



METHODOLOGIE DE MESURE D'IMPACT DE L'ACTION DE LA FFBA

L'impact de l'action de la FFBA et du réseau est régulièrement analysé dans les documents suivants :

1) Chaque année la FFBA mesure l'impact de son action commune avec le réseau des Banques Alimentaires. Dans le rapport annuel, sont présentés Les effets multiplicateurs de l'action de la FFBA (cf. le Rapport annuel 2019, pages 10 et 11).

- Impacts du nombre de BA : 79 Banques Alimentaires = 115 000 tonnes de denrées collectées
- Impacts du nombre de bénévoles en activité : 6880 bénévoles gilets orange = 2 millions de personnes soutenues
- Impacts du nombre de Chargés d'Animation Réseau : 350 chargés d'animation réseau = 54000 associations et CCAS partenaires accompagnés dans la durée
- Impacts d'1 euro donné : 1 € donné à la Banque Alimentaire génère un coefficient 12 de moyens mis en œuvre sur le terrain
- Impacts d'une heure de travail bénévole : 1 heure de bénévolat = 72 repas distribués
- Impacts quantitatifs de denrées récoltées : 1 tonne de denrées = 2000 repas distribués
- Impacts du nombre de repas distribués : 230 millions de repas distribués = 39% de l'aide alimentaire en France assurée par les Banques Alimentaires et leurs associations affiliées
- Impacts RSE de l'action de la FFBA et du réseau : 76 000 tonnes de denrées sauvées du gaspillage = 304 000 tonnes d'équivalent CO2 évitées = l'équivalent de la consommation électrique annuelle de 1,3 million d'habitants en France
- Depuis sa création en 1984 (35 ans), le projet associatif piloté par la FFBA aura permis aux Banques alimentaires de distribuer plus de 4 milliards de repas.

2) L'impact social et environnemental de l'action de la FFBA se mesure aussi, au quotidien, via les actions réalisées :

Dans les ateliers cuisine, qui permettent de :

- Rompre la solitude des personnes accueillies et créer du lien
- Mettre en valeur les savoirs faire
- Apprendre ou réapprendre à cuisiner avec plaisir



- Utiliser les produits fournis par la BA
- Préparer des menus "petit budget"
- Faire passer des messages concernant la nutrition, l'hygiène..
- Les ateliers cuisine sont réalisés depuis plus de 10 ans (en 2017 : 5.277 ateliers cuisine organisés ayant réuni 42 171 participants).

Nos partenaires dans ces actions solidaires sont :

- Les Agences régionales de santé (ARS)
- Les Instances régionales d'éducation et de promotion de la santé (IREPS)
- La Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt d'Aquitaine (DRAFF)
- Les Directions départementales de la cohésion sociale et de la protection des populations (DDCSPP)
- Les Directions régionales de la jeunesse et des sports (DRJS)
- Les Conseils départementaux
- Les Communes
- La Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM)
- La Caisse d'allocations familiales (CAF)
- La Mutualité sociale agricole (MSA)

Par la mise en place du site « Mon Panier Solidaire.org » en 2020.

Via une politique RH de l'emploi de bénévoles, de salariés, de personnels de la Réserve Civique, en mécénat de compétence, de seniors, de volontaires du service civique, de stagiaires, de personnes adressées par les services judiciaires, de bénévoles du Service National Universel, d'apprentis, de titulaires d'un contrat initiative-emploi, de titulaires d'un contrat d'accès à l'emploi et de titulaires d'un contrat d'accompagnement dans l'emploi, ou d'un contrat de professionnalisation.

Via la création d'épiceries sociales solidaires (au nombre de 800), le développement de l'aide alimentaire en milieu rural, le partenariat avec la Fédération Française du Diabète.

Via la mise en en place d'expériences d'économie circulaire solidaire : 19 ateliers de transformation animés par les Banques Alimentaires permettent d'allonger la durée de vie des produits récupérés et d'assurer des repas de qualité à des personnes démunies (allonger la durée de vie + développer et faciliter le prêt à manger sur place).

De même est assurée la gestion des produits non distribuables : valorisation des déchets organiques auprès d'agriculteurs et d'éleveurs utilisés dans l'alimentation animale ou compostés ou méthanisés.

3) L'impact social des actions de la FFBA et du réseau est analysé dans l'étude annuelle CSA demandée par la FFBA qui mesure et examine :

- Pour les bénéficiaires : leur profil, situation professionnelle, ressources, état de santé, parcours, leur rapport à l'aide alimentaire, leur besoin d'accompagnement et leur rapport à internet,
- Les produits consommés par les bénéficiaires,



4) Le compte-rendu annuel de la FFBA aux autorités de tutelle gérant les subventions attribuées constitue autant d'outils d'analyse de la mesure des impacts des actions menées :

A titre d'exemple le compte rendu de la convention pluriannuelle réalisé pour le Ministère des Affaires Sociales et de la Santé – Direction de la cohésion sociale prévoit :

- Un bilan qualitatif de l'action réalisée,
- Le recueil et commentaire des données chiffrées.