



CULTURES DU COEUR,
UN ACTEUR CENTRAL DE LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION
PAR L'ACCÈS AUX PRATIQUE CULTURELLES,
SPORTIVES ET DE LOISIRS

Présentation de Cultures du Cœur, candidate au renouvellement du label IDEAS

15 avril 2021

CULTURES DU COEUR, L'INSERTION PAR LA CULTURE, LE SPORT ET LES LOISIRS EN FRANCE

Un enjeu

L'accès à la culture, au sport et aux loisirs, un droit et un besoin fondamental

*Article 27 de la Déclaration
Universelle des Droits de
l'Homme des Nations Unies*

Une conviction

L'accès à la culture, au sport et aux loisirs est un **levier d'émancipation**, de socialisation et de bien être.

La majorité des personnes en situation de précarité **n'a pas accès aux lieux** et offres pour des raisons économiques ou de barrières symboliques.

Une vision

Agir pour l'**inclusion sociale** et professionnelle des personnes en situation de **précarité** et/ou de **vulnérabilité** économique et sociale en favorisant le **partage des biens communs** que sont la culture, le sport, le loisir.

Des valeurs

Solidarité

Émancipation

Citoyenneté

Laïcité

Missions du réseau Cultures du Cœur



- **Favoriser** l'accès des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale aux structures culturelles, sportives et de loisirs.
- **Promouvoir** la médiation culturelle et sportive comme levier d'épanouissement personnel et d'inclusion sociale et professionnelle
- **Faciliter** la mise en réseau des acteurs culturels et sociaux en articulation avec les partenaires institutionnels
- **Etre acteur** de la définition et de la mise en œuvre des politiques publiques pour l'inclusion
- **Sensibiliser**, accompagner et former les professionnels du champ social et culturel
- **Développer** un pôle d'expertise de la médiation sur le champ social

UN RÉSEAU ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES, UN IMPACT NATIONAL DÉMONTRÉ


Un réseau déployé sur toute la France en association d'associations

- 1 coordination **nationale** avec un conseil d'administration 50% société civile, 50% présidents des structures territoriales
- 34 structures **départementales** adhérentes de la structure nationale, déclarées en associations loi 1901 avec leur propre gouvernance
- Près de 80 **salariés** dans le réseau
- 1 structure à l'**international**, au Québec

Des partenaires de plus en plus nombreux

- 1 communauté de plus de **10 000 contributeurs**: structures sociales et culturelles
- **5 000 partenaires culturels et sportifs** - près de 4 000 structures sociales et éducatives adhérentes

Quelles actions ?



Plus de **350 000 invitations culturelles, sportives ou de loisirs** par an mises à disposition des structures sociales pour permettre l'accès aux personnes en situation de précarité

Des **milliers de rendez-vous** réguliers, de temps forts de rassemblement et de partage organisés chaque année par les structures sociales : les “permanences culturelles” et animés par les professionnels du champ social sensibilisés et/ou formés à la médiation culturelle

Près de **150 000 sorties** effectives par an / + **de 60 000 bénéficiaires** touchés

Des **projets culturels nationaux** : *Allô l'artiste ?*, *Respirations*, *fabriques culturelles et citoyennes*, *le marathon de la création* ...

Des **formations** auprès des travailleurs sociaux et des structures culturelles

Des ressources/recherches au sein d'un **observatoire** de médiation culturelle dans le champ social

Missions principales de la structure nationale – monographie

Mise en réseau et animation

- Animation de groupes de travail, de réunions thématiques
- Conférences, colloques
- Formations internes du réseau
- Rassemblement annuel du réseau
- Tour de France des territoires
- Diffusion de l'expertise

Plaidoyer

- Transformation sociale des individus par la participation à la vie culturelle
- Transformation des pratiques professionnelles des intervenants sociaux et des structures culturelles, sportives et de loisirs

Ingénierie

- Organisme déclaré de Formation professionnelle
- Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social
- Bases de ressources internes
- Publications
- Recherche de partenariats

Missions principales de la structure nationale - monographie

Pilotage de projets

- Projets nationaux d'expérimentation à essaimer dans les territoires : Respirations, fabriques culturelles, allô l'artiste ...

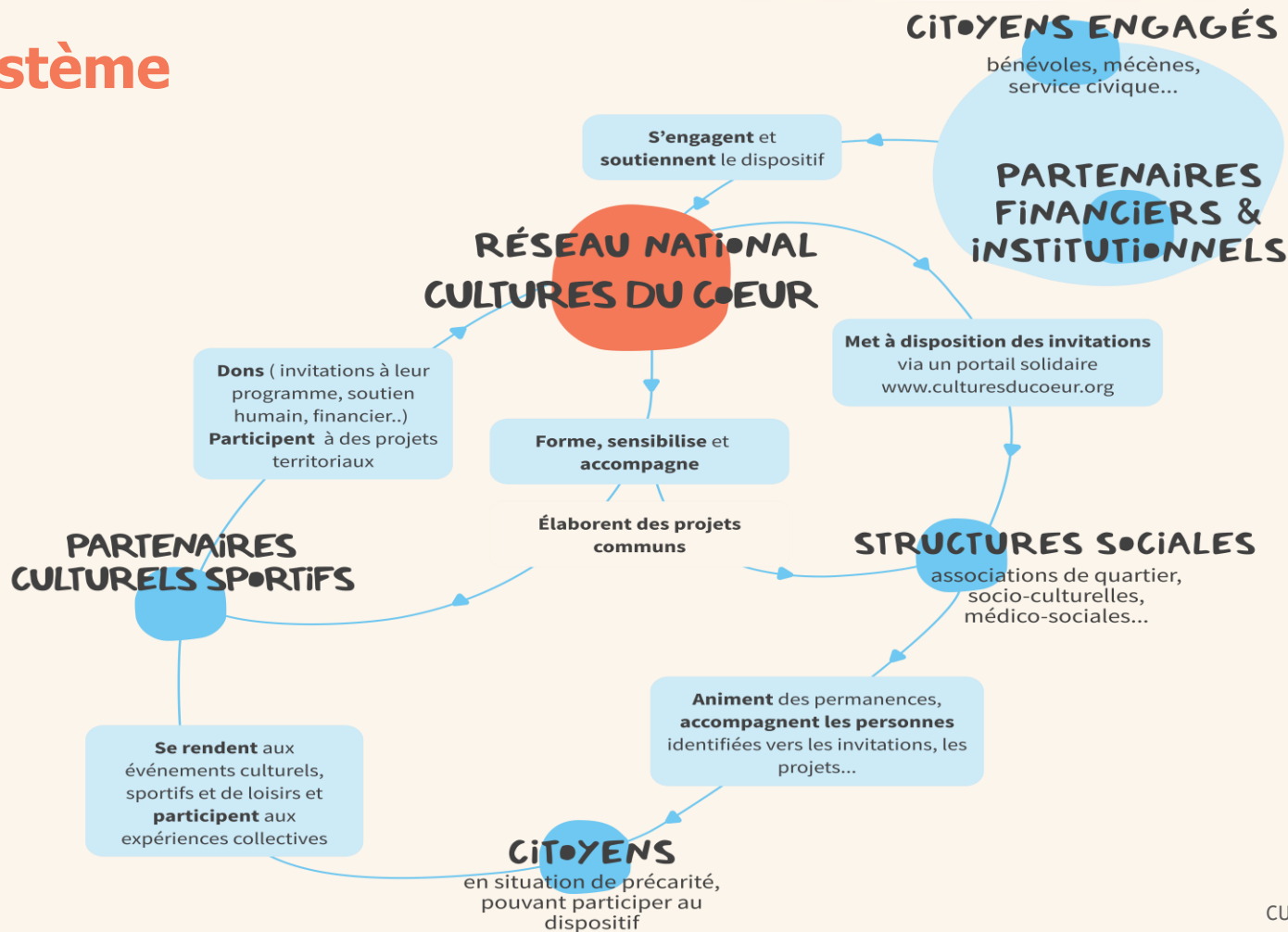
Accompagnement personnalisé

- Appui/conseil aux associations locales
- Accompagnement à l'essaimage de projets

Fonction opérateur

- Mise à disposition du portail solidaire à l'ensemble du réseau
- Dispositif national de mise à disposition de volontaires en service civique pour le réseau
- Recherche de partenariats nationaux

Ecosystème



Changements majeurs intervenues depuis le dernier label

Une situation
économique
saine retrouvée

Une gouvernance
élargie,
renouvelée et
paritaire
(femmes/hommes)

Une animation de
réseau renforcée

Changements majeurs intervenues depuis le dernier label

Un nouveau
portail
solidaire,
épicentre de
notre action

4 nouveaux
territoires
développés

Une dynamique
régionale mise en
place

Changements majeurs intervenues depuis le dernier label

Un observatoire
de la médiation
culturelle dans
le champ social

Une stratégie de
renforcement de
l'axe formation :
axe certification
et labellisation

Des projets forts
innovants et
structurants :
Respirations, la
place est libre

Situation financière comparative depuis le label

Champs	Année Fin 2015 Label	2018	2019	Projet 2020 (période COVID)
Ressources	335 964	325 361	353 522	320 657
Charges	359 384	292 251	285 018	295 683
Déficit	142 513			
Excédent +		30 310	68 503	24 974
Fonds associatifs	-142 513	53 817	122 320	147 294

Modèle socio-économique assurant une certaine stabilité

Moyennes relevées en %

- 10% prestations de formations
- 10 % cotisations des membres
- 50 % fonds publics (assurés par des CPO et FONJEP)
- 30% mécénat de compétences, fonds privés financiers

Impact de la démarche d'accompagnement et du Label sur l'organisme sur le fonctionnement interne

La stratégie

Une stratégie clarifiée

Animation du réseau

Fonction plaidoyer

Observatoire / Pole
recherche-action

Systématisation de la
planification stratégique

Le rôle du comité d'audit et le contrôle interne

Un mandat inégal :

- 2016-2018 mise en place progressive
- 2019-2020 carence du comité d'audit
- 2021 Nouveau Comité d'Audit

Suivi d'élaboration /
contrôles
comptables/financiers
Guide le CA dans ses
délibérations

La maîtrise des risques

Mise en place d'une
cartographie des risques

Meilleure anticipation des
risques

Le pilotage de l'organisation

Les finances :

- Assainissement de la situation financière.
- Réduction de la dette
- Maîtrise des charges
- Stabilité des ressources - CPO

Impact de la démarche d'accompagnement et du Label sur l'organisme (suite)

Le pilotage de l'organisation

Le suivi des projets majeurs :

- Les grands projets sont partagés avec le réseau en groupes de travail.
- En Copil et comités stratégiques avec les partenaires.
- Régulièrement lors de point en CA

Le pilotage de l'organisation

Les RH

- L'organisation RH de l'association est définie en bureau puis en CA sur proposition de la direction opérationnelle

Le pilotage de l'organisation

L'évaluation des actions

L'impact des actions est mesurée et fait l'objet d'un reporting consolidé.

Impact de la démarche d'accompagnement et du Label sur l'organisme

Autres résultats/conséquences :

- **Des administrateurs mieux impliqués :**

6 réunions de CA / an + des réunions thématiques avec certains administrateurs

- **Le renouvellement des compétences des administrateurs**

Un CA profondément renouvelé, la mise en place d'administrateurs référents dans un domaine de compétence particuliers (communication, développement réseau, relations institutionnelles, Philanthropie....

- **Le dialogue élus/salariés,**

Au moins une rencontre annuelle d'échanges réunissant les salariés et le président. Une motion permettant la présence sans droit de vote des salariés aux assemblée générales statutaires va être proposée lors de la prochaine AG en juin 2021.

- **La transmission au sein de l'organisation...**

Des relevés de décisions du CA disponibles sous 10J et mise à la disposition du réseau

Impact de la démarche d'accompagnement et du Label sur l'organisme

Vis-à-vis des partenaires

- **La communication faite autour du Label**

Le logo de labellisation IDEAS figure sur tous les documents de l'association, lettre à en-tête, signature email. La mention de la labellisation est faite de manière quasi systématique dans les textes ou documents de communication.

- **Les résultats obtenus**

Reconnaissance auprès des tutelles nationales. Une crédibilité renforcée auprès des partenaires privés sans pour autant un accroissement des ressources financières directes liées au mécénat ou à la Philanthropie mais une reconnaissance des entreprises pour le mécénat de compétences.

Merci pour votre attention

“

J'ai pu m'évader quelques heures et j'en ai retiré un bien-être moral et physique.
Martine, 68 ans, Paris

« J'ai le sentiment d'être terriblement vivante, enrichie, plus épanouie. »
Théo, 43 ans, Paris

« Je tiens à vous remercier car depuis que j'ai découvert votre association je revis. »
Claude, 55 ans, Paris

”



Date : Avril 2021

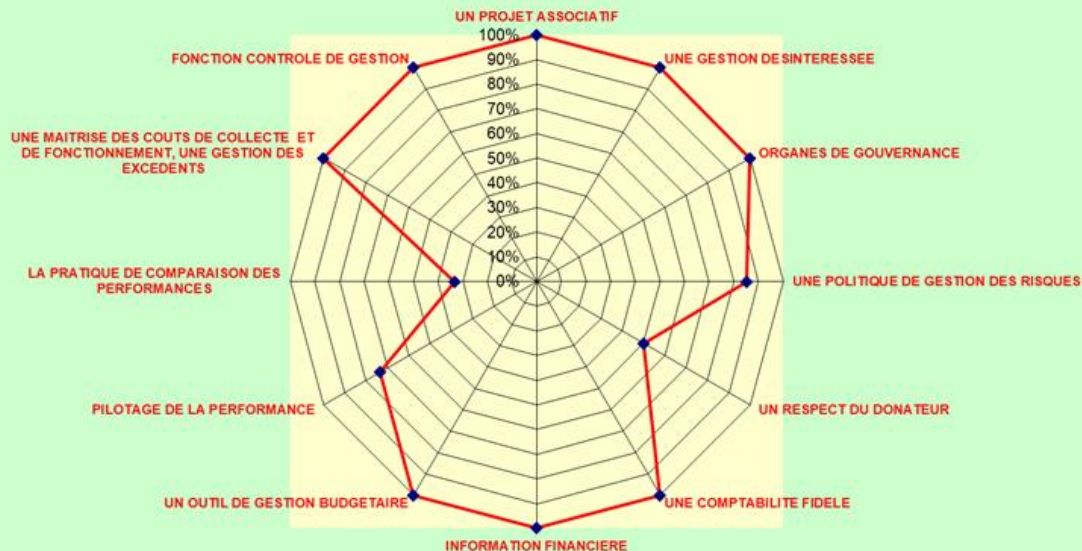
COMITE LABEL

Cultures du Coeur

Conseiller bénévole 1 : Sylvie Rouillon
Conseiller bénévole 2 : Jordan Guedigui

Situation fin de Diagnostic

Situation Fin optimisation 12/02/2021



NB: Tous les objectifs ne regroupent pas le même nombre d'indicateurs

Les points forts de l'association



- **Une AG délibérante qui approuve et contrôle**
Des organismes de gouvernance actifs et fonctionnels. Il reste à s'approprier le dispositif de contrôle interne
- **Une concertation dans l'élaboration du plan stratégique et un plan 2016-2020 réalisé en grande partie avec de belles réussites comme l'observatoire.**
Mettre en place un outil de suivi par action pour avoir un outil de reporting et ne pas oublier de faire le lien avec la politique des Risques
- **Une cartographie des risques établie**
Veiller à communiquer sur le dispositif mis en place et apporter un regard sur le fonctionnement en mode dégradé et les parades de contournement ainsi que la communication associée.
- **Une comptabilité générale conforme aux attentes**
Veiller à associer le comité d'audit dans la revue des comptes et à améliorer la communication autour de ceux-ci

Les points à améliorer – 1/3



GOUVERNANCE

- Élaborer un projet associatif spécifique à la Fédération décliné en plan stratégique cohérent avec ceux du Réseau
- Etablir un outil de suivi opérationnel pour le plan stratégique
en créant une articulation entre le tableau de bord opérationnel et le tableau de bord sur les axes stratégiques (CA)
- Finaliser la mise en place d'un dispositif de contrôle interne audité par un comité spécialisé et réfléchir à garantir le processus de l'allocation des fonds
en mettant en place les procédures pour la surveillance des dirigeants et l'évitement des conflits d'intérêts
- Construire les outils de parade pour la gestion des risques
en recensant et évaluant les risques éventuels, en instaurant une politique active de gestion des risques et en élaborant des procédures de gestion de crise et de gestion des réclamations
- Construire les outils de communication de crise
en regard de la procédures de gestion de crise
- Mettre en place une procédure de contrôle visant à établir le respect de la charte de déontologie et engager une réflexion sur les politiques de prévention (maltraitance, blanchiment, harcèlement, abus...)

Les points à améliorer – 2/3

FINANCE

- Établir plus formellement une analyse financière du « Groupe »
en visibilisant les regroupements des comptes (avec les Départements et Régions)
- Etablir une réflexion sur la comptabilité analytique (en lien avec le suivi des projets)
en créant une articulation avec le plan stratégique par programme

Les points à améliorer – 3/3

PILOTAGE

- Finaliser la mise en place du dispositif de contrôle interne audité par un comité spécialisé et réfléchir à garantir le process de l'allocation des fonds
en mettant en place des procédures
- Etablir un suivi précis des réclamations des donateurs (ou partenaires)
en mettant en place une procédure
- Engager une réflexion sur les tableaux de bord et outils de pilotage
en associant le Bureau pour obtenir des outils « utilisés » et y associer une réflexion « impact social »
- Engager la mise en œuvre d'une démarche de veille