



**AVIATION**  
**SANS FRONTIÈRES**  
FRANCE

## ***LES AILES DE L'HUMANITAIRE***

Soutenance comité Label IDEAS - 26 novembre 2021

# Sommaire :

## 1) Présentation de l'organisme

- Historique : dates clés
- Focus crise sanitaire Covid-19
- Nos missions

## 2) Evolution depuis la labélisation

- Gouvernance
- Stratégie et développement
- Focus transition digitale

## 3) Situation financière

- Investissements à venir
- Ratios
- Annexe : prévisions à 5 ans

## 4) Renouvellement du Label

- Evolutions d'un label à l'autre
- Label et communication externe
- Conclusions

# Présentation de l'organisme

# 41 ans au service de l'humanitaire

- 1968 : conflit au Biafra. Organisation d'un pont aérien par des pilotes et mécaniciens d'Air France. Prise de conscience du rôle de la communauté de l'aviation dans les opérations humanitaires.
- 1980 : naissance d'Aviation Sans Frontières, sous l'impulsion de 3 pilotes d'Air France
- 1993 : reconnaissance d'utilité publique
- 2005 : partenaire du conseil économique et social des Nations Unies
- 2012 : obtention du certificat de transporteur aérien (CTA)
- 2013 : première labellisation IDEAS
- 2016 : création de l'ONG Aviation Sans Frontières International basée à Genève
- 2017 : deuxième labellisation IDEAS
- 2021 : Aviation Sans Frontières est décorée de la médaille de l'aéronautique

# L'expertise aéronautique au service de l'humanitaire

**VALEURS** : responsabilité, transparence, indépendance, neutralité et qualité/sécurité, aconfessionnel

**MISSIONS** : **A l'International** : Missions Avions, Accompagnements d'Enfants Malades, Accompagnements de Réfugiés, Messagerie Médicale-Fret Humanitaire, **En France** : Ailes du Sourire, e-Aviation, Ailes de l'Avenir, Ailes Solidaires



# Une mobilisation sans précédent face à la Covid-19

Dès le début de la crise Sanitaire, Aviation Sans Frontières mobilise et coordonne la communauté aéronautique pour venir en aide au personnel soignant (en partenariat avec AP-HP, ARS et la DGAC).

- Dès Avril 2020 : **acheminement de personnels soignants** (près de 420) et de petits équipements médicaux, en France et en Europe.
- Dès Mai 2020 : 400 personnels navigants commerciaux (PNC) mobilisés pour des missions d'accueil, d'accompagnement et de prévention dans les **hôpitaux et les EHPAD** d'Île de France.
- Dès 2021 : Missions d'accueil et orientation dans les **centres de vaccination** en région parisienne.

# Changements majeurs intervenues depuis la délivrance du Label

# Gouvernance

## La structure de la Gouvernance :

- Conseil d'administration de 18 membres
- Bureau de 4 administrateurs avec des fonctions précises
- Comité d'audit

## Une évolution des pratiques de la Gouvernance :

- Une très **grande réactivité, agilité et adaptabilité** de la gouvernance dans la gestion de la crise Covid19 (bascullement des organes de décision en distantiel).
- Une **évolution de la gouvernance** à venir avec la nomination de salariés aux postes de responsables d'activité (Ex : Messagerie médicale) ;
- Un meilleur **partage d'expérience et compétences** avec nos entités internationales



# Une véritable stratégie de développement

## **Des nouveaux modes de financements :**

- Création d'une équipe Partenariat dédiée
- Développement du marketing digital
- Idéation et lancement d'un programme de jeunes ambassadeurs

## **Des nouvelles modalités d'intervention en partenariat avec d'autres acteurs**

En France :

- Les **Ailes de l'Avenir** à Toulouse en coopération avec l'Arseaa
- Les **Ailes Solidaires** avec des nouveaux partenariats type ARS et APHP

À l'étranger :

- Poursuite des actions en commun avec ASF-Belgique avec la Fondation Panzi en RDC et ASF international (opérations à Beyrouth, et en Turquie-Iznir)

## **Projets en cours :**

- Ouverture d'un hangar de maintenance à Bangui, fin 2021
- Renouvellement de la flotte d'ici 2023-2024

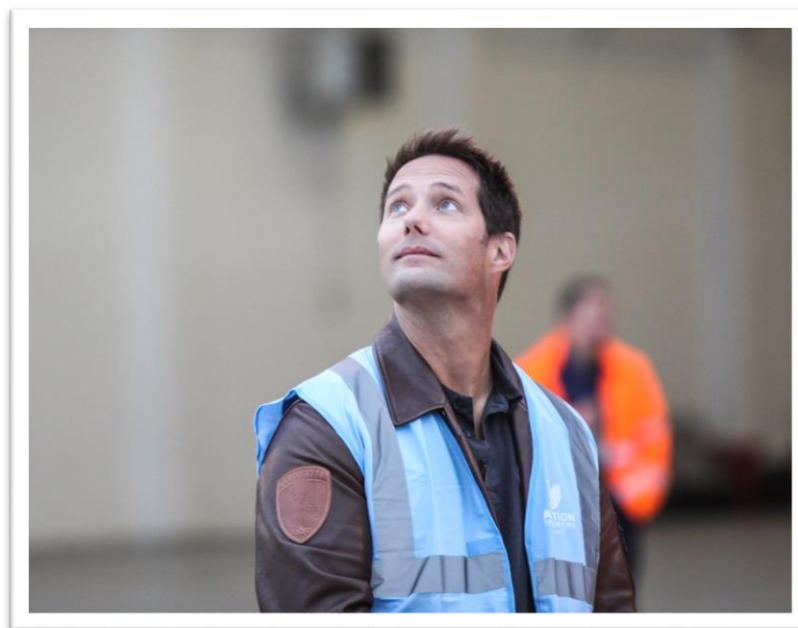
## ...avec un ancrage digital

L'association a fait évoluer l'ensemble des services, des missions et des procédures. La crise sanitaire a accéléré ce processus déjà entamé depuis quelques années.

- **Formations digitales** (*Café digital*, dispositif de formation en présentiel et en ligne sur l'utilisation des logiciels bureau, e-mail, internet).
- **Mise en place du télétravail** pour l'ensemble des collaborateurs lors de la crise Covid. Le travail à distance, toujours en place (4j/semaine), fait l'objet d'une réflexion sur sa pérennisation.
- **Communication et marketing :**
  - Développement de la communication digitale sur les réseaux sociaux (croissance de notre présence en ligne : ex. Facebook 10k abonnés, Linkedin 9K, Twitter 4.6k, Newsletter +10k inscrits). 1 mécénat de compétence en Traffic manager (Google Grants, référencement site internet, etc.).
  - Campagnes marketing avec dispositif digital, campagnes publicitaires Facebook, collectes en ligne, etc.

# Des parrains prestigieux

Des parrains qui inscrivent Aviation Sans Frontières dans l'humanitaire et l'aérien



# Situation financière

# Situation financière: emplois et ressources

| Au 31 décembre, en euros  | 2020      | 2019**    | 2018*     |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Ressources  |           |           |           |
| Ressources UNHAs  | 967 900   | 1 747 538 | 1 735 370 |
| Générosité du public  | 1 951 117 | 2 028 711 | 1 725 440 |
| Autres ressources   | 146 079   | 318 018   | 317 881   |
| Utilisation fonds dédiés  | 102 709   | 38 545    |           |
| Total   | 3 167 805 | 4 132 812 | 3 778 691 |
| Charges   |           |           |           |
| Charges de personnel y compris formation PN                           | 468 135   | 685 015   | 679 855   |
| Coût avions (maintenance et autres frais aériens)                     | 397 322   | 550 264   | 595 799   |
| Marketing, communication et relations publiques                       | 504 271   | 849 428   | 797 535   |
| Frais de déplacements   | 511 031   | 1 008 768 | 990 535   |
| Autres frais  | 613 024   | 799 595   | 562 615   |
| Amortissements et provisions  | 172 126   | 283 696   | 375 825   |
| Report fonds dédiés   | 312 353   | 52 930    |           |
| Total   | 2 978 262 | 4 229 696 | 4 002 164 |
| Résultat d'exploitation   | 189 543   | - 96 884  | - 223 473 |
| Résultat financier  | - 94 751  | 43 670    | 35 681    |
| Résultat courant  | 94 792    | - 53 214  | - 187 792 |
| Résultat exceptionnel   | 9 510     | 55 661    | - 33 947  |
| Report ressources   | -         | -         | 62 460    |
| Excédent/déficit  | 104 302   | 2 447     | - 159 279 |
|   |           |           |           |
|   |           |           |           |
| *Hors dons kilométriques comptabilisés à partir de 2019               |           |           |           |
| ** Retraité application du nouveau plan comptable au 1er janvier 2020 |           |           |           |

# Ratios (source : CER)

| Au 31 décembre                                | 2020  | 2019* |
|---|-------|-------|
| Missions sociales sur total des emplois       | 59,8% | 61,2% |
| Frais de fonctionnement sur total des emplois | 13,1% | 10,9% |
| Frais de collecte sur fonds collectés         | 26,4% | 36%   |

\* Retraité application du nouveau plan comptable

# Des investissements importants à venir

**Profiter d'une situation économique (baisse des taux, taux dollar favorable) pour renouveler la flotte composée de deux CESSNA caravan**

- Projet présenté et débattu en Conseil d'Administration qui a donné l'autorisation de le poursuivre
- Présentation au Conseil d'administration des modalités de mise en œuvre de ce projet :
  - Prévisions budgétaires et financières sur 5 ans (en annexe)
  - Choix d'acheter un premier avion neuf en 2021 et d'un deuxième avion en 2022-23
  - Financement par emprunt en euros pour le premier appareil et appel aux dons pour le deuxième appareil
  - Protection dollar assurée

# Renouvellement du Label



# D'un Label à un autre, évolutions 2021

- **Une démarche participative** pour formaliser la **feuille de route stratégique** (entretiens, workshops avec le CA, des volontaires bénévoles, salariés ou mécénat de compétences pour proposer des actions ciblées, et avec le Bureau plus spécifiquement sur l'évolution de la Gouvernance).
- **Une nouvelle énergie avec une nouvelle équipe qui permet de reposer les fondamentaux** : cartographie des parties prenantes, cartographie des risques , travail sur les statuts, règlement intérieur, formations, suivi de la conformité RGPD, etc.  
Mise en place à compter de 2022 d'une instance de pilotage de la feuille de route.
- **Impact des activités** :
  - Valorisation du travail des bénévoles
  - Evaluation des coûts évités pour les ONG auprès desquelles interviennent nos bénévoles
  - En cours de réflexion, évaluation de l'impact de nos interventions  
Ex. : la valeur ajoutée du bénévole qui accompagne un enfant malade

# Le Label IDEAS comme outil au quotidien dans notre communication en externe

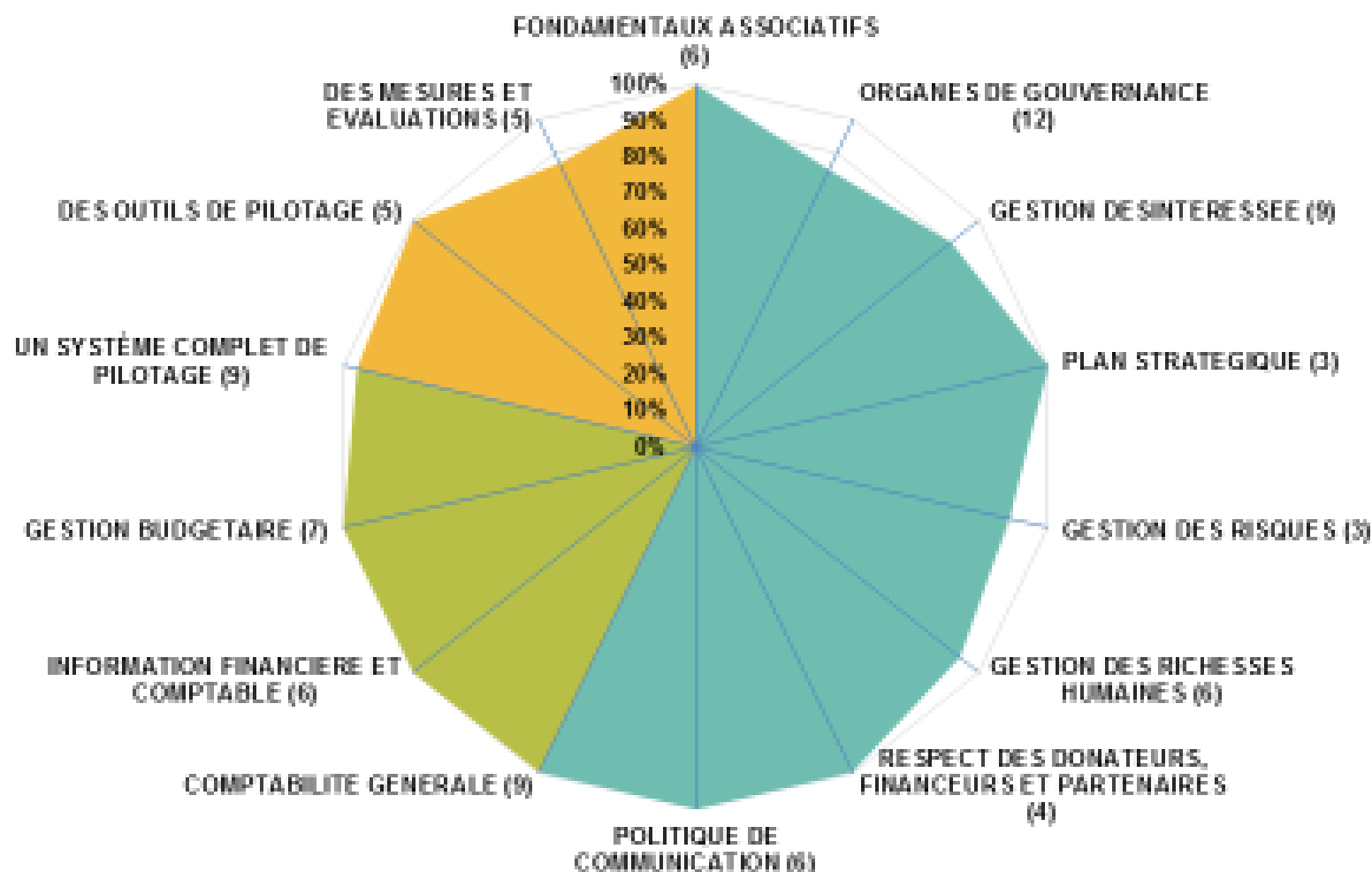
La labélisation, c'est aussi :

- **Une Source de crédibilité et de transparence auprès des donateurs, des partenaires et des parties prenantes existantes.** Le Label Ideas figure sur l'ensemble de nos supports de communication (ex : Rapport d'activité, campagnes marketing, site internet, fiches partenaires, etc...)
- Un impact mesurable auprès des **nouveaux mécènes, donateurs et associations partenaires.** La labellisation est un argumentaire mis en avant par l'association dès les premières échanges avec nos interlocuteurs (ex : Michelin, Allianz Travel, Arseea).

# Conclusion

Le mouvement vers **un management par les processus** dans la gouvernance de l'association, initié par le comité d'audit, permet **d'intégrer les bonnes pratiques du Label IDEAS**

# Commentaires conseillers IDEAS



**AVIATION**  
SANS FRONTIÈRES  
FRANCE

# Commentaires des conseillers IDEAS

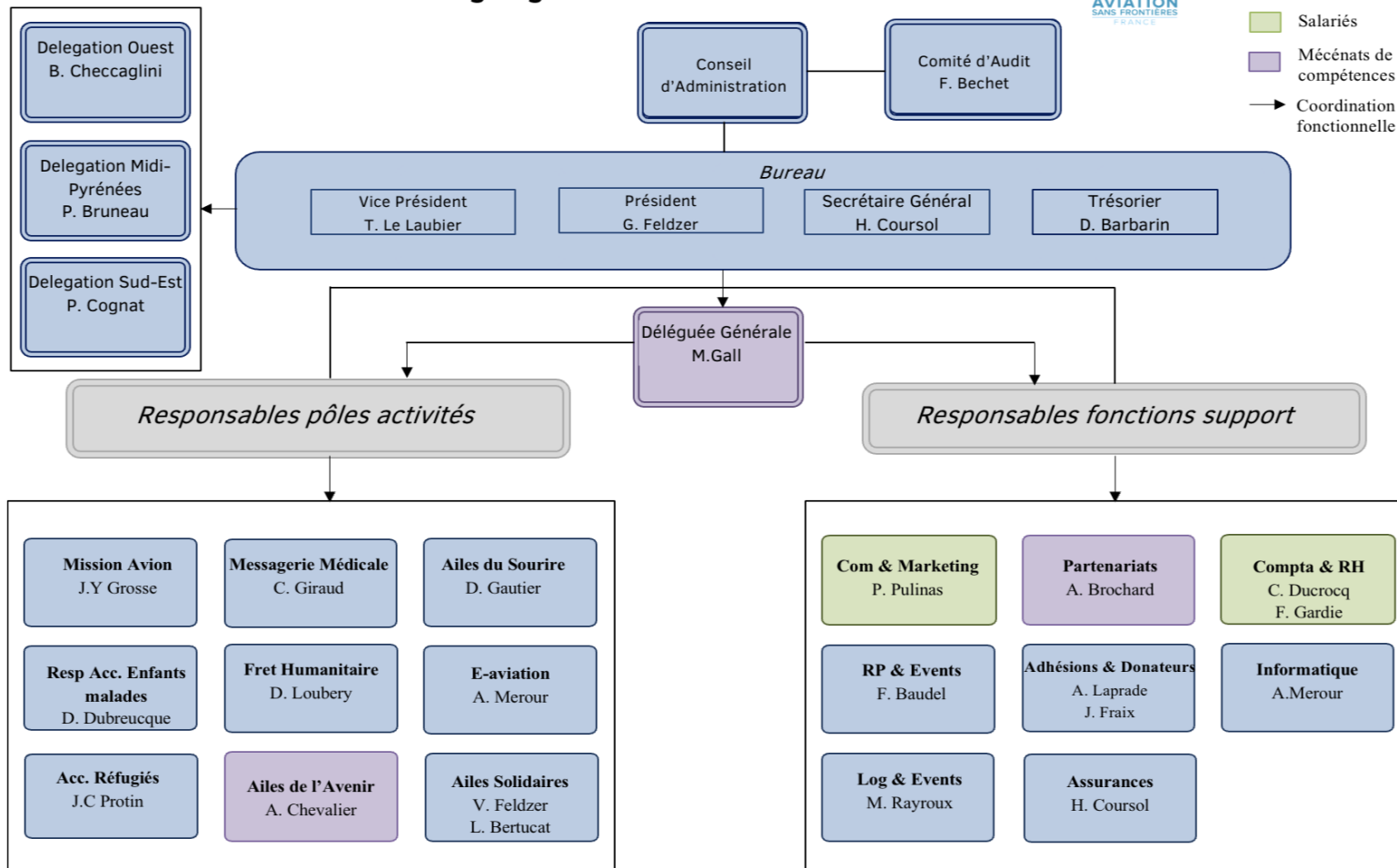
- ✓ *Les missions d'ASF, dont le caractère est unique, impliquent une **exigence opérationnelle reconnue par les partenaires** (organismes publics et ONG)*
- ✓ *Le plan stratégique, concerté et très détaillé, engage la 3<sup>ème</sup> labélisation et **consolide les démarches antérieures pour déployer le potentiel d'ASF***
- ✓ *La pandémie met en évidence la **résilience de l'organisation** :*
  - *face à la disparition quasi-totale de certaines missions*
  - *pour le renouvellement des équipes bénévoles et salariés*
  - *en termes de gouvernance (conseils à distance / comité d'audit / plan stratégique...).*
- ✓ *Les **travaux se poursuivent** pour améliorer :*
  - *l'efficacité de la collecte de fond*
  - *les consolidations d'indicateurs par activité*
  - *le management des risques, les processus et le contrôle associé*
  - *la gouvernance et le fonctionnement (actualisation des Statuts et RI).*

# Annexe - Structure au 01 octobre 2021

## Organigramme Aviation Sans Frontières



- Bénévoles
- Salariés
- Mécénats de compétences
- Coordination fonctionnelle



# Aviation Sans Frontières

## Prévisions sur 5 ans

|                     | Budget<br>2021 | Prévision<br>2022 | Prévision<br>2023 | Prévision<br>2024 | Prévision<br>2025 |
|---------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Ressources          | 4 390 750      | 4 631 810         | 4 261 330         | 4 383 650         | 4 519 640         |
| Charges courantes   | 4 384 220      | 4 188 277         | 4 153 350         | 4 195 428         | 4 250 702         |
| Rés. d'exploitation | 6 530          | 443 535           | 107 980           | 188 222           | 268 940           |
| Résultat financier  | -36 170        | - 53 998          | -42 364           | -37 482           | -35 034           |
| Résultat courant    | -29 640        | 389 537           | 65 616            | 150 740           | 233 906           |
| Trésorerie *        | 1 833 766      | 2 952 475         | 1 624 528         | 1 886 189         | 2 199 731         |

\* Hors impact de change sur la trésorerie en dollars. Après emprunt (2 M€) et acquisition d'un avion neuf (2,5 M\$) en 2021. Cession des F-OJJC et F-OJJD en 2022 et 2023 pour 920 000 euros chacun et acquisition en début 2023 du second avion pour 2,6 M\$ (taux de conversion dollar/euros : 1,20). Remboursement anticipé du solde de l'emprunt sur le F-OJJD pour 295 284 euros en 2023.