

« Faire levier au carré »

PLAN STRATÉGIQUE



Pour assurer la réussite de sa mission d'intérêt général et faire face à un changement d'échelle, l'Institut IDEAS s'engage dans un nouveau plan stratégique.

Le secteur associatif fait face à de nombreux changements qui ont été accentués par les conséquences de la crise sanitaire : besoins sociétaux accrus, évolutions des modèles socio-économiques du cadre juridique et fiscal, transformation digitale, mutations des formes de l'engagement bénévole... Dans ce contexte, les associations et les fondations ont montré une capacité d'adaptation et une exigence de professionnalisme qui nécessitent des réponses et un accompagnement adaptés.

L'Institut IDEAS, expert de l'accompagnement à la montée en compétences des acteurs de l'intérêt général, a questionné ses modes d'action pour répondre aux attentes et besoins des associations, des fondations et de leurs financeurs. Ces réflexions collectives ont conduit à l'adoption d'un plan stratégique ambitieux pour 2021-2025. Il définit de nouvelles orientations pour garantir la qualité et la complémentarité de nos offres et nous permettre de faire face au changement d'échelle de notre activité.

Au travers de notre stratégie, « Faire Levier au carré », nous réaffirmons notre mobilisation au service de l'intérêt général, fort des valeurs et principes d'action que nous portons grâce à l'engagement des bénévoles de l'institut, de nos soutiens et de l'ensemble de nos parties prenantes.

Isabelle Gougenheim
Présidente de L'Institut IDEAS

Notre ambition

Démultiplier notre effet de levier au service de l'intérêt général et de l'ensemble de ses parties prenantes : organismes sans but lucratif, mécènes, bénévoles et institutions.

Nos orientations pour 2025



Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques pour renforcer les capacités des organismes sans but lucratif



Contribuer à la connaissance et à la valorisation du fait associatif



Nos leviers de réussite

- **Consolider le modèle socio-économique** pour répondre à la croissance des demandes d'accompagnement
- **Anticiper le changement d'échelle** en impliquant les différentes parties prenantes
- **Amplifier notre politique de coopération** et notre stratégie d'influence



Accroître la diffusion des Bonnes Pratiques

Horizon 2025 : élargir notre périmètre d'action et donner à un plus grand nombre d'organismes les moyens de progresser en toute autonomie en s'appuyant sur des dispositifs digitaux innovants.

L'Institut IDEAS reste fidèle à son ambition initiale, d'offrir des outils adaptés pour améliorer la gestion, le fonctionnement et l'efficacité des organismes sans but lucratif et engage le développement d'offres complémentaires d'accompagnement.

Répondre à la demande d'accompagnement vers le Label IDEAS, dispositif d'excellence pour les organismes en capacité d'engager dans la durée conseil d'administration, équipes dirigeantes et opérationnelles.

Déployer l'AUTODIAG, outil d'auto-évaluation digital et libre d'accès pour sensibiliser associations et fondations aux Bonnes Pratiques essentielles.

Développer la série web «Témoins engagés», vidéos de témoignages d'associations pour démontrer l'accessibilité et l'impact des bonnes pratiques.



Contribuer à la connaissance du fait associatif

Horizon 2025 : Approfondir la connaissance du fait associatif et agir pour la reconnaissance et le développement des acteurs de l'intérêt général.

Partager l'expertise développée par IDEAS grâce à la recherche appliquée et aux travaux de capitalisation.

Capitaliser l'expérience de 15 ans de recherche appliquée, au travers de différents dispositifs (études, centre de ressources, plateforme de témoignages...).

Développer des partenariats de recherche académique, pour contribuer à la production de connaissance sur le fait associatif en partageant savoirs et expériences.

Assurer la marque de référence du Label IDEAS, outil de valorisation de la qualité des organismes ayant engagé durablement une démarche d'amélioration continue.



Nos leviers de réussite

Horizon 2025 : Mener à bien ces nouvelles orientations stratégiques et notre changement d'échelle

Consolider le modèle socio-économique de l'Institut.

Le développer sur ses trois piliers : finance, richesses humaines, alliances, pour trouver les moyens adéquats à la réalisation de notre ambition.

Anticiper le changement d'échelle en impliquant les différentes parties prenantes.

Ajuster la gouvernance aux nouvelles orientations stratégiques et conforter la politique de développement des richesses humaines.

Amplifier notre politique de coopération et notre stratégie d'influence.

Poursuivre le « faire ensemble » grâce à notre stratégie d'alliance. Développer le plaidoyer pour faire reconnaître la qualité des acteurs de l'intérêt général et l'importance de leur accompagnement.



Nos partenaires fondateurs



Nos soutiens



***Si vous croyez à notre ambition,
soutenez-nous.***



Institut IDEAS

Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité

Plan stratégique de l'Institut IDEAS 2025

Exemples de « nouvelles » missions

Pour réussir ensemble, on a besoin de vous

- **Piloter un portefeuille de missions d'accompagnement**
- **Contribuer aux formations délivrées par IDEAS**
- **Participer à la formation des nouveaux conseillers**
- **Participer à la capitalisation de l'expérience**
- **Contribuer aux deux nouvelles offres digitales :**
 - **Travailler à l'analyse qualitative des réponses à l'Autodiag**
 - **Aider à la rédaction des épisodes des Tutos**