



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



ALUMNI

SOMMAIRE

Mot du président	3
Stratégie et gouvernance	4
Communauté	6
Soutien aux élèves	8
Accompagnement de l'École	10
Finances	12
Communication	14
Objectifs d'avenir	15

MOT DU PRÉSIDENT

L'année 2020 restera marquée par la crise sanitaire sans précédent que nous vivons et qui a eu de lourdes conséquences. Je pense tout particulièrement à celles et ceux qui ont été malades ou ont perdu un être cher. Je pense à nos camarades qui ont été affectés dans leur parcours professionnel par la perte de leur emploi ou par une forte réduction d'activité. Je pense enfin aux élèves qui ont vu leurs études bouleversées avec la généralisation des enseignements à distance, avec la suppression de cursus à l'étranger et avec l'annulation de nombreuses activités dans le cadre de la vie étudiante qui sont souvent à la base de notre attachement à l'esprit Gadzarts.



Dans ce contexte difficile, la Soce s'est efforcée de rester fidèle à sa raison d'être au travers de ses services comme le pôle carrières ou l'entraide, de l'ensemble des bénévoles sur le territoire et de ses salariés. Elle est demeurée à l'écoute de ceux qui avaient besoin d'aide en leur apportant soutien, conseils et aide. De même la Soce, au nom de notre communauté, a participé financièrement et logistiquement à des actions humanitaires initiées notamment par la Croix rouge et le Secours populaire.

Il en a été de même avec les élèves grâce à l'implication des DSC (Délégués de la Soce auprès des Campus) qui sont restés en relations étroites avec l'union et les associations d'élèves. Je tiens à saluer l'engagement de nos jeunes camarades qui ont permis par leurs efforts, leur solidarité et leur créativité à faire que les promotions 2020 de Gadzarts aient pu être baptisées dans chaque campus.

La Soce a su également s'adapter en maintenant un haut degré d'activité malgré l'absence de rencontres fraternelles mais avec le déploiement d'outils de communication modernes.

Unir pour agir, fiers d'être Gadzarts

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'J. Vigroux', written over a horizontal line.

Jean-Marie Vigroux (Bo 174)
Président

STRATÉGIE ET GOUVERNANCE

Raison d'être de la Soce et stratégie

« La Société des Arts et Métiers réunit les Gadzarts ainsi que celles et ceux qui partagent leurs valeurs, au sein d'une communauté intergénérationnelle. La raison d'être de cette Communauté est d'agir partout où elle se trouve, par l'engagement de chacun de ses membres, quels que soient son âge et sa situation, pour pérenniser les liens fraternels et l'esprit Gadzarts, développer l'entraide et la solidarité, contribuer au rayonnement des métiers de l'ingénieur, de l'École et des technologies. »

Unir pour agir, fiers d'être Gadzarts

Il en découle une stratégie définie autour de 3 grands axes :

- **Rassembler la Communauté**
- **Soutenir les élèves**
- **Accompagner l'École**

Gouvernance de la Soce

La gouvernance de la Soce définie par les statuts s'appuie sur 4 entités :

L'assemblée générale : elle regroupe tous les membres de la société (...), contrôle le fonctionnement de la société et prend les décisions en dernier recours.

Le comité : il est un organe de proposition (...) d'études, d'information, de communication ascendante et descendante, d'évaluation...

Les 60 membres du comité représentent l'ensemble de la communauté : promotions, JP, groupes territoriaux et internationaux, groupes professionnels, DSC, élèves...

Le conseil d'administration : il administre la Société.

Il est composé de 24 membres, 6 élus au suffrage direct, 15 élus par l'AG et 3 personnalités extérieures (le président de la Fondation Arts et Métiers, le directeur général et le président du conseil d'administration de l'École)

Le bureau : il est commun aux 3 entités ci-dessus, il prépare les décisions du conseil d'administration et exécute ses décisions, il gère la société et rend compte à l'assemblée générale. Il est composé de 8 membres, 6 élus au suffrage direct, le président des délégués de promotion (DDP) et le président du bureau des jeunes promotions (JP).



Axes de travail 2020

Au travers de différents groupes de travail ou commissions spécialisées des instances de gouvernance, de nombreux projets ont été lancés en lien avec la stratégie de la Soce parmi lesquels on peut citer :

- **Futur des alumnis Arts et Métiers** : ce projet vise à définir les conditions dans lesquelles l'ensemble des diplômés des Arts et Métiers pourraient être représentés. Compte tenu de son importance et de la nécessité d'intégrer toutes les sensibilités de la communauté, ce projet s'est poursuivi en 2021 pour une finalisation lors de l'AG d'automne 2021.
- **Services aux sociétaires** : cette réflexion devrait aboutir à la mise en place en 2021 d'une couverture complémentaire santé accessible à tous les sociétaires non-salariés (retraités, sans-emploi, indépendants...).
- **Attractivité pour les jeunes Gadzarts** : ce groupe a travaillé sur les actions à mettre en œuvre pour rendre la Soce plus attractive auprès des jeunes actifs (25-40 ans) en leur proposant des activités plus adaptées au sein des différents groupes.
- **Fonctionnement Bénévoles/Permanents** : ce travail a conduit à la mise en place d'une charte et de fiches de mission applicables à l'ensemble des bénévoles de la Soce.
- **Projet d'organisation** : cette réflexion a porté sur l'organisation des services de la Soce avec la définition des missions respectives du délégué général et du directeur administratif et financier et de leur rattachement hiérarchique au président de la Soce.
- **Finances** : la trajectoire budgétaire définie les années précédentes a été poursuivie afin de consolider l'assainissement des finances de la Soce.

Dans le prolongement du projet d'organisation, Albin Cantalupo (Ai 190) est devenu délégué général de la Soce et Thomas Véran directeur administratif et financier. Ils nous ont rejoint le 1^{er} septembre 2020.

COMMUNAUTÉ

En cette année 2020 très spéciale, les services en lien avec la Communauté se sont mobilisés pour continuer à être au plus près des Sociétaires et des élèves et ont su développer les outils nécessaires.

L'Entraide, fondement de notre institution

Les prêts, allocations et dons représentent un total de 373 100 euros supérieurs au niveau de 2019 (plus 14,73% pour les élèves et plus 140,70% pour les archis) et équivalents au niveau de 2018. L'accroissement prévisible des demandes, notamment des élèves dans le cadre des études à l'international, a conduit à renforcer les liens avec l'association Crédit X-Mines, qui fait l'interface avec des prêts bancaires dont la Soce se porte caution.

Dynamisme des nouvelles instances

Le Comité a continué à s'imposer comme force de réflexion, d'inspiration et de proposition au service des décisions du Conseil d'administration. Organisé en groupes de travail, il a traité des sujets majeurs comme les nouveaux services aux sociétaires, le fonctionnement Bénévoles/ Permanents, l'implication des JP et jeunes Archis. À ce titre, des duos JP ont été désignés pour travailler avec les membres du Bureau.

Réflexion sur le futur des Alumni Arts et Métiers

La première phase de consultation de la Communauté a été lancée en janvier 2020 en invitant tous les camarades, par l'intermédiaire de leur président de groupe territorial (GT) et leurs délégués de promotion (DDP), à participer à des réunions physiques sur les campus ou en visioconférences. Environ 500 Gadzarts ont participé à ces réflexions et une synthèse a été présentée lors de l'AG du 6 juin 2020.

Une deuxième phase de consultation a eu lieu en fin 2020 sur la base d'un guide adressé aux Présidents de GT et aux Délégués de Promotion. Une synthèse des contributions sera réalisée au premier trimestre 2021. L'objectif est de proposer une solution qui fasse consensus à l'AG de novembre 2021.

PROMOTIONS	GROUPES TERRITORIAUX	MEMBRES JP
520	182	10 000
	France + DOM-TOM et international	

Pôle Carrières, un service pour tous

Le Pôle Carrières accompagne les Gadzarts depuis l'entrée à l'École dans l'élaboration de leur projet professionnel et tout au long de leur carrière dans la recherche d'opportunités et leur évolution professionnelle. Son action est relayée sur le territoire et à l'étranger grâce à 120 Délégués Carrières.

En 2020, il a organisé 165 événements ayant réuni 2 059 participants, 14 ateliers consacrés aux étudiants (Angers, Châlons, Paris et Lille) et réalisé 1 143 entretiens individuels de coaching en s'appuyant sur une équipe de deux coachs professionnels, et plus de 85 experts « Partner AM».

Le Pôle carrières a accéléré en 2020 sa transformation digitale :

- Déploiement d'une offre de coaching carrière en web conférence avec prise de rdv en ligne.
- Multiplication des web ateliers au service de l'accompagnement dans l'emploi et ouverture vers la mutualisation des offres inter-Alumni.
- Adaptation digitale d'ateliers Réveille ton Étoile.
- Déploiement d'une plate forme digitale "STREEME.IO" offrant un parcours personnalisé de coaching.
- Création d'une page LinkedIn comprenant plus de 1 200 abonnés.



Rexam : s'adapter au contexte pour apporter plus de services à ses membres

Le Rexam accompagne les professionnels qui ont la volonté d'exercer en freelance. Dans le contexte particulier de cette année 2020, le Réseau d'Experts des Arts et Métiers a fortement adapté son fonctionnement. La re-conception pédagogique accélérée de ses modules de formation a permis de les rendre tous disponibles en version à distance et 10 modules réunissant 120 participants ont été dispensés. Quatre conférences ont été organisées au 2^e semestre en version web. 53 nouvelles inscriptions ont été enregistrées.

Après un fort ralentissement au 1^{er} semestre, les opportunités de missions ont repris un rythme habituel à partir de mi août. La régionalisation se poursuit avec la création d'un groupe toulousain.

SOUTIEN AUX ÉLÈVES

DSC : un rôle de plus en plus exigeant

La Soce s'appuie sur les Délégués de la Soce auprès des campus (DSC) pour entretenir un lien de proximité entre les élèves, l'École et les archis dans chaque centre de l'Ensam. Leur présence régulière aux côtés des élèves tout comme les relations de confiance qu'ils ont établies avec la direction de chaque campus leur permettent d'aplanir bien des difficultés tout au long de l'année. À ces actions de terrain s'ajoutent des missions de soutien aux élèves parmi lesquelles l'entraide (prêts et bourses), mais aussi l'accompagnement de leurs actions en matière de lutte contre les addictions ou pour l'organisation d'événements majeurs, comme les grandes UAI et Skiozarts. Parvenir à un tel résultat nécessite une telle disponibilité que l'équipe des DSC s'élargit progressivement, avec huit DSC sur le terrain, épaulés par six autres à la fin 2020.

Mille nouveaux Gadzarts baptisés... quand même !

Conformément aux accords tripartites signés en 2018, les élèves, l'École et les anciens élèves à travers les DSC ont conjointement mis au point et signé, en juillet 2020, le programme de formation humaine et de vie étudiante qui s'est appliqué dès la rentrée suivante. Chaque étape avait été préparée en tenant compte de la situation sanitaire, qui s'est avérée plus contraignante que prévu. Les Promos 219 ont toutefois réussi à former de nouvelles promotions de Gadzarts. Les baptêmes se sont étalés de mi-décembre à fin mars suivant les centres, en présence d'un nombre très limité d'anciens et de parents et bien souvent sans uniformes, qui n'ont été livrés qu'à partir de fin janvier.

Actions internationales

Comme chaque année, nous mettons en place un parrainage des étudiants internationaux qui arrivent sur Paris. Compte tenu de la pandémie, nous avons dû réaliser l'accueil de 40 doubles-diplômes par visio-conférence. Cette cérémonie se fait en partenariat avec l'École qui nous accompagne pour motiver les étudiants à participer. Cette année, les Gadzarts d'origine chinoise, basés en France, ont créé un groupe « Amitié Arts et Métiers France-Chine » afin d'accompagner les futurs étudiants qui viennent aux Arts et Métiers et conserver le lien avec les diplômés qui repartent en Chine.

Deux nouveaux délégués de région internationale (DRI) ont été élus pour représenter les Gadzarts d'Asie, Emmanuel Jupet (Ai 191) et des Amériques Patrice Brossard (Bo 195). Avec Bernard Voisin (CI 166), nous avons effectué une relance des Archis à l'international pour réaliser une mise à jour de la base de données de la Soce.

Lors du premier confinement, grâce à Patrick Harnois (Bo 191), nous avons pu fournir des ordinateurs aux élèves en difficulté dont une majorité d'internationaux sur différents campus.

Projet Résidences

Poursuite du projet de création d'une structure de gestion locative et patrimoniale des résidences des campus. En accord avec l'École, il est prévu de créer une Association nationale qui coordonnera les Associations locales de Gadzarts qui seront en charge de la gestion locative des résidences. L'Association nationale devra s'assurer de la gestion patrimoniale de chaque résidence lorsque les AOT (accord d'occupation temporaire) en place se termineront.

L'année 2020 a été marquée par la prise en charge de la résidence de Bordeaux qui était sous la responsabilité du Crous. L'expérience de Bordeaux va nous permettre de lancer le projet de création d'une association de gestion pour la résidence du Campus de Lille en 2021.

Résidence de Bordeaux

Le groupe territorial de Bordeaux s'est impliqué fortement dès le mois de mai 2020 pour pouvoir prendre en charge la résidence au 1^{er} septembre. Alain Turkieltaub (Li 168) qui avait assuré le poste de Directeur de la Résidence de Paris, pour un intérim de 6 mois, a accepté une nouvelle prestation de 6 mois pour débiter le lancement de notre projet sur Bordeaux.

Les archis du GT et les PG de la Bo 219 ont réussi l'accueil des nouveaux arrivants. Le bureau de l'association nommé AGRAMB a établi une relation de confiance avec Aquitanis, gestionnaire de l'AOT, afin que soient faits les travaux de remise en état nécessaires.



ACCOMPAGNEMENT DE L'ÉCOLE

L'accompagnement de l'École est un de nos trois axes stratégiques. Les travaux ont été engagés ou poursuivis dans les domaines de la réflexion sur l'avenir de la formation, de la mobilisation de la Communauté autour de la recherche partenariale, de la filière entrepreneuriat ou de la recherche de stages.

Think Tank Arts & Métiers

Le T2AM (Think Tank Arts & Métiers) qui a été créé en 2018 est constitué de membres de l'École, de la communauté AM et de personnalités extérieures. Après la publication d'un premier rapport fin 2019 sur « Technologie(s) ? Quel horizon pour les Arts & Métiers », les travaux se sont poursuivis tout au long de l'année 2020. Ils ont conduit à la mise en ligne de deux rapports : « Quels ingénieurs pour l'industrie du futur ? » suivi de « L'ingénieur-manager 4.0 : le leader du XXI^e siècle ».

Deux autres rapports seront publiés prochainement : « Les ingénieurs acteurs des défis sociétaux et environnementaux » et « Comment renforcer l'appétence des jeunes talents pour les technologies ».

Ces travaux ont contribué, par exemple, au projet pédagogique des ELF (Evolutive Learning Factories). Ces publications sont disponibles sur le site du T2AM : <https://think-tank.arts-et-metiers.fr/>

Opération GARAS

Ce projet est né d'une réflexion commune avec l'École : comment les Arts et Métiers, légitimes dans le domaine industriel, peuvent-ils apporter leur contribution aux TPE – PME – ETI pour la poursuite de leur activité pendant la pandémie puis pour leur redémarrage.

Le premier travail du groupe commun École-Soce a consisté à élaborer un « Guide d'Accompagnement de Reprise d'Activité Sécurisée (GARAS) » publié dès avril. Ce guide a reçu un accueil très favorable et a été diffusé, entre autres, par la FIEV, l'UIMM, les CCI, le GIFAS...

Dans le même temps, il a été décidé de proposer aux industriels intéressés, un support au déploiement opérationnel de ce guide à travers la mise à disposition de stagiaires. Cela avait le double avantage d'accompagner les entreprises mais aussi d'ouvrir une « banque de stages » aux élèves tant il apparaissait évident que la pandémie risquait de réduire sensiblement les offres. Un processus a été mis en place via internet afin que les industriels puissent à la fois se procurer le guide mais aussi faire des demandes d'accompagnement de stagiaires.

Animation de l'Écosystème Entrepreneuriat AM

La communauté Arts & Métiers dispose d'un ensemble assez unique de services contribuant à l'entrepreneuriat tant à l'École qu'à la Soce. Ces services s'adressent aux élèves créateurs d'entreprises ou ayant des projets de création, aux Gadzarts qui souhaitent céder ou reprendre une entreprise (accompagnés par le Clenam), créer une activité de conseil ou de management de transition (avec le Rexam) ou encore créer leur entreprise (Clenam). Des financements sont aussi possibles via la Fondation ou Arts et Métiers Business Angels (AMBA). Des structures d'hébergement et d'accompagnement d'entreprises sont intégrées dans ce dispositif comme l'incubateur du Campus de Paris ou l'Accélérateur AM. Enfin, l'Arts et Métiers Junior Entreprise (AMJE) propose ses services d'assistance et a resserré ses liens avec les groupes professionnels (GP).

L'ensemble de ces services ont été regroupés en 2020 au sein de l'Écosystème Entrepreneuriat Arts & Métiers » et une animation a été mise en place.

Les objectifs de cette animation sont de faire connaître l'ensemble de ces entités, de les faire dialoguer, d'identifier les relations potentielles entre elles, de créer des synergies et de faire connaître cet Écosystème au sein de la Communauté mais aussi à l'extérieur. Cet Écosystème a fait l'objet de l'émission d'AM TV n°6 : <https://tv.arts-et-metiers.fr/replay-direct-am-tv/>

Recherche partenariale

La recherche partenariale est, à la fois, une source de financement pour le développement de l'École et un moyen très opérationnel d'amélioration de la performance des entreprises tant dans les domaines de l'innovation et de la R&D mais aussi des process industriels ou de la supply chain. Cette recherche n'est pas réservée aux grands groupes et les responsables AM Valor de chaque campus ont des exemples de travaux de recherche réalisés en partenariat avec des PME. Les camarades qui souhaitent lancer des travaux de recherche peuvent s'adresser aux Zidents CAREs de leur campus.

Le fonctionnement de ces travaux de recherche a été présenté dans l'émission AM TV n°3 : <https://tv.arts-et-metiers.fr/emission3-la-recherche-partenariale/>

Perception produit AM

Les nombreuses questions posées à l'occasion de la publication des différents classements des écoles d'ingénieurs ont conduit à la création d'un groupe de travail « Perception du produit Arts & Métiers ». Son objectif est d'objectiver la perception réelle des employeurs, de connaître les points forts à maintenir et d'identifier les pistes d'amélioration. Un premier article a été publié dans l'AM Mag de mai 2020. Un deuxième point de situation paraîtra dans l'AM Mag d'avril 2021.

FINANCES

Fiche d'identité

La Société des Ingénieurs Arts et Métiers (dite la Soce) est une association loi 1901, créée en 1846 et reconnue d'utilité publique depuis 1860. Elle réunit plus de 34 000 membres et voit le nombre de ses cotisants augmenter, gage de son dynamisme. 332 groupes territoriaux et promotions sont sous égide.

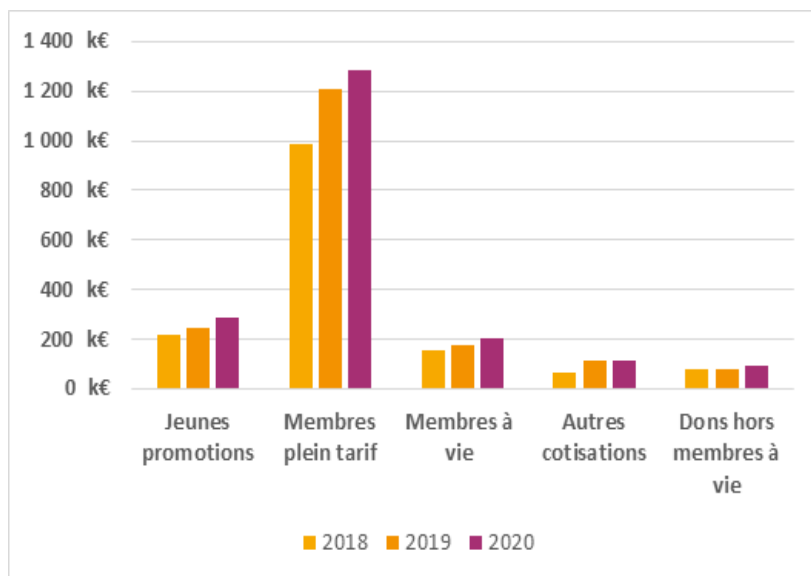
Trajectoire budgétaire

La Soce a poursuivi ses efforts de rétablissement de son compte d'exploitation opérationnel conformément à la trajectoire présentée lors de l'Assemblée générale d'automne du 17 novembre 2018.

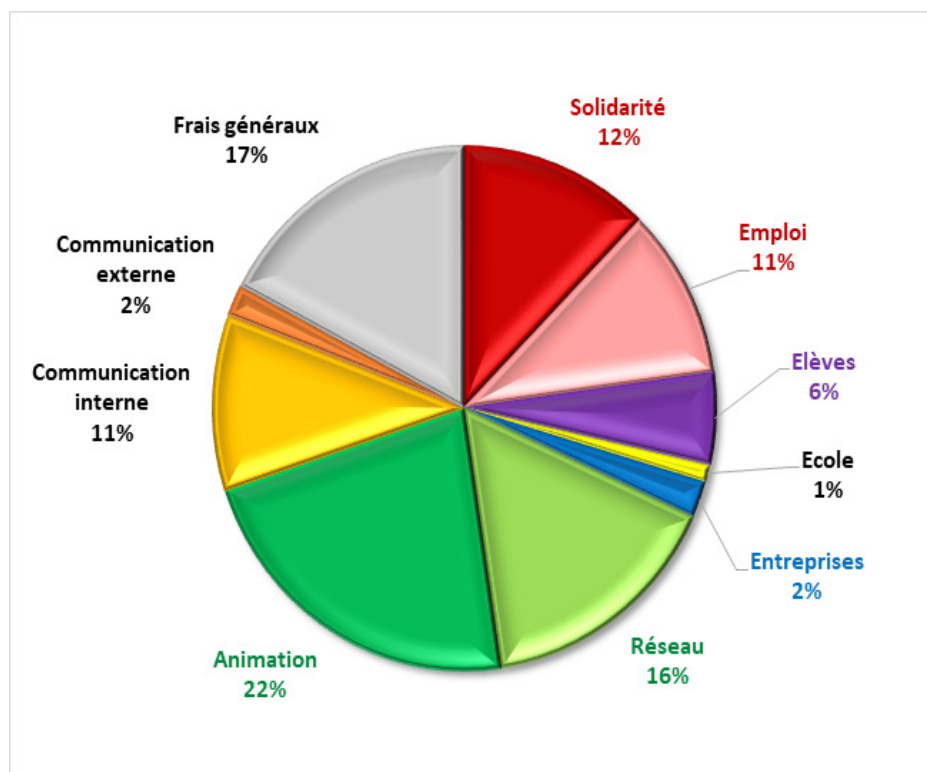
	2017	2018	2019	2020
Dépenses d'exploitation	(-3 636) k€	(-2 871) k€	(-2 683) k€	(-2 540) k€
Recettes courantes	1 458 k€	1 475 k€	1 810 k€	1 982 k€
Résultat d'exploitation	(-2 178) k€	(-1 396) k€	(-873) k€	(-558) k€

Répartition des recettes

Les recettes courantes de la Soce, composée des cotisations, des dons et des arriérés de cotisations ont progressé sur l'ensemble des catégories de sociétaires et s'élèvent à 1 982 k€.



Répartition des dépenses



Réseau : désigne les ressources dédiées Communauté (y compris Promos et Groupes Territoriaux), ou encore les cotisations aux instances représentatives (IESF, CGE, etc...)

Animation : désigne les services partagés (système d'information, masse salariale globale hors exceptionnel)

Engagement des bénévoles

Les 3 500 bénévoles donnent 24 000 jours à la Soce, ce qui représente 110 équivalents temps-plein valorisés 4,2 M€.

COMMUNICATION

En raison de la crise sanitaire interdisant les manifestations en présentiel, l'année 2020 a été marquée par le renforcement de l'utilisation des outils numériques de communication. Ainsi les Assemblées générales ont été diffusées en direct, permettant aux participants de prendre part aux débats en posant leurs questions par messagerie. De même, le calendrier de réunions des instances de la Soce (conseil d'administration, comité, bureau) a pu être préservé grâce aux outils de visioconférence.

Les Directs AM-TV

AM-TV diffuse chaque deuxième mercredi du mois une émission portant sur un thème propre à la communauté des Arts et Métiers en donnant la parole aux acteurs de la Soce, de l'union des élèves et de l'École. Cette émission est ensuite accessible en replay sur le site tv.arts-et-metiers.fr. Parmi les sujets abordés en 2020, on peut noter la rentrée aux Arts et Métiers, la santé étudiante et la recherche partenariale.



Renforcement du rôle de l'AgorAM et des réseaux sociaux

Durant les périodes de confinement, la newsletter AgorAM a renforcé son rôle au service des sociétaires. Elle est devenue hebdomadaire et a été enrichie de nouvelles rubriques relayant des demandes d'aide professionnelle ou personnelle de la part des Gadzarts. De même, il a été fait échos à des initiatives humanitaires ou caritatives. L'effort de présence sur les réseaux sociaux s'est poursuivi et est marqué par une croissance du nombre des abonnés et un renforcement du suivi des principaux posts.

Nouvelle maquette d'Arts & Métiers

A l'occasion de la sortie du numéro de son centenaire, Arts & Métiers Mag a inauguré une nouvelle maquette plus moderne et claire visant à rendre la lecture du magazine plus aisée. À noter de nouvelles rubriques avec un indicateur économique en partenariat avec Trendeo, le renforcement des informations sur l'École et sur la vie des entreprises.



OBJECTIFS D'AVENIR

Beaucoup de choses ont été faites en 2020, mais beaucoup restent encore à faire. Ainsi dans les prochaines années, la Soce sera amenée à finaliser des projets existants ou à s'investir sur de nouveaux dans le cadre de la stratégie qu'elle s'est définie.

Rassembler la communauté

- Finaliser et mettre en œuvre les recommandations liées au Futur des alumni Arts et Métiers
- Continuer l'intégration des JP aux organes de gouvernance de la Soce
- Poursuivre les actions contribuant à l'accélération des carrières

Soutenir les élèves

- Définir et déployer le projet Résidence
- Mobiliser les groupes pour aider les élèves dans leur recherche de stages à l'étranger
- Mettre en place des mécanismes d'aide pour le financement global du coût des études



Accompagner l'École

- Participer au projet des Evolutive Learning Factories (ELF) tant dans sa mise en œuvre que dans son financement
- Poursuivre l'accompagnement de l'École dans le développement de ses relations avec l'industrie

Tous ces projets vont demander des moyens importants qui nécessiteront la mobilisation de tous les Gadzarts. En premier lieu des moyens humains au travers de leurs actions bénévoles ou professionnelles. Mais également des moyens financiers. Ceux-ci passent par l'effort continu d'assainissement des finances de la Soce mais aussi par la générosité de l'ensemble des archis. La communauté sera appelée à soutenir tous ses projets au travers de dons, en collaboration avec la Fondation Arts et Métiers.



ALUMNI

www.arts-et-metiers.asso.fr