



Modèles socio-économiques : de quoi parle t'on ?

Atelier IDEAS Lab

Le mardi 11 janvier 2022

Le RAMEAU : Elodie JULLIEN

LES OBJECTIFS DE L'ATELIER

- Sensibiliser aux différents modèles socio-économiques
- Mettre en perspective les moyens mobilisés et les besoins du projet associatif
- Clarifier la compréhension de son propre modèle économique et social
- Identifier à quel modèle dominant rattacher son propre modèle

AGENDA (9h30-12h)

- **Introduction par Suzanne Chami, Déléguée Générale de l'Institut IDEAS**
- **Présentation du Rameau**
- **La notions de modèle socio-économique dans les bonnes pratiques du guide IDEAS**
- **Modèles socio-économiques : de quoi parle t'on ?**
 - **Les 3 leviers du modèle socio-économique : richesses humaines, financement, alliances**
 - **La diversité des financements : publics, privés, revenus d'activité, cotisations**
 - **Le périmètre et l'objectif des partenariats**
 - **Les 7 modèles existants**
- **Echanges avec les participants**

11/01/2022

L'Institut IDEAS, en action

Les associations, fondations et fonds de dotation....

→ L'Institut IDEAS propose 4 solutions pour renforcer la capacité d'action et de développement des organismes sans but lucratif

EVALUER ses pratiques avec l'AUTODIAG



- ✓ 10 minutes / en ligne
- ✓ Evaluer l'organisation
- ✓ Comparer ses pratiques

DÉCOUVRIR les 90 Bonnes Pratiques du Guide IDEAS



- ✓ Accessible à tous 
- ✓ 90 bonnes pratiques
- ✓ 3 thèmes :
 - Gouvernance
 - Finance
 - Pilotage & Evaluation

INSPIRER Avec la web série « Témoins engagés »



- ✓ Témoignages d'associations
- ✓ Conseils pour appliquer les bonnes pratiques
- ✓ Un épisode par bonne pratique

ENGAGER Jusqu'au label IDEAS avec un accompagnement



- ✓ Approche 360 ° dans la durée
- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ Un label pour valoriser
- ✓ Une Communauté pour échanger



Atelier

Modèles socio-économiques : De quoi parle t'on ?

11 janvier 2022 – IDEAS Lab / Associations

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr
www.lerameau.fr

En partenariat avec :

institut
IDEAS

RECHERCHE EMPIRIQUE

500 « dialogues de gouvernance »

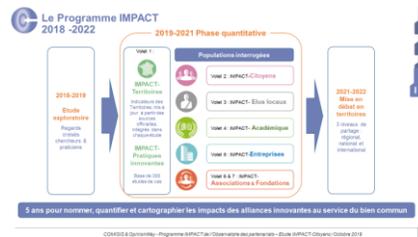
Durant au moins 3 ans, avec un panel représentatif des organisations publiques & privées autour de 3 Questions : Quels défis stratégiques ? Quelles contributions au bien commun ? Quelles alliances ?

MESURE DE LA MATURITÉ COLLECTIVE

Suivi depuis 2008 du mouvement de co-construction
En France, vu par les Français, les élus, les dirigeants d'entreprise et d'associations

CO-CONSTRUCTION DE DISPOSITIFS COMMUNS

Des « signaux faibles » à la mise en œuvre de dispositifs collectifs



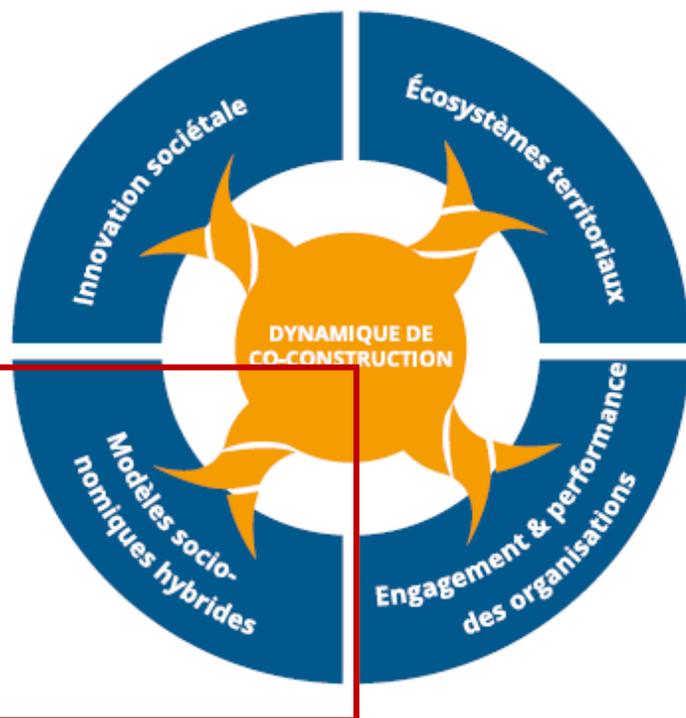
EXEMPLE : le « virage des traitements » de l'AFM-Téléthon pour passer du « Rêve collectif » à la réalité des traitements

EXEMPLE : Programme quinquennal IMPACT pour qualifier les effets des alliances sur la Performance, l'Innovation et la Confiance

EXEMPLE : le Fonds i pour l'accompagnement de projets complexes d'innovation sociétale

Une approche de recherche empirique pour informer, former et Agir ensemble

5 domaines de recherche empirique



Capitalisation d'une décennie d'un chemin collectif



Modèles socio-économiques :
Qu'avons-nous appris depuis une décennie ?

- Face aux transformations systémiques actuelles, les modèles socio-économiques de toutes les organisations publiques et privées sont en questionnement
- 12 ans de recherche empirique ont permis de capitaliser une connaissance partagée
- Le programme (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général répond à 3 objectifs :
 - Partager une culture commune de la diversité des modèles,
 - Permettre à chacun de se repérer et de se positionner,
 - Apprendre collectivement à piloter la complexité.
- Un rythme et un rite mensuels tous les 3^{ème} jeudis du mois.

Chemins en diversité

© Le RAMEAU / 2021

Les fruits de 12 ans de cheminement collectif



Un parcours en 7 étapes pour découvrir la diversité des connaissances

Lancement de la formation « Trajectoires socio-économiques » le 17 janvier prochain

Groupe de travail « Modèles socio-économiques » réunissant chercheurs et praticiens

Un cheminement collectif depuis 2008



Modèle socio-économique et bonnes pratiques IDEAS

Les bonnes pratiques qui font référence au modèle socio-économique (1/4)

UN PLAN STRATÉGIQUE À MOYEN TERME

Bonne Pratique 28 : Existence d'un document de planification stratégique

Découlant du projet associatif, il s'organise en référence à la vision, la mission et les valeurs formulées dans le projet afin de tendre à sa réalisation :

- explicitant le **modèle socio-économique** sur lequel repose l'entité,
- incluant les thèmes de Responsabilité Sociétale et la référence aux objectifs de développement durable sur lesquels l'entité choisit de s'engager,
- tenant compte des risques stratégiques, sectoriels et environnementaux propres à l'entité,
- définissant des objectifs stratégiques, il les décline en projets opérationnels pour leur réalisation,
- établi en connaissance des attentes des parties prenantes pour :
 - l'identification des besoins,
 - l'élaboration (ou l'amélioration) des actions et les modalités de leur mise en œuvre,
 - l'entrée dans une démarche de mesure d'impact

Les bonnes pratiques qui font référence au modèle socio-économique (2/4)

UNE DÉONTOLOGIE DE LA RECHERCHE DE FINANCEMENTS ET DE LA COLLECTE

Bonne Pratique 40 : L'organe collégial d'administration, ou un administrateur ou un comité spécialisé

- définit les principes déontologiques et techniques relatifs à l'organisation de la recherche de financements, la collecte et à la communication associée,
- **rappelle le modèle socio-économique de l'entité,**
- affirme son respect de la protection des données à caractère personnel des donateurs.

Ces éléments sont portés à la connaissance des salariés, bénévoles ou prestataires en charge de leur bonne application.

Les bonnes pratiques qui font référence au modèle socio-économique (3/4)

UNE INFORMATION FINANCIERE DE QUALITE

Bonne Pratique 60 - Finesse : Le niveau de finesse des informations présentées permet de retracer l'activité et la situation financière de l'entité. Celle-ci utilise les possibilités d'adaptation ou de développement des rubriques :

- **chaque catégorie significative d'élément du modèle socio-économique fait l'objet d'une présentation séparée dans les états,**

- des postes et rubriques supplémentaires sont présentés au compte de résultat lorsqu'une telle présentation est pertinente pour comprendre la performance financière de l'entité.

Les bonnes pratiques qui font référence au modèle socio-économique (4/4)

UN SYSTÈME DE TABLEAUX DE BORD STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL PERMET LE PILOTAGE DE L'ENTITE

Bonne Pratique 83 : L'entité dispose d'un tableau de bord stratégique permettant de s'assurer de la permanence de la **cohérence entre le plan stratégique et les ressources du modèle socio-économique mobilisées : richesses humaines, ressources financières et alliances stratégiques.**

Note : Les alliances stratégiques se concrétisent au sein du territoire par des démarches de co-construction avec les parties prenantes.



2

**Modèles socio-économiques :
de quoi parle t'on ?**

Elodie JULLIEN - Le RAMEAU



Comprendre les modèles socio-économiques d'intérêt général

Pour aller plus loin

Rebondir face à la crise systémique de la Covid-19



BESOINS

Une **sollicitation de plus en plus forte** pour répondre aux besoins de Société qui incite à renforcer le positionnement des associations

- ✓ Apporter des réponses là où ni les Pouvoirs Publics ni les entreprises ne peuvent répondre
- ✓ Comprendre et détecter les « signaux faibles » pour inventer et tester des solutions innovantes au service des plus fragiles

BESOINS

++

Effet ciseaux

RESSOURCES

Une **diminution des ressources** qui nécessite de revoir en profondeur le modèle économique

- ✓ Financières : diminution des financements des Pouvoirs Publics
- ✓ Ressources Humaines :
 - Evolution du comportement des bénévoles
 - un engagement plus court, plus ciblé
 - plus nombreux mais moins présents
 - Nécessité de compétences de plus en plus pointues pour la mission sociale et la gestion

RESSOURCES

--

MUTATIONS STRUCTURELLES

Une **modification profonde des structures** qui oblige à revoir en profondeur ses modes d'intervention

- ✓ **Evolution des territoires** : une diversité accrue (Région / Europe / Monde) dans un nouveau périmètre espace / temps
- ✓ **Evolutions des besoins des bénéficiaires** :
 - de l'assistant vers l'autonomisation des bénéficiaires
 - des réponses collectives à des réponses individuelles
 - de la standardisation de la réponse à sa personnalisation
 - des solutions locales à une vision systémique des solutions

Réussir l'Agenda 2030 des Objectifs du Développement Durable

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



**Interroger son MSE :
un levier pour sortir de la crise ... et réussir les ODD !**

Les composantes d'un modèle socio-économique

Un moyen au service du projet qui ne se limite pas aux ressources financières !

Modèle d'intérêt général ou d'utilité sociale ?

Bien comprendre la différence car les ressources mobilisables ne sont pas les mêmes

Les 7 familles

7 modèles socio-économiques d'intérêt général : une aide pour se positionner

3 thématiques à appréhender pour bien comprendre les modèles socio-économiques d'intérêt général



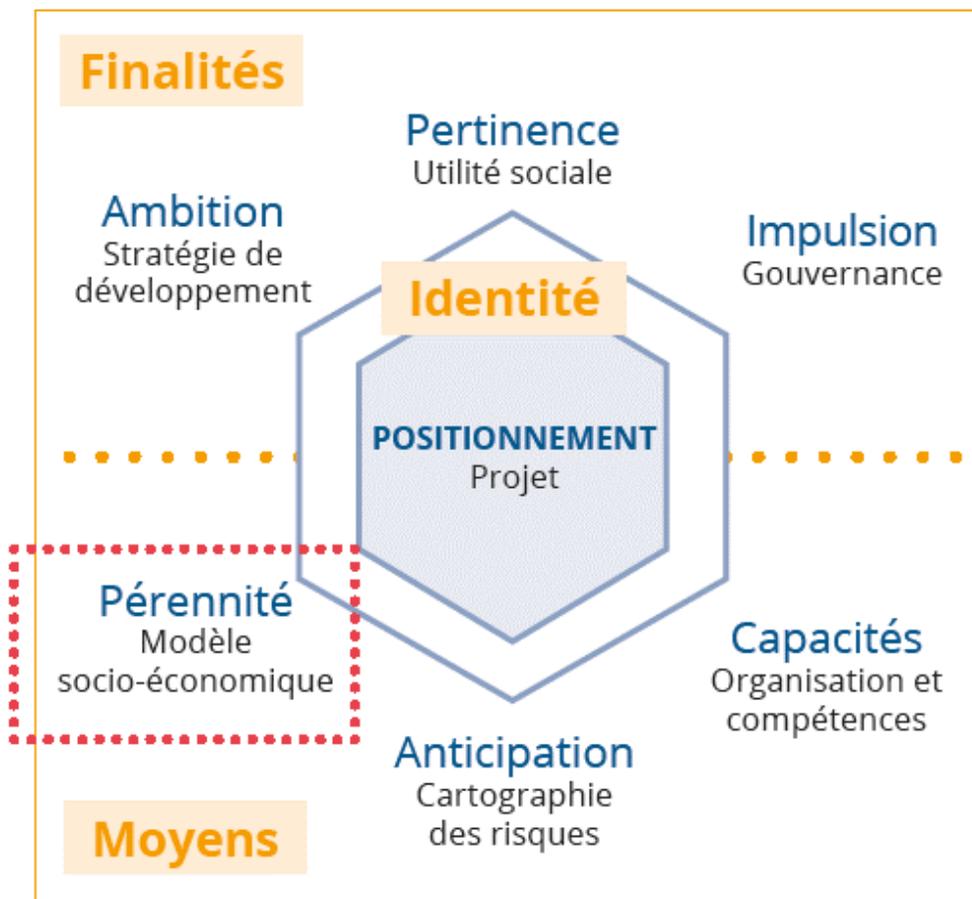
**Trajectoire
socio-économique**
Prendre en main le modèle socio-économique
de mon association d'environnement
trajectoire-socioeco.crdlae.org

Qu'appelle-t-on
**MODÈLE
SOCIO-ÉCONOMIQUE ?**

LES FONDAMENTAUX 2/4



<http://trajectoire-socioeco.crdlae.org/le-contexte/>



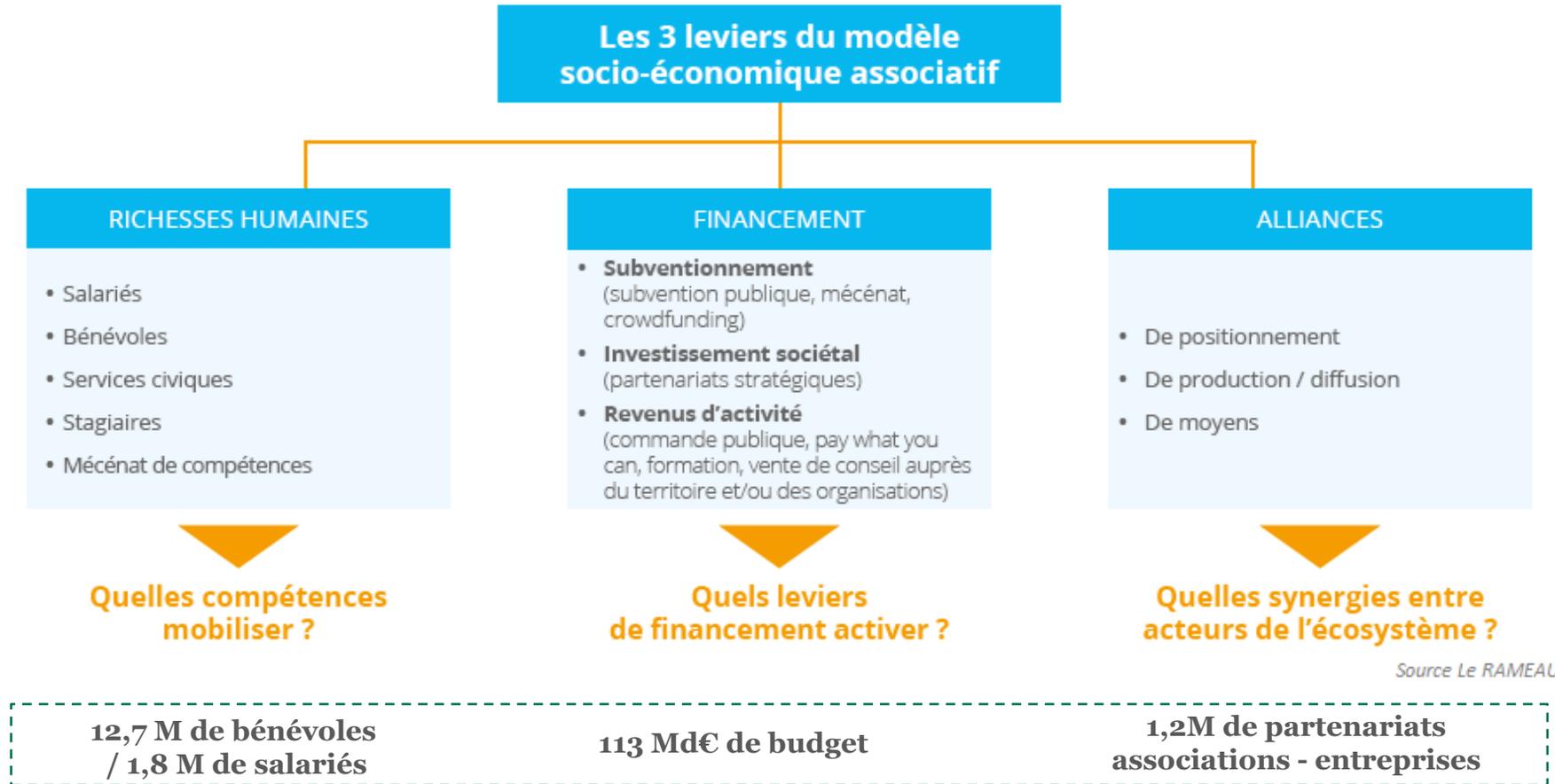
Source : Le RAMEAU

Le modèle socio-économique : l'une des 7 dimensions d'un projet associatif



C'est la finalité du projet qui
doit guider les moyens à
mettre en œuvre et
non l'inverse !

Un moyen au service du projet d'intérêt général !



3 piliers complémentaires à envisager



Quelles sont les richesses humaines mobilisées ?

- Bénévoles ?
- Salariés ?
- Membres de la gouvernance ?
- Services civiques ?
- Vous ne savez plus ? (!)

Exemple – les différentes modalités d’implication des salariés

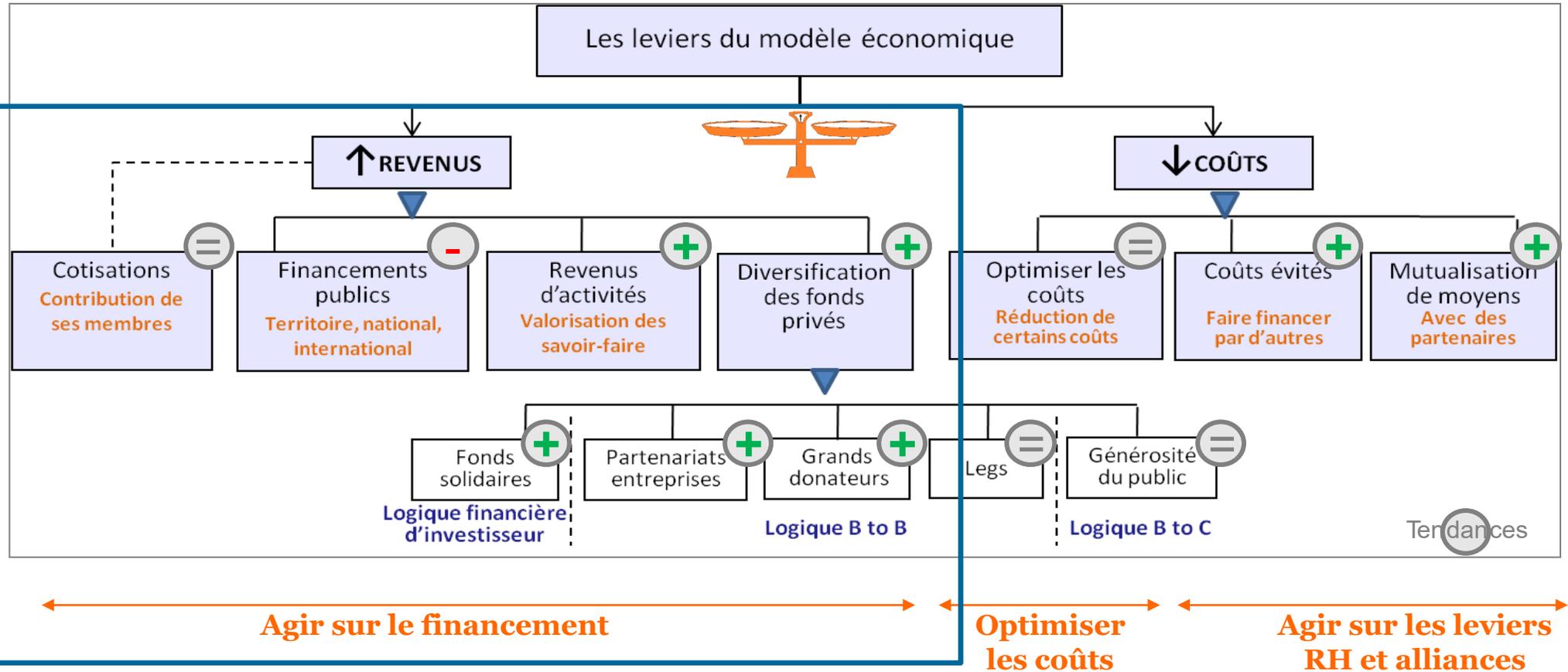
Articulation des temps	Mobilisation RH	Mise à disposition de compétences	Partenariat associatif	R&D sociétale
Proposer aux salariés des solutions d’articulation du temps professionnel avec leurs autres temps sociaux.	Mobiliser & sensibiliser les salariés autour d’un projet collectif porteur de sens.	Mettre à disposition d’associations du temps et des compétences de salariés <u>sans</u> acteurs partenaires prédéfinis par l’entreprise.	Mettre à disposition d’associations du temps et des compétences de salariés <u>avec</u> des acteurs partenaires définis par l’entreprise	Construire avec les associations une R&D sociétale, dans le cadre d’un partenariat stratégique de l’entreprise

Une diversité de modalités pour impliquer les salariés

Sur quels leviers financiers travaillez-vous au quotidien ? :

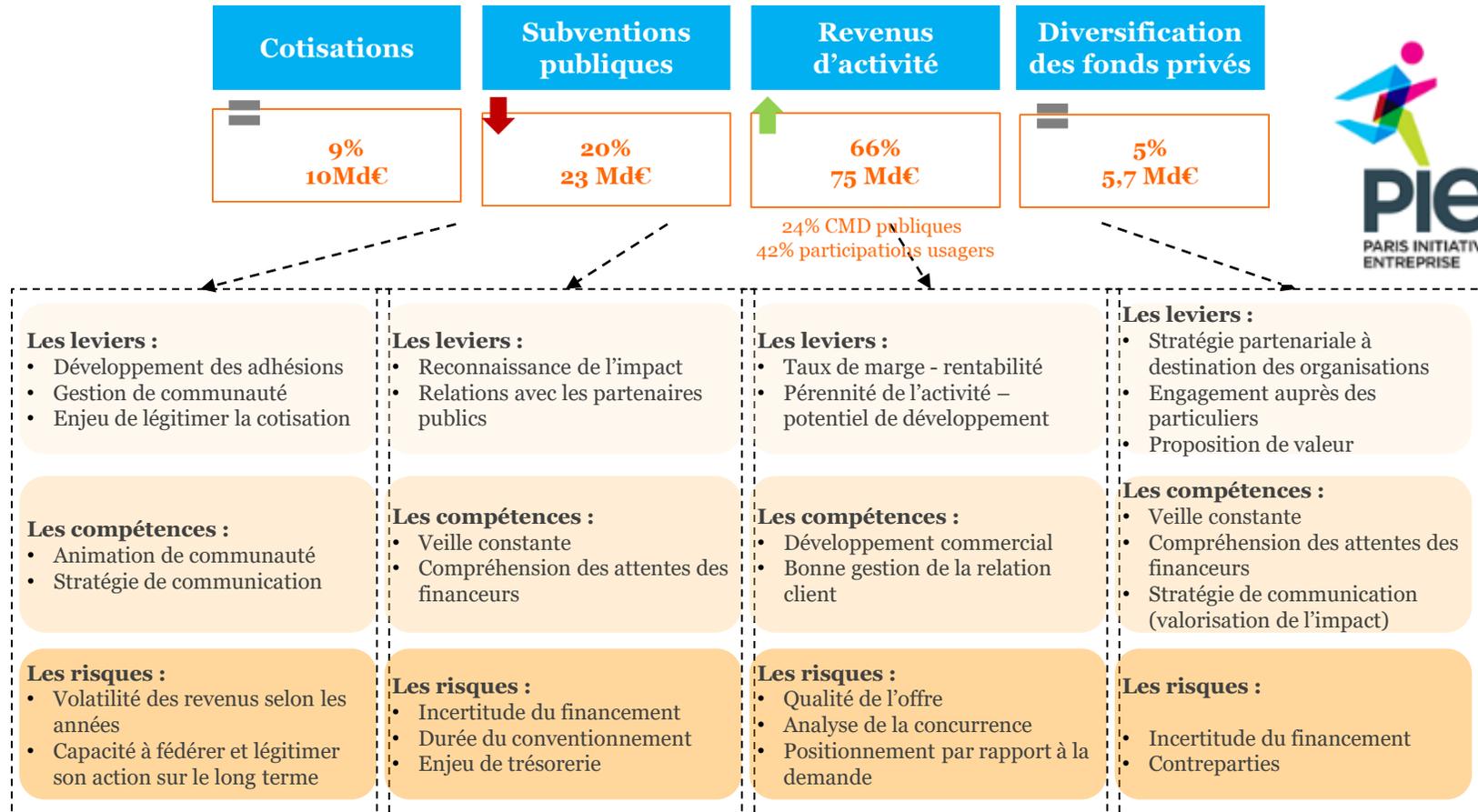
- Financements publics (*subvention*)
- Financements privés (*dons, mécénat, crowdfunding*)
- Revenus d'activité (*commandes publiques, prestations*)

Eclairage sur les leviers financiers 1/2



Une complémentarité entre leviers financiers, à articuler selon son modèle socio-économique

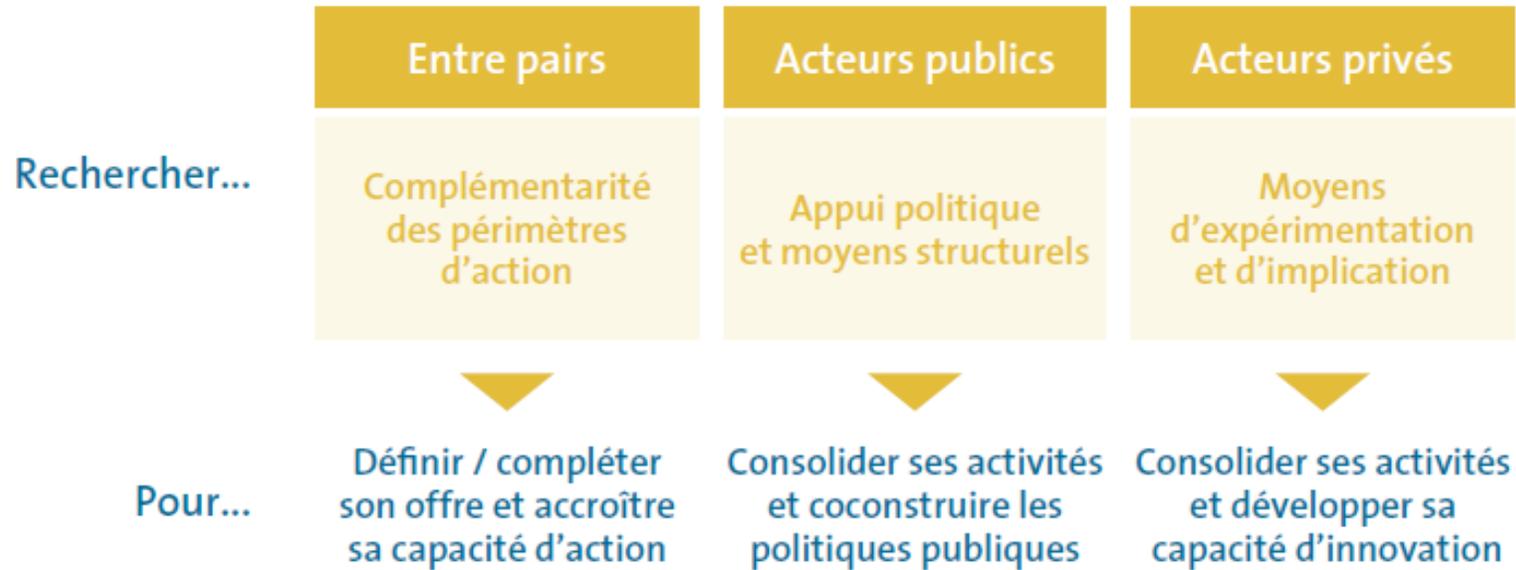
L'impact opérationnel des différents leviers de financement





En matière d'alliances, comment vous situez-vous ?

- Je suis au clair avec mes alliés
- Je travaille avec de nombreux partenaires mais j'ai du mal à m'y retrouver
- Je ne me suis jamais posé la question des alliances
- Je travaille seul



3 cibles pour développer sa stratégie d'alliances

Les composantes d'un modèle socio-économique

Un moyen au service du projet qui ne se limite pas aux ressources financières !

Modèle d'intérêt général ou d'utilité sociale ?

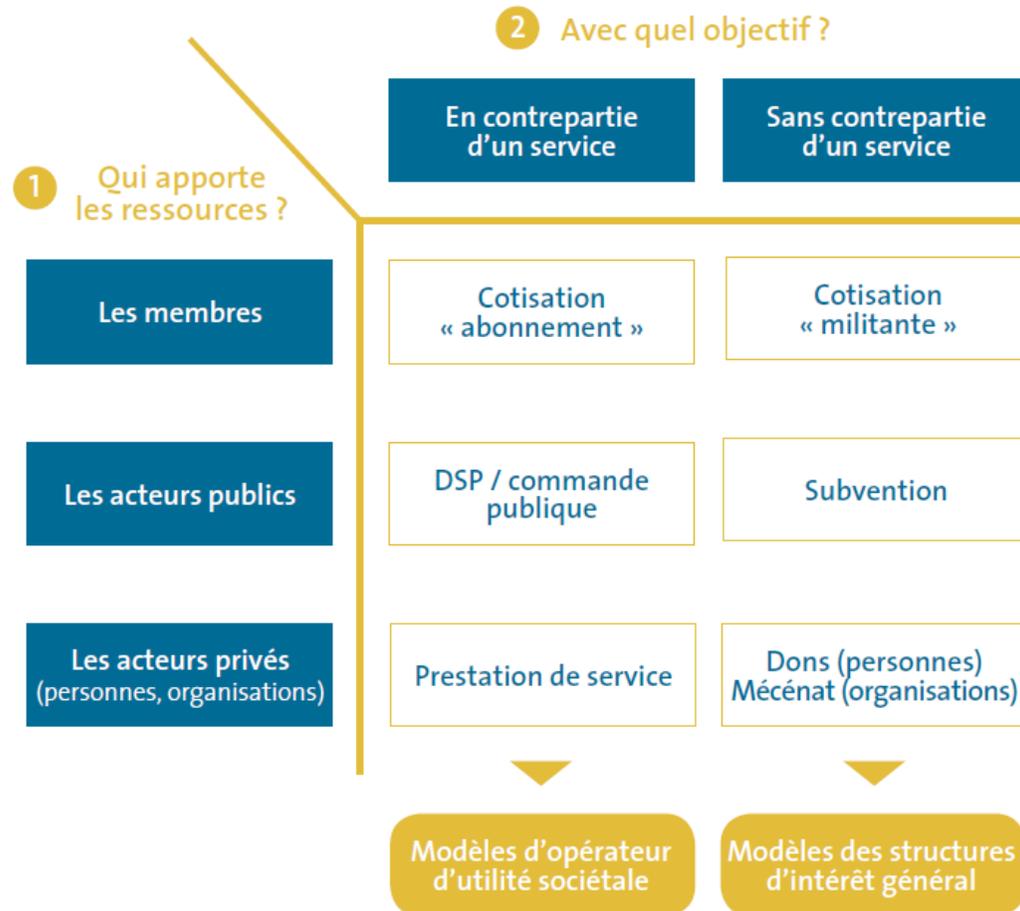
Bien comprendre la différence car les ressources mobilisables ne sont pas les mêmes

Les 7 familles

7 modèles socio-économiques d'intérêt général : une aide pour se positionner

3 thématiques à appréhender pour bien comprendre les modèles socio-économiques d'intérêt général

Modèle d'intérêt général ou d'utilité sociale ?



Une distinction à comprendre car les ressources mobilisables ne sont pas identiques

Les composantes d'un modèle socio-économique

Un moyen au service du projet qui ne se limite pas aux ressources financières !

Modèle d'intérêt général ou d'utilité sociale ?

Bien comprendre la différence car les ressources mobilisables ne sont pas les mêmes

Les 7 familles

7 modèles socio-économiques d'intérêt général : une aide pour se positionner

3 thématiques à appréhender pour bien comprendre les modèles socio-économiques d'intérêt général



Regardez bien cette vidéo et dites à quelle famille vous pensez que votre organisation appartient

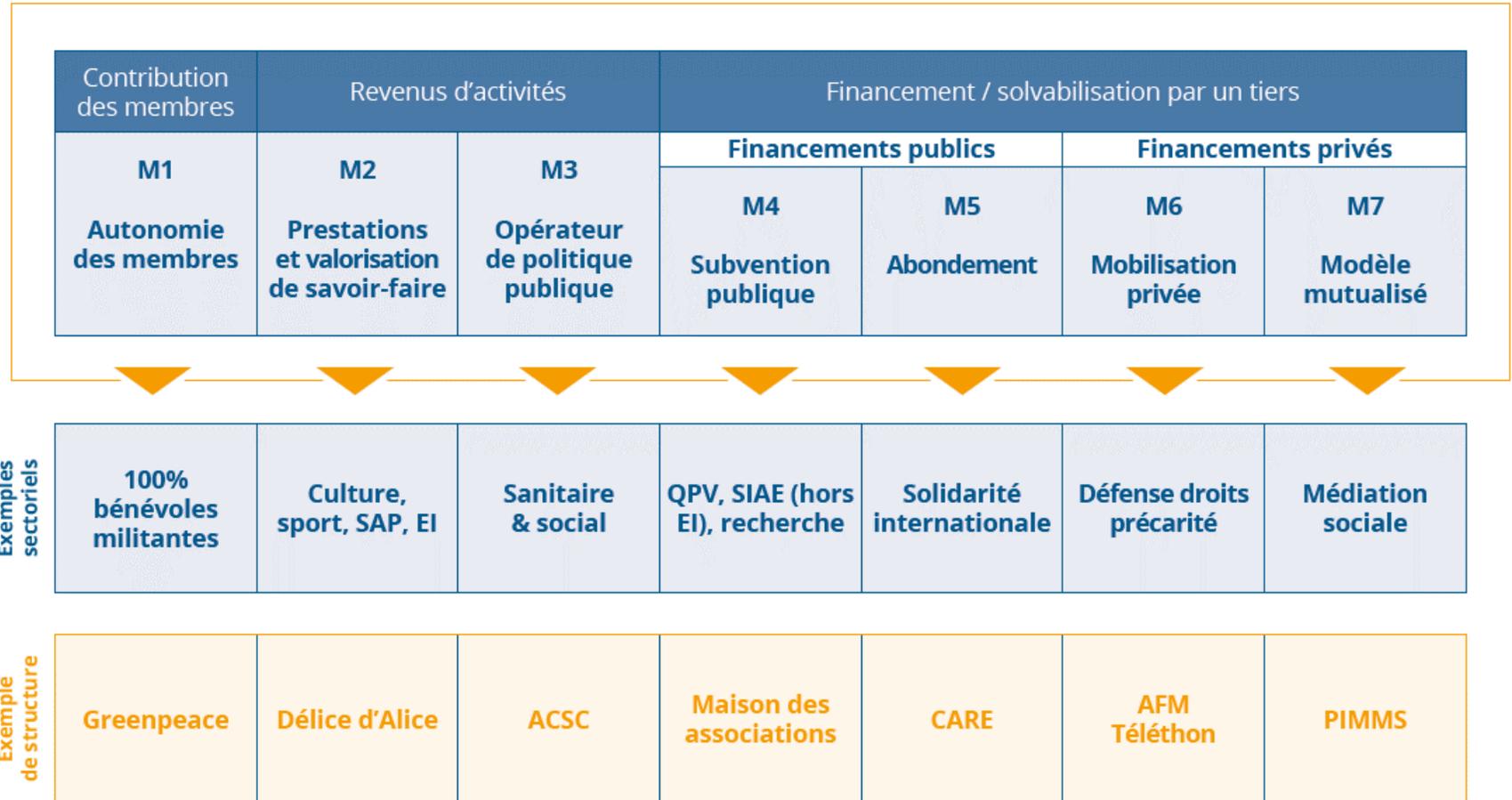
<http://trajectoire-socioeco.crdlae.org/le-contexte/>



Et vous, quelle est votre famille dominante ?

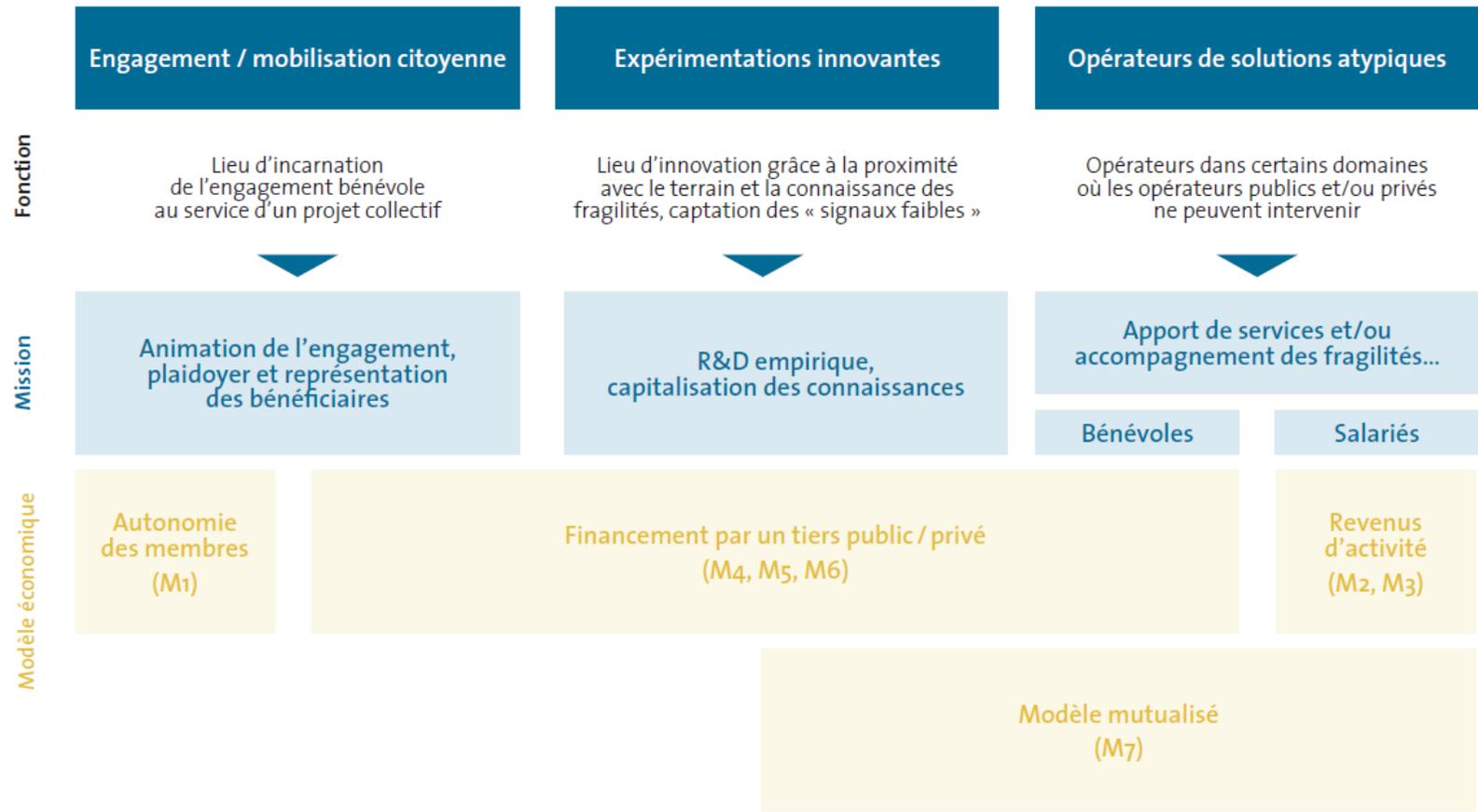
- M1
- M2
- M3
- M4
- M5
- M6
- M7

Les familles de modèles socio-économiques



7 modèles pour se positionner ...

Les familles de modèles socio-économiques



... et faire le lien avec les missions portées par le projet !

Comprendre les modèles socio-économiques d'intérêt général

 **Pour aller plus loin**

- Face aux transformations systémiques actuelles, les **modèles socio-économiques de toutes les organisations publiques et privées** sont en questionnement
- 12 ans de recherche empirique ont permis de capitaliser **une connaissance partagée**
- Le **programme (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général** répond à **3 objectifs** :
 - Partager une culture commune de la diversité des modèles,
 - Permettre à chacun de se repérer et de se positionner,
 - Apprendre collectivement à piloter la complexité.
- Un rythme et un rite mensuels autour d'un **webinaire** tous les **3^{ème} jeudis du mois**, durant un an



Partager les fruits de 12 ans de cheminement collectif



MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES
Les Webinaires

Tous les 3^{ème} jeudis du mois, de 13h à 14h, redécouvrez la diversité et les spécificités des modèles socio-économiques d'intérêt général.

Le programme « (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général » vous propose un voyage à la découverte de leur richesse. Depuis le 15 octobre dernier, ce cycle de webinaires permet de s'ouvrir aux « facettes de la complexité » qui la diversité des modèles, sur leurs attributions et sur la manière d'activer les services pertinents en fonction de nos besoins.

INSCRIPTIONS :
https://www.lerameau.fr/reconnaissance_mse/

Programme en partenariat avec :


LE PROGRAMME

COMPRENDRE les modèles socio-économiques
 OCTOBRE 2020 NOVEMBRE 2020 DÉCEMBRE 2020

HYBRIDER les modèles socio-économiques
 JANVIER 2021 FÉVRIER 2021 MARS 2021

CONDUIRE le changement à l'œuvre
 AVRIL 2021 MAI 2021 JUIN 2021

INCARNER & VALORISER son modèle
 JUILLET 2021 SEPTEMBRE 2021 OCTOBRE 2021

LES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
 100 Engagements 100 Modèles 100 Organisations
 100 Ressources 100 Initiatives 100 Territoires

http://www.lerameau.fr/reconnaissance_mse/

Une diffusion de la capitalisation des travaux collectifs

Un chemin apprenant

Une mobilisation collective

Des résultats probants



- 1 note prospective
- 1 module de e-learning
- 12 webinaires
- 10 Newsletters, et autant d'articles sur ISBL
- 1 autodiagnostic, avec un accès aux Données, Outils et Compétences adaptés

12 webinaires en 2021 pour (re)découvrir la richesse des connaissances

40 intervenants pour partager leurs connaissances

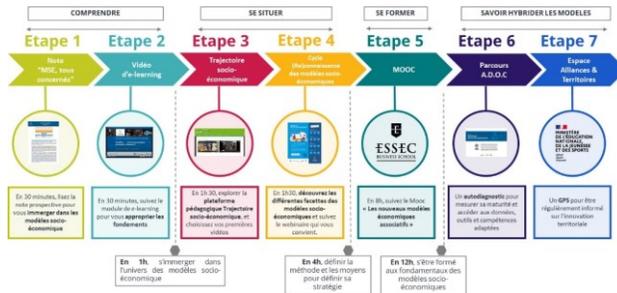
25 livrables de différents formats

Un programme riche dont les résultats sont accessibles à tous

Passons de la connaissance à la compétence !

Être outillé

Se Former
les chefs de projet



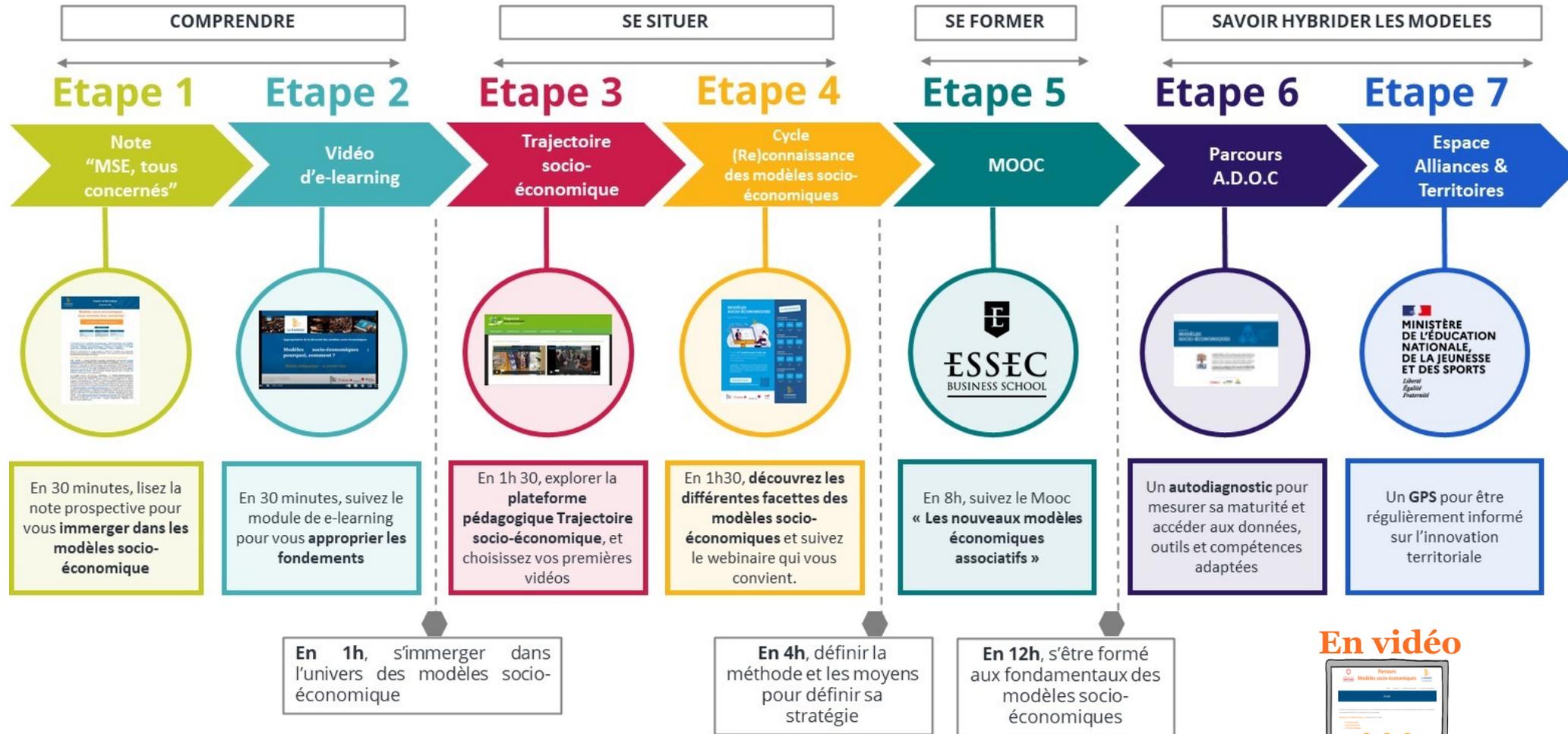
Un parcours en 7 étapes pour découvrir la diversité des connaissances




Lancement de la formation
« Trajectoires socio-économiques »
le 17 janvier 2022

Deux leviers complémentaires mis en œuvre pour passer « de la connaissance à la compétence »

Le parcours « Modèles socio-économiques »



En vidéo





10 webinaires en 2022 au travers d'un prisme prioritaire sur les domaines d'actions

Objectif : Comprendre la diversité des modèles socio-économiques des domaines, et de leurs articulations entre acteurs et selon les territoires

Contenu des webinaire:

- Une présentation des modèles socio-économiques d'un domaine d'action,
- Éclairé par des profils d'acteurs complémentaires,
- et sur une diversité d'échelons territoriaux.

Tous les 3^{èmes} jeudis du mois

Rendez-vous le 20 janvier 2022 de 13h à 14h30 sur le Numérique !