

La Société des Ingénieurs Arts et Métiers



**Présentation au Comité Label IDEAS –
Complément**



Arts &
Métiers
ALUMNI

Unir pour agir, fiers d'être Gadzarts

Lettre du Président du Comité Label

Points méritant une action plus soutenue :

1. Saisir l'opportunité de la mise en place du Règlement ANC 2018-06 pour enrichir la présentation de l'annexe
2. Présenter un véritable rapport moral permettant de fournir des éléments d'appréciation de l'impact des actions mises en œuvre
3. Assurer une meilleure lisibilité des liens entre la Soce et les différentes entités de son environnement
4. Poursuivre l'amélioration de l'organisation du contrôle de gestion
5. Présentation de comptes consolidés pour obtenir une meilleure vision d'ensemble du groupe constitué

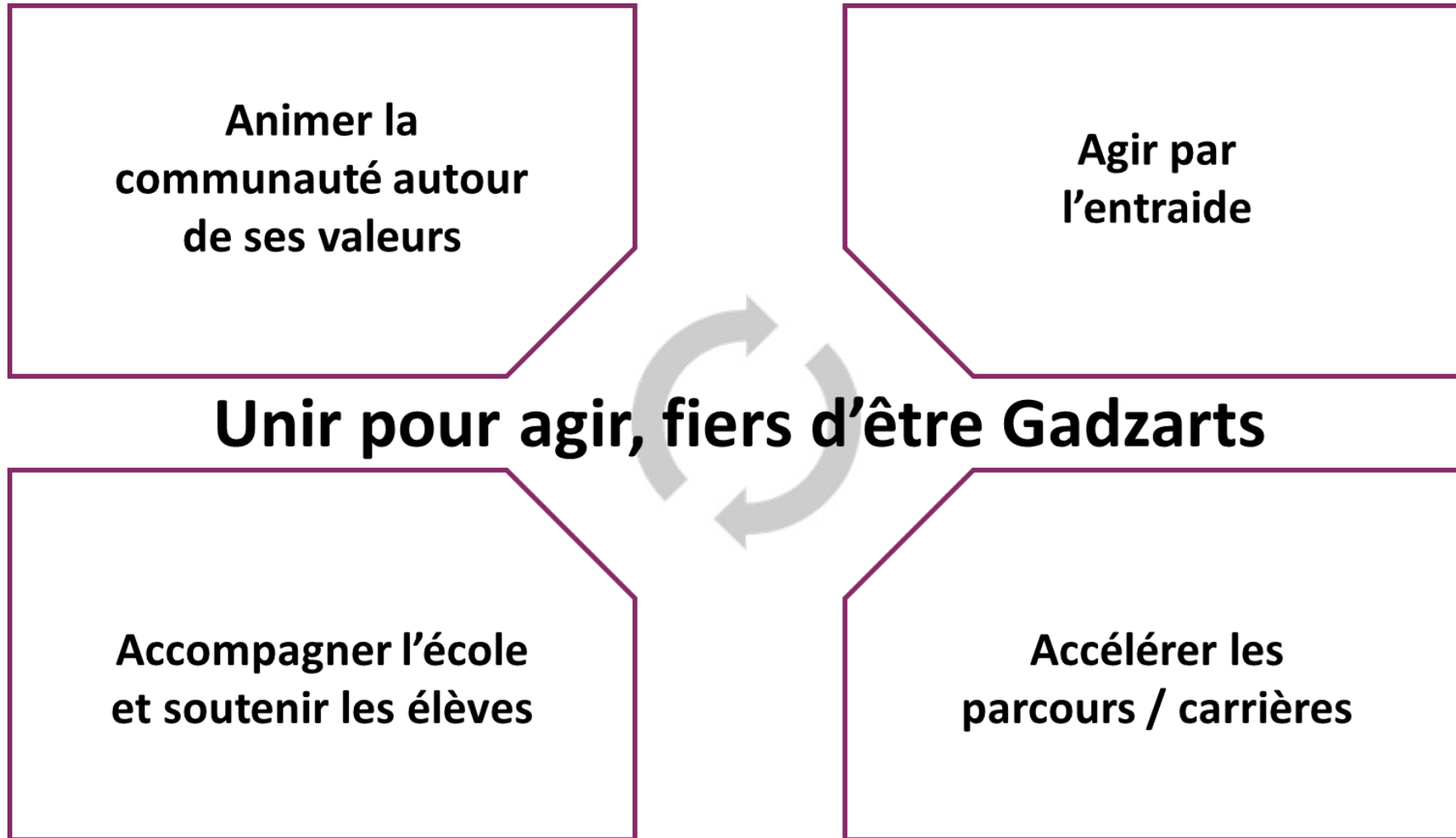
Alain Levrard

Président du Comité Label IDEAS

Paris, le 23/11/2020

Rappel : nos axes stratégiques

Technologies
Territoires
Citoyenneté & Humanisme





Enrichissement de l'annexe

- Rappel : la Soce ne fait pas appel à la générosité du public
- Son financement vient **exclusivement** de ses adhérents
 - Régulièrement : cotisations et dons
 - Exceptionnellement : donations, legs et assurances vie
- Travail avec les équipes de notre nouveau Commissaire aux comptes, le cabinet Jégard Créatis
- Dynamique d'amélioration continue dans le temps
- Changements apportés :
 - ✓ Missions sociales de la Soce ; entraide >> actions de solidarité
 - ✓ Composition des fonds propres >> 1 fonds reporté et 1 fonds dédié (1.5 / 41.6 M€)
 - ✓ Suivi de projets >> projets à venir : aide au financement des études + résidences
 - ✓ Plus-values potentielles sur le portefeuille de placement >> traité en détail



Arts &
Métiers
ALUMNI

Unir pour agir, fiers d'être Gadzarts

Rapport annuel

- Présenter un véritable rapport annuel
 - Suivi des recommandations IDEAS
 - Rapport moral et le rapport d'activité sont intégrés dans le rapport annuel
 - Alignement avec la stratégie
 - Fait partie des documents envoyés pour l'AG
 - **Changement culturel**

SOMMAIRE

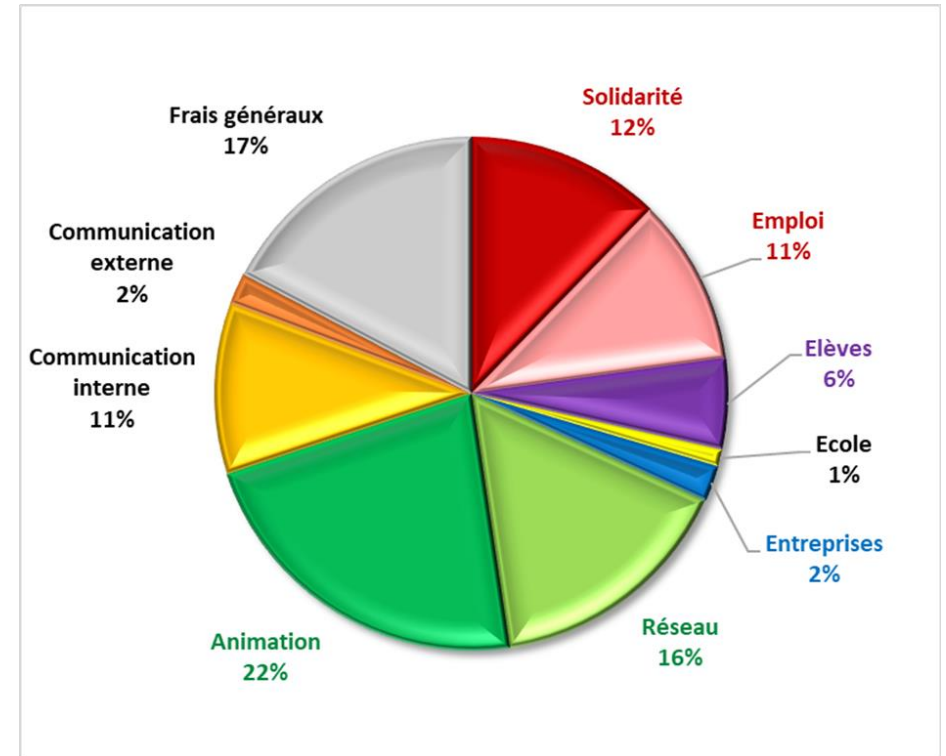
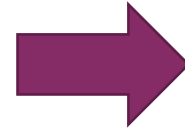
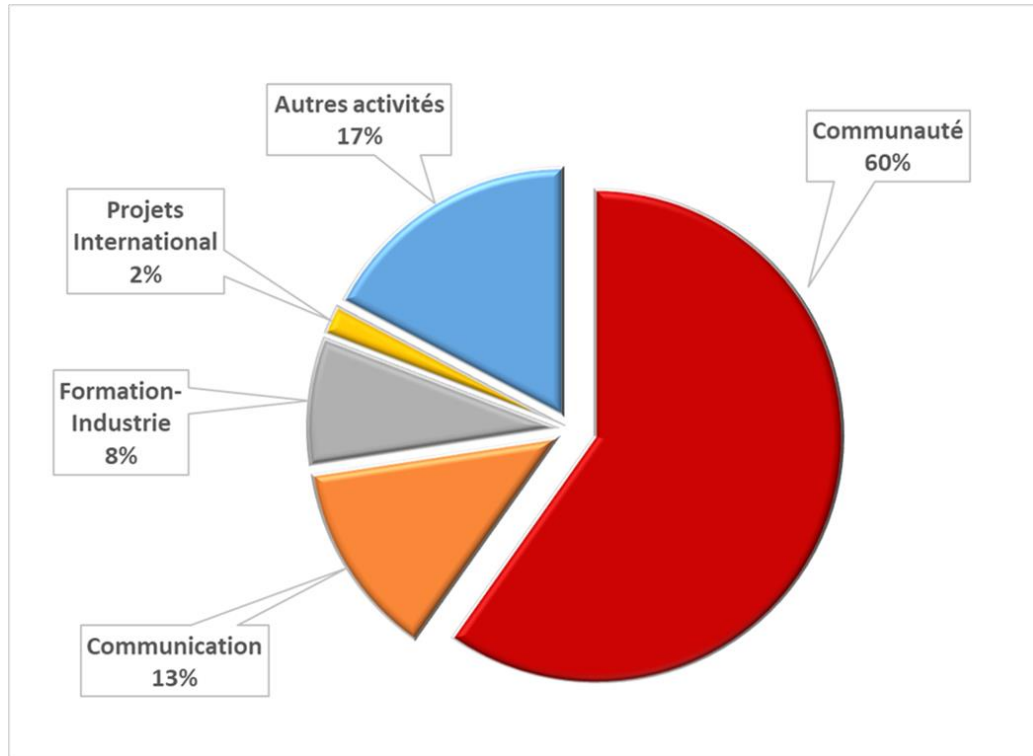
Mot du président	3
Stratégie et gouvernance	4
Communauté	6
Soutien aux élèves	8
Accompagnement de l'École	10
Finances	12
Communication	14
Objectifs d'avenir	15





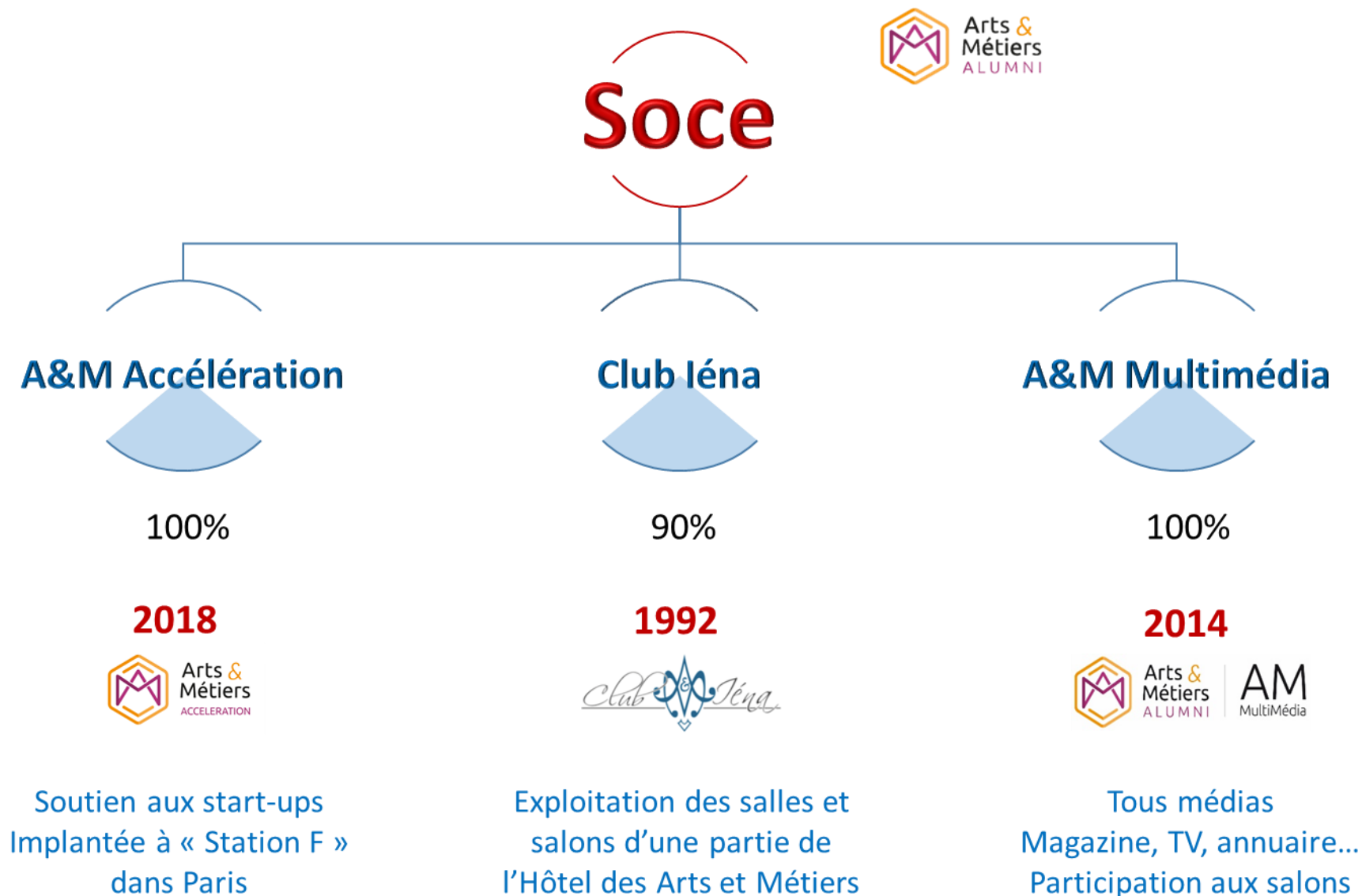
Rapport moral

- Fournir des éléments d'appréciation de l'impact des actions mises en œuvre
 - Introduction de l'utilisation des fonds par destination



- Les KPI sont en cours de définition (réorientation précédant la mesure d'impact)

Liens entre la Soce et les autres entités





Amélioration du contrôle de gestion

- Rédaction de la procédure régissant le contrôle de gestion
 - Acteurs + étapes + inclusion de la comptabilité générale et des comptabilités analytiques
 - Définition d'un deuxième plan analytique exhaustif par destination
- Mise en place d'un format de suivi mensuel
- Pilotage des groupes sous égide
 - Nettoyage des listes (ouvertures et fermetures de comptes) >> 332 groupes pour un objectif fin 2021 de 350 groupes – 100 groupes territoriaux (i.e. tous les groupes métropolitains) et 250 promotions
 - Traitement des voyages comme mandataire avec compte de débours (classe 4)
 - Suivi et valorisation des activités (soutien aux élèves ; promotion du métier de l'ingénieur)

10 Annexes

10.1 Annexe 1 : plan analytique 1 par responsable budgétaire

Voir en PJ

10.2 Annexe 2 : plan analytique 2 par objectif statutaire de la Soce

1) Domaine associatif et solidaire

- a) Actions de solidarité
 - i) Entraide, dont le soutien psychologique aux Archis en difficulté ;
 - ii) Prix et bourses ;
 - iii) Actions visant à préserver la santé étudiante, dont prévention des addictions.
- b) Actions de réseau
 - i) Rassemblement et animation de la Communauté et ses partenaires
 - ii) Représentation la Communauté et ses partenaires
- c) Développement de l'amitié entre les membres
- d) Voyages d'études
- e) Communication interne
- f) Communication externe
- g) Autres actions

2) Domaine culturel, artistique et sportif

3) Domaine industriel et économique

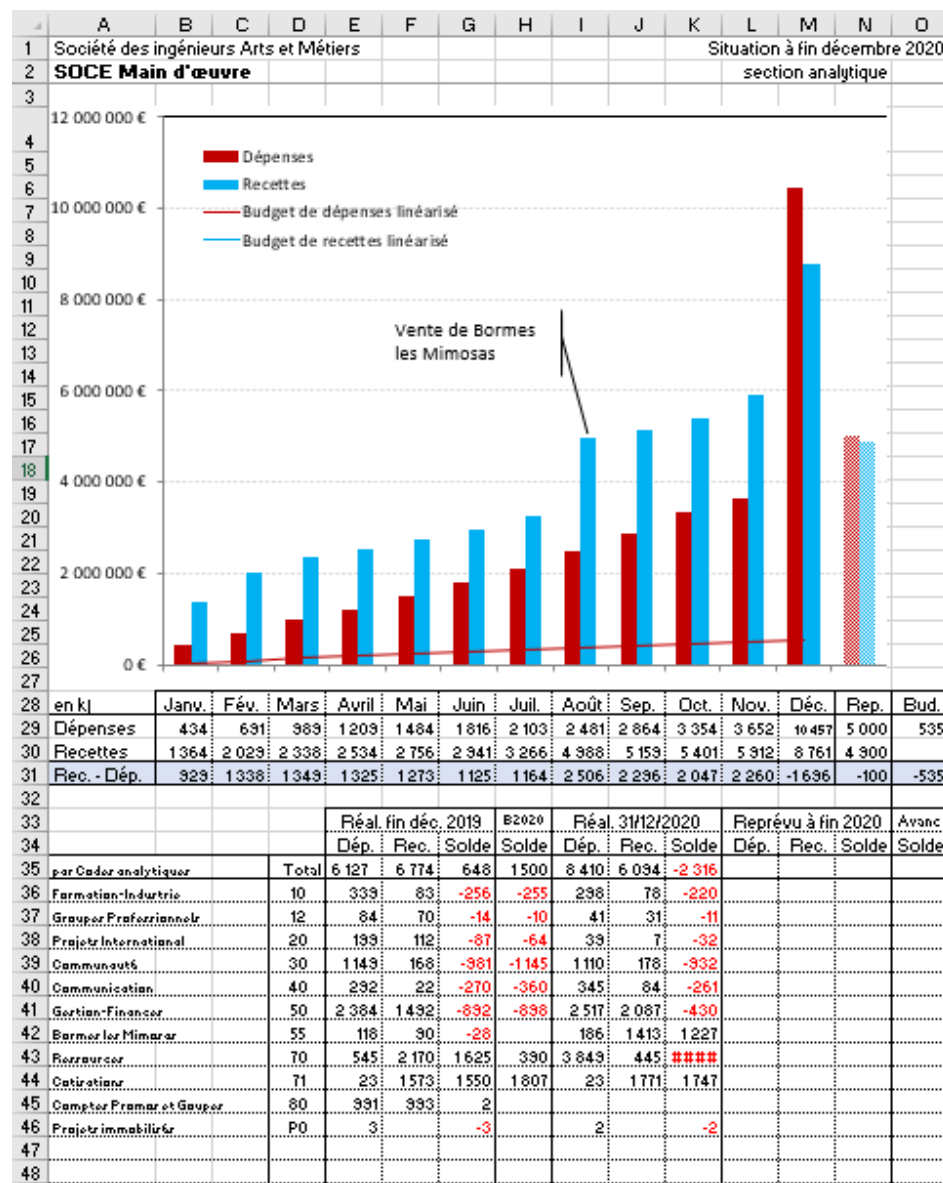
- a) Actions de promotion
 - i) ~~Link tank~~
 - ii) Diffusion d'Arts & Métiers Mag
- b) Réunions et conférences
 - i) CLENAM
 - ii) Groupes Professionnels
 - iii) Congrès
 - iv) Autres
- c) Autres actions

4) Domaine éducatif

- a) Accompagnement de l'Ecole
- b) Soutien aux élèves
- c) Promotion des métiers de l'ingénieur
- d) Contribution à la réalisation, l'entretien, la gestion des campus
- e) Contribution à la réalisation, l'entretien, la gestion des résidences
- f) Autres actions

5) Domaine social

- a) Développement professionnel
 - i) Pôle Carrière
 - ii) ~~Bureau~~
 - iii) Autres
- b) Diversité sociale
 - i) Parité
 - ii) Handicap
- c) Domaine international
 - i) Réseaux étrangers
 - ii) Rayonnement économique de la France



			Réalisé à fin déc. 2019			Budget t 2020			Réalisé 31/12/2020		
en kJ			Dép.	Rec.	Solde	Solde	Dép.	Rec.	Solde		
Total	par Compteur CG de rang 2		6 127	6 774	648	-535	10 457	8 761	-1 696		
60	Achat		252	59	-193		239	68	-231		
61	Sout-traitance et service		563	50	-518		836	101	-281		
62	Frais		1035	56	-979		836	47	-850		
63	Impôts		210	16	-193		87	7	-80		
64	Perronnell		1357	463	-1488		1394	442	-1553		
65	Redevances - subvention		827	6	-821		1739	307	-1432		
66	Frais bancaires		14	7	-7		9	7	-3		
67	Charges exceptionnelles						166		-166		
68	Amortissements - provisions		607		-607		3 882	3	-3 879		
69	Impôts sur bénéfices		50		-50		127		-127		
70	Vente - prestations de service		86	1245	1160		30	312	882		
72	Transf. charges		11	142	131						
74	Subventions reçues										
75	Contributions et dons		502	2 820	2 318		659	5 110	4 451		
76	Autres revenus		7	205	198		7	132	125		
77	Produits except.			45	45		118	1524	1406		
78	Reprise prov.			1652	1652			101	101		
Total	par Compteur CG de rang		6 127	6 774	648	-535	8 616	8 007	-609		
603	Variations stock papier		53	34	-19		34	43	9		
604	Fact. Papiers Cartons						69		-69		
606	Achat fournitures		176	25	-151		152	25	-127		
607	Achat marchandises		23		-23		44		-44		
611	Sout-traitance générale		346	15	-331		172	67	-104		
613	Locations		38	7	-31		43	6	-37		
615	Entretien et réparations		131	25	-106		115	25	-90		
616	Primes d'assurance		45	4	-41		45	2	-42		
618	Services ext. divers		8	0	-8		7	0	-7		
621	Perronnell extérieur		64	3	-61		103	1	-102		
622	Honoraires et commissions		194	14	-179		340	26	-313		
623	Relations publiques						0	0	0		
624	Frais de transport		6	0	-6		0	0	0		
625	Dépensements et réceptions		410	14	-395		154	2	-152		
626	Frais postaux & téléphonie		84	6	-78		70	2	-68		
627	Services bancaires		38	2	-36		17	0	-17		
628	Autres serv. ext. divers		240	17	-223		212	16	-196		
631	Impôts taxes		7		-7		8	0	-8		
635	Autres impôts		203	16	-186		79	7	-72		
641	Rémunérations du perronnell		1199	264	-935		1283	255	-1028		
645	Charges sociales		544	120	-424		541	121	-420		
647	Autres charges sociales		128	33	-95		112	13	-99		
648	Autres charges perronnell		76	53	-23		57	52	-5		
649	Crédit impôt compétitivité recherche		10		-10						

Présentation des comptes consolidés

2020 vs 2019 (en k€)	Club Iéna		AM Mutimedia		AM Accélération	
Actif Immobilisé	2 046	2 026	17	31	25	20
Actif Circulant	809	1 018	975	903	181	241
Total Actif	2 855	3 044	992	934	206	261
Capitaux propres + prov.	1 157	1 363	388	295	15	141
Dettes	1 698	1 681	604	639	191	120
Total Passif	2 855	3 044	992	934	206	261
Chiffre d'affaires	1 536	5 346	1 401	1 617	380	444
Résultat d'exploitation	(-240)	146	124	80	(-126)	(-40)
Résultat financier	(-1)	-	-	-	-	-
Résultat exceptionnel	3	5	-	-	-	-
Impôt sur les bénéfices	(-37)	37	31	-	-	-
Excédent ou déficit	(-201)	113	93	80	(-126)	(-40)

Destinataires : tous les sociétaires

Société des Ingénieurs Arts et Métiers

Information synthétique sur les filiales

Le présent document est établi exclusivement à titre d'information des sociétaires de la Société des Ingénieurs Arts et Métiers.

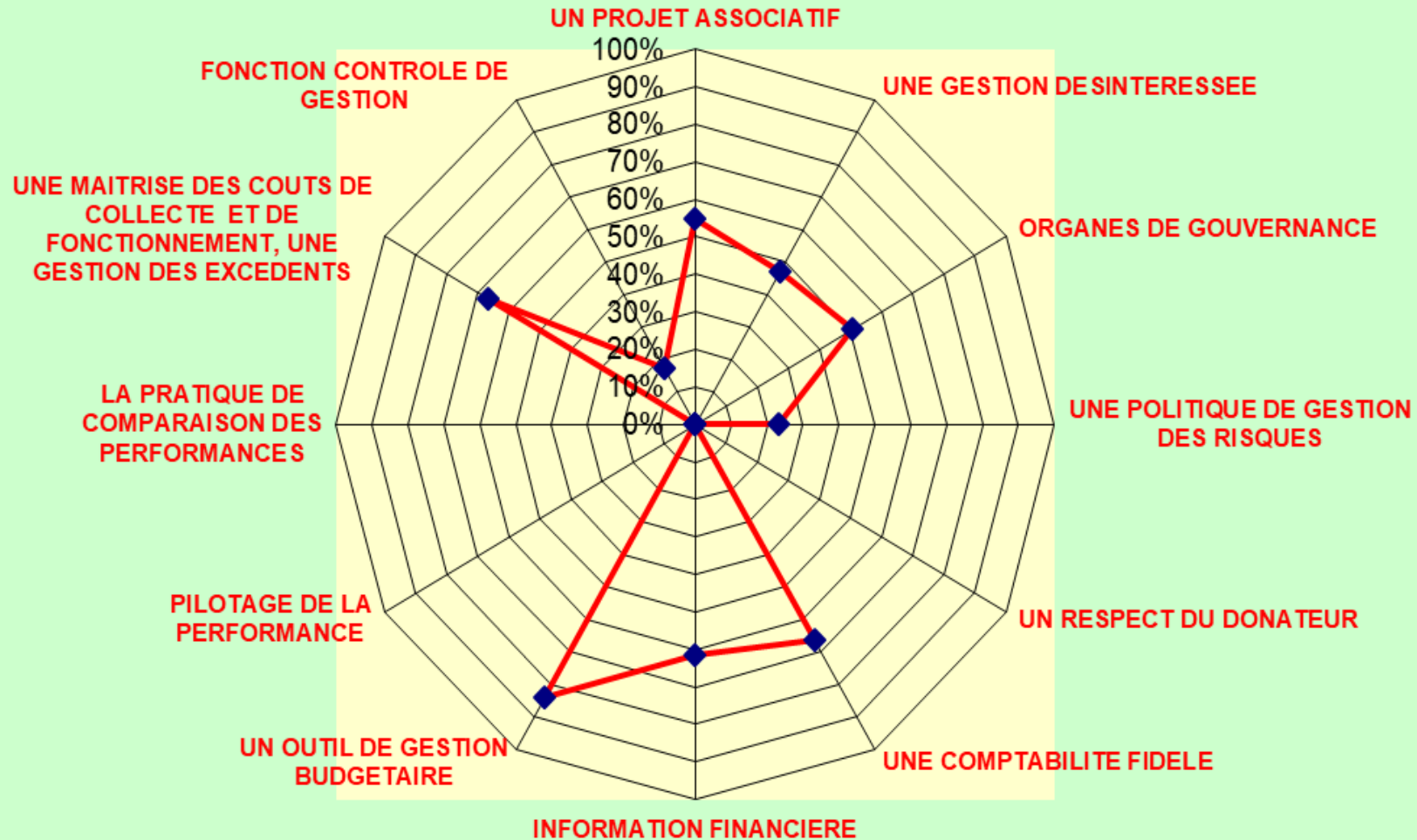
Les comptes des filiales sont soumis à leurs assemblées générales respectives.

Rapport des conseillers



Trajectoire: diagnostic de départ (12/2018)

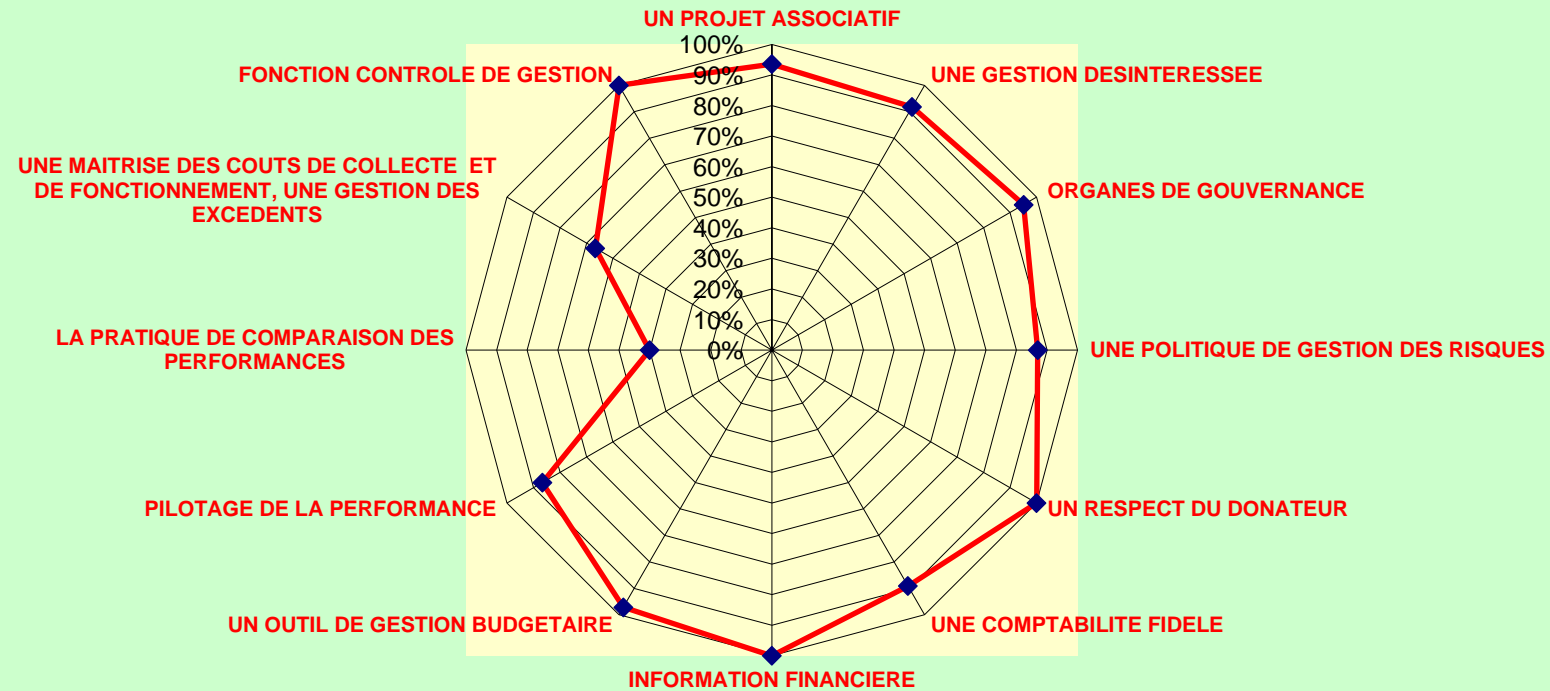
Situation Fin Diagnostic Décembre 2018



NB: Tous les objectifs ne regroupent pas le même nombre d'indicateurs

Trajectoire: situation actualisée (au 05/2021)

Situation Fin Optimisation Mai 2021



NB: Tous les objectifs ne regroupent pas le même nombre d'indicateurs

Trajectoire: Forces et points d'amélioration

Forces :

- ✓ Une Communauté considérable et engagée
- ✓ Des valeurs fondatrices nobles et ambitieuses
- ✓ Une forte culture intergénérationnelle
- ✓ Une organisation solidement structurée

Points d'amélioration :

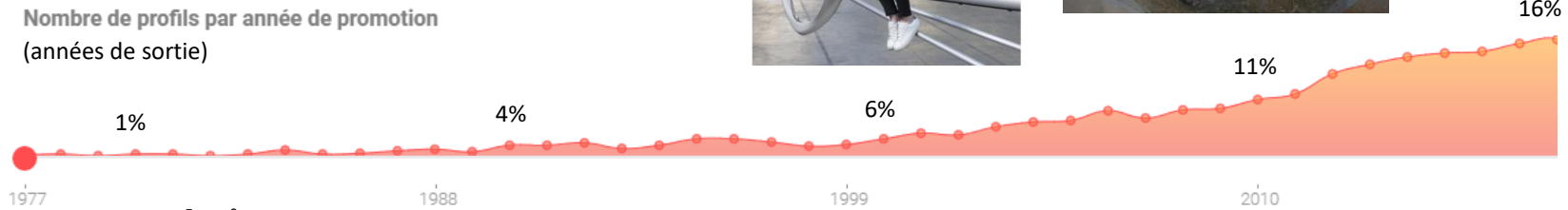
- Promotion de la place faite aux femmes, aux jeunes et aux actifs
- La formation (bénévoles + sociétaires)
- Un engagement plus fort des sociétaires dans la gouvernance et les finances
- Renforcement de l'analytique de la mission sociale

Avis des conseillers : Les conseillers d'IDEAS soutiennent la Soce dans leur démarche de labellisation au vu de la dynamique engagé et des progrès accomplis.

Encore merci pour votre accompagnement



Crédit photos : Marion Gambin



Suivez l'actu des Arts et Métiers sur :



Arts&MétiersMag

Arts&MétiersTV



Annexes

Précédente présentation

Une association de plus de 170 ans

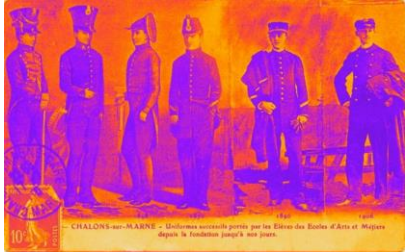


Pierre-Joseph Meifred
Compiègne 1801

La **Société des Ingénieurs Arts et Métiers**, dite la « Soce », a été

- Fondée en 1846 sous forme d'une **société d'entraide**
- Reconnue d'utilité publique en 1860

Ce statut traduit notre engagement à défendre la fonction d'ingénieur, l'enseignement technique et la promotion sociale.



La 1^{ère}
Alumni
d'Europe



Le plus important réseau
d'anciens d'une même école
d'ingénieurs en Europe

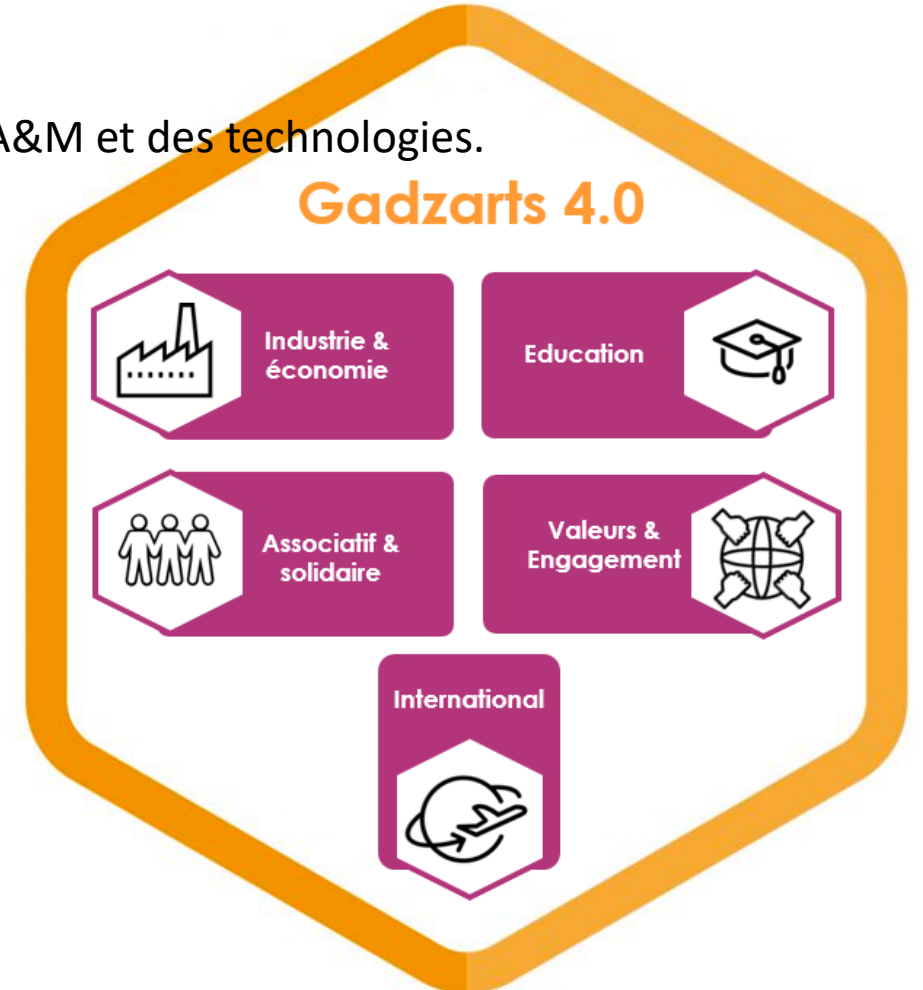
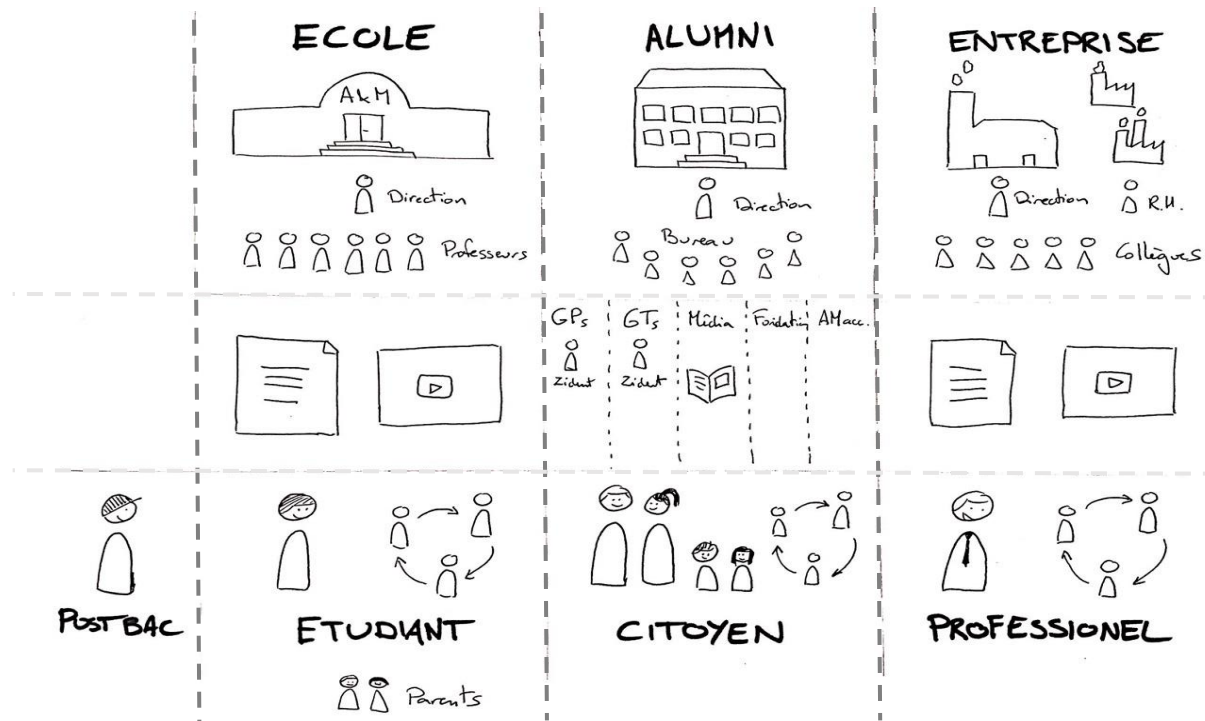
Une devise :
Fraternité

Dix valeurs :
solidarité, altruisme,
respect, travail,
exemplarité, ouverture,
responsabilité, éthique,
engagement, citoyenneté

Raison d'être – la Communauté A&M

La raison d'être de cette Communauté est d'agir partout où elle se trouve, par l'engagement de chacun de ses membres, quel que soit son âge et sa situation, pour :

- pérenniser les liens fraternels et l'esprit Gadzarts,
- développer l'entraide et la solidarité,
- contribuer au rayonnement des métiers de l'ingénieur, de l'École des A&M et des technologies.



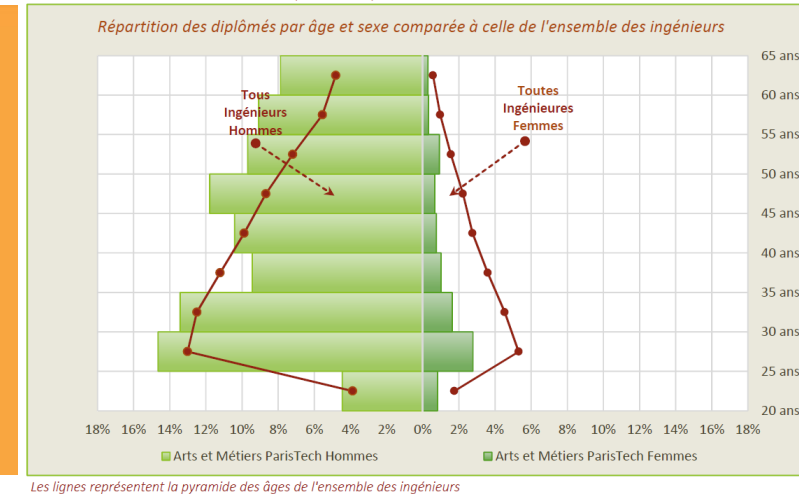
Animer la communauté

Avec des acteurs engagés autour de nos valeurs

1^{ère} femme aux A&M
Nicole Laroche (Li164)



34 000
membres



103
groupes régionaux
en France métropolitaine

40
groupes
professionnels

3 000
Bénévoles

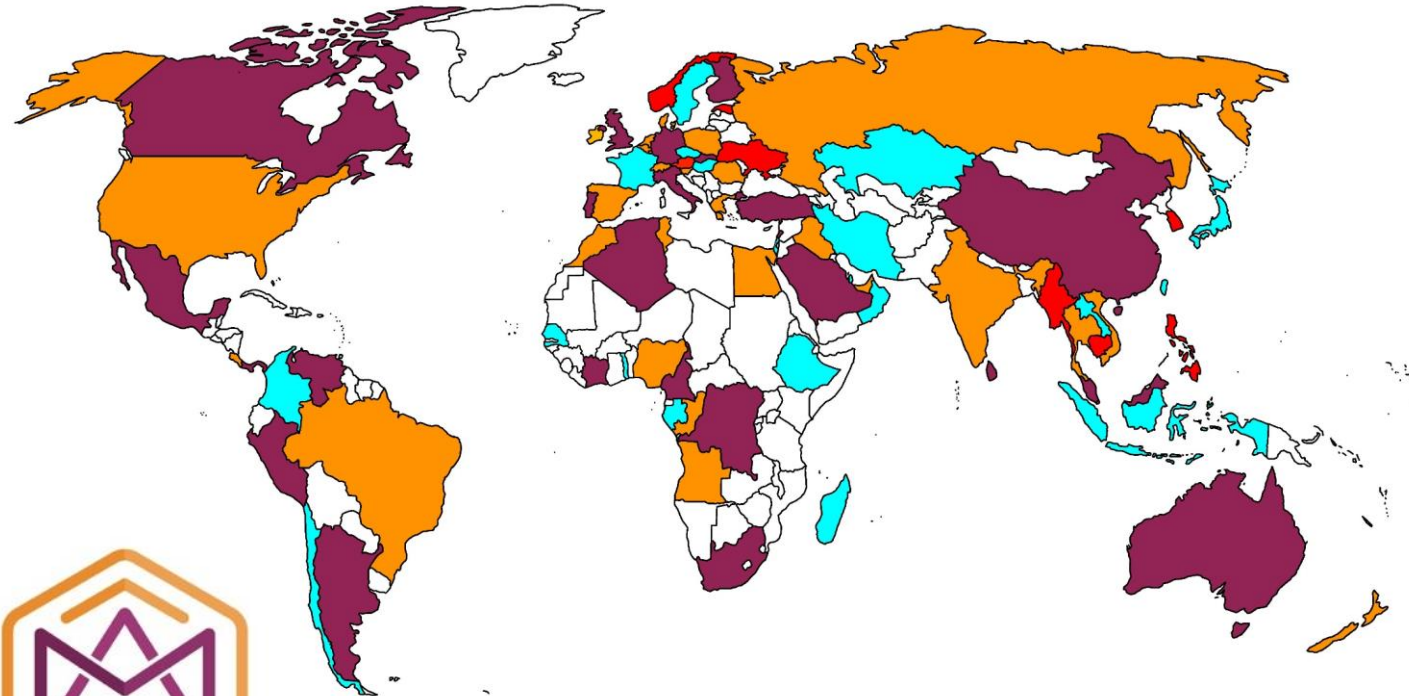
82
dans les DOM-TOM
et à l'étranger

460
promotions

17
Salariés
(fin 2019)

Une présence au cœur des territoires

Animer la communauté aussi bien au niveau local qu'international

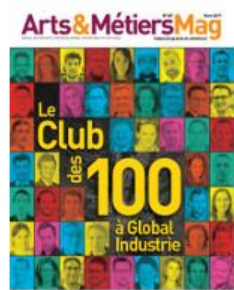


« Où que tu sois, il y a un Groupe
Territorial à proximité »

The diagram illustrates the organizational structure and funding sources of Soce. At the top, 'Soce' is the central entity, with 'Fondations' (Foundations) as a primary funding source. The structure branches into three main activity areas: 'Gpes et Promos s/s égide' (Grants and Promotions under patronage), 'Activités sectorisées' (Sectorized activities), and 'Activités non lucratives' (Non-profit activities). A red stamp labeled 'FISCALITÉ' (Taxation) points to a list of tax-related entities: 'Cienam', 'Grp professionnels' (Professional groups), and 'Mas Berliat'. A circular stamp labeled 'TTC' (Taxes Inclusive) is also present. The bottom section shows three specific entities: 'A&M Accélération' (100% funding from 'Arts & Métiers ALUMNI' in 2018), 'Club Iéna' (90% funding from 'Arts & Métiers ALUMNI' in 1992), and 'A&M Multimedia' (100% funding from 'Arts & Métiers ALUMNI' in 2014).

```

graph TD
    Soce[Soce] --- Fondations[Fondations]
    Soce --- Gpes[Gpes et Promos s/s égide]
    Soce --- ActivitesSectorisees[Activités sectorisées]
    Soce --- ActivitesNonLucratives[Activités non lucratives]
    Soce --- Fiscalite[FISCALITÉ]
    Fiscalite --- Cienam[Cienam]
    Fiscalite --- GrpProfessionnels[Grp professionnels]
    Fiscalite --- MasBerliat[Mas Berliat]
    Soce --- TTC[TTC]
    Soce --- AMAcceleration[A&M Accélération]
    Soce --- ClubIena[Club Iéna]
    Soce --- AMMultimedia[A&M Multimedia]
    AMAcceleration --- 100_1[100%]
    ClubIena --- 90[90%]
    AMMultimedia --- 100_2[100%]
    100_1 --- AM2018[Arts & Métiers ALUMNI 2018]
    90 --- AM1992[Arts & Métiers ALUMNI 1992]
    100_2 --- AM2014[Arts & Métiers ALUMNI 2014]
  
```



Charte du bénévole

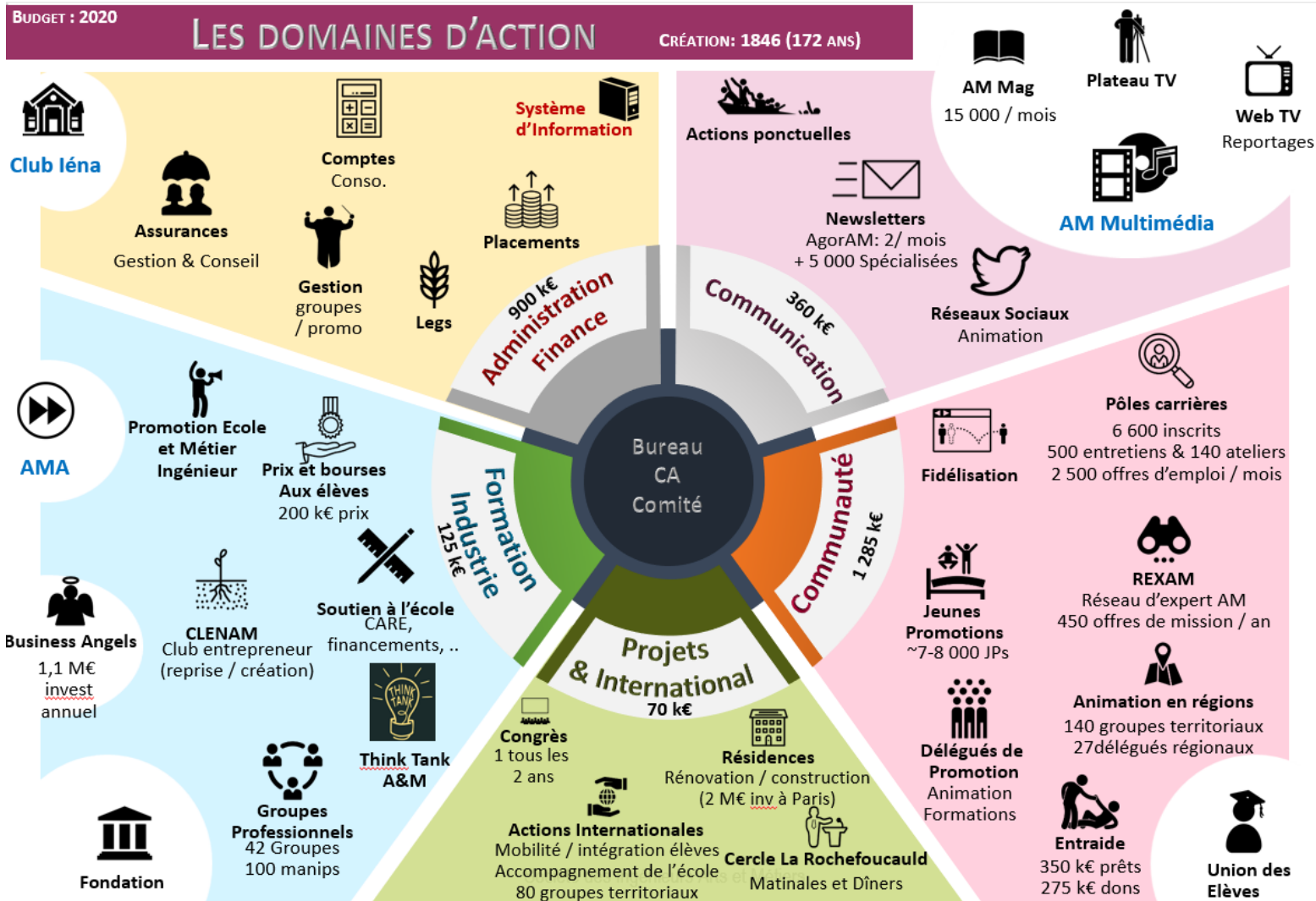
SOCE



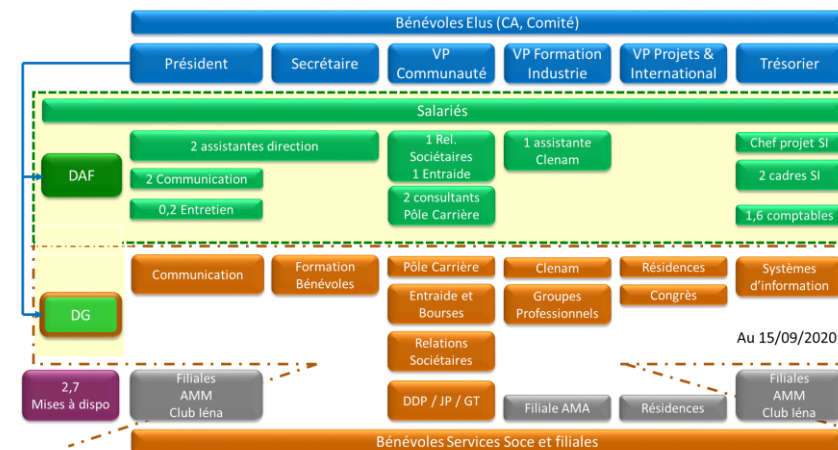
Tout bénévole accueilli et intégré dans la Société des Ingénieurs Arts et Métiers (la « *Sace* ») se voit remettre la présente Charte. Elle définit le cadre des relations, des règles et de l'éthique qui doivent s'instituer entre les Responsables de la *Sace*, les salariés permanents et les bénévoles.

Version V8 du 19/09/2019

Organisation et gouvernance

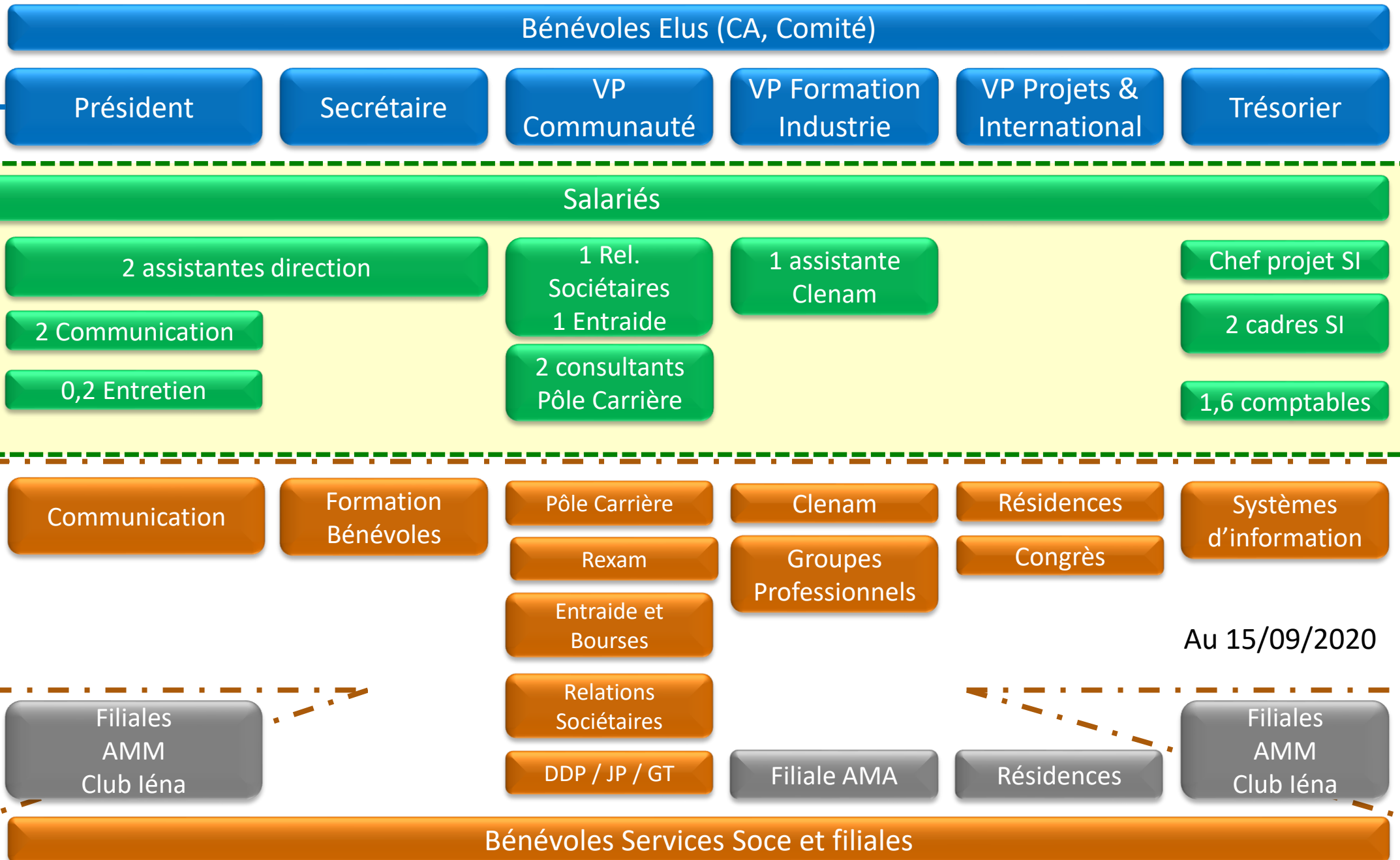


L'AG (34 000) contrôle et décide.
Le CA (24) administre.
Le Comité (60) étudie, propose et communique.
Le Bureau (8) prépare et exécute.



4 CSCA (Comité Spécialisé du CA)

- Ressources humaines et rémunérations
- Finances-Gestion
- Audit et conformité
- Placements et financements





Arts &
Métiers
ALUMNI

Nos finances

Unir pour agir, fiers d'être Gadzarts

Hors promos sous égide

		Réel 2017	Réel 2018	Réel 2019
	Communauté	(1 194) k€	(1 160) k€	(1 131) k€
	Communication	(450) k€	(271) k€	(270) k€
	Formation-Industrie	(822) k€	(319) k€	(273) k€
	Gestion-Finances	(1 228) k€	(1 082) k€	(922) k€
	Projets International	(33) k€	(39) k€	(87) k€
	Ressources	1 548 k€	1 475 k€	1 810 k€
	Résultat d'exploitation	(2 178) k€	(1 396) k€	(873) k€
	Résultat exceptionnel	230 k€	2 k€	45 k€
	Résultat Financier	1 461 k€	(2 227) k€	1 370 k€
	Impôt sur les sociétés	(58) k€	(56) k€	(50) k€
	Résultat global	(546) k€	(3 677) k€	492 k€

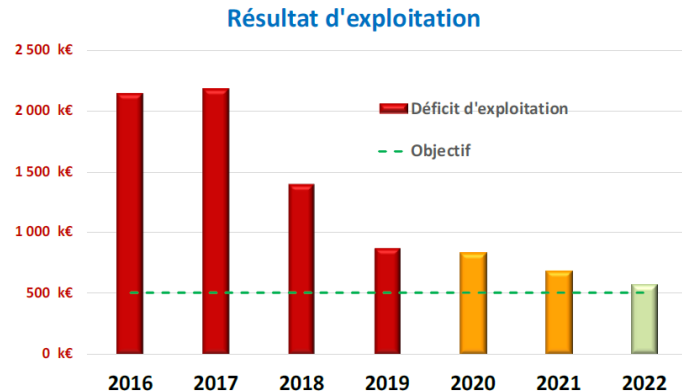
Axes d'action :

Contrôle du résultat d'exploitation

Désensibilisation au résultat financier

Cotisation plein tarif : 114 € / an (9.5 € / mois)

Dons et legs + intérêts
(ex. vente de Bormes : 1,4 M€)



SOCIÉTÉ DES ANCIENS ÉLÈVES DE L'ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES ARTS ET MÉTIERS
Exercice du 01/01/2019 au 31/12/2019
Etats de synthèse

BILAN PASSIF

SOCIÉTÉ DES ANCIENS ÉLÈVES DE L'ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES ARTS ET MÉTIERS			
BILAN PASSIF			
Période du 01/01/2019 au 31/12/2019			
Présenté en Euros			
PASSIF	Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)	Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)	
FONDS ASSOCIATIFS ET RESERVES:			
FONDS PROPRES			
Fonds associatifs sans droit de reprise	17 366 608	42,14	17 294 961
Ecart de réévaluation			
Réserves			
Report à nouveau	20 987 501	40,24	24 662 214
Résultat de l'exercice	652 530	1,03	-3 661 690
AUTRES FONDS ASSOCIATIFS			
Fonds associatifs avec droit de reprise			
Apports			
Legs et donation			
Résultats sous contrôle de tiers financiers			
Ecart de réévaluation			
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables			
Provisions réglementées			
Droits des propriétaires (commodat)			
TOTAL (I)	39 006 637	82,38	38 295 585
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES			
	190 000	0,45	188 000
TOTAL (II)	190 000	0,45	188 000
FONDS DÉDIÉS			
Sur subventions de fonctionnement			
Sur autres ressources			
TOTAL (III)			
DETTES			
Emprunts et dettes assimilées	2 854 395	6,79	2 292 190
Avances à acomptes reçus sur commandes en cours	311	0,00	1 509
Fournisseurs et comptes rattachés	182 761	0,45	339 000
Autres	385 973	0,94	368 000
Instruments de trésorerie			
Produits constatés d'avance	2 259	0,01	2 259
TOTAL (IV)	3 426 396	8,19	3 003 027
Ecart de conversion passif (V)			6 183
TOTAL PASSIF	42 623 035	100,00	41 492 795
ENGAGEMENTS REÇUS			
Legs mis à réaliser			
acceptés par les organes statutairement compétents			
autorisés par l'organisme de tutelle			
Dons en nature restant à vendre			
ENGAGEMENTS DONNÉS			

Bilan : 42,6 M€
Dettes : 3,4 M€

AM CAPI MT



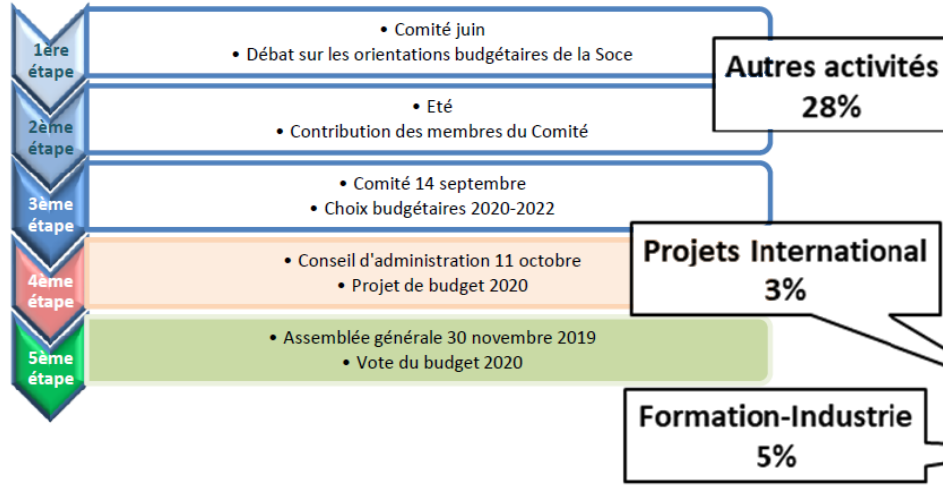


Arts &
Métiers
ALUMNI

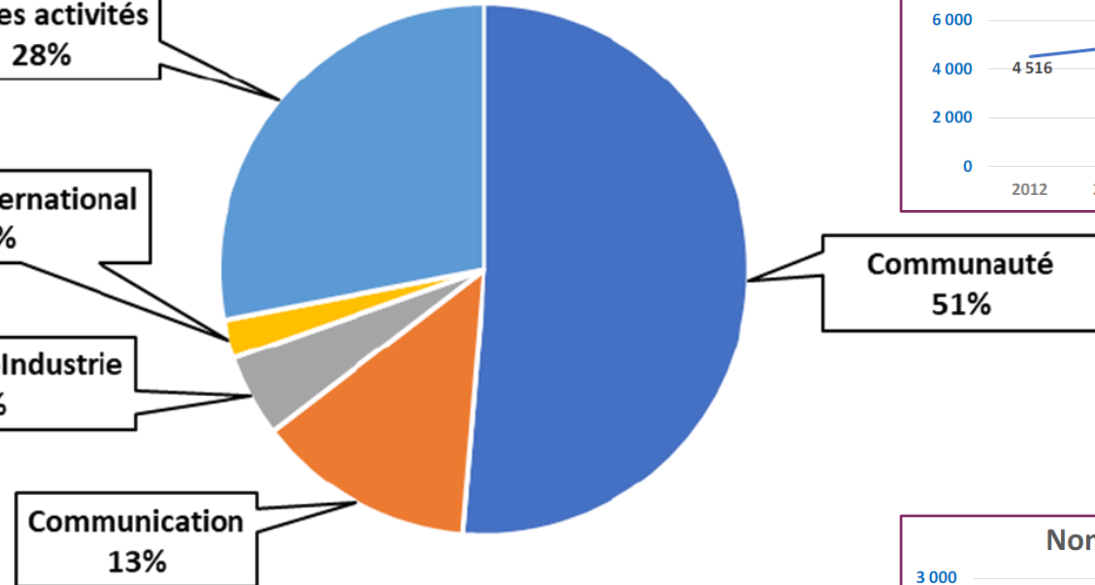
Nos finances 2019

Unir pour agir, fiers d'être Gadzarts

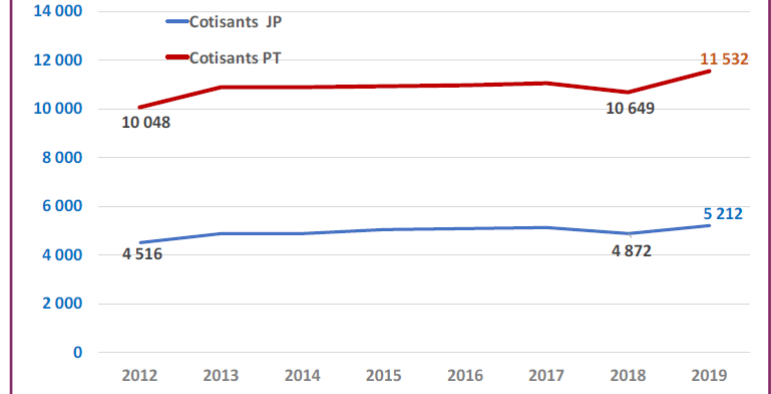
Préparation et exécution collégiales



Répartition des dépenses



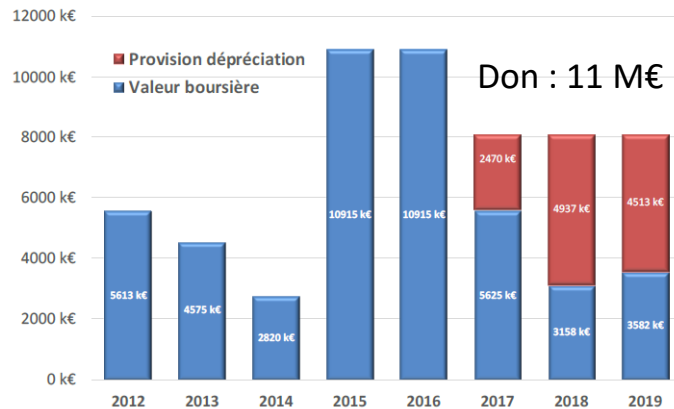
Nombre de cotisants



Indicateurs
partagés

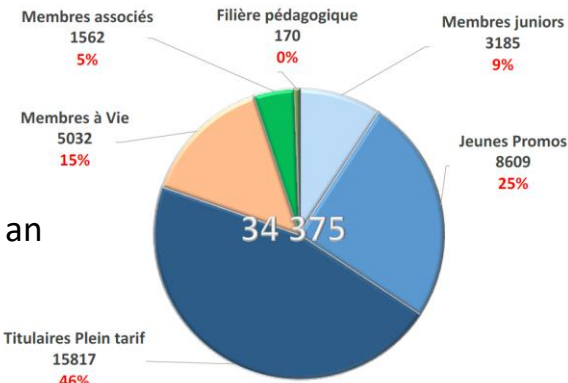
Gestion prudente

Portefeuille actions Schlumberger

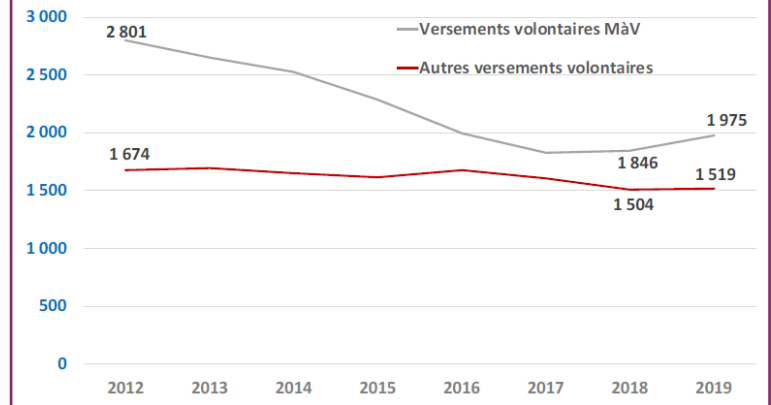


Effectifs

+ 449 en 1 an
(+1,3%)



Nombre de versements volontaires



Stratégie à 3 ans (budget 2021)

Budget
2,7 M€

- Animer la Communauté

- Dynamiser les instances
- Communiquer (nouveau site web et médias)

SI
330 k€

- Agir par l'entraide

- Accompagner l'Ecole

- Think Tank
- Promotion du métier de l'ingénieur-e
- Renforcement des liens industries / territoires

Communication
100 k€

- Soutenir les élèves

- Bourses et prêts pour l'étranger
- Résidences étudiantes
- Santé étudiante > Management 4.0

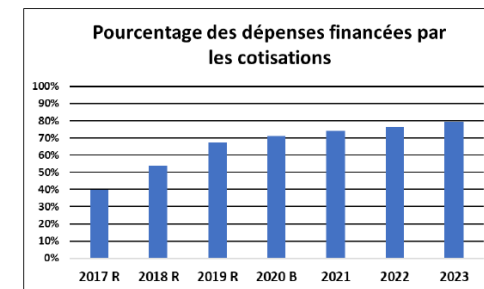
Santé étudiante
75 k€ sur 5 ans

- Accélérer les parcours et les carrières

- Pôle Carrière + Rexam
- Formation tout au long de la vie (AML3)
- Parcours et ambitions (Humanroads, administrateurs)
- Activités professionnelles (conférences et webinaires)

- Gérer efficacement

- Maîtriser les comptes
- Evaluer les actions
- Gérer les risques
- Diffuser les bonnes pratiques



Organisation des actions et réalisations

Quelques exemples :

Dans la durée

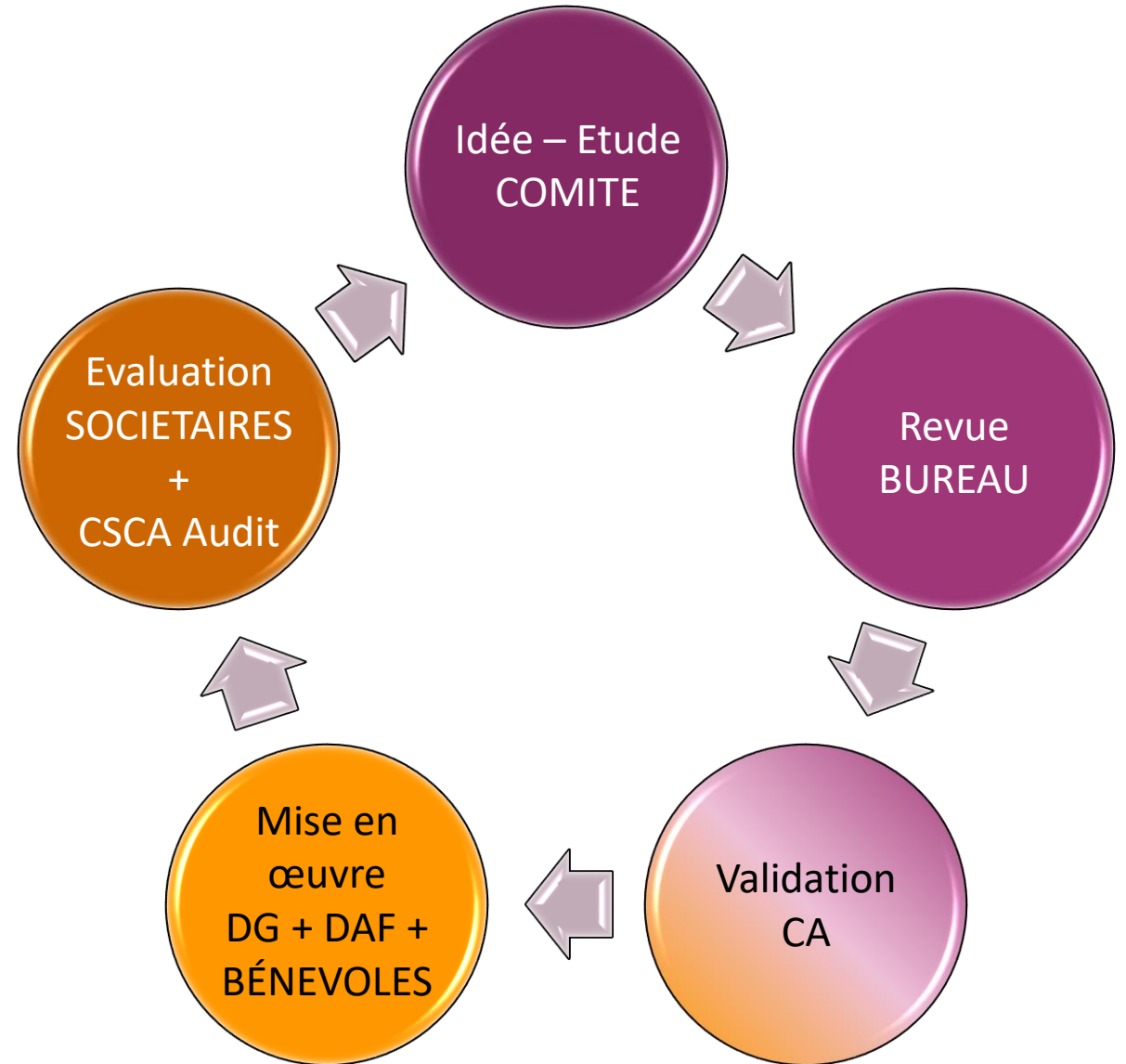
Animation de la Communauté
Pilotage financier
Valeurs traditionnelles et entraide
Promotion de l'industrie et des technologies

Récemment

Evolution statuts / RI / Gouvernance
Rénovation des résidences étudiantes
Valorisation des locaux associatifs (Iéna, Lyon...)
A&M Accélération

En cours

Futur des ingénieur-e-s
Futur des alumni-ae A&M
Offres de services (promos sous égide, voyages...)



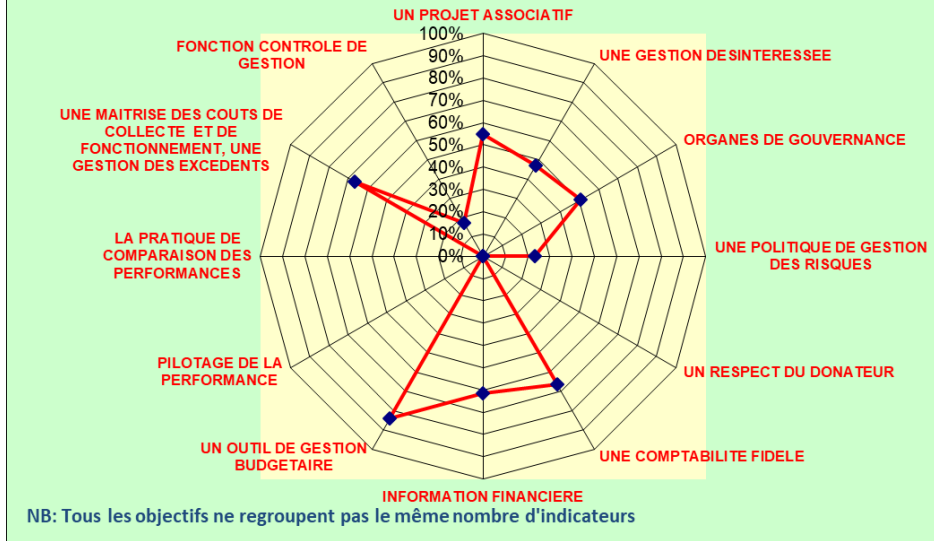
Nos parties prenantes



Et aussi : GadzParents, Gadzartistes, Gadzmarins, etc...



Situation Fin Diagnostic Décembre 2018

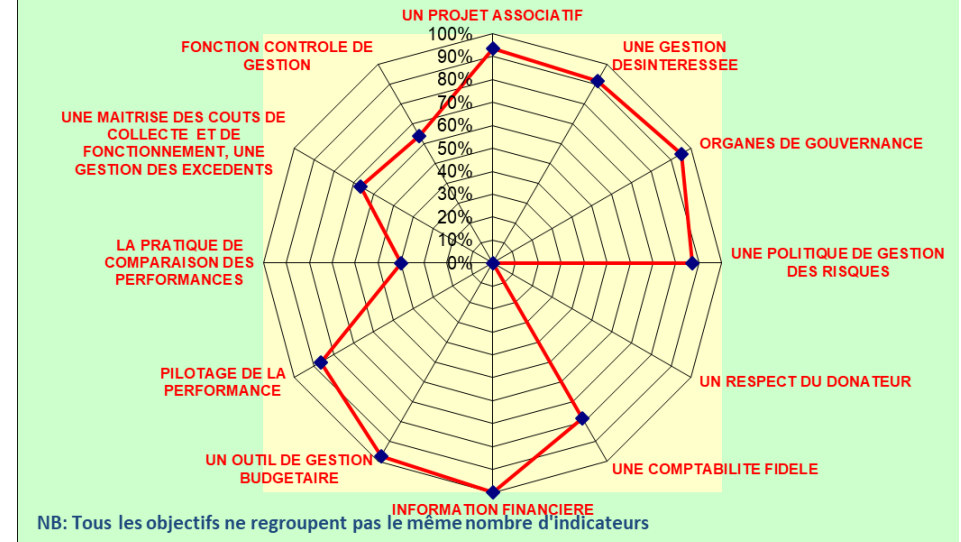


Forces :

- ✓ Une Communauté nombreuse et engagée
- ✓ Des Valeurs unissant les membres
- ✓ Une culture intergénérationnelle forte
- ✓ Une organisation structurée



Situation Fin Optimisation Juin 2020



Points d'amélioration :

- Plus de place faite aux femmes, aux jeunes et aux actifs
- La formation (bénévoles + sociétaires)
- Un engagement plus fort des sociétaires dans la gouvernance et les finances
- Une évaluation des actions

Les apports d'IDEAS

- *Gouvernance*

- Clarification des fondamentaux associatifs
- Plan stratégique moyen terme
- Communication et transparence

- *Finances*

- Renforcement du processus budgétaire
- Information accrue sur les comptes

- *Pilotage et évaluation*

- Consolidation de la base de procédures
- Réflexion sur les KPI et sur la mesure des impacts
- Cartographie et pilotage des risques

Les plus importants :

Formalisation des bonnes pratiques

Ancrage dans le temps

Démarche de progrès



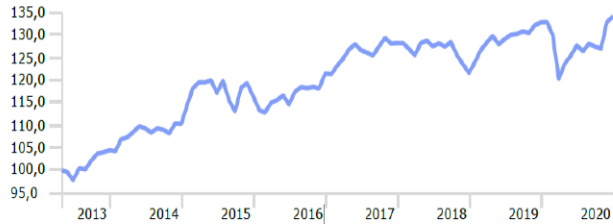
**INFORMATION
Et
FORMATION**



Placements

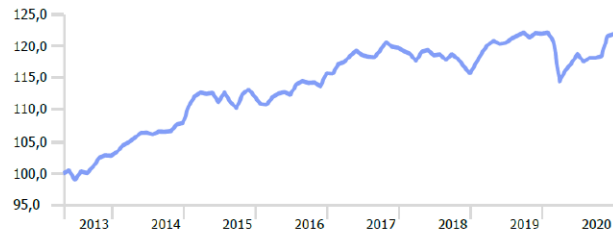
FCP Long Terme

Performances annualisées (%)	1 an	3 ans	Création (02/05/2013)
AM Capi LT	0,95	1,50	3,90
IPC + 1,5 (+2,5 jusqu'à fin mars 2019)	1,71	3,07	2,99



FCP Moyen Terme

Performances annualisées (%)	1 an	3 ans	Création (02/05/2013)
AM Capi MT	-0,05	0,60	2,62
IPC + 0,5	0,70	1,59	1,16



Aviva Vie
Société Anonyme d'Assurances Vie et de Capitalisation
au capital de 1 205 528 532,67 euros
Entreprise régie par le code des assurances

Siège social : 70 avenue de l'Europe
Retrouvez-nous sur www.aviva.fr
732 020 805 RCS Nanterre

23.4 M€



3.6 M€

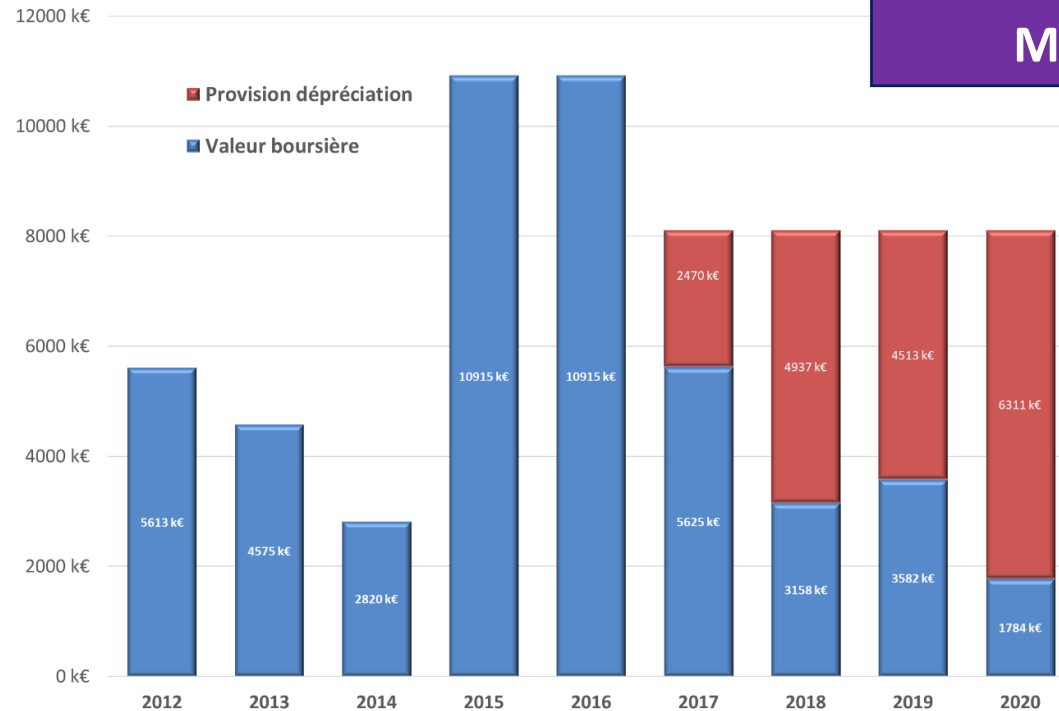


5.4 M€



- AM CAPI MT et LT ; placés 27 000 k€
- Provision pour Provision pour moins value latente sur les 100 000 actions Schlumberger pour - 1 798 k€
+ Dividendes Schlumberger pour 113 k€
- Intérêts acquis sur contrat de capitalisation pour 3 810 k€
- Impôt sur les sociétés (IS) financier pour - 401 k€

Portefeuille actions Schlumberger



**Donations Louis
Magne**

**Au bilan
8.1 M€**

**Au 31/12/2020
1.8 M€**

**Au 22/05/2021
2.6 M€**