

**FEDERATION FRANÇAISE DES EQUIPES SAINT VINCENT**

**RAPPORT DES CONSEILLERS IDEAS AU COMITE LABEL DU 19 OCTOBRE  
2017 POUR LE RENOUVELLEMENT DU LABEL IDEAS**

**Renouvellement du label obtenu le 11 juin 2013**



Ce rapport est la conclusion de la phase d'accompagnement de la Fédération française des Equipes Saint Vincent vers le renouvellement du Label IDEAS, réalisée par les conseillers IDEAS :

L'accompagnement a été réalisé sur la période 2015-2017. Il a formellement démarré le 4 février 2014 et a continué avec des points très réguliers et notamment :

21 novembre 2014  
24 septembre 2015  
30 juin 2016  
10 janvier, 22 mai et 30 mai 2017

Ont participé les personnes suivantes :

Pour la Fédération Française des Equipes Saint Vincent :

- Ancien Bureau : Michèle de Précourt, Présidente, Mia Latrille, Secrétaire Générale, Anne-Marie Aoustin, Trésorière.

- Nouveau Bureau : Claudine Vatinel, Présidente, France Morane, Secrétaire Générale, Christine Cauquil, Trésorière, Sophie Grivet, Vice-Présidente.
- A la suite de la démission de la Présidente pour des raisons de santé, un nouveau Bureau a été élu par le CA du 14 juin 2017 : France Morane, Présidente, Isabelle-Sophie Grivet, Secrétaire Générale, Christine Cauquil Trésorière. Le bureau comprend en outre 3 vice Présidentes.

Pour IDEAS :

François Noguès, Conseiller bénévole IDEAS (accompagnement pour toute la période)

Gérald Souman, Conseiller bénévole IDEAS (accompagnement pour la période 2014 et 2015)

## Renouvellement du Label Rapport des Conseillers IDEAS

### Table des matières

1.	Présentation generale.....	3
1.2.	Vision.....	3
1.3.	Valeurs : .....	3
1.4.	Missions sociales .....	3
1.5.	A quoi sert la Fédération ? Quelle articulation avec les équipes de terrain ? .....	3
1.6.	Fonctionnement de la fédération.....	4
2.	Changements majeurs depuis la délivrance du Label .....	5
2.2.	Gouvernance .....	5
2.3.	Comité de pilotage .....	5
2.4.	Organigramme .....	5
3.	Projets ou missions nouvelles .....	6
3.1.	Rappel des missions historiques .....	6
3.2.	Les projets nouveaux .....	7
4.	situation financière – Evolution depuis le label .....	7
4.2.	Ressources.....	8
4.3.	Emplois .....	8
5.	Focus sur les processus les plus récents .....	9
5.2.	Plan stratégique .....	9
5.3.	Comité d’audit .....	10
5.4.	Cartographie des risques :.....	10
5.5.	Tableau de bord.....	10
6.	Conclusions de l’analyse faite par le Conseiller IDEAS.....	11
6.1.	Points forts .....	11
6.2.	Les points à améliorer : .....	11
6.3.	Graphiques de situation.....	12
6.4.	Avis général du conseiller suite à l’accompagnement .....	13

## 1. PRESENTATION GENERALE

### 1.2. Vision

Les Equipes Saint Vincent en France : 2000 bénévoles au service des publics en difficulté.

En 1617, Saint Vincent crée un mouvement de femmes laïques, **les Dames de Charité**, maintenant les **Equipes Saint-Vincent**, à qui il confie un ministère de la charité auprès des plus pauvres. Elles respectent, de par leur origine, les principes spirituels qu'il avait alors définis :

### 1.3. Valeurs :

Charité : partir des événements, percevoir les demandes.

Etre partenaire de la personne en difficulté dans sa totalité.

Se remettre en cause dans la relation avec autrui.

Vivre une relation d'égal à égal en équipe et avec les personnes en difficulté.

### Spécificités :

Se donner les moyens de la réussite (addition des compétences de l'équipe).

Evaluer et évoluer grâce aux formations suivies de façon régulière par les équipières

Association de femmes chrétiennes bénévoles.

Un aumônier participe au C.A. sans droit de vote

La Fédération n'a aucun lien hiérarchique avec l'Eglise Catholique.

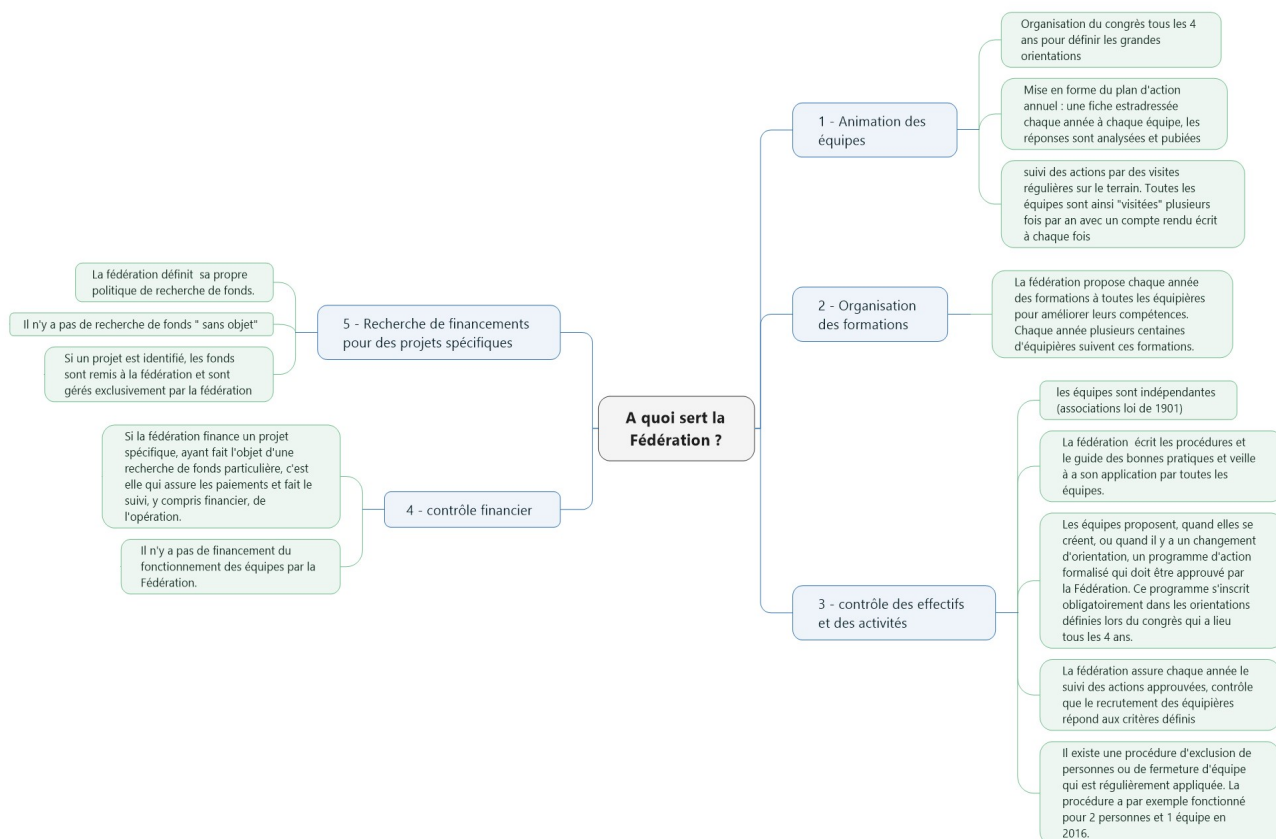
### 1.4. Missions sociales

Mission : Accompagner les personnes précarisées vers leur autonomie et réinsertion.

La fédération anime et contrôle le travail des équipes de terrain (64 équipes, 2000 bénévoles) réparties sur l'ensemble du territoire national. La Fédération a son autonomie juridique et financière. Chaque association (statut loi de 1901) a également son autonomie juridique et financière.

Pour se prévaloir du nom et de la démarche « Equipes Saint Vincent » les équipes acceptent de se conformer aux règles du mouvement.

### 1.5. A quoi sert la Fédération ? Quelle articulation avec les équipes de terrain ?



## 1.6. Fonctionnement de la fédération

Il faut noter que tous les mandats électifs sont limités à 3 ans, renouvelables une fois (les conseillères régionales sont élues par les Equipes) ; cela assure la fluidité du fonctionnement de la Fédération dans son ensemble et dans le temps.

La FFESV n'a que 2 salariés (1.5 ETP) pour l'accueil, le secrétariat, la maintenance du site internet.

La Fédération nationale, garante du respect des valeurs et de la structure du mouvement, anime toute l'organisation et en assume la formation.

La fédération a eu, depuis l'attribution du label, deux grandes opérations spécifiques récentes ou en cours :

- l'anniversaire des 400 ans. Cette manifestation exceptionnelle a réuni à Paris 1000 personnes en mars 2017 et a été organisée et financée par la Fédération
- la rénovation avec mise aux normes d'un immeuble à Antibes, qui lui a été légué et qui est mis à disposition de l'équipe locale qui gère le centre d'aide aux femmes battues conformément aux volontés du légataire

## **2. CHANGEMENTS MAJEURS DEPUIS LA DELIVRANCE DU LABEL**

### **2.2. Gouvernance**

Il n'y a pas eu de changement majeur depuis la délivrance du label. Le fonctionnement de l'organisation en général et de la Fédération en particulier est très protocolisé et chacun veille au respect des règles.

Les règles qui prévoient l'élection des conseillères régionales au sein du CA et le changement des dirigeantes de la Fédération tous les trois ans ont été strictement appliquées.

Le nouveau bureau a intégré rapidement la démarche IDEAS et ses procédures.

### **2.3. Comité de pilotage**

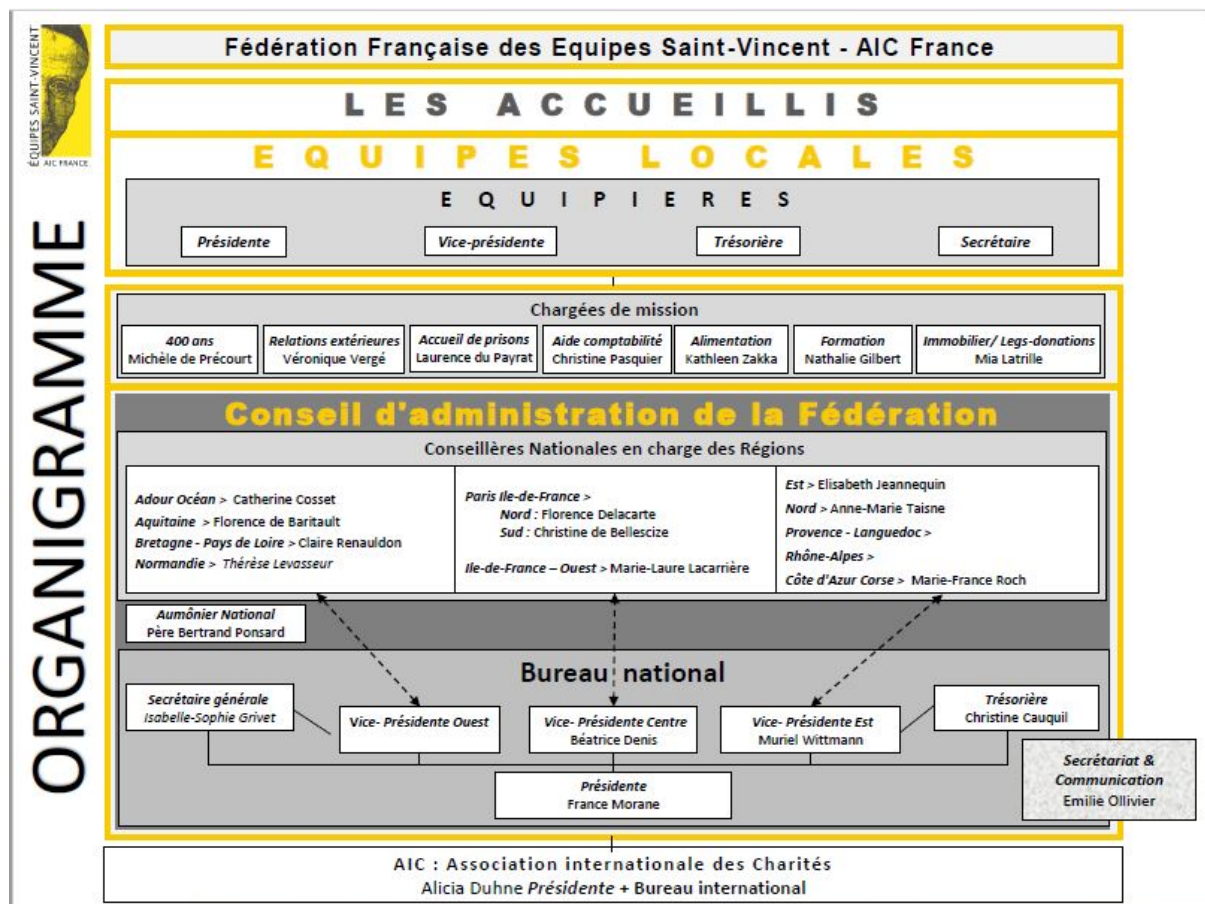
Dans la suite des travaux menés pour obtenir le Label, il a été décidé de mettre en place un comité de pilotage qui se réunit 4 fois par an.

Les membres bénévoles sont des jeunes femmes intégrées dans la vie active et souvent expertes dans leur domaine (communication, marketing, fondations etc.)

Ce comité très actif émet des recommandations à l'attention du CA et du bureau et suit la mise en place des opérations correspondantes, dont il évalue l'impact.

### **2.4. Organigramme**

(Extrait de la documentation existante, actualisée en septembre 2017)



### 3. PROJETS OU MISSIONS NOUVELLES

#### 3.1. Rappel des missions historiques

Afin de respecter sa mission l'organisation utilise un large éventail d'actions d'aide (inchangé)

La mission de la Fédération est d'être force de proposition et de formation pour les équipes de terrain dont elle contrôle également l'activité (inchangée)

#### Missions assurées par les équipes

##### Insertion :

- Coopératives-épiceries sociales.
- Ateliers (cuisine, couture, informatiques, création...)
- accompagnement de personnes en recherche d'emploi

##### Education & culture :

- Alphabétisation.

- Accompagnement scolaire.
- Ecrivain public.
- Bibliothèque

**Accueil, solidarité :**

- Permanence (aide alimentaire, sociale, écoute...)
- Familles de détenu.
- Vestiaire, point d'eau....

**Lien social :**

- Domiciliation administrative,
- Pain partagé, clubs de personnes âgées,
- Visites de personnes âgées, isolées, malades, en institution Gym mémoire

**Parentalité :**

- Accueil mère et enfant,
- Groupe de parole

### **3.2. Les projets nouveaux**

A la demande des équipes un important plan de formation a été mis sur pied pour répondre aux besoins concernant l'accueil des migrants, concernant l'alphabétisation et l'apprentissage du Français.

Comme indiqué ci-dessus, la Fédération conduit un important projet de rénovation de locaux à Antibes pour agrandir un centre d'accueil « Femmes Battues » dans le cadre d'un legs. Ce local sera inauguré le mardi 26 septembre prochain.

## **4. SITUATION FINANCIERE – EVOLUTION DEPUIS LE LABEL**

Les comptes sont tenus dans le respect strict des règles et validés chaque année par l'expert-comptable (Colombes expertise comptable) et le Commissaire aux comptes (Mazars)

Pour bien comprendre la présentation des comptes, il est rappelé quelques spécificités de la fédération :

- Tous les personnels sont bénévoles. (à l'exception de 2 employés représentant 1,5 ETP). Le poste salaire et charges est donc très limité. La valorisation du bénévolat et des prestations en nature dépasse les 650 000 euros annuels.
- La fédération dispose de réserves financières et de disponibilités importantes. Elle est donc en mesure de réaliser ses actions chaque année sur la base de sa prévision et d'imputer le résultat sur la réserve, sans que cela ne pose de problèmes à court terme.
- La Fédération ne participe pas directement aux actions des équipes de terrain. Les montants comptabilisés dans ses comptes ne résultent que de son action propre. Elle peut toutefois conduire des projets spécifiques (exemple anniversaire des 400 ans,



renovation du centre d'hébergement à Antibes) qui apparaissent alors dans ses comptes. Ce n'est toutefois pas sa vocation principale. Son niveau d'actif net reste à peu près constant d'une année sur l'autre.

- La Fédération concourt directement à des missions d'intérêt général (elle est RUP) et perçoit à ce titre des subventions publiques.

Les prévisions à 3 ans sont assises sur ces bases, la fédération conduit une politique prudente pour

- assurer la pérennité de l'action
- financer à chaque fois que possible des projets spécifiques correspondants à des besoins identifiés, ou suite à des opportunités de ressources (legs par exemple)

#### **4.2. Ressources**

Le compte de résultat montre dans l'ensemble une certaine stabilité d'une année sur l'autre tant pour les recettes que pour les dépenses (inclus la valorisation du travail des bénévoles)

Les produits « récurrents » sont de l'ordre de 140 000 euros, (détaillés au compte de résultat) dont 75000 euros de subvention, auxquels il convient d'ajouter les produits « exceptionnels » qui sont essentiellement des dons ou des legs. Les dons « récurrents » sont comptabilisés en « dons fédération », les dons et legs « affectés » sont comptabilisés au titre des projets.

En moyenne, les ressources sont donc sur un budget global d'environ 1,2 million d'euros

- contributions volontaires : 650 000
- produits d'exploitation : 150 000 (dont 75000 de subventions)
- dons et reprises sur fonds propres 400 000

Les contributions volontaires ont été chiffrées en valorisant le bénévolat <sup>1</sup>

Le besoin de financement récurrent est donc d'environ 150 000 euros chaque année.

L'organisation de la collecte de fonds de façon régulière et structurelle est donc apparue comme une priorité depuis quelques années.

Les dons proviennent en grande partie de donateurs habituels mais la poursuite de cette tendance n'est pas acquise, c'est pourquoi la fédération développe des approches spécifiques afin d'identifier et de fidéliser de nouveaux donateurs.

#### **4.3. Emplois**

Les éléments sont extraits du Compte emploi ressources

<sup>1</sup> Les heures de bénévolat du Bureau et du Conseil d'Administration de la Fédération s'élèvent à 9 301 heures. Elles sont valorisées à 3 fois le SMIC chargé pour un montant total de 404 594 €. Elles sont en nette augmentation par rapport à l'an dernier, Le poste mise à disposition gratuite des biens et prestations s'élève à 245 972 €, soit 93 210 € de prestations de formation effectuées par les membres du bureau (717 heures à 130€ l'heure) et 151 200 € de mise à disposition gratuite de locaux appartenant à la Fédération, et des dons en nature de 1 562 €. Le total des contributions s'élève donc à 650 566 €.



Pour les contributions volontaires, la répartition est la suivante

Emplois contributions volontaires		
Missions sociales	579004	89%
frais de recherche de fonds	19517	3%
frais de fonctionnement	52045	8%
	650566	

Pour la partie financière (hors événements exceptionnels) la répartition est la suivante :

Emplois		
Missions sociales	307369	89%
Frais de recherche de fonds	10039	3%
Frais de fonctionnement	26770	8%
Total	344178	100%

En conclusion, **la fédération fonctionne grâce à l’action de ses bénévoles**. Pour couvrir ses frais de fonctionnement et réaliser ses projets, elle a besoin de recourir à des dons.

Au cours des dernières années, elle a enregistré une baisse de ses recettes liées aux donateurs « habituels » elle a donc décidé de développer une approche structurée de recherche de fonds.

Les procédés de collecte grand public par marketing direct lui apparaissent chers et risqués, avec une concurrence professionnelle très présente et très active.

La démarche a donc été orientée vers une approche directe de donateurs privés et/ou institutionnels dont les valeurs sont compatibles avec celles du mouvement. De façon générale, il s’agit de projets précis de grande envergure (exemple anniversaire des 400 ans)

## 5. FOCUS SUR LES PROCESSUS LES PLUS RECENTS

### 5.2. Plan stratégique

Tous les 4 ans a lieu le Congrès National, où sont représentées toutes les équipes, qui a pour but de définir dans le cadre d’exposés, d’expressions de la base, la ligne conductrice de l’organisation pour les 4 années à venir.

Au congrès de 2014, le thème retenu a été « Le service, chemin de fraternité » pour la période 2014-2019.

- Etape 0 – 2014-2015 Point de départ : « se mettre au service » : se connaître soi-même, connaître l’autre, connaître le mouvement

- Etape 1 – 2015-2016 Se mettre en route « Etre au service » : ce que l'on garde, ce qui est en trop, ce qui manque
- Etape 2 – 2016-2017 Persévérer « Au service, mais pas toutes seules » : s'appuyer sur l'autre, s'appuyer sur le mouvement, s'encourager, patienter
- Etape 3 2017-2018 Entraîner « la participation au service de la fraternité – appeler, recruter, responsabiliser, rayonner
- Etape 4 2018-2019 Valoriser « témoigner de la joie au service » - évaluer, faire connaître, enthousiasmer, célébrer

Ce processus constitue un réel Plan Stratégique qualitatif, la Fédération en fait l'axe de son suivi.

### **5.3. Comité d'audit**

Le comité fonctionne bien, il se réunit régulièrement et a été renouvelé en juin 2017

### **5.4. Cartographie des risques :**

La cartographie des risques est régulièrement actualisée. La dernière mise à jour date du 22 mai 2017.

Suite à la recommandation d'IDEAS, un comité de crise a été constitué en 2015. Constitué de trois personnes extérieures à la fédération pour assurer le suivi des actions de prévention et disposer d'une capacité de réaction rapide en cas de difficulté.

Le comité a été mobilisé en 2016 pour traiter une question sensible de relations presse (image)

### **5.5. Tableau de bord**

Le suivi financier est diffusé à la Trésorière chaque mois (états comptables synthétiques)

Le suivi de l'activité est réalisé de façon très régulière

- tous les mardis lors des réunions du bureau de la fédération avec établissement d'un compte rendu.
- une fois par an un dossier très complet est adressé par chaque association locale à la fédération qui est ainsi à même de superviser l'activité des équipes et de suivre l'avancement des projets

## 6. CONCLUSIONS DE L'ANALYSE FAITE PAR LE CONSEILLER IDEAS

### 6.1. Points forts

Les principales forces sont :

- L'importance du bénévolat et l'engagement fort de bénévoles très compétentes
- La cohésion due aux valeurs du mouvement
- La liberté de parole à tous les niveaux
- Une organisation très dynamique, appuyée sur des procédures et protocoles bien rôdés.
- Une grande réactivité aux événements et une capacité à anticiper et à s'adapter très rapidement
- Une gestion financière prudente et des réserves importantes permettant de tenir au minimum 3 à 4 ans.

### 6.2. Les points à améliorer :

Les points sont bien identifiés en interne et font l'objet de réflexions approfondies afin d'aboutir à des actions « justes »

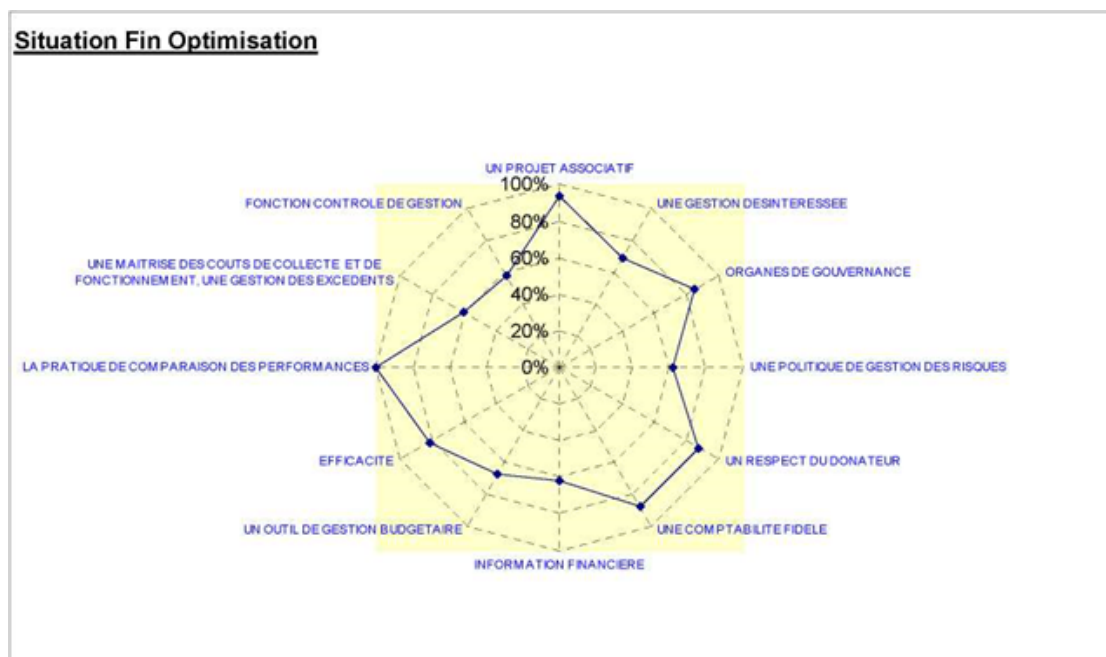
Les points identifiés lors du label ont tous été traités en totalité.

Les débats qui restent ouverts portent principalement sur :

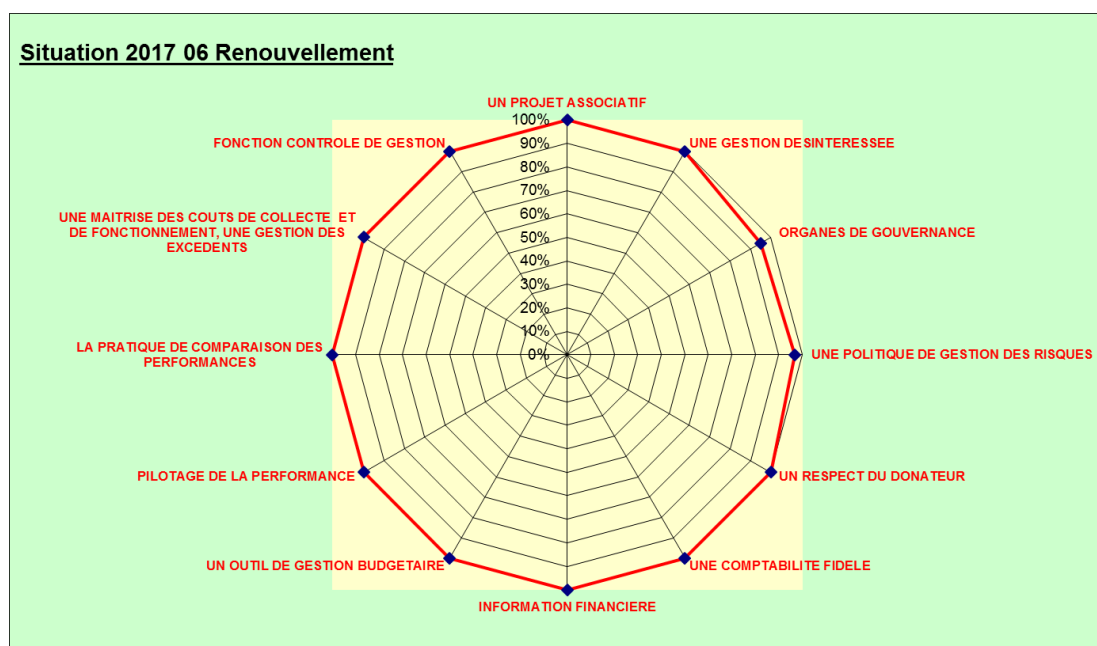
- L'articulation de la politique de communication avec la recherche de financement qui reste à définir et à organiser. Cette question « stratégique » a été abordée au CA, sans toutefois qu'une décision ait pu être finalisée. La FFESV recherche des fonds mais ne communique pas encore sur cette question. La ligne actuelle peut se résumer ainsi : La fédération a pour vocation d'accompagner les équipes et à ce titre de rechercher les moyens humains et financiers pour faire vivre leurs projets. La fédération considère que cela fait partie de sa mission, sans toutefois que ce soit sa vocation profonde. Le comité de pilotage travaille avec les membres du bureau à la recherche de **solutions pratiques compatibles avec les valeurs et les missions de la fédération.**
- La structuration des revenus récurrents et leur part relative dans les revenus de la Fédération. Là encore la volonté d'offrir des services gratuits ou à des prix très bas est arbitrée par rapport à la nécessité d'avoir des revenus.
- La part des subventions reste importante. Une amélioration de ce point de vue est difficile à envisager, la recommandation porterait plutôt sur la conduite à tenir en cas de suppression à terme de cette subvention (qui n'est pas à l'ordre du jour). Ce point est traité par la FFESV dans la partie « analyse des risques ».

### 6.3. Graphiques de situation

#### Au moment du label



#### Au moment du renouvellement



#### 6.4. Avis général du conseiller suite à l'accompagnement

Nous confirmons l'avis émis lors de l'attribution du label :

*« Les règles de gouvernances (amont/ aval), de déontologie (spiritualité), d'efficacité, d'organisation, et de gestion financière ont permis à la fédération d'exister depuis presque 4 siècles....ce qui constitue un gage de pérennité.*

*Ce système a su s'adapter aux évolutions de son environnement tant en action qu'en méthodes (suivi de projet, image, risques,) sans altérer ses spécificités, ses valeurs et sa mission.*

*Au niveau de l'organisation, le point toujours délicat pour une fédération de la relation entre le centre et les équipes est remarquablement contrôlé et rodé. »*

Nous avons pu noter lors de l'accompagnement post label d'autres éléments très favorables :

Le processus IDEAS est remarquablement bien intégré par la Fédération et a été très rapidement repris et encore amélioré par la nouvelle équipe dirigeante

La nouvelle équipe du bureau s'est approprié le processus de façon rapide et efficace. Un travail considérable a été établi sur l'ensemble des thèmes « prioritaires »

Le comité de pilotage ; composé des membres du bureau et de 6 « expertes » fonctionne de façon très dynamique et s'est penché sur l'ensemble des sujets évoqués. Les actions proposées par le comité sont rapidement mises en place dans tous les domaines.

- le guide des bonnes pratiques est constamment actualisé et est utilisé comme référence au quotidien
- le comité d'audit fonctionne bien. Les membres actuels seront bientôt renouvelés en conformité avec les règles en usage à la FFESV. Rappelons qu'il est composé de personnalités qualifiées extérieures à la FFESV qui travaillent en toute indépendance.
- la politique de communication autour du label est très active, elle est appliquée sur l'ensemble des opérations de collecte en cours

L'organisation a beaucoup progressé, notamment en matière de communication et cela a été démontré lors de l'élaboration et du déploiement d'un véritable plan de communication pour les 400 ans :

- Une sensibilisation de tous a été conduite dans le cadre de la cartographie des risques : pas d'utilisation des mails hors du cadre de la FFESV. La politique mise en place a fonctionné et aucun mail « hors cadre » n'a été identifié pendant les derniers mois. (période pourtant « sensible »)
- Le nouveau logo label est en place sur tous les supports, le site etc.
- Concernant les opérations en cours, le nouveau logo label a été présenté à la fondation Monoprix et à la Fondation Niarchos (opération Antibes) ainsi qu'à la fondation familiale qui aide la FFESV pour ses formations (qui souhaite rester anonyme)
- De façon plus large, une identification des projets locaux est en cours pour



identifier les projets qui existent par thématique et leurs besoins des équipes en termes de financement. Deux modalités sont envisagées actuellement : si cela passe par la fédération, la fédération contrôle et garantit. Si l’association locale souhaite monter son projet en direct, elle sera invitée à demander le label IDEAS pour elle-même.

Notre recommandation au comité est d’accorder le renouvellement du Label.

François Noguès – 22 septembre 2017