



# Réunion des conseillers IDEAS


PRESENTATION

28 janvier 2022

CONFIDENTIEL – NE PAS DIFFUSER



## **SOMMAIRE**

- **Présentation de RezoSocial par Raphaëlle Hutin**
  - **L'année 2021 au travers du nouveau plan stratégique**
  - **Echanges**
- 

1



Présentation de RezoSocial  
par Raphaëlle Hutin

---

2

L'année 2021  
au travers du nouveau plan stratégique



# Plan stratégique

## Orientations

### ***Nos orientations pour 2025***



**Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques**  
pour renforcer les capacités des organismes  
sans but lucratif



**Contribuer à la connaissance**  
et à la valorisation du fait associatif

# Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques

**Horizon 2025**



**Élargir notre périmètre d'action et donner à un plus grand nombre d'organismes les moyens de progresser en toute autonomie en s'appuyant sur des dispositifs digitaux innovants.**

L'Institut IDEAS reste fidèle à son ambition initiale, d'offrir des outils adaptés pour améliorer la gestion, le fonctionnement et l'efficacité des organismes sans but lucratif et engage le développement d'offres complémentaires d'accompagnement.

# Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques



## En actions...

Répondre à la demande d'accompagnement vers le Label IDEAS, dispositif d'excellence pour les organismes en capacité d'engager dans la durée conseil d'administration, équipes dirigeantes et opérationnelles.

Déployer l'AUTODIAG, outil d'auto-évaluation digital et libre d'accès pour sensibiliser associations et fondations aux Bonnes Pratiques essentielles.

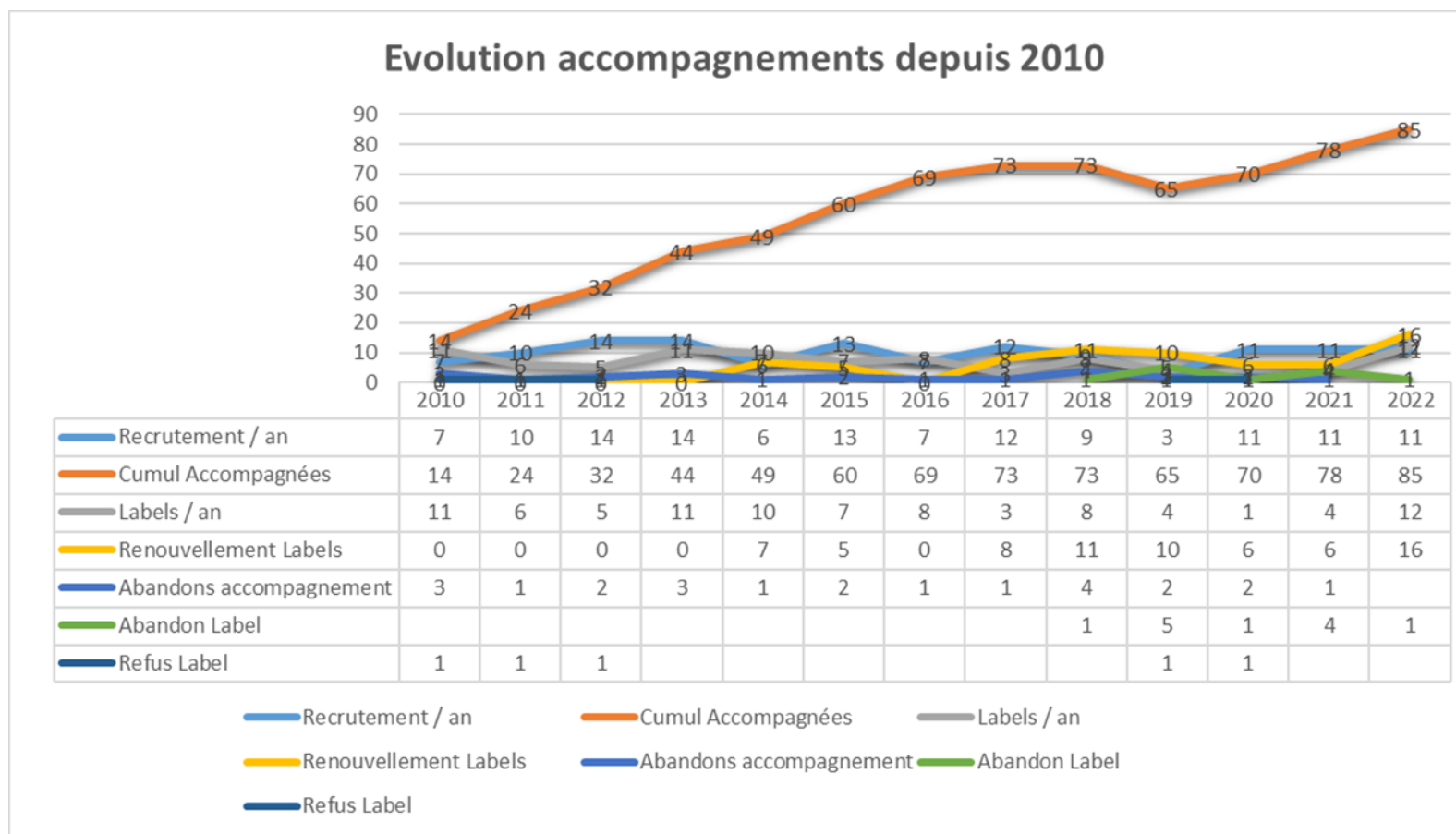
Développer la série web « Témoins engagés », vidéos de témoignages d'associations pour démontrer l'accessibilité et l'impact des bonnes pratiques.

# Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques

## Répondre à la demande d'accompagnement vers le Label IDEAS



- Une demande en forte progression



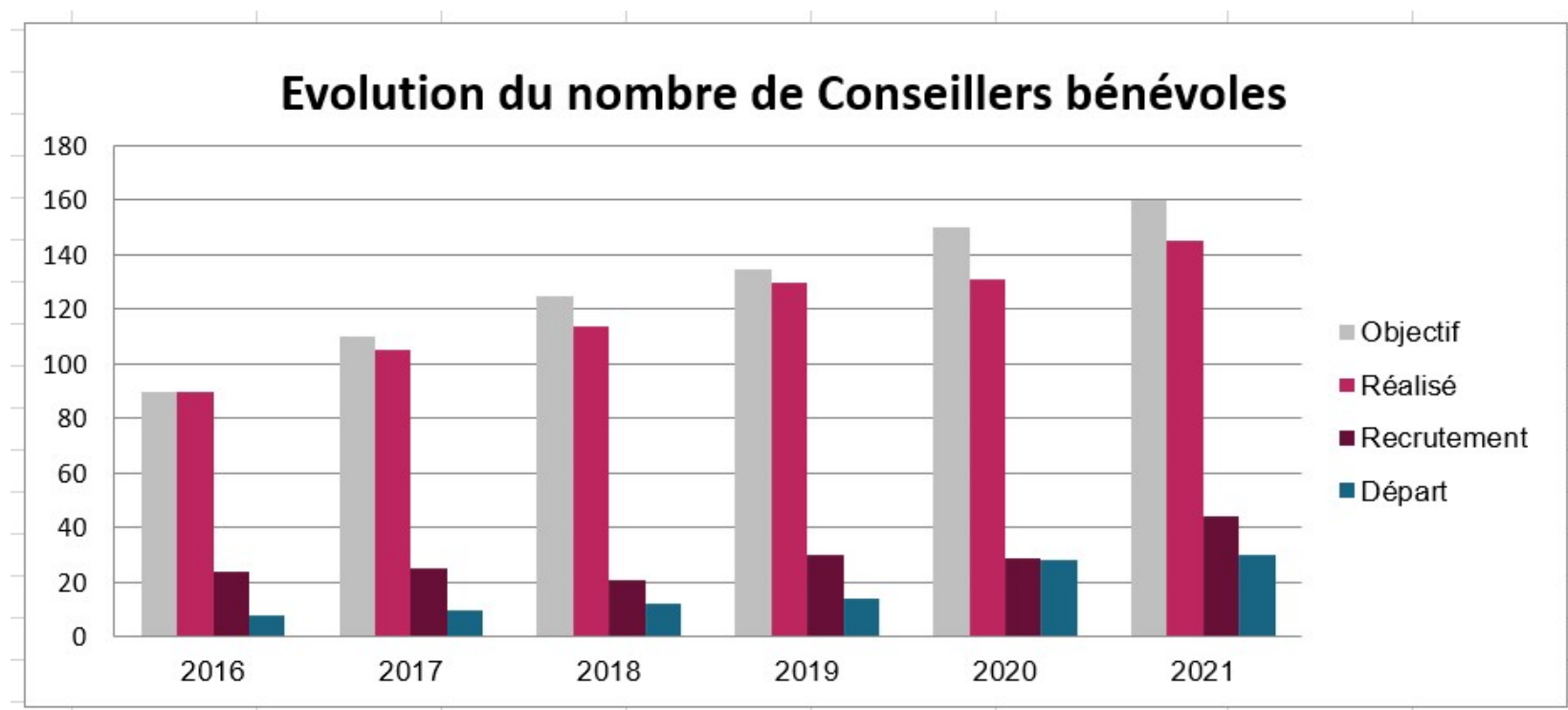


# Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques

## Répondre à la demande d'accompagnement vers le Label IDEAS



- Un processus actif de recrutement de conseillers bénévoles

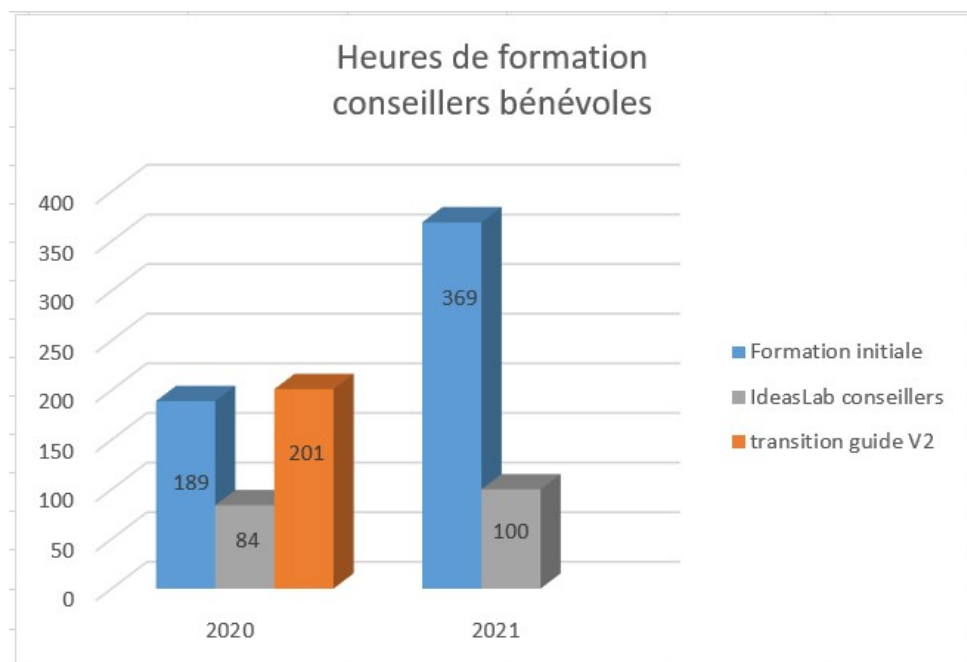


# Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques

## Répondre à la demande d'accompagnement vers le Label IDEAS



- Des formations initiales systématiques et de la formation continue régulière (IDEASLab)



### IDEASLab conseillers en 2021 :

- Cartographie des parties prenantes
- RGPD

### IDEASLab à venir en 2022 :

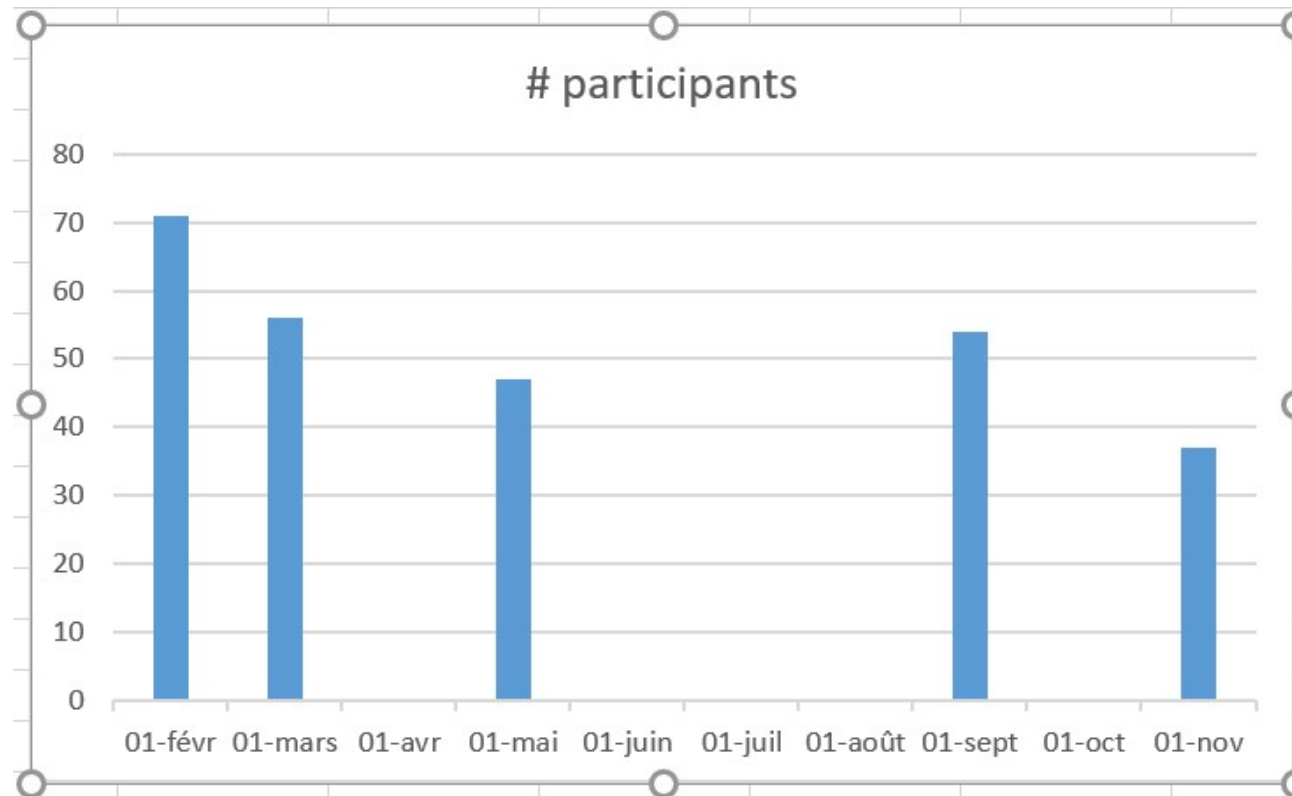
- Dispositif de contrôle interne
- Modèles socio-économiques
- Responsabilité sociale des organisations (RSO)

# Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques

## Répondre à la demande d'accompagnement vers le Label IDEAS



- Des rencontres régulières avec la communauté des conseillers bénévoles



# Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques

## Déployer l'AUTODIAG



- En 10 minutes, grâce à [l'AUTODIAG](#) j'évalue notre organisation, nos méthodes et je découvre nos points forts et nos points faibles. Je compare nos pratiques avec celles reconnues comme essentielles.
- **Double objectif atteint** 😊
  - Nous atteignons **un nombre plus importants d'organismes** que par la seule offre d'accompagnement vers le Label
    - 680 personnes sont allées jusqu' à l'application AUTODIAG
    - 275 l'ont totalement réalisé soit 40%.
  - Ce sont bien des **plus modestes, plus jeunes, et partout en France**
    - **Plus modestes** : 62% des répondants ont un budget < ou = à 500 K€
    - **Plus jeunes** : 25 % de jeunes associations ( < ou = 5 ans)
    - **Partout en France** : 49% d'organismes dont le siège n'est pas francilien.



# Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques

## Déployer l'AUTODIAG



- Quelles Bonnes Pratiques ancrées ou non encore selon les organismes eux-mêmes ?

- Les Bonnes pratiques déjà ancrées (60% et + de mise en œuvre majoritaire ou totale)

- FONDAMENTAUX ASSOCIATIFS - FONCTIONNEMENT DES ORGANES DE GOUVERNANCE
- POLITIQUE DE GESTION DES RICHESSES HUMAINES
- POLITIQUE DE COMMUNICATION
- COMPTABILITÉ GÉNÉRALE & ORGANISATION COMPTABLE
- GESTION ET COMMUNICATION FINANCIÈRE



- Les Bonnes Pratiques à renforcer (40% et + de mise en œuvre non débutée ou partielle)

- FONDAMENTAUX ASSOCIATIFS - PLAN STRATÉGIQUE À MOYEN TERME
- GESTION DES DONATEURS, FINANCEURS & PARTENAIRES
- GESTION DES RISQUES ET CONTRÔLE INTERNE
- OUTILS DE PILOTAGE - SYSTÈME DE PILOTAGE
- ÉVALUATION



# Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques



## Développer la série web « Témoins engagés »

- Je visionne en me connectant à la [Série « Témoins engagés »](#) des témoignages d'associations qui racontent la mise en place de bonnes pratiques.  
Je découvre leurs conseils. A chaque épisode, une bonne pratique.



**Les Bonnes Pratiques par ceux qui les appliquent.**  
Des témoignages d'acteurs associatifs. Ils l'ont fait, pourquoi pas vous ?

- **Deux épisodes déjà sortis:**
  - Comment dynamiser notre CA?
  - Comment faire vivre le Projet associatif?
- **En préparation :**
  - Comment mesurer l'impact social ?
  - Bénévoles - Salariés : des richesses humaines complémentaires
  - Cartographie des parties prenantes
  - ...
- **De nombreuses vues des épisodes déjà sortis:**
  - Comment dynamiser notre CA? **187 vues**
  - Comment faire vivre le Projet associatif? **149 vues**



Pour vous approprier  
les Bonnes Pratiques

VOIR NOS SOLUTIONS

# Plan stratégique

## Orientations

### ***Nos orientations pour 2025***



**Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques**  
pour renforcer les capacités des organismes  
sans but lucratif



**Contribuer à la connaissance**  
et à la valorisation du fait associatif

# **Contribuer à la connaissance du fait associatif**

**Horizon 2025**



**Approfondir la connaissance du fait associatif et agir pour la reconnaissance et le développement des acteurs de l'intérêt général.**

Partager l'expertise développée par IDEAS grâce à la recherche appliquée et aux travaux de capitalisation.



# Contribuer à la connaissance du fait associatif



## En actions...

Capitaliser  
l'expérience de  
15 ans de recherche  
appliquée,  
au travers de différents  
dispositifs (études,  
centre de ressources,  
plateforme de  
témoignages...).

Développer  
des partenariats  
de recherche  
académique,  
pour contribuer à la  
production de  
connaissance sur le fait  
associatif en partageant  
savoirs et expériences.

Assurer  
la marque de  
référence du Label  
IDEAS,  
outil de valorisation de  
la qualité des  
organismes ayant  
engagé durablement  
une démarche  
d'amélioration continue.

# Contribuer à la connaissance du fait associatif



## La capitalisation des bonnes pratiques

- **La bibliothèque des livrables** : collecte, classement et, le cas échéant, anonymisation des documents à partir de la Dropbox IDEAS
- **« Conseillez-vous » sur la plateforme Thank You & Welcome** : témoignages des conseillers sur des thématiques du guide et sur les postures du conseiller pendant l'accompagnement
- **Les communautés** : animation de groupes de conseillers selon « expertise » ou centre d'intérêt. Trois groupes d'échanges à venir : comité d'audit, accompagnement des associations complexes, fondations abritantes
- **La remontée au comité expert** : suggestions/recommandations pour faire évoluer le guide des bonnes pratiques

# Contribuer à la connaissance du fait associatif



Capitaliser l'expérience de 15 ans de recherche appliquée

- **Institut Français des Administrateurs**

Contribution au Groupe de travail sur la Gouvernance des associations et des fondations



- **Mission ministérielle** « Evaluation de l'action des associations et politiques publiques »



- **Passerelles et Compétences** : programme Bénévolat de gouvernance



- **FONDA** : partenaire associé



- **Caisse des Dépôts** : Groupe de travail Investisseurs/Accompagnateurs



# Contribuer à la connaissance du fait associatif



## Développer des partenariats de recherche académique

### ● Institut Français du Monde Associatif



*Faire reconnaître le plus largement possible la contribution des associations à la société et à la démocratie et répondre aux besoins de connaissance exprimés par le monde associatif*

- Contribution au groupe de travail Gouvernance et Participation pour cartographier les enjeux de connaissance
- Convention de mise à disposition des données d'IDEAS auprès des chercheurs

# Contribuer à la connaissance du fait associatif



## Assurer la marque de référence du Label IDEAS

- **Stratégie : ce sont les labellisés qui sont les meilleurs ambassadeurs de la marque**

- Refonte de la plateforme de marque en 2020
- Kit de com dédié aux labellisés pour les outiller et garantir cohérence (éléments langages, argumentaires, exemples, bannières animées...)
- Réunion com après chaque labellisation pour les accompagner



- **Présence dans publication à destination des notaires**

- **Présence dans les médias selon opportunités**

# Plan stratégique

## Orientations



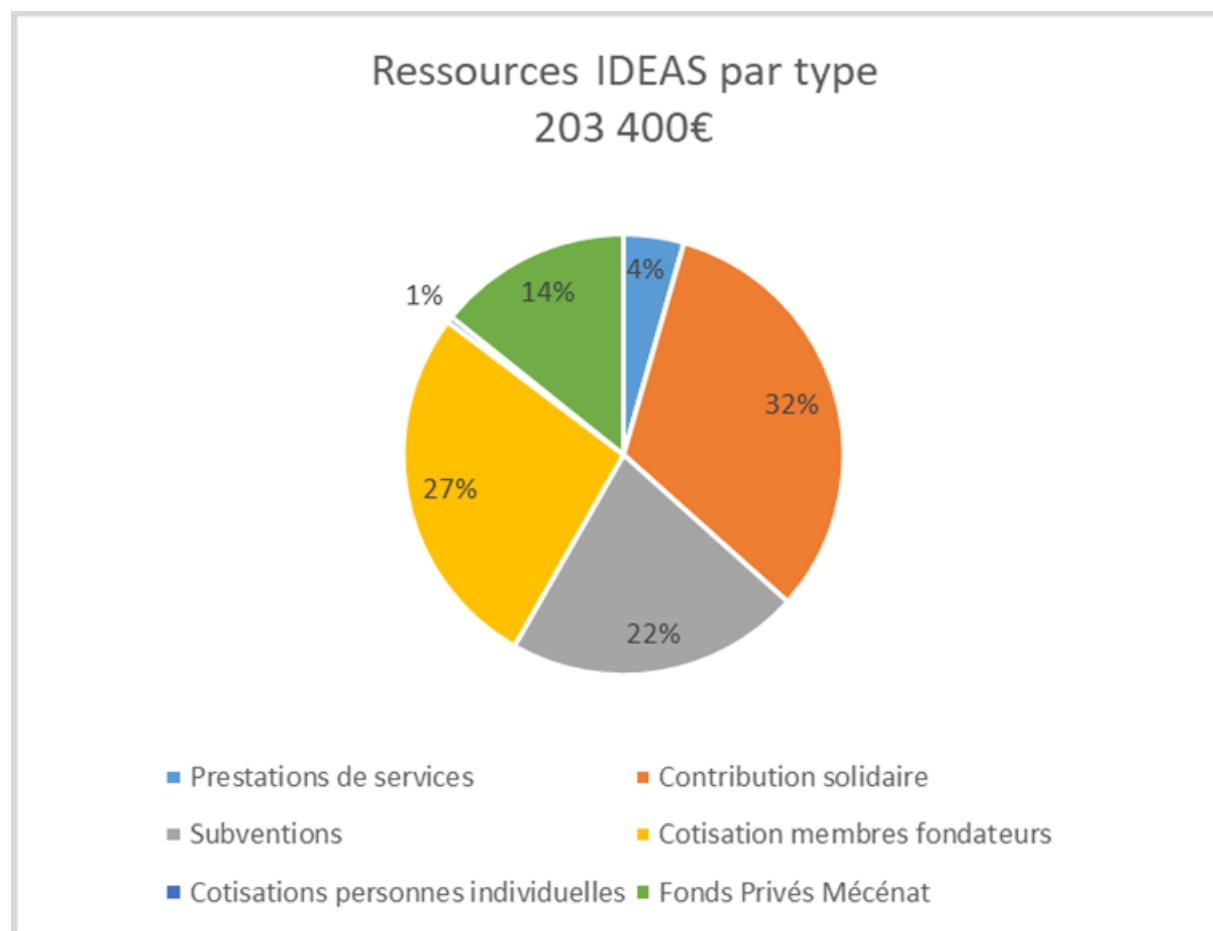
## *Nos leviers de réussite*

- **Consolider le modèle socio-économique** pour répondre à la croissance des demandes d'accompagnement
- **Anticiper le changement d'échelle** en impliquant les différentes parties prenantes
- **Amplifier notre politique de coopération** et notre stratégie d'influence

# Nos leviers de réussite



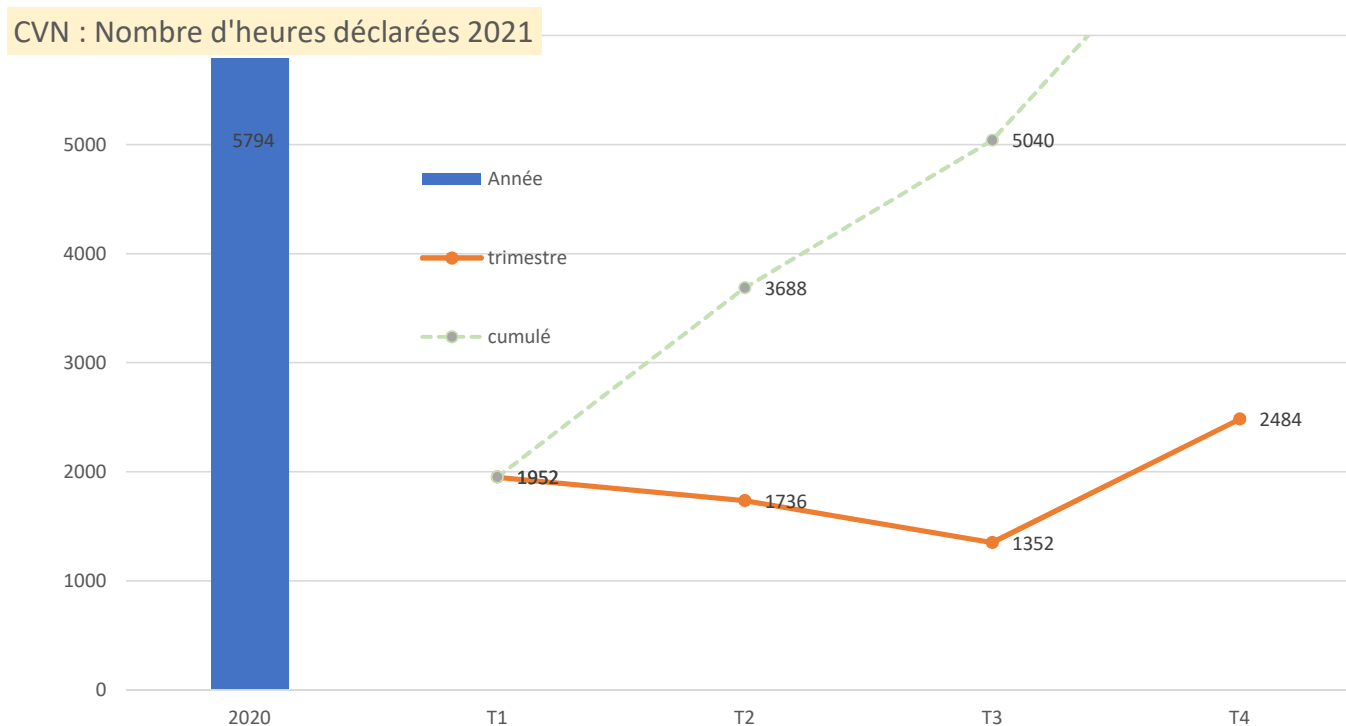
- Un modèle socio-économique diversifié à consolider



# Un modèle reposant sur le bénévolat



- Des heures de bénévolat en forte augmentation en 2021 : 7 254 h contre 5 794 h en 2020



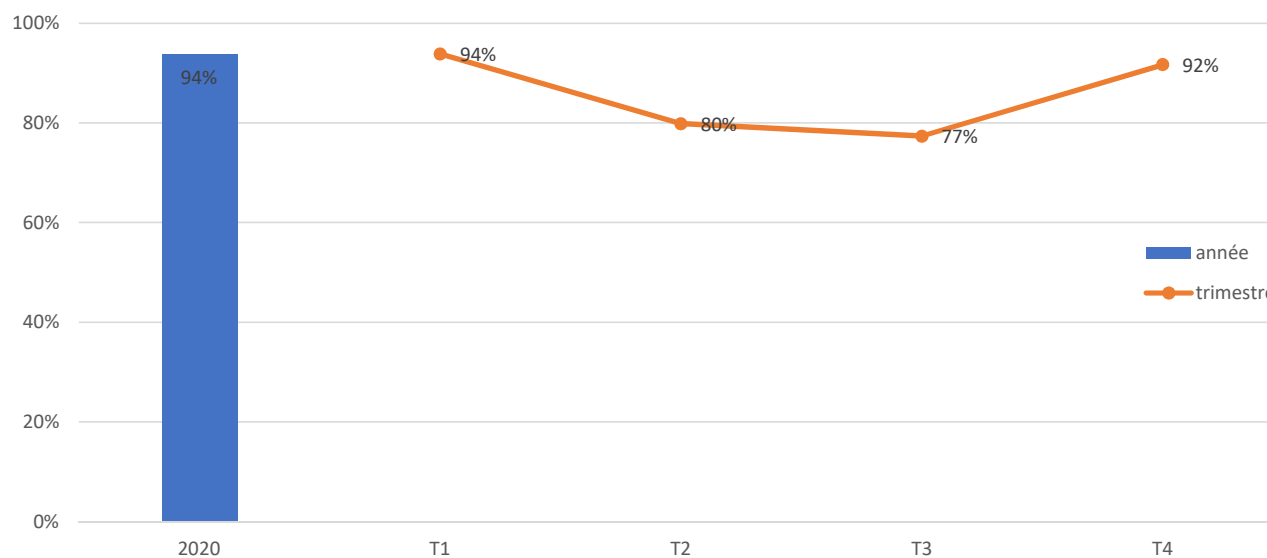


# Un taux de réponses excellent



- Les conseillers ont pris conscience de l'importance de la valorisation de leurs heures de bénévolat

CVN : taux de réponse 2021

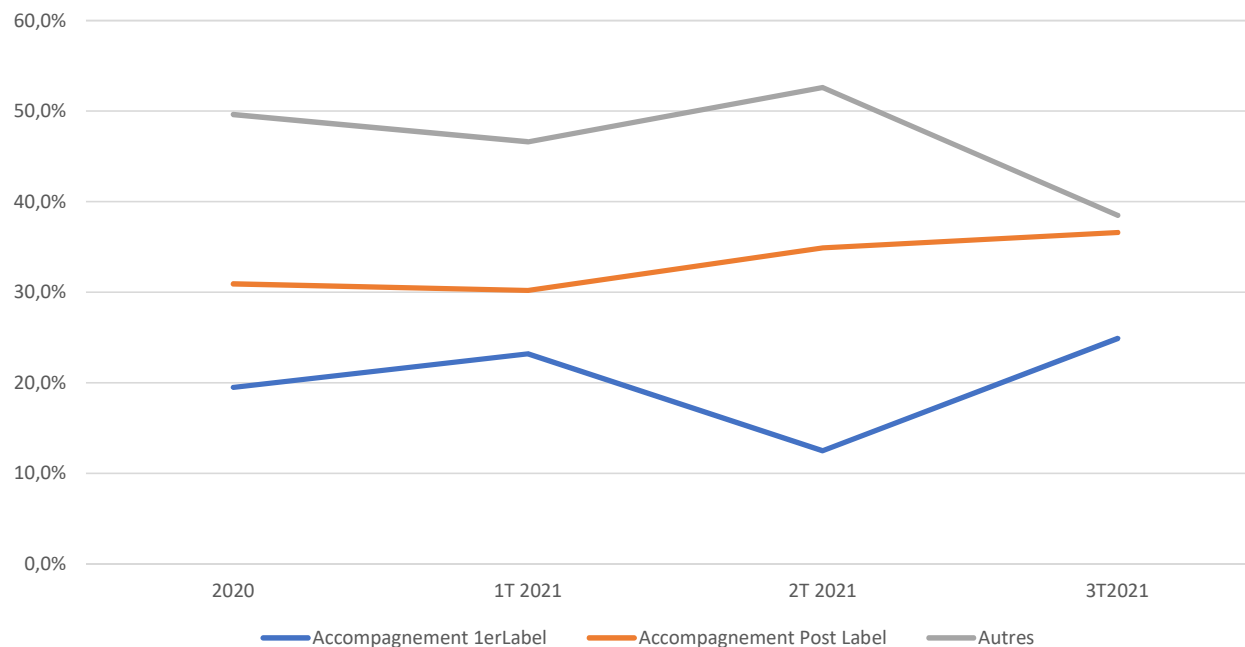


# Le bénévolat va au-delà des missions d'accompagnement

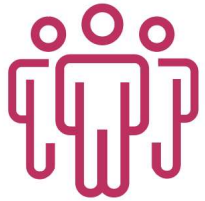


- Les bénévoles s'impliquent aussi dans d'autres activités « transverses » : pilotage, formation, capitalisation, communication, offre augmentée, informatique (Salesforce), ...

Répartition activités des bénévoles



# Nos leviers de réussite



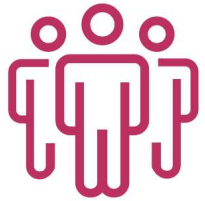
- **Une politique active d'alliances et de coopération au service de nos missions**
- Participation aux collectifs et coordinations regroupant les acteurs clés de l'accompagnement et de la générosité
- Partenariats pour IDEAS Labs



Lefebvre Dalloz



# Nos leviers de réussite



- **Une politique active d'alliances et de coopération au service de nos missions**

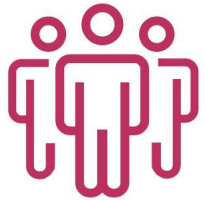
- Partenariats pour recrutement de bénévoles et de mécénat



- Partenariat pour formations



# Nos leviers de réussite



## ● Développer la vie associative – Enrichir la gouvernance

- Refonte des statuts en cours
- Renouvellement des administrateurs, des membres du comité Label, du comité d'audit

## ● Chantiers transversaux

- Refonte de Salesforce  
(optimisation du pilotage des accompagnements et des actions de communication)
- Renforcement de l'équipe communication  
(bénévoles dédiés, outils mutualisés...)
- Qualité de l'information financière
- Cartographie des risques de l'Institut IDEAS

# L'Institut IDEAS, en bref

## En chiffres

### ✓ 188 personnes pour agir

- 12 Administrateurs
- 15 membres du Comité Expert
- 15 membres du Comité Label
- 6 permanents
- 140 conseillers bénévoles

### ✓ 3 institutions fondatrices

- La Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes
- Le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables
- La Caisse des Dépôts

→ Plus de 15 ans d'expérience et d'expérimentation

→ Plus de 130 missions d'accompagnement

→ Plus de 80 associations, fondations et fonds de dotation labellisés depuis 2010



# Echanges

