



# Réunion AdOC

PRESENTATION

4 février 2021

CONFIDENTIEL – NE PAS DIFFUSER



# SOMMAIRE

- **Actualités de l'Institut IDEAS**
  - **Information : Label DO GOOD**
  - **Enquête sur l'espace connecté dédié aux conseillers bénévoles**
  - **Retour sur la valorisation des CVN**
  - **Focus : LinkedIn**
  - **Échanges – Q&R avec les conseillers bénévoles**
- 



**Information :**  
**Le Label DO GOOD**





**Faire le Bien et Bien le Faire**

Le label de probité pour les associations, fondations et fonds  
de dotation

Lancement SEPTEMBRE 2020



Parce que la confiance est le maître mot qui doit gouverner les dons, le label DO GOOD permet de garantir le sérieux, la responsabilité et la transparence des organismes qui en bénéficient.

Il **valorise les actions et les bonnes pratiques** de l'organisme et est intégré à sa communication.

C'est un **vecteur de confiance** dans la recherche de partenariat et financement.

Les donateurs et mécènes ont une meilleure connaissance de l'organisme et de l'utilisation de leurs dons auprès des associations, fondations ou fonds de dotation dont **la gouvernance et la gestion financière assurent l'efficacité de leurs actions.**

## **PAR QUI ?**

**SGS** leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification.

**Gandee** est la plateforme solidaire référente auprès de l'Admical en tant qu'agence et conseil en mécénat

## COMMENT ?

Audit ponctuel, relativement court (2mois)

Grâce à un référentiel de près de 30 critères, les auditeurs de SGSICS effectuent un état des lieux annuel de l'organisation. SGSICS est la filiale certification du Groupe SGS France.

Les auditeurs vérifient les bonnes pratiques de l'organisation autour de 6 grands axes pour savoir si cette dernière est :

Do-Goodement structurée

Do-Goodement humaine

Do-Goodement gestionnaire

Do-Goodement transparente

Do-Goodement impactante

Do-Goodement éco-responsable

Selon son degré de maturité, et sa capacité à répondre à des critères plus exigeants, l'organisation pourra obtenir le label DO GOOD selon la catégorie une, deux ou trois étoiles.



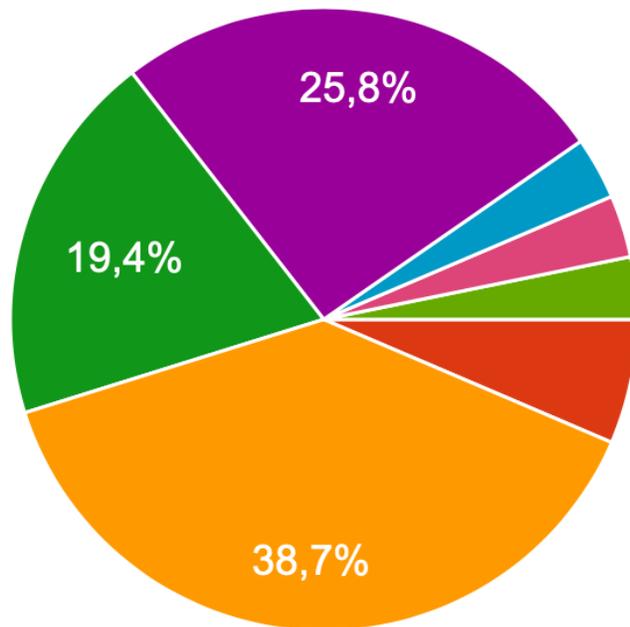


# **Enquête sur l'espace connecté dédié aux conseillers bénévoles**



# Fréquence d'utilisation de l'espace connecté

- En tant que conseillers bénévoles, vous utilisez l'espace connecté régulièrement.



- Jamais
- Une à deux fois par an
- Une à deux fois par trimestre
- Une à deux fois par mois
- Plus de deux fois par mois
- Cette enquête m'a donné l'occasion de le consulter en détail / je vais l'utiliser...
- lors de mission, lors des phases diagnostic, optimisation
- rarement cette année

# Les rubriques les plus consultées



## Les outils du conseiller

Supports de formation, modèles de documents  
pour l'accompagnement, IDEASlabs

CONSULTER



## Les outils du Guide

Retrouvez les fiches des Bonnes Pratiques  
(accessibles aussi par les organismes  
accompagnés)

CONSULTER

## Rappel

- Des actualités dédiées aux conseillers bénévoles
- kit communication sur le label (règles d'utilisation du logo)
- ....

# Points d'amélioration suggérés et questions

## ↘ Des exemples de livrables, systématiquement ?

*« Dans la rubrique "les outils du guide", il serait utile qu'il y ait au moins un exemple (celui d'Ideas) de chaque livrable attendu pour la labellisation. Il en existe déjà (pour certains livrables), mais ce n'est pas systématique. »*

*« Il faudrait un ou deux exemples satisfaisants pour chaque livrable (celui d'ideas et celui d'une autre association) »*

## ↘ Mise-à-jour régulière ? Alertes automatiques ?

*« Mise à jour plus fréquente de certaines rubriques »*

## ↘ Un espace, un forum pour échanger ?

*« peut-être un genre de "forum" d'échanges entre conseillers ( si existant, pas vu). »*

- Réponse d'IDEAS : Groupe privé sur LinkedIn.

Pour y accéder : <https://www.linkedin.com/groups/4962635/>

# Pour conclure

- Le questionnaire est encore ouvert  
(cf le mail de l'enquête ou [cliquer ici](#))
- N'hésitez pas à redemander vos codes !
- Merci d'avoir participé !



# **Retour sur la valorisation des CVN**



# Quelques chiffres et une proposition

- **123** répondants sur 131 bénévoles questionnés (94% de réponses)
- **5 185 heures** enregistrées pour la valorisation (contre 6 000 heures estimées en 2019) soit environ **3 ETP**
- Prise en compte des **remarques et suggestions** formulées par certains (standard, formulation et progression des questions)
- Formation « **Toggl Track** » par Olivier Thomas le **mardi 9 février à 17h**  
... Et rendez-vous début avril pour l'enregistrement du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 !





**Focus :**  
**LinkedIn, en tant que**  
**Conseiller bénévole**



# Valoriser votre mission sur son profil LinkedIn

## Intégrer son expérience

- Dans la partie « Expérience » ou partie « Expériences de bénévolat »

Proposition de texte :

### Conseiller Bénévole IDEAS

. Accompagnement d'une **association, d'une fondation ou d'un fonds de dotation**, sur ses pratiques en matière de gouvernance, finances et d'évaluation, dans un objectif d'amélioration continue de l'organisation

Démarche structurante basée sur le guide IDEAS des bonnes pratiques.

. Pilotage en binôme de la démarche vers le Label IDEAS

\* Ou le Nom de l'organisme s'il est déjà labellisé.

En effet, avant la labellisation, l'accompagnement est confidentiel.

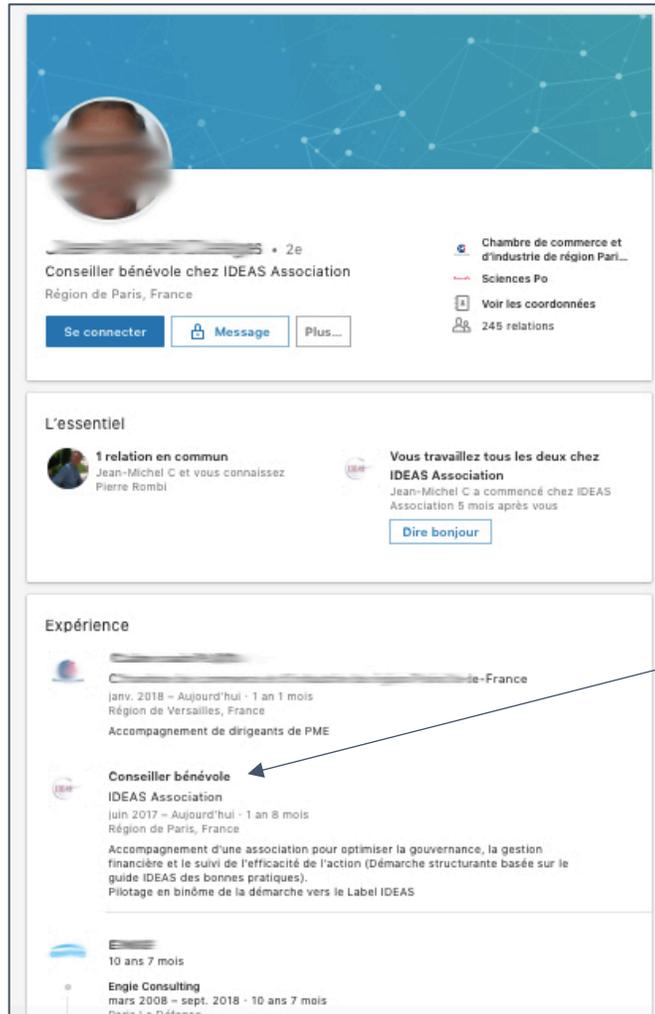
Aussi vous ne POUVEZ PAS CITER l'organisme que vous accompagnez sans son accord (écrit de préférence).

- Pour lier votre profil à la page de l'Institut



# Valoriser votre mission sur son profil LinkedIn

## Exemple



The screenshot shows a LinkedIn profile for a volunteer advisor at IDEAS Association. The profile includes a header with a profile picture, a cover image, and a title 'Conseiller bénévole chez IDEAS Association' with location 'Région de Paris, France'. Below the header are buttons for 'Se connecter', 'Message', and 'Plus...'. The 'L'essentiel' section shows '1 relation en commun' and a 'Dire bonjour' button. The 'Expérience' section lists three roles: 'Accompagnement de dirigeants de PME', 'Conseiller bénévole IDEAS Association' (highlighted with a blue arrow), and 'Engle Consulting'.

Chambre de commerce et d'industrie de région Par...  
Sciences Po  
Voir les coordonnées  
245 relations

**L'essentiel**

1 relation en commun  
Jean-Michel C et vous connaissez Pierre Rombl

Vous travaillez tous les deux chez  
**IDEAS Association**  
Jean-Michel C a commencé chez IDEAS Association 5 mois après vous  
[Dire bonjour](#)

**Expérience**

Janv. 2018 – Aujourd'hui · 1 an 1 mois  
Région de Versailles, France  
Accompagnement de dirigeants de PME

**Conseiller bénévole**  
IDEAS Association  
Juin 2017 – Aujourd'hui · 1 an 8 mois  
Région de Paris, France  
Accompagnement d'une association pour optimiser la gouvernance, la gestion financière et le suivi de l'efficacité de l'action (Démarche structurante basée sur le guide IDEAS des bonnes pratiques).  
Pilotage en binôme de la démarche vers le Label IDEAS

10 ans 7 mois  
Engle Consulting  
mars 2008 – sept. 2018 · 10 ans 7 mois  
Paris La Défense



## Conseiller bénévole

Institut IDEAS

mai 2019 – Aujourd'hui · 1 an 10 mois

-Accompagnement d'une association, fondation ou fonds de dotation sur ses pratiques en matière de gouvernance, finances et d'évaluation, dans un objectif d'amélioration continue.

Démarche structurante basée sur le Guide IDEAS des bonnes pratiques.

-Pilotage en binôme de la démarche vers le Label IDEAS

# Valoriser l'Institut IDEAS

↘ Suivre la page « [Institut IDEAS](#) »

Attention à ne pas chercher « IDEAS » car il y a de nombreux homonymes)

Elle apparaîtra dans vos « Centres d'intérêt »

↘ Relayer les « nouvelles » publiées par cette page