

# RAPPORT MORAL 2019

Chères Camarades, Chers Camarades,

Depuis 2018, notre association initie puis conduit des réflexions et des transformations profondes. Portée par la mobilisation active de ses 3000 bénévoles, la SOCE se modernise et se professionnalise pour soutenir et développer la vie de notre Communauté et mettre à disposition de ses sociétaires des services de qualité, toujours en phase avec leurs besoins.

UNIR POUR AGIR, FIER D'ÊTRE GADZARTS : telle est le motto de notre association, qui découle de notre raison d'être. Présentée par notre Président lors de l'Assemblée Générale d'automne dernier, elle traduit sans équivoque la solidarité, valeur forte de notre Communauté, qui nous a toujours permis de nous démarquer. La preuve en est en dépit de la situation sanitaire que nous vivons et qui nous contraint, la SOCE se veut proactive, à l'écoute et engagée pour répondre aux sollicitations des camarades qu'ils soient archis ou élèves, de l'Ecole ou encore des collectivités locales et des entreprises.

Les projets initiés, les activités réalisées et les débats qu'ils peuvent soulever s'inscrivent dans les missions de notre Société et vous sont rappelés succinctement ci-dessous :

1. Aider, soutenir et promouvoir de façon individuelle ou collective les membres de la SOCE, les élèves ou leur famille,
2. Accompagner les Alumni dans leur carrière,
3. Fédérer les Alumni autour d'intérêts communs professionnels ou personnels,
4. Promouvoir les Alumni dans la vie de la cité,
5. Informer les Alumni sur l'actualité et sur la vie sociale du réseau

C'est donc animé par cet esprit que nous avons pu vivre une année 2019 une fois encore riche en événements et déterminante pour l'avenir. En particulier peuvent être évoqués :

- **La définition de la raison d'être de la SOCE.** Issue d'une démarche collective née au sein du Comité, elle est le sens profond que nous donnons à notre activité et caractérise notre utilité. La raison d'être de notre Communauté est d'agir partout où elle se trouve, par l'engagement de chacun de ses membres, quel que soit son âge, pour pérenniser les liens fraternels et l'esprit Gadzarts, développer l'entraide et la solidarité, contribuer au rayonnement des métiers de l'ingénieur, de l'École et des technologies.
- **La construction d'une stratégie de la SOCE** pour les années à venir. Déclinée en trois axes d'actions que sont :
  - Rassembler la communauté
  - Soutenir les élèves
  - Accompagner l'Ecole

cette stratégie veut renforcer les actions de la SOCE au service de ses membres, en particulier actifs ou à l'Ecole. Elle souhaite également nous placer comme un acteur reconnu au niveau des territoires, en France comme à l'International, et être un allié de poids pour l'Ecole.

Nota : le rapport d'activité 2019 présente complètement cette stratégie au travers des trois axes précités.

- **Le lancement des réflexions sur le Futur des Alumni Arts et Métiers.** Suite à la possibilité d'intégrer au sein de la SOCE des membres dits « Filières Pédagogiques », la réaction de nombreux camarades a démontré des divergences sur ce sujet. Par conséquent, le Comité a pris l'initiative de lancer un groupe de travail et entame désormais une large consultation dans la communauté.
- La mise place de la « **Charte du Bénévole** ». Cette fiche élaborée par le Groupe de Travail du Comité « Bénévoles/Permanents » permettra d'amener de la rigueur dans les conditions d'exercice de chaque mission et l'engagement réciproque entre chaque bénévole et la Soce, et participe ainsi à la professionnalisation de notre association.

Le lancement voir l'aboutissement de ces actions déterminantes ne doit pas pour autant éclipser les attentes légitimes que la communauté avait fait entendre en 2017. Elles ont fait l'objet d'une attention privilégiée en 2018 qui a permis d'apporter des réponses concrètes et de voir apparaître des premiers résultats encourageants. En 2019, les actions de la SOCE ont été maintenues et ont ainsi permis d'asseoir ces résultats. Brièvement :

- L'accélérateur de start-ups, Arts et Métiers Accélération (AMA) lancé en 2017 prépare actuellement son troisième « Focus Industry 4.0 », un programme d'Open Innovation qui réunit des startups internationales sélectionnées par AMA et une quinzaine de groupes industriels pour expérimenter puis déployer des technologies robustes. La filiale est également impliquée avec l'Ecole sur des programmes européens. Par ailleurs, le chiffre d'affaire a augmenté de 65% depuis l'an dernier (445 k€ en 2019 VS 271 k€ en 2018) permettant ainsi d'espérer un retour à l'équilibre prochainement. Enfin AMA abrite désormais une cinquantaine de startups.
- Le déficit conséquent de notre solde d'exploitation a mis notre communauté en alerte il y a bientôt 3 ans. Par un travail impressionnant de la commission finance conduite par le trésorier Didier BORDET, le déficit d'exploitation a pu être réduit de 35% depuis l'an dernier, et de près de 45 % depuis 2017. C'est donc par une réduction de nos dépenses et une utilisation mieux canalisée de nos ressources que notre résultat d'exploitation certes encore déficitaire est quasi réduit de moitié par rapport à 2017. Ceci s'est réalisé sans réduire les fonds alloués aux actions d'entraide au profits de nos camarades dans le besoin ou des élèves.
- La professionnalisation de notre fonctionnement, porté par le projet de labélisation avec l'organisme IDEAS a permis la mise en place notamment de procédures électorales, de commissions spécialisées rattachées au Conseil d'Administration telle que celle chargée de l'audit, de fiches de postes ou dernièrement de « la charte du bénévole ».

Par ailleurs, jamais les camarades n'ont été autant sollicités et impliqués pour décider de l'avenir de notre association. La délocalisation des réflexions sur le futur des Alumni Arts et Métiers, permise par l'implication remarquable des Délégués Régionaux et des Présidents de Groupe, donne l'occasion à chacune et chacun d'entre nous d'exprimer son avis, de débattre et donc d'être acteur des décisions à prendre pour permettre à la SOCE d'aborder l'avenir avec force et sérénité. De façon plus générale, il faut souligner l'activité remarquable du Comité et son implication tout au long de l'année qui permet, grâce à sa représentativité, de porter votre voix et de vous rendre compte régulièrement de ses travaux. Que tous ses membres soient vivement remerciés pour la qualité de leur implication.

En revanche, ces principaux constats ne sauront être exhaustifs tant notre association est riche de ses activités et de ceux qui les font vivre au quotidien. Voici donc un bilan complet des différents pôles d'activité de la Société sur l'année 2019 :

## **1. L'entraide, fondement de notre institution**

En 2019 ce sont exactement 297 k€ qui ont été donnés ou prêtés à des camarades. Globalement les différentes demandes d'aides financières sont en baisse, expliquées en partie par le retournement des camarades vers les prêts bancaires qui présentent des taux très avantageux. Néanmoins, le nombre de demandes d'élèves reste significatif. D'ailleurs la SOCE a pu satisfaire toutes les demandes après analyse des dossiers et ce sans contrainte budgétaire.

Par ailleurs, la SOCE a pris l'engagement de renforcer l'aide qu'elle peut apporter aux élèves en particulier sur le plan de la mobilité internationale bientôt obligatoire sur 6 mois. Il est à noter qu'un prêt d'honneur attribué à un élève pour sa mobilité à l'international est souvent complété par une demande de prêt au crédit X-Mines pour lequel la SOCE assure la caution bancaire.

Enfin, il convient de remercier **Claude NIVOCHÉ (Li 161)** et **Joseph GICQUEL (An 159)** qui assurent au quotidien le bon fonctionnement de ce service indispensable ainsi que **Michèle BUFFARD** qui en assure le secrétariat depuis 23 ans.

## **2. La fidélisation, le cœur de notre communauté**

En 2018, le nombre de cotisants présenté était en baisse (15 567 soit 699 de moins qu'en 2017). Grâce à l'implication de l'équipe « fidélisation » sous la responsabilité du Vice-Président Communauté Joël LEMPEREUR, des actions fortes ont permis de mobiliser l'ensemble des cotisants et par ailleurs de faire revenir des camarades qui avaient été radiés. Ainsi, ce sont plus de 1220 cotisations supplémentaires qui ont été constatées en 2019 portant ainsi le nombre total de cotisants à 16 700.

La progression des cotisants JP (Jeunes Promotions) qui avait été constatée depuis l'année 2008 s'inscrit également dans cette reprise. En effet, le nombre de cotisations JP a augmenté de 340 permettant ainsi de compter 5215 cotisants JP. L'intégration de nos plus jeunes camarades demeure une priorité et les efforts d'informations dès l'entrée à l'Ecole doivent être poursuivis afin que chacune et chacun d'entre eux soit partie prenante de notre communauté et qu'ils puissent lui apporter leurs talents.

## **3. Le pôle carrière, un service pour la vie**

La bonne dynamique du pôle carrière se poursuit avec un grand nombre d'ateliers organisés comme « réveille ton étoile ». Les statistiques réalisées chaque année montrent que le pôle carrière consacre davantage de temps et de moyens à accompagner les Gadzarts tout au long de leur carrière (dans le cadre de l'évolution de leurs projets professionnels) et que le nombre de camarades en recherche d'emploi et qui recherchent de l'aide reste à un niveau faible.

Les thèmes abordés en atelier sont divers et permettent ainsi de satisfaire aux attentes de chacun : « Mieux te connaître, mieux vivre au quotidien », « Anticipe et accélère ton parcours professionnel », « développe ton réseau », etc.

Enfin, le pôle carrière, c'est aussi 2000 offres d'emploi par mois, 956 entretiens de coaching et 125 ateliers & conférences réunissant 1184 participants en 2019 : ces chiffres font de ce pôle d'activité l'un

des plus dynamique de notre Association et avec une note de satisfaction de 9/10 ! (enquête réalisée par le pôle carrière auprès des participants)

#### **4. DSC**

Les DSC (Délégué de la Soce dans les Campus) sont les représentants de la Soce auprès de l'Ecole et des élèves. Nommés par le Président de la Soce, leur rôle et leurs actions ont été déterminants sur 2019, comme ils le sont chaque année.

L'année précédente était une année de transition. Le travail colossal des élèves pour construire la Période de Vie Etudiante en 2018 – qui fut conduite avec brio – aurait pu naturellement inviter ces derniers à lacher prise. Et pourtant, leur mobilisation à remettre en cause désormais chaque année cette période pour se l'approprier pleinement, avec l'accompagnement bienveillant et vigilant des DSC, a permis non seulement d'asseoir les travaux menés mais aussi d'inviter les PGs à développer un sens critique sur ce qu'ils souhaitent entreprendre. En parallèle, les DSC ont été les animateurs d'un grand nombre de réunions d'archis avec vocation d'accompagner les élèves dans leur ambition et d'assurer parfois une présence sur place pour les soutenir et les conseiller à leur demande. Indispensables, ils apportent aux débats et aux idées le recul et le pragmatisme nécessaires pour mettre en oeuvre les projets des élèves.

Par ailleurs, à l'initiative de Jean SIVADE (Li 189) et avec l'implication d'une équipe renforcée et dynamique, un plan d'actions de communication vis-à-vis des élèves a pu être initié. Les premiers travaux menés ont permis en particulier de réaliser un « carn's JP », formidable présent offert aux Gadzarts diplômés pour leur rappeler que la SOCE peut avoir un rôle à jouer dans leur vie... et réciproquement.

La qualité de cet objet doit être soulignée et l'ensemble des contributeurs qui lui ont donné naissance doivent être unanimement félicités.

Comme l'an passé, la Soce a financé les projets des élèves à hauteur de 130 k€.

#### **5. Formation : une relation confiante avec l'Ecole**

Aider l'Ecole à renforcer sa notoriété et son attractivité est la mission confiée au Vice-Président « Formation- Industrie ». Grâce aux renforcements des liens entre la SOCE et l'Ecole, plusieurs actions concrètes ont pu être mises en place, notamment en national.

Le Vice-Président Formation-Industrie Erik LE ROY (An 185) puis son successeur Jean-Guy QUEROMES (An 172) se sont mis à la disposition de l'Ecole pour entamer un travail de fond sur les Classements. Ce sujet a mis légitimement notre Communauté en émoi ces dernières années et il est du devoir de la Soce d'apporter son aide à l'Ecole sur ce sujet. Plusieurs actions ont été entreprises mais un gros travail doit encore être poursuivi pour que les résultats portent leurs fruits sur le long terme. En revanche, les premières réflexions ont montré qu'un effort de communication sur le « produit ENSAM » doit être entrepris auprès des médias pour montrer l'image de l'Ecole telle qu'elle est aujourd'hui. Sur ce point, nous avons tous un rôle à jouer.

En parallèle, les premiers livrables du Think Tank Arts et Métiers (cellule en place pour renforcer le positionnement de l'Ecole comme établissement de référence pour la technologie) sont parus et sont accessibles à tous sur le site dédié (<https://think-tank.arts-et-metiers.fr/>). La qualité des travaux a été largement saluée et démontre déjà la singularité de l'Ecole vis-à-vis de ses pairs.

Les CAREs (Comité d'Animation des Régions vers l'Ecole) relancés en 2018 dans chaque campus sont désormais complètement actifs et œuvrent pour répondre aux besoins locaux des campus, notamment pour leur renforcement territorial et leur promotion. Peu connus au démarrage, la perception des CAREs par la Communauté fait son chemin même si la mobilisation des groupes éloignés des Campus doit encore être renforcée. De nombreuses actions ont pu être entreprises cette année notamment pour promouvoir l'Ecole mais c'est certainement la mobilisation importante avec les Groupes Territoriaux autour de la collecte de la Taxe d'Apprentissage qui est le fait marquant de 2019. Un très grand travail de fidélisation est conduit actuellement auprès des entreprises et chaque CARE peut être félicité pour son engagement au service de l'Ecole.

## **6. Destination Ingénieur-e**

Née de la fusion des Promotion Arts et Métiers et du Métier de l'Ingénieur, Destination Ingénieur-e est restée particulièrement active sur 2019 avec un renforcement de l'animation régionale. La preuve en est : **14 322** kilomètres ont été parcourus par les **477** ingénieurs Arts et métiers bénévoles pour partir à la rencontre de **10 400** élèves (dont 1000 filles) sur un total de **1 547** heures passées.

Parmi les nombreuses actions réalisées, il peut être souligné la réalisation d'un stand remarquable par le GT 32 Alpes Dauphinoises pour la fête de la science sur le thème « La transition énergétique : comprendre pour agir ». Par ailleurs il doit être noté l'implication des bénévoles pour accueillir les élèves lors des oraux sur le Campus de Paris, représentant près de 4 000 étudiants.

Enfin, la Promotion de l'Ecole et du métier d'ingénieur représentent l'une des activités qui mobilisent le plus grand nombre d'archis, et il faut les en remercier. Il convient d'ailleurs de rappeler que 71 Groupes Territoriaux ont un Délégué à la PMI (Promotion du Métier de l'Ingénieur) qui saura intégrer chaque camarade motivé dans les actions locales de promotion.

## **7. Groupes professionnels et Clenam**

Les GP s'inscrivent en faveur de la promotion des Valeurs humaines et entrepreneuriales, en s'appuyant sur les Sciences, les Techniques et l'Industrie (cf. article 1er des Statuts de la Société). En 2019, ce sont 64 conférences qui ont été organisées sur tout le territoire (mais essentiellement à Paris), réunissant au total 3 130 personnes.

Comme prévu, les relations avec les Groupes Territoriaux se sont multipliées et des clubs professionnels se constituent progressivement au sein des GT. Par ailleurs, les Groupes Professionnels se sont engagés dans une action forte de mobilisation autour des territoires grâce à notamment une implication du réseau et des campus.

Enfin, le Cercle La Rochefoucauld a été relancé sous l'impulsion de son Président, Gilles BONNENFANT (Ai 184), avec 3 manifestations dont une à Toulouse et une autre dédiée aux étudiants et Jeunes Promos en décembre dernier sur le Campus de Paris.

## **8. Projets (Congrès et Résidences) et Actions internationales**

Sous l'impulsion et la responsabilité du Vice-Président Philippe CLARET (Ai 178), les actions internationales ont été une fois encore nombreuses, notamment à travers l'accueil des étudiants étrangers et la rencontre des Gadzarts expatriés.

L'année 2019 aura d'abord été marquée par la tenue du Congrès Arts et Métiers à Shanghai du 24 au 26 octobre. Cette manifestation a été reconnue comme un succès par les 335 participants sur les 350 attendus dont 238 Gadzarts comprenant 35 élèves étudiants en Chine. Parmi les faits marquants, peuvent être citées : la journée académique à l'université de Tongji, la présence de l'ambassadeur de France et du consul de Shanghai et la signature d'accords avec huit Alumnis d'Universités Chinoises partenaires.

Afin d'améliorer la communication avec les Gadzarts à l'international, il a été décidé de créer un site Web international, accessible à partir du site de la SOCE. Pour mémoire, cette action est à l'initiative de Bernard VOISIN (CI 166) et Philippe BARNOUIN (Ai 178), hélas décédé en 2019.

Sous l'impulsion de Cyril POINSOT (CI 193) en charge de la commission internationale au sein de Paris Tech Alumni, nous avons lancé la recherche de correspondants pour Paris Tech Alumni à l'étranger. Les Gadzarts sont sollicités du fait de notre organisation efficace dans tous les pays.

Enfin, en ce qui concerne les résidences des campus Arts et Métiers, nous avons la satisfaction de constater que la Résidence de Paris est remplie à 100 % suite aux travaux importants de rénovation réalisés. Par ailleurs, la SOCE a décidé de lancer le projet d'étude d'une nouvelle structure de gestion locative et patrimoniale pour l'ensemble des résidences des campus Arts et Métiers. Cette étude est réalisée par la SOCE avec l'accord et la participation de la Direction Générale de l'ENSAM. Cette étude doit prendre en compte, en priorité, le règlement de la situation tendue sur Bordeaux entre le CROUS, gestionnaire locatif de la résidence, et l'Association des élèves.

## **9. Les bénévoles : le cœur de notre association**

Ces différents focus sur les activités de notre Communauté ne sont pas exhaustifs, loin s'en faut, et vous-mêmes mesurez au quotidien la richesse des actions menées dans de nombreux autres domaines au sein des promos, des groupes territoriaux et professionnels, des services de la Soce, grâce à nombre de nos camarades.

En conclusion de ce rapport et forts du bilan très riche des activités de notre association, il convient d'avoir un mot pour les bénévoles de notre association : ils sont plus de 3 000 et sont le cœur et le carburant de notre Société. Souvent discrets et méconnus, ils agissent pourtant avec talent et dynamisme dans les promos, les groupes régionaux, les groupes professionnels, les campus, que ce soit à Paris, en région et à l'étranger. En quelques mots, ils sont la démonstration simple et concrète de nos valeurs et sont les garants de la pérennité de la Société. Merci à eux, ainsi qu'aux conjoints qui soutiennent et accompagnent leur engagement.

Il est aussi nécessaire de mentionner tous les permanents de notre association qui rendent possible la communication et les services de notre société. Leurs travaux sont nombreux, de qualité et indispensables : qu'ils en soient toutes et tous chaleureusement remerciés.