

Projet de plan stratégique pour la fédération française des équipes Saint-Vincent

La feuille de route des équipes Saint-Vincent devait être fixée à l'issue du congrès 2020. Celui-ci n'ayant pas eu lieu, le bureau a identifié les axes de travail ci-dessous

Pour rappel, les objectifs fixés en 2014 et actualisés en 2016 étaient les suivants :

- renforcement de la visibilité / labellisation ideas
- organisation du congrès 2020
- célébration des 400 ans des ESV en 2017
- accompagnement des équipes et des activités
- élaboration d'une cartographie des risques

Projet pour 2021 – 2025 : Axes de travail :

1. Développement des relations entre la fédération et les équipes.

- Recréer du lien avec les équipes sur le terrain / Elaboration d'un cadre de travail régulier avec les équipes, les CN et les VP pour améliorer la liaison avec les équipes.
- Identifier clairement les aides que la FFESV peut apporter aux équipes : formations, contacts téléphoniques, élaboration d'un calendrier pour faire venir les CN lors des réunions de bureau
- Communication interne :
 - Clarification du rôle de la fédération et travail pédagogique avec les équipes pour leur expliquer que la fédération est à leur service
 - Renforcement des liens avec les équipes, et entre les équipes
 - Fournir aux équipes des outils de communication simples pour faciliter la collecte de subventions et de dons (graphes, stats,..)
- Organisation d'un congrès en 2022 ?

2. Développer la communication externe

- Augmenter la notoriété et la visibilité des Equipes Saint Vincent pour attirer plus de donateurs, et plus d'équippières et bénévoles
- Mettre en avant l'accueil de femmes dans les activités et en faire un axe de différenciation, et un pilier du positionnement de l'association
- Mener une réflexion sur la marque et l'identité visuelle : nom plus féminin ?

3. Organiser le renouvellement des équipes, créer de nouvelles équipes :

- Lancement d'appels à projets auprès des équipes dynamiques ou de projets apportés par les paroisses ou les associations partenaires.
- Soutien de la FFESV pour le lancement de nouveaux projets : appel à projets ?
- Faire passer l'association dans le monde digital avec des jeunes retraitées fraîchement sorties du monde du travail dans les équipes

4. Moderniser les outils de travail – Transformation digitale

- Réflexion sur les systèmes d'information pour fluidifier les flux d'informations (consultants externes et étude sur les outils dispo sur étagère

type assoconnect – rencontrer les associations similaires pour partager leur expérience)

- b. Alléger les tâches administratives pour les équipes et la fédération, éviter les re-saisies.
- c. Récupérer et traiter les données disponibles pour mieux communiquer avec les donateurs, les institutionnels et nous positionner comme un partenaire fiable et efficace.

5. Financement de la FFESV et gestion du patrimoine :

- a. Campagne de recherche de financement à élaborer pour pérenniser le financement de la FFESV
- b. Patrimoine immobilier : gestion actuelle / entretien-Travaux / investissement pour support aux équipes ?
- c. Gestion du patrimoine mobilier : stratégie à 5 ans - Rachat de la maison de St Vincent à Chatillon sur Chalarone