



PROJET ASSOCIATIF

Vision :

« Ensemble, aidons l'Homme à se restaurer »

Missions :

La Fédération Française des Banques Alimentaire (FFBA) :

- **Participe** par ses actions et ses initiatives, à la lutte contre la précarité alimentaire.
- **Représente** les Banques Alimentaires auprès des pouvoirs publics nationaux et européens, des partenaires associatifs, donateurs, médias, mécènes et grand public
- **Fédère, Anime et Développe**, pour le réseau des Banques Alimentaires : la cohésion, la solidarité mutuelle en une communauté d'intérêt au service des personnes précaires.
- **Renforce activement** par ses actions de formation l'efficacité, les compétences, et à la performance du Réseau des Banques Alimentaires.
- **Mène** au profit du Réseau, des actions de prospection et de négociation permettant la mise en place et le suivi de convention de mécénat, parrainage, bénévolat.
- **S'engage à répartir** dans le Réseau les ressources alimentaires et non alimentaires essentiellement issues de la lutte contre le gaspillage et les ressources financières, dans le respect des valeurs de partage et d'équité.



- **Soutient** le Réseau des Banques Alimentaires en proposant expertises, appui et formation notamment dans les domaines de la recherche des ressources alimentaires, l'hygiène et la sécurité, la communication...

Valeurs :

Nos principes fondateurs reposent sur **le don, le partage et l'équité**.

- **Engagement / Implication** : Tous les bénévoles, salariés et élus participent activement à la réalisation du projet associatif avec la même conviction et éthique.
- **Ouverture** : La FFBA est une association apolitique, aconfessionnelle qui lutte contre la précarité alimentaire en encourageant le développement des partenariats et en demeurant à l'écoute des initiatives extérieures.
- **Coopération, Mutualisation, Efficience** : La gestion désintéressée et l'allocation des ressources alimentaires et financières sont menées avec un haut degré de rigueur, d'équité et avec professionnalisme. La FFBA fonde ses actions sur ces principes.