

Cartographie des parties prenantes

Compte tenu de ses activités, la Fondation MFR Monde est au cœur d'un système faisant interagir divers acteurs et institutions.

Identification des parties prenantes

Le travail d'identification s'est appuyé sur les travaux conduits par Philippe MARCHESI, directeur de la Fondation en 2016 pour préparer la labellisation de la Fondation puis sur les mises à jour réalisées par Juliette SERVAIS, enfin sur le regard actuel des responsables et des animateurs de la Fondation.

Internes à la Fondation ou associées à son fonctionnement

Le Conseil d'administration

Le Comité d'Audit

La Commission des finances

L'Union nationale des MFR

L'AIMFR (L'Association Internationale des Mouvements de Formation Rurale a été créée en 1972 à Dakar par la France et quelques pays pour rassembler les MFR existantes dans le monde. En 2019, l'Unmfreo a quitté l'Association).

Le Délégué général

Le comptable

Le service international des MFR

Prestataires

Le Commissaire aux comptes

Les fournisseurs informatiques et communication : Lunette bleue, Les Enchanteurs, Wangarden IDEAS

Les Banques

L'imprimerie des MFR

Les donateurs

Les associations MFR et les fédérations MFR de France

Les donateurs individuels : anciens responsables des MFR, Présidents et administrateurs actuels, directeurs et salariés, autres

Les entreprises mécènes : les donateurs historiques, les nouveaux donateurs

Les partenaires liés à un projet

Les jeunes qui réalisent des actions de solidarité

Les bénéficiaires

Les MFR de France au moment de leur création

Les MFR des pays du sud

Les Unions nationales des pays du sud

Le service international de l'Union nationale des MFR française

L'AIMFR

Les familles et les jeunes inscrits dans les MFR

Les pouvoirs publics

Le ministère de l'Intérieur

La préfecture de police de Paris

Le ministère de l'Agriculture

Le ministère des Affaires étrangères

L'administration fiscale

Partenaires

L'AFD

Le Centre français des fonds et Fondations (CFF)

La Fondation de France

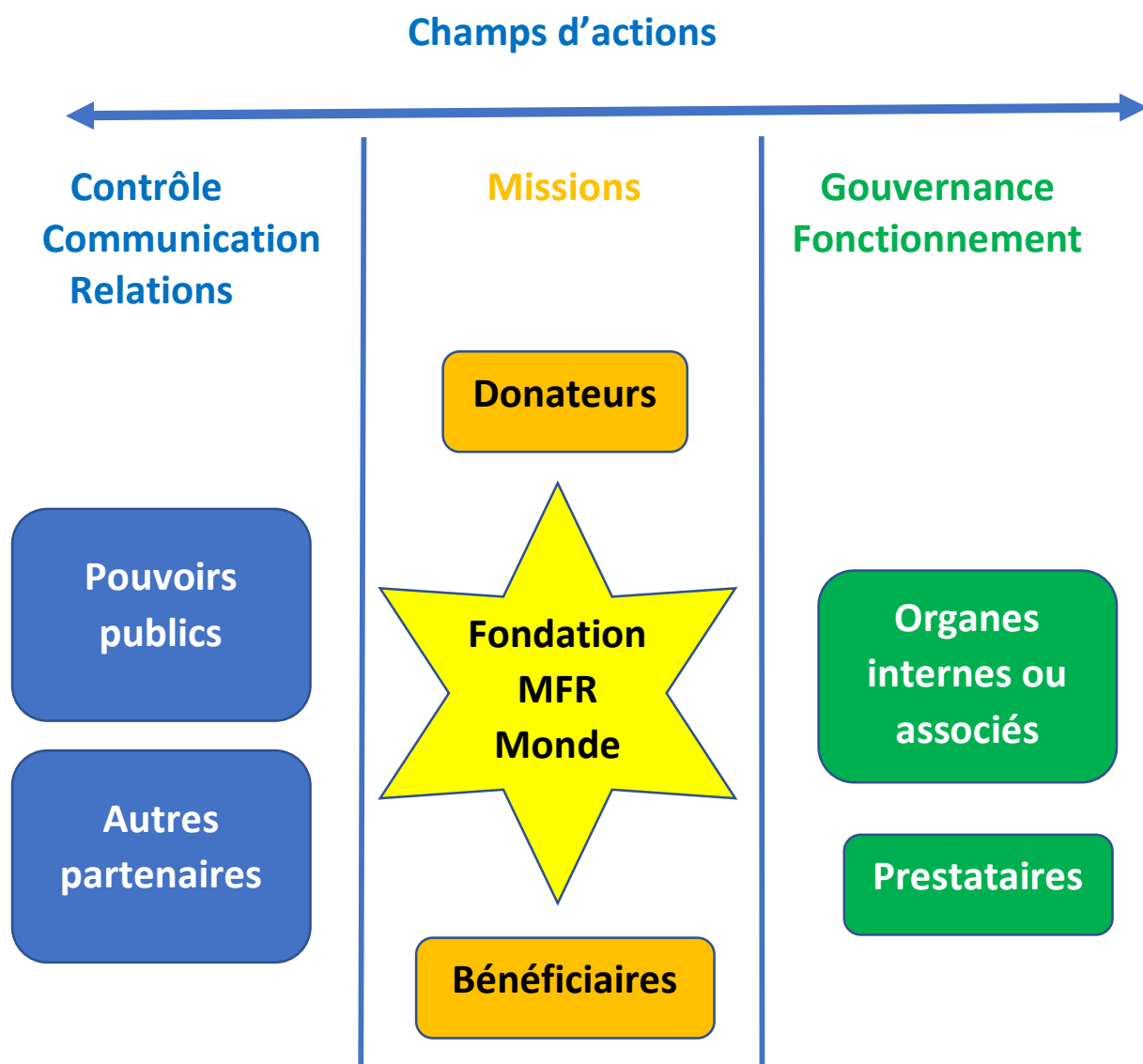
Admical

Le Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI)

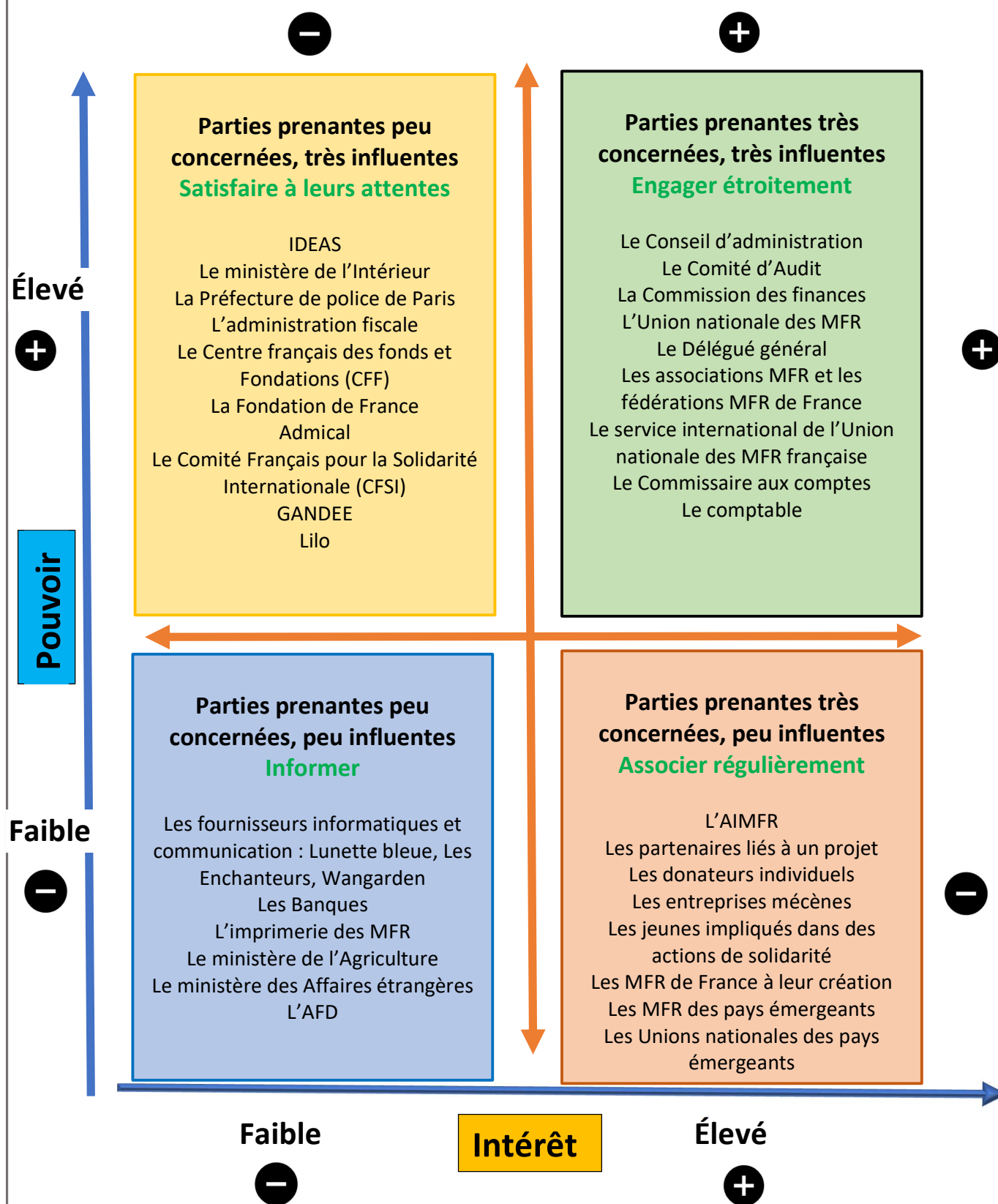
GANDEE (plateforme de collecte)

Lilo (moteur de recherche solidaire)

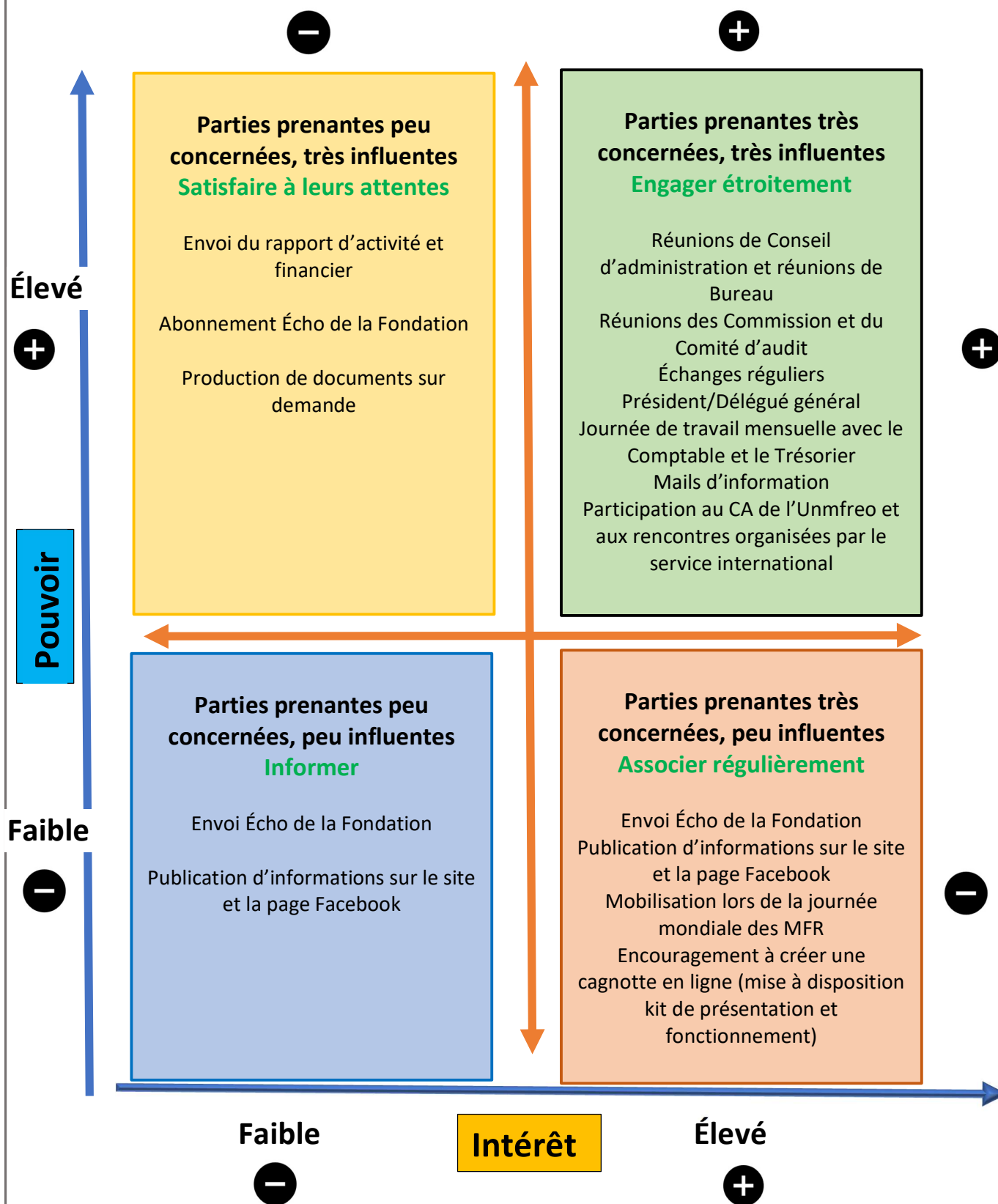
Les catégories des parties prenantes



Influence des parties prenantes



Plan d'actions vis-à-vis des parties prenantes

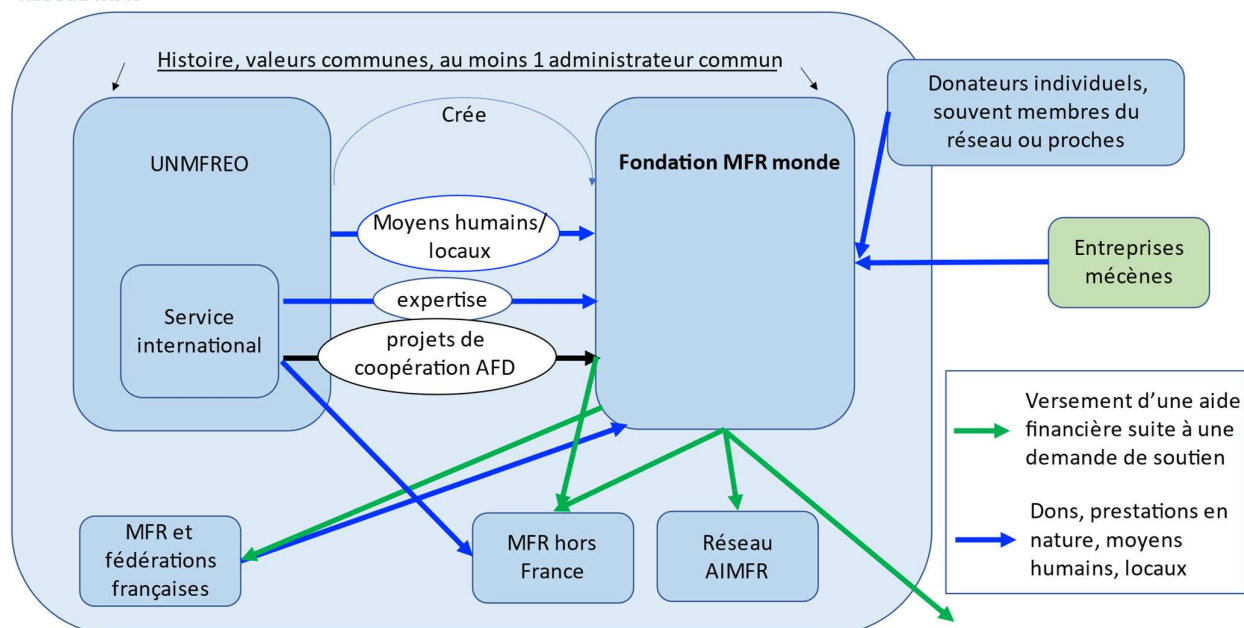


Les relations entre l'Union nationale des MFR et la Fondation MFR Monde

La Fondation est une entité juridique propre qui affirme son indépendance dans sa Charte déontologique. Mais créée et soutenue par l'Union nationale des MFR française qui est elle aussi une structure autonome, la Fondation MFR Monde travaille en étroite relation avec l'Union. La Fondation a pour vocation de collecter des ressources et de distribuer des aides aux réseaux des MFR de France ou dans le monde. L'Union nationale des MFR a vocation à fédérer et à représenter les MFR de France.

Le service international de l'Union des MFR est invité en tant qu'expert à siéger au Conseil d'administration de la Fondation MFR Monde. Il a sa propre organisation sous la responsabilité du directeur et du Conseil d'administration de l'UNMFREO. La Fondation MFR Monde finance des projets portés par le service international de l'UNMFREO mais elle est habilitée à financer d'autres projets.

Réseau MFR



Parties prenantes	Motifs/objectifs de relation	Critères qualité	Ce que la Fondation attend	Ce que la Fondation peut offrir	
TUTELLES MINISTERIELLES	Validation des actions de coopérations financées/co financées Garanties légales et réglementaires Cadre d'intervention des actions de coopération (en territoires ruraux)	Conformité	Reconnaissance ou légitimité des interventions de la Fondation	Respect des engagements	
ADMINISTRATEURS ET SALARIES	Orientations Mise en œuvre du projet d'association et projet stratégique Affectation des fonds Promotion des actions et réseaux de coopération	Ouverture Rationalisation Confidentialité Transparence	Pérennisation de la Fondation Application de la charte de déontologie Prospections de nouveaux partenaires et donateurs Innovations	Durabilité des interventions Reconnaissance de la prise de responsabilité et de risques	
PARTENAIRES INSTITUTIONNELS	Communication et restitution des actions de coopération Mobilisation et prospection de donateurs	Ouverture Intégrité	Transmission d'informations Mobilisation de moyens	Levier et moyens d'action dans le cadre de missions légales ou d'ambitions institutionnelles Lisibilité des opérations	
DONATEURS	Actions de collecte de fond Envoi de fonds Mécénat	Générosité Positionnement de la responsabilité sociétale des Entreprises	Sens de l'intérêt général Mobilisation Prospection au sein de réseau d'entreprises	Défiscalisation Reconnaissance et valorisation de la mobilisation financière	
FOURNISSEURS EXPERTS	Placement des fonds	Confidentialité	Conseils et optimisation des placements	Management de la qualité des services et biens mobilisés	
BENEFICIAIRES	Utilisation/ Optimisation des fonds Mobilisation de donateurs	Intégrité Réactivité	Maîtrise et évaluation des actions de développement sur les territoires Rationalisation de l'usage des fonds	Relais d'information des actions et besoins Des moyens de pérennisation des formations mises en place	