



# ALTER' ACTIONS

CRÉATEUR DE VALEURS SOLIDAIRES

# Présentation générale d'Alter'Actions



# Notre passion : assembler les énergies et les compétences au service de l'Economie Sociale et Solidaire !



*Un besoin exprimé par et pour l'ESS, auquel Alter'Actions répond en...*

*... constituant un groupe mission (étudiants + manager) dédié, formé et accompagné pour apporter une réponse personnalisée aux besoins des acteurs de l'ESS*



Alter'Actions, c'est avant tout **un savoir-faire unique** pour **rassembler les acteurs et activer les transferts de compétences** et la **création de valeur** pour un **impact sociétale décuplé**

# Alter'Actions en quelques chiffres



**Création en 2011** d'un programme engageant les différentes forces de la société dans une dynamique de création de valeurs pour l'économie sociale et solidaire



**313 missions**



**232 acteurs de l'ESS**



**900 étudiants**



**265 professionnels**



**13 165 jours de conseil bénévole**



# Le concept de mission solidaire Alter'Actions : rencontre, collaboration, synergies, création de valeur



Qui ?



**Un porteur de projet à impact sociétal** (association, entrepreneur social, entreprise d'insertion...)

**Une équipe de 4 étudiants** de différentes écoles ou universités

**Un professionnel** en mécénat de compétences issu de nos entreprises partenaires

Quoi ?



Une **mission de conseil solidaire** : 45 jours/homme fournis par l'équipe mission (étudiants & manager)

Comment ?



Des **projets qualifiés** par Alter'Actions

Des étudiants et des managers recrutés sur leur **appétence pour l'ESS**, leur **volonté d'engagement** et leurs **compétences**

Résultat ?



Un effet de levier et de **synergie fort, générateur de valeur** pour l'acteur ESS bénéficiaire  
Vecteur de **montée en compétences** et d'**engagement** pour les étudiants et les managers

Quand ?



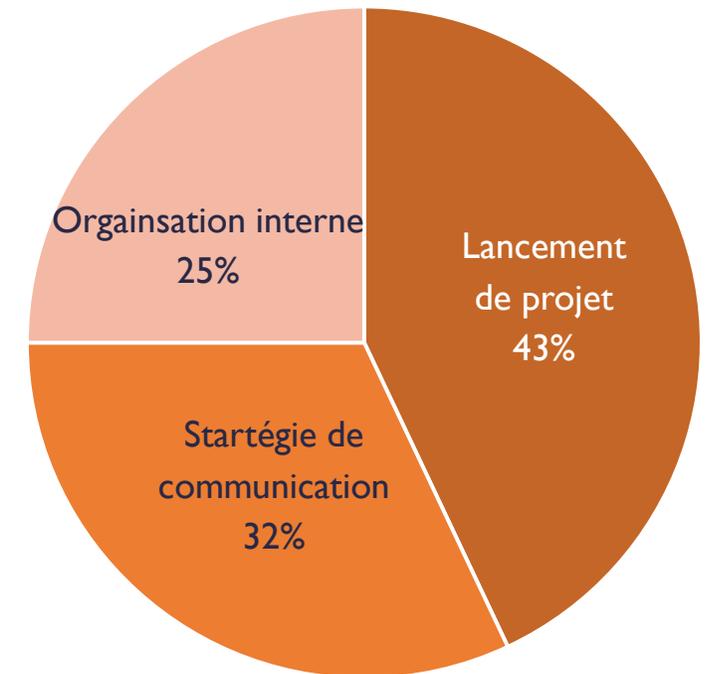
**2 vagues de missions de 4 mois** par année scolaire : une vague de Printemps (février à mai) et une vague d'Automne (octobre à janvier)

# Trois grands types de missions



- Trois grands types de missions produites par Alter'Actions :
- **Lancement d'un projet ou chantier :**
  - Benchmark,
  - études de faisabilité,
  - études de marché,
  - stratégie d'essaimage...
- **Stratégies de communication et partenariats :**
  - plans de communication,
  - sources de financements innovants...
- **Organisation interne :**
  - revue stratégique 360°,
  - audit interne,
  - évaluation d'impact,
  - gouvernance...

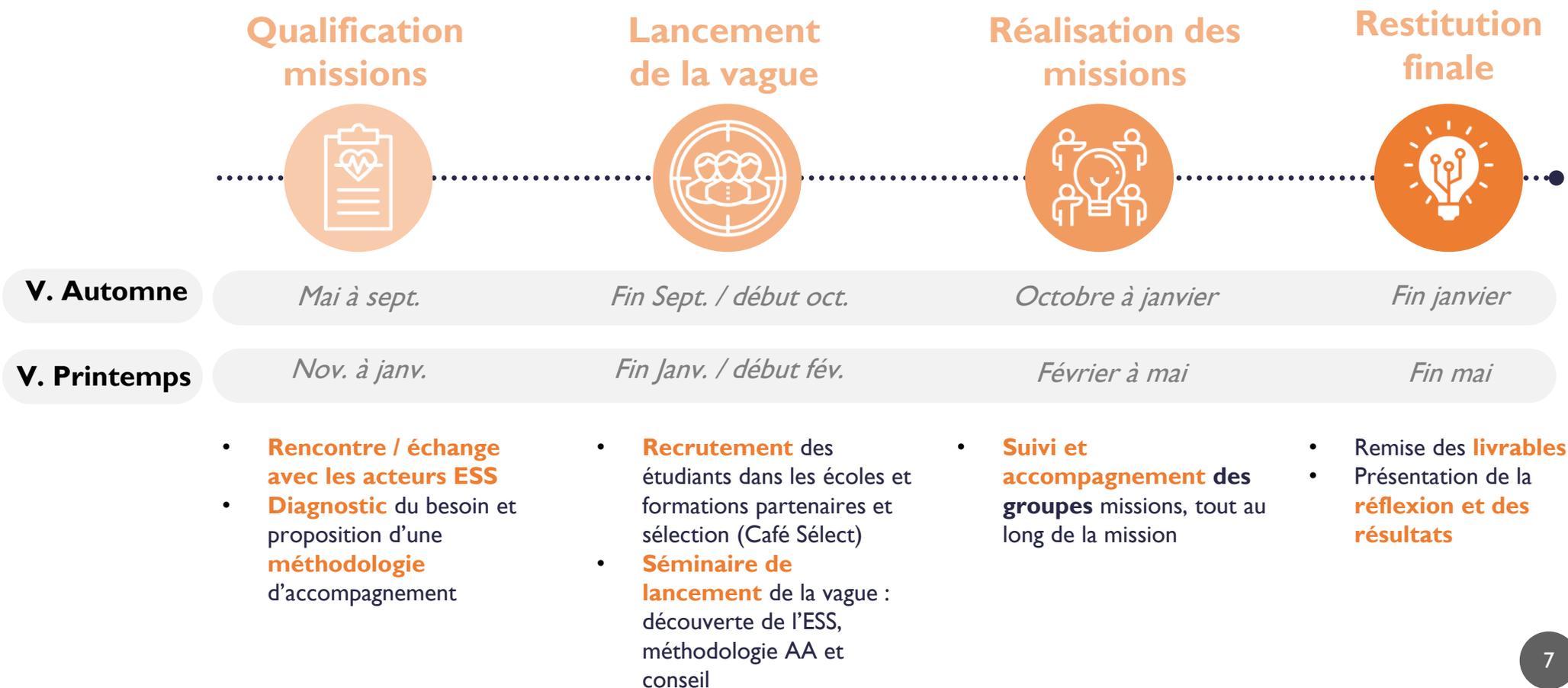
Répartition du portefeuille de missions par type (2010-2019)



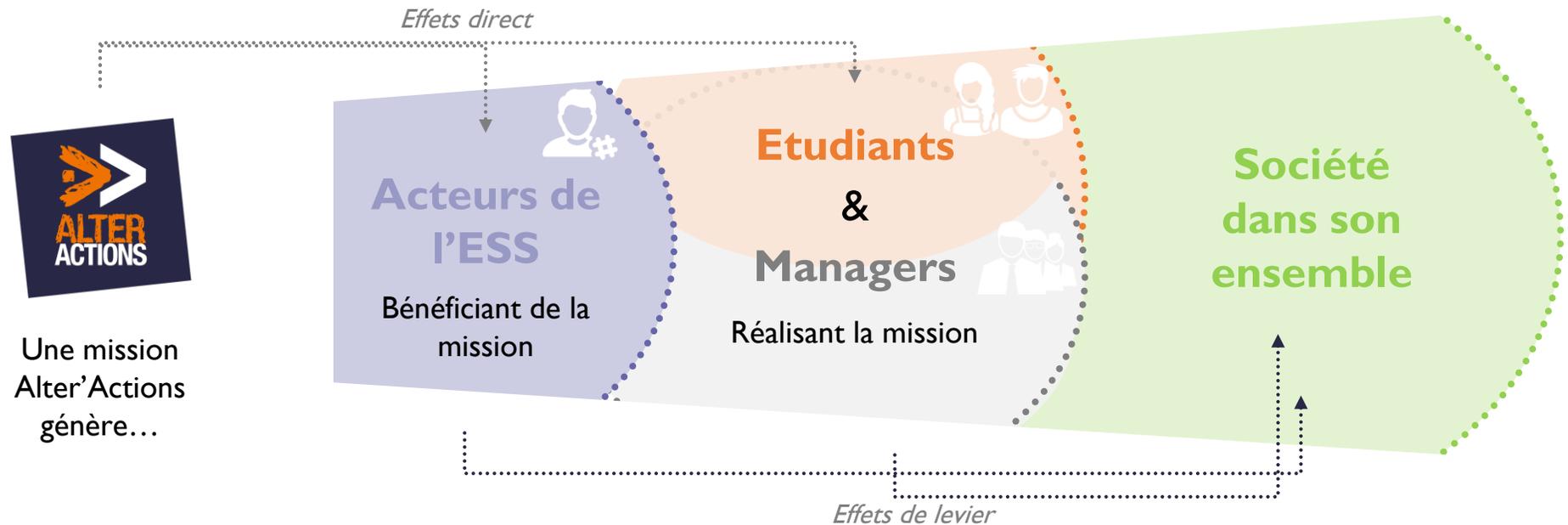
# Missions solidaires : un format éprouvé sur 2 vagues par an



- Depuis 2010, Alter'Actions a travaillé à la **formalisation et à l'amélioration continue** de son programme pour permettre d'augmenter l'impact de celui-ci auprès de chacune de nos parties prenantes
- Le format est aujourd'hui **calibré et éprouvé**, et comporte **plusieurs grands jalons**
- Nous réalisons chaque année **2 vagues de missions** : une en Automne et une au Printemps



# Une mission Alter'Actions, un triple impact :



- Une **prise de hauteur** sur les enjeux et problématiques
- Des **réponses clés en main**, pour des associations **renforcées et outillées**
- Une **vision stratégique** de long terme
- Des **projets rendus possibles & un impact augmenté**

= une mission réellement créatrice de valeur (**90%** des associations)

- Une **montée en compétences** (chez **87%** des étudiants) et un apport **d'expérience professionnelle** (**89%** des managers)
- Une **expérience humaine unique** en son genre
- Une **découverte du monde de l'ESS et de ses enjeux**

- Des **leaders responsables** (actuels et futurs)
- Un **vecteur d'engagement** pour les étudiants et les managers (qui continuent, voire augmente leur niveau d'engagement après la mission)
- Un **ancrage territorial** fort
- De **nouvelles passerelles** entre les mondes et les acteurs
- Un **impact sociétal global décuplé**

# Bénéfices Associations & acteurs de l'ESS : Alter'Actions crée de la **valeur ajoutée**



## Par rapport à la **mission** Alter'Actions...

**93 %**

déclarent que les résultats correspondent à leurs **attentes**

**93 %**

estiment que la mission a créé de la **valeur ajoutée** pour leur organisation

**87 %**

ont apprécié les **compétences** du manager et l'**impact positif** qu'il a eu sur la mission

**93 %**

sont heureux de l'**intérêt des équipes** pour leurs structures et leurs problématiques



## Par rapport au **programme** Alter'Actions...

**93 %**

confirmeraient une **nouvelle mission** à Alter'Actions

**93 %**

ont apprécié la **disponibilité de l'équipe** Alter'Actions

**100 %**

ont apprécié le travail de **préparation et de qualification** en amont

**93 %**

**recommandent** Alter'Actions à d'autres organisations



« Une belle équipe **investie et compétente**. Des échanges et un rendu de qualité avec **un soutien et un engagement du manager précieux**. »

Association Personimages



« Par son énergie et l'**accompagnement de méthode** offert par le manager ; le **diagnostic**, les propositions et la médiation, conduits par Alter'Actions et les jeunes vont nous permettre de **faire bouger les lignes** ! Merci ! »

Association Yvelines Emploi Solidarité 78

## Bénéfices Associations et Mangers : quelques verbatims



« **L'implication et le professionnalisme** de ce groupe d'étudiant s'est révélé d'exceptionnelle qualité ! Le concept fonctionne très bien, de même que le cadre proposé. Nous sommes **très bien accompagnés** et le groupe d'étudiants semble aussi l'avoir été. En 4 mois, ils ont su proposer une nouvelle approche et amener des **solutions innovantes et concrètes** pour répondre à un enjeu-clé que l'association peinait à aborder depuis longtemps. Bonus : un état d'esprit très positif. Bravo à eux ! » **Proximité, automne 2018**

« Très très satisfait. **Compétence, rigueur, réactivité et disponibilité** caractérisent Alter'Actions et toute l'équipe » **Dynamique Emploi, printemps 2018**

« Je tiens à remercier chaleureusement les étudiants qui ont accompagné avec brio cette mission, ainsi **qu'Elodie pour son encadrement efficace, qui a su leur montrer la valeur ajoutée du conseil comme pratiqué chez Accenture**. Rien de tout cela n'aurait été possible sans les équipes d'Alter'Actions. **Merci pour leur soutien dans la bonne réalisation de la mission, leur partage de connaissances et de réseau** du monde de l'ESS, qui ont contribué à la qualité du rendu. Cette mission a pleinement pris en compte nos objectifs et nous a permis d'avancer sur ce sujet pour solidifier notre développement. » **Konexio, printemps 2018**

« Je suis fier qu'Accenture, au travers de sa fondation, **me permette d'apporter ma pierre à l'édifice du Social & Solidaire**. Comme dans beaucoup de contexte, ici aussi la transformation numérique est en cours et le travail est immense. Tel le colibri, je peux dire "Je le sais, et je fais ma part" » **Manager Accenture, printemps 2018**

# L'engagement Alter'Actions : nos apports aux bénéficiaires de mission



Pour chaque organisation bénéficiaire d'une mission, Alter'Actions s'engage à :

1. **Qualifier avec vous de manière rigoureuse et réaliste la mission** en amont, pour s'adapter au mieux à votre organisation et à vos besoins
2. **Répondre de manière objective et structurée** à votre demande et à vos problématiques, à travers les 45 jours/homme fournis par l'équipe mission
3. **Bénéficier d'une mission encadrée par un professionnel**, apportant son expertise en gestion de projet
4. **Produire dans les temps des livrables clé en main**, tels que définis au démarrage de la mission
5. **Offrir un contact enrichissant** avec de futurs **jeunes diplômés** à fort potentiel, intéressés et renseignés sur les enjeux de l'économie sociale et solidaire
6. **Assurer la présence de l'équipe projet aux réunions** de lancement et de clôture
7. **Respecter le niveau de confidentialité** des livrables finaux, décidé en fin de mission par votre organisation

# Les engagements du bénéficiaire



- **Prendre connaissance** du programme, du fonctionnement et des valeurs d'Alter'Actions
- **Définir précisément le sujet d'étude**, qui soit réalisable dans les délais et le format exigé par Alter'Actions, et s'assurer de l'engagement et du soutien de vos responsables dans cette démarche
- **Nommer un référent**, contact privilégié entre l'équipe projet et votre organisation. Ce référent consacre l'équivalent de **5 jours pleins sur la mission** et **maintient un contact régulier** avec l'équipe d'Alter'Actifs pour suivre l'avancement de la mission
- **Vous présenter à l'équipe d'Alter'Actifs** : votre métier, votre organisation, vos responsables, votre stratégie. Si possible, proposer à l'équipe des temps d'immersion pour leur permettre de découvrir la réalité sociale, sociétale ou environnementale sur laquelle vous travaillez. Tenir compte du rôle éducatif du programme Alter'Actions
- **Tenir à disposition toute l'information** utile et **faciliter l'accès** aux personnes et lieux nécessaires au bon déroulement de la mission
- **Vous accommoder des contraintes de calendrier des Alter'actifs** qui suivent des cursus académiques différents en parallèle. Tenir compte de la complexité du travail à distance des Alter'Actifs
- **Mettre en œuvre** – dans la mesure du possible – **les recommandations** finales de la mission, pour lui donner une fin utile
- **Rembourser d'éventuels frais nécessaires** à la mission – notamment transport et communications – aux Alter'Actifs. **Un accord préalable doit être accepté** par tous pour fixer la nature, le montant et les modalités du remboursement
- **Répondre positivement** aux demandes d'évaluation de la mission et des prestations Alter'Actions en vue de son amélioration, et **citer Alter'Actions** en cas de diffusion ou d'exploitation des résultats de la mission

# Barème de contribution



Les structures de l'ESS, personnes morales, souhaitant bénéficier du programme Alter'Actions devront contribuer. Le montant de la contribution est indexé sur le budget de la structure bénéficiaire selon le barème suivant :

- Groupe A : budget annuel inférieur ou égal à 100k€ : 200€
- Groupe B : budget supérieur à 100k€ et inférieur ou égal à 200k€ : 300€
- Groupe C : budget supérieur à 200k€ et inférieur ou égal à 500k€ : 500€
- Groupe D : budget supérieur à 500k€ et inférieur ou égal à 1M€ : 1 000€
- Groupe E : budget supérieur à 1M€ et inférieur ou égal à 5M€ : 2 000€
- Groupe F : budget supérieur à 5 M€ : 5 000€

Le paiement de la contribution devra être versé dans son intégralité avant le démarrage de la mission. Dès réception du règlement de la contribution, nous vous adresserons une facture.

# ÉTUDIANTS ET PARTENAIRES



## Nos partenaires :



## Des étudiants venant de :



# QUELQUES EXEMPLES DE STRUCTURES BÉNÉFICIAIRES



samusocial de Paris



DEPUIS 1866



# Contacts



**Pauline PINSARD**

**Directrice des Opérations**

pauline.pinsard@alter-actions.org

07 49 00 42 13



[www.alter-actions.org](http://www.alter-actions.org)



@alteract



Alter'Actions



Alter'Actions