



RAPPORT  
ANNUEL  
2020/2021

## SOMMAIRE



8  
L'ASSOCIATION



22  
NOS ACTIONS



64  
NOS MOYENS D'ACTION



94  
LE RAPPORT MORAL



98  
LE RAPPORT FINANCIER

## ÉDITO

**ÊTRE LÀ**  
Toute cette année si particulière,  
nous avons été là!  
Partout et en tout temps.

PATRICE DOURET, président

**Mobilisés pour que le « monde d'après » puisse être meilleur pour les plus démunis. C'est bien ainsi que Patrice Blanc, Président des Restos jusqu'en janvier 2021 concluait son dernier édito.**

Ce monde est-il meilleur? Pas vraiment. Pouvons-nous l'espérer encore? Bien sûr! Nous sommes et serons toujours là pour lutter contre les inégalités encore plus fortes depuis cette crise sanitaire.

Les conséquences de cette crise sont encore incertaines et nos plus fortes inquiétudes portent sur les prochains mois et années. Ce sont 142 millions de repas servis cette dernière année, combien dans quelques mois? La situation des plus démunis s'est aggravée, l'isolement est plus fort encore. Il touche de plus en plus de jeunes et des familles monoparentales.

**Être là, notamment auprès des plus jeunes.** Nous avons été marqués par la situation des étudiants, des jeunes globalement et dès la petite enfance. La moitié des personnes que nous accueillons a moins de 25 ans. Des aides spécifiques ont été mises en place grâce à notre réactivité et à notre capacité d'action sur le terrain. Beaucoup de jeunes en difficultés ont aussi rejoint nos équipes bénévoles pour donner du temps, de l'énergie, des idées!

**Être là, partout où on a eu besoin de nous.** Dans ce contexte si particulier, nous n'avons eu aucune rupture d'approvisionnement, nous avons même pu apporter notre aide exceptionnelle à de nombreux acteurs. Dans un même but : ne laisser personne sans aide, dans nos lieux d'activités et partout où nous avons pu aller.

**Être là, malgré des conditions difficiles.** Nous avons fait face à des problèmes importants de locaux, des difficultés pour y accéder, l'impossibilité d'y appliquer les gestes barrières. À des conditions structurelles se sont ajoutées des contraintes conjoncturelles. Avec pour conséquences, l'arrêt ou la diminution d'activités d'aide à la personne. Les personnes que nous accueillons doivent l'être dans un lieu salubre, digne et conforme. L'amélioration des locaux et des équipements des Restos doit être une priorité nationale!

**Être là, partie prenante de l'urgence sanitaire.** Malgré ces contraintes, nous nous sommes organisés pour ouvrir nos locaux à des actions de santé publique. L'accès à la vaccination a été facilité pour les plus démunis qui le souhaitent. Dès le mois de mars 2021, nous alertons l'État sur la priorité à donner aux personnes fragiles. Nous avons été entendus, mais tardivement.

**Être là, avec des partenaires.** Les personnes précaires rencontrent toujours autant de difficultés pour

accéder à des droits fondamentaux. Se soigner, se loger, travailler et se former, se nourrir. Les Restos œuvrent et avec de nouveaux partenariats, ont additionné les compétences et les ressources, pour améliorer le service rendu et apporter une réponse plus complète à des demandes plus fortes et différentes.

**Être là, grâce à la générosité.** La solidarité sous toutes ses formes et la générosité ont été au rendez-vous. Le public nous a extrêmement soutenus! Cette générosité a été aussi facilitée par la loi Coluche, incitative pour les donateurs qui ont été nombreux à pousser leur don au montant du plafond de 1 000 €. Maintenir ce niveau de plafond est essentiel, le gouvernement doit y répondre favorablement. L'Europe, l'État et les collectivités locales, les partenaires privés ont été là, aussi. Par des aides matérielles, des aides financières, des renforts humains, une écoute de notre expertise et de la réalité des besoins. Mais ce n'est pas suffisant, ce ne sera jamais suffisant.

**Être là, unis pour la cause.** Une fois de plus les artistes des Enfoirés ont été là, réunis autour d'un inhabituel spectacle. Le succès a été au rendez-vous avec une audience et des ventes remarquables. Une présence nous a manqué. Celle du public.

Ce rapport annuel 2020/2021 restera celui d'une époque où nous avons été tous bousculés. Les générations futures de bénévoles questionneront nos plus anciens « tu as connu toi l'époque où l'on n'avait plus de coin café? où les bénévoles ne distribuaient plus que des colis de dépannage? il paraît que les rues étaient vides au début, enfin presque, les invisibles devenaient visibles ».

Nous conserverons l'essentiel de cette époque inédite. Ce qui nous fait grandir, ce qui nous a rapprochés, ce qui nous a réunis autour du projet Restos dans lequel se sont investis profondément tous les 70 000 bénévoles réguliers et plus de 23 000 « d'un jour », et tous les salariés. Soyons fiers de notre présence, du don de soi, de temps.

Cette crise a renforcé nos valeurs fondamentales, fidèles à l'appel et à l'engagement de Coluche, nos murs porteurs qui nous ont soutenus pendant ces 12 mois : l'inconditionnalité de notre accueil, l'absence de jugement, la neutralité et la gratuité.

Que la reprise économique soit espérée, nous ne pouvons que le souhaiter! La crise sanitaire n'a pas épargné les plus fragiles. Ils ne doivent pas être épargnés par toute forme d'embellie. N'oublions jamais les « exclus du partage ».

À l'aube du lancement de notre 37<sup>e</sup> campagne annuelle, nous y veillons, **nous sommes là.**

# FAITS MARQUANTS

17 JUIN 2020

## INTERPELLATION DE L'UNION EUROPÉENNE PAR LES ASSOCIATIONS EUROPÉENNES

À l'initiative des Restos du Cœur et des autres associations françaises, l'Union européenne et les Chefs d'État et de Gouvernement ont été interpellés par une trentaine d'associations de nombreux pays d'Europe, pour faire de la lutte contre la pauvreté et de l'aide alimentaire une priorité du prochain budget de l'Union et du plan de relance européen.

25 SEPTEMBRE 2020

## INSTALLATION DU CONSEIL NATIONAL DE LUTTE CONTRE L'EXCLUSION (CNLE)

Depuis 2020 Les Restos sont membres du Conseil national de lutte contre l'exclusion. L'association pourra témoigner de son expérience de terrain pour permettre de mieux combattre l'exclusion sous toutes ses formes.

3 NOVEMBRE 2020

## L'AIDE ALIMENTAIRE EUROPÉENNE SAUVÉE ET RENFORCÉE

Olivier Véran, Clément Beaune, et Julien Denormandie, Ministres respectivement des Solidarités, de l'Europe et de l'Agriculture, ont réuni les associations de solidarité pour évoquer le prochain programme d'aide alimentaire européenne 2022-2027 et annoncer un renforcement des moyens. Une grande victoire après plusieurs années de mobilisation.

24 NOVEMBRE 2020

## LANCEMENT DE LA 36<sup>e</sup> CAMPAGNE DES RESTOS

Dans une France à nouveau confinée, les Restos ont lancé leur 36<sup>e</sup> campagne en présence du Premier ministre Jean Castex, et du Ministre des Solidarités et de la Santé, Olivier Véran, pour évoquer le soutien du Gouvernement et de l'Europe aux associations face à la crise.

8 DÉCEMBRE 2020

## LE RENFORCEMENT DE LA LOI COLUCHE MAINTENU EN 2021

Au cœur de la crise sanitaire, les Sénateurs avaient initié un relèvement du plafond de la loi Coluche, qui permet de déduire les dons faits aux associations de solidarité à hauteur de 75% de leur montant, passant de 552 à 1 000 euros pour l'année 2020. Grâce à la forte mobilisation des Restos, ce nouveau plafond a été garanti pour l'année 2021.

5 FÉVRIER 2021

## RENCONTRE AVEC CLAIRE HÉDON, LA DÉFENSEUSE DES DROITS

Les Restos ont participé à une rencontre avec Claire Hédon et d'autres associations pour évoquer les difficultés d'accès aux droits et à la justice des plus démunis et évoquer la question de la saisine de cette importante institution par les personnes en situation de précarité pour faire valoir leurs droits.

15 FÉVRIER 2021

## RENCONTRE AVEC ALAIN SCHMITT, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE NATIONALE POUR LES CHÈQUES VACANCES (ANCV)

L'ANCV est un partenaire historique des Restos du Cœur et apporte son soutien pour les départs en vacances qui permettent chaque année à de nombreuses personnes accueillies d'accéder à des séjours de loisirs. La rencontre entre Patrice Douret et Alain Schmitt, son directeur général, a été l'occasion de conforter ce partenariat.

18 FÉVRIER 2021

## RENCONTRE AVEC LE PREMIER MINISTRE ET LES ASSOCIATIONS DE SOLIDARITÉ

Le Premier ministre a réuni de nombreuses associations de solidarité pour évoquer la situation sociale et les différents sujets de préoccupation, dans un contexte sanitaire et social difficile depuis le début de la crise du Covid-19.



DU 5 AU 7 MARS 2021

## WEEK-END DES RESTOS

Diffusion du concert des « Enfoirés » Plus de 9,7 millions de téléspectateurs ont assisté à la diffusion du concert des Enfoirés, qui s'est tenu en janvier 2021 exceptionnellement sans public, en raison des conditions sanitaires. Le magazine « Les Restos du Cœur à côté de nous », diffusé le même jour, a réuni 900 000 personnes.

## COLLECTE NATIONALE DES RESTOS

La collecte nationale a permis de récolter cette année 7 800 tonnes de denrées alimentaires, un chiffre en hausse malgré la pandémie de Covid-19.

12 MARS 2021

## RENCONTRE AVEC SYLVAIN MATHIEU, DÉLÉGUÉ INTERMINISTÉRIEL À L'HÉBERGEMENT ET À L'ACCÈS AU LOGEMENT

Les Restos du Cœur ont rencontré le Délégué interministériel à l'hébergement et à l'accès au logement (DIHAL) pour évoquer les projets des Restos et rappeler l'importante activité menée par l'association auprès des personnes en grande précarité : plus de 2,1 millions de contacts ont été établis avec les personnes à la rue l'an dernier.

27 MAI 2021

## UN WEBINAIRE INTER-ASSOCIATIF SUR L'UTILITÉ SOCIALE

Aux côtés de la Croix-rouge française, d'Emmaüs France et des Petits Frères des Pauvres, les Restos ont dévoilé les premiers résultats de leur étude sur la mesure de l'empreinte sociale, une réflexion collective pour évaluer les effets concrets de l'action des associations de solidarité sur la société.



HORS EXERCICE

MAI - JUIN 2021

## JOURNÉES PORTES OUVERTES DES JARDINS D'INSERTION

44 des 100 Ateliers et chantiers d'insertion (ACI) des Restos sont des jardins d'insertion, à double utilité sociale : insérer des personnes éloignées de l'emploi tout en fournissant des fruits et légumes frais toute l'année aux personnes accueillies. Ils ont ouvert leurs portes au public au printemps 2021.

3 JUIN 2021

## VACCINATION DES PLUS DÉMUNIS: VISITE DE THOMAS FATÔME, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ASSURANCE MALADIE

Les Restos se sont engagés pour faciliter l'accès à la vaccination contre le Covid-19 des personnes accueillies qui le souhaitent, en développant des actions d'accès à l'information et à la prise de rendez-vous en lien avec l'Assurance maladie. Thomas Fatôme s'est rendu dans l'un des nombreux centres Restos à avoir mis en place ce partenariat.

8 JUIN 2021

## INTERPELLATION DES CANDIDATS ET CANDIDATES AUX ÉLECTIONS RÉGIONALES ET DÉPARTEMENTALES

Les Départements et les Régions ont un rôle essentiel à jouer dans la lutte contre la pauvreté. Pourtant, cette thématique a été presque absente dans la campagne qui s'est déroulée au printemps 2021 : « où sont passées la solidarité et la lutte contre l'exclusion ? », ont lancé les Restos à l'ensemble des listes.

8 JUILLET 2021

## SIGNATURE D'UNE CONVENTION AVEC L'ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE (AMF)

Les Mairies sont les premiers interlocuteurs institutionnels des Restos du Cœur : acteurs de proximité, elles soutiennent souvent directement nos centres d'activités. Aussi, les Restos ont noué un partenariat avec l'AMF pour mettre en valeur ces liens forts et renforcer les coopérations dans toute la France.

12 JUILLET 2021

## RENCONTRE AVEC BRIGITTE KLINKERT, MINISTRE DÉLÉGUÉE À L'INSERTION

Les Restos ont rencontré Brigitte Klinkert, Ministre déléguée à l'Insertion, aux côtés des autres grands réseaux d'insertion par l'activité économique, pour évoquer les problématiques de financement des Ateliers et chantiers d'insertion (ACI).

30 AOÛT 2021

## RENCONTRE AVEC OLIVIER VÉRAN

Les Restos ont rencontré le Ministre des Solidarités et de la Santé, Olivier Véran, afin d'échanger autour des différents sujets de préoccupation rencontrés par les Restos durant l'été, notamment sur l'aggravation de la situation des personnes à la rue.

DU 8 AU 10 OCTOBRE 2021

## « RADIO RESTOS » : UNE WEBRADIO SOLIDAIRE AU PROFIT DES RESTOS POUR LA 2<sup>e</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE

35 ans après la création des Restos par Coluche, qui lance sa « petite idée » en direct sur Europe 1 le 26 septembre 1985, un nouvel événement solidaire est lancé : « Radio Restos » qui réunit pendant 48 h des grandes voix de la radio dans une webradio éphémère.

# CHIFFRES CLÉS

**1,2 million**  
de personnes accueillies dont  
850 000 lors de la campagne d'hiver

**59 000**  
enfants de moins de  
18 mois aidés

**142 millions**  
de repas distribués

**70 000**  
bénévoles réguliers et  
23 000 bénévoles occasionnels

**1 923**  
centres d'activités

**31**  
CENTRES  
ITINÉRANTS

**2,1 millions**  
DE CONTACTS AUPRÈS  
DES GENS DE LA RUE

**931**  
PERSONNES  
HÉBERGÉES EN  
URGENCE

**100**  
ATELIERS ET CHANTIERS  
D'INSERTION

**3 518**  
PERSONNES ACCOMPAGNÉES  
DANS LEUR RECHERCHE  
D'EMPLOI

**2 996**  
départs en vacances

**676**  
espaces livres

**532**  
microcrédits personnels

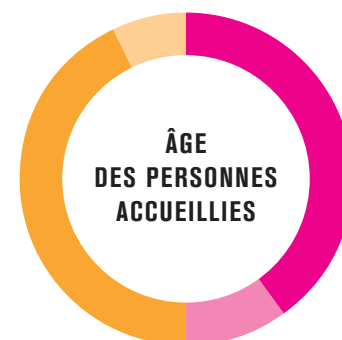
**1 970**  
personnes accompagnées  
sur des questions budgétaires

**1 600**  
personnes accompagnées  
pour l'accès à la justice

**2614**  
personnes accompagnées  
en accès aux droits

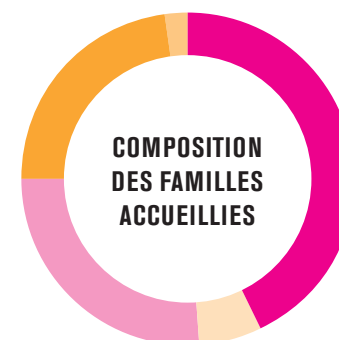
## Profil des personnes accueillies par les Restos du Cœur\*

**1,2 million**  
PERSONNES ACCUEILLIES  
dont 500 000 Familles



ÂGE	RÉPARTITION
18 - 25 ans	40 %
Moins de 18 ans	10 %
26 - 59 ans	43 %
Plus de 60 ans	7 %

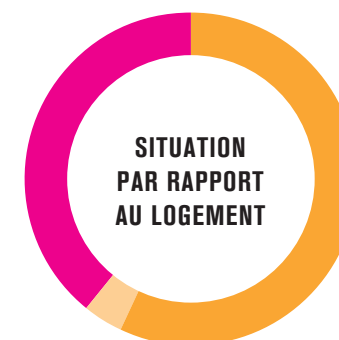
**40 %** des personnes accueillies sont des mineurs, **la moitié** a moins de 25 ans.



COMPOSITION FAMILIALE	RÉPARTITION
Personnes seules	43 %
Couples sans enfant	6 %
Familles monoparentales	26 %
Couples avec enfants	23 %
Ménages complexes*	2 %

**43 %** des ménages étaient des personnes seules, **26 %** des familles monoparentales et **23 %** en couples avec enfants.

\* Ménages complexes : selon l'INSEE, un ménage complexe se définit par rapport aux autres types de ménages. Il s'agit d'un ménage qui n'est pas composé soit d'une seule personne, soit d'une seule famille (un couple sans enfant, un couple avec enfant ou une famille monoparentale). Les ménages complexes sont donc ceux qui comptent plus d'une famille ou plusieurs personnes isolées partageant habituellement le même domicile, ou toute autre combinaison de familles et personnes isolées.



HÉBERGEMENT	RÉPARTITION
Locataire (HLM - privé)	57 %
Propriétaire	4 %
En difficulté face au logement	39 %

**57 %** des familles accueillies sont locataires (parc social et privé confondus). **39 %** des familles accueillies sont en difficultés face au logement.



EMPLOIS	RÉPARTITION
Occupe un emploi	10 %
En recherche d'emploi	48 %
Étudiants	9 %
Retraités et pré-retraités	15 %
Inactifs autre que retraités et étudiants	18 %

Parmi les personnes âgées de 16 ans et plus, **48 %** sont en recherche d'emploi, **10 %** occupent un emploi (**3 %** des personnes accueillies sont en CDI).





# NOS ACTIONS

## NOS ACTIONS

# AU QUOTIDIEN, ÊTRE LÀ AU PLUS PRÈS DE CELLES ET CEUX QUI COMPTENT SUR NOUS, QUI COMPTENT POUR NOUS.

« SI LA PRÉCARITÉ ABÎME LE PRÉSENT, ELLE EMPÊCHE AUSSI  
DE SE PROJETER DANS LE FUTUR. »

**Depuis 36 ans nous réunissons toutes les compétences, toutes les énergies pour lutter chaque jour contre les effets de la précarité qui affectent la capacité de se nourrir, de se loger, d'accéder pleinement à toute vie sociale.**

À toutes les personnes qui viennent vers nous, à toutes celles rencontrées dans nos activités de rue, nous distribuons gratuitement des repas équilibrés. Dans nos 2 000 lieux d'activités ou dans la rue, nous les écoutons pour mieux les accompagner et les aider à construire ou reconstruire un futur.

La combinaison des crises et des transformations sociales, économiques, technologiques dans notre monde globalisé et numérisé affectent et isolent encore plus les personnes en situation de précarité. Dans ces environnements en permanente évolution, nous adaptons continuellement nos actions, en restant fidèles à nos missions.

Au cours de cet exercice 2020-2021, c'est à nouveau la crise Covid qui nous a conduits à modifier nos pratiques pour respecter les contraintes sanitaires et protéger les personnes accueillies et nos équipes.

Notre vie associative a été encore bouleversée mais elle est restée très active. Des lieux d'activités ont été réaménagés. Les contacts avec les personnes accueillies ont été maintenus, notamment

en développant et utilisant les moyens de communication à distance. Nos Délégations Régionales ont mobilisé les plans de relance pour répondre au plus vite et au plus près.

### LE TEMPS D'UNE VIE AUX RESTOS

Dans cette partie, nous vous proposons un bilan de nos activités, qui ont comme point de départ, la distribution de denrées alimentaires et de produits de première nécessité. C'est à partir de là que se nouent des liens et se construisent des aides et un accompagnement qui participent pour les personnes que nous accueillons au parcours d'un « temps de vie » aux Restos du Cœur.

La crise sanitaire a affecté le déroulement de nombreuses activités d'aide à la personne, qui participent grandement à l'insertion et à l'estime de soi, des piliers pour se projeter dans un futur. Les équipes bénévoles ont fait preuve d'adaptation permanente pour accompagner l'évolution, notamment réglementaires, des contraintes sanitaires. Mais de nombreuses activités ont dû être parfois mises en retrait, ou adaptées avec des jauges, ne nous permettant pas d'accomplir pleinement nos actions comme nous l'aurions souhaité pour faire face à tous les besoins grandissants.

Les équipes ont œuvré sans relâche pour assurer une aide alimentaire de qualité, que ce soit dans la distribution des produits ou par des actions autour de l'alimentation comme, quand ce fut possible avec les règles sanitaires, des ateliers de cuisine pour les familles. Ils se préoccupent des personnes que nous accueillons qui sont très souvent en grande difficulté de logement et d'emploi. Favoriser les passerelles de la rue au logement, proposer des parcours vers l'emploi et l'insertion, dans toute la France, des dispositifs spécifiques et personnalisés sont mis en place.

Accompagnement scolaire, activités de culture et loisirs, départs en vacances, accompagnement au budget et microcrédit, accès au droit, à la justice et à la santé, ateliers d'estime de soi : dans les pages suivantes, vous découvrirez la solidarité au quotidien proposée par les équipes des Restos du Cœur.

Le besoin de lien social, les besoins en information et en accompagnement ont été et restent exacerbés. Nous sommes là pour celles et ceux qui comptent sur nous.



# AIDE ALIMENTAIRE

L'AIDE ALIMENTAIRE EST UN VOLET FONDAMENTAL DE L'AIDE À LA PERSONNE ET REPRÉSENTE LE PREMIER PAS VERS LA RÉINSERTION POUR LES PERSONNES ACCUEILLIES.



## Plusieurs modes de distribution adaptés aux personnes accueillies

**Les Restos du Cœur ont mis en place plusieurs types d'aides alimentaires : la distribution de paniers-repas équilibrés à cuisiner chez soi, une aide spécifique pour les bébés et des repas chauds distribués dans la rue ou dans les centres pour ceux qui n'ont pas de toit.**

### LA DISTRIBUTION ACCOMPAGNÉE

La principale activité en matière d'aide alimentaire est la distribution de paniers repas équilibrés à cuisiner chez soi. L'aide alimentaire n'est pas seulement une réponse au problème de nutrition mais une occasion d'échanger, de créer du lien social dans un cadre convivial.

C'est aussi bien souvent le point de départ pour d'autres propositions d'aide à l'insertion. L'amélioration permanente des pratiques reste une préoccupation constante des Restos. Dans ce sens, les bénévoles ont la possibilité d'assister à diverses formations sur l'accueil et l'accompagnement.

Cette année, Les Restos ont distribué

142

MILLIONS de repas

### LA DISTRIBUTION DE REPAS CHAUDS

Toute l'année, des repas chauds sont préparés et servis sur des activités de rue. Ces actions visent à maintenir le lien social mais elles répondent également à des besoins de première nécessité. Les repas chauds peuvent être servis à tout moment de la journée :

- dans des points chauds et des hébergements d'urgence ;
- dans la rue à l'aide de dispositifs mobiles : les Camions et Bus du Cœur (cf. page 41). L'accueil y est inconditionnel et aucun justificatif n'est demandé, ni carte, ni inscription. Depuis quelques années, Les Restos du Cœur travaillent à l'amélioration des réponses à apporter aux besoins des personnes qui ne sont pas en mesure de confectionner leur repas, faute de logement, ou d'aménagements nécessaires dans leur lieu de vie.



## Des principes fondateurs et affirmés pour favoriser l'insertion des personnes accueillies

**Ce sont toutes ces différentes aides de qualité apportées en matière d'alimentation qui participent activement à l'insertion des publics accueillis en favorisant les échanges pour lutter contre l'isolement, en faisant émerger les besoins de toute nature, en réorientant vers d'autres activités d'aide à la personne tout en développant une attitude positive en matière d'alimentation.**

### UN ACCUEIL INCONDITIONNEL, TOUTE L'ANNÉE

L'aide alimentaire ne connaît pas d'interruption mais la priorité est donnée aux plus démunis pendant la période de l'année la plus critique : de début

décembre à fin mars. Pour suivre les familles dans leurs démarches de réinsertion et assurer une continuité de cette aide, un très grand nombre de centres d'activités reste ouvert toute l'année.

### L'ÉQUILIBRE NUTRITIONNEL

Il est essentiel que l'aide alimentaire apportée participe à l'amélioration de la qualité nutritionnelle des repas et à la santé. C'est pourquoi Les Restos s'assurent à la fois de la qualité des produits distribués et de la capacité des familles accueillies à en tirer le meilleur parti. Pour cela Les Restos procèdent de manière permanente à l'analyse de la gamme des produits en relation avec les besoins des personnes accueillies. Les Restos veillent en particulier à proposer des produits frais dans les centres (fruits et légumes frais, produits laitiers...).

### LES ACTIVITÉS AUTOUR DE LA CUISINE PERMETTENT DE CRÉER DES LIENS ET FAVORISENT L'ACCOMPAGNEMENT

De nombreuses équipes de centres se mobilisent pour proposer des animations autour de la cuisine : conseils, partages de recettes, animations autour des produits, ateliers cuisines pour les adultes mais aussi spécifiques pour les bébés... Ces actions, réparties sur toute la France, ponctuelles ou régulières, animées par des bénévoles ou par des professionnels, participent à rendre l'accompagnement à l'aide alimentaire plus chaleureux.

Le développement de ces activités concourt à sensibiliser les personnes accueillies à l'équilibre alimentaire, mais aussi aux enjeux de l'alimentation durable (cuisine de saison, produits locaux, anti-gaspi...).

Enfin, les ateliers cuisine invitent les personnes accueillies à être actives dans leur alimentation, à sortir de leur isolement et à reprendre confiance en elles dans un cadre convivial.



123 700  
TONNES  
de denrées distribuées.

## Hygiène et sécurité sanitaire des aliments

### L'HYGIÈNE ET LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS

Les Restos sont très soucieux de la qualité des produits qu'ils distribuent et y consacrent des moyens importants. De la prise en charge des produits jusqu'à la distribution aux personnes accueillies, tout est mis en œuvre pour garantir le respect des bonnes pratiques d'hygiène et ainsi proposer des produits sains et qualitatifs.

### DES ÉQUIPES SENSIBILISÉES ET FORMÉES

Les bonnes pratiques d'hygiène font partie des préoccupations des équipes des Restos qui veillent quotidiennement à l'entretien des locaux, au respect de la chaîne du froid, au respect des dates limites de consommations. De nombreux outils et supports de formations ont été développés et sont utilisés chaque année par un réseau de bénévoles experts qui accompagnent les équipes sur cette thématique.



### UN ACCOMPAGNEMENT PAR UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

Par ailleurs depuis plus de 10 ans, les Restos du Cœur font appel à un prestataire extérieur indépendant pour les épauler dans l'animation et dans le suivi de l'hygiène.

Il aide au cadrage des pratiques, à la formation et surtout réalise chaque année plus de 400 visites sur sites pour accompagner en situation les équipes à la mise en œuvre des bonnes pratiques.

### DES MATÉRIELS PROFESSIONNELS SONT ÉGALEMENT MIS À DISPOSITION DES ÉQUIPES

Petits matériels et consommables pour le lavage des mains, lavage des sols, le reconditionnement des produits... mais aussi de plus gros matériels nécessaires au maintien de la chaîne du froid (camions frigorifiques, chambre froides, armoires réfrigérées...).

Avec la crise Covid-19 : masques, gants, gels hydro alcoolique, hygiaphones et sacs sont venus compléter la panoplie afin de poursuivre la distribution dans le respect des gestes barrières.

## Provenance des denrées

### ACHATS EN GROS AUPRÈS DE FOURNISSEURS

Une grande partie des denrées fournies et livrées aux Associations Départementales (AD) est achetée par l'Association Nationale directement auprès d'industriels. Celles-ci sont ensuite acheminées vers les différents centres d'activités de chaque AD. Ces achats s'effectuent chaque année en tenant compte des prix proposés, de la qualité des produits et de la fiabilité des fournisseurs : plus de **80 % du budget** consacrés aux achats est utilisé auprès d'entreprises françaises. De nombreux appels d'offres sont ainsi effectués chaque année.

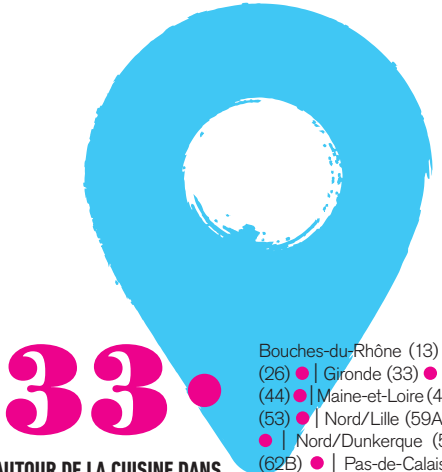
En 2020-2021, cela a représenté environ **70 % du budget alimentaire** de l'association (**37 % du tonnage**).

Les Restos se sont fixé quatre objectifs majeurs en la matière :

- négocier au mieux les prix grâce à un référencement des fournisseurs (appel d'offres, négociation, recherche d'opportunité) ;
- effectuer des tests gustatifs systématiques sur tous les nouveaux produits ;
- répondre aux attentes des personnes accueillies tout en privilégiant l'équilibre nutritionnel des repas ;
- optimiser les flux de livraison et de stockage.

### SUBVENTIONS EN NATURE DE L'UNION EUROPÉENNE EN FRANCE

À la suite de l'intervention de Coluche devant le Parlement européen en février 1986, le Conseil Européen a ouvert en 1987 les frigos de surplus de la Communauté Européenne : le Programme Européen d'Aide aux plus Démunis (PEAD) est institué.



### ACTIVITÉS AUTOUR DE LA CUISINE DANS 20 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

Bouches-du-Rhône (13) ● | Côte-d'Or (21) ● | Drôme (26) ● | Gironde (33) ● | Isère (38) ● | Loire-Atlantique (44) ● | Maine-et-Loire (49) ● | Manche (50) ● | Mayenne (53) ● | Nord/Lille (59A) ● | Nord/Valenciennes (59B) ● | Nord/Dunkerque (59C) ● | Pas-de-Calais/Arras (62B) ● | Pas-de-Calais/Insertion (62Bi) ● | Pas-de-Calais/Littoral (62C) ● | Pyrénées-Atlantiques (64) ● | Hautes-Pyrénées (65) ● | Seine-Maritime/Littoral (76L) ● | Vaucluse (84) ● | Territoire de Belfort (90) ● |

### FOCUS

LES RESTOS DU CŒUR ONT MIS EN PLACE DE NOUVEAUX PARTENARIATS POUR FAIRE FACE À LA CRISE. POUR RÉPONDRE À LA DÉTRESSE DES ÉTUDIANTS, L'ASSOCIATION A APPORTÉ UN SOUTIEN AUX STRUCTURES DE SOLIDARITÉ ET D'AIDE ALIMENTAIRE, LES AGORAÉ, MISES EN PLACE PAR LA FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS GÉNÉRALES ÉTUDIANTES (FAGE), EN ASSURANT UNE PARTIE DE LEUR APPROVISIONNEMENT EN DENRÉES ALIMENTAIRES. 3 288 ÉTUDIANTS ONT AINSI PU BÉNÉFICIER DE CETTE AIDE DURANT LE 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2021.

Celui-ci a été remplacé, en 2014, par un nouveau programme FEAD (Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis) en vigueur jusqu'en 2020. Il est cofinancé par le PNAA (Plan National d'Aide Alimentaire). En France, quatre grandes associations bénéficient de ce programme : la Croix-Rouge, le Secours Populaire, la Banque Alimentaire et Les Restos du Cœur. En 2020-2021, cela a représenté **24 % du budget alimentaire de l'association (15 % du tonnage)**.





AIDE ALIMENTAIRE



DON ALIMENTAIRE

Afin de couvrir la diversification des besoins et de diminuer les achats, Les Restos du Cœur poursuivent, depuis 2013, une stratégie de développement des dons alimentaires.

Les équipes sollicitent les différents acteurs du secteur alimentaire susceptibles de faire des dons, dans un esprit de lutte contre le gaspillage alimentaire et d'adhésion à la mission de l'association : venir en aide aux plus démunis. Des dons sont ainsi récupérés auprès des producteurs agricoles, des industriels agroalimentaires, des grandes enseignes de distribution ou encore auprès des particuliers.

Ainsi, en 2020-2021, toutes opérations confondues, ce sont un peu plus de 60 000 tonnes de denrées et produits d'hygiène qui ont été collectés et redistribués.

Des démarches auprès de toute la chaîne alimentaire

DONS EN NATURE DES ENTREPRISES, PRODUCTEURS, CONSOMMATEURS, TOUS CONCERNÉS

Depuis de très nombreuses années, les bénévoles des Restos du Cœur récupèrent des denrées alimentaires pour venir en aide aux personnes démunies. Les Associations Départementales ont ainsi tissé des liens avec les entreprises agroalimentaires et magasins de leur territoire afin de récupérer leurs invendus et ainsi apporter de la diversité dans les produits proposés aux personnes accueillies.

Afin de répondre aux besoins toujours plus importants des plus démunis il est nécessaire de se développer sur chacune des sources de dons alimentaires :

- les producteurs et coopératives agricoles : le besoin en fruits et légumes frais est important ;
- les industriels agroalimentaires : de nombreux produits alimentaires bruts ou transformés peuvent y être récupérés ;
- les entrepôts de la grande distribution : des volumes conséquents ne sont pas envoyés aux magasins pour différentes raisons ;
- les MIN (Marché d'Intérêt National) et les grossistes ;
- les magasins : des ramasses des invendus sont organisées quotidiennement auprès des grandes surfaces afin de collecter des produits dont la DLC (Date Limite de Consommation) ou la DDM (Date de Durabilité Minimale) est proche ;
- les collectes auprès des particuliers : les équipes bénévoles sont présentes en magasin pour permettre aux clients de donner les produits de leur choix aux Restos du Cœur.

DES NOUVEAUX MODES DE DON POUR LES AGRICULTEURS

En plus des dons classiques que les producteurs agricoles peuvent faire directement aux Restos du Cœur, il existe depuis 2013 un dispositif fiscal qui permet aux producteurs de lait de faire don d'une part de leur production à une association de leur choix, par l'intermédiaire de leurs entreprises laitières. Le lait issu de ces dons est ainsi transformé en produits finis

2,8 MILLIONS de litres de lait collectés

par l'industriel et remis à l'association. La campagne de don de lait 2020 a permis aux Restos du Cœur de collecter 2,8 millions de litres de lait, grâce à la générosité de plusieurs centaines d'agriculteurs et à l'appui de la filière laitière.

Sur le même principe, depuis 2014, les éleveurs avicoles peuvent, grâce à la mobilisation de la filière, faire don d'une partie de leur production d'œufs au bénéfice des Restos via leur centre d'emballage, et bénéficier d'un avantage fiscal.

LES ENTREPRISES AGRO-ALIMENTAIRES SOLLICITÉES

De nombreuses entreprises du secteur agro-alimentaire contactent spontanément Les Restos pour leur proposer un don de denrées.

Le professionnalisme et le maillage de la chaîne logistique permettent de récupérer tout type de volume, de quelques kilos à plusieurs camions, et de les redistribuer aux personnes accueillies lorsque les dates de consommation le permettent.



Les équipes bénévoles entretiennent souvent des liens sur la durée avec les entreprises du secteur afin de bénéficier régulièrement de leurs invendus. Face à la nécessité de développer le don alimentaire et compte tenu des volumes importants qui peuvent être récupérés auprès de ces entreprises, des équipes de prospection dédiées se sont mises en place ces dernières années pour aller à la rencontre des donateurs potentiels. Des entrepôts spécifiques au don ont été créés afin de traiter d'importants volumes.

LES ENTREPÔTS DE LA GRANDE DISTRIBUTION : UNE SOURCE DE DONS IMPORTANTE ET QUALITATIVE

Les plateformes logistiques qui livrent les magasins représentent une source de dons en nature qu'il ne faut pas négliger. Très régulièrement des denrées sont sorties des stocks destinés aux magasins pour diverses raisons et peuvent être récupérées par les associations. Comme pour les dons issus des entreprises agroalimentaires les volumes peuvent être importants et les DLC ou DDM suffisamment éloignées pour que les produits soient distribués dans les temps.

LA RAMASSE : UNE RÉCUPÉRATION DES INVENDUS QUI SE PROFESSIONNALISE

Les bénévoles des Restos du Cœur récupèrent chaque jour des produits auprès des magasins de proximité et des grandes surfaces. La ramasse évite le gaspillage de produits alimentaires encore consommables mais souvent destinés à la destruction car retirés de la vente en raison de la proximité des dates limites de consommation (DLC ou DDM). L'expérience acquise par les équipes des Restos au fil des années a permis d'améliorer les pratiques de collecte afin de garantir la qualité des produits récupérés lors de la ramasse et le bon déroulement du transport et du tri. Cette activité traditionnelle des Restos se voit confortée par la concrétisation en 2016 de la loi Garot anti-gaspillage et la clarification du cadre réglementaire et fiscal. La mise en place d'une convention type, négociée au niveau national par les associations et les grandes surfaces, et validée par le Ministère de l'Agriculture, permet de sécuriser encore la récupération d'invendus.



7800

TONNES  
collectées lors de la Collecte  
Nationale 2021 dans près de 7000 magasins.

En 2020-2021 ce sont ainsi plus  
de 20 000 tonnes d'inventaires qui ont été  
récupérés par les Restos du Cœur.

UNE STRUCTURE  
LOGISTIQUE ADAPTÉE

Pour les dons de volumes importants,  
des solutions de stockage et de redistribution  
ont dû être mis en place. À cet effet,  
plusieurs « entrepôts d'opportunité »  
et « plateformes régionales » existent  
dorénavant et permettent de faciliter  
la logistique, d'être plus réactifs en termes  
d'acceptation des dons et donc de les  
partager régionalement ou nationalement.  
Le fonctionnement de ces entrepôts dédiés  
aux dons se démarque en intervenant  
en amont de la chaîne de distribution  
permettant d'approvisionner les entrepôts  
AD qui alimenteront ensuite les centres.

Les collectes  
alimentaires :  
une mobilisation  
au rendez-vous

Les collectes alimentaires auprès des  
particuliers permettent aux Restos  
du Cœur de distribuer des produits  
variés et de qualité. Leur organisation  
demande un investissement important  
des équipes.

LA COLLECTE NATIONALE,  
LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

Chaque année début mars, la Collecte  
Nationale des Restos du Cœur mobilise les  
équipes bénévoles qui vont à la rencontre  
des donateurs particuliers dans les

magasins de proximité et les grandes  
surfaces. Devenu incontournable, cet  
événement permet d'assurer en partie  
l'approvisionnement des distributions  
alimentaires durant l'été.

C'est un moment de solidarité au cours  
duquel de nombreux bénévoles d'un  
jour, recrutés via un site internet dédié  
(collecte.restosducoeur.org) viennent prêter  
main-forte.

Grâce à cette mobilisation et à celle  
des donateurs, du 5 au 7 mars 2021,  
ce sont plus de 7 800 tonnes de produits  
alimentaires et d'hygiène qui ont été  
collectées par plus de 70 000 bénévoles.  
Le développement des volumes issus  
de la Collecte Nationale est un enjeu  
majeur pour Les Restos du Cœur,  
et les efforts doivent être poursuivis  
pour collecter davantage.

De nombreuses entreprises partenaires  
se mobilisent chaque année pour faciliter  
la collecte en magasin, mettre à disposition  
des moyens de transport et prêter main-forte  
aux équipes de bénévoles d'un jour.

DES COLLECTES LOCALES POUR  
COMPLÉTER LA COLLECTE NATIONALE

Les Associations Départementales  
organisent également une ou plusieurs  
collectes alimentaires locales dans l'année.  
Comme pour la Collecte Nationale,  
les équipes Restos se placent en entrée  
de magasin et en sortie de caisse et font  
part de leurs besoins spécifiques aux clients  
qui peuvent ainsi profiter de leurs courses  
pour faire un don en nature à l'association.

DÉFISCALISATION

Tout don en nature d'un magasin,  
d'une entreprise agroalimentaire  
ou d'un producteur agricole permet  
de bénéficier d'une déduction fiscale  
à hauteur de 60 % du prix de revient des  
produits donnés. En plus de contribuer  
à une mission d'intérêt général, un don  
peut donc être intéressant fiscalement.



QU'EST-CE QUE LE FEAD\* ?

Zoom



Le FEAD est un outil essentiel pour venir en aide  
aux plus démunis en France et en Europe. Depuis  
2014, il a bénéficié, chaque année, à environ 12 à  
15 millions de personnes. Bien qu'il ne représente  
qu'une part très faible du budget européen, le FEAD  
constitue le principal levier de lutte contre la grande  
pauvreté à l'échelle de l'Union européenne.

C'est pourquoi les associations françaises  
et européennes se sont mobilisées ces dernières  
années pour que les moyens dédiés à l'aide  
alimentaire et matérielle, aujourd'hui permise  
par le FEAD, soient consolidés, alors que  
les besoins augmentent et vont augmenter  
partout en Europe.

Le plan de relance européen  
en soutien de l'aide alimentaire

L'Union européenne a présenté en juin 2020 un plan  
de relance pour répondre à la crise et notamment  
à la crise économique et sociale qui va frapper toute  
l'Europe. Un nouvel instrument a été créé :

le programme REACT-EU, dont une partie  
de l'enveloppe va venir abonder des politiques  
déjà existantes, comme le FEAD.

Et demain ?

À partir de 2022, le Fonds Européen d'Aide  
aux plus Démunis (FEAD) n'existera plus comme  
un fonds indépendant : il sera intégré au Fonds Social  
Européen + (FSE +). Les Restos bénéficieront  
d'une enveloppe complémentaire pour leur permettre

de faire face aux besoins des personnes et veilleront  
à ce que le programme permette d'améliorer  
la diversité des produits. Les fonds sont désormais  
sécurisés jusqu'à la fin du cadre budgétaire européen  
actuel, c'est-à-dire jusqu'en 2027.

\* FEAD : Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis

DE 2014 À 2021, LE BUDGET GLOBAL DU FEAD  
POUR LA FRANCE EST DE :



587

MILLIONS D'EUROS



1/3

DE L'AIDE  
ALIMENTAIRE  
EN FRANCE



ENVIRON **1 4**  
REPAS SUR **4**  
est financé aux  
Restos du Cœur  
par le FEAD



ZOOM SUR...

# LES CAMIONS

**AUX RESTOS DU CŒUR, LES CAMIONS CONSTITUENT DES ÉQUIPEMENTS ESSENTIELS ET INDISPENSABLES POUR REMPLIR NOS MISSIONS :**

- Transport et acheminement de marchandises (alimentaires et autres).
- Maraude et centres itinérants (déplacement des équipes Restos qui vont à la rencontre des personnes accueillies isolées, des personnes qui vivent dans la rue).

Près de la moitié de nos véhicules sont achetés d'occasion. Les autres sont achetés neufs, loués, donnés ou mis à disposition par des collectivités locales.

## Les camions aux Restos,

c'est aussi un moyen de communication pour conserver et renforcer le lien avec les personnes isolées.

Depuis plusieurs années, nous cherchons à optimiser la gestion de notre flotte de véhicules pour répondre aux normes environnementales, et maîtriser nos coûts d'acquisition et de maintenance.

Prix : 40 000 €  
Parc de VÉHICULES : 1600  
Besoin de renouvellement : minimum 150/an  
130 000 tonnes transportées  
+ de 10 millions de kms parcourus/AN



FOCUS SUR...



## LES PROSPECTEURS BÉNÉVOLES

Les prospecteurs bénévoles ont pour mission de récupérer des dons en nature auprès des différents acteurs du secteur agroalimentaire. Aujourd'hui, plus de 50 bénévoles démarchent les usines de production, les entrepôts de la grande distribution, les sociétés agricoles ou encore les Marchés d'Intérêt Nationaux.

Le prospecteur assure un lien essentiel entre les entreprises donatrices et les distributions alimentaires des Restos. L'action du prospecteur

permet d'apporter de la diversité dans l'aide alimentaire proposée mais aussi de contribuer à la réduction du gaspillage alimentaire. Membre de l'association départementale, le prospecteur agit à la fois pour répondre aux besoins en denrées des centres de distribution de son territoire mais aussi aux besoins de l'ensemble des Restos, les dons de volumes importants étant répartis régionalement, voire nationalement, grâce au réseau logistique en place.

Face à l'augmentation du nombre de personnes accueillies, le développement de la prospection de dons en nature est essentiel.

# PARCE QU'UN REPAS NE SUFFIT PAS

LES RESTOS DU CŒUR PROPOSENT DE NOMBREUSES SOLUTIONS POUR AIDER LES PERSONNES ACCUEILLIES À SORTIR DE LA PRÉCARITÉ



## Insertion par l'emploi

Les Ateliers et Chantiers d'Insertion (jardins, entrepôts logistiques, rénovation d'ordinateurs) accueillent des personnes en voie de réinsertion pour reprendre confiance en soi, s'intégrer dans une équipe, réapprendre un rythme de travail...



## Logement et hébergement d'urgence

Centres d'Hébergement d'Urgence (accueil pour quelques nuits de personnes en grande détresse), lieux de vie (pour une reconstruction longue), résidences sociales (accueil de quelques mois à 2 ans), accès à une location stable (baux glissants...) et Points d'Information Logement (PIL).



## Aide aux gens de la rue

Maraudes qui sillonnent les rues, camions, points chauds et accueils dans lesquels est proposé un ensemble de services garantissant un accès à l'hygiène, des repas chauds, etc.



## Ateliers de français et accompagnement scolaire

Lire, écrire, communiquer, s'exprimer, réussir son parcours scolaire sont des atouts indispensables à une insertion socioprofessionnelle réussie.



## Culture, loisirs, sport et départs en vacances

De nombreux projets autour d'activités culturelles, sportives et de loisirs. Des moments ludiques ou festifs qui permettent de sortir d'un univers triste et de l'isolement.



## Accompagnement au budget et microcrédit

Faire face aux difficultés financières, mieux comprendre sa situation bancaire, maîtriser son budget, financer un projet de réinsertion personnelle.



## Accès aux droits à la justice et à la santé

La résolution d'un problème juridique touchant notamment au droit des familles, au droit au logement, au droit du travail ou au droit des étrangers, peut constituer une première étape vers la réinsertion.



## Soutien à la recherche d'emploi

Définition d'un projet professionnel, mise en œuvre d'un plan d'action de recherche d'emploi, CV, lettres de motivation, etc.



## Inclusion numérique

Accompagnement encadré par des bénévoles compétents pour former les personnes accueillies aux outils informatiques : logiciels (Word, Excel,...) à l'Internet (navigation, messagerie, Skype,...).



## Vestiaire et coiffure

Trouver de nouveaux vêtements, bénéficier d'une coupe de cheveux par un professionnel bénévole suffisent parfois à reprendre confiance en soi.



## Ateliers de cuisine

Partager un moment convivial autour d'une recette concoctée à base d'ingrédients simples, s'approprier les notions d'équilibre alimentaire...



# INSERTION ET EMPLOI

LES PERSONNES SUBISSANT DE LONGUES PÉRIODES DE RUPTURE ET D'INACTIVITÉ ONT BESOIN DE PASSER PAR PLUSIEURS ÉTAPES ET PARFOIS D'ÊTRE ACCOMPAGNÉES AFIN DE SE RECONSTRUIRE ET DE S'INSCRIRE DANS UNE DYNAMIQUE SOCIALE ET PROFESSIONNELLE.



CHANTIERS D'INSERTION DANS  
50 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

1.

ASSOCIATION INTERMÉDIAIRE  
« PETITE RUCHE »

Ain (01) ● | Aisne/Insertion (02) ● | Allier (03) ● |  
Bouches-du-Rhône (13) ● | Calvados (14) ● | Charente  
(16) ● | Charente-Maritime (17) ● | Corrèze (19) ● | Côte-  
d'Or (21) ● | Côtes-d'Armor/Insertion (22) ● | Dordogne  
(24) ● | Drôme/Insertion (26) ● | Eure-et-Loir (28) ● |  
Haute-Garonne (31) ● | Gironde (33) ● | Hérault (34)  
● | Ille-et-Vilaine (35) ● | Indre-et-Loire (37) ● | Landes  
(40) ● | Loir-et-Cher (41) ● ● | Haute-Loire (43) ● |  
Loire-Atlantique (44) ● | Loiret (45) ● | Lot (46) ● | Lot-  
et-Garonne (47) ● | Maine-et-Loire (49) ● | Marne (51)  
● | Mayenne (53) ● | Moselle Est (57C) ● | Nièvre (58)  
● | Nord/Lille (59A) ● | Nord/Valenciennes (59B) ● |  
Nord/Dunkerque (59C) ● | Orne (61) ● | Pas-de-Calais/  
Insertion (62Bi) ● | Puy-de-Dôme (63) ● | Rhône (69) ● |  
Saône-et-Loire (71) ● | Paris (75) ● | Seine-Maritime/  
Littoral (76L) ● | Yvelines (78) ● | Deux-Sèvres (79) ● |  
Tarn (81) ● | Tarn-et-Garonne (82) ● | Vendée (85) ● |  
Vienne (86) ● | Yonne (89) ● | Seine-Saint-Denis (93)  
● | Val-d'Oise (95) ● | Entrepôt Est-Francilien (A2EF) ● |

Les chantiers d'insertion et la petite ruche permettent à des personnes éloignées de l'emploi de reprendre confiance en elles et de se projeter dans un projet de vie. Ceci est possible grâce à l'intégration dans une équipe, à l'accompagnement renforcé des bénévoles et des professionnels et à la mise en place d'habitudes à travers un quotidien de travail. Au sein de ces dispositifs, les personnes ouvrent ou ré-ouvrent des droits et perçoivent une rémunération car elles y sont salariées en insertion.

## L'insertion par l'activité

Les Restos du Cœur ont choisi de développer des chantiers d'insertion, dispositifs « première marche ». Ils affirment, aujourd'hui, une identité forte centrée sur la primauté de la personne.

Œuvrant aux côtés des personnes, les 206 professionnels, les 351 bénévoles dont 51 responsables insertion travaillent tous à créer du lien social, à la reprise de confiance en soi et à l'autonomisation. Définir un projet de vie et un projet professionnel guide la démarche d'insertion.

### LES CHANTIERS D'INSERTION

Les chantiers d'insertion des Restos du Cœur ont accompagné 1945 personnes en situation d'exclusion du marché de l'emploi dont plus de 80 % ont un niveau de formation à l'entrée inférieur au CAP ou au BEP.

Sur l'exercice, les parts des moins de 26 ans (11 %) et des plus de 55 ans (16 %) croissent d'un point. Cette tendance est continue depuis quelques années.

L'absence de solution de mobilité, de projet professionnel sont cités comme les freins à l'emploi les plus fréquents (plus de 50 %). Les problèmes de santé, la non maîtrise de la langue, le manque de logement pérenne concernent 30 % des salariés en insertion à leur arrivée dans le dispositif salarié en contrat d'insertion dans les ACI et la Petite Ruche.

Les Restos du cœur affirment un positionnement fort en direction des personnes les plus éloignées de l'emploi.

### FOCUS SUR...

## LES CHANTIERS D'INSERTION DURANT LA CRISE COVID ÇA A ÉTÉ :

*Maintenir*  
le lien et l'accompagnement

*Poursuivre*  
les activités en assurant la sécurité

*Sensibiliser*  
et expliquer les mesures  
de prévention à toutes et à tous

Tout cela a été possible grâce à un gros travail d'adaptation des lieux (vestiaires, salle de convivialité), du fonctionnement (horaires, pause...) et d'encadrement mené par des équipes salariées et bénévoles sur le pont.

Bravo!

### LES ASSOCIATIONS INTERMÉDIAIRES (AI)

Pensées comme une réponse spécifique, ces associations intermédiaires (AI), également conventionnées par l'État, s'appuient sur un autre modèle que celui des chantiers d'insertion. Elles proposent des services auprès de particuliers et d'entreprises (jardinage, ménage, etc.) qui sont assurées par leurs salariés en insertion. L'exercice est marqué par la fermeture de deux des trois petites ruches. Face à des problématiques de gouvernance, les Restos du Cœur ont fait le choix de fermer ces structures. Les fermetures ont été accompagnées pour que les salariés en insertion et les bénéficiaires des services puissent avoir une réponse au travers de l'action d'autres associations sur les territoires concernés. La petite ruche 41 et de l'AD41 ont fusionné afin de sécuriser la gouvernance et faciliter les passerelles et les parcours pour les salariés en insertion.

#### Les chiffres de l'insertion

Au sein des chantiers d'insertion et de la petite ruche, des bénévoles interviennent en complément des permanents pour renforcer les actions d'accompagnement : utilisation du numérique, atelier de français, départs en vacances sont autant d'ateliers proposés.

Avec un taux de sorties dynamiques à 48 %, les chantiers d'insertion et la petite ruche ont permis à 540 personnes d'intégrer un emploi ou une formation qualifiante par le biais de parcours de 14,6 mois en moyenne. Durant la crise sanitaire, les chantiers d'insertion ont eu la possibilité de maintenir les personnes en parcours d'insertion et ainsi assurer un accompagnement tout au long de cette période si particulière.

### ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES DANS LEURS MISSIONS

Durant l'exercice, le réseau emploi a proposé aux équipes des chantiers d'insertion :

- des formations à distance et en présentiel en fonction du contexte ;
- des comités techniques à distance ;
- des rencontres thématiques sur la formation, la mobilité et les vacances.

Jardin	45
Rénovation d'ordinateur	5
Menuiserie	2
Recyclerie - Collecte de meubles	3
Entrepôt	19
Espace vert	2
Cuisine	7
Ramasse	3
Couture - Buanderie	1
Estime de soi	1
Peinture	10
Blanc	2
<b>Petite Ruche</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>



# INSERTION ET EMPLOI



## Le soutien à la recherche d'emploi (SRE)

En dépit de l'impact attendu de la crise sanitaire et des confinements qui ont limité les possibilités d'accueillir.

Le Soutien à la Recherche d'Emploi :

- est un **accompagnement global et personnalisé de la personne vers l'emploi** ;
- permet **d'évaluer avec la personne les freins éventuels** à son projet professionnel ;
- favorise **l'écoute**, aide la personne accueillie à **identifier ses atouts et ses compétences** ;
- favorise **une reprise de confiance** et une **valorisation de la personne** ;
- favorise l'orientation **vers d'autres activités d'aide à la personne développées par les Restos** ;

3 518

**PERSONNES**  
sont accompagnées chaque année dans leur recherche d'emploi par plus de **385 bénévoles** dans 319 centres dans 45 AD

- favorise **l'orientation si besoin vers des partenaires**, structures et acteurs de l'insertion professionnelle.

Il vise tout d'abord la remobilisation des personnes et il s'appuie sur la première qualité essentielle de l'écoute. Il s'articule autour de trois axes principaux :

- la remobilisation et la levée des freins à l'accès ou au retour à l'emploi ;
- l'aide à la définition du projet professionnel et à l'appropriation des techniques de recherche d'emploi ;
- la préparation des rencontres avec Pôle Emploi, la Mission Locale, les organismes de formation, les employeurs.

De nombreuses personnes se sont découragées dans leurs démarches se sont éloignées des acteurs publics susceptibles de les aider, à commencer par le service public de l'emploi. Les bénévoles aident à recréer des liens distendus ou rompus, à renouer le contact entre les institutions et les « invisibles ».

## PENDANT LE CONFINEMENT...

En Gironde, 20 recrutements ont eu lieu pendant le confinement, notamment dans le domaine de la propreté avec des embauches réalisées au sein

du GEIQ Propreté Océan Pyrénées car la crise sanitaire n'a fait que renforcer les besoins de main-d'œuvre dans ce domaine.

## ... et après

Les Restaurants du Cœur de Woippy en Moselle Ouest ont mis en place un partenariat avec l'association florangeoise Valo'Lab qui encourage l'audace de personnes en recherche d'emploi pour les inciter à aller à la rencontre de patrons d'entreprises en proposant leur service sans rendez-vous ! Une belle façon de démontrer concrètement sa motivation et son dynamisme, sa disponibilité immédiate pour l'emploi.

Dans l'AD36, depuis décembre 2020, 11 personnes accompagnées dans le cadre du SRE ont retrouvé un emploi dont 3 qui ont obtenu des CDI (dont 2 jeunes de moins de 26 ans) et 3 jeunes ont également intégré une formation avec le GRETA, signataire d'une convention de partenariat avec l'AD.

L'accord-cadre signé entre la Direction Générale de **Pôle Emploi et les Restos du Cœur** le 7 mai 2019 a pour objet de renforcer la proximité qui se met en place entre les bénévoles SRE et les interlocuteurs de Pôle Emploi. Cet accord amplifie les réalisations concrètes et les relations de confiance qui se sont déjà construites au sein de nombreux départements. Ce sont **19 AD qui ont déjà décliné l'accord-cadre** dans des accords signés localement entre l'AD et la Direction Territoriale de Pôle Emploi et **11 autres AD** qui devraient signer leur propre accord incessamment.

Dans un nombre important d'AD, les bénévoles SRE bénéficient de la proximité des Ateliers Chantiers d'Insertion animés par le Réseau Emploi des Restos du Cœur, ainsi que de la possibilité de positionner les personnes accompagnées sur les actions de mobilisation et de formation développées par les Tremplins des Restaurants du Cœur.

Les personnes accueillies par les Restaurants du Cœur peuvent ainsi s'inscrire dans trois dispositifs complémentaires sur le champ de l'insertion professionnelle et de l'emploi.

319

**CENTRES PROPOSENT DES ACTIVITÉS DE SOUTIEN À LA RECHERCHE D'EMPLOI DANS 45 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES**

Alpes-Maritimes (06) ● | Aveyron (12) ● | Bouches-du-Rhône (13) ● | Charente-Maritime (17) ● | Côte-d'Or (21) ● | Côtes-d'Armor (22) ● | Dordogne (24) ● | Doubs (25) ● | Drôme (26) ● | Gers (32) ● | Gironde (33) ● | Hérault (34) ● | Ile-et-Vilaine (35) ● | Indre (36) ● | Indre-et-Loire (37) ● | Loire-Atlantique (44) ● | Lot-et-Garonne (47) ● | Maine-et-Loire (49) ● | Manche (50) ● | Mayenne (53) ● | Meuse (55) ● | Moselle Ouest (57A) ● | Moselle Est (57C) ● | Nord/Lille (59A) ● | Nord/Valenciennes (59B) ● | Oise (60) ● | Orne (61) ● | Pas-de-Calais/Insertion (62B) ● | Puy-de-Dôme (63) ● | Haut-Rhin (68) ● | Rhône (69) ● | Savoie (73) ● | Maison Coluche (74MC) ● | Paris Péniche du Cœur (75P) ● | Seine-Maritime/Rouen (76A) ● | Seine-Maritime/Littoral (76L) ● | Seine-et-Marne (77) ● | Deux-Sèvres (79) ● | Vaucluse (84) ● | Vienne (86) ● | Haute-Vienne (87) ● | Territoire de Belfort (90) ● | Hauts-de-Seine (92) ● | Val-de-Marne (94) ● | Val-d'Oise (95) ● |

## FOCUS SUR...

### ACTIONS DE FORMATIONS /ACTIONS DE SENSIBILISATION ET ANIMATIONS À DISTANCE DES AD

En raison du confinement, une seule action de formation CARE a pu se tenir au sein de l'AD34 en septembre 2020.

En revanche plusieurs visioconférences se sont tenues avec des AD volontaires pour développer ou relancer des actions dans le cadre du SRE, notamment en début 2021, et pour l'AD01, la Délégation Régionale 4, la Péniche du Cœur, l'AD87 ou encore l'AD44.

Au-delà de ces rencontres, l'équipe a préparé et animé des webinaires en lien avec les grands thèmes de la recherche d'emploi (3 webinaires en mars et avril 2021 pour la Délégation Régionale 9 et l'AD78).



FOCUS SUR...

TOUS MOBILISÉS SUR L'INSERTION ET L'EMPLOI

Les Restos du Cœur proposent **des outils à disposition des équipes** de terrain pour accompagner les personnes accueillies vers une insertion professionnelle.

Les Tremplins des Restaurants du Cœur sont l'organisme de formation à destination des personnes accueillies, qui est lauréat de l'Appel à projets « 100% inclusion : la fabrique de remobilisation » financé par l'État. Ainsi les Tremplins organisent des parcours adaptés aux personnes « invisibles » **des Services Publics de l'Emploi et qui sont pourtant en lien régulier avec les bénévoles des Restos.** Coca-Cola European Partner (CCEP) cofinanceur, nous soutient activement dans la mise en œuvre de ce dispositif.

Les trois réseaux du Pôle Insertion et Accompagnement, Réseau Emploi, De la Rue au Logement et Autonomie et Lien Social, coopèrent activement avec les Tremplins pour développer **24 parcours d'inclusion sur 10 territoires d'ici à 2023.** Ainsi **450 personnes accueillies** bénéficieront d'un **accompagnement personnalisé et innovant** vers le monde du travail.

Les parcours s'articulent autour de 4 moments clés :

- **le repérage et la sensibilisation des personnes** accueillies par les équipes terrain de toutes les structures des Restaurants du Cœur ;
- **la découverte de métiers et d'environnements** de travail différents, en lien avec les partenaires permettant de donner la possibilité de réfléchir sur ce que ces personnes ont envie de faire ;
- **l'accompagnement par des professionnels et des bénévoles** des Restos pour lever les freins et favoriser l'insertion professionnelle rapide ;
- **l'accès aux démarches indispensables à l'insertion sociale** : entrée en parcours de formation, accès aux soins, ... vers une insertion socioprofessionnelle réussie.

En nouant des partenariats opérationnels sur chacun des territoires concernés et en mettant en relation les équipes des Restos avec les partenaires institutionnels et économiques, le projet permet de créer des contacts qui ont vocation à se pérenniser, dans le prolongement des relations entretenues avec les services de Pôle emploi

et des missions locales notamment. À terme il s'agit de favoriser les interactions pour l'emploi et la formation pour les personnes précaires et fragiles dans un marché du travail en mutation, dans le contexte bien spécifique de la crise sanitaire.



L'ADAPTATION ET L'AGILITÉ DES TREMPLINS DU CŒUR

La crise sanitaire a largement bousculé les parcours proposés par les Tremplins.

Salariés et bénévoles ont dû se mobiliser afin de ne pas perdre le contact avec les apprenants et organiser des temps d'échanges et d'accompagnement :

- **la distribution de tablettes numériques et les ateliers de prise en main de l'outil** ont permis l'organisation en **visioconférence** de modules de formation ainsi que **des échanges** avec le monde économique (entreprises, intérim,...) et les partenaires (Pôle emploi, CCEP, Actual...) ;
- **la découverte des métiers** en entreprise étant impossible en cette période, les partenaires de la formation (Afp, Greta, Envergures,...) ont pris le relais. Ainsi pour nos publics, **l'accès à la formation professionnelle est apparu accessible et l'accès à la qualification rendu possible.**

Les actions en région ont été organisées grâce aux relais locaux efficaces, investis et convaincus de l'intérêt des parcours de Mobilisation renforcée pour les personnes accueillies.

DES ACTIONS DE PROFESSIONNALISATION EN VUE D'UN EMPLOI

Zoom Les Tremplins du Cœur

L'ASSOCIATION LES TREMPLINS DES RESTAURANTS DU CŒUR PROPOSE DES PASSERELLES AU RETOUR À L'EMPLOI DÉDIÉES AUX PERSONNES ACCUEILLIES DANS LES CENTRES D'ACTIVITÉS/CENTRES D'HÉBERGEMENTS ET DANS LES ATELIERS ET CHANTIERS D'INSERTION DES RESTOS DU CŒUR.



Les structures Restos d'Île de France, d'Occitanie ont véritablement perçu ces parcours de Mobilisation Renforcée proposés comme un outil utile et motivant.

Les tremplins continueront leur déploiement sur d'autres territoires : Nouvelle Aquitaine, Hauts de France, Grand Est,

**33** PERSONNES ont intégré l'action en présentiel. Le projet professionnel est encore fragile pour un grand nombre d'entre eux à cause des fragilités développées par cette période particulière.

**8** PERSONNES ont pu soit retrouver une activité ponctuelle en Intérim ou ont signé un contrat à durée déterminée.

**5** PERSONNES suivent une formation afin de monter en compétences dans le cadre d'une reconversion.

**2** PERSONNES ont été recrutées dans un Atelier Chantier d'Insertion des Restos du cœur et 4 personnes sont inscrites sur la Plateforme de l'inclusion pour intégrer une Structure de l'Insertion par l'Activité Économique Hors Restos.

Près de **100** PERSONNES orientées vers les Tremplins par 30 structures d'accueil Restos du Cœur (centres d'activités/centre d'hébergement et ACI).

# DE LA RUE AU LOGEMENT

EN FRANCE, 4 MILLIONS DE PERSONNES NE SONT PAS  
OU SONT MAL LOGÉES. 36% DES PERSONNES INSCRITES  
À L'AIDE ALIMENTAIRE AUX RESTOS DU CŒUR  
RENCONTRENT DES DIFFICULTÉS FACE AU LOGEMENT.

## L'AMPLEUR DE CETTE PROBLÉMATIQUE EST RÉELLE !

Les équipes Restos déploient depuis leur création une diversité d'activités « De la Rue au Logement », afin de proposer des réponses adaptées à la variété des publics et aux besoins identifiés sur leurs territoires.

6 856

BÉNÉVOLES

110

SALARIÉS

2 114 567

CONTACTS  
sur les activités rue

2 173

PERSONNES  
sur les activités d'héberger loger

Offrir un duvet et un repas chaud, écouter pour rompre l'isolement, orienter pour l'accès aux droits et aux soins, accueillir pour une mise à l'abri, accompagner pour gérer son logement, etc. Toutes ces actions sont mises en œuvre par des bénévoles et des salariés qui contribuent tout au long de l'année à favoriser le parcours des personnes de la rue au logement.

Au sein des structures de la rue au logement, les équipes offrent un accueil, une aide matérielle et un accompagnement à **des personnes sans-abri**, qui ne disposent d'aucun lieu couvert pour se protéger et dorment dans la rue ou dans des abris de fortune, **des personnes hébergées** en foyer, centre d'hébergement, en hôtel, ou chez des tiers (pour beaucoup de manière contrainte), **des personnes en logement inadéquat**, dans des caravanes, en logement indigne, **des personnes ayant un logement** mais nécessitant un accompagnement adapté en raison de la fragilité de leur situation.

En plus de difficultés financières, liées à une absence ou à une faiblesse de revenus, elles sont souvent très vulnérables en raison, de leur situation administrative précaire et /ou de pathologies somatiques ou psychiatriques.

Parfois victimes de discriminations ou de violences, leurs perspectives d'avenir sont souvent limitées et elles éprouvent de la méfiance vis-à-vis des dispositifs sociaux.

Soucieux de respecter la dignité des personnes, les principes de continuité de l'hébergement et d'accompagnement individualisé dans des locaux et/ou des logements de qualité sont appliqués dans la majorité des centres.

À ce titre, nous accompagnons les projets de réhabilitation de 2 centres d'hébergements collectifs, la Péniche du Cœur à Paris et le lieu de vie communautaire Vogue la Galère à Aubagne.



## Les activités de rue

L'inconditionnalité et l'anonymat sont les principes forts des activités de rue. Toute personne peut se présenter, sans justificatif ou inscription préalable. Cette approche favorise à la fois l'accès et la rencontre indispensable pour accompagner les personnes dans un parcours d'aide.

Les équipes « gens de la rue » des Restos coordonnent leur action avec les autres acteurs de l'urgence sociale, notamment les Samu Sociaux, le 115- SIAO (Services Intégrés de l'Accueil et de l'Orientation) et l'ensemble des partenaires locaux.

## LES CAMIONS ET LES BUS DU CŒUR

**Les Camions/bus du Cœur sont la plus ancienne des activités gens de la rue des Restos.**

Des rendez-vous sur des points fixes permettent des moments de rencontre et des temps de convivialité. Autour d'un repas à consommer sur place, ils sont l'occasion de proposer des réponses à des besoins essentiels en offrant entre autres des produits permettant de lutter contre les rigueurs climatiques tout au long de l'année (textiles, vêtements, eau, etc.) mais aussi des livres, des ateliers de français, des jeux pour les enfants, des propositions de sorties et des aides pour l'accès aux droits.

## FOCUS SUR...

2

CAMIONS  
supplémentaires  
créés en 2020

36

CAMIONS/BUS  
dans toute la France

1 100 000  
CONTACTS  
annuels

DES MILLIERS  
DE BÉNÉVOLES  
ENGAGÉS

## LES MARAUDES :

Quand on vit dans la rue, il est parfois devenu difficile de trouver la force ou l'envie de venir chercher de l'aide.

La mission de la maraude se résume en deux mots « Aller-vers » : aller à la rencontre des plus isolés, entretenir une relation et veiller sur eux, telle est la mission des 30 maraudes qui sillonnent les rues depuis 2002, avec plus d'une centaine de sorties chaque semaine.

Les maraudeurs ont un rôle social fondamental pour les personnes dans la solitude et l'isolement. Ils veillent et repèrent les personnes les plus en rupture pour leur offrir un espace de rencontre, une écoute, un soutien, un accompagnement.

## FOCUS

PENDANT LES CONFINEMENTS LIÉS À LA CRISE SANITAIRE, L'ESPACE PUBLIC S'EST VIDÉ DE SA DYNAMIQUE QUOTIDIENNE. LE PASSAGE DES MARAUDEURS A ÉTÉ PLUS QU'ESSENTIEL POUR MAINTENIR LE LIEN AVEC LES PERSONNES À LA RUE ENCORE PLUS ISOLÉES PAR LA SITUATION.

## TÉMOIGNAGE

« Tous les mardis, 3 bénévoles de l'équipe de la maraude pédestre sillonnent le 20<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Dans nos sacs à dos, café, thé, soupe, des petites choses à manger et quelques vêtements.

On sait très bien que ce qu'il y a dans ces sacs à dos, ce n'est pas grand-chose. Souvent, c'est surtout un support pour démarrer la conversation, avec une phrase rituelle « bonjour Monsieur, on est les Restos du cœur, est-ce qu'un petit café ou un petit thé ça vous ferait plaisir ? »

Nous faisons tous les mardis le même parcours, à peu de choses près : cela nous permet de voir chaque semaine les mêmes personnes et de créer un lien de confiance avec elles.

Bien sûr, il y en a qu'on ne verra qu'une fois... mais il y en a aussi que l'on voit toutes les semaines depuis plusieurs années. »

Nous avons dû changer d'itinéraire cette année pour nous adapter au déménagement entre Soleil et Ménilmontant, mais nous nous sommes organisés pour continuer à voir les habitués « fixes ».

Peut-être que le fait d'être à pied nous rend plus accessible ? La maraude pédestre, c'est très intime : on va vers les personnes chez elles, sans distinction autre que notre badge. Parfois, la conversation dure 3 mn, parfois 30. Une femme fait des superbes broderies, du tricot, on s'arrange parfois pour lui ramener de la laine. »

Marion

bénévole à la maraude pédestre de Paris

PENDANT LE CONFINEMENT, LES CAMIONS DU CŒUR, PAR LEUR PRÉSENCE DANS LES CENTRES-VILLES ONT ÉTÉ LES PREMIERS À RECEVOIR DES PERSONNES NON HABITUÉES À SOLLICITER UNE AIDE ALIMENTAIRE. CES NOUVEAUX PUBLICS, ÉTUDIANTS, TRAVAILLEURS PRÉCAIRES, SUBITEMENT PRIVÉS DE RESSOURCES ONT AINSI PU TROUVER UNE RÉPONSE À LEURS BESOINS LES PLUS ESSENTIELS. ILS SE SONT FAIT LE PREMIER RELAIS POUR L'ORIENTATION VERS LES CENTRES DE DISTRIBUTION QUAND LA SITUATION LE PERMETTAIT.



« L'activité Camion du Cœur de Nîmes a démarré en avril 2020, l'envie d'aider était déjà présente, nous avions observé des besoins importants, à Nîmes mais aussi à Alès en aidant de manière informelle des personnes. La fermeture de l'ADJ pendant le confinement a accéléré le lancement, et l'équipe du dépôt a pris le relais avec la création d'un camion. Nous distribuons désormais 300 paniers repas froids par sortie, à 3 endroits différents, deux fois par semaine.

Les personnes accueillies sont principalement des hommes mais aussi beaucoup de mineurs non accompagnés, de migrants, sans oublier des femmes avec enfants et quelques retraités.

Avec toute l'équipe bénévole, nous sommes très mobilisés et accordons une grande importance au lien social et à l'aide à la personne (hébergement d'urgence, emploi, logement etc). Cela nous semble indispensable en plus de l'aide alimentaire. Sur ces sujets, nous travaillons avec l'Association départementale mais également d'autres associations : la Cimade, la Croix-Rouge, le 115, RESF...

Pour le futur, nous aimerions passer à des repas chauds et des menus équilibrés, par la création d'une cuisine, afin de préparer nous-mêmes les repas, mais aussi étendre notre périmètre d'action à d'autres villes, car les besoins sont toujours aussi présents. »

Témoignage de l'équipe camion  
Édith, Guy, Mireille, Bernard, AD30

538 798

REPAS SERVIS

24

RESTOS CHAUDS



### LES ACCUEILS DE JOUR

Se poser dans un lieu chaleureux, convivial et sécurisant afin de trouver une écoute et une réponse aux besoins de première nécessité, loin du stress de la vie de la rue : les accueils de jour ont été créés dans les années 90.

Les Restos y proposent des services permettant de couvrir des besoins primaires tels que l'accès à l'hygiène (sanitaires, douches, buanderie...), mais aussi des activités d'aide à la personne avec pour missions : écoute, orientation et accompagnement comme l'aide juridique, des ateliers de français, des accès aux services du quotidien (téléphonie, internet, électricité...), des ateliers ludiques, des activités culturelles et sportives, des sorties ou encore des permanences de partenaires médicaux et sociaux.

### LES RESTOS CHAUDS

Partager un petit-déjeuner, un déjeuner ou un dîner gratuit autour d'une table, dans un espace convivial, les « Restos

Chauds » sont des lieux abrités qui accueillent principalement des personnes isolées. Ils permettent de revivre la convivialité d'un repas en toute simplicité, en proposant notamment des activités culturelles, des concerts.

### ACTION GRAND FROID/ CANICULE

Grâce à notre plan contre les rigueurs climatiques, nous pouvons venir en aide et dans l'urgence à des personnes victimes d'épisodes climatiques extrêmes.

Cette aide d'urgence permet aux personnes accueillies, d'avoir des moyens immédiats pour se chauffer (fluides ou matériel) ou s'hydrater. Cette année, il aura permis de fournir aux personnes à la rue, environ 160 000 produits de lutte contre le froid : duvets, paires de chaussettes, parkas, vestes polaires, bonnets, gants, sacs à dos et bouteilles d'eau. Chaque année, les Restos renforcent sa gamme textile pour s'adapter au plus près des besoins.

### TÉMOIGNAGE

#### Cas Covid-19

« Le centre a connu deux épisodes de gestion de cas Covid-19. Aucun cas grave n'a été déclaré. Notre personnel ne s'est pas mis en retrait, pas plus que les bénévoles : tous tenaient absolument à être présents lors de ces deux épisodes difficiles pour les résidentes de notre structure et ont scrupuleusement appliqué et respecté les règles sanitaires en vigueur.

En octobre 2020 une résidente a été contaminée et 5 personnes ont été cas-contacts. Nous avons orienté la malade ainsi que sa jeune fille, vers un appartement Lit Halte Soins Santé de l'Association Montjoie, qui l'a hébergée sur une période de 15 jours. À son retour, nous avons observé des règles très strictes de distanciation sociale et avons procédé à un nettoyage régulier et une désinfection des locaux et des chambres.

Centre d'Hébergement de Stabilisation « Les Toits du Cœur »  
Joël Defontaine - RD72

### L'hébergement

Disposer d'un toit est une étape indispensable du parcours des personnes en insertion sociale. De l'urgence à la stabilisation en passant par la réinsertion, chaque type d'hébergement répond par ses missions et ses actions aux besoins spécifiques des personnes accueillies en s'appuyant sur un accompagnement individualisé.

### LES CENTRES D'HÉBERGEMENT D'URGENCE (CHU), LES CENTRES D'HÉBERGEMENT DE STABILISATION (CHS) ET L'ALT (LES APPARTEMENTS EN DIFFUS ET L'HÔTEL SOCIAL)

Ils accueillent, sur des durées courtes à moyennes, des personnes sans abri ou privées brutalement.

Que l'accueil se réalise en structures collectives (155 places) ou en appartements individuels (113),

En mars 2021, plusieurs personnes ont été contaminées, parmi elles des enfants et nous avons dû confiner toute la structure pendant dix jours. Une infirmière est venue quotidiennement contrôler l'état de santé (température...) des enfants. Les repas ont été distribués dans les chambres. Nous effectuons un nettoyage quotidien régulier et une société de nettoyage agréée effectuait une désinfection hebdomadaire. Nous avons sécurisé les locaux (hygiaphones, plexiglas). Une traçabilité de toutes nos interventions dans le cadre de ce protocole Covid-19 dans la structure « Toits du Cœur » a été établie. Nous avons insisté pour que les résidentes effectuent la démarche de vaccination anti-Covid et avons facilité leur accès aux centres de vaccination de proximité. Nous avons été en contact régulier, pendant toute la durée de cet épisode, avec les services de l'ARS, notamment l'infirmière référente Covid, ainsi que le médecin coordinateur Covid du Centre Hospitalier du Mans. »

### FOCUS

LE CONTEXTE SANITAIRE A BOULEVERSÉ LA GESTION QUOTIDIENNE DE CES STRUCTURES ET DISPOSITIFS. LES ÉQUIPES ET LES PERSONNES HÉBERGÉES ONT EU UN DÉFI COMMUN, INATTENDU ET INSTANTANÉ : S'APPROPRIER UN VIVRE ENSEMBLE RÉGI PAR DES GESTES BARRIÈRES. CE DÉFI S'EST AUSSI TRADUIT PAR UN RENFORCEMENT DE L'ENTRAIDE ET L'ENVIE DE PARTAGER.



### CENTRES D'HÉBERGEMENT D'URGENCE DONT 2 CENTRES D'HÉBERGEMENT D'URGENCE ET DE RÉINSERTION SOCIALE

Bouches-du-Rhône (13) ● | Charente (16) ● | Côte-d'Or (21) ● ● | Gard (30) ● | Haute-Garonne (31) ● ● | Gironde (33) ● | Hérault (34) ● | Ile-et-Vilaine (35) ● | Landes (40) ● | Loire-Atlantique (44) ● ● | Maine-et-Loire (49) ● | Puy-de-Dôme (63) ● | Bas-Rhin (67) ● | Haut-Rhin (68) ● | Sarthe (72) ● | Haute Savoie (74) ● | Paris (75) ● ● | Seine-et-Marne (77) ● | Yvelines (78) ● | Deux-Sèvres (79) ● | Tarn-et-Garonne (82) ● ● | Essonne (91) ● | Hauts-de-Seine (92) ● | Seine-Saint-Denis (93) ● |

67

LOGEMENTS GÉRÉS  
durée moyenne de séjour  
de 6 mois à 36 mois

FOCUS SUR...

VICTIMES DE VIOLENCE

Femmes et enfants, parfois des hommes, doivent quitter leur lieu de vie pour être mis en sécurité, à distance des auteurs de violence. Les équipes sont mobilisées pour répondre avec humanité et professionnalisme à cette urgence. Au moins 50 ménages ont été mis en sécurité sur le dispositif hébergement-logement des Restos du Cœur pendant cette année d'exercice. Deux ans après le Grenelle contre les violences conjugales, cette problématique reste très préoccupante. Plusieurs structures projettent ou ont commencé à déployer des places dédiées avec des accompagnements spécifiques avec l'appui de partenaires spécialisés.

les personnes hébergées deviennent actrices de leur parcours d'insertion.

La vie quotidienne s'organise autour de temps d'activités d'insertion et de convivialité : démarches administratives et accès aux droits, entretien individuel, groupe de parole, ateliers de français, partage d'un repas, jeux de société etc.

Une présence du personnel est assurée 24h/24 pour assurer la continuité et les missions de l'hébergement et alerte en cas de difficultés.

LIT HALTE SOINS SANTÉ (LHSS)

La Maison Coluche 74 dispose de deux places LHSS. Ce dispositif unique aux Restos offre une prise en charge médico-sociale temporaire à des personnes sans domicile qui ont besoin de soins ne nécessitant pas d'hospitalisation. L'équipe bénévoles et sociale est renforcée par l'intervention d'infirmiers.

LIEU À VIVRE (LAV)

Vogue La Galère est l'unique lieu à vivre des Restos. Sa singularité est liée à son organisation centrée sur la vie communautaire et la mise en place d'activités d'économie solidaire (maraîchage, élevage, travail du bois...). Les compagnons sont accueillis de manière inconditionnelle et sans limitation de durée. Ils signent un contrat de partenariat.

Le logement

L'INTERMÉDIATION LOCATIVE (IML)

L'Intermédiation Locative est basée sur le principe de la sous-location. L'association départementale des Restos recherche des logements dans le parc privé ou public puis elle devient locataire en titre. Ensuite, elle sous-loue les logements à des ménages précaires qui payent une redevance en moyenne 210 euros/mois (aides au logement déduites). Les ménages sont accompagnés par les bénévoles et les travailleurs sociaux dans leurs démarches d'insertion sociale et professionnelle mais aussi pour la gestion du logement (budget, entretien, règles de voisinage...). Une fois, les situations stabilisées, les baux

peuvent glisser à leur nom, en fonction des attentes des personnes et des possibilités avec les bailleurs. Ce dispositif permet à des personnes dont la situation sociale fragile ferme l'accès à un logement personnel de bénéficier de la garantie et de l'accompagnement des Restos en rassurant les bailleurs.

L'AVDL (L'ACCOMPAGNEMENT VERS ET DANS LE LOGEMENT)

Il s'agit de mesures d'accompagnement exercées auprès de personnes pour leur faciliter l'accès à un logement autonome ou le maintien dans leur logement actuel grâce à des visites à domicile régulières.

LES RÉSIDENCES SOCIALES

Cinq résidences sociales accueillent de quelques mois à deux ou trois ans des personnes rencontrant des difficultés socio-économiques et les accompagnent vers un logement autonome. Ces petits immeubles sont constitués de logements meublés et disposent pour certains d'équipements collectifs. Une équipe de bénévoles et de professionnels accompagne vers une solution pérenne.



TÉMOIGNAGE

Le confinement de mars 2020,

a considérablement impacté notre accompagnement auprès des familles. Dans l'obligation de suspendre nos visites à domicile, nous avons dû expérimenter d'autres formes d'accompagnement et de soutien.

Nous avons pu maintenir le lien avec la majorité des familles, par des appels réguliers, en leur apportant un soutien moral et une écoute qui semblaient bien appréciés. Certaines familles ont dû faire face à des dépenses imprévues pour assurer la scolarité des enfants à la maison.

Les accueils des partenaires étant fermés au public ; nous avons réalisé certaines démarches pour les personnes accompagnées, comme l'actualisation Pôle Emploi, les déclarations trimestrielles à la CAF. Les familles les plus en difficultés avec le numérique ont été pénalisées, elles ont vécu cet isolement difficilement.

Nous avons été confrontés à la difficulté de maintenir ce lien téléphonique. Dans certaines situations déjà fragilisées, le manque d'adhésion a eu pour conséquence de rompre ce lien tenu. Cela s'est traduit par l'absence de paiement du loyer, le refus d'être accompagné. Nous déplorons, le cas d'un logement qui a été squatté, le sous-locataire déjà fragilisé a été abusé par des personnes de son entourage.

Témoignage de l'AD49 Logement  
Frédérique, travailleuse sociale

30.

MARAUDES DANS  
18 ASSOCIATIONS  
DÉPARTEMENTALES

14.

ACCUEILS DE JOUR  
DANS 13 ASSOCIATIONS  
DÉPARTEMENTALES

Allier (03) ● | Alpes-Maritimes (06) ● ● ● | Aude (11) ● | Bouches-du-Rhône (13) ● ● ● | Calvados (14) ● | Doubs (25) ● | Eure (27) ● | Eure-et-Loir (28) ● | Gard (30) ● ● | Haute-Garonne (31) ● ● | Gironde (33) ● ● ● | Hérault (34) ● | Ille-et-Vilaine (35) ● | Isère (38) ● | Landes (40) ● ● ● | Loir-et-Cher (41) ● | Loire-Atlantique (44) ● ● ● | Loiret (45) ● ● | Maine-et-Loire (49) ● ● ● | Marne (51) ● | Mayenne (53) ● | Meurthe-et-Moselle (54) ● | Morbihan (56) ● | Moselle Ouest (57A) ● | Nord/Lille (59A) ● ● | Nord/Valenciennes (59B) ● ● | Nord/Dunkerque (59C) ● | Oise (60) ● | Puy-de-Dôme (63) ● ● | Hautes-Pyrénées (65) ● ● ● | Pyrénées-Orientales (66) ● ● ● | Bas-Rhin (67) ● ● ● | Rhône (69) ● ● ● | Sarthe (72) ● | Haute-Savoie (74) ● | Paris (75) ● ● ● ● | Seine-Maritime/Rouen (76A) ● ● ● ● | Somme (80) ● | Var (83) ● | Vienne (86) ● | Haute-Vienne (87) ● | Territoire de Belfort (90) ● | Hauts-de-Seine (92) ● ● | Seine-Saint-Denis (93) ● | Val-de-Marne (94) ● | Val-d'Oise (95) ● |

36.

CAMIONS ET BUS DU CŒUR  
DANS 27 ASSOCIATIONS  
DÉPARTEMENTALES

24.

RESTOS CHAUDS  
DANS 15 ASSOCIATIONS  
DÉPARTEMENTALES



# LA PETITE ENFANCE



RESTOS BÉBÉS DU CŒUR DANS  
45 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

Allier (03) ● | Alpes-Maritimes (06) ● | Aube (10) ● |  
Aveyron (12) ● | Bouches-du-Rhône (13) ● | Calvados  
(14) ● | Charente (16) ● | Charente-Maritime (17) ● |  
Corrèze (19) ● | Côtes-d'Armor (22) ● | Dordogne (24) ● |  
Drôme (26) ● | Eure (27) ● | Eure-et-Loir (28) ● | Finistère  
(29) ● | Gard (30) ● | Gironde (33) ● | Hérault (34) ● |  
Ille-et-Vilaine (35) ● | Indre (36) ● | Isère (38) ● | Jura  
(39) ● | Landes (40) ● | Loir-et-Cher (41) ● | Haute-Loire  
(43) ● | Loire-Atlantique (44) ● | Loiret (45) ● | Maine-et-  
Loire (49) ● | Morbihan (56) ● | Moselle Ouest (57A) ● |  
Nord/Lille (59A) ● | Nord/Valenciennes (59B) ● | Nord/  
Dunkerque (59C) ● | Oise (60) ● | Orne (61) ● | Pas-  
de-Calais/Arras (62B) ● | Pas-de-Calais/Littoral (62C)  
● | Puy-de-Dôme (63) ● | Pyrénées-Atlantiques (64) ● |  
Hautes-Pyrénées (65) ● | Pyrénées-Orientales (66) ● |  
Bas-Rhin (67) ● | Haut-Rhin (68) ● | Haute-Saône (70)  
● | Saône-et-Loire (71) ● | Savoie (73) ● | Paris (75) ● |  
Seine-Maritime/Rouen (76A) ● | Seine-Maritime/Littoral  
(76L) ● | Seine-et-Marne (77) ● | Yvelines (78) ● | Deux-  
Sèvres (79) ● | Somme (80) ● | Tarn (81) ● | Vendée (85)  
● | Vienne (86) ● | Haute-Vienne (87) ● | Territoire de  
Belfort (90) ● | Essonne (91) ● | Hauts-de-Seine (92) ● |  
Seine-Saint-Denis (93) ● | Val-de-Marne (94) ● |

AUJOURD'HUI, 500 000 ENFANTS DE MOINS DE 3 ANS  
VIVENT SOUS LE SEUIL DE PAUVRETÉ EN FRANCE.  
C'EST POURQUOI LES RESTOS DU CŒUR  
ŒUVRENT À L'ACCOMPAGNEMENT DES ENFANTS  
ET DE LEUR FAMILLE.

**Les Restos proposent deux dispositifs pour accueillir au mieux les enfants et leurs parents**

## LES RESTOS BEBE

Ce sont des espaces d'écoute, de conseils, d'aide matérielle et d'orientation dédiés à l'accueil des enfants et de leurs parents. Leur objectif est double : accompagner les parents mais aussi les enfants en créant un contexte convivial et des espaces propices à leur développement.

## LES POINTS BEBE

**Les points bébé** dans les centres permettent de distribuer des dotations alimentaires enfants et souvent permettent d'accéder à une aide matérielle (dons de vêtements, dons de jouets) et un accompagnement plus poussé. 1724 centres accueillent des enfants de moins de 3 ans.

**Les hébergements, les accueils de jour, les Camions bus, les Restos chaud et les maraudes** sont également des lieux d'accompagnement de la petite enfance ou les bénévoles côtoient ces publics au quotidien.

## STRUCTURER L'ACCOMPAGNEMENT DE LA PETITE ENFANCE

En 2020, l'étude « Accompagner la petite enfance » met en lumière l'enjeu que représente l'accompagnement des enfants de moins de 3 ans et de leur parent pour les Restos. L'association poursuit ce travail en structurant et adaptant l'accompagnement de la petite enfance tant sur le volet alimentaire que sur les activités d'aide à la personne. **L'ambition** : répondre pleinement aux besoins alimentaires des bébés, se donner un cadre pour l'accompagnement. C'est grâce à une trentaine de bénévoles de terrain que les Restos mènent ce travail.

Cette année,  
Les Restos ont aidé

59 000

BÉBÉS DE 0 À 18 MOIS.  
Au total près de 80 130 enfants de moins  
de 3 ans ont été accueillis.



## ZOOM SUR...

### LE PROJET PETITE ENFANCE

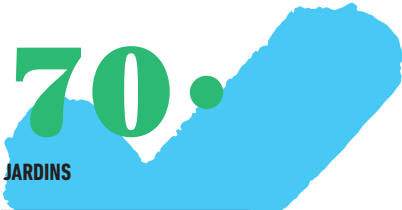
- Proposer 100 % des repas équilibrés pour rompre avec des schémas de précarité alimentaire et réduire les incidences sur la santé des jeunes enfants.
- Proposer un accueil, un accompagnement et des orientations de qualité avec des bénévoles formés.
- Faciliter l'accès pour les publics petite enfance aux activités d'éveil : la lecture, l'accès à la culture et aux loisirs, les départs en vacances.
- Renforcer les partenariats (PMI, CAF...) pour mieux répondre aux besoins.

# LES JARDINS DE PROXIMITÉ

LE JARDIN DE PROXIMITÉ EST UN JARDIN ANIMÉ ET CULTIVÉ  
PAR DES BÉNÉVOLES JARDINIERS ET DES PERSONNES ACCUEILLIES.

**Ce sont des surfaces de terrain, souvent mises à disposition par les collectivités territoriales, attachées à un centre d'activités. La production des jardins permet d'approvisionner, entre autres, le centre des Restos rattaché en produits frais et contribue à la diversification nutritionnelle des paniers distribués.**

**Ces activités de jardinage ont un autre objectif, celui de favoriser d'autres types de rencontres et d'échanges conviviaux entre les bénévoles et les personnes accueillies et permettre de retisser des liens sociaux. De ces échanges, se déclenche souvent un premier pas vers l'insertion.**



Hautes-Alpes (05) ● | Aube (10) ● | Aveyron (12) ● | Bouches-du-Rhône  
(13) ● | Calvados (14) ● | Charente-Maritime (17) ● | Côtes-d'Armor (22)  
● | Dordogne (24) ● | Finistère (29) ● | Ille-et-Vilaine (35) ● | Isère (38)  
● | Jura (39) ● | Landes (40) ● | Loire (42) ● | Loire-Atlantique (44) ● |  
Maine-et-Loire (49) ● | Morbihan (56) ● | Nord/Lille (59A) ● | Nord/  
Valenciennes (59B) ● | Pas-de-Calais/Arras (62B) ● | Puy-de-Dôme  
(63) ● | Pyrénées-Atlantiques (64) ● | Seine-Maritime/Littoral (76L) ● |  
Tarn-Et-Garonne (82) ● | Vendée (85) ● | Territoire de Belfort (90) ● |

## UN ESPACE INTERMÉDIAIRE D'INSERTION

**Si le jardin de proximité n'est pas un outil d'accès à l'emploi, il améliore le niveau d'employabilité** par des mises en situation de travail. Cela permet également aux personnes accueillies de développer des compétences qui pourraient être recherchées par des employeurs du domaine agricole et d'être un lien avec le bassin d'emploi.

## DES PRATIQUES AGRICOLES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

Dans les jardins de proximité, les pratiques agricoles se veulent soucieuses de l'environnement avec par exemple, la fabrication de graines, l'utilisation de semis et de plants auto-produits ou provenant d'échange ou de dons, la récupération de fumier, la rotation des cultures, les jachères et l'utilisation d'engrais verts...

## DES ACTIONS PÉDAGOGIQUES ET D'ACCOMPAGNEMENT

Les personnes accueillies dans les jardins de proximité participent à la vie de ces jardins. Elles valorisent leur travail lors de l'accueil de groupes externes, scolaires ou personnes âgées.

Elles complètent souvent aussi leur engagement dans les activités jardins par des activités autres comme les ateliers cuisine.

Les bénévoles des Restos profitent de leur côté de cette activité pour commencer à développer des actions de sensibilisation, pour les personnes accueillies mais aussi pour tous publics, sur par exemple la santé, la nutrition, la permaculture etc.

23 %  
ont une production  
exclusivement tournée  
vers la distribution  
alimentaire

50 %  
des jardins pratiquent  
le paillage

2/3  
des jardins n'utilisent pas  
d'intrants chimiques

16 %  
ont des parcelles  
individuelles

2/3  
des jardins récupèrent  
du fumier

## EN 2020, L'ACTIVITÉ JARDINS DE PROXIMITÉ A PERMIS À :

- 22 % des personnes d'accéder à l'emploi
- 69 % d'acquérir des savoir-faire en maraîchage/activités agricoles
- 77 % de prendre goût au travail de la terre
- 77 % de développer des savoir-être (organisation, respect des horaires, autonomie)
- 88 % d'apprendre à travailler en équipe

MILIEU RURAL : 47 %  
MILIEU PÉRI URBAIN ET URBAIN : 53 %  
PROXIMITÉ DIRECTE D'UN CENTRE : 30 %

# ATELIERS DE FRANÇAIS, ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE

7% DE LA POPULATION DE 18-65 ANS EST EN SITUATION D'ILLETTRISME. POUVOIR COMMUNIQUER À L'ORAL COMME À L'ÉCRIT, TEL EST LE DÉFI AUQUEL SONT CONFRONTÉES DE NOMBREUSES PERSONNES ACCUEILLIES. POUR LUTTER CONTRE TOUTE FORME D'EXCLUSION, LES RESTOS DU CŒUR LES ACCOMPAGNENT DANS CET APPRENTISSAGE, ENFANTS COMME ADULTES.

## LES ATELIERS DE FRANÇAIS, ADAPTÉS À TOUS

**L'absence de maîtrise du français et les difficultés à lire, écrire ou compter constituent pour les personnes accueillies aux Restos un obstacle majeur à leur insertion sociale et professionnelle, un frein à leur épanouissement personnel.**

Comment survivre dans un monde que l'on ne comprend pas ? Comment faire des achats, se soigner, inscrire ses enfants à l'école et suivre leur scolarité, s'orienter dans la ville, rédiger un courrier ou remplir un document administratif, obtenir le permis de conduire quand on ne connaît pas la langue du pays dans lequel on vit ?

Depuis plusieurs années maintenant, des Ateliers de français sont proposés par Les Restos du cœur aux adultes qui en expriment le besoin, de manière inconditionnelle. Basées sur des exercices pratiques permettant d'être autonomes dans la vie quotidienne, les séances sont adaptées au niveau des apprenants :

- une remise à niveau pour les illettrés ;
- l'apprentissage du Français Langue Étrangère (FLE) pour ceux qui savent lire et écrire dans leur propre langue ;
- l'alphabétisation (ALPHA) pour ceux qui n'ont jamais appris à lire ni à écrire.

Elles s'appuient souvent sur d'autres activités proposées par les Restos qui leur sont complémentaires : lecture, sorties culturelles et de loisirs, etc.

Entre confinements, couvre-feu et jauge sanitaire, l'année écoulée a été un véritable défi logistique pour les Ateliers de français. Mais ils ont su se réinventer, en s'appuyant sur le numérique, à travers des ateliers sur WhatsApp et Teams. Solutions considérées comme temporaires à l'origine, ces ateliers à distance, plébiscités par certains apprenants, sont devenus une alternative complémentaire aux ateliers en présentiel.

Preuve d'un nouvel élan pour les ateliers de français, une journée nationale des ateliers de français a rassemblé le 17 juin dernier 130 participants qui ont pu partager leur expérience et exprimer leur désir de reprendre l'activité.

## TÉMOIGNAGES

« On peut se voir et entendre bien en groupe, on peut voir les exercices... Le professeur peut mettre des images, des textes, des fichiers utiles pour nous tous. C'est une application facile en utilisant par le portable, juste un clic sur le lien et nous sommes au cours de français. »

**Natalia**  
apprenante sur Teams (Nice)

« Nous avons pu continuer notre apprentissage via Whatsapp, des sessions de deux heures, deux fois par semaine. Cela a très bien fonctionné ! Nous avons continué à faire de bons progrès. En plus de conversations françaises et de la grammaire, les sujets comprennent expressions françaises, mots croisés, nouvelles du monde et nouvelles locales, blagues, dictées... L'interaction sociale et la bonne humeur deux fois par semaine ont beaucoup soulagé la pandémie ! »

**Karen et Francis**  
apprenants sur Whatsapp  
(Ile-sur-Têt, AD66)

## TÉMOIGNAGE

« Je pense à cet enfant de CM1 à qui l'on répète depuis la maternelle qu'il a un problème. Il se présente amorphe, indifférent, les yeux dans le vague, ne semble concerné par rien. Nous lui proposons un jeu sur plateau avec d'autres enfants. Peu à peu il s'éclaire, sa posture se redresse, son regard se fait présent, le voilà pris au jeu, et tout à coup les règles d'orthographe, la grammaire et les conjugaisons prennent du sens, servent à se mesurer aux copains, à montrer qu'on les vaut bien. Il repart sourire aux lèvres, fier de lui. »

**Marie**  
référente accompagnement scolaire à Aubagne (AD13)

## L'ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE, BIEN PLUS QUE DE L'AIDE AUX DEVOIRS

Parce qu'il est inacceptable que tous les enfants n'aient pas les mêmes chances à l'école, des ateliers d'accompagnement scolaire sont proposés à tous, du CP à la terminale.

L'accompagnement par les animateurs bénévoles qui les animent y est individualisé pour permettre à l'enfant d'acquérir une autonomie dans ses devoirs, prendre conscience de ce qu'on attend de lui à l'école, découvrir le plaisir d'apprendre en utilisant le jeu et les joies de la lecture,...

Au fil des séances, il reprend confiance en lui, s'épanouit ce qui facilite son intégration.

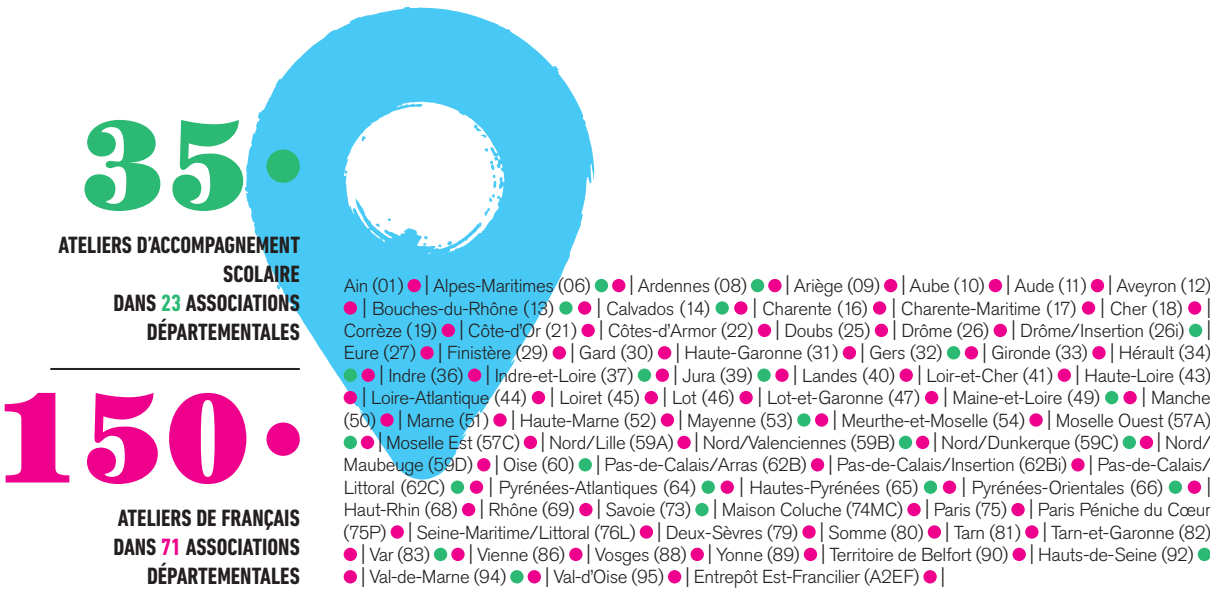
Les bénévoles de l'accompagnement scolaire peuvent aussi apporter de l'aide aux parents dans leurs échanges avec le système scolaire, faire le lien avec le corps enseignant afin de travailler dans le même sens et en cohérence, orienter vers les bibliothèques et d'autres intervenants lorsque cela est nécessaire ainsi que permettre aux enfants d'accéder dans nos centres aux outils numériques incontournables dans le cadre scolaire.

L'année 2020-2021 a été extrêmement difficile pour les enfants. Conditions de logement, difficulté d'accès au numérique, parents ne pouvant pas aider aux devoirs... La période a mis encore un peu plus en lumière les inégalités d'accès à l'enseignement. Les bénévoles ont eu à cœur de trouver des solutions pour sortir ces enfants de l'isolement dans lequel le confinement les avait plongés : permanence téléphonique avec les familles, suivi individuel pour les enfants en grande difficulté par téléphone, utilisation de Whatsapp pour conseiller des livres et recevoir des petits travaux d'écriture de la part des enfants, remise d'un cahier de vacances personnalisé à la fin de l'année. L'inventivité leur a permis de s'adapter, pour le bénéfice des enfants et des parents.



« Grâce à vous mes filles ont pu dépasser leurs difficultés. Les résultats de mes filles font preuve que ce soutien est vraiment bénéfique. »

**Malika**  
(maman de deux petites filles suivies aux Restos)





# CULTURE ET LOISIRS

DEPUIS PLUS DE TRENTE ANS, LES RESTOS DU CŒUR ACCOMPAGNENT LES PUBLICS PRÉCAIRES, FRAGILISÉS OU ISOLÉS ET LEUR PERMETTENT DE PARTICIPER À DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS, D'ACCÉDER À LA LECTURE.

**Le contexte sanitaire entraînant la fermeture des lieux culturels, a mis en lumière le rôle de ces lieux et de leurs actions dans la vie de tous les jours et particulièrement pour les publics vulnérables.**

Cette crise a ainsi provoqué une demande plus forte des personnes accueillies pour ces activités qui permettent de rencontrer les bénévoles autrement que dans l'urgence et de nouer un lien de confiance, loin des soucis du quotidien.

Les activités proposées leur permettent de sortir de l'isolement en retissant du lien social. Elles leur permettent également de regagner en confiance, en estime de soi, de pratiquer des activités comme tout le monde, de se sentir à leur place dans la société.

## LES ESPACES LIVRES ET LA LECTURE

Le livre est un vecteur d'ouverture à la culture car il permet à la fois de renouer avec le langage, de développer les échanges mais aussi de s'évader

d'un quotidien difficile. Il est aussi, en ce sens, un outil ludique pour les activités d'accompagnement scolaire et d'apprentissage du français.

Nos espaces livres sont équipés grâce aux dons tant privés que publics, de particuliers et de professionnels du monde de l'édition et des bibliothèques et médiathèques. Ces dons concernent aussi bien le mobilier que les supports de lecture (livres et dictionnaires, magazines, presse, etc.).

Des animations régulières autour de la lecture, pour les adultes et les enfants, sont organisées dans ces espaces : lectures à voix haute de contes ou de textes (en s'appuyant sur des outils comme le kamishibai), ateliers d'écriture et de poésie, de dessin ou de peinture, lectures parents-enfants, débat autour d'un livre ou d'un film, activités manuelles etc. Des intervenants extérieurs (conteurs professionnels, bibliothécaires, écrivains publics, marionnettistes, enseignants, éditeurs...) participent à certaines activités.

La situation sanitaire, a fortement réduit l'accès des personnes accueillies aux centres d'activité.

Les bénévoles se sont mobilisés et ont innové pour maintenir cette activité malgré la situation, notamment au travers de distributions de livres adaptés aux publics et réalisées en parallèle de la distribution alimentaire ou lors des points de contact avec les personnes de la rue (maraudes, camions, Restos chaud, accueils de jour...).

Des actions simples à réaliser pour utiliser les nombreux livres en stock ou dons de livres et revues reçus pour maintenir

## TÉMOIGNAGE

« Le projet de sorties culturelles dans le département est né de deux nouvelles opportunités d'aide financière pour des sorties culturelles : d'une part le Conseil Régional du centre Val de Loire annonce de nouveaux financements pour aider les associations caritatives pour la réalisation de séjours familles et d'autre part l'ANCV qui permet exceptionnellement pendant cette crise l'utilisation des chèques vacances pour des sorties à la journée. Les objectifs de ces sorties culturelles étaient de permettre aux personnes d'oublier leur quotidien en les amenant dans un lieu culturel qu'ils n'avaient pas l'habitude de fréquenter, tout en créant du lien entre les personnes accueillies et avec les bénévoles. Malgré le contexte, les sorties ont été accueillies avec enthousiasme par les centres et par les personnes accueillies. Il n'y a pas eu de manifestations de peur contre le Covid. C'est une expérience qui a pu être étendue à l'ensemble des centres, permettant de faire découvrir les sorties culturelles à des responsables de centre. Les sorties vont pouvoir être reconduites. »

**Danielle**  
bénévole des Restos du Cœur du Loiret (45)

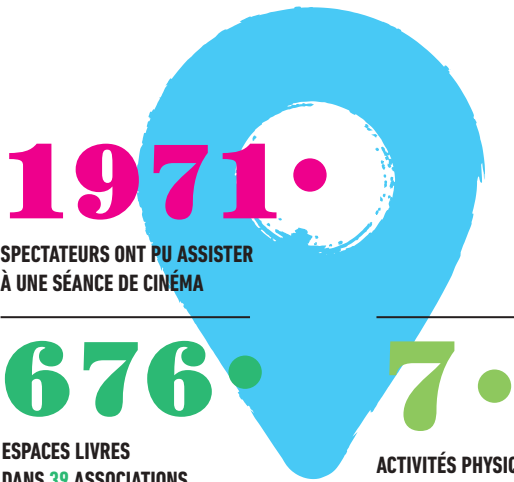
la dynamique existante autour des espaces. Cette proposition a été fortement appréciée par les personnes accueillies qui ont pu ainsi être conseillées et guidées dans leurs choix de lecture.

Avec la réouverture des lieux culturels, ces espaces où l'on se nourrit aussi de mots... ont vocation à être des passerelles vers les bibliothèques et médiathèques.

## Un éventail large d'activités en lien avec les possibilités locales

### LES SORTIES CULTURELLES

Avant l'arrivée du Covid, les associations départementales s'appuyaient sur de nombreux partenaires nationaux (Mission Vivre Ensemble du Ministère de la Culture et de la Communication, Centre des Monuments Nationaux,



**SPECTATEURS ONT PU ASSISTER À UNE SÉANCE DE CINÉMA**

**676**

**ESPACES LIVRES DANS 39 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES**

**ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES DANS 7 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES**

Ain (01) ● | Hautes-Alpes (05) ●● | Ardennes (08) ● | Aveyron (12) ● | Calvados (14) ● | Charente-Maritime (17) ●●● | Cher (18) ● | Corrèze (19) ● | Côte-d'Or (21) ● | Dordogne (24) ● | Indre (36) ● | Indre-et-Loire (37) ● | Landes (40) ● | Loir-et-Cher (41) ●● | Loire-Atlantique (44) ● | Lot-et-Garonne (47) ●● | Lozère (48) ●● | Maine-et-Loire (49) ●● | Manche (50) ● | Marne (51) ● | Mayenne (53) ● | Meurthe-et-Moselle (54) ●● | Meuse (55) ● | Moselle Ouest (57A) ●● | Moselle Est (57C) ● | Nord/Lille (59A) ● | Nord/Valenciennes (59B) ●● | Oise (60) ● | Pas-de-Calais/Lens (62A) ●● | Pas-de-Calais/Arras (62B) ●●● | Pas-de-Calais/Littoral (62C) ●● | Puy-de-Dôme (63) ●● | Pyrénées-Atlantiques (64) ● | Hautes-Pyrénées (65) ● | Pyrénées-Orientales (66) ● | Bas-Rhin (67) ● | Haut-Rhin (68) ● | Seine-Maritime/Littoral (76L) ●● | Seine-et-Marne (77) ● | Deux-Sèvres (79) ● | Somme (80) ● | Vienne (86) ● | Yonne (89) ● | Territoire de Belfort (90) ●● | Val-de-Marne (94) ● | Val-d'Oise (95) ●● |

The Walt Disney Company, BNP Paribas, Coca-Cola France) et locaux (exemple en Ile-de-France Théâtre des Champs Élysées, Académie Fratellini, Cité de la musique-Philharmonie de Paris, Festival de Saint-Denis), pour organiser :

- des sorties dans des lieux de patrimoine (musées, châteaux...), salles de spectacle (théâtre, concerts...). Ces sorties se font sous forme de visites libres individuelles ou de visites en groupe guidées par des bénévoles ou des conférenciers avec une médiation adaptée aux personnes accueillies ;
- des ateliers de pratique artistique et culturelle (dessin, peinture, écriture, théâtre, expression...) animés par des bénévoles comme des professionnels.

« Avant l'arrivée du Covid, la gestion de la bibliothèque se faisait par emprunt. Les personnes devaient inscrire les livres qu'elles empruntaient. Avec les nouvelles dispositions liées à la crise sanitaire, il a été décidé de donner les livres, en parallèle de la distribution alimentaire. Au vu de l'engouement que cela a suscité, les bénévoles ont dû restreindre à 3 livres par famille. Cette période a favorisé aussi les dons de livres : les personnes ayant eu le temps pour faire du tri, le nombre de dons a augmenté permettant de renouveler la bibliothèque. Aujourd'hui la bibliothèque est divisée en deux espaces distincts : celui pour les enfants et celui pour les adultes. L'activité va reprendre sur le modèle du prêt de livres. Malgré la crise l'activité a perduré et s'est même renforcée. »

**Michèle**  
bénévole centre de Pornic (44)



## Accompagner et développer les échanges autour des films

### LES RENCONTRES AU CINÉMA

Depuis plus de 20 ans, différentes séances sont organisées s'appuyant sur une programmation diversifiée et qui répond à tous les publics :

- des séances privées suivies d'échanges entre personnes accueillies et bénévoles autour du film projeté, sur place ou dans les centres d'activités des Restos (au coin café, dans l'espace livre, dans les ateliers...).

Ces séances sont essentielles pour créer du lien, de la confiance, du partage et pour sortir de l'isolement certains publics (personnes âgées, gens de la rue...) ;

- des séances publiques auxquelles les personnes peuvent se rendre en autonomie.

Un certain nombre de places sont également offertes par les cinémas, mairies (CCAS) ou d'autres associations.

L'activité cinéma s'est étendue très largement sur le territoire, notamment en milieu rural. Elle prend aujourd'hui diverses formes en s'adaptant aux possibilités offertes par les salles de cinéma partenaires : réseaux (UGC, Gaumont- Pathé, CGR cinémas, Kinopolis, Cinéville, etc.), cinémas indépendants ou encore réseaux de cinémas itinérants (CinéFOL, MJC, etc.).

### TÉMOIGNAGE

« Même si le nombre de personnes est faible, l'activité culture et loisirs est à mon sens primordiale. Elle avait fortement diminué (voire stoppé) du fait du confinement, mais elle est en redémarrage. Les concerts classiques du dimanche reprennent aujourd'hui. Nous avons signé deux conventions cinéma (l'une avec le cinéma Utopia à Saint-Ouen-l'Aumône, l'autre avec le cinéma Les Toiles à Saint-Gratien), qui permettent de proposer des places de cinéma gratuites aux personnes que nous accueillons, et nous allons simplifier la procédure de distribution de ces places pour les rendre accessibles malgré la réorganisation des centres pour Covid. »

**Jean-Michel**  
Responsable départemental (95)

Avec la fermeture des salles de cinéma, c'est l'ensemble de l'activité qui a été arrêtée. Le partenariat avec The Walt Disney Company et CGR cinémas sur l'opération Ciné Solidarité a lui aussi été suspendu en attendant la réouverture des salles. Quelques séances ont pu redémarrer sur certains territoires avec la réouverture des salles en veillant au respect des consignes spécifiques liées au Covid-19 mises en place dans les cinémas.

Le cinéma est omniprésent dans notre environnement. Ne pas pouvoir y participer constitue une exclusion supplémentaire. Il est donc important de redémarrer ces rencontres et de les rendre accessibles à tous !

# INCLUSION NUMÉRIQUE

AFIN DE LUTTER CONTRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE, VECTEUR D'EXCLUSION SOCIALE, LES RESTOS DU CŒUR S'ENGAGENT DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES ACCUEILLIES VERS L'ACCÈS ET L'UTILISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES.

28 % de la population française est en situation d'exclusion numérique\*. Et contrairement à certaines idées reçues, elle n'est pas uniquement une question générationnelle mais est également liée au niveau de diplômes et de revenus. Les personnes accueillies par les Restos du Cœur sont donc particulièrement touchées par cette exclusion.

Le numérique s'est aujourd'hui imposé dans l'ensemble des aspects de notre quotidien : réaliser ses démarches administratives, rechercher un emploi ou un logement, communiquer avec ses proches, étudier et suivre la scolarité de ses enfants, etc. Dans ce contexte de numérisation croissante de la société, ne pas avoir accès aux outils numériques et ne pas savoir s'en servir constitue un handicap majeur. **L'exclusion numérique devient ainsi un accélérateur d'exclusion sociale.**

**Dans le contexte de crise que nous connaissons, plus de 200 centres des Restos du Cœur ont réussi à maintenir des actions d'accompagnement vers le numérique, profitant à près de 1600 personnes !**

La crise sanitaire a été un frein aux projets des associations départementales mais a surtout mis en lumière la nécessité de développer les actions d'inclusion numérique.

Conscient de ces enjeux sociétaux, les Restos engagent leur transition numérique, pour toujours mieux venir en aide aux personnes accueillies. Cela passe par l'acquisition de matériel informatique

(ordinateurs, tablette, etc.) mais également par la mise en place d'ateliers pratiques. Le but est notamment que les personnes accueillies acquièrent les compétences numériques de base nécessaires à la réalisation de leurs démarches administratives.

\* France Stratégie, 2018

### FOCUS SUR...

#### PENDANT LA CRISE DU COVID, LES RESTOS PROPOSENT DES ATELIERS DE FRANÇAIS EN VISIOCONFÉRENCE !

Afin de maintenir le contact avec les personnes accueillies pendant les différentes périodes de confinement, les bénévoles ont organisé des ateliers d'apprentissage du français sur Teams, Zoom et Whatsapp ! Ce modèle, plus flexible, a permis d'exploiter de nouveaux supports d'apprentissage (vidéos, etc) et de toucher de nouvelles personnes, sans contraintes de déplacements et de disponibilités. Une expérience à maintenir !

#### L'AD33 DÉVELOPPE LES PARTENARIATS POUR PROPOSER UN ACCÈS AU NUMÉRIQUE DANS SES LIEUX D'ACCUEIL

L'AD33 a bénéficié d'un don important d'ordinateurs de l'hôpital de Bordeaux, permettant d'équiper les centres du département. Ce matériel sert de support pour des ateliers numériques à destination des personnes accueillies proposés par une association partenaires des Restos.





Ain (01) ● | Hautes-Alpes (05) ● | Ariège (09) ● | Aveyron (12) ● | Bouches-du-Rhône (13) ● | Charente-Maritime (17) ● | Côte-d'Or (21) ● | Côtes-d'Armor (22) ● | Drôme/Insertion (26i) ● | Haute-Garonne (31) ● | Gironde (33) ● | Ile-et-Vilaine (35) ● | Indre-et-Loire (37) ● | Loire-Atlantique (44) ● | Maine-et-Loire (49) ● | Mayenne (53) ● | Meuse (55) ● | Nord/Valenciennes (59B) ● | Orne (61) ● | Pas-de-Calais/Arras (62B) ● | Pas-de-Calais/Insertion (62Bi) ● | Puy-de-Dôme (63) ● | Hautes-Pyrénées (65) ● | Pyrénées-Orientales (66) ● | Maison Coluche (74MC) ● | Paris Péniche du Cœur (75P) ● | Seine-Maritime/Littoral (76L) ● | Seine-Et-Marne (77) ● | Vienne (86) ● | Territoire de Belfort (90) ● | Hauts-de-Seine (92) ● | Val-de-Marne (94) ● |



# DÉPARTS EN VACANCES ET ACTIVITÉS SPORTIVES



**TÉMOIGNAGE**

« Une année particulière puisqu'il y a eu le confinement. Les familles sont hébergées dans des logements petits. Elles ont eu les enfants à la maison puisqu'il n'y avait pas d'école. Avoir un projet de vacances était important pour elles. Pour ces mamans souvent solos, ne pas avoir à faire les courses et la cuisine, et en plus avoir des animateurs pour s'occuper des enfants... elles se sont enfin occupées d'elles. La découverte de la montagne a été un plus... et la piscine a réjoui petits et grands. Les familles se connaissent mieux et se rendent des services. »

**Chantal**  
Référente vacances - AD75  
(Pôle Logement Paris)

## DES VACANCES PLUS QUE JAMAIS NÉCESSAIRES!

Le non-départ en vacances touche chaque année près d'un Français sur deux (CREDOC\*) et 3 millions d'enfants (OVLEJ\*). Les contraintes évoquées sont essentiellement des raisons financières mais il y a aussi de puissants freins psychologiques, culturels, familiaux.

Les Restos du Cœur proposent un accompagnement permettant outre de partir en vacances « comme tout le monde » à la mer, la montagne, la campagne, de se mobiliser autour de son projet et d'en être l'acteur et ainsi de bénéficier des nombreux bienfaits immédiats et différés liés aux vacances.

Ces départs parfois accompagnés par des bénévoles ou des salariés des Restos mais aussi autonomes pour ceux qui sont prêts à partir seuls sont structurants pour reprendre confiance en soi, rompre

avec le quotidien, découvrir un autre environnement, des activités culturelles et sportives, la mobilité, la citoyenneté et le vivre ensemble. Ils permettent de s'octroyer des moments de loisirs et de détente, sortir de l'isolement, retisser des liens familiaux et prévenir les ruptures mais aussi de servir d'impulsion à la naissance de nouveaux projets personnels ou professionnels : se soigner, se former, retrouver un travail, un logement...

Le projet vacances est une des actions fondamentales pour laquelle les Restos disposent d'une expertise reconnue et d'un nombre important de personnes accompagnées : familles ou personnes isolées (séniors, gens de la rue, personnes hébergées ou en difficulté de logement...), salariés en insertion ainsi que des enfants et des jeunes qui partent en centres de vacances et de loisirs.

En 2020, malgré le contexte de crise sanitaire, près de 3 000 personnes sont

parties en vacances, souvent pour la première fois de leur vie. Parmi eux, 257 enfants sont partis en colonies de vacances dont 72 ont été soutenus via le dispositif Colos Apprenantes, initié par l'État et qui a introduit une forme éducative supplémentaire aux colos : cours ou actions éducatives, labellisation d'organismes de centres de vacances et de loisirs auprès de l'État.

Cette année plus particulièrement, le projet vacances a pris un sens très important. Il a permis aux personnes parties de tenir durant cette longue période de confinement et d'avoir un moment de respiration.

66 Associations Départementales ont porté des projets de départ en vacances et 74 % les ont réalisés.

Un soutien du réseau national particulièrement fort a été apporté à des équipes réactives, inventives et tenaces

2996

PERSONNES ACCUEILLIES ONT BÉNÉFICIÉ  
DE DÉPARTS EN VACANCES DANS  
47 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

Allier (03) ● | Hautes-Alpes (05) ● | Ardennes (08) ● | Aube (10) ● | Bouches-du-Rhône (13) ● | Calvados (14) ● | Cantal (15) ● | Charente-Maritime (17) ● | Côte-d'Or (21) ● | Côtes-d'Armor (22) ● | Doubs (25) ● | Drôme (26) ● | Eure-et-Loir (28) ● | Eure-et-Loir Petite Ruche (28R) ● | Finistère (29) ● | Haute-Garonne (31) ● | Gironde (33) ● | Hérault (34) ● | Ile-et-Vilaine (35) ● | Loir-et-Cher (41) ● | Loire-Atlantique (44) ● | Loiret (45) ● | Maine-et-Loire (49) ● | Haute-Marne (52) ● | Meurthe-et-Moselle (54) ● | Meuse (55) ● | Morbihan (56) ● | Moselle Ouest (57A) ● | Moselle Est (57C) ● | Nord/Lille (59A) ● | Nord/Valenciennes (59B) ● | Pas-de-Calais/Lens (62A) ● | Pas-de-Calais/Arras (62B) ● | Pas-de-Calais/Insertion (62Bi) ● | Puy-de-Dôme (63) ● | Pyrénées-Atlantiques (64) ● | Saône-et-Loire (71) ● | Paris (75) ● | Paris Péniche du Cœur (75P) ● | Seine-et-Marne (77) ● | Yvelines (78) ● | Deux-Sèvres (79) ● | Var (83) ● | Vaucluse (84) ● | Haute-Vienne (87) ● | Territoire de Belfort (90) ● | Val-de-Marne (94) ● |

qui ont su s'adapter via des contacts permanents avec les équipes de référents vacances et avec les partenaires (ANCV, hébergeurs, UCPA, organisateurs de colos ...) pour conseiller et maintenir le lien avec les personnes accueillies et les bénévoles.

L'association s'est appuyée sur sa Maison Familiale de vacances, le Val d'Akor, situé à Châtel-en-Trièves (Isère) mais aussi sur de nombreux partenaires du tourisme associatif : villages de vacances (VVF villages, AEC, Ternelia, VTF...), campings,

gîtes, organisateurs de centres de vacances et de loisirs (Jeunesse au Plein Air, UNAT, Accueil Paysan, UCPA...) mais aussi transporteurs (SNCF, autocaristes, ...).

Ces départs n'auraient pu être possibles sans l'appui solide de partenaires, dont le principal est l'ANCV (Agence Nationale pour les chèques vacances). Les chèques vacances représentent près de 43 % des sources de financement sur l'ensemble des séjours.

## Pour agir sur le bien-être et la santé

### LES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES

Le public accueilli aux Restos n'a généralement pas l'opportunité de pratiquer régulièrement une activité physique. La nécessité de gérer d'autres urgences, des frais difficiles à assumer (frais d'inscription et de licences, d'équipement etc.) expliquent cet

éloignement. Il y a aussi des freins culturels et psychologiques (complexes d'infériorité, d'incapacité ou rapports avec son corps). Or le sport a des vertus éducatives, pédagogiques, agit sur le bien-être, la santé, plus grande estime et confiance en soi, la mixité sociale des personnes accueillies notamment pour le public de la rue, les enfants, etc. Il est aussi un prétexte et un support pour les bénévoles qui leur permet d'engager des discussions sur l'hygiène de vie, l'alimentation et la santé.

Les Restos proposent habituellement des activités de plein air (marche, randonnée) mais aussi des activités pouvant nécessiter des équipements spécifiques et un encadrement professionnel : sports collectifs (football, basket...) et individuels (tennis, natation, voile, yoga, gymnastique, danse, judo...). Ils se font également le relais d'événements sportifs auprès des associations départementales (Comité Régional Olympique et Sportif Ile-de-France, ...).

L'accès à de grands événements et manifestations sportives comme la Coupe de la Ligue BKT (Ligue de Football Professionnel), possible grâce à un partenariat national, est aussi un moyen incomparable de sensibilisation et de promotion des pratiques sportives et une forme d'évasion.

Ceux-ci ont fortement été empêchés par la crise. Ainsi, les nombreux partenaires nationaux et locaux seront un support indispensable pour la reprise et le développement des activités :

▪ **partenaires publics** afin d'accéder aux équipements : piscines, gymnases, patinoires, terrains de sport, fédérations et clubs multisports... ;

▪ **partenaires nationaux** : UCPA (Union Nationale des Centres Sportifs de Plein Air), Ligue de Football Professionnel (LFP), Fondation PSG (Paris Saint-Germain), Association Un Ballon pour l'Insertion, FFF (Fédération Française de Football), FFH (Fédération Française Handisport), etc.

## LA MAISON DE VACANCES DU VAL D'AKOR

### Zoom

## Un lieu hors du commun qui se réinvente

SITUÉE DANS UN CADRE EXCEPTIONNEL À CHÂTEL-EN-TRIÈVES (ISÈRE), EN MOYENNE MONTAGNE, LA MAISON DE VACANCES DU VAL D'AKOR REÇOIT TOUTE L'ANNÉE LES PERSONNES ACCUEILLIES PAR LES RESTOS POUR DES SÉJOURS DE VACANCES DANS UNE AMBIANCE FAMILIALE.

Ouverte en 1992, cette structure de 19 lits, outil indispensable du départ en vacances national, avait besoin d'un nouveau souffle ! Une étude sur la place de la maison de vacances du Val d'Akor dans le projet Restos a donc été menée en 2020. Un diagnostic complet a été fait de la structure Val d'Akor.

La 2<sup>e</sup> étape du projet est en route pour mettre en œuvre le plan d'action issu du diagnostic et faire de cette structure un outil au service de l'accompagnement.

Ce travail est en cours avec l'Association départementale : écriture d'un nouveau projet social, réorganisation de l'équipe bénévole et salariée, travaux de modernisation du bâtiment, amélioration de l'accueil des vacanciers et développement des activités proposées.

Dans le cadre de son nouveau projet, le Val d'Akor accueille en priorité :  
▪ des familles avec enfants en période de vacances scolaires sur des séjours visant à tisser ou renouer les liens familiaux, permettre le répit et reprendre confiance en soi ;  
▪ des publics plus fragilisés (gens de la rue, salariés en insertion, personnes issues des hébergements d'urgence ou logements temporaires, etc.) hors vacances scolaires, sur des séjours de remobilisation qui mélangent chantiers participatifs et détente.

Elle accueille également des publics d'autres structures : foyers, centres sociaux, maisons de la solidarité, associations... notamment des enfants. Des chantiers collectifs participatifs\* et des séjours thématiques y sont également organisés.

Le lieu, les activités proposées, la vie en collectivité, permettent aux vacanciers un temps de repos, de rupture avec le quotidien, d'ouverture sur la vie rurale. Grâce à cette parenthèse de vie, de nouveaux rapports de confiance peuvent se tisser, dans la cellule familiale, entre les personnes qui se rencontrent, avec les accompagnateurs, avec l'équipe et au-delà du séjour dans les centres Restos.

\* Séjours de rupture pour impliquer et valoriser les personnes : projets de restauration de lieux de vie ou de monuments historiques... C'est aussi un moyen de se re-familiariser avec le travail individuel et en équipe.





# ACCÈS AUX DROITS, À LA JUSTICE ET À LA SANTÉ

CONNAÎTRE SES DROITS ET POUVOIR LES FAIRE  
VALOIR SONT DEUX ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX  
GARANTS D'UN ÉGAL ACCÈS À LA PROTECTION SOCIALE  
ET D'ÉGALITÉ DEVANT LA LOI. CELA S'INSCRIT DANS  
LE CADRE DE LA MISSION HISTORIQUE DES RESTOS :  
LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ ET L'EXCLUSION  
SOUS TOUTES SES FORMES.

## Accès aux droits

Complexité des procédures, méconnaissance des prestations, peur du regard ou encore sentiment de stigmatisation sont autant de freins à un accès effectif aux droits pluriels pour les personnes accueillies. S'il est aujourd'hui encore complexe de mesurer l'ampleur du non-recours, il est établi que le phénomène est « loin d'être marginal pour de nombreuses prestations et notamment pour divers minima sociaux » (DREES – Le non recours aux prestations sociales). Le Baromètre d'opinion de la DREES (2018) révèle que plus de 70% des français considèrent « que beaucoup de personnes ne bénéficient pas des droits ou allocations auxquelles elles peuvent prétendre ».

Cet enjeu du non-accès et du renoncement a été particulièrement renforcé dans le contexte de la crise sanitaire qui a impacté l'ensemble des citoyens et citoyennes, et plus encore les personnes accueillies aux Restos. En matière de santé par exemple, une étude réalisée par l'Assurance maladie et l'Observatoire des non-recours aux droits et services (Odenore) a montré que la crise a amené une large partie de la population à renoncer aux soins ou à rompre leur continuité de soins. Selon cette même étude, « les personnes présentant différents indicateurs de défavorisation sociale (situation de monoparentalité, inactivité hors retraités, précarité multidimensionnelle) ont [...] été davantage concernées ».

Dans ce contexte, l'action des équipes bénévoles en lien avec les partenaires a été d'autant plus essentielle : garder le lien, repérer, informer, orienter et accompagner les personnes accueillies dans leur accès aux droits.



### LE GUIDE D'INFORMATION SUR LES AIDES EST RÉGULIÈREMENT MIS À JOUR

Cette veille active permet à toutes et tous d'avoir accès aux informations clés sur les sujets de la vie quotidienne : numéros utiles, aides aux démarches, etc. Cette communication a permis de diffuser des informations claires et actualisées sur la situation sanitaire, les règles en vigueur et les comportements à adopter.

### FOCUS SUR...

#### DES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS QUI SE CONCRÉTISENT ET SE DÉVELOPPENT

Poursuite du partenariat avec la CNAM après la signature de la convention nationale en février 2020 :

- déclinaison progressive au sein des AD sur la base de la convention cadre ;
- organisation d'ateliers inter-associatifs pour identifier les publics susceptibles de tomber dans la précarité, de prévenir les risques de rupture de droits et /ou de renoncement aux soins.

#### CONCRÉTISATION DU PARTENARIAT AVEC LA CNAV QUI A POUR OBJECTIF :

- d'assurer la plénitude des droits retraite aux bénéficiaires potentiels ;
- de promouvoir collectivement un vieillissement actif et en santé ;
- de promouvoir l'accès aux vacances, aux loisirs et à la culture.

#### PARTENARIAT AVEC LA CNAF :

- participation des Restaurants du Cœur à la réalisation de kits outils sur les thèmes de la branche famille : parcours naissance, déménagement, séparation, etc. ;
- mise à disposition du magazine « Vie de famille » au sein des AD auprès des personnes accueillies et des bénévoles afin de favoriser la connaissance des droits et des aides mobilisables.

## Justice

31 mars 2021 : les Restos du Cœur ont renouvelé leur engagement auprès du Ministère de la Justice à « poursuivre le développement de l'accès au droit et à la justice pour les personnes en situation de précarité accueillies aux Restaurants du Cœur ». Ce partenariat vient renforcer le lien croissant des Restos du Cœur avec les acteurs institutionnels et associatifs de l'accès au Droit.

Plusieurs sessions de formation ont été organisées avec l'association Droit d'Urgence, sur la thématique « droit des étrangers », « droit d'asile », « droit du logement » et « droit des familles ». 7 sessions ont été organisées à distance pendant la campagne, en utilisant les outils de la visioconférence. Une session a été réservée aux salariés des Ateliers Chantiers d'Insertion, d'autres ont accueilli des travailleurs sociaux des structures d'hébergement. Ces formations, dispensées par une Avocate-formatrice, permettent ainsi aux participants d'acquérir les bases théoriques et pratiques permettant de mieux comprendre les situations vécues par les personnes accueillies, d'identifier leurs besoins et ainsi de les orienter vers les bons interlocuteurs.

## Santé

Les enjeux de santé ont été renforcés en lien direct avec la crise du Covid. La nécessité était de prévenir et de mettre en place toutes les actions nécessaires pour appliquer les gestes barrières et inciter les personnes accueillies à se protéger et adapter les bons usages. Ensuite nous avons mis en œuvre des actions de sensibilisation et d'orientation vers la vaccination.

Plusieurs actions ont été déployées pour lutter contre les inégalités en matière de santé et d'accès aux soins qui ont perduré, et se sont potentiellement renforcées pendant la crise sanitaire :

### AD 75 – VISION ET AUDITION

A Paris, le Bus de la Vue a permis à 250 personnes de bénéficier d'un examen ophtalmologique. 232 d'entre elles ont eu l'opportunité de choisir des lunettes adaptées, qui leur ont été remises quinze jours après leur visite. Le partenariat avec Vision Solidarité a également été renouvelé le 15 mars 2021, concrétisé à travers l'organisation d'une journée d'action le 20 avril 2021. Au cours de cette journée, plus de 30 personnes

**425**  
CENTRES ONT ACCOMPAGNÉ  
DES PERSONNES DANS  
L'ACCÈS À LA SANTÉ  
*dans 37 Associations  
Départementales*



ont bénéficié d'une prise en charge de leurs problèmes visuels et de leurs besoins en équipement. Côté audition, Audition Solidarité a permis aux personnes accueillies intéressées de bénéficier d'une consultation avec médecin ORL, d'un test d'audition, et de la mise à disposition d'appareils auditifs gratuits si besoin. Toutes ces actions seront renouvelées lors de la prochaine campagne !

ACTIONS DE PRÉVENTION  
DU DIABÈTE

Un travail a été amorcé avec la Fédération Française des Diabétiques, permettant à de nombreuses AD (01, 08, 18, 22, 34, 59C, 62C, 72, 77, 86, 88, 95) de proposer aux personnes accueillies des actions ayant pour objectif de « Prévenir le diabète de type 2 et réduire les risques de complications » et « Favoriser la mise en place d'un protocole de soins adapté en cas de repérage positif ».



Ain (01) ● ● ● | Allier (03) ● | Alpes-Maritimes (06) ● ● ● | Ardennes (08) ● | Aube (10) ● | Aude (11) ● | Aveyron (12) ● ● ● | Bouches-du-Rhône (13) ● ● ● | Calvados (14) ● ● ● | Charente-Maritime (17) ● | Côte-d'Or (21) ● ● ● | Côtes-d'Armor (22) ● ● ● | Dordogne (24) ● ● ● | Drôme (26) ● ● ● | Finistère (29) ● ● ● | Haute-Garonne (31) ● ● ● | Gers (32) ● ● ● | Gironde (33) ● ● ● | Hérault (34) ● ● ● | Ile-et-Vilaine (35) ● ● ● | Indre-et-Loire (37) ● ● ● | Loir-et-Cher (41) ● ● ● | Loire (42) ● ● ● | Loire-Atlantique (44) ● ● ● | Lot-et-Garonne (47) ● ● ● | Maine-et-Loire (49) ● ● ● | Meurthe-et-Moselle (54) ● ● ● | Meuse (55) ● ● ● | Morbihan (56) ● ● ● | Moselle Ouest (57A) ● ● ● | Moselle Est (57C) ● ● ● | Nord/Lille (59A) ● ● ● | Nord/Valenciennes (59B) ● ● ● | Nord/Dunkerque (59C) ● ● ● | Nord Maubeuge (59D) ● ● ● | Oise (60) ● ● ● | Orne (61) ● ● ● | Pas-de-Calais/Arras (62B) ● ● ● | Pas-de-Calais/Insertion (62Bi) ● ● ● | Puy-de-Dôme (63) ● ● ● | Pyrénées-Orientales (66) ● ● ● | Bas-Rhin (67) ● ● ● | Haut-Rhin (68) ● ● ● | Rhône (69) ● ● ● | Sarthe (72) ● ● ● | Maison Coluche (74MC) ● ● ● | Paris Péniche du Cœur (75P) ● ● ● | Seine-Maritime/Littoral (76L) ● ● ● | Seine-et-Marne (77) ● ● ● | Somme (80) ● ● ● | Haute-Vienne (87) ● ● ● | Yonne (89) ● ● ● | Hauts-de-Seine (92) ● ● ● | Val-de-Marne (94) ● ● ● | Val-d'Oise (95) ● ● ● |

# ACCOMPAGNEMENT AU BUDGET ET MICROCRÉDIT

Les personnes accueillies aux Restos du Cœur sont pour la plupart dans une grande fragilité économique, ce qui les empêche souvent d'avoir une vision claire de leur situation financière et administrative.

Les Restos leur proposent alors un parcours d'accompagnement pour les aider à être plus autonomes dans la gestion de leur budget et si possible voire à identifier des pistes pour améliorer leur situation financière, notamment par le repérage des non-recours aux droits.

Par ailleurs, pour celles qui ont un projet à financer et lorsque leur budget le permet, Les Restos du Cœur les aident à obtenir un microcrédit personnel.

L'ACCOMPAGNEMENT  
AU BUDGET

L'accompagnement au budget peut être proposé à toute personne qui le souhaite et qui rencontre des difficultés financières. À partir d'un diagnostic partagé de la situation budgétaire du demandeur, l'objectif est de lui faire prendre conscience de ses possibilités financières, de définir un plan d'action pour, à terme, lui permettre d'être autonome pour gérer son budget. Ces conseils sont donnés en complémentarité de l'accompagnement réalisé par le travailleur social, le cas échéant. Dans nombre de situations cet examen attentif permet de déceler des droits qui pourraient être activés et qui ne le sont pas.

Voici quelques exemples d'actions pouvant être proposées dans le cadre de l'accompagnement au budget :

- banque : lecture et explication des relevés bancaires et des frais, conseils pour réduire des frais bancaires, pour adapter les modes de paiement, accéder à l'offre spécifique client fragile...
- budget : construction du budget familial, calcul du reste pour vivre et prise de conscience des différents postes de dépenses...
- orientations vers les structures compétentes pour une ouverture de droits, un dossier de surendettement...

LE MICROCRÉDIT  
PERSONNEL

Le microcrédit personnel est un prêt bancaire accordé aux personnes qui ne peuvent prétendre au crédit bancaire classique. Il finance un projet d'insertion qui permet d'accéder à l'emploi ou d'améliorer la situation (aide à la mobilité, formation...), de favoriser la réinsertion sociale notamment via l'accès au logement ou de faire face à un événement de la vie. Les prêts vont de 300 à 3 000 euros et le remboursement, mensuel, est étalé sur une période de 12 à 36 mois. Ils sont donc accessibles pour des personnes disposant d'une capacité de remboursement, même modeste.



FOCUS SUR...

LA VACCINATION

- en mobilisant des partenaires : ARS, DDTES, CPAM, Associations - Croix Rouge, Médecins Sans Frontières, etc. ;
- en orientant les personnes accueillies vers les centres de vaccination de proximité ;
- en aidant, avec l'aide des partenaires, aux prises de rendez-vous ;
- en mettant à la disposition des partenaires de santé des espaces dédiés à la vaccination (pièce séparée, confidentielle, dédiée à cette activité).

EXEMPLE : Accès à la vaccination des personnes accueillies aux Restos du Cœur : la CPAM venue à leur rencontre à Amiens

La convention cadre nationale entre la CNAM et les Restos souligne la volonté commune « d'initier et de promouvoir de nouvelles coopérations ». En l'occurrence, en ce temps particulier, « favoriser l'accès à la vaccination pour les plus démunis », un enjeu pour lequel « les Restos peuvent être des facilitateurs », comme le déclarait Patrice Douret sur l'antenne de France Inter le 1<sup>er</sup> juin.

Dans ce cadre, le jeudi 3 juin, Thomas Fatome, Directeur Général de la Caisse Nationale d'Assurance Maladie (ci-contre) est venu à la rencontre des équipes de la CPAM dans un centre d'activités des Restos à Amiens pour une opération inédite : les agents de la caisse profitent de la distribution alimentaire pour aller à la rencontre des personnes accueillies et les informer sur la vaccination contre le Covid et ils sont en mesure de fixer des rendez-vous à celles et ceux qui le souhaitent.

Gilles Sellier, RD de l'AD80, Nicole Guérin, référente accès à la santé et Jean-Charles Gillet, Directeur de la CPAM de la Somme, attestent de la qualité du partenariat qui existe entre leurs équipes et qui permet la mise en place de ce type d'initiative pour favoriser l'accès aux droits et les actions de prévention santé pour les personnes qui en ont besoin.



532

DEMANDES  
DE MICROCRÉDITS  
PERSONNELS  
ACCORDÉES

## Comment fonctionne-t-il ?

Toute personne faisant une demande de microcrédit est reçue par un bénévole dédié qui réalise le diagnostic de sa situation budgétaire. Si le budget permet de dégager une capacité de remboursement suffisante au regard du montant de la mensualité envisagée, le bénévole instruit la demande de prêt et la transmet au ou à l'un des partenaires bancaires locaux de l'AD. Le partenaire décide ensuite de l'attribution du prêt et le finance. L'accompagnement des Restos du Cœur est donc essentiel, tout au long de la démarche, dès le diagnostic et pendant toute la durée de vie du prêt.

Toutefois, si le microcrédit n'est pas possible, il est proposé d'accompagner le demandeur de façon à ce qu'il puisse représenter la demande après une amélioration du budget ou trouver une solution sans le besoin d'un prêt bancaire. Ce travail en commun entre la personne accompagnée et le bénévole permet d'identifier de nombreux non recours aux droits. Cette démarche permet également d'orienter vers les personnes vers les services publics dont elles se sont parfois éloignées par incompréhension et méconnaissance des aides ou des droits existants.

## L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE...

Au 31 décembre de l'année 2020, ce sont 75 associations départementales qui demeurent actives pour la mise en œuvre de l'activité, là où elles étaient 81 un an plus tôt.

En conséquence directe du confinement de nombreuses AD ont constaté une interruption des activités de conseil budgétaire et microcrédit pendant des périodes allant jusqu'à 6 mois.

Cela a également donné lieu à de nombreuses adaptations, « nous avons installé un bureau dans la cour avec les règles sanitaires, pendant le deuxième confinement et nous avons eu des demandes », même si les demandes concernent « des motifs autres que des projets structurants (achat véhicule, financement permis...), mais plutôt pour parer aux situations financières difficiles (remboursement de dettes...) ». Or « les demandes sont souvent urgentes pour des petites sommes allant de 300 à 1 000 euros environ, qui doivent servir à couvrir des retards de loyers, des réparations de voitures, des factures d'énergie impayées, des frais médicaux, l'achat de petit électroménager etc... » or ces demandes ne peuvent pas s'inscrire dans le cadre du microcrédit personnel et nécessitent des orientations vers des partenaires qui touchent de plus en plus l'accès aux droits pluriels.

Ceci a donc pour effet de « faire porter les efforts sur le conseil budgétaire, dans un premier temps, sur la partie gestion bancaire en travaillant la baisse des frais payés, qui sont parfois énormes (15 à 20% des revenus). » Ainsi dans une AD « en fin d'année, nous avons organisé une réunion formation avec un référent par centre et nos correspondants du partenaire bancaire. Les retours des bénévoles sur cette action sont très positifs et devraient nous permettre de développer cette activité. » Car « le premier rendez-vous est toujours un temps important pour aider les personnes, le cas échéant, à analyser leur budget et mettre en perspective différents aspects susceptibles d'amélioration (pour décaler une date de prélèvement – renégocier certains contrats comme le forfait téléphonique par exemple – anticiper, si possible, une facture prévisible – se faire accompagner dans la gestion du budget familial – voire envisager de déposer un dossier de surendettement auprès de la Banque de France) ».

1970

PERSONNES ACCUEILLIES  
SUR L'ACCOMPAGNEMENT  
BUDGÉTAIRE

## JUSQU'À AVRIL 2021,

10 fiches techniques thématiques ont été réalisées par l'équipe de l'Association Nationale afin de favoriser la culture commune des bénévoles qui accompagnent les personnes accueillies sur les questions de budget et de relations avec les organismes bancaires et de crédit (fichages, droit au compte, différents types de crédit...) venant ainsi compléter les outils déjà élaborés précédemment, les lettres types ou la fiche « Budget familial » pour calculer le reste pour vivre, notamment.

# ESTIME DE SOI

## PRENDRE SOIN DE SOI : UNE ACTION ESSENTIELLE POUR LE RETOUR À LA CONFIANCE

HABILLEMENT, COIFFURE, SÉANCES DE MAQUILLAGE, DES MOMENTS QUI PERMETTENT DE REPRENDRE CONFIANCE EN SOI, DE RÉINTÉGRER SON IDENTITÉ ET DE CRÉER DU LIEN SOCIAL. LOIN D'ÊTRE SUPERFLUS, ILS OUVRONT À L'INTÉGRATION ET CONSTITUENT UN APPUI FORT SUR LE CHEMIN DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE.

### LES VESTIAIRES

Près de 700 centres des Restos disposent d'une partie vestiaire, dans leurs locaux ou dans un espace à part. Certains vestiaires, à destination des gens de la rue, proposent des kits hygiène, des vêtements chauds et des biens adaptés à des conditions de vie précaires. D'autres vestiaires accueillent des familles. On y trouve des vêtements pour tous les âges, du linge de lit, parfois même de la vaisselle et du petit mobilier.

Les vestiaires, ce sont d'abord, bien sûr, des lieux qui répondent un besoin de première nécessité : se vêtir. Ce sont aussi des lieux qui permettent de se sentir mieux, en offrant la possibilité de porter des vêtements qui plaisent, dans lesquels on se sent bien. Ils peuvent s'insérer dans un projet de recherche d'emploi,

en permettant de trouver une tenue adaptée aux entretiens d'embauche. Enfin, ce sont des lieux de rencontres, d'échange, de dialogue et de convivialité entre personnes accueillies et bénévoles.

Avec la crise sanitaire, beaucoup de centres ont été contraints de suspendre leurs activités Vestiaire, un temps au moins. La grande majorité a repris depuis. Bien sûr, il a fallu s'adapter : installation de portants à l'extérieur des locaux, instauration d'une jauge, durée de présence à l'intérieur limitée... Mais le plaisir des personnes accueillies de choisir un vêtement resté intact.

### ATELIER COIFFURE ET ATELIER ESTHÉTIQUE

Les ateliers coiffure et esthétique s'appuient sur des coiffeurs ou esthéticiennes bénévoles. Le matériel est fourni par le bénévole, parfois complété par des dons.

Pour la personne accueillie, il suffit de prendre rendez-vous dans un centre et de se présenter avec les cheveux préalablement lavés pour une coupe et un brushing.

Pour l'esthétique, la personne accueillie se voit proposer soin du visage, manucure, ou séance de maquillage, parfois même du conseil en image.

Les bénévoles des Centres Restos, toujours plus disponibles, autour d'activités qui favorisent l'Estime de soi des personnes accueillies.

### LES ATELIERS COUTURE ET TRICOT

Installés dans de nombreux centres, les « Ateliers couture » sont des activités, parfois en lien avec les « Activité Vestiaires », au cours desquelles laine, épingles, boutons, rubans viennent, avec l'aide des personnes accueillies, redonner une seconde vie aux vêtements ou servent à créer de nouvelles pièces.





# NOS MOYENS D'ACTION

## NOS MOYENS D'ACTION

## NOUS SOMMES LÀ, POUR TOUS, PARTOUT, EN TOUT TEMPS !

DANS CETTE CRISE INÉDITE QUI SE POURSUIT, GRÂCE À TOUS LES BÉNÉVOLES, AUX DONATEURS, À TOUS LES PARTENAIRES, AUX ENFOIRÉS ET À TOUTES LES INITIATIVES SPONTANÉES DE SOUTIEN À NOS MISSIONS, NOUS SOMMES LÀ ! TOUJOURS ET SANS RELÂCHE POUR AGIR AU PLUS PRÈS DES PLUS PRÉCAIRES D'ENTRE NOUS.

**Être là, sans relâche.** Être bénévole, c'est un don de temps, très précieux. C'est porter le projet Restos et accueillir chaleureusement, accompagner chacun.e de manière inconditionnelle et sans jugement vers un lendemain plus clément.

Les 70 000 bénévoles réguliers mais également les 23 000 bénévoles plus occasionnels, ont multiplié les initiatives et débordé d'énergie pour trouver les ressources pour répondre aux exigences de cette crise sanitaire. Grâce à eux, dans toute la France, c'est 1,2 million de personnes que nous avons continué à accueillir et à accompagner dans les lieux Restos et des centaines de milliers d'autres dans nos activités de rue. Ce sont 142 millions de repas que nous avons pu distribuer.

**Être là, grâce à une générosité formidable.** Le public a été d'une très grande générosité et nous a donné les moyens de répondre à toutes les urgences et de commencer à se préparer pour un « demain » plein d'inconnues.

**Être engagé.e, par tous temps.** Les Enfoirés, le monde de la Radio, du sport, de la culture ont maintenu leurs forts engagements malgré la crise, que certains traversaient eux-mêmes, conscients des enjeux auxquels nous avons dû et faisons face, collectivement.

**Être là, fidèles.** Des partenaires privés ont continué de nous accompagner et nous aident à relever tous les défis, pour apporter un maximum de soutien et de réponses aux besoins des personnes les plus démunies.

**Être là, face aux défis de société et d'environnement.** Précarité grandissante de la jeunesse avec des effets que nous redoutons à long terme, fracture numérique qui affecte les plus fragiles, qualité alimentaire pour les plus démunis qui est un de nos combats, préoccupation environnementale que nous pratiquons dans nos circuits courts et nos ramasses... Nous sommes face à des enjeux majeurs qui affectent les personnes qui comptent sur nous. Nous pourrions répondre grâce à tous les soutiens.

**Dernière une petite excuse se cache souvent une grande précarité.**

Fort de nos valeurs, porté par Coluche à notre création, nous allons continuer à nous battre pour que demain ne soit pas une fatalité. Grâce à la contribution de chacun, nous continuerons à être là, à agir !



**Toujours et sans relâche pour agir au plus près des plus précaires d'entre nous.**

Au fil des pages qui suivent, **le bilan de nos moyens d'action**, grâce à vous, avec vous.



# NOS RESSOURCES HUMAINES BÉNÉVOLES ET SALARIÉES

LE FONCTIONNEMENT DES RESTOS DU CŒUR S'APPUIE SUR LE TRAVAIL AU QUOTIDIEN D'UNE ÉQUIPE ENGAGÉE, AUX PROFILS, STATUTS ET PARCOURS DIVERSIFIÉS

**Plus que jamais, le modèle économique des Restos du Cœur repose sur la vitalité et l'engagement de plus de 70 000 bénévoles réguliers et 23 000 bénévoles occasionnels, présents au sein des lieux d'activités et d'accueil Restos, dans les départements, les Délégations Régionales et au siège de l'Association Nationale.**

« Attirer tous les talents, les intégrer et leur proposer un parcours » est bien l'enjeu actuel de notre association, afin de permettre de répondre aux besoins sans cesse croissants des personnes accueillies.

Le pôle bénévolat AD au siège national, chargé d'accompagner les départements

et les centres sur ce sujet, a travaillé cette année sur la prise en compte du parcours des bénévoles de terrain, de leur accueil à la mise en place des formations adaptées et au suivi de leur engagement, ainsi que sur la diversification des modes d'engagement.

Les bénévoles ont agi en complémentarité avec des salariés embauchés au niveau de chaque Association Départementale, **certaines fonctions spécifiques exigeant un suivi quotidien et une technicité particulière** (travail social dans les centres d'hébergement, accompagnement social dans le cadre de l'insertion, fonctions de comptabilité, de logistique, etc.).

Par ailleurs, plusieurs entreprises mettent à disposition pour un temps délimité, des mécénats de compétences,

que nous accueillons en fonction de besoins préalablement définis et selon des règles très précises. Les volontariats civiques, les personnes en statut de travaux d'intérêt général et les stagiaires complètent le dispositif.

Il en est de même au siège et dans les antennes de l'Association Nationale où une équipe, composée de près de 400 bénévoles, 110 salariés permanents, quelques contrats à durée déterminée sur mission et une dizaine de jeunes étudiants en contrat d'alternance, travaillent en étroite collaboration.

**Au sein de chaque équipe, la complémentarité bénévole/salarié est une richesse pour**

## LA CHARTE DES BÉNÉVOLES

- RESPECT ET SOLIDARITÉ ENVERS TOUTES LES PERSONNES DÉMUNIES.
- BÉNÉVOLAT SANS AUCUN PROFIT DIRECT OU INDIRECT.
- ENGAGEMENT SUR UNE RESPONSABILITÉ ACCEPTÉE.
- CONVIVIALITÉ, ESPRIT D'ÉQUIPE, RIGUEUR DANS L'ACTION.
- INDÉPENDANCE COMPLÈTE À L'ÉGARD DU POLITIQUE ET DU RELIGIEUX.
- ADHÉSION AUX DIRECTIVES NATIONALES ET DÉPARTEMENTALES.

*Le non-respect d'un ou plusieurs de ces six points peut engendrer une procédure statutaire d'exclusion du bénévole qui s'en écarte. Il en va de même si une Association Départementale ne respecte pas les règles communes du contrat d'agrément. Ainsi, l'unité et la cohérence de l'association sont garanties sur l'ensemble du pays, et chaque personne accueillie est assurée d'être traitée avec équité.*

400

BÉNÉVOLES à l'Association Nationale

110

SALARIÉS permanents à l'Association Nationale





NOS RESSOURCES HUMAINES  
BÉNÉVOLES ET SALARIÉES



# PÔLE BÉNÉVOLAT

Comme dit précédemment, les ressources humaines des Restaurants du Cœur sont composées majoritairement de bénévoles et ce, sur l'ensemble des missions nécessaires à l'accueil des Personnes et au bon fonctionnement de l'association.

**Cette année encore les équipes ont été impactées dans l'exercice de leur bénévolat par les conditions sanitaires et ont dû s'adapter dans leurs pratiques d'engagement.**

Alors avant de développer le bilan de l'année écoulée, merci à tous ceux qui ont pu continuer à être présent pendant cette campagne, merci à tous ceux qui nous ont rejoints et enfin merci à tous ceux qui restent disponibles pour revenir aux Restos dès que ce sera possible pour eux.

Malgré ce contexte sanitaire, l'ambition des Restos reste toujours la même :

Avoir une qualité de suivi du parcours d'engagement dans tous les lieux Restos, afin de donner envie de devenir bénévole et de le rester. Plus concrètement, c'est pour chacun d'entre eux, être bien intégré, être motivé par ses différentes missions, formé et épanoui dans son engagement.

Les bénévoles sont la richesse de l'association, le socle fondamental et historique de nos ressources humaines. C'est une spécificité Restos, notre objectif est de la cultiver et de l'enrichir.

Pour que cette ambition puisse se concrétiser dans tous les lieux Restos, le Pôle bénévolat a été renforcé au niveau des équipes du Siège afin de mieux accompagner les associations départementales dans le suivi de leurs ressources bénévoles.

**Il est depuis mars 2021 composé de 5 services :**

- **le service Recrutement :** pour appuyer les associations départementales dans les démarches de recherche de bénévoles et continuer à diversifier les différents profils et formes d'engagement ;
- **le service Parcours :** pour l'animation du suivi du parcours du parcours bénévole (intégration/mobilité/convivialité/écoute/...) ;
- **le service Transmission :** pour améliorer la transmission des pratiques et des valeurs lors de certaines fins de mission ou au moment du départ des Restos. Pour valoriser le bénévolat de tous ceux qui se sont engagés aux Restos ;
- **le service ParCœur :** pour une amélioration et optimisation constantes de l'outil informatique de suivi du parcours d'engagement ;
- **le service Formation :** pour former tous les bénévoles afin qu'ils puissent mener à bien leur mission.

Le temps de composer ses équipes, tous ces services seront pleinement opérationnels dès l'automne 2021.

Nous devons donc préparer la prochaine génération de bénévoles, contribuer à la diversité de leur parcours, de leur origine, de leur disponibilité, et au développement de liens intergénérationnels forts au sein de nos équipes.

Patrice Douret  
Président des Restos  
Janvier 2021

## Les services recrutement & parcours du bénévole

### LE SERVICE RECRUTEMENT : PARCE QUE CHAQUE ENGAGEMENT COMPTE AUX RESTOS !

Un peu, beaucoup, ponctuellement, régulièrement... Il n'y a pas de petites actions aux Restos. Tous les engagements bénévoles à leur échelle contribuent au projet des Restos. C'est l'investissement et le don de temps, de savoir-faire, de celles et ceux qui souhaitent agir à nos côtés qui nous permettent de continuer d'aider les personnes qui poussent la porte de l'Association et ainsi de faire perdurer la « petite idée » de Coluche.

Au-delà des missions les plus visibles en contact direct avec les personnes accueillies, ce sont aussi les engagements sur des missions autres (animateurs d'équipe, chauffeurs, comptables, caristes, appui administratif, formateurs, ...) qui rendent possible l'action des Restos au quotidien.

Avoir des équipes multigénérationnelles, en nombre suffisant, qui se renouvellent et s'enrichissent constitue un enjeu permanent pour l'ensemble des associations départementales.

D'autres bénévoles, par ailleurs personnes accueillies, sont également présents à nos côtés, conformément aux valeurs Restos de respect, d'esprit d'équipe et de solidarité. Car avoir la possibilité d'être acteur de l'association est aussi un levier d'inclusion sociale.

Progressivement, les créneaux d'ouverture des lieux Restos s'élargissent pour répondre à toutes les situations des personnes accueillies. Cette évolution permet aux étudiants et aux personnes en activité de rejoindre nos équipes bénévoles.



D'autres formes d'engagement viennent également compléter les équipes de bénévoles : service civique, stages, mesures judiciaires, mécénat de compétences...

C'est aussi par nos équipes que nous faisons vivre nos valeurs d'accueil et de diversité !

### LE SERVICE PARCOURS DU BÉNÉVOLE : DES BÉNÉVOLES INTÉGRÉS ET ACCOMPAGNÉS DANS LEURS ENGAGEMENTS.

Porter une attention particulière et régulière à toutes les personnes composant les équipes des Restos. Les aider à réaliser les missions sociales de l'association, et à y adhérer grâce à des échanges,

des rencontres, des formations... et sans oublier des moments de convivialité.

Être à leur écoute pour leur proposer des missions adaptées : aux Restos, tous les parcours sont possibles et de nombreuses missions peuvent être

#### TÉMOIGNAGE

« Depuis la crise sanitaire un centre est ouvert le samedi matin, au cœur de Lyon. Il est encadré par 6-7 bénévoles Restos, et la distribution est assurée par environ 14 étudiants. Le centre a servi en janvier 350 étudiants dans le besoin. Il y a une très bonne ambiance entre les étudiants bénévoles et les étudiants personnes accueillies. Cette ouverture a été pérennisée »

Une bénévole de l'AD69

#### LES ÉQUIPES BÉNÉVOLES ET AUTRES FORMES D'ENGAGEMENT EN 2020-2021

70 000  
BÉNÉVOLES

23000  
BÉNÉVOLES  
ponctuels

1 000  
STAGIAIRES

110  
VOLONTAIRES EN  
SERVICES CIVIQUES\*

470  
PERSONNES EN  
MESURES JUDICIAIRES  
(TIG et réparations pénales)\*\*

70  
PERSONNES  
en mécénats  
de compétences

... Et aussi de nombreux volontaires en Service National Universel (SNU) en Pass'Région, ou via d'autres dispositifs.

\*en incluant les intermédiations, et les agréments locaux et nationaux. / \*\*Chiffre pour l'année civile 2020



proposées tout au long du bénévolat, avec pour chaque changement un accompagnement dédié.

C'est un réseau de proximité, avec des équipes dédiées au suivi du parcours bénévole en association départementale et dans les lieux d'accueil Restos, qui rendent possible cette dynamique au quotidien.

Le service parcours du bénévole est présent pour les informer, les animer et les accompagner.

Les équipes dédiées à la ressource bénévole aux Restos du Cœur :

▪ **160 référents Ressources Bénévoles** au niveau des sièges des associations départementales ;

▪ **+ de 1 500 relais ressources** bénévoles au niveau des centres d'activités ou des structures Restos.

**LE SERVICE PARCŒUR ÇA Y EST, ON Y EST PRESQUE !**

Fortement perturbé par le contexte sanitaire, le déploiement de l'outil informatique de suivi des bénévoles (PARCœur) touche bientôt à sa fin. Bravo à toutes les équipes projet départementales qui ont su s'adapter pour assurer malgré toutes les formations et l'accompagnement des utilisateurs Restos (au nombre d'environ 6 000) de cet outil.

Grâce à lui, nous allons pouvoir mieux connaître les bénévoles, communiquer avec eux, intégrer des nouveaux profils et suivre leur parcours au sein des Restos ainsi que l'ensemble de leurs formations.

35 000 connexions individuelles en mai 2021 et nous poursuivons nos efforts pour que PARCœur devienne l'outil incontournable de gestion des équipes pour l'ensemble des lieux Restos.

« Dans notre association départementale, on se demande maintenant comment on ferait sans PARCœur pour suivre les bénévoles ! »

Jean-Michel  
Responsable départemental



L'équipe projet nationale continue en parallèle à améliorer les fonctionnalités de l'outil afin qu'elles soient encore plus adaptées aux besoins de ses nombreux utilisateurs.

**LE SERVICE FORMATION :**

La formation est un des socles de l'intégration, de l'animation et du développement des équipes bénévoles sur le terrain. Depuis 1991, les Restos du Cœur s'organisent pour s'assurer que chacun soit sensibilisé à l'histoire et aux valeurs des Restos, soit préparé et formé à sa mission. Les formations participent à l'amélioration des actions d'accompagnement aux personnes accueillies.

Nos outils : plus de 70 modules de formation, conçus avec des bénévoles spécialisés en pédagogie de formation à l'Association Nationale, mis à jour selon les évolutions et priorités de l'association.

Les formations sont actives, basées sur les expériences de chacun et les échanges entre participants, venant souvent de centres ou départements différents.

Au plus fort de la crise sanitaire en 2020 et 2021, les formations présentiels ne pouvant avoir lieu, des formations à distance se sont développées : des modules existants ont été adaptés au format classe virtuelle, et de nouveaux modules autoformatifs ont été développés au format e-learning sur des thématiques variées.

Ces modules s'intègrent dans un projet plus complet d'offre de formation incluant des modalités à distance, afin de permettre à tous les bénévoles d'avoir accès aux formations, y compris à ceux qui ont des contraintes de disponibilité ou géographiques.

Une plateforme en ligne permettra d'héberger les modules e-learning en autoformation d'ici 2022.

**LES GRANDS PRINCIPES DE LA FORMATION AUX RESTOS**

**Accueillir - Sensibiliser : former les bénévoles lors de leur intégration dans l'association**

Dès leur arrivée aux Restos, la formation s'attache tout particulièrement à transmettre les valeurs et l'histoire des Restos afin que les bénévoles puissent s'engager en connaissance de cause. Elle leur permet de mieux comprendre le socle de notre objet social et la mise en œuvre de notre projet associatif par l'accueil inconditionnel et l'accompagnement des personnes accueillies.

35 000

CONNEXIONS individuelles en mai 2021

Malgré l'impossibilité quasi permanente de réaliser des formations en présentiel sur la campagne 2020-2021, plus de 1300 bénévoles ont suivi la formation « Mieux connaître les Restos » lors de la dernière campagne.

Le module à distance « Bienvenue aux Restos : être au rendez-vous » a été proposé dès le premier confinement pour compenser toutes les sessions qui ne pouvaient se réaliser en présentiel.

**Former et accompagner les bénévoles lorsqu'ils prennent des responsabilités**

Ces formations ont pour but d'aider les bénévoles à exercer leurs responsabilités ou des fonctions particulières en leur apportant les outils pratiques, informations techniques, savoir-faire et savoir-être nécessaires à la bonne réalisation de leur mission, dans le cadre collectif Restos.

Formations: responsable d'un centre Restos, trésorier, responsable des approvisionnements départementaux, responsable de sortie pour les gens de la rue, etc.

Les formations de nombreuses missions ont été adoptées au format classe virtuelle pendant la crise sanitaire afin d'assurer la continuité de formation sur ces missions.

« Près d'une centaine de responsables de centre ont suivi la formation « Les essentiels du responsable de centre » en classe virtuelle en 2020-2021. »

**Former les bénévoles aux activités d'insertion et d'accompagnement des personnes accueillies**

Qu'il s'agisse d'un accompagnement global des familles ou d'une activité plus spécifique, ces formations soutiennent les bénévoles dans leur mission, en tenant compte de la diversité de leurs parcours et notamment les connaissances acquises précédemment, dans leur vie professionnelle par exemple.

Formations : « Accompagner aux Restos », « Conseiller et accompagner dans la recherche d'emploi », « Animer un espace livres », « Atelier de français », « Mise en œuvre d'un projet vacances », etc.

Une série de modules à distance créés sur la dernière campagne et consacrés aux activités Gens de la rue permet aux nouveaux bénévoles d'appréhender sereinement cette activité : « Découvrir les activités Gens de la Rue », « À la rencontre des Gens de la Rue », « Gestion et prévention de la violence dans la rue ». Un module Gens de la Rue « Boîte à outils Covid » explique également les adaptations à prévoir dans le cadre de la crise sanitaire. D'autres modules consacrés à la thématique sont en préparation.

**Réfléchir sur son engagement - S'informer sur les actualités Restos**

Tous les 3 ans, il est proposé aux bénévoles de faire le point sur leur engagement. Les enjeux d'actualité et les changements en cours aux Restos sont partagés afin que tous les bénévoles soient engagés dans un même projet, et leur mobilisation renouvelée.

« Une cinquantaine de bénévoles ont suivi cette formation en 2020/2021. De par sa nature, cette formation, n'est pas adaptable au format classe virtuelle. »

**Former les intervenants bénévoles de la formation**

Plus de 500 animateurs de formation bénévoles assurent chaque année la réalisation de l'ensemble des formations Restos. Ces acteurs essentiels et vecteurs des messages Restos sont présents sur l'ensemble du territoire, à chaque niveau de l'organisation de l'association. Pour assurer et pérenniser la qualité des animations des formations Restos, l'association a fait le choix de mettre en place une formation continue des intervenants du service. Elle permet d'approfondir et d'enrichir les capacités des formateurs Restos en choisissant les outils pédagogiques adaptés aux bénévoles.

Par ailleurs pour s'adapter aux contraintes du contexte sanitaire, plus de 130 animateurs de formations ont été formés à « Animer une classe virtuelle » entre janvier et avril 2021 dans le cadre du déploiement de modalités à distance

**CHIFFRES ESTIMÉS DE LA FORMATION POUR 2020-2021**

Nombre de sessions **754**  
Nombre de journées de formation **667**  
Nombre de participants aux sessions **6564**

Comme pour beaucoup de structures, la crise du Covid-19 a occasionné un arrêt brutal des formations en présentiel de mars 2020 jusqu'en mai 2021, avec une seule période de reprise du présentiel de juin 2020 à octobre 2020.

Il n'est pas encore possible d'estimer le nombre de bénévoles formés via les modules en autoformation.

Cependant cette période si particulière nous a démontré l'importance de la formation pour les personnes engagées aux Restos qui après plusieurs mois sans session en présentiel exprimaient le besoin d'être formés. Cela a aussi été l'occasion pour les bénévoles d'initier des premiers contacts avec la formation à distance, projet spécifique qui fera partie de l'offre de formation des années à venir.



« Ils l'ont fait, ils nous en parlent »

TÉMOIGNAGES

Prendre des responsabilités...

« À 25 ans, je n'avais aucune autre ambition en poussant la porte des Restos la première fois que de me rendre utile quelques heures. 10 ans après, ma vie a complètement changé : j'ai été responsable pendant 5 ans d'un centre d'hébergement d'urgence, avec 70 personnes accueillies, 9 salariés et environ 150 bénévoles. Une expérience unique, avec une formation au fur et à mesure de l'exercice de la mission et sans vraiment d'expérience préalable. Tout ça sans stress et avec beaucoup de plaisir car je n'étais jamais seule : les Restos m'ont fait confiance, j'ai été accompagnée sur de nombreux aspects (RH, techniques, juridiques, sécuritaires) par des professionnels Restos pour maintenir l'exigence requise et par les formidables membres bénévoles de mon CA, devenus de très bons amis. De grandes responsabilités et des sujets parfois sensibles mais ne restent que les fous rires, les galères surmontées dans la bonne humeur et la révélation d'un potentiel personnel insoupçonné que j'espère continuer à développer ! »

Sophie



Rebondir...

« Cela m'a fait du bien de pouvoir donner un sens à ma vie dans un moment difficile en venant en aide aux personnes qui en ont besoin. Être bénévole aux Restos du Cœur lorsque l'on est bénéficiaire, c'est nous remettre le pied dans le monde actif, en quelque sorte, c'est une aide au retour à l'emploi... j'espère que d'autres puissent être bénévoles en même temps que personnes accueillies, cela permet également de relativiser sur notre situation personnelle et surtout on peut mieux comprendre les personnes accueillies puisqu'on connaît les mêmes difficultés. Alors on retrouve un sens à sa vie, on se construit un avenir en s'appuyant sur son expérience passée... »

Jonathan

Se sentir utile...

« J'ai adoré contribuer à la Collecte Nationale des Restos du Cœur. Cela fait un moment que je souhaite m'engager pour cette association, je suis donc ravie d'avoir contribué à ce moment important. Une demi-journée ça n'est pas énorme mais cela peut donner un vrai coup de pouce. Un petit rien peut être finalement beaucoup ! Je fus également très touchée par la générosité de certaines personnes, ça fait du bien ! »

Mathilde

REJOINDRE LES RESTOS...



Comme bénévole d'un jour...

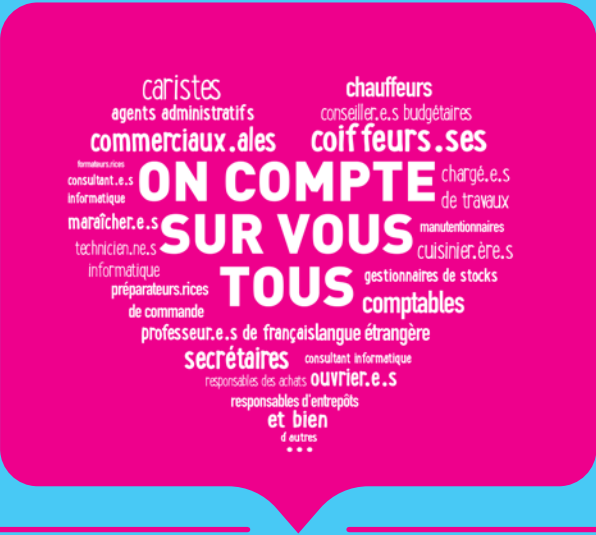
Pour la collecte nationale (mars), les collectes locales (toutes périodes) ou encore les opérations paquets-cadeaux (fêtes de fin d'année, fêtes des mères et des pères), les Restos du Cœur font des appels à bénévole.

Les « bénévoles d'un jour » se retrouvent pour ces opérations et peuvent ainsi s'engager auprès de l'Association malgré un manque de disponibilité pour un accompagnement à l'année.

Toutes ces opérations ponctuelles peuvent permettre à des entreprises de mobiliser leurs collaborateurs ou à des groupes d'amis ou d'étudiants de se rejoindre pour prêter main-forte aux équipes des centres d'activités et consacrer quelques heures aux Restos du Cœur.

Comme bénévole plus régulier...

Quels que soient l'âge, la qualification et la disponibilité, il y a des besoins en bénévole dans toutes les Associations Départementales.



# NOS MOYENS TECHNIQUES ET SUPPORTS

POUR APPUYER LES ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES, LES RESTOS DU CŒUR ONT LA VOLONTÉ DE MODERNISER LE PARC DES APPLICATIONS QUI SONT UTILISÉES PAR LES MÉTIERS POUR GÉRER LEURS ACTIVITÉS.

**Les projets sont légitimés soit par souci d'efficacité dans le cas d'applications qui ne répondent plus ou insuffisamment aux besoins, soit dans le cas d'évolution technologique indispensable.**

**Dans ce cadre, nous avons mis en place des capacités en termes de ressources humaines pour piloter ces projets, une méthode et des outils de pilotage de projet et un plan à 3 ans.**

**Pour l'année écoulée, voici 3 projets majeurs.**

## PROJET AAIDA (Adapter l'AIDe Alimentaire)

Ce projet concerne la gestion logistique et plus précisément les stocks alimentaires des centres de Distribution.

La priorité est de déployer une solution pour les centres autour de 3 objectifs :

- mettre le centre au cœur de l'expression de besoin ;
- faciliter les opérations réalisées par les bénévoles sur le terrain ;
- optimiser les stocks centres en pilotant mieux les flux et en disposant de données plus fiables.

En termes de démarche, compte tenu des spécificités terrain, le choix est de faire développer une application web et de l'interfacer avec le reste du SI. La solution sera déployée sur des centres pilotes puis mise en place sur tous les centres à partir de janvier 2022.

## PROJET SMS ET MAIL

Dans une période où il a fallu adapter nos modes de travail et de communication, la priorité était de pouvoir envoyer des SMS en masse aux bénévoles et des mails en masse aux personnes accueillies.

L'objectif est de pouvoir prévenir rapidement le public concerné par des informations du quotidien et des messages importants sur la vie de l'Association.

## PROJET GAPP (Gestion Analyse Pilotage Performance)

Ce projet concerne la refonte des applications de gestion financière de l'Association Nationales et des Associations départementales.

La priorité est de déployer une solution unique auprès des ressources bénévoles et salariées dont le métier est de garantir la comptabilité, le contrôle de gestion, le reporting et les résultats financiers.

Sur l'exercice écoulé, grâce à l'équipe projet mise en place, nous avons fini le cadrage du projet en rédigeant un cahier des charges et nous allons faire un choix de solution parmi les progiciels éprouvés en France. L'objectif étant de déployer la solution pour l'exercice 2022-23.

# NOS AUTRES RESSOURCES ET LEUR EMPLOI

## TRANSPARENCE

Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux (frais de recherche de fonds + frais de fonctionnement) sont réduits au strict minimum et représentent, en prenant en compte les contributions volontaires en nature, 5,3 % contre 5,8 % l'année dernière. (Ce taux de 5,3 % a été calculé avec le nouveau règlement comptable en vigueur depuis l'exercice ouvert au 1<sup>er</sup> mai 2020. Avec l'ancien règlement comptable ce taux aurait été de 7,2 % contre 8 % l'année précédente).

« Les frais de collecte restent limités à un niveau très bas : ils ne représentent, en intégrant les contributions volontaires en nature, que 1,55 % du montant total des ressources. »

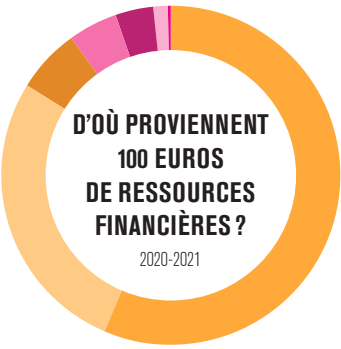
Les Restos sont soumis à des contrôles externes indépendants. Les comptes annuels sont, en effet, certifiés tous les ans par deux cabinets de commissaires aux comptes. Depuis la création de l'association, ils ont toujours été rendus publics.

Enfin, la Cour des Comptes, a émis en juin 2009 un rapport d'observations faisant suite à celui de 2003 (disponibles sur [www.restosducoeur.org](http://www.restosducoeur.org)), qui est extrêmement favorable et souligne l'excellente gestion de l'association. [www.ccomptes.fr/publications](http://www.ccomptes.fr/publications)

En complément, Les Restos ont également mis en place des services qui vérifient la gestion financière et la logistique de l'ensemble des Associations Départementales et s'assurent du respect des normes de contrôle. Appels d'offres, placements financiers, contrôle interne sont notamment étudiés par des comités spécialisés.

## LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Les ressources des Restos sont diversifiées. Elles reposent essentiellement sur un triptyque : la générosité du public à un niveau sans précédent cette année, assure plus de 60 % des ressources financières de l'association, le soutien des autorités publiques avec les subventions & concours publics représentant plus de 27,3 %, et les produits « Enfoirés » à 4,6 %.



Dons, Legs & donations, assurance-vies	56,6 %	
Subventions & concours publics	27,3 %	
Autres produits, reprises sur provisions, fonds dédiés	6,2 %	
Concert et produits dérivés « Enfoirés » (ventes CD / DVD, droits de diffusion)	4,7 %	
Mécénat	3,7 %	
Contributions financières	1,4 %	
Autres produits liés à la générosité du public	0,1 %	



LES DONS, LEGS & DONATIONS ASSURANCE-VIES

En 2020-2021, les ressources issues de la générosité du public ont atteint un niveau historique avec 132,1 M€ de ressources collectées.



Dons manuels	86 %
Legs, donations et assurance-vie	7 %
Mécénat	6 %
Autres produits de la générosité du public	1 %

L'excédent des ressources issues de la générosité du public s'élève cette année après financement des Missions Sociales et des Frais de recherche de fonds liés à la GP, à 30,2 M€. Compte tenu de cet élan de générosité sans précédent, les instances de gouvernance des Restos du Cœur ont pris la décision de ne pas les employer au financement

de Frais de fonctionnement mais de reporter cet excédent au financement des Missions Sociales de l'année prochaine.

LES DONS, LEGS, DONATIONS ET ASSURANCE-VIE

En 2020-2021, grâce à la confiance et la fidélité de nos donateurs, le montant collecté en dons s'est élevé à 114,4 M€, en progression de plus de 25 M€ par rapport à l'année précédente. Ce sont ainsi plus de 518 000 donateurs qui ont apporté leur soutien aux Restos.

Notre transparence financière et la rigueur de notre gestion placent les Restos du Cœur en tête des grandes associations en termes de confiance et d'attractivité (Baromètre Kantar Public – France Générosités d'avril-mai 2020 réalisé auprès de 2 015 personnes).

L'association s'emploie également à faire connaître auprès des donateurs et du grand public, la possibilité de faire des legs ou donations ou de contracter des assurances vie au profit des Restos. Les legs, assurances vie, donations et droits d'auteur des artistes des « Enfoirés » ont généré sur l'exercice un produit de 9,3 M€.

MÉCÉNATS & PARTENARIATS

Nous avons environ 100 accords nationaux avec des entreprises, de taille et de métiers très différents. En 2020-2021, ils ont généré sur le plan national près de 8,2 M€ de ressources financières et plus de 8,8 millions de contributions volontaires en nature, soutenant ainsi nos actions.

Cette année a de nouveau été marquée par des mécénats exceptionnels liés à la crise sanitaire et sociale. Si certains partenaires dont l'activité a été touchée par la crise ont dû suspendre temporairement

leur soutien, on note dans une grande majorité des cas une fidélisation très forte de la communauté des partenaires. Enfin, de nouveaux partenariats ont également été signés et ont vocation à être renouvelés sur l'exercice 2021-2022.

AUTRES PRODUITS DE LA GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs se déroulent dans le but de faire connaître l'action des Restos et de recueillir des fonds. Dans la plupart des cas, les Restos ne sont pas les organisateurs de ces événements et n'engagent aucun frais. Aucune manifestation ne peut être organisée au bénéfice des Restos sans leur accord écrit préalable. Étant donné les conséquences fiscales ou parfois pénales que pourrait entraîner un évènement mal préparé, seuls les projets précis et détaillés sont pris en compte. Aucun accord n'est donné oralement ni dans l'urgence. En 2020-2021, les manifestations représentent la très grande majorité des autres produits de la générosité publique et ont permis de collecter 311 K€.

LES SUBVENTIONS

Les subventions représentent une part significative de nos ressources (59,7 M€). Cette année, avec le contexte particulier de crise sanitaire, les autorités publiques ont fortement soutenu les Restos du Cœur, notamment avec le plan d'urgence alimentaire qui s'est élevé à 14 M€. L'État et les collectivités territoriales financent également nos actions de terrain. Les fonds ainsi versés représentent plus d'un quart de l'ensemble.

Dans les Ateliers et Chantiers d'Insertion, les Restos emploient des salariés sous contrats à durée déterminée d'insertion, partiellement subventionnés selon des accords conclus localement. À ces subventions s'ajoutent les aides versées directement aux organismes d'accueil pour des personnes rencontrant des difficultés financières et sociales, et la participation de certains organismes au financement de programmes spécifiques (telles l'ANCV qui soutient nos opérations vacances, ou la Caisse des Dépôts et Consignations qui nous permet de développer le microcrédit).

LES ENFOIRÉS

Les produits liés aux Enfoirés se sont élevés à 10,1 M€ en 2020-2021. Ils comprennent :

- les recettes liées aux concerts : ventes de billets et partenariats commerciaux. À noter que cette année le concert s'est déroulé sans public en raison de la crise sanitaire ;
- les recettes liées aux ventes de CD et DVD : qu'elles portent sur l'édition 2021 ou sur des éditions anciennes ;
- pour les activités annexes : les droits d'images (ventes d'extraits des soirées des Enfoirés).

Tous les artistes participent gracieusement aux spectacles et aux disques des Enfoirés et font abandon de leurs droits d'auteur et d'interprètes aux Restos. Ils achètent les billets de concert pour leur propre famille. Rappelons qu'aucune place n'est gratuite (ni pour les bénévoles, ni pour les salariés, ni pour les entreprises...).

LES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

Aux ressources financières s'ajoutent des Contributions Volontaires en Nature (CVN). Leur prise en compte permet de mieux représenter le modèle économique et associatif des Restos du Cœur. Au bénévolat, s'ajoutent les dons en nature (principalement alimentaires), les mises à dispositions gracieuses de locaux, véhicules, personnels etc. Figure également dans ce poste, le financement de l'Union Européenne dans le cadre du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD) pour un montant de 24,6 M€. Valorisées, ces contributions dont bénéficient les Restos sont bien supérieures aux ressources financières puisqu'elles représentent plus de 314 M€.



Bénévolat	53,1 %
Dons alimentaires	38,7 %
Locaux et véhicules	8,2 %



Produits liés à la générosité du public (dons, Legs, Mécénat, CVN)	75,9 %
Subventions et autres concours publics	11,2 %
Produits non liés à la générosité du public (Contributions financières, CVN)	9,7 %
Les Enfoirés	1,9 %
Produits divers et financiers	1,3 %



Distribution alimentaire, relais, réseau 3A	70,7 %
Actions d'insertion, pilotage des actions, formation et animation des bénévoles	15,7 %
Excédent de ressources sur l'exercice	6,8 %
Frais généraux	5,3 %
Divers	1,5 %

**“Désolé  
ce soir  
j’ai déjà  
un truc  
de prévu...”**

DERRIÈRE DE PETITES EXCUSES  
SE CACHE PARFOIS UNE GRANDE PRÉCARITÉ.

 Faites votre don sur [restosducoeur.org](https://restosducoeur.org)  
*on compte sur Vous*  
*Philippe*

**“Désolé  
j’ai mal  
au crâne...”**

DERRIÈRE DE PETITES EXCUSES  
SE CACHE PARFOIS UNE GRANDE PRÉCARITÉ.

 Faites votre don sur [restosducoeur.org](https://restosducoeur.org)  
*on compte sur Vous*  
*Philippe*

**“Je serai  
pas là,  
j’ai piscine...”**

DERRIÈRE DE PETITES EXCUSES  
SE CACHE PARFOIS UNE GRANDE PRÉCARITÉ.

 Faites votre don sur [restosducoeur.org](https://restosducoeur.org)  
*on compte sur Vous*  
*Philippe*



NOS AUTRES RESSOURCES  
ET LEUR EMPLOI



# DONS ET LIBÉRALITÉS

Cette année encore et plus que jamais, Les Restos ont pu compter sur la mobilisation et la générosité des particuliers. Ce sont ainsi 123 millions d’euros qui ont été collectés sous forme de dons financiers ou de libéralités, soit une augmentation de 21,8% par rapport à 2019/2020!

**La générosité des particuliers demeure la première ressource financière des Restaurants du Cœur. Cela permet à la fois de rester indépendants à toute forme de pression et de donner aux bénévoles les moyens d’agir sur le terrain, partout en France.**

**LES DONS**

**Les donateurs sont toujours au rendez-vous.** À situation exceptionnelle, résultats exceptionnels. Après une année marquée par une crise d’une ampleur inédite, les donateurs restent mobilisés. Les Restos ont pu compter sur le soutien de plus de 518 000 donateurs.

Même si l’on assiste à l’existence de comportements toujours plus différents chez les particuliers, les axes retenus pour préserver leur confiance et développer les dons continuent de porter leurs fruits :

**Faciliter le don en ligne.** Ce mode de collecte très dynamique poursuit sa forte croissance. Le site internet [www.restosducoeur.org](https://www.restosducoeur.org) reste au cœur du dispositif de dématérialisation. D’autres canaux sont développés en complément sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik Tok...), par SMS, via paiement sans contact... Ces modes de paiements sont ainsi proposés pour faciliter le don à tout

instant et répondre au besoin de mobilité et flexibilité des donateurs.

**Développer les dons réguliers.** Sécuriser les ressources, c’est nous permettre de répondre à nos missions et fidéliser les donateurs par leur engagement. Il est donc nécessaire d’augmenter la part des dons réguliers par prélèvement automatique. Pour cela, les opérations de recrutement de nouveaux donateurs, en face-à-face, sont développées, ainsi que les appels téléphoniques de remerciement.

**Maintenir un très haut niveau de confiance.** Depuis sa création, l’Association est toujours soucieuse d’entretenir un très haut niveau de confiance de la part du public. Pour cela, les dons sont sollicités de la manière la plus transparente et éthique qui soit : frais de collecte maîtrisés, protection des données personnelles, et absence de recours à l’échange de fichiers, à l’utilisation de prime dans les courriers ou des messages misérabilistes et culpabilisants.

La communication vise toujours à valoriser l’impact de l’ensemble des missions sociales et à informer les donateurs de manière claire sur l’utilisation de leurs dons.



LES LIBÉRALITÉS : LEGS, DONATIONS ET ASSURANCES-VIE

DIVERSIFIER NOS RESSOURCES : UNE NÉCESSITÉ

Depuis une dizaine d'années, de plus en plus de donateurs fidèles souhaitent poursuivre leur solidarité après leur décès et consentir un legs aux Restos du Cœur.

Ce geste considérable, transmettre tout ou partie de son patrimoine par un legs, souscrire un contrat d'assurance-vie ou encore faire une donation n'est possible qu'en créant un lien de confiance avec les futurs bienfaiteurs.

Certains bienfaiteurs nous font connaître leur souhait dès l'instant que le testament est enregistré chez le notaire.

Dans ce cas, s'instaure alors une relation permettant de remercier le bienfaiteur de son vivant et de le rassurer face à toutes ces démarches administratives.

Maître Florence Neustadt, notaire honoraire et conseil bénévole au sein du service Libéralités et Philanthropie se tient à leur disposition afin de leur apporter une écoute bienveillante et de les conseiller d'un point de vue juridique.

Devant la recrudescence de nos besoins, cette nouvelle manière de « donner » permet une pérennisation des moyens financiers de l'association.

Grâce à la confiance de nos bienfaiteurs, cette nouvelle ressource est devenue une forme de générosité essentielle des Restos du Cœur.

En effet sur l'année 2020/2021, près de 9 millions d'euros ont été collectés sous forme de libéralités.

LOI COLUCHE : COMMENT ÇA MARCHE

Dès 1986, Coluche lance l'idée d'une mesure fiscale permettant d'encourager les dons aux associations. Elle verra le jour plus de deux ans après la disparition de Coluche, sous l'impulsion de Michel Charasse, alors Ministre du budget de François Mitterrand pour concrétiser l'idée de Coluche et aider les associations de solidarité.

L'amendement Coluche ou « Loi Coluche » est donc adopté en 1988 à l'unanimité. Les Restos ont continué à se mobiliser pour la défendre et la renforcer, comme en 2003, lors du vote de la Loi sur le Mécénat.

En 2020, le plafond de la loi Coluche a été porté à 1 000 euros, et cette mesure a été reconduite en 2021 à la demande de l'association.

COMMENT CELA MARCHE ?

Les dons des particuliers aux Restos du Cœur peuvent bénéficier d'une réduction d'impôts de 75 % jusqu'à 1 000 euros (556 euros l'année précédente). Au-delà et dans la limite de 20 % de revenus imposables, la défiscalisation est encore de 66 % avec report de l'excédent sur les cinq années suivantes.

Lorsque vous donnez :	Vous déduirez de vos impôts :	Il ne vous coûtera que :
30 €	22,50 €	7,50 €
90 €	67,50 €	22,50 €
180 €	135,60 €	45,00 €
1000 €	750,00 €	250,00 €

Les Restos du Cœur ne manqueront pas de demander au Gouvernement de maintenir ce plafond à 1000 euros, une disposition simple et efficace pour soutenir la générosité de toutes et tous !



DÉVELOPPEMENT DE LA PHILANTHROPIE

CRÉER UNE RELATION SUR-MESURE

La démarche de développement progressive initiée depuis quelques années par les Restos du Cœur auprès des grands donateurs a permis de donner vie à la volonté philanthropique de plus en plus exprimée en France et de faire progresser la collecte de façon importante.

La personnalisation de la relation avec les grands donateurs s'est étoffée par la mise en place d'échanges avec une interlocutrice dédiée à la philanthropie, nourris par le souhait commun de faire coïncider les projets philanthropiques de nos donateurs d'une part, et les besoins des Restos du Cœur d'autre part.

La crise sanitaire, en particulier, a créé l'occasion de dialogues spécifiques avec nos grands donateurs sur le redimensionnement et la réorganisation de nos missions sociales, souvent conclus par le soutien financier à nos missions considérées essentielles et aux mesures prises pour faire face à l'urgence.

Nous nous engageons envers nos partenaires à une transparence quant à l'utilisation des fonds et l'assurance d'un suivi sur les projets et budgets associés.

La construction d'une relation privilégiée reste la clef de voûte de la confiance témoignée par nos donateurs.

Le monde d'après, on l'aurait imaginé avec moins de pauvres qu'avant.

Plus que jamais, on compte sur vous.

*Coluche*

## ILS NOUS ONT REJOINTS

### PANZANI

Panzani s'investit auprès des Restos et apporte un soutien financier en réalisant une opération de produit-partage dans les enseignes de la grande distribution. La mécanique de l'opération est la suivante : pour 2 produits achetés, 1 € est reversé à l'Association.

Panzani s'engage ainsi dans la lutte contre la précarité en France en permettant la distribution de

200 000

REPAS EN 2020 et poursuit son engagement en 2021.



### NOS AUTRES RESSOURCES ET LEUR EMPLOI

# MÉCÉNAT ET PARTENARIAT ENTREPRISE

Répondre à la fois aux enjeux RSE des entreprises et aux besoins réels de l'association, c'est l'objectif poursuivi dans toute nouvelle relation partenariale. Aux Restos du Cœur, nous croyons à la co-construction de projets porteurs de sens, et s'appuyant sur des relations de confiance.

Ces échanges permanents avec nos partenaires nous permettent chaque année de mettre en place des dispositifs toujours plus créatifs, que ce soient des produits-partage, des arrondis en caisses, des opérations digitales... Ce sont ces rencontres riches avec les acteurs du monde économique qui permettent à la philanthropie d'être un terrain toujours fertile pour l'innovation.

Dans un contexte où le lien social est fragilisé, la nécessité d'un engagement fort de tous les acteurs de la société est devenue une évidence pour le plus grand nombre. Consommateurs, collaborateurs,

ils attendent de plus en plus des marques qu'elles se mobilisent pour le bien commun. Face à ces appels, nombre d'entreprises sont au rendez-vous : l'incroyable élan de générosité qui a suivi la crise du Covid en est la preuve.

Ce temps de l'urgence est, nous l'espérons, bientôt derrière nous. En revanche, l'accroissement de la pauvreté est une tendance de fond fortement accélérée par le contexte de ces deux dernières années. Aujourd'hui, l'enjeu est de consolider ces relations nées dans l'adversité, afin de construire ensemble et dans la durée les Restos de demain.

## NOS PARTENAIRES MAJEURS



## ÉCOUTER VOIR

Écouter Voir, enseigne d'optique et d'audition mutualiste regroupant 1 200 points de vente, place l'humain au centre de ses priorités et défend les valeurs mutualistes pour un accès aux soins pour tous. L'enseigne s'engage aux côtés des Restos du Cœur avec l'opération : « Les jours solidaires ».

Dans ce cadre, Écouter Voir offre 2 repas à l'association pour tout achat d'un équipement optique ou d'une aide auditive dans ses points de vente. Pour aller plus loin, chaque client est invité à contribuer, s'il le souhaite, à cette campagne en offrant également des repas via un dispositif de don en caisse.

Des actions de sensibilisation et de dépistage de la vue et de l'audition sont parallèlement menées au niveau local, en collaboration avec les groupements volontaires, afin de fournir aux personnes démunies qui en ont besoin, un équipement adapté.

En 2021, c'est

309 000

REPAS  
qui ont pu être distribués  
grâce à ce soutien !

« Un partenariat affinitaire qui a du sens avec des valeurs de partage, de bienveillance et de générosité et l'idée commune qu'ensemble, nous devons prendre soin les uns des autres ».

Daniela Dalla Valle  
Directrice Générale Déléguée Écouter Voir



ÉCOUTER VOIR  
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

### ZOOM SUR...

## CHIFFRES PARTENARIATS

+ de  
100  
PARTENAIRES

70  
SALARIÉS EN MÉCÉNAT  
de compétences

+ de  
1 000  
COLLABORATEURS  
mobilisés pour la Collecte  
Nationale



DES DONS EN NATURE  
(produits, prestation de service...)  
valorisés à + de 4 millions d'euros



## FOCUS SUR...



## 10 ANS DÉJÀ !

Le partenariat entre Lidl et Les Restos du Cœur, mis en place en 2011, prend, année après année, de plus en plus d'ampleur. Initié au début via des ramasses en magasins, c'est en s'engageant pendant la Collection Nationale puis en lançant l'initiative « zéro gaspillage » (2016), que Lidl est devenu un partenaire majeur des Restos. En 2021, ce sont 1,85 million d'euros qui ont été reversés à l'association et ont permis de financer les projets d'investissement des associations départementales et des projets nationaux.

**« Le partenariat entre Lidl et les Restos du Cœur grandit et se renforce année après année depuis déjà 10 ans !**

C'est également une belle aventure partenariale et humaine entre les équipes de Lidl et celles des Restos du Cœur, avec un fort impact sociétal. Les 10 prochaines années s'annoncent passionnantes ! »

**Guillaume Calcoen**   
Directeur Exécutif Immobilier

## L'INITIATIVE ZÉRO GASPI

Cette initiative, qui veut limiter le gaspillage des fruits et légumes ne répondant plus aux standards de qualité Lidl mais encore parfaitement consommables, permet aux clients Lidl d'acheter des produits frais à des prix imbattables – 1 euro la cagette d'en moyenne 5 kg – tout en contribuant à une cause puisque 50 centimes sont reversés aux Restos du Cœur.



Depuis 2916 ce sont

**14** MILLIONS DE CAGETTES  
qui ont été vendues, représentant un don  
de plus de 7 millions d'euros pour les Restos !

## UN SOUTIEN NATIONAL ET LOCAL

Depuis 2016, de nombreux investissements ont pu être réalisés au niveau local grâce à Lidl : véhicules et camions (poids lourds, frigorifiques, ambiants) utilisés quotidiennement par les associations départementales des Restos du Cœur, équipements frigorifiques, rénovation et travaux dans les locaux des Restos (entrepôts, centres d'activités...). Un soutien précieux permettant de renforcer et d'améliorer les capacités des équipes Restos sur tout le territoire.

## ILS NOUS SOUTIENNENT



En 2021, Lidl et les Restos ont ouvert une nouvelle page du partenariat en élargissant les domaines de soutien à deux missions sociales nationales des Restos :



### L'insertion par l'emploi :

en s'engageant sur cet axe, l'aide de Lidl permet de mener des investissements et travaux essentiels au bon fonctionnement de 12 « ateliers et chantiers d'insertion (ACI) Jardins » des Restos accueillant près de 300 salariés en insertion.



**Les départs en vacances :** grâce au soutien Lidl, 500 enfants ont pu bénéficier du dispositif de départs en vacances des Restos du Cœur et ainsi partir pour la première fois en séjour d'en moyenne 12 jours.

## ZOOM SUR...

## QUELQUES CHIFFRES

En 2021, ce sont

*101*

## CAMIONS FINANCÉS

*pour 61 AD*

*G*

## CRÉATIONS D'ACTIVITÉS

**ont eu lieu autour de 3 missions sociales des Restos** (Emploi, Aide Alimentaire et Gens de la Rue)

11

AD BÉNÉFICIAIRES  
d'équipements  
froids (chambre  
froide,  
surgélation...)

14

AD ONT PU EFFECTUER DES TRAVAUX  
(*d'aménagement, déménagement,  
mise aux normes*) dont  
800 000 alloués aux travaux  
d'humanisation du centre  
d'hébergement Parisien emblématique :  
*La Péniche du Cœur*

Au total,

81

AD ONT  
BÉNÉFICIE

du soutien de Lidl  
pour la réalisation  
de projets locaux

## SOUTIEN AUX FEMMES VICTIMES DE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

80 000

## PAQUETS DE PROTECTIONS HYGIÉNIQUES

ont ainsi pu être redistribués aux femmes accueillies aux Restos du Cœur.



NOS AUTRES RESSOURCES  
ET LEUR EMPLOI



# LES ENFOIRÉS

Chaque année, le spectacle des Enfoirés représente environ dix pour cent des recettes de l'Association. Les salles de spectacles sont toujours bondées, l'émission TV bat tous les records d'audience et les ventes de disques et de DVD sont parmi les plus fortes du marché.



« 2021 Les Enfoirés à côté de vous » ©G. Bergeret – TF1/C. Chevalin

**Avec les interprètes de la Chanson des Restos (1985), Coluche forme la première bande d'Enfoirés :**

Jean-Jacques Goldman, Catherine Deneuve, Yves Montant, Michel Platini, Michel Drucker et Nathalie Baye. Souhaitant aller un peu plus loin dans leur soutien à l'action des Restos, en novembre 1989, cinq Enfoirés, Véronique Sanson, Jean-Jacques Goldman, Michel Sardou, Johnny Hallyday et Eddy Mitchell partent en tournée dans sept grandes villes de France.

Une soirée des Enfoirés aura lieu ensuite chaque année à travers les villes possédant des salles de fortes capacités pour accueillir un nombre croissant de célébrités de tous horizons.

**Cet évènement est unique au monde.**

Les Enfoirés se retrouvent avec plaisir, se donnent à fond et gracieusement pour que ces soirées soient de réels succès.

**LE FONCTIONNEMENT**

Depuis l'origine, Les Restos lancent un Appel d'Offres auprès des grandes chaînes de télévision, des radios et des maisons de disques pour la diffusion des concerts et la commercialisation des CD et DVD édités à cette occasion. La Commission d'Appel d'Offres des Restos choisit alors les meilleurs partenaires (France Bleu, Sony & TF1 pour 2020-2021), tant sur

le plan financier que sur le plan de la visibilité qu'ils offriront aux missions sociales de l'Association.

Une petite équipe artistique conçoit un thème, un répertoire et une liste de personnalités susceptibles de bien vouloir offrir leur notoriété aux Restos du Cœur. Une fois le thème lancé, c'est au tour des équipes techniques de se mettre au travail pour assurer le bon déroulement des concerts et de l'enregistrement de l'émission : costumes, son, lumière, structure, décors, accessoires, transports...

Une véritable ruche s'active pour organiser ce gigantesque événement à moindre frais.

Qu'ils soient prestataires, partenaires ou techniciens, chacun fait en sorte que ces concerts rapportent le plus de ressources aux Restos du Cœur : les directeurs de salles mettent le lieu à disposition gracieusement ou à des tarifs avantageux ; les compagnies de transports offrent des billets de train ou d'avion, les groupes hôteliers logent les équipes à très bas tarifs, les municipalités accueillant les concerts participent elles aussi à ces efforts.

**1 CD OU DVD ACHETÉ  
= 17 REPAS OFFERTS  
AUX RESTOS DU CŒUR**



Avec le soutien de :



Les concerts des Enfoirés et la vente des CD et DVD constituent une part importante des ressources de l'Association. Grâce au bénévolat des artistes et aux diffuseurs choisis chaque année à partir d'un Appel d'Offres exigeant, **les Enfoirés ont permis**, sur l'exercice 2020-2021, **de rapporter aux Restos plus de 10 millions d'euros.**

Cependant, la crise sanitaire liée au Covid a eu fort impact sur ces ressources. En effet, les concerts 2021 n'ont pas pu avoir lieu devant du public. Le manque à gagner de la billetterie a représenté plus de 3 millions en moins pour les missions sociales de l'Association.

Un « Zoom sur les Enfoirés » détaille les emplois et ressources de cette opération sur le site web de l'association, rubrique « Nos Comptes » : [www.restosducoeur.org/comptes](http://www.restosducoeur.org/comptes).

**2021 LES ENFOIRÉS  
À CÔTÉ DE VOUS**

En janvier 2021, les Enfoirés se sont produits à **La Halle Tony Garnier à Lyon**. Fidèles à l'appel lancé par Coluche dès 1985, quarante artistes de renom ont répondu présents, dans une ambiance festive et chaleureuse.

Cette année a été une année particulière en raison de la crise sanitaire avec un spectacle tout en sobriété et sans public. De beaux moments d'émotion ont été au rendez-vous avec un hommage rendu par les artistes à **Francis Cabrel** avec la chanson *Des hommes pareils*.

Le spectacle s'est ouvert au son de *S'il suffisait d'aimer*, un morceau signé Jean-Jacques Goldman. Les 26 tableaux, dont 12 sketches, se sont succédé en mêlant poésie, émotion, grains de folie et nostalgie. Entre *J'envoie valser*, *Paradis perdus*, *Dis-lui*, *She's a lady*, *Lettre à France*, *I say a little prayer* ou *Jerusalema*, les artistes nous entraînent dans de magnifiques tableaux à travers des jeux de scène et de lumières époustouflants.

Les « petits nouveaux » de la promotion 2021 à faire leur entrée parmi la troupe ont été **Alice Taglioni, Kev Adams et Vianney**.

Dans le prolongement de la soirée des Enfoirés, une émission spéciale « Les Restos du Cœur à côté de nous » a réuni plus de 950 000 personnes présentée par Anne-Claire Coudray ; **Autour de Patrice Douret, président des Restos du Cœur, bénévoles et anciennes personnes accueillies, sont venus raconter leur combat et ont fait revivre les plus belles histoires de l'association.**

\* Ary Abittan, Kev Adams, Amir, Julien Arruti, Jean-Louis Aubert, Amel Bent, Black M, Tarek Boudali, Patrick Bruel, Carla Bruni, Nicolas Canteloup, Claudio Capéo, Sébastien Chabal, Patrick Fiori, Elodie Fontan, Marie-Agnès Gillot, Michael Jones, Claire Keim, Philippe Lacheau, Michèle Laroque, Nolwenn Leroy, Christophe Maé, Mimie Mathy, Kad Merad, Isabelle Nanty, Florent Pagny, Pierre Palmade, Lorie Pester, Alice Pol, Rébecca, Inès Reg, Slimane, Soprano, Alice Taglioni, Vianney, Vîta, Christophe Willem, Michaël Youn, Zaz et Zazie.

## LES ANNÉES ENFOIRÉS

<b>1989</b>	Tournée des Enfoirés
<b>1992</b>	La Soirée des Enfoirés à l'Opéra
<b>1993</b>	Les Enfoirés chantent Starmania
<b>1994</b>	Les Enfoirés au Grand Rex
<b>1995</b>	Les Enfoirés à l'Opéra-Comique
<b>1996</b>	La Soirée des Enfoirés
<b>1997</b>	Le Zénith des Enfoirés
<b>1998</b>	Les Enfoirés en Cœur
<b>1999</b>	Dernière édition avant l'an 2000
<b>2000</b>	Les Enfoirés en 2000
<b>2001</b>	L'Odyssée des Enfoirés
<b>2002</b>	Tous dans le même bateau
<b>2003</b>	La Foire aux Enfoirés
<b>2004</b>	Les Enfoirés dans l'Espace
<b>2005</b>	Le Train des Enfoirés
<b>2006</b>	Le Village des Enfoirés +15 ans des Enfoirés
<b>2007</b>	La Caravane des Enfoirés
<b>2008</b>	Les Secrets des Enfoirés
<b>2009</b>	Les Enfoirés font leur Cinéma
<b>2010</b>	Les Enfoirés... La Crise de nerfs !
<b>2011</b>	Dans l'œil des Enfoirés + 20 ans Le Meilleur des Enfoirés
<b>2012</b>	Le Bal des Enfoirés
<b>2013</b>	La Boîte à musique des Enfoirés
<b>2014</b>	Bon anniversaire les Enfoirés + Les Enfoirés en Chœur
<b>2015</b>	Sur la Route des Enfoirés
<b>2016</b>	Au Rendez-vous des Enfoirés
<b>2017</b>	Mission Enfoirés + Enfoirés Kids
<b>2018</b>	Les Enfoirés 2018 : Musique
<b>2019</b>	Le monde des Enfoirés + Coffret « Les 30 ans »
<b>2020</b>	Le Pari(s) des Enfoirés
<b>2021</b>	Les Enfoirés à côté de vous



NOS AUTRES RESSOURCES  
ET LEUR EMPLOI

# LES MANIFESTATIONS

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs ont lieu, en physique ou en ligne, dans le but de faire connaître l'action des Restos et de recueillir des fonds. Tombola, loto, balade de motards, tournoi de foot, concert... les possibilités sont multiples.

Grâce à leur statut Loi 1901, Les Restos du Cœur – que ce soit les 114 Associations Départementales réparties dans toute la France, ou le siège national – ont en effet la possibilité d'organiser six manifestations par an exonérées d'impôts. Si et seulement si ces événements sont organisés au profit exclusif des Restos du Cœur.

Dès 1985, de nombreuses manifestations, sur l'ensemble du territoire, naissaient spontanément et accompagnaient la croissance du mouvement. Souvent modestes, parfois conséquentes, faisant toujours appel à de multiples ressorts locaux, elles ont sans relâche démontré la grande capacité d'initiative des bénévoles et de tous ceux qui ont pour l'association un attachement réel.

Ces manifestations sont aussi une vitrine de l'association car elles contribuent à pérenniser sa notoriété et à faire connaître ses besoins et ses actions tout au long de l'année.

Menées par Les Restos du Cœur, ces manifestations constituent également une manière différente de s'engager, de donner. Que ce soit lors d'un événement lié au sport, d'un repas ou d'un concert, ces événements fédèrent autour d'un moment convivial et festif.

Fortement marquée par ces valeurs de convivialité et de partage insufflées par son fondateur, l'association met un point d'honneur à continuer ces événements qui concourent également à sensibiliser et à donner à d'autres l'envie de s'engager ou de donner.

Au niveau national, Les Restos du Cœur organisent aussi des événements de levée de fonds. En 2020-2021, cinq événements ont rythmé l'année :

*Début octobre 2020, lancement de Radio Restos, une webradio éphémère et solidaire pour lever des fonds et permettre l'achat de camions frigorifiques ;*

*En décembre 2020, une ancienne bénévole a mis aux enchères sa collection de 250 pièces de mode et accessoires de luxe au profit des Restos du Cœur, avec le concours d'Artcurial ;*

*En février 2021, la tombola en ligne « Le Sport a du Cœur » qui permettait aux participants de gagner des rencontres avec les plus grands athlètes français et des T-shirts collectors ;*

*En février 2021, une vente digitale de bons cadeaux, organisée par nos partenaires Les Collectionneurs pour pallier l'annulation des Dîners de Chefs ;*

*En février 2021, le street artist Shepard Fairey (OBEY) a créé une nouvelle sérigraphie de sa « Marianne » en édition limitée, et a reversé aux Restos du Cœur tous les bénéfices de sa vente.*

## Zoom sur

## LE SPORT A DU CŒUR

LE SPORT FRANÇAIS A SOUTENU LES RESTOS DU CŒUR DANS UN MOUVEMENT SOLIDAIRE INÉDIT, EMMENÉ PAR DES ATHLÈTES DE TOUTES LES DISCIPLINES DU SPORT ET DE L'HANDISPORT,

Sous l'impulsion des Étoiles du Sport – le premier réseau qui fédère les plus grands sportifs français – la grande famille du sport s'est mobilisée aux côtés des Restos du Cœur pour organiser une grande campagne solidaire du 24 janvier au 14 février. Le principe : faire gagner 15 rencontres privilégiées et exceptionnelles avec les athlètes, et 400 T-Shirts collector « Le Sport a du Cœur ». Pendant trois semaines, le public a pu commander des billets pour peut-être être tiré au sort et gagner un des nombreux lots. Au bout du compte, c'est une centaine d'athlètes, champions du monde et médaillés olympiques qui a soutenu et relayé cette opération d'envergure auprès du grand public.

En 2020-2021, les manifestations ont permis de récolter.

900 000  
EUROS



LES ÉTOILES DU SPORT

LES RESTOS DU CŒUR

GRANDE TOMBOLA SOLIDAIRE

DU 24 JAN. AU 14 FEV.

GAGNEZ DES RENCONTRES AVEC LES PLUS GRANDS CHAMPIONS FRANÇAIS ET DES T-SHIRTS COLLECTOR !

WWW.LESETOILESUSPORT.COM/LESPORTADUCOEUR



# RADIO RESTOS



RADIO RESTOS EST NÉE EN 2019 D'UNE RENCONTRE ENTRE LAURENT PETITGUILLAUME, MANU LEVY ET BRUNO GUILLON ET LES BÉNÉVOLES DES RESTOS DU CŒUR.

D'une discussion où est apparue immédiatement la volonté d'un engagement fort et original pour l'Association. S'est construit alors un projet qui a abouti à un événement exceptionnel qui s'est déroulé du 2 au 4 octobre 2020. Pendant 48h, le temps d'un week-end, les plus grandes voix des radios françaises se sont mobilisées pour un réel défi, celui de l'animation pendant 48h non-stop d'émissions radio pour une levée de fonds spécifique au profit des Restos du Cœur.

Rassembler des animateurs et animatrices de toutes les radios, de toutes générations et d'univers différents est un challenge, une première en France : Les Restos du Cœur l'ont fait !

Lors de cette première saison, les auditrices et auditeurs de la webradio ont réussi à financer 7 camions pour les Restos, soit une levée de fonds de plus de 290 000 euros ! Un résultat incroyable pour une première. Ces camions frigorifiques sont cruciaux pour la logistique des Restos, pour la collecte et le transport de produits frais et périssables. Le coût d'un camion frigorifique est d'environ 40 000 euros (prix moyen d'achat, déduction faite des remises éventuelles), les besoins de l'association sont d'au moins une centaine de camions par an.



# LA COMMUNICATION

COMMUNIQUER SUR TOUT L'ENVIRONNEMENT DES RESTOS

LE SERVICE COMMUNICATION EST LE SERVICE TRANSVERSE PAR EXCELLENCE DES RESTOS DU CŒUR. IL PILOTE TOUTES LES RELATIONS PRESSE ET MÉDIAS DE L'ASSOCIATION NATIONALE, AINSI QUE LA COMMUNICATION EXTERNE DES RESTOS DU CŒUR, EN LIEN AVEC LES ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES.

**Il accompagne toutes les créations de contenu des différents services et des missions sociales aussi bien en interne qu'en externe.**

Notre rôle est de mettre en valeur les missions des Restos et le travail formidable des 70 000 bénévoles tout au long de l'année : Aide alimentaire dans les centres et les activités de rue mais également les missions d'accompagnement et d'insertion. Ce travail, tant interne qu'externe, permet de faire découvrir l'ensemble de nos actions dont le seul but est d'envisager un avenir meilleur pour les personnes que nous accompagnons.

Que ce soit avec nos campagnes d'appel aux dons, que ce soit par notre communication digitale et l'animation de nos réseaux sociaux, que ce soit à travers nos documents institutionnels ou encore avec la promotion de nos différents temps forts que sont le lancement de campagne, la collecte nationale ou la diffusion des Enfoirés, le service communication est le relais de la réalité de notre association.

Accompagnés par l'agence Change et par nos deux partenaires médias, TF1 et France Bleu, nous témoignons pour rendre concret un quotidien, pour beaucoup éprouvant.

Communiquer en interne est également essentiel, pour partager nos réalisations, nos messages et nos projets. Ce service pilote également cette mission.

La communication au Restos reste et restera au service de ceux qui en ont besoin.

Nous sommes ravis de partager avec vous certaines des réalisations de l'année.





# LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

**Le service en charge des relations institutionnelles a pour mission d'assurer le lien entre l'association nationale et les pouvoirs publics au niveau français et européen. Il met en œuvre la stratégie de plaidoyer de l'association pour porter ses messages dans le respect de sa neutralité et de son indépendance.**

Sur l'exercice 2020-2021, le service s'est notamment mobilisé sur la gestion de crise Covid-19, sur la défense du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD) ainsi que sur la loi Coluche.

Il assure également une partie de la recherche de fonds publics pour l'association nationale, comme le plan de relance, ainsi que l'accompagnement des Délégations régionales et des Associations départementales dans leurs relations institutionnelles locales.

Les activités du service font l'objet d'une déclaration auprès de la Haute autorité pour la Transparence de la vie publique (HATVP).

# L'OBSERVATOIRE

POUR RÉPONDRE AUX PRIORITÉS DE L'ASSOCIATION NATIONALE, À NOS MISSIONS SOCIALES ET AUX SOLlicitATIONS EXTERNES, LES RESTOS DU CŒUR SE SONT DOTÉS D'UN OBSERVATOIRE DEPUIS SEPTEMBRE 2018.

## Une co-construction permanente

L'Observatoire a assis son activité sur une logique de co-construction. Plusieurs partenariats se sont développés au fil des années avec l'Université Paris-Descartes, l'I.S.I.T. (Institut de management et de communication interculturels) et Science Po Paris pour nous appuyer sur la réalisation de différents travaux et garantir une crédibilité scientifique.

La recherche de partenaires financiers est permanente afin que les productions de l'Observatoire ne reposent pas uniquement sur le budget opérationnel des Restos du Cœur.

L'opérationnalisation des travaux produits est consubstantielle au fonctionnement de l'Observatoire afin d'en tirer des orientations et améliorer les pratiques au sein des Restos du Cœur.

Le recueil de la parole des personnes accueillies reste au cœur de l'ensemble des études.

## Les travaux produits

L'année 2020, marquée par la pandémie du Covid-19 a naturellement conduit l'Observatoire à mener une étude sur les effets de cette crise sanitaire sur l'ensemble des personnes accueillies aux Restos et pas seulement sur les nouvelles populations précaires.

Une étude et une infographie mettant en exergue des conséquences différentes selon une typologie de 4 publics a été menée et diffusée en interne et en externe avec une résonance particulière auprès du Conseil National des politiques de Lutte contre la pauvreté et l'Exclusion sociale C.N.L.E. notamment qui l'a citée en référence.

Divers travaux ont été réalisés également afin de comprendre pourquoi certaines personnes accueillies ne revenaient plus aux Restos du Cœur d'une campagne à l'autre, cerner les raisons de ces départs et déterminer des leviers d'amélioration.

Comme depuis maintenant trois campagnes, une analyse monographique de la composition de la population des personnes accueillies durant la campagne d'hiver a été réalisée afin d'en suivre les évolutions.

Durant la 37<sup>e</sup> Campagne, une nouvelle étude sera conduite sur les attentes-besoins des personnes accueillies pour répondre à la thématique : « Mieux connaître les besoins des personnes accueillies pour, à terme, mieux y répondre » en allant interroger directement les personnes accueillies.

## UNE VISION ÉTENDUE ET UN TRAVAIL COLLABORATIF

L'Observatoire des Restos s'est engagé dans un travail interassociatif avec la Croix-Rouge Française, Emmaüs et les Petits Frères des Pauvres afin d'identifier ensemble des indicateurs communs de mesure d'impact social. Les premiers résultats de cette recherche ont été diffusés en juin 2021 lors d'un webinaire. L'objectif n'était pas de créer une méthodologie nouvelle, mais d'affirmer un prisme particulier commun à nos associations articulé autour de l'Humain.

Le travail se poursuit en 2021-2022 au travers d'une étude sur les effets d'un accompagnement social pluri-acteurs.



## L'Observatoire des Restos

### AUTRES TRAVAUX

Par ailleurs, l'Observatoire des Restos est impliqué dans le réseau « FEAD Network » (dans le cadre du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis) où il présente régulièrement les actions et travaux des Restos du Cœur (l'outil Ulysse, l'étude Covid, les Centres itinérants par exemple). Pour répondre à la demande de la Commission Européenne, l'Observatoire des Restos a participé à l'étude sur l'évaluation du FEAD auprès des personnes bénéficiant de l'aide alimentaire. Nous participerons, lors de la 37<sup>e</sup> campagne à venir, à l'étude conduite par l'INSEE sur la précarité et l'alimentation.

## Un nouvel outil d'aide à la décision

L'Observatoire des Restos du Cœur a pour objet d'être un outil d'aide à la décision. Il doit permettre à l'association de mieux répondre aux besoins des personnes accueillies, d'analyser l'évolution des publics accueillis et d'identifier les nouvelles formes de précarité.

Ainsi, l'observatoire permettra de porter un regard averti sur les situations des personnes à qui l'association vient en aide. L'enjeu mieux comprendre les personnes accueillies et mieux porter leur parole: Mieux comprendre pour mieux agir!

## Un organe consultatif

L'Observatoire des Restos du Cœur, dans le cadre de l'organisation validée par le Conseil d'Administration, est un organe consultatif qui élabore des propositions au Bureau National. Il est composé d'un comité d'orientation qui s'articule autour de 3 collèges permanents : 1 collège scientifique, 1 collège représentant l'association nationale et 1 collège représentant les associations départementales et ce afin de répondre aux principes des Restos du Cœur.

## Réalisation en 2019 - 2020

L'Observatoire a mené une évaluation des modalités de distribution mises en place aux Restos (distribution accompagnée) et a engagé un travail de fond sur l'utilité sociale de l'association et de l'aide alimentaire. Durant la crise du Covid, l'Observatoire s'est mobilisé pour mieux connaître les profils et les besoins des nouvelles personnes qui se présentent aux portes des Restos, une analyse qui se poursuivra tout au long de la 36<sup>e</sup> campagne.

# RAPPORT MORAL

Ce rapport moral est celui d'une année totalement perturbée par un état d'urgence, des restrictions majeures, des adaptations permanentes de nos actions, et un besoin vital d'aide alimentaire, d'accompagnement et de lien social.



## LE RAPPORT MORAL

LOIN DES PRÉVISIONS D'UN « MONDE D'APRÈS » IDÉAL, LES INÉGALITÉS SOCIALES SONT ENCORE PLUS FORTES, ELLES AFFECTENT UN PLUS GRAND NOMBRE DE PERSONNES, ELLES FONT APPARAÎTRE DE NOUVEAUX PROFILS.

L'étude pilotée par notre Observatoire en 2020 apporte de nombreux éléments sur les effets de cette crise sanitaire. Outre l'arrivée de nouveaux publics - nous pouvons estimer à 15 % la proportion de personnes ayant recours aux Restos du fait de la crise sanitaire - nous constatons une aggravation de la situation des personnes déjà inscrites aux Restos, comme si la crise avait accéléré leur basculement vers la pauvreté ou la grande précarité.

Il n'y a plus de saisons ! nous ne parlons plus de campagne d'hiver ou d'été, ce sont les campagnes d'hier et d'avant. Les premières semaines d'été montrent cette aggravation et une présence pour certains exclusivement l'été. Nous en avons désormais une vision plus précise par des outils numériques dont nous croisons les données. **Ce sont au total près de 1,2 million de personnes qui sont venues demander une aide tout au long de cette année 2020-2021 dont 850 000 cet hiver.**

### *C'est pour elles que nous agissons !*

Cette année est la deuxième du Projet Associatif National (PAN). Nous avons axé une de nos priorités sur « l'écoute de la personne accueillie et l'adaptation à ses besoins ».

Après un premier confinement total, des rues vides où les invisibles devenaient visibles et seuls face à leurs incertitudes, où les repas devenaient des colis, où l'écoute se tenait à distance, nous avons appris l'agilité et mis en place de nouveaux modes d'intervention.

Extraits du Rapport moral présenté par **Patrice DOURET**, président bénévole de l'Association lors de l'Assemblée Générale du 22 octobre 2021.

Nous avons dû dégrader nos modalités d'action pour les rendre plus réactives en conservant nos valeurs notamment d'inconditionnalité. Nous avons donc eu dès le début de cette crise, sous la présidence alors de Patrice Blanc, une seule ligne de conduite : protéger les personnes accueillies, protéger nos équipes, mais faire en sorte que les contraintes sanitaires ne nous empêchent pas de maintenir l'essentiel de notre activité.

Nous adapter, c'est faire face et répondre aux besoins de plus de 2,1 millions de contacts avec les gens de la rue soit 25 % de plus qu'avant la crise. Travailleurs précaires surpris par une dégradation subite du marché du travail, auto-entrepreneurs, personnes en situation irrégulière face à des démarches administratives au ralenti, oubliés des amortisseurs sociaux, victimes d'une disparition instantanée de faibles revenus, une majorité d'entre eux nous a déclaré avoir subi une déstabilisation encore plus forte de leurs situations.

Pour affronter cette période, nous avons également inventé constamment des solutions nouvelles, depuis le « télé bénévolat » jusqu'à l'utilisation des SMS pour garder le lien grâce à la plateforme que nous avons développée pour de l'accompagnement à distance. Mais nous avons aussi accentué la présence de nouveaux dispositifs, en particulier avec les centres itinérants dont beaucoup ont été créés ou sont en projet pour aller à la rencontre des personnes isolées en milieu rural.

De la rue au logement, nos structures d'hébergement restent ouvertes, elles ont pu mettre à l'abri dignement sachant que les conditions matérielles contribuent à lutter contre la contamination. Plus de 87 000 nuitées ont été réalisées, non sans difficultés lorsque de très rares cas de Covid sont survenus. L'accès au logement et son maintien dans un habitat digne restent une préoccupation majeure tout particulièrement pour les familles.

La population des nouveaux profils aux Restos s'est fortement « féminisée ». En rupture familiale le plus souvent,

elles occupent plus souvent des emplois plus précaires que les hommes. Les femmes représentent près de 80 % des nouvelles personnes accueillies. Très majoritairement cheffe d'une famille monoparentale, elles subissent lourdement cette année de crise. Plus fortement déstabilisées par le rythme des différents confinements, par les ouvertures et fermetures d'activités, les familles monoparentales représentaient déjà avant la crise 26 % des familles accueillies. Malgré un été 2020 entre relâchement et incertitudes, elles ont pu bénéficier de notre activité de départ en vacances. Près de 3 000 personnes ont pu retrouver une vie « comme les autres » autour de ces séjours.

Depuis des années, les Restos sont témoins des difficultés rencontrées par les jeunes et ont alerté les différents gouvernements qui se sont succédé. Aucun n'a proposé de réponse structurelle pour améliorer durablement leur situation. Près de la moitié des personnes accueillies a moins de 25 ans. Chiffre terrible également d'une petite enfance précaire et de près de 59 000 bébés de moins de 18 mois accompagnés, dure fatalité d'un héritage pesant. La crise sanitaire a donc été un catalyseur de cette dynamique déjà bien enclenchée avant son commencement.

L'accompagnement a souffert les premiers mois de crise. Nous avons dû suspendre de nombreuses activités d'aide à la personne, pourtant indispensables pour s'en sortir. Dès la fin de l'été, elles ont pu reprendre progressivement sans jamais mettre en danger ni nos bénévoles ni les personnes accueillies. Une centaine de chantiers d'insertion a pu maintenir à l'emploi près de 2 000 personnes, plus de 3 500 personnes ont obtenu un soutien dans leur recherche d'emploi. Malgré le contexte, les activités culturelles, de soutien scolaire, d'accès aux droits, l'accompagnement budgétaire et le microcrédit, les ateliers cuisine, l'accès au numérique, les jardins de proximité, ont été maintenus chaque fois que cela a été possible.

Les compétences et la qualité du travail de nos bénévoles sont également au cœur des objectifs de nos équipes de formation mis à mal cette année du fait de la pandémie. La formation est indispensable, elle permet la connaissance de nos publics, de nos pratiques et la transmission de nos valeurs. Elle doit reprendre sa place au plus haut niveau de nos priorités lors de la prochaine campagne.

>>



>>

Par l'ensemble de ces actions, de nos adaptations, par un maillage territorial et logistique plus serré, par la création des délégations régionales, et de leurs collectifs regroupant les départements entre eux, par un travail précieux de nos équipes bénévoles et salariées au siège, nous avons donc répondu cette année encore, au 2<sup>e</sup> axe prioritaire de notre projet associatif.

Cette crise a aussi bouleversé le paysage associatif. Si elle a démontré la solidité des grands réseaux associatifs, et en particulier le nôtre qui a su absorber le choc, il a aussi fait naître de nombreuses initiatives dans le domaine de l'aide alimentaire.

## C'est avec d'autres que nous agissons aussi!

Pendant les confinements, nous étions venus en aide à plusieurs associations en grande difficulté du fait de la crise et en rupture d'approvisionnement. À titre exceptionnel et bien cadré, nous avons soutenu plusieurs acteurs associatifs agissant auprès des étudiants. Plusieurs milliers de jeunes étudiants ont pu recevoir une écoute, un soutien alimentaire ou de biens de première nécessité et de nombreuses aides diverses (accès à la santé, au digital, ...). C'est ainsi que nous avons mis en place un partenariat national temporaire avec la Fédération des Associations Générales Étudiantes (FAGE) pour les aider dans leurs actions d'urgence. De même, nous avons apporté une aide aux acteurs qui agissent dans certains campements de migrants pour lesquels très peu de solutions étaient proposées.

Beaucoup de jeunes étudiants ont pu rejoindre nos rangs créant ainsi une pause dans leur isolement si difficile pour la plupart d'entre eux.

**Rendre ce que l'on reçoit est aussi un facteur d'estime de soi.**

[...]

La crise sanitaire, nous le savons, a d'abord frappé les plus vulnérables. Sur le plan social et économique, mais aussi sur celui de la santé. Parce qu'elles sont plus souvent sujettes à certaines comorbidités, parce qu'elles ne bénéficient pas toujours des conditions de vie et de logement leur permettant de maintenir les gestes barrières, parce qu'elles occupent aussi souvent les métiers les plus exposés, elles ont été plus durement touchées par l'épidémie.

Dans ce contexte, nous sommes restés fidèles à notre mission : alerter les pouvoirs publics sur la nécessité de lutter contre les inégalités d'accès au vaccin. Nous l'avons fait dès le mois d'avril 2021 dans une tribune parue dans la presse et en agissant concrètement. Ce sont près de 40 partenariats qui se sont mis en place avec les Caisses Primaires d'Assurance Maladie (CPAM) pour faciliter les prises de rendez-vous, des coopérations inédites avec des hôpitaux ou d'autres associations. Ce rôle de primo-orientation est au cœur de notre mission.

## C'est à vous que nous devons rendre hommage aujourd'hui!

Cette année de crise nous a permis de mettre en lumière la solidarité et la générosité. Notre engagement est un don. Un don de temps, d'énergie, de patience et d'effort au service des personnes qui souffrent d'une situation personnelle plus difficile encore. Elles sont d'ailleurs de plus en plus nombreuses à rejoindre nos bénévoles et nous encourageons le bénévolat des personnes accueillies, y compris pour la prise de responsabilités. C'est avec tous que nous agissons aussi!

Ce don est visible, en première ligne, dans tous nos lieux d'activités. Je suis admiratif et toujours surpris de la magie de nos actions. Elles ne seraient pas possibles sans toutes celles et ceux, moins visibles, dans les coulisses de nos activités publiques, dans les véhicules de transport, dans la chaleur et le froid de nos entrepôts, dans l'exiguïté de nos bureaux et de nos salles de réunion, en télé bénévolat chez soi. Cette magie, c'est notre diversité, c'est l'addition de tous ces profils. Celle qui a aussi permis de maintenir notre collecte nationale.

[...]

Ne l'oublions pas. Nous avons tous été malmenés par cette crise sanitaire, une année si particulière dans nos esprits, nos familles, notre environnement professionnel et l'engagement de nos bénévoles. Nous avons dû apprendre à nous connaître à distance, à faire de la visioconférence ce lien numérique entre tous, pour former, informer, s'amuser, s'organiser, soutenir. Des heures et des heures passées devant nos écrans, loin les uns des autres et pourtant si proches avec la volonté de rester présents dans nos activités et de garder le lien avec les personnes en difficultés.

C'est bien cela aussi que nos 70 000 bénévoles réguliers et plus de 23 000 « d'un jour », que nos salariés ont à l'esprit. Ils ont su rester présents, mobilisés, respectueux de nos valeurs les plus fondamentales. **Un engagement, un dévouement, une écoute et une mobilisation dont nous pouvons être fiers, que toutes nos équipes en soient remerciées!**

## C'est à vous aussi que nous voulons dire merci!

Ces coulisses, elles sont surprenantes aussi aux Enfoirés. Une troupe de plusieurs centaines de métiers et de compétences différentes, bénévoles pour la grande majorité, au service d'un spectacle apprécié de millions de Français. Moins visibles mais autant indispensables que nos généreux artistes sur scène qui pour la première fois, ont dû se produire à Lyon sans un public très regretté. Le respect des mesures sanitaires a demandé des prouesses d'organisation et grâce à notre rigueur et à l'appui quotidien des Hospices Civils de Lyon, aucun cas positif n'a été à déplorer. Cette édition a été un succès avec plus de 10 millions de téléspectateurs et près de 10 % du budget annuel de l'association ainsi obtenu.

Rassembler des animateurs et des animatrices de toutes les radios, de toute génération et d'univers différents a été un défi énorme... C'est bien l'esprit de la première saison de Radio Restos née d'une belle idée et de la rencontre de trois animateurs généreux et bénévoles. 48h de radio, le temps d'un week-end, les plus grandes voix de la radio se sont mobilisées et ont permis de financer l'achat de 7 camions frigorifiques pour les Restos grâce à la générosité de leurs auditeurs. « Nous sommes nés d'un appel à la radio, nous y retournons avec un immense plaisir ! ».

C'est bien grâce à cette générosité exceptionnelle que nous pouvons mobiliser nos ressources, avec votre confiance et notre rigueur de gestion, et en toute indépendance des pouvoirs publics.

Partenaires, vous avez été nombreux à vous mobiliser pour les Restos! ... Cette crise a noué ou renforcé des liens forts avec beaucoup d'entre vous. Par le mécénat financier, en nature ou de compétence, nous avons pu mobiliser des ressources matérielles, financières et humaines pour faciliter nos interventions sur le terrain. Nous devons poursuivre cette stratégie de développement de la prospection, elle a montré son efficacité.

Cet effort financier sera indispensable encore pour les prochaines années. Cette année 2020-2021 n'est une référence en rien, rien de ce que nous avons vécu avant, y compris sur le niveau inédit de nos ressources cette année. Il restera exceptionnel. Cette reconnaissance à notre égard s'est démontrée par les nombreux élans de soutien sur le terrain, par la générosité de nos donateurs et par le résultat de cet exercice comptable inédit et unique.

**Je veux vous remercier très chaleureusement pour votre générosité, pour vos dons très nombreux quel qu'en soit le niveau ou la nature ou pour le temps que vous avez pu donner pour nous aider auprès des plus démunis. Vous pouvez encore venir nous rejoindre!**

Grâce à vous, nous avons pu répondre fortement à l'urgence. Nous pourrions plus massivement poursuivre l'amélioration de la qualité et de la diversité alimentaire, de nos équipements et de nos locaux, et mieux répondre aux défis énormes qui nous attendent. Nous devons ouvrir plus massivement nos centres sur des créneaux différents et plus adaptés aux nouveaux profils, « aller vers » les plus éloignés en créant de nouveaux centres itinérants. **Nous serons présents aux côtés de celles et ceux qui compteront sur nous encore plus fortement.**

Mais ce ne sera jamais suffisant pour être à la hauteur des enjeux du futur. Les pouvoirs publics devront se mobiliser encore plus fortement.

## Ce sont eux que nous avons interpellés!

La dernière campagne annuelle a également été marquée par une bonne nouvelle sur la loi Coluche. Le Sénat avait pris l'initiative de porter le plafond à 1 000 euros au printemps 2020, et uniquement pour cette année-là. Nous avons obtenu, à la suite de la visite du Premier Ministre lors du lancement de campagne, que cette mesure soit prolongée. Et nous comptons bien renouveler cette demande pour que ce plafond soit maintenu. Il a déjà démontré son efficacité comme catalyseur de générosité.

À force de ténacité et de fidélité dans notre combat, nous avons une nouvelle fois sauvé l'aide alimentaire européenne. Les crédits qui ont été débloqués par l'Europe seront supérieurs à la programmation précédente.

**« Nouveaux pauvres » et « pauvres durables » : qui a été affecté par la crise, et dans quelles proportions ? Les Restaurants du Cœur sont la seule association à s'être tout à la fois centralement posé cette question et donné les moyens d'y répondre<sup>1</sup>. »**

<sup>1</sup> [https://www.cnle.gouv.fr/IMG/pdf/rapport\\_lutteexclusion\\_fin.pdf](https://www.cnle.gouv.fr/IMG/pdf/rapport_lutteexclusion_fin.pdf)

Si la crise du Covid a considérablement changé la donne dans la négociation du budget européen, le renforcement de l'aide alimentaire européenne est l'aboutissement du travail mené par les Restos aux côtés des autres associations, en France et en Europe, pour porter ce combat auprès de toutes les instances de décision.

Pour autant, les enjeux de mise en place sont très lourds sur l'aide alimentaire européenne et le nouveau FSE + qui va se substituer au FEAD. L'enveloppe qui nous est dédiée doit nous permettre de faire face aux années qui viennent. Mais l'architecture est encore trop complexe et la diversité alimentaire, elle, n'est pas encore assez au rendez-vous : nous devons continuer à nous battre sur ce volet, parce que nous devons assurer un soutien alimentaire plus varié.

Et, au-delà du FEAD, cet exercice a été marqué par un soutien public sans précédent mais évidemment temporaire. Nous avons bénéficié d'un plan d'urgence grâce à la mobilisation exceptionnelle des associations départementales et des délégations régionales. Il a apporté près de 14 millions d'euros aux Restos. Le plan de relance nous permet aussi de nous moderniser et de préparer l'avenir. Au niveau national, nous avons obtenu un soutien massif pour la modernisation de nos systèmes d'information mais aussi pour l'équipement informatique des centres. Au niveau régional et départemental, de nombreux projets ont été déposés et seront soutenus, en particulier des camions et des centres itinérants, dont nous avons pu voir à quel point ils étaient indispensables au cœur de la crise. Enfin, ces aides publiques de l'État ont été complétées par un soutien important des collectivités, des mairies bien sûr, mais aussi des Conseils Départementaux et Régionaux qui sont souvent sortis de leurs compétences traditionnelles pour nous venir en aide, par exemple par l'achat direct de denrées.

## C'est notre adaptation aux besoins des plus démunis qui doit leur permettre un meilleur futur!

L'ampleur de notre action pendant la crise a largement été perçue et nous avons su porter le témoignage précis et factuel des situations qui sont rencontrées sur le terrain.

Notre voix était attendue et elle a été largement entendue.

Il s'agit là de l'une des conclusions du rapport du Conseil national de lutte contre l'exclusion (CNLE) sur les effets de la crise sur la précarité, qui a été remis au Premier ministre Jean Castex en mai 2021. C'est un bel hommage qui est rendu non seulement à notre action, à notre capacité d'adaptation, mais aussi à notre sérieux et à notre volonté de toujours mieux aider les personnes.

Mesurer nos actions toute cette année avec les axes du projet associatif permet de nous assurer de l'efficacité de nos missions. Nous avons été à la hauteur des enjeux. **Les objectifs fixés ont été respectés avec une capacité surprenante d'adaptation qui nous éclaire sur les orientations du prochain projet associatif 2022-2027.**

Parce que plus de 9 millions de personnes vivent toujours sous le seuil de pauvreté, que la précarité ne devrait plus être une fatalité et qu'elle abîme les idées du futur, parce que les personnes précaires sont encore trop souvent stigmatisées... les équipes Restos ne peuvent se résigner!

## Nous serons présents pour tous, par tous, partout et toute l'année.





# RAPPORT FINANCIER

## RAPPORT FINANCIER

# PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE

LES COMPTES COMBINÉS AU 30 AVRIL 2021 ARRÊTÉS PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 7 OCTOBRE 2021 ET APPROUVÉS PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 22 OCTOBRE 2021, ONT ÉTÉ CERTIFIÉS PAR NOS COMMISSAIRES AUX COMPTES, LE CABINET MAZARS REPRÉSENTÉ PAR MONSIEUR JÉRÔME EUSTACHE ET LE CABINET DELOITTE REPRÉSENTÉ PAR MONSIEUR JEAN-CLAUDE MARTY.

Ces comptes combinés présentés ci-dessous donnent une représentation économique et associative de **l'Association Nationale et des 114 Associations Départementales** agréées par l'Association Nationale.

Sont présentés ci-dessous de manière synthétique le **Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD) et le bilan**. L'ensemble des documents financiers détaillés des Restaurants du cœur sont consultables sur le site : [www.restosducoeur.org](http://www.restosducoeur.org).

L'exercice 2020-21 est marqué par la crise sanitaire et les confinements qui ont fortement perturbé la réalisation de nos missions de distribution alimentaire et de réinsertion, ainsi que l'engagement de nos bénévoles et salariés.

Ce contexte de restrictions sanitaires a nécessité un accompagnement renforcé des **Associations Départementales**, des adaptations dans l'organisation et le fonctionnement de certaines activités sur le terrain, notamment par l'approvisionnement continu en produits de sécurité (masques, gels hydro-alcooliques...), le recours à de nouvelles méthodes de travail comme le télétravail ou à de nouveaux outils notamment pour les visioconférences et la formation à distance.

Ces perturbations ont impacté certains postes des comptes 2020-2021, en particulier une diminution des aides

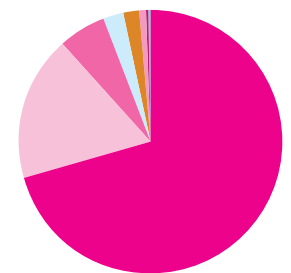
financières sollicitées par les **Associations Départementales**, des économies réalisées sur les frais de logistiques, de structure et des missions réceptions et en parallèle une forte présence des donateurs et des partenaires publics avec une progression importante des dons et des subventions d'exploitation.

Malgré ce contexte difficile, nos donateurs et partenaires publics nous ont apporté un soutien sans précédent avec notamment :

- **114,4 M€ de dons** versés ;
- **60 M€ de subventions d'exploitation & de concours publics** ;
- **le relèvement du plafond de réduction d'impôt à 1 000 €** a été prorogé par la loi de finances 2021 jusqu'au 31 décembre 2021.

### MISSIONS SOCIALES (HORS CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE)

Au niveau des réalisations, **l'aide alimentaire**, 109 M€, reste la première mission sociale des Restos et représente 70,76 % du total des missions sociales. Le nombre de repas distribués cette année s'élève à 142 millions en hausse de 6 millions. Le poids des autres activités reste relativement stable par rapport à l'an dernier.



Distribution alimentaire, Accompagnement dans les Centres	70,76 %	●
Pilotage des Missions sociales, Animation et formation des Bénévoles	17,71 %	●
Accompagnement et Retour à l'emploi	5,79 %	●
Message des Restos	2,66 %	●
Actions menées en faveur des Personnes privées de chez soi	1,87 %	●
Logement et hébergement d'urgence	0,85 %	●
Micro-Crédit, Accès aux droits et à la Justice	0,20 %	●
Culture, Loisirs, Ateliers de Français, Aide aux devoirs	0,16 %	●



CHARGES PAR DESTINATION (k€)	EXERCICE 2020/2021	
	TOTAL	DONT GP*
<b>MISSIONS SOCIALES</b>		
Distribution alimentaire, actions d'accompagnement en centre	109 309	84 623
Logement et hébergement d'urgence	8 948	595
Culture, loisirs et ateliers de français	1 305	210
Accompagnement retour à l'emploi	27 362	4 392
Actions menées en faveur des gens de la rue	2 894	868
Microcrédit accès au droit	239	59
Message des Restos	314	198
Aides diverses et pilotage national des missions sociales et formation des bénévoles	4 117	3 532
<b>FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>		
Frais d'appel à la générosité du public	4 621	4 585
Frais de recherche de fonds des activités "Enfoirés"	2 551	0
<b>FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>12 790</b>	<b>2 377</b>
<b>DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>	<b>819</b>	<b>463</b>
<b>IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES</b>	<b>226</b>	<b>0</b>
<b>REPORTS EN FONDS DÉDIÉS À L'EXERCICE</b>	<b>6 795</b>	<b>3 191</b>
<b>TOTAL</b>	<b>182 291</b>	<b>105 093</b>
<b>EXCÉDENT OU DÉFICIT</b>	<b>36 306</b>	<b>30 166</b>
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (k€)	EXERCICE 2020/2021	
	TOTAL	DONT GP*
<b>CHARGES PAR DESTINATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES</b>		
Réalisées en France	305 743	264 794
Réalisées à l'étranger		
<b>CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>1 069</b>	<b>1 069</b>
<b>CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT</b>	<b>7 305</b>	<b>6 597</b>
<b>TOTAL</b>	<b>314 117</b>	<b>272 460</b>

PRODUITS PAR ORIGINE (k€)	EXERCICE 2020/2021	
	TOTAL	DONT GP*
<b>PRODUITS LIÉS À LA GP*</b>		
Dons manuels	114 376	114 376
Legs, donations et assurances-vie	9 282	9 282
Mécénat	8 143	8 143
Autres produits liés à la GP*	311	311
<b>PRODUITS NON LIÉS À LA GP*</b>		
Contributions sans contreparties	3 136	0
Ventes billetterie concert et produits dérivés "Enfoirés"	10 121	0
Autres produits	6 630	0
<b>SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>59 708</b>	<b>0</b>
<b>REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>	<b>1 036</b>	<b>237</b>
<b>UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS</b>	<b>5 854</b>	<b>2 910</b>
<b>TOTAL</b>	<b>218 597</b>	<b>135 259</b>
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (k€)	EXERCICE 2020/2021	
	TOTAL	DONT GP*
<b>PRODUITS PAR ORIGINE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>		
Bénévolat	166 678	166 678
Prestations en nature	8 928	8 928
Dons en nature (Alimentaires)	96 853	96 853
<b>CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>		
Prestations et dons en nature	778	
<b>SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>		
Prestations et dons en nature	16 263	
Dons alimentaires (FEAD)	24 617	
<b>TOTAL</b>	<b>314 117</b>	<b>272 460</b>

\* GP: Générosité du public

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (CVN)

Au pied du CROD combiné figurent les **contributions volontaires en nature**. Ces contributions ou ressources non financières correspondent principalement au bénévolat (70 000 bénévoles) valorisé à 167 M€, à des **dons alimentaires** 122 M€ et dans une moindre mesure à des **prestations et autres dons en nature** 25 M€ (mécénat de compétence, mise à disposition gratuite de locaux, dons de matériel...). Soit un total de **ressources non financières** de 314 M€ bien supérieur au total des **ressources financières**, 219 M€, ce qui constitue un élément caractéristique du modèle économique et associatif des Restos du Cœur.

TAUX DE FRAIS GÉNÉRAUX

Ce taux exprime le pourcentage de ressources financières et non financières consacrées au financement des **frais de recherche de fonds** et des **frais de fonctionnement**. Il s'élève pour cette année à 5,3 %\* contre 5,8 % l'année dernière, ce qui est un taux relativement bas.

\* Ce taux de 5,3 % a été calculé avec le nouveau règlement comptable en vigueur depuis l'exercice ouvert au 1<sup>er</sup> mai 2020. Avec l'ancien règlement comptable ce taux aurait été de 7,2 % contre 8 % l'année précédente.

ANALYSE DES RESSOURCES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC (GP)

L'excédent des **ressources issues de la générosité du public** (dons, legs & donations, mécénats...) s'élève cette année après financement des **Missions sociales** et des **frais de recherche de fonds liés à la GP**, à 30,2 M€. Compte tenu de cet élan de générosité sans précédent, les instances de gouvernance des Restos du Cœur ont pris la décision de ne pas les employer au financement de **frais de fonctionnement** mais de reporter cet excédent au financement des **Missions sociales** de l'année prochaine.

BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF En k€	30/04/2021	30/04/2020
<b>TOTAL I – ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>31 408</b>	22 703
STOCKS EN COURS	14 727	25 890
CRÉANCES REÇUES PAR LEGS OU DONATIONS	4 666	
CRÉANCES ET CH. CONST. D'AV.	26 906	29 111
TRÉSORERIE	150 540	115 962
<b>TOTAL I – ACTIF CIRCULANT</b>	<b>196 839</b>	170 963
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>228 247</b>	<b>193 666</b>

PASSIF En k€	30/04/2021	30/04/2020
<b>FONDS PROPRES ET RÉSERVES</b>	<b>180 630</b>	152 094
<b>FONDS REPORTÉS SUR LEGS</b>	<b>8 466</b>	
<b>FONDS DÉDIÉS</b>	<b>5 560</b>	4 318
<b>PROVISIONS</b>	<b>1 492</b>	2 260
<b>DETTES ET PDTS CONST. D'AV.</b>	<b>29 099</b>	34 994
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>228 247</b>	<b>193 666</b>

La solidité des **fonds propres & réserves** au bilan permet aux Restos du Cœur de faire face à ses engagements et de poursuivre la réalisation de son objet social.

Dans le but d'améliorer le parcours des personnes accueillies, les conditions d'accueil et d'accompagnement, les instances de gouvernance des Restos du Cœur ont décidé d'allouer une enveloppe spécifique de 20 M€ à la **modernisation des Associations Départementales**.

En matière de gestion de la **trésorerie**, un comité de placement gère et oriente les fonds sur des placements présentant une forte garantie en capital et une disponibilité à court terme permettant ainsi aux Restos du Cœur de faire face à ses engagements et de garantir le financement en continu des **Missions sociales**.



“Ça tombe  
mal  
je me suis  
déjà  
engagé...”

DERRIÈRE DE PETITES EXCUSES  
SE CACHE PARFOIS UNE GRANDE PRÉCARITÉ.



Faites votre don sur  
[restosducoeur.org](https://restosducoeur.org)

*on compte sur vous*  
*Therhe*

“Désolé  
ce soir  
je vais  
au resto...”

DERRIÈRE DE PETITES EXCUSES  
SE CACHE PARFOIS UNE GRANDE PRÉCARITÉ.



Faites votre don sur  
[restosducoeur.org](https://restosducoeur.org)

*on compte sur vous*  
*Therhe*





© Gaston Berguet



#### POUR NOUS AIDER

Adressez vos dons par courrier :  
**Restaurants du Cœur,**  
42, rue de Clichy – 75009 Paris

en ligne sur notre site :  
**dons.restosducoeur.org**

Plus d'infos : **www.restosducoeur.org**  
Restons connectés **sur les réseaux sociaux**



Avec le soutien du Fonds  
Européen d'Aide aux plus  
Démunis (FEAD)