

Présentation de la Fédération française des Banques Alimentaires

Comité label IDEAS

18 octobre 2021



Fédération Française des Banques Alimentaires



Introduction de Monsieur Claude-Pierre BALAND, Président de la FFBA



Fédération Française des Banques Alimentaires

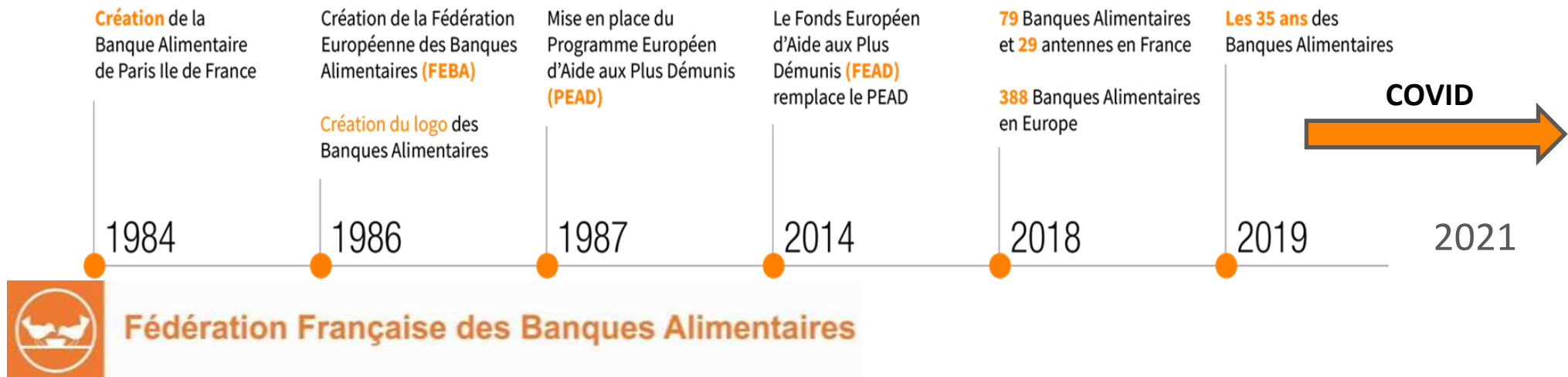
« Ensemble, aidons l'homme à se restaurer »

Inspiré par le modèle des Food Banks américaines, **Bernard Dandrel**, avec un collectif d'associations, crée la 1ère Banque Alimentaire de France en 1984 et la **FFBA**, l'année suivante.

Principe fondateur : lutter contre la précarité alimentaire en réduisant le gaspillage alimentaire.

Valeurs : partage, bénévolat, don et gratuité.

Actrices de l'Economie Sociale et Solidaire, les **79 Banques Alimentaires** sont des associations autonomes, regroupées au sein de la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA). Elles sont apolitiques et non confessionnelles et ont un objectif : ».



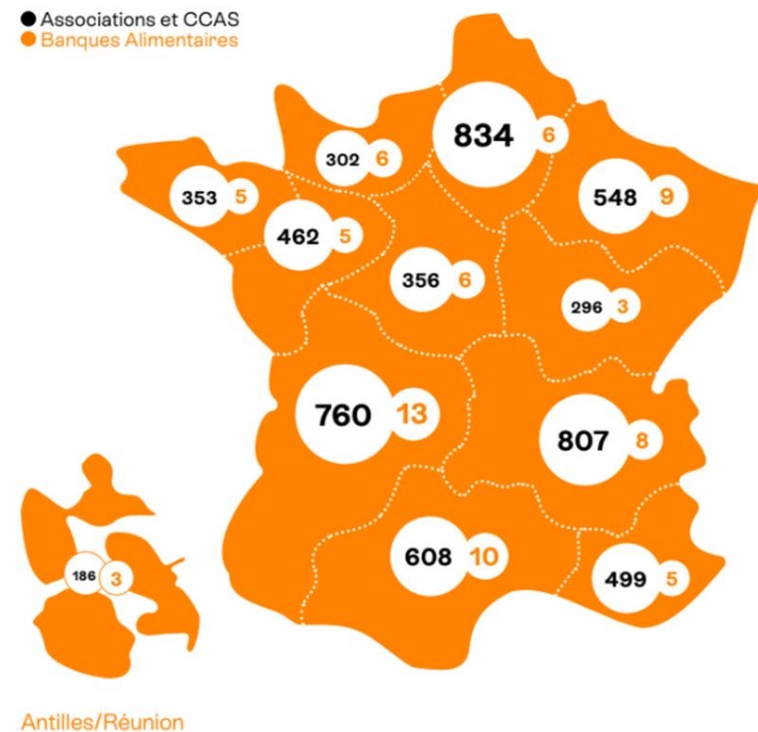
Un fort ancrage territorial

La **Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA)**, qui représente les Banques Alimentaires auprès des pouvoirs publics et des médias nationaux, est habilitée à distribuer les ressources alimentaires collectées et à gérer les aides de l'Europe et de l'Etat.

79 Banques Alimentaires (110 implantations)



6011 associations et CCAS partenaires des Banques Alimentaires (dont 875 épiceries sociales)



Fédération Française des Banques Alimentaires

L'économie circulaire au coeur du modèle

Un modèle économique basé sur le don en nature et l'engagement de 7000 bénévoles

Nourrir

2,1 millions de personnes en situation de précarité, soit l'équivalent de **225 millions de repas**.



Collecter

112 500 tonnes de denrées alimentaires dont **75 000 tonnes** sauvées du gaspillage.



10 % collectes alimentaires lors d'appels à la générosité du grand public.



17 % Union européenne/État avec notamment le FEAD* et le CNE**.



35 % producteurs, agriculteurs et coopératives agricoles.
Industriels de l'agroalimentaire.



38 % grandes et moyennes surfaces, grossistes.

Distribuer et accompagner

sur tout le territoire, via nos **110 implantation**, à **6 011 associations** et **CCAS partenaires...**



Distributions et camions itinérants



Hébergements sociaux, centre d'hébergement et de réinsertion sociale



Maraudes



Soupes populaires



Paniers et colis repas



Épiceries Sociales et Solidaires



Fédération Française des Banques Alimentaires

Des missions claires, des valeurs fortes

Nos Missions

- **Lutte** contre la précarité alimentaire en réduisant le gaspillage alimentaire.
- **Représente** les Banques Alimentaires auprès des pouvoirs publics nationaux et européens, des partenaires associatifs, donateurs, médias, mécènes et grand public ;
- **Fédère, Anime et Développe**, pour le réseau, la cohésion, la solidarité mutuelle;
- **Renforce** l'efficacité, les compétences et à la performance du Réseau par ses actions de formation;
- **Mène** des actions de prospection et de négociation (convention de mécénat, parrainage, bénévolat) ;
- **Réparti** dans le Réseau les ressources alimentaires, non alimentaires et financières;
- **Soutient** le Réseau par ses expertises, ses formations (hygiène, sécurité, communication...)

Nos Valeurs

- **Reposent** sur les principes fondateurs de la FFBA : **le don, le partage et l'équité**
- **Engagement / Implication** : bénévoles, salariés, service civique, stagiaires, mécénat de compétences...
- **Engagement** sans a priori idéologique, culturel ou cultuel,
- **Coopération, Mutualisation, Efficience** : gestion désintéressée, équité et professionnalisme.



Les éléments financiers

Ressources				
	2018	2019	2020	2021
Subventions	2 553 638	6 692 668	15 070 854	12 972 438
Dons du Grand Public	1 627 933	1 692 763	7 326 228	4 820 000
Cotisations	207 265	437 508	465 120	492 524
Reprises fonds dédiés	302 889	593 630	4 949 704	3 715 038
	4 691 725	9 416 569	27 811 907	22 000 000
charges				
	2018	2019	2020	2021
Coûts de fonctionnement. FFBA	1 952 428	2 002 643	2 696 891	3 265 152
Transfert vers BA	2 100 281	2 298 797	15 893 830	14 547 690
Engagements Fonds dédiés	616 686	5 095 181	9 171 420	4 187 158
Excédents	22 330	19 687	49 766	0
	4 691 725	9 416 308	27 811 907	22 000 000
Bénévolat	566 143	993 322	951 416	1 100 000
Prestations en nature	356 961	429 328	890 585	1 000 000
Dons de denrées	3 061 457	2 416 375	11 652 432	5 500 000
	3 984 561	3 839 025	13 494 433	7 600 000



Les alliances et les partenaires

Les Banques Alimentaires sont **partenaires de 6 011 associations et CCAS** :

- 26,3% - grands réseaux caritatifs
- 48,5% - associations indépendantes
- 25,2% - CCAS
- Parmi ces structures, 875 sont des épiceries sociales.

Les associations nationales partenaires




**MINISTÈRE
DES SOLIDARITÉS
ET DE LA SANTÉ**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


**MINISTÈRE
DE LA JUSTICE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Fédération Française des Banques Alimentaires

La FFBA, maison commune du réseau des Banques Alimentaires

Une diversité de richesses humaines : bénévoles, salariés, service civique, stagiaires, mécénat de compétences...

L'effectif* de la FFBA comprend 86 personnes dont :

70 % de bénévoles

23 % de salariés

7 % de collaborateurs en mécénat de compétences

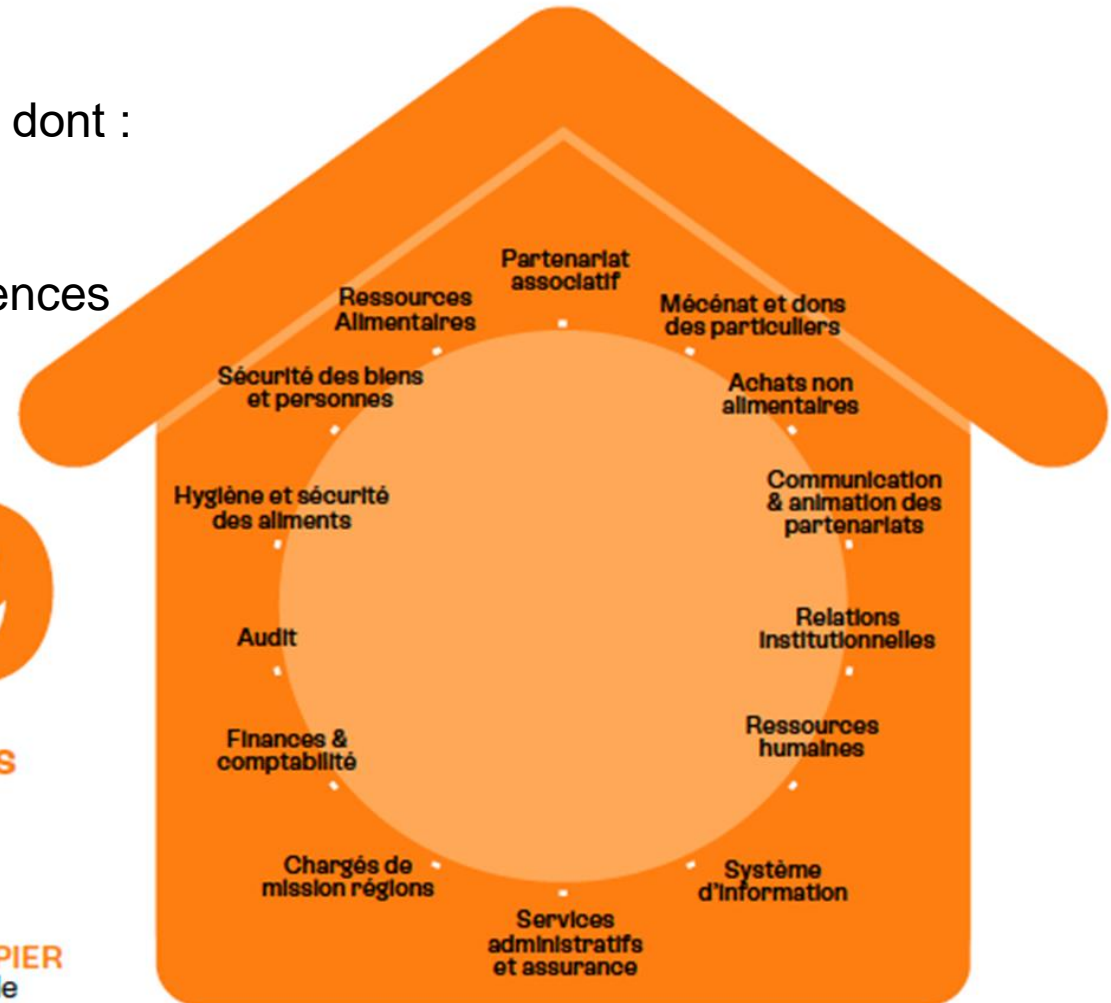
* au 31/12/2020



79
Banques
Alimentaires

Claude BALAND
Président

Laurence CHAMPIER
Directrice Fédérale



Fédération Française des Banques Alimentaires

Assemblée Générale

1^{er} collège

- Membres actifs (personnes morales) :
Toutes les BA agréées, représentées par leur Président(e)
- Membres qualifiés (personnes physiques) :
3 bénévoles de la FFBA élus
- Membres représentant les bénévoles du siège :
3 bénévoles élus par les bénévoles

2ème collège

- Membres associés (personnes morales) qui œuvrent au côté de la FFBA - max 10 personnes mandatées par leurs instances.

Composition du Conseil d'Administration de la FFBA

- 17 membres au maximum élus par le 1^{er} collège (dont, au maximum 2 qualifiés et 1 représentant des bénévoles du siège)
- 3 représentant(e)s des membres associés élus par le 2ème collège

Le Bureau du Conseil d'Administration

- Président
- Vice-Présidente
- Secrétaire
- Trésorier
- 2 membres

Les Comités spécialisés:

- Comité opérationnel
- Comité de direction
- Comité de Contrôle interne (audit)
- Comité d'éthique

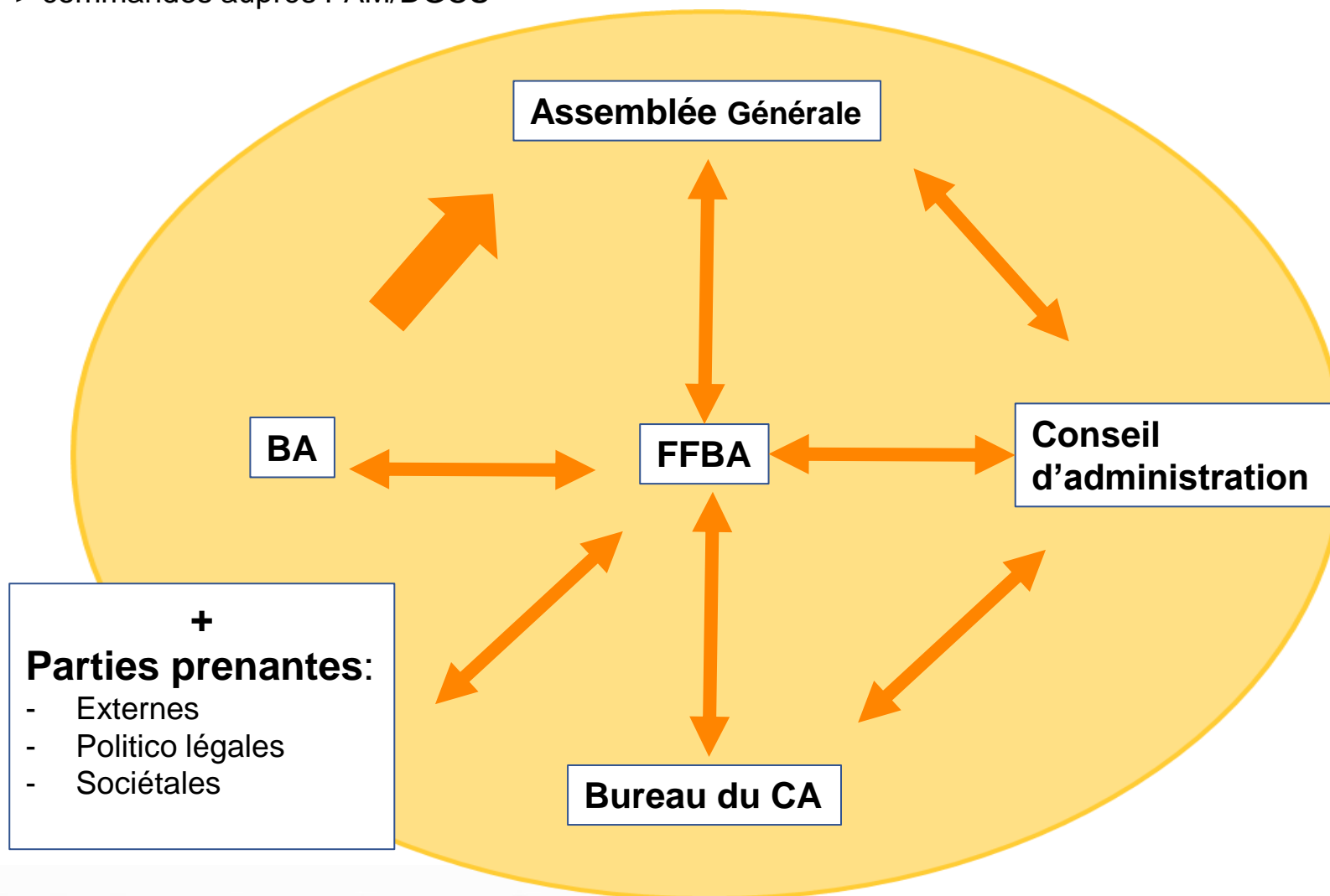


Circuits de décisions, pilotage, évaluation et relation avec les parties prenantes

Exemple 1: Mécénat = BA fiches projets
=> Réunions Comité Mécénat FFBA => BA

Exemple 3: convention partenariat associatif
=> modèle FFBA => BA
=> Asso Partenaires

Exemple 2: Europe => subvention FFBA
=> dotations BA => commandes auprès FAM/DGCS
=> Livraison BA



Les atouts et les points d'attention

Atouts :

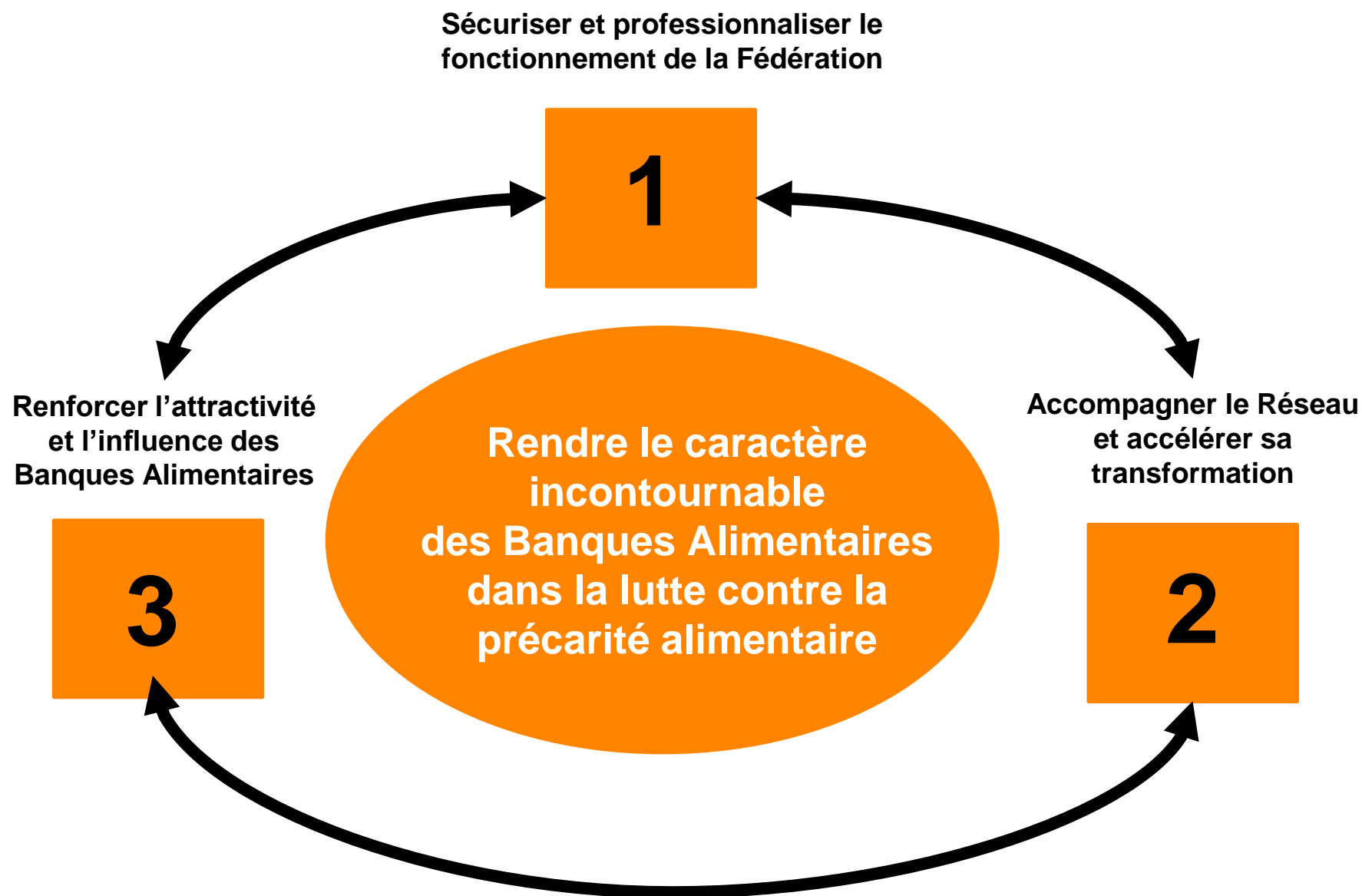
- 1^{er} réseau d'aide alimentaire (en 2020, plus de deux millions de personnes ont été soutenus par le réseau).
- Reconnu depuis 37 ans comme interlocuteur incontournable de l'aide alimentaire en France;
- Une organisation souple, agile, pérenne (cf nouvelle charte des BA)
- Une réactivité et un dynamisme avérés face à l'imprévu (cf. la pandémie du Covid-19)
- L'engagement et la motivation des bénévoles et des salariés,
- Un projet clair et attractif pour les Richesses Humaines,
- Des profils diversifiés et compétents au sein des équipes,
- Une capacité à aller chercher des financements auprès d'entreprises et de particuliers,
- Une adaptation constante à l'évolution des besoins de nos partenaires, de la société et des personnes en situation de précarité, en respectant les grands objectifs de développement durable (ODD)

Points d'attention :

- Un projet associatif reposant essentiellement sur le bénévolat,
- Des modes de fonctionnement encore parfois trop informel,
- Nécessité de renforcer les effectifs pour réaliser certaines missions,
- Une trop forte dépendance à quelques personnes qui pourrait mettre en risque la pérennité des actions (concentration de certaines activités sur 1 seule personne).



Plan stratégique à 3 ans



A) Les projets stratégiques à conduire

1. **Sécuriser et professionnaliser le fonctionnement de la Fédération**

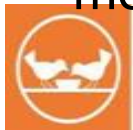
- Modernisation des outils informatiques : France Relance
- Professionnaliser la FFBA pour renforcer sa capacité d'assistance
- Nouveau siège social (localisation plus attractive et à l'image de notre positionnement)

2. **Accompagner le Réseau et accélérer sa transformation**

- Adoption d'un logiciel comptable unique : Trebac et d'outils de communication ou gestion Data transversaux : UNYC, Google...
- Déploiement auprès des nos associations et CCAS partenaires : Ticadi
- Partage de bonnes pratiques et essaimage des initiatives/projets au sein du Réseau (ateliers de transformation...)

3. **Renforcer l'attractivité et l'influence des Banques Alimentaires en valorisant l'action des Banques Alimentaires notamment auprès du Grand Public**

- nouvelle campagne de publicité « Donnez aux Banques » (visuel ci-après)
- monpaniersolidaire.org



B) Les ressources nécessaires à la réalisation de ces projets

(finances, moyens humains, partenariats...)

1. Moyens humains: augmentation de l'effectif de 15 à 20 ETP (dont 3 salariés encadrants - Ressources alimentaires, DAF, relation donateurs Grand Public)

2. Finances: Le budget prévisionnel tient compte de ces nouveaux postes :

- année 2021 : 290 K€,
- années 2022 et suivantes : 375 K€



Fédération Française des Banques Alimentaires

L'apport de la démarche IDEAS, vue FFBA

Les progrès réalisés

- Elaboration, réflexion et rédaction du plan stratégique en associant des membres de la FFBA, des BA et un consultant externe,
- Le processus collaboratif et itératif d'élaboration de la cartographie des risques,
- La conception de tableaux de bord (outils de pilotage), la rédaction du projet associatif et la rédaction de la charte d'éthique
- La formalisation des principes de recherche de ressources financières et de denrées,
- Les échanges réguliers avec les deux accompagnateurs IDEAS

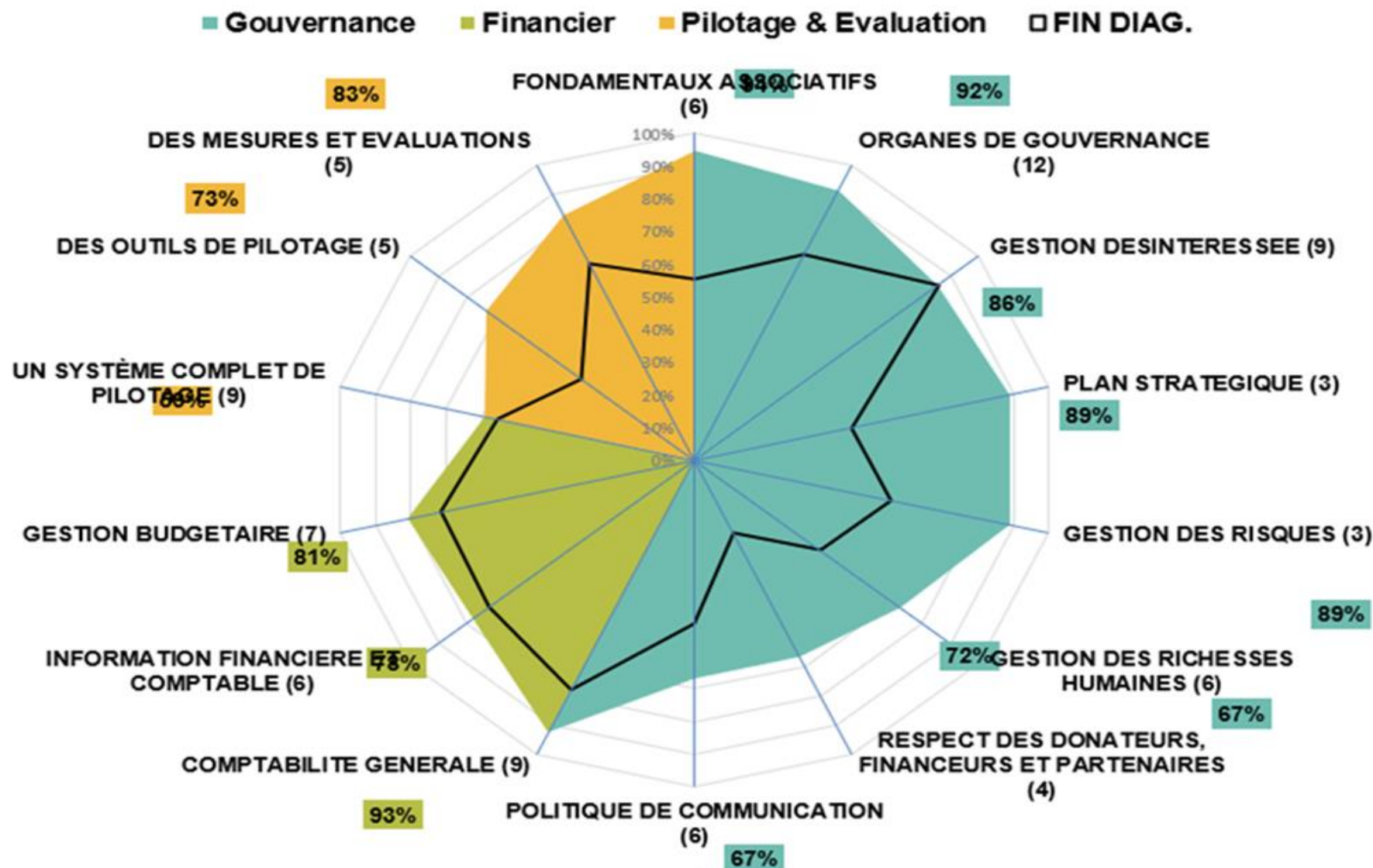
L'effort consacré

- Constitution d'une équipe projet FFBA dédiée (2 personnes) soutenue par la Direction fédérale et le trésorier pour collaborer avec les d'accompagnateurs IDEAS
- Points de passage réguliers organisés entre l'équipe projet de la FFBA et celle d'IDEAS
- Appui d'un Cabinet externe pour l'élaboration du plan stratégique
- Echanges nombreux et réguliers avec les responsables des services de la FFBA (processus collaboratif)
- Intervention de l'auditeur externe (phase 3 du Process Ideas)
- Echanges et soutien du Comex (dialogue permanent) et valisation par le CA à toutes les étapes du processus.



L'apport de la démarche, vue IDEAS

■ Le radar des bonnes pratiques – avant et après



NB: Le nombre de bonnes pratiques pour chaque objectif est indiqué entre ()



L'avis des conseillers bénévoles

- **La situation initiale :**
 - Une organisation bien gérée, efficace dans ses missions et reconnue;
 - Des équipes engagées et disponibles avec la volonté de prendre du recul sur elles-mêmes;
 - Des processus en place mais parfois peu formalisés et une dépendance sur quelques acteurs clés;
 - Un besoin de bien distinguer l'organisation de la FFBA par rapport aux BAs.
- **L'apport du processus de labellisation :**
 - Les principaux travaux entrepris
 - Modification du projet associatif,
 - La cartographie des parties prenantes
 - La cartographie des risques
 - Le plan stratégique à moyen terme
 - Mise en place d'un Comité d'Audit et processus de contrôle interne
 - Formalisation des processus internes
 - Développement d'un Tableau de Bord
 - Les points à travailler post-label sont
 - Réalisation des recrutements pour renforcer l'organisation
 - Consolidation des outils de pilotage et mesures de performance
 - La mise en place du Plan Stratégique

La communication sur le label par la FFBA

(sous réserve de labellisation)

- Le logo du Label IDEAS sera inséré sur l'ensemble de nos supports de communication (site internet, lettre d'information, documents institutionnels, recherche de partenariats et de financements, campagne d'appel aux dons...) afin qu'il devienne partie intégrante de notre communication vers les donateurs et mécènes.
- Le Label IDEAS atteste de notre engagement à apporter les meilleures réponses à notre mission d'intérêt général.



Fédération Française des Banques Alimentaires

**La Fédération Française des Banques Alimentaires
obtient le LABEL IDEAS**



Fédération Française des Banques Alimentaires

Conclusion

Monsieur Claude-Pierre BALAND, Président de la FFBA

