



LES RESTOS DU CŒUR x LABEL IDEAS

Réunion du Comité Label

25 janvier 2022

Présentation de l'association

Les Restos sont une association indépendante qui aide chaque jour depuis 37 ans les personnes démunies, au plus proche de leur quotidien et dans une démarche d'inconditionnalité et de gratuité des services.

Notre organisation repose sur l'engagement éthique et sur la primauté du bénévolat et sur la conciliation des exigences d'efficacité et de proximité.

1,2 million

de personnes en
difficulté accueillies

142

millions
de repas servis

70 000

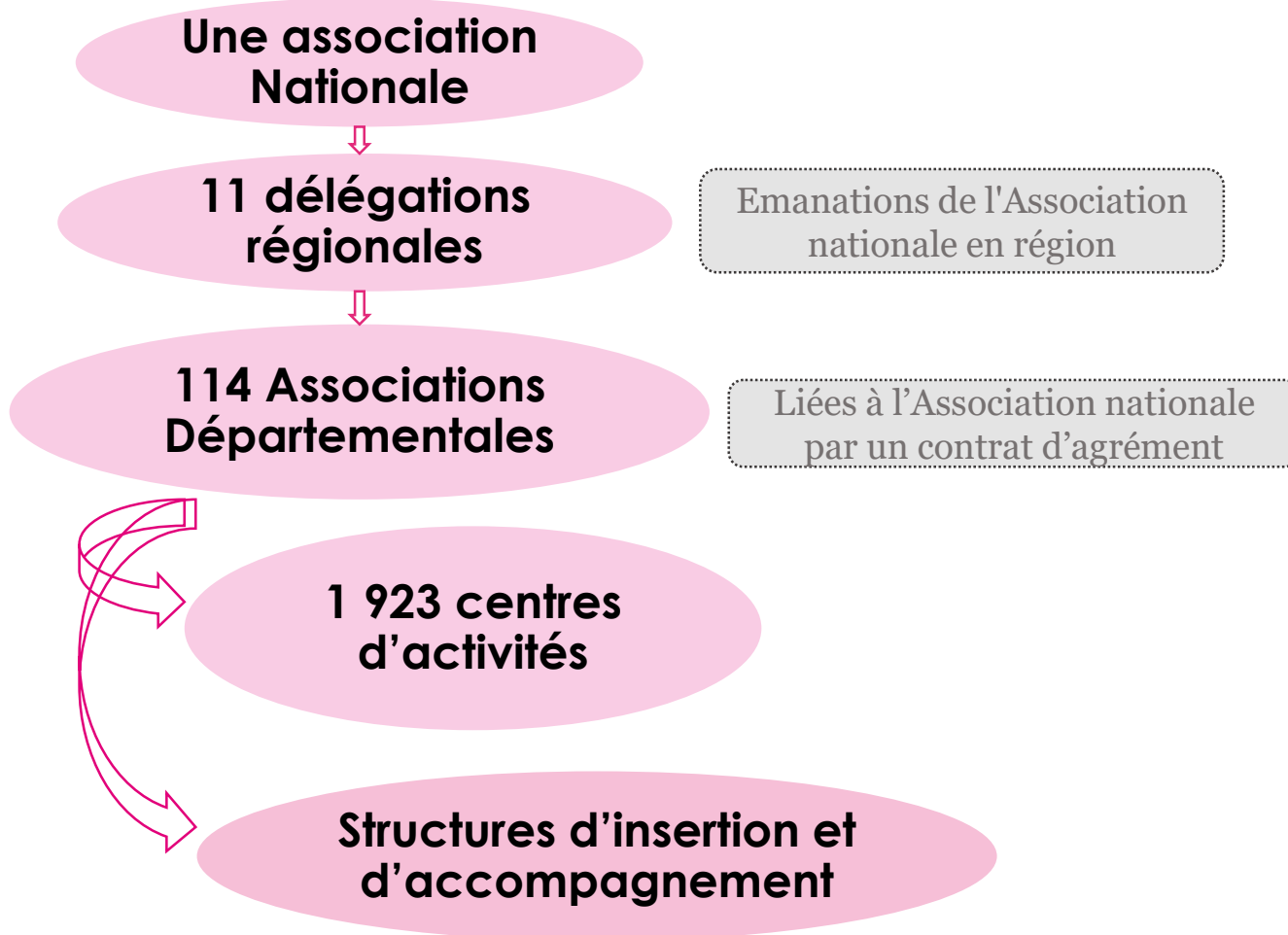
bénévoles réguliers

et **23 000**
bénévoles
occasionnels



Gouvernance de l'association

Une gouvernance centralisée et un maillage territorial dense sur l'ensemble du territoire de France métropolitaine



Les parties prenantes de notre projet

Indépendants, mais pas isolés

**Structures
internes**

**Donateurs
privés**

**Partenariats
entreprises**

**Dons en
nature**

**Union
européenne**

**Partenariats
médias**

**Communication
et évènements**

Les Enfoirés

**Organismes
publics**

**Autres
associations
de solidarité**

Fournisseurs

**Commissaires
aux comptes**

**Comité de
contrôle
interne**

Les Restos dans un monde en transformation : nos défis

Evolution des formes de précarité

D'autant plus aggravées par les conséquences de la crise sanitaire

Forces et faiblesses du bénévolat

Un fort effet de levier, mais une fragilité inhérente au bénévolat et à sa sociologie

Maintenir des organisations dynamiques et innovantes

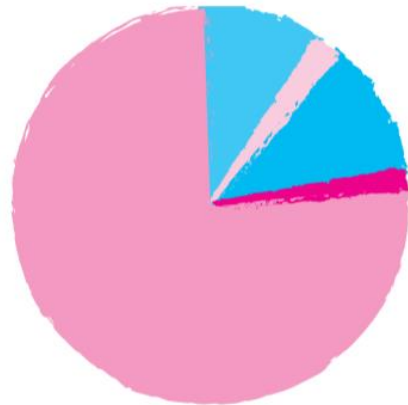
Afin de répondre toujours plus finement aux besoins des personnes que nous accueillons

Maîtriser nos charges et sécuriser nos ressources

Pour garantir indépendance et liberté d'action

Nos ressources et nos principes de collecte

D'OÙ PROVIENNENT 100 EUROS DE RESSOURCES ?



incluant les CVN

- 75.9 %** ● Produits liés à la générosité du public (dons, legs, mécénat)
- 11.2 %** ● Subventions et autres concours publics
- 9.7 %** ● Produits non liés à la générosité du public (subventions, contributions financières,...)
- 1.9 %** ● Les Enfoirés*
- 1.3 %** ● Produits divers et financiers

* Les ressources financières liées aux Enfoirés représentent chaque année en moyenne 10 millions d'euros.

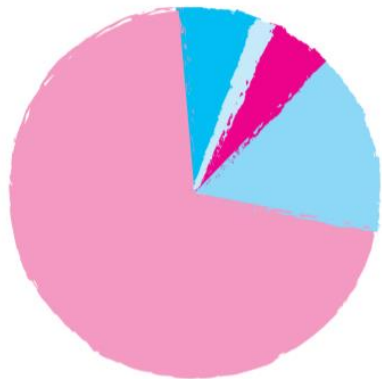
Déontologie

Sobriété des appels à la générosité

Maîtrise des frais de collecte

Diversification des modalités de don

À QUOI ONT SERVI 100 EUROS DE RESSOURCES ?



incluant les CVN

- 70.7 %** ● Distribution alimentaire, relais, réseau 3A
- 15.7 %** ● Actions d'insertion, pilotage des actions, formation et animation des bénévoles
- 6.8 %** ● Excédent de ressources sur l'exercice
- 5.3 %** ● **Frais généraux**
- 1.5 %** ● Divers

Frais généraux : une nouvelle méthode de calcul

	REEL 2019-2020	REEL 2020-2021
A méthode comparable	7,97%	7,2%
Nouvelle Méthode	5,8%	5,3%

CROD combiné - Exercice 2020 - 2021

Charges de destination en K€	Total	Dont générosité du public
Missions sociales	154 490	94 477
Frais de recherche de fonds	7 172	4 585
Frais de fonctionnement	12 790	2 377
Dotation aux provisions et dépréciations	819	463
Impôt sur les bénéfices	226	
Reports en fonds dédiés de l'exercice	6 795	3 191
TOTAL	182 291	105 093
Excédent ou déficit	36 306	30 166

Contributions volontaires (CV) en nature en K€	Total	Dont générosité du public
Charges par destination		
CV aux missions sociales	305 743	264 794
CV à la recherche de fonds	1 069	1 069
CV au fonctionnement	7 305	6 597
TOTAL	314 117	272 460

Produit par origine	Total	Dont générosité du public
Produits liés à la générosité du public	132 112	132 112
Produits non liés à la générosité du public	19 888	
Subventions et autres concours publics	59 708	
Reprises sur provisions et dépréciations	1 036	237
Utilisation des fonds dédiés antérieurs	5 854	2 910
TOTAL	218 597	135 259

Contributions volontaires (CV) en nature en K€	Total	Dont générosité du public
Produits par origine		
CV liées à la générosité du public	272 459	272 459
CV non liées à la générosité du public	778	
Concours publics en nature	40 880	
TOTAL	314 117	

Des contributions en nature AN & ADs incontournables

289 M€ à périmètre comparable, 293 M€
en 2019/2020 (-4 M€ soit -1%)

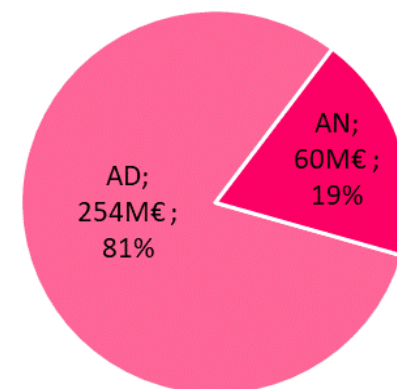
Et 1^{er} année de comptabilisation des denrées FEAD
en tant que contribution en nature, ce qui en porte le total à

314 M€

K€	2020-2021	2019-2020	Var. vs. N-1	% vs. N-1
Bénévolat	167 319	182 801	-15 481	-8%
Dons alimentaires	97 085	86 940	10 145	12%
Autres partenariats & Mises à disposition gratuites	25 095	23 468	1 627	7%
Total à périmètre comparable	289 500	293 209	-3 709	-1%
FEAD	24 617	26 355	-1 738	-7%
Total avec FEAD	314 117	319 564	-5 447	-2%

- Réduction du nombre de bénévoles : **prévisible** (crise sanitaire)
- **Hausse** de la valorisation du don alimentaire
- 20 M€ de biens, dont près de 18 M€ de locaux et véhicules
- 4 M€ de personnel, principalement en mécénat de compétence

Répartition
des contributions en nature (M€)



Une action qui fédère toutes les générosités



Dons de **temps**



Dons **financiers**



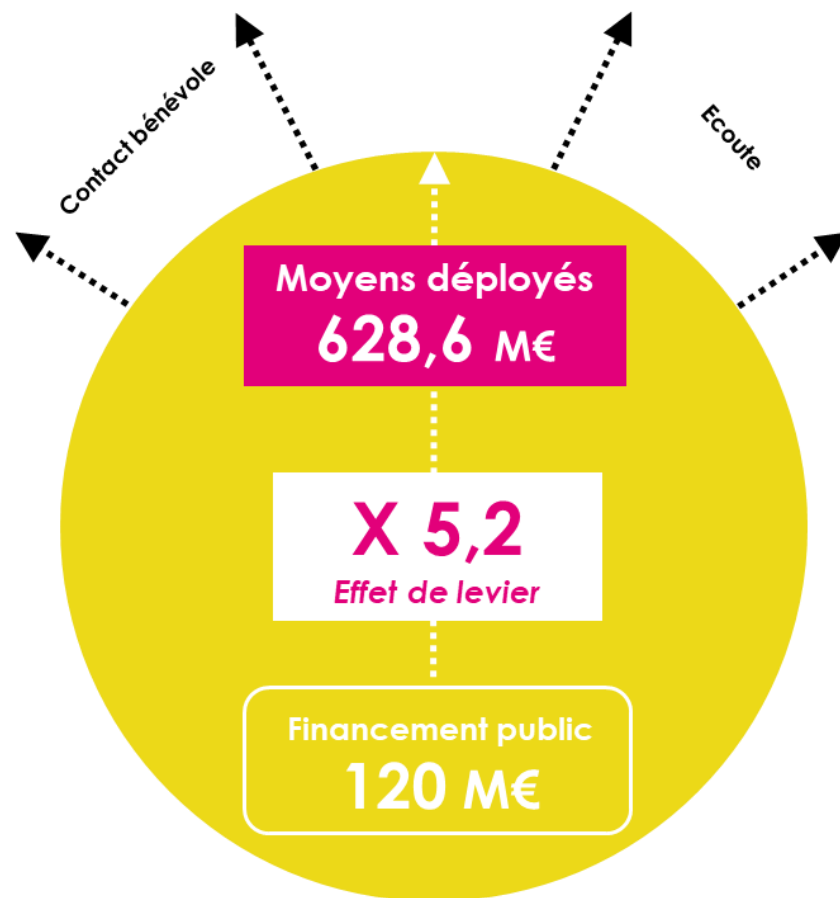
Dons **en nature**



Dons de **talents**



Lorsque la puissance publique verse
1€ aux Restos, l'association déploie
plus de **5€ de moyens sur le terrain**



Analyser le présent, anticiper le futur

Des défis à court terme :

- ❖ Préserver les valeurs des Restos et nous adapter dans un monde changeant
- ❖ **Mise en débat** de l'aide alimentaire : enjeu de portage politique d'un modèle et d'amélioration de nos pratiques

Des enjeux à moyen-long terme :

- ❖ Evolution des missions sociales pour répondre aux **nouveaux besoins** (précarité numérique, *aller vers*, petite enfance, qualité alimentaire...)
- ❖ L'étude **Restos 2035** : inscrire les Restos dans le temps long et dans un environnement en mutation



L'Observatoire
des
Restos

Un outil d'analyse : l'Observatoire des Restos

Créé en 2018 avec un double
objectif :

- **Interne** : mieux connaître les personnes et améliorer nos missions sociales
- **Externe** : structurer la parole des Restos et apporter un témoignage documenté sur la précarité



Les impacts de la démarche Label

Production du nouveau PAN 2022-2027

4 axes prioritaires :

- Des personnes accueillies et impliquées dans nos actions
- Des bénévoles à l'engagement valorisé
- Des organisations dynamiques et innovantes
- Des ressources diversifiées et sécurisées

**Renforcement de
nos services
supports –
politique RH**

**Pilotage de l'activité
par projets
(expérimentations,
plan de
modernisation)**

**Information et
communication**

**Renforcement de
nos structures de
contrôle interne et
anticipation des
risques**

Changements majeurs depuis la délivrance du dernier Label



Limitation des mandats des présidents d'associations départementales (et de l'association nationale) à 5 ans

Création de l'Observatoire des Restos

Création du Comité de contrôle interne

Evolution des délégations régionales

Evolution du barème pour renforcer l'aide alimentaire tout au long de l'année

Consolidation de nouveaux outils numériques de suivi des personnes accueillies (Ulysse, ID Restos)

Renforcement des dons alimentaires (sauvetage de l'aide alimentaire européenne pour les 7 prochaines années)

Vision

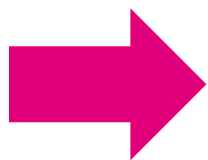
La précarité ne devrait plus être une fatalité.

La précarité abîme les idées de futur.

La précarité isole d'autant plus dans un monde devenu ultra-connecté.

La précarité ne doit pas empêcher d'accéder à une alimentation variée, durable et de qualité

La précarité ne doit pas être un facteur aggravant face aux bouleversements environnementaux.



Les équipes des Restos sont là, autant de bénévoles et de salariés réunis, pour construire un avenir, pour et avec les personnes qui poussent les portes des Restos.

Mission – Valeurs

L'association a pour but « *d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par **l'accès à des repas gratuits**, et par la participation à leur **insertion sociale et économique**, ainsi qu'à toute action contre la **pauvreté sous toutes ses formes*** » (statuts de l'association)

Solidarité

Respect

Engagement

Accueil
inconditionnel

Gratuité de l'aide

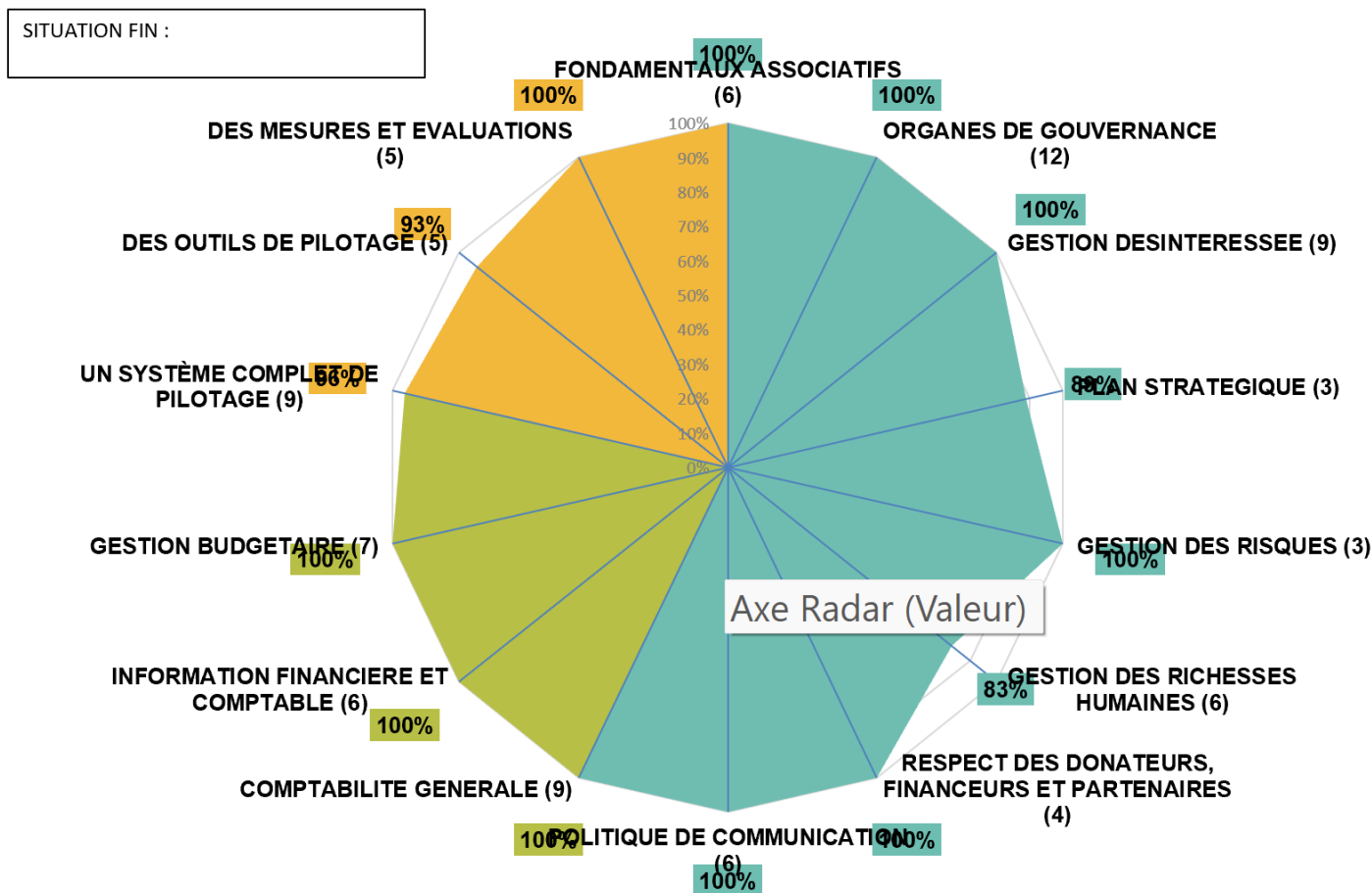
Indépendance à
l'égard du politique,
du syndical et du
religieux

Rigueur

Convivialité

Renouvellement du Label *Diapos réalisées par les conseillers*

1. Graphique de situation vis-à-vis des 90 Bonnes Pratiques du Guide



NB: Le nombre de bonnes pratiques pour chaque objectif est indiqué entre ()

2. Points forts

- La culture
- L'attention portée à la gestion des bénévoles
- une organisation structurée
- Un fonctionnement en binôme « bénévole-salarié » au niveau de l'association nationale
- Une offre large »Parce qu'un repas ne suffit pas »
- Une organisation qui fonctionne bien entre le niveau national et le niveau départemental
- Des comités structurés
- Une démarche de professionnalisation en amélioration continue
- Une voix qui porte
- La démarche inter associative en matière d'analyse d'impact

3. Points restant à réaliser

- Faire fonctionner le nouveau comité de contrôle interne
- Assurer le suivi de la démarche prévue de déclinaison du PAN en PAD et la remontée au niveau national.
- Structurer et renforcer la mise en place du tableau de bord stratégique
- Suivi du déploiement de l'outil PARCOEUR
- Décliner la cartographie des risques au niveau des associations départementales en l'adaptant à leurs problématiques.
- Suivre la révision des missions, de la composition et des modes de fonctionnement des autres comités : comité d'appels d'offres, comité de placement et comité d'audit des AD.

3. Points restant à réaliser, suite

- Assurer un suivi de l'apport de la nouvelle cartographie des parties prenantes
- Suivre la publication et la communication de la nouvelle grille de qualification professionnelle
- Suivre la mise en place de l'évaluation annuelle collective du fonctionnement du conseil d'administration.

4. Avis général des conseillers à l'issue de leur analyse

- Une mission très agréable avec un interlocuteur principal très disponible et engagé
- Des rencontres très riches : un président d'AD, la responsable du pôle bénévolat, le trésorier
- Bien sûr, nous connaissions comme tout le monde les Restos du Cœur mais cette mission nous a permis de découvrir toute la richesse de sa culture, son fonctionnement, ...
- De nombreuses pratiques sont déjà en place mais loin de se reposer sur des lauriers, il apparait clairement que les Restos du Cœur perçoivent ce nouveau passage au label comme une occasion de progrès dans le cadre de leur démarche d'amélioration continue.