



institut  
**IDEAS**  
Objectif  
Intérêt général

# Réunion AdOC


PRESENTATION

Jeudi 26 novembre 2020

CONFIDENTIEL – NE PAS DIFFUSER



# SOMMAIRE

- **Actualités IDEAS**
  - **Présentation du kit de communication du label IDEAS**
  - **Valorisation du bénévolat**
  - **Nouveau guide des contrôles externes**
  - **Le renouvellement des administrateurs**
  - **Communication sur les 10 ans du label**
  - **Echanges - Q&R avec les conseillers bénévoles**
- 

# ACCOMPAGNEMENT

## Mission d'accompagnement

### Les associations et les fondations accompagnés

74

Associations et fondations labellisées depuis 2010

52

Labellisés en novembre 2020

9

En phase de diagnostic

9

En phase d'optimisation

**Soit 70 Organismes accompagnés**

# ACCOMPAGNEMENT

## Mission d'accompagnement

### Les associations et les fondations accompagnés

28

**Rdv prospects depuis janvier 2020**

8

**Lancements diagnostics 2020 :**

Passerelles & Compétences – FSJU – Fédération Française des Banques Alimentaires – Belle et Bien- Fédération Réseau  
Entreprendre – E-Graine - Fond'Actions IDKids Community - Fondation Vaincre Alzheimer

4

**Lancements à organiser :**

Fondation Dauphine - Fondation du Judaïsme Français - l'Envol - Lecture Jeunesse

5

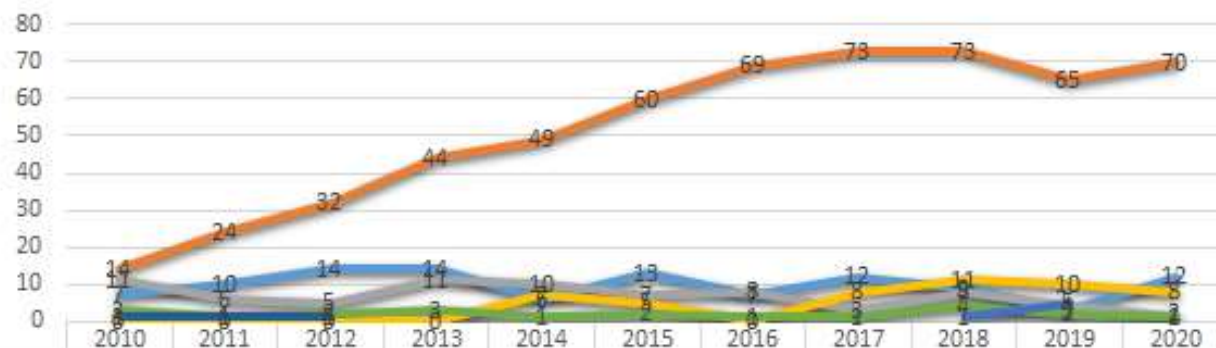
**Prospects en attente :**

Fondation Pierre Deniker - CAPS Normandie - L'Escale Strasbourg – B Lab France – Jane Goodall Institute

# ACCOMPAGNEMENT

## Mission d'accompagnement

Evolution accompagnements depuis 2010



Recrutement / an	7	10	14	14	6	13	7	12	9	3	12
Cumul Accompagnées	14	24	32	44	49	60	69	73	73	65	70
Labels / an	11	6	5	11	10	7	8	3	8	4	1
Renouvellement Labels	0	0	0	0	7	5	0	8	11	10	8
Abandons accompagnement	3	1	2	3	1	2	1	1	4	2	1
Abandon Label									1	5	
Refus Label	1	1	1								2



Plus de 100 organismes accompagnés depuis 2009

La durée moyenne d'un accompagnement (diagnostic et optimisation) est de 18 mois

# ACCOMPAGNEMENT

## ● Les labellisés depuis 2010

74 Associations et fondations ont obtenu le Label IDEAS

18 Organisations n'ont pas renouvelé le Label IDEAS

### ✓ 8 Non-renouvellements volontaires :

- Fondation PremUp 2014
- Survival 2014
- Krousar Thmey 2016
- PLAN 2018
- Le Rire Médecin 2019
- La Manne 2019
- Action Leucémies 2019
- Fondation Maison des Champs 2020
- Rugby Club Massy Essonne 2020

### ✓ 2 non-renouvellements pour absence de CAC ou coûts trop élevés des contrôles :

- Loger Marseille Jeunes -Tamèrantong

### ✓ 3 changements modalités de financements :

- Entr'Aids – La Maison de la Famille – Championnet

### ✓ 2 disparitions de structures :

- Docteur Souris - Fondation AVEC

### ✓ 3 non-renouvellements pour fusion :

- La Clairière – Comité Midi Pyrénées de Gymnastique – Ateliers sans Frontières

# ACCOMPAGNEMENT

## ● Les labellisés depuis 2010

### 9 Labels refusés ou suspendus

- 4 Labels ont été suspendus
  - **Nos Petits Frères et Sœurs** 2010
  - **Wikimedia** 2017 (Label retrouvé en 2019)
  - **Eau Vive** 2018
  - **Compter sur Demain** 2020
- 5 Labels n'ont pas été décernés
  - **Association Française d'Astronomie** refusé en 2010 *abandon démarche*
  - **Rugby Club Massy Essonne** refusé en 2011 décerné en 2012
  - **Aviation sans Frontières** refusé en 2012 décerné en 2013
  - **Vaincre le Cancer** refusé en 2019 *abandon démarche*
  - **SOCE (Arts et Métiers Alumni)** refusé en 2020



# **Présentation du kit de communication du label IDEAS**





# COMMUNICATION

## Lancement du nouveau logo du IDEAS / Calendrier

**6 Octobre**  
**Information**  
**Conseillers**

**12 Octobre**  
**Webinaire de présentation**  
**pour labellisés**

**2 Novembre**  
**Lancement**  
**nouveau Logo**



**Aide à l'appropriation**

**Com nouveau logo label**

**Accompagnement des Labellisés**  
**pour bascule du 2 Novembre**

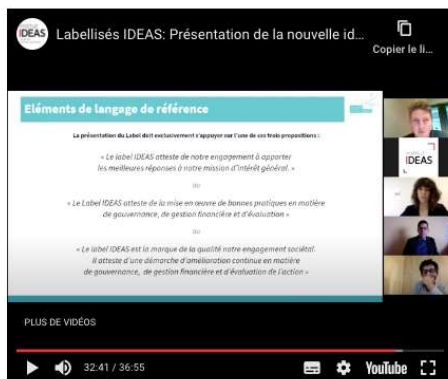
- Réunion d'information avec RUP
- Création d'un Kit de com
- Création de bannières personnalisées

# COMMUNICATION

## Lancement du nouveau logo du IDEAS / Aide à l'appropriation

**1** *Webinaire d'info pour les labellisés avec l'agence RUP*

[Voir >](#)



**2** *Création d'un Kit de com*

[Voir >](#)



**3** *Création de bannières animées personnalisées au logo des labellisés*  
*Pour la campagne et après*

[Voir >](#)



# COMMUNICATION

---

## Lancement du nouveau logo du IDEAS / Plan de com étape 1 : cercle restreint

### Mi-octobre...

- **Le Conseil d'Administration**

- ✓ Emailing

- **Les Conseillers Bénévoles**

- ✓ Présentation lors de la Réunion Adoc
- ✓ Emailing dédié

- **Le Comité Label**

- ✓ Présentation travaux en cours
- ✓ Emailing dédié

- **Le Comité Expert**

- ✓ Emailing

- **Les labellisés**

- ✓ Webinaire de présentation co-organisé avec l'agence RUP : 12 octobre
- ✓ Emailing : Replay du Webinaire qui présentait les éléments de langage et argumentaires
- ✓ Emailing : Kit de com et logo
- ✓ Emailing : proposition de bannière web personnalisée au logo du labellisé

# COMMUNICATION

---

## Lancement du nouveau logo du IDEAS / Plan de com étape 2 : externe

### Début novembre...

- **Partenaires (au sens large)**
  - ✓ Emailing : annonce nouveau logo
  - ✓ Emails personnalisés pour solliciter le relai (avec un Kit partenaire)
- **Le panel financeurs et prescripteurs interrogés par RUP**
  - ✓ Emails personnalisés par Suzanne
- **Communication externe**
  - ✓ Communiqué de presse (Une semaine avant)
  - ✓ Actu sur [site IDEAS](#)
  - ✓ Actu sur Carenews (deux)
  - ✓ Posts réseaux sociaux
  - ✓ Newsletter
- **Actions de communication proposées aux labellisés**
  - ✓ Actu sur leur site / bannière animée et personnalisée à leur logo
  - ✓ Posts réseaux sociaux (calendrier calé sur ceux de l'Institut IDEAS)



## Réunion AdOC du 26 novembre 2020

VALORISATION DU BENEVOLAT

Contribution Volontaire  
en Nature (CVN)

## **MODALITES D'ENREGISTREMENT DES HEURES PASSEES EN MISSION D'ACCOMPAGNEMENT**

- **Choix entre temps réel et application d'un temps standard**

=> Possibilité de suivi sur son propre outil de recueil de temps (ex: Toggl, Harvest, Everhour, Clockify ...)

=> Saisie effectuée sur un outil fourni par IDEAS (type sondage Google Forms) : validation du temps standard ou saisie du temps estimé ou réellement passé

- **Périodicité de renseignement : au trimestre à partir de 2021.**
- **2020 : votre déclaration à partir des temps standard selon les missions réalisées en cours d'année**

## ESTIMATION DU TEMPS STANDARD D'INTERVENTION EN MISSION D'ACCOMPAGNEMENT

**Estimation « standard » moyen par intervention :**

- Temps de déplacement : 1h30
- Temps de réunion : 2h
- Temps de travail personnel ou en binôme : 1h30

**=> TOTAL POUR UNE INTERVENTION STANDARD : 5h**

*A évaluer à part : temps passé pour d'autres missions que l'accompagnement*

# PROPOSITION DE STANDARDS PAR ETAPE DU PROCESS D'ACCOMPAGNEMENT

	1 fois	Par mois	Par trimestre
<b>PREMIER LABEL</b>			
CVE (analyse d'éligibilité)	À définir		
Diagnostic		12h	
Optimisation simple (suivi)		5h	
Optimisation active		Au cas par cas	
Préparation comité label	15h		
<b>POST-LABEL</b>			
Transcription V1 vers V2	4h		
Plan d'action	5h		
Suivi trimestriel			5h
Préparation comité label	15h		



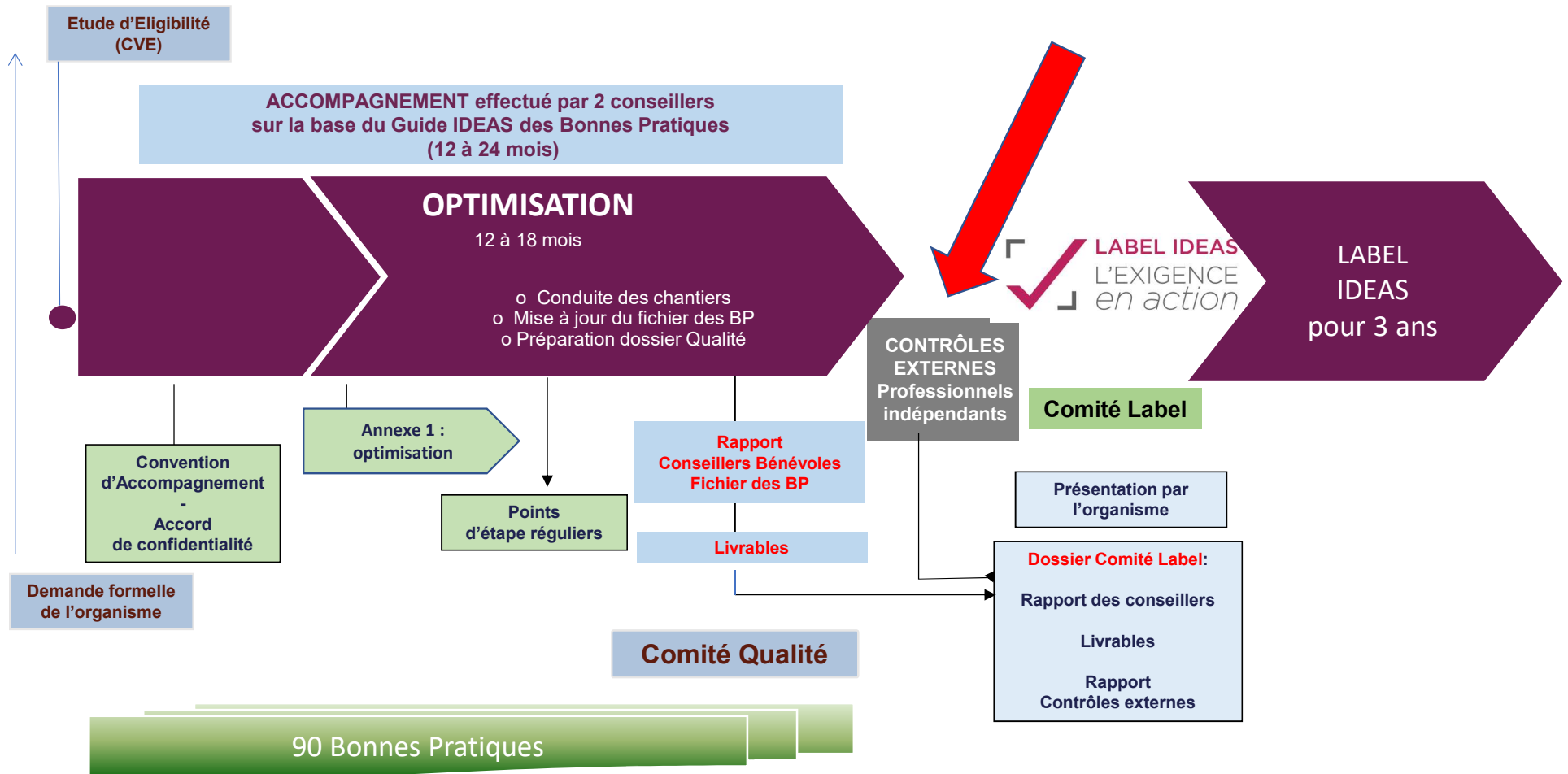


# Le nouveau guide des contrôles externes

PRESENTATION aux  
Commissaires aux Comptes et  
Experts Comptables des  
associations

les 2 et 5 octobre 2020

# Démarche d'accompagnement IDEAS



# Sommaire

---

Les acteurs des contrôles externes

Evolutions permises par le nouveau guide de déontologie

L'organisation des contrôles par le CAC

Documentations disponibles

## Les acteurs des contrôles externes

- **Certaines BP ne font pas l'objet d'un rapport d'un contrôleur externe:**
  - BP n° 11 : Nomination d'un commissaire aux comptes
  - BP n° 24 : Rapport spécial sur les conventions réglementées
  - BP n° 85 : Rapport sur les comptes annuels
- **Un expert-comptable externe peut réaliser tous les contrôles**
  - C'était déjà le cas précédemment. Les contrôles s'effectuent dans le cadre d'une lettre de mission librement négociée avec l'entité
  - L'expert comptable peut agir seul sur l'ensemble du Guide ou en complément du Commissaire aux Comptes.
- **Le commissaire aux comptes de l'entité doit respecter les règles déontologiques d'indépendance**
  - Depuis la sortie du précédent guide ces règles ont sensiblement évoluées par plus de souplesse.
  - Le nouveau code de déontologie (décret du 21 mars 2020) a supprimé toutes les interdictions dans les entités non EIP. (*rappel : les associations ou fondations même APG ne sont pas EIP*).

# Evolutions des contrôles permises par la déontologie des CAC

- **Le commissaire aux comptes : Les Bonnes Pratiques IDEAS et la mission légale**
  - Certaines Bonnes Pratiques entrent dans les diligences du commissaire aux comptes de l'entité mais n'entraînent pas l'émission d'un rapport.
  - 32 Bonnes Pratiques ont été identifiées comme **pouvant** être contrôlées dans le cadre de la mission légale.
  - 22 Bonnes Pratiques ont été identifiées comme **pouvant** être analysés dans le cadre de SACC.
  - Exclusion de certaines Bonnes Pratiques : lorsqu'elles sous entendent des appréciations sur l'opportunité de décisions de gestion, ou n'ont pas de lien direct avec les comptes annuels ni avec l'audit des risques.
  - Dans ces situations seul un expert comptable peut réaliser ces contrôles... ou un commissaire aux comptes autre que celui de l'entité.

# Organisation des contrôles et rapport du CAC

- **Le commissaire aux comptes : pour les Bonnes Pratiques entrant dans la mission légale :**
  - Le commissaire aux comptes définit les Bonnes Pratiques qu'il entend vérifier dans le cadre de sa mission de certification
  - Le commissaire aux comptes établira un avenant à sa lettre de mission ou une lettre de mission spécifique afin de couvrir le complément de mission lié aux Bonnes Pratiques concernées dont la liste sera annexée.
  - Le commissaire aux comptes établira une lettre de commentaires qui s'inscrira dans le cadre de sa communication prévue à l'article L 823-16 du c. com. Cette lettre fera état, si nécessaire, de ses remarques et observations, qui, sans remettre en cause son opinion sur les comptes, font ressortir des déficiences.

- **La documentation :**
  - Sur demande auprès de l'équipe IDEAS
    - Vidéo de la présentation de Paul prud'homme
    - Slides de présentation
    - Guide des contrôles externes
    - Exemple de rapport du contrôleur externe
  
  - Site Sidoni (CNCC)
    - Exemples de lettres de mission
    - Exemples d'attestations



# **Point communication sur les 10 ans du Label**





# Événement digital : format

## ● « *Les entretiens IDEAS* » (titre projet) Pour les 10 ans du Label : 10 témoignages / 10 jours / à 10h

### Format :

- Une série de 10 entretiens d'acteurs clés du secteur à l'occasion des 10 ans du Label IDEAS
- Un épisode diffusé tous les jours, pendant 2 semaines, à 10h
- Episode = Interview filmé de l'invité du jour qui témoigne de son expérience dans ses fonctions sur un thème en lien avec les finalités poursuivies par la démarche de Labélisation.
- Interview par Sophie Serussi, journaliste LCP dans l'équipe créatrice de la chaîne.

### Calendrier

- Tournage Octobre/ Novembre
- Communication pour donner RDV : mi Décembre
- Diffusion à partir du Lundi 11 Janvier

# Evénement digital : format

## ● Avantages du format court

- **Plus d'opportunités de mettre en valeur nos parties prenantes**

10 personnalités minimum qui parlent d'IDEAS

- **Plus de d'occasion d'être vue**

- 10 RDV au lieu d'1 seul (donc 10 fois plus de chance d'être disponible)
- Replay facile car format court
- Autres relais possibles : les labellisés, l'invité...

- **Augmentation de l'intérêt du public**

10 thèmes différents et des questions ciblés

« Formule unique » versus « à la carte » = Satisfaction de la cible (Multiplicité des sujets)