

PLAN STRATEGIQUE CAMELEON 3 ans (2019-2021)

CHARTRE IDENTITAIRE

CAMELEON est une association de solidarité internationale, reconnue œuvre de bienfaisance et d'assistance, basée aux Philippines et en France. Elle a une approche globale en agissant sur les causes et les effets des violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescents, et en ciblant particulièrement les violences intra-familiales et la cyber-pédocriminalité.

1/VISION

CAMELEON aspire à un monde sans violences sexuelles.

Dans un monde où les violences sexuelles sont insidieuses, banalisées, taboues et rarement punies, nourries par la culture du silence liée à l'ignorance, la peur, la honte ou le déni, il est urgent d'agir.

(Objectif de Développement Durable – ONU) Article 16-2 : « Mettre un terme à la maltraitance, à l'exploitation et à la traite, et à toutes les formes de violence et de torture dont sont victimes les enfants. »

2/PROMESSE

« Donnons des couleurs à leur vie »

En passant d'un milieu hostile à un cadre de vie bienveillant et sécurisé, les enfants se transforment au fil des années. Comme notre caméléon multicolore, ils avancent lentement mais sûrement, en hésitant, en basculant parfois mais sans jamais tomber.

Nous construisons des lieux protégés et dédiés aux victimes pour les aider à dépasser leur traumatisme, et en faire une force pour se reconstruire. Nous leur offrons le cocon nécessaire pour préparer leur métamorphose.

Nous visons la transformation des esprits et des comportements. Nous travaillons pour faire évoluer la société et changer les mentalités dans le but de protéger l'Enfance. Les enfants sont au cœur de l'action : le changement se fait par eux, pour eux et autour d'eux.

3/MISSION

Aux Philippines, où l'association a été créée en 1997 par Laurence Ligier, nous construisons des lieux protégés et dédiés aux victimes pour les aider à dépasser leur traumatisme, et à retrouver leur dignité. A travers la pratique des arts du cirque comme outil thérapeutique, nous les accompagnons dans leur processus de guérison et vers la résilience. Notre approche durable favorise « l'autonomie des bénéficiaires » et le « développement socio-économique » des familles et des communautés. Nous formons les bénéficiaires pour qu'ils s'engagent à leur tour comme ambassadeurs et ambassadrices des droits de l'Enfant et deviennent acteurs du changement. En cela, notre action est pérenne et s'inscrit dans un cycle vertueux qui profite à tous.

CAMELEON France a été fondée en 1998 pour soutenir les programmes de l'association aux Philippines. Nous intervenons dans les écoles françaises depuis 2014 dans une démarche d'éducation à la citoyenneté pour sensibiliser les élèves aux droits de l'Enfant. Nous animons des ateliers dédiés à la solidarité internationale, à la prévention des violences et à l'égalité filles-garçons.

En réaction au tabou sur les violences sexuelles sur les enfants en France, la mission sociale France a été créée en 2019 pour renforcer nos actions sur le territoire national autour de 3 axes : la prévention en milieu scolaire, la sensibilisation du grand public et le plaidoyer auprès des pouvoirs publics. Grâce au soutien de nos partenaires, nous formons également les parents et les enseignants afin de mieux protéger les enfants.

En France et à l'international, nous « militons pour éveiller les consciences sur les droits de l'Enfant et libérer la parole sur les violences sexuelles. » Nos actions de plaidoyer auprès des institutions et des médias ont pour objectif de faire évoluer les lois et les politiques publiques. Notre expertise et notre action de terrain de plus de 23 ans aux Philippines sont reconnues et jugées appropriées. Elles s'appuient sur un ancrage géographique fort, l'utilisation d'outils thérapeutiques innovants et une approche interculturelle entre la France et les Philippines.

CAMELEON développe une approche globale pour agir sur les causes et les effets des violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescents.

PROTEGER ET SOUTENIR les victimes de violences sexuelles aux Philippines en les accompagnant avec leur famille sur la voie de la résilience.

FAVORISER l'autonomie des bénéficiaires et le développement socio-économique des familles dans leurs communautés.

FORMER et ACCOMPAGNER les bénéficiaires pour qu'ils s'engagent comme porte-parole et soutiens actifs de l'association.

SENSIBILISER le grand public, notamment les jeunes aux Philippines et en Europe, afin d'éveiller les consciences sur les droits de l'Enfant et libérer la parole sur les violences sexuelles.

PLAIDOYER auprès des institutions et des médias afin de militer pour les droits de l'Enfant et contre les violences sexuelles au niveau local, national et international.

4/VALEURS

Les enfants sont au cœur de notre action : **le changement se fait par eux, pour eux et autour d'eux.** Comme notre caméléon multicolore, nous « donnons des couleurs à leur vie ». Parce que le sujet des violences sexuelles est difficile et douloureux, nous apportons des messages d'espoir, de résilience et de solidarité. Nous privilégions une approche positive par les droits en mettant en avant des parcours inspirants et des projets rassembleurs.

Nous nous battons pour la **dignité** de chacun et chacune et le respect inconditionnel des droits humains. Parce que les agressions sexuelles touchent d'abord les filles et les femmes et qu'elles sont les premières bénéficiaires de nos actions aux Philippines, nous nous positionnons aux côtés des associations de défense des droits des femmes et de lutte contre les violences de genre. Nous veillons à féminiser nos contenus afin de lutter contre les stéréotypes de genre tout en limitant l'utilisation de l'écriture inclusive, pour privilégier l'accessibilité du discours, notamment pour les enfants.

L'association n'aurait pu voir le jour sans le **courage** et la détermination de la fondatrice, Laurence Ligier, qui s'est lancée il y a plus de 28 ans dans la lutte contre les violences sexuelles aux Philippines considérées comme un sujet tabou.

Elle s'appuie sur l'**engagement** de nos équipes salariées, volontaires et bénévoles ainsi que sur les parrains et les marraines et les partenaires de par leur soutien financier, moral et humain. Le lien et

les échanges entre les enfants et leurs parrains sont privilégiés et nous sommes fiers de rester une association à taille humaine. A la fin de notre accompagnement, certains de nos bénéficiaires et/ou alumni décident de rejoindre l'équipe comme salariés ou bénévoles pour porter la mission de Caméléon et défendre nos valeurs. Ce sont les meilleurs relais de notre action.

Nous nous engageons à faire preuve de **responsabilité** en nous appuyant sur une équipe multidisciplinaire, professionnelle, experte et intègre. Nous garantissons la transparence et la bonne utilisation des fonds récoltés.

DIGNITE

- Nous revendiquons l'agression sexuelle comme la plus grave atteinte à la dignité car elle touche l'intégrité de la personne, au cœur de son intimité.
- Nous offrons aux victimes les moyens de reconquérir leur dignité afin qu'elles se respectent d'abord elles-mêmes, puis se fassent respecter par les autres.
- Nous nous battons pour la dignité de chacun : nous respectons tout individu quel que soit son âge, son sexe, sa culture, sa religion ou sa condition. Nous adaptons nos actions au contexte local.

COURAGE

- Besoin de courage, de force, de volonté et de temps pour les enfants sur le chemin de leur reconstruction, pour ne pas abandonner la lutte contre leurs agresseurs jusqu'à la reconnaissance d'un statut de victime et de leurs droits.
- Courage de toutes les personnes engagées sur ce projet sensible face aux souffrances morales et physiques des enfants qui ont vécu l'indicible.
- Courage et détermination de la fondatrice Laurence Ligier de se lancer dans la lutte contre les violences sexuelles aux Philippines, considérées comme un sujet tabou, et risquer sa vie pour défendre celles des enfants maltraités et défavorisés.

ENGAGEMENT

- Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour protéger, soigner, reconstruire, éduquer et prévenir. Nous accompagnons les enfants, les familles et les communautés vers la voie de la résilience et de l'autonomie. Nos équipes salariées et bénévoles s'investissent pleinement pour les bénéficiaires et la cause.
- Les parrains s'engagent financièrement, moralement et humainement dans la durée.
- L'engagement des bénéficiaires qui deviennent à leurs tours militants dans la lutte pour les droits de l'Enfant, ou pour l'éducation aux bonnes pratiques de santé, dans un objectif final de réduire les violences domestiques et sexuelles.

RESPONSABILITE

- Notre vocation est de rendre les enfants et leurs familles que nous accompagnons autonomes et responsables. C'est aussi d'écouter, d'agir, de libérer la parole et d'inciter un maximum de citoyens à se mobiliser.
- Nous nous appuyons pour la mise en œuvre de nos projets et l'encadrement des bénéficiaires sur une équipe multidisciplinaire, professionnelle, experte et intègre.
- Nous garantissons la transparence et la bonne utilisation des fonds : nous développons et évaluons nos projets en nous basant sur des indicateurs précis et mesurables.

5/ MOYENS D'ACTION

- La protection physique et juridique, la reconstruction personnelle, la réinsertion des enfants victimes de violences sexuelles, et l'accompagnement social des familles.
- L'éducation, la santé, l'insertion professionnelle et l'autonomie des jeunes défavorisés et de leurs familles.
- La formation, la mobilisation et la valorisation des anciens et actuels bénéficiaires à devenir des ambassadeurs et des leaders du changement : modèles de réussite, transmission des valeurs, pérennité de l'action.
- La sensibilisation de la population et des médias aux droits de l'Enfant, à la prévention des violences sexuelles pour briser les tabous et rompre le silence.
- Le plaidoyer auprès des décideurs institutionnels et politiques pour une meilleure protection de l'Enfance.
- Le conseil et l'expertise pour favoriser le développement de nouvelles initiatives d'acteurs du secteur partout dans le monde.

6/ NOS SPECIFICITES

- Une action terrain de 23 ans reconnue et légitimée par les pouvoirs publics.
- Une association à taille humaine qui favorise des échanges de proximité et les relations entre personnes.
- Un ancrage géographique : l'équipe locale « 100% philippine » travaille de concert avec les communautés où elle intervient.
- Les équipes accompagnent chaque enfant dans la durée jusqu'à l'obtention d'un diplôme d'études supérieures tout en les préparant à leur future vie d'adulte.
- L'association accompagne les familles dans la prise de conscience de leur rôle de parents et favorise le maintien du lien familial.
- Pratique des arts du cirque, jusqu'alors inconnus aux Philippines, comme outil thérapeutique innovant de réappropriation du corps au service des victimes.
- L'énergie et la détermination de la Fondatrice sont transmises aux équipes, aux enfants et parents qui s'approprient le projet et prennent peu à peu le relais de l'action avec audace, passion et fierté.
- L'association forme et accompagne les bénéficiaires, enfants et adultes, qui deviennent ambassadeurs de CAMELEON. Le cercle vertueux est né !
- Le parrainage individuel : sous son contrôle, l'association privilégie le lien et les échanges entre les enfants et leurs parrains.
- La sensibilisation en milieu scolaire par des outils pédagogiques uniques utilisés dans le cadre d'ateliers dédiés aux droits de l'Enfant et à la Solidarité Internationale.
- Basée en Europe et aux Philippines, l'association se nourrit de l'interculturel Nord/Sud et favorise l'échange d'expertise et des bonnes pratiques.

SWOT

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> * Légitimité aux Philippines (antériorité / créativité / reconnaissance de notre expertise par les réseaux experts et par les autorités locales, action sociale efficace et reconnue) * Incarnation par Laurence Ligier * Un attachement fort à l'association : fidélité des donateurs de renom / réseau de bénévoles et de parrains engagés / attachement de nos équipes au projet / mécènes fidèles / VIP engagés * Action sociale aux Philippines reconnue * Association à taille humaine, et action concentrée : nous permet positionnement et messages de communication clairs * Capacité à 'franchiser' les programmes de * CAMELEON, à inspirer d'autres ONG, acteurs et institutions publiques aux Philippines et dans le monde * Beaucoup d'images, de témoignages à disposition * Bonne réputation 	<ul style="list-style-type: none"> * Le CA et la gouvernance à renforcer (nouvelles compétences, meilleure utilisation et mobilisation des réseaux, règles et procédures manquantes à mettre en place, dynamique, gestion des antennes à améliorer) * Méfiance parfois entre le CA et les équipes (système de rémunération / Recrutement / Résistance aux changements / Organisation) * L'incarnation centrée sur Laurence Ligier * Faiblesse du modèle économique * Procédure comptable peu formalisée et contrôle de gestion quasi inexistant * Manque de salariés ou Mécénat de Compétence aux postes clés (compta/admin, communication/événementiel) et beaucoup de Services Civiques à des postes importants * Vie associative insuffisante (également liée à l'initiative de l'équipe : non qualification des parrains, faible mobilisation des bénévoles, réseau réduit de nos partenaires) * Manque de stratégie marketing pour lever des fonds privés, recruter des parrains * Procédure de gestion des risques nouvelle, manque d'anticipation lors de situations de crise (ex Covid-19), difficultés à rebondir en cas de crise * Des personnalités engagées mais pas de grands noms Utilisation insuffisante des ressources et outils déjà existants ou des procédures déjà mises en place * Pas assez de protection de l'ADN de CAMELEON, fatigue de Laurence Ligier * Manque d'articulation (ex : communication) et de partage des bonnes pratiques (ex : prévention) entre la France et les Philippines * Peu de notoriété en France,
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> * Les violences sexuelles au cœur de l'actualité : la politique nationale et internationale (article 16.2 des ODD - forum sur le développement et la coopération et autres ODD) en tant que média grand public * Zone Asie * RSE - Approche de la Responsabilité Sociale des Entreprises (incidence Covid-19 en 2020) * Mécénat et bénévolat de Compétence * Saisir le contexte actuel avec un renforcement des actions de solidarité et de citoyenneté + aide d'urgence (Covid-19) * Financements : le genre, égalité filles-garçons, parentalités * Label IDEAS 	<ul style="list-style-type: none"> * Une politique instable aux Philippines, un président imprévisible * Risque de départ des grands bailleurs (fin de cycle) : présents depuis longtemps et représentant une part importante du financement. * Professionnalisation et croissance du secteur, concurrence accrue * Retenue à la source * Politique fiscale française * Territorialité du don : priorité nationale * Covid-19 et baisse des financements, RSE (PME en difficulté) * Désintérêt de l'audience car déjà beaucoup sollicitée

3 AXES et 7 PROJETS

Axe 1 : PERENNITE DE L'ASSOCIATION

A. PERENNITE FINANCIERE : diversification des financements publics et privés en FR et à l'international

A.1 Qualification de la base de données

A.2 Développement du mécénat entreprises (RSE) – **attention incidence Covid-19 en 2020**

A.3 Développement de partenariats avec les collectivités

A.4. Stratégie de fidélisation des mécènes actuels et développement de nouveaux (Mission sociale France, **urgence Covid 19**)

A.5 Développement des Parrainages

A.6 Legs, donations, Assurances-vie : stratégie à mettre en place

A.7 Évènements de collecte fonds (France et international) : **incidence covid-19 en 2020**

B. PERENNITE INSTITUTIONNELLE

B.1 Restructuration interne, organisationnelle : équipe et gouvernance

B.2 Label IDEAS et autres labels : procédures et contrôles

B.3 Réseaux institutionnels

B.4 Formation des équipes et échanges de bonnes pratiques FR-Phils

B.5 Protéger l'ADN de CAMELEON et préparer la stratégie de sortie (financière et LL)

C. EFFICACITE & EFFICIENCE DES ACTIONS

C.1 Optimisation de la gestion interne

C.2 Optimisation de la coordination avec les Philippines et les antennes

C.3 Renforcement du contrôle de gestion/développement des outils

Axe 2 : DEVELOPPEMENT DE LA MISSION SOCIALE FRANCE

A. ACTIONS DE SENSIBILISATION & DE PREVENTION

A.1 Développement des actions de sensibilisation/prévention à destination des jeunes dans les écoles – incidence covid 19 en 2020

A.2 Développement des ateliers et webinars de sensibilisation/prévention à destination des adultes

A.3 Création d'un groupe de jeunes ambassadeurs en France

A.4 Echanges de bonnes pratiques (leaders : jeunes, parents, équipe) N/S ou S/S

B. PLAIDOYER

B.1 Participation à des réseaux spécialisés d'associations et contribution à des actions collectives de plaidoyer

B.2 Publications, notamment sur site et RS

B.3 Organisation d'événements – incidence COVID 19

AXE 3 : VISIBILITE DE L'ASSOCIATION

A. COMMUNICATION

A.1 Renforcer l'image de la marque CAMELEON

A.2 Renforcement de notre stratégie print et digitale

A.3. Référencement SEO, SEA et Google Ads

B. RP ET MEDIAS

B.1 Stratégie VIP (Ambassadeurs) et Marraine

B.2 Mobilisation des Médias

PLANS D'ACTION ANNUELS 2019-2020-2021

(cf annexe fichier excel)

CAMELEON

BUDGET 2020-21

	MONTANT EN €		MONTANT EN €		MONTANT EN €		MONTANT EN €		MONTANT EN €		MONTANT EN €	
	2019		2020		2021		2019		2020		2021	
	Budget	réalisé	Budget	Budget			Budget	Réalisé	Budget	Budget		
60 - Achats	5 800	7 156	8 000	7 000	70 - Ventes de produits finis, prestations de services		15 000	5 767	44 150	7 300		
Achats non stockés de matières et fournitures	1 000				Marchandises		5 000	2 959	2 150	2 300		
Fournitures non stockables (eau, énergie)	2 000				Recette des manifestations		10 000	2 808	42 000	5 000		
Fournitures d'entretien et de petit équipement	800											
Fournitures administratives	2 000				74 - Subventions et Mécénat d'entreprises		864 044	922 960	1 035 399	698 833		
loyer et charges	34 918	32 613	34 631	32 741	subvention sur Service civique		2 400	1 137	0			
Location immobilière	30 496				DONS CHL-MAE p		481 457	552 751	599 974	500 000		
Entretien et réparations	1 000				DONS CHL-NIF		60 498	60 499				
Assurances	1 722				AFD		138 889	111 111	266 667	33 333		
Divers (cotisations)	1 700											
62 - Autres services extérieurs	70 046	46 756	55 762	45 862	Partenariat et mécénat affectés		180 800	107 162	84 200	79 500		
Honoraires Expert comptable + CAC	8 460				Partenariat et mécénat non affectés			90 300	84 558	86 000		
Honoraires Prestataire Drapin	0				75 - Autres produits de gestion courante		376 000	388 589	440 507	336 090		
Honoraires Prestataires Extérieurs					Cotisations		9 000	8 125	10 000	10 000		
(graphisme+Base de données+communication	21 480				DONS RECUS : Dons Divers Privés		116 000		87 000			
Publicité, publication (impression de flyers + autres outils de com)	5 000				Don privés des partiliers non affectés			178 283	94 800	114 840		
Déplacement, missions et réceptions	20 000				Don privés affectés typhon			575		10 500		
Frais postaux et de télécommunication	5 000				DONS RECUS : Parrainages (F + A + B + S + US)		209 000	190 009	218 707	194 250		
Services bancaires	1 200				DONS RECUS : Cadeaux filleuls		6 000	6 947	0	6 500		
Divers	1 000				DONS RECUS : Spécifiques filleuls		4 000	4 650				
honoraires audit AFD	7 906						30 000		30 000			
actions écoles dépenses	30 000											
63 - Impôts et taxes	2 500	6 870	7 032	5 054								
Impôts et taxes sur rémunérations	2 000											
Autres impôts et taxes	500											
64 -Personnel	273 353	220 490	298 616	283 453								
FONDS ATTRIBUES	824 501	818 120	1 115 022	747 217								
Fonds dédiés Parrainages	156 750		164 064	145 850	76 - Produits financiers		2 000	1 461	2 000	3 500		
Fonds dédiés Cadeaux	4500		0	5200	77 - Produits exceptionnels			198				
Dons spécifiques filleuls	3000											
Fonds dédiés partenariats	60250		63150	59625								
Fonds dédiés dons privés			64500	7875								
Fonds dédiés CHL MAE			593 975	500 000								
Fonds dédiés CHL NIF	481 457											
Fonds dédiés AFD			229 333	28 667								
variatin des fonds dédiés		113 538										
Dotation aux amortissement	3 000	1 620	3 000	3 000								
	1 214 118	1 247 163	1 522 063	1 045 723			1 257 044	1 318 975	1 522 056	1 045 723		
PERTE			-8	0	RESULTAT BENEFICE		42 926	71 812	0	0		