



PSE
POUR UN
SOURIRE
D'ENFANT

RENOUVELLEMENT DU LABEL IDEAS

17 OCTOBRE 2022

PRESENTATION DE L'ORGANISME

ORIGINES



Créée en 1995 au Cambodge par Christian et Marie-France des Pallières.

Au début, repas et soins pour les chiffonniers de la **décharge** publique de Phnom-Penh.

« Pour les enfants, le cumul de cette extrême misère et d'une maltraitance inouïe, c'est trop. »



A ce jour, **6500 enfants** pris en charge chaque année et plus de **5500** diplômés dans la vie active.



PRESENTATION DE L'ORGANISME

PROJET ASSOCIATIF

- **VISION** : nous souhaitons un monde où il n'y ait plus d'enfants laissés sur le bord du chemin ; un monde où chaque enfant, quelle que soit sa famille, ait la possibilité de se construire dans une ambiance de paix, de respect et d'amour, et de se former pour devenir un acteur responsable dans la société.
- **MISSION** : sortir les enfants de l'extrême misère et de les conduire à un métier qualifié, digne et correctement rémunéré à travers un ensemble de solutions adaptées à leurs besoins.
- **VALEURS** :
 - RESPECT *Tout le monde a le droit d'être respecté*
 - ENTRAIDE *Nous nous aidons mutuellement à relever les défis qui nous attendent*
 - TRANSPARENCE *Nous disons ce que nous faisons*
 - EXEMPLARITE *Nous faisons ce que nous disons*

PRESENTATION DE L'ORGANISME

MODELE D'INTERVENTION

- **L'écoute des bénéficiaires** comme point de départ, avec des programmes développés au fil du temps pour répondre à leurs besoins.
- Un **accompagnement des enfants de bout en bout**, de la petite enfance jusqu'à l'insertion professionnelle, en passant par des parcours éducatifs personnalisés.
- Une **prise en charge de l'ensemble des besoins** des enfants, permettant ainsi de retirer la pression du quotidien et optimiser les chances d'aller jusqu'au diplôme.
- Une approche éducative globale, intégrant l'éducation à des **valeurs** et aux « **soft skills** ».
- Le choix d'être fortement **intégré dans le pays d'intervention**, en veillant à ne pas se substituer à ce qui existe sur place.

PRESENTATION DE L'ORGANISME

MISSIONS PRINCIPALES, DE LA MISERE A UN METIER

500
enfants

ÉVEIL, DE 0 À 6 ANS



Centre de nutrition, distribution de lait
Centres de Garderie / Maternelles
Familles d'accueil
Assistants maternelles

4500
élèves

ÉDUCATION, DE 6 À 18 ANS



Scolarisation en écoles publiques, soutien scolaire

Rattrapage scolaire

Classes adaptées (handicaps)

INSERTION, À PARTIR DE 16 ANS

1500
jeunes



Formations professionnelles

Bourses universitaires

Formations courtes

Apprentissage des langues

en fonction
des besoins

Familles d'accueil, pensionnat, internat

Transport scolaire

Soutien psychologique

Entre-deux (raccrochage scolaire)

élèves au
centre de
Phnom Penh

Activités extra-scolaires

Soft-skills

Cantine

Soins médicaux et dentaires

SUIVI SOCIAL ET AIDES AUX FAMILLES

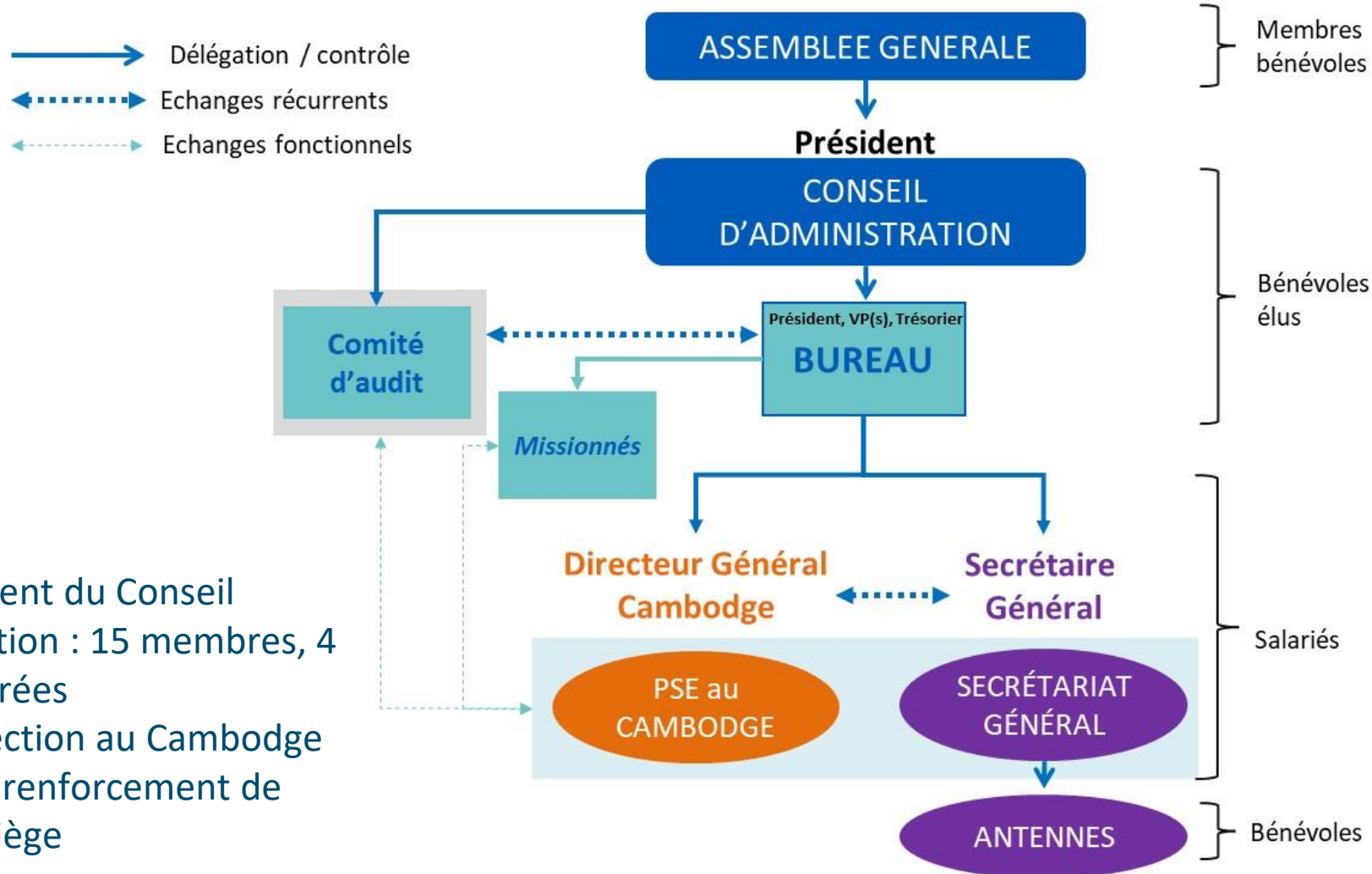
3000
familles



Aides d'urgence, au logement
et aides financières
Formations courtes et emplois sociaux
Distribution de riz
Suivi social

PRESENTATION DE L'ORGANISME

GOUVERNANCE



Depuis 2018 :

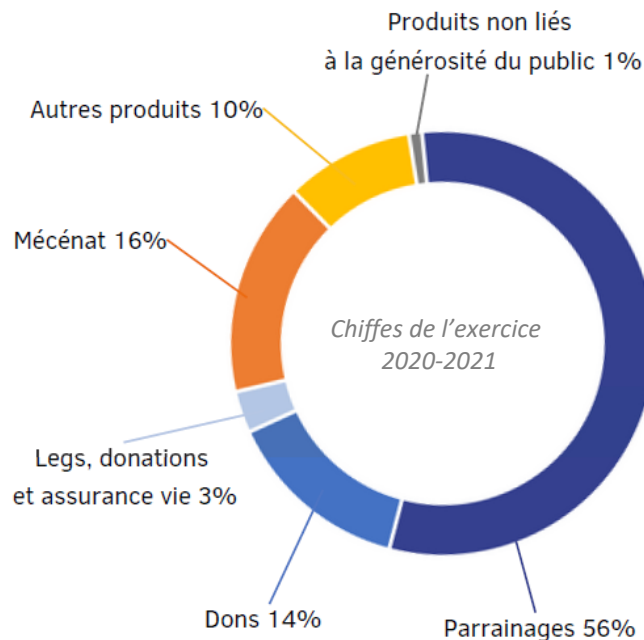
- Renouvellement du Conseil d'Administration : 15 membres, 4 sorties, 3 entrées
- Nouvelle direction au Cambodge
- Poursuite du renforcement de l'équipe du siège

PRESENTATION DE L'ORGANISME

MODELE SOCIO-ECONOMIQUE

RESSOURCES FINANCIERES

- Modèle fondé sur **l'appel à la générosité du public** ; **fonds privés**.



RICHESSSES HUMAINES

- Au Cambodge, **+600 salariés à 95% cambodgiens**
- En France et dans le monde, pour la collecte de fond: 26 antennes de soutien, **+400 bénévoles**
- Frais généraux : 10 % des dépenses**

PRESENTATION DE L'ORGANISME

SITUATION FINANCIERE SUR 3 ANS

	31/08/2019		31/08/2020		31/08/2021	
	En K€	en %	En K€	en %	En K€	en %
Subventions	0	0%	0	0%	0	0%
Dons	7056	78%	6 813	74%	6 468	70%
Legs, Donations et assurances vies		0%	7	0%	295	3%
Mécénat	1096	12%	1 499	16%	1 516	16%
Autres produits liés à la générosité du public	223	2%	34	0%	26	0%
Total produits liés à la générosité du public	8 375	92%	8 353	91%	8 305	90%
Produits non liés à la générosité du public	208	2%	215	2%	91	1%
Utilisation de fonds dédiés antérieurs	354	4%	479	5%	761	8%
Autres	132	1%	128	1%	120	1%
Total	9 069	100%	9 175	100%	9 277	100%

	31/08/2019		31/08/2020		31/08/2021	
	En K€	en %	En K€	en %	En K€	en %
Missions sociales	6 336	77%	6 068	71%	5 853	69%
Frais d'appel à la générosité du public	384	5%	410	5%	428	5%
Frais de fonctionnement	245	3%	264	3%	230	3%
Reports en fonds dédiés de l'exercice	738	9%	1 124	13%	1 896	22%
Autres	517	6%	711	8,3%	125	1,5%
Total	8 220	100%	8 577	100%	8 532	100%
Excédent	848		598		744	

RENOUVELLEMENT DU LABEL

PLAN STRATEGIQUE

- Elaboré en 2018 pour la période **2018-2023**
- **Point à mi-parcours (T1 2021)**
- Nécessité de s'adapter à la **crise sanitaire**
- **Impacts de la crise : réorientation de la stratégie** dans le cadre du prochain plan (2023)

RENOUVELLEMENT DU LABEL

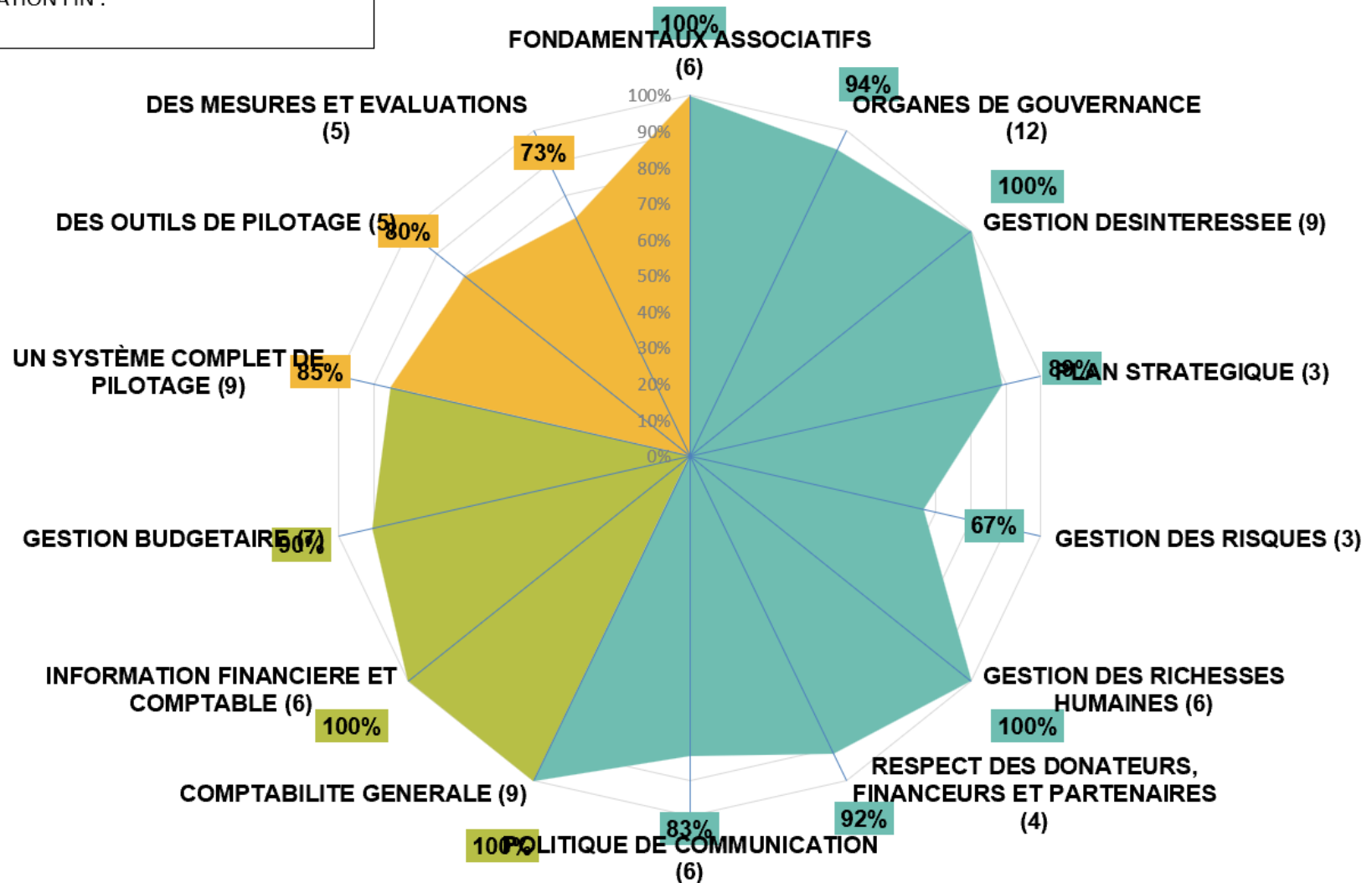
IMPACT DE LA DEMARCHE IDEAS

- Auto-évaluation du **Conseil d'Administration**
- Prise d'ampleur du **Comité d'audit**
- Réalisation d'une **cartographie des parties prenantes**
- Lancement de la démarche de **mesure d'impact**
- Qualité de l'accompagnement et du rapport des **conseillers**
- **Feuille de route** et **calendrier** pour avancer sur les bonnes pratiques
- **Échanges** entre associations

Renouvellement du Label

1. Graphique de situation vis-à-vis des 90 Bonnes Pratiques du Guide

SITUATION FIN :



Renouvellement du Label

2. Points forts

- L'état d'esprit général et la culture
- La gestion financière et le pilotage
- Des donateurs qui ont répondu présent malgré la Covid
- Des réserves cohérentes avec le modèle économique
- De nouveaux partenariats
- Un travail sur la cartographie des parties prenantes exemplaire
- Une organisation au Cambodge renforcée pour relever de nouveaux défis
- Une démarche en amélioration continue s'appuyant sur des bonnes pratiques



Des progrès significatifs depuis le premier label

Renouvellement du Label

3. Points restant à réaliser

- Améliorer la formalisation du dispositif de contrôle interne
- Elaborer le nouveau plan stratégique et améliorer son suivi
- Intégrer une partie financière au prochain rapport d'activité (un groupe de travail a été lancé à ce sujet)
- Assurer la mise à jour de la cartographie des risques en impliquant davantage les équipes locales au Cambodge, en complétant les actions de remédiation pour les risques principaux, la communication interne aux équipes, l'information aux partenaires
- Suivi de l'application de la nouvelle démarche budget annuel, en lien notamment avec la décision de mettre en place un plan à trois ans glissant facilitant l'élaboration budgétaire
- Formalisation d'un plan de contrôle de gestion conforme aux attentes d'IDEAS
- Suivi de la mise en œuvre, en cours, des nouveaux tableaux de bord : stratégique, direction, opérationnels

Renouvellement du Label

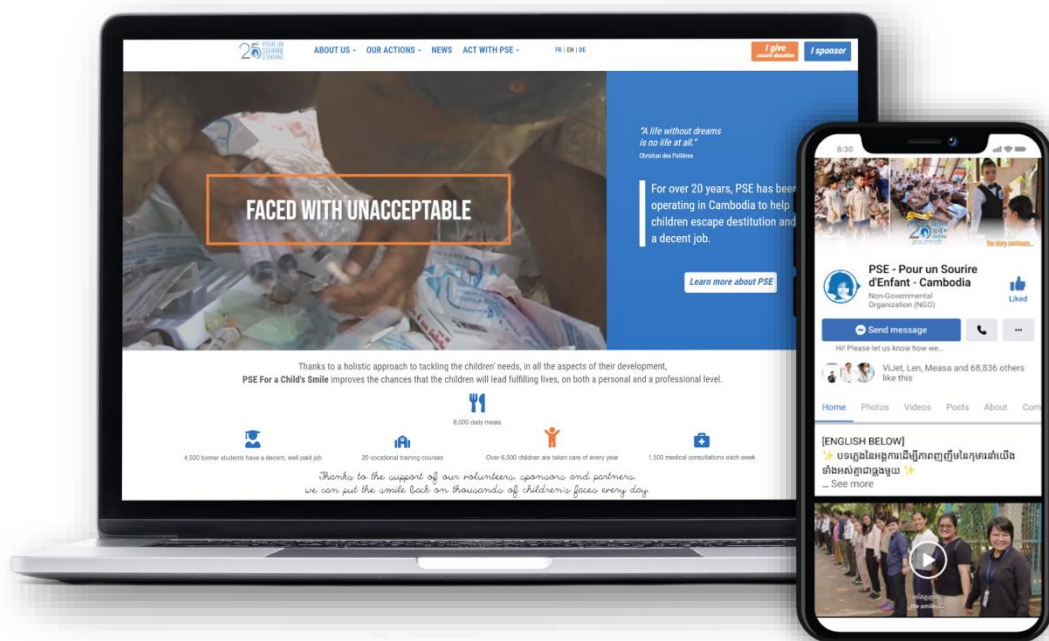
4. Avis général des conseillers

- Une démarche de co-construction et une vision commune de l'évaluation par rapport aux bonnes pratiques ;
- Un chemin parcouru par PSE depuis le dernier label impressionnant : projet associatif, cartographie des parties prenantes, avancées dans la cartographie des risques, fonctionnement du comité d'audit, démarche d'analyse d'impact, ...
- Un radar peu représentatif des progrès car PSE est en phase transitoire en ce qui concerne toutes les bonnes pratiques liées aux tableaux de bord et aux indicateurs ;

D'une façon générale, il apparaît clairement que PSE perçoit les pratiques IDEAS comme nécessaires et si tout n'est pas encore mis en œuvre, il ne fait pas de doute que la démarche en cours engage PSE sur ce chemin vertueux

SUIVEZ-NOUS !

NOUS CONTACTER



**Pour Un Sourire d'Enfant
- FRANCE**



PSEFRANCE



WWW.PSE.ONG



+33 (0) 1 30 24 20 20



secretariat@pse.ong



**Pour un Sourire d'Enfant
49 rue Lamartine
78000 Versailles / France**



PSE
POUR UN
SOURIRE
D'ENFANT

MERCI !
សូមអរគុណ !