu (grande liberté)



8- Les PARRAINS

Contributeurs:

- Thomas Valleteau
- Sophie Vaisset
- Constance Bouessel
- Véronique Henry
- Thierry Gros
- Brigitte Houdinière
- Thierry de Jabrun

Niveau d'engagement:
MAINTENIR INFORMÉ



DESCRIPTION GÉNÉRALE :

- 8800 en France ; **~9500** France + antennes étrangères
- Moyenne d'âge du parrain: **entre 55 et 60 ans**
- Montant du parrainage moyen: **44€** (pour la France) – tendance en baisse
- Hausse du **web** ; **baisse des nouveaux parrains** depuis 2017 ; légère hausse des arrêts (3-4% à 5-6% par an)

IMPACT SUR PSE

- **Source majeure et sécurisation du financement**
- **Ambassadeurs** de PSE ; réseau important

IMPACT DE PSE

- Prendre part à une cause qui a du **sens** et considérée comme fiable / digne de **confiance**
- Organisation **bien gérée**, faibles frais généraux, **belles valeurs et histoire marquante**
- **Système de parrainage apprécié**

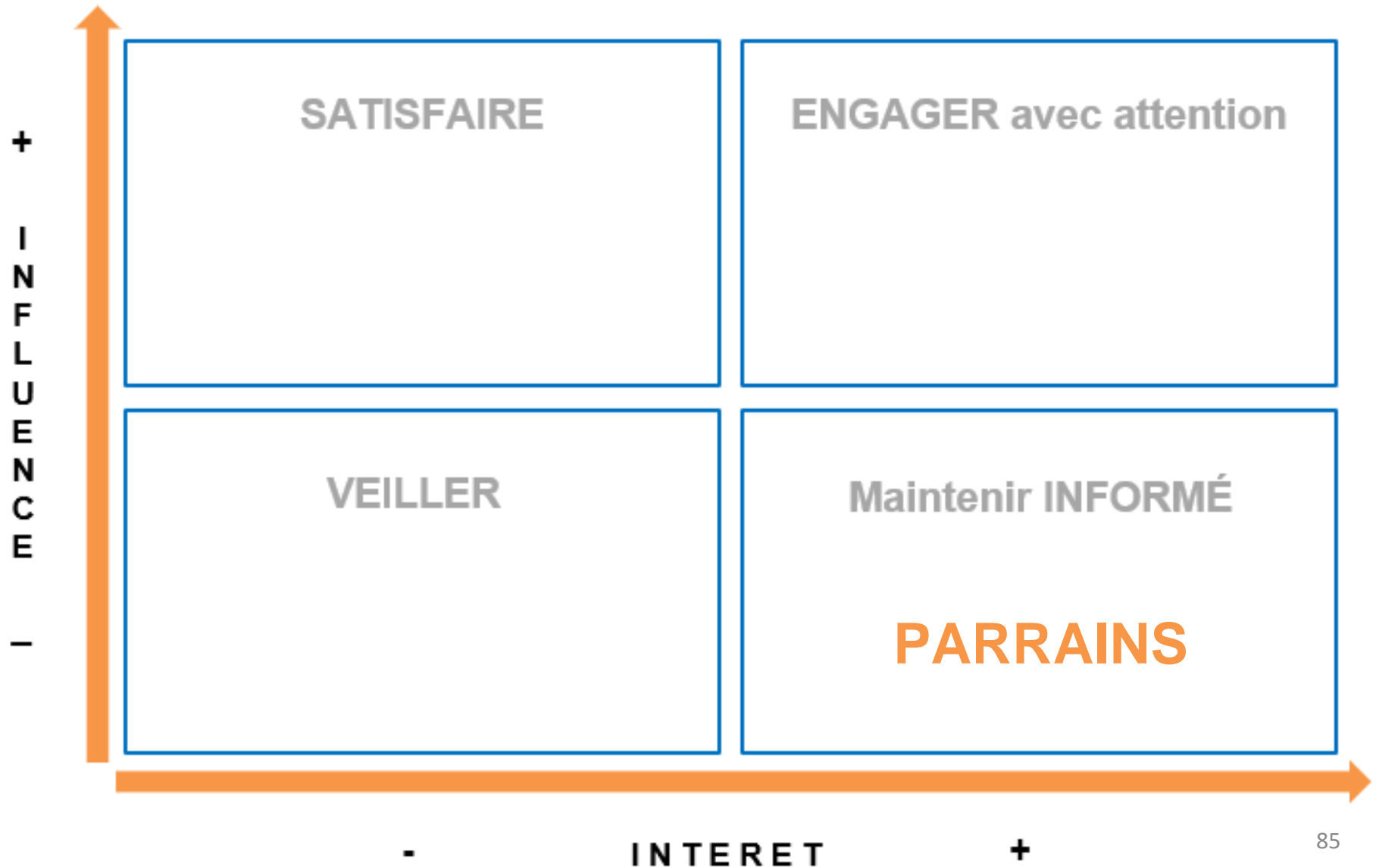


ATTENTES :

- **Informations** facilement accessibles sur l'action de PSE
- Tenue des **engagements, transparence, confiance**
- Utilisation des dons à bon escient: action de PSE toujours **réfléchie et efficace**
- Que **PSE reste fidèle à elle-même**, ses origines, les valeurs qu'elle véhicule
- Dialogue possible et ouvert, prise en compte (cf projets de partenariats, volontariat...)

MOYENS D'ENGAGEMENT ACTUELS :

- **Accueil des nouveaux parrains** : livret d'accueil, lettre remerciement, courrier 1 an, appel antennes (variable)
- **Journal**, journal de Chenda, site, réseaux sociaux, tournée annuelle, via antennes ou volontaires
- **Visite du Centre**





- Consolider la **fidélisation** :
 - Communication sur l'impact du parrainage (contrer arrêt au bout de 2 ans) **PRIORITÉ**
 - Remerciement spécial après 5 ans et 10 ans de parrainage
 - 1 fois par an, partager infographie sur l'impact chiffré de PSE
 - Webinaire(s) en direct du Cambodge (pour les 25 ans) ?
- Renforcer le lien **parrains / antennes** :
 - Livret d'accueil: ajouter adresse générique des antennes + trombinoscope
 - Lettre de remerciement (accueil): informer de l'existence et mission de l'antenne locale + insérer contact du responsable d'antenne
 - Solliciter parrains pour missions simples (expérience, partage d'info...) – permet d'établir contact et donner rôle
 - Réfléchir à occasions d'échanges et rencontres informelles avec les parrains - Webinaires antennes (sur modèle PSE Centre)
- Faire **témoigner** (rôle ambassadeur), notamment sur les réseaux sociaux

C'est la fin !



**MERCI À TOUS POUR
VOTRE ATTENTION !**

**MERCI À TOUS LES
CONTRIBUTEURS AU
CAMBODGE ET EN
FRANCE !**