

	IDEAS	Don en confiance (ex : Comité de la Charte)
Mission	<p>IDEAS accompagne les associations et fondations dans une démarche de progrès continu au service de l'intérêt général.</p> <p>Cet accompagnement permet d'optimiser leur fonctionnement et de renforcer leurs capacités de développement et d'action.</p> <p>Cette démarche permet de candidater au Label IDEAS qui est un vecteur de confiance pour les partenaires et financeurs (philanthropes, mécènes, acteurs institutionnels).</p>	<p>"Organisme de labellisation et de contrôle continu des associations et fondations faisant appel public à la générosité, le Don en confiance a été créé en 1989 sous forme d'association par 18 organisations humanitaires et sociales soucieuses de promouvoir et développer une relation de confiance avec les donateurs".</p> <p>"La mission du Comité de la Charte du Don en confiance : nourrir la confiance des donateurs et œuvrer dans leur intérêt en fixant des règles déontologiques et en contrôlant le respect."</p>
	Délivrance du Label par un Comité Label Autonome (15 membres qui siègent à titre privé, philanthropes / associations/ contrôle et audit)	Délivrance d'un agrément soumis à l' approbation du CA du Comité de la Charte
	Contrôles externes effectués par des professionnels indépendants rémunérés directement par l'organisme. Leur rapport est remis au Comité Label	Contrôles effectués par les contrôleurs bénévoles du Comité de la Charte
Référentiel	Guide des Bonnes Pratiques construit sur la méthode OVAR : Objectifs / Variables d'action / Indicateurs / Responsables	TAC Textes d'application de la charte
	<p>3 domaines qui couvrent l'ensemble du fonctionnement d'une organisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gouvernance -Gestion financière -Efficacité de l'action <p>12 objectifs 120 indicateurs</p>	<p>4 grands principes transversaux et 15 exigences :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Respect du donateur -Transparence -Recherche d'efficacité -Probité et désintéressement <p>...applicables dans 3 domaines :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gouvernance -Gestion -Communication
Cible du Label	Plutôt grands donateurs (philanthropes), entreprises mécènes, institutions publics <i>(Pour grossir le trait : personnes qui ont besoin de critères objectifs et exigeants et d'une analyse globale d'un organisme)</i>	Plutôt le grand public car réservé aux organismes faisant appel public à la générosité <i>(Pour grossir le trait : petits donateurs qui ont besoin d'avoir confiance)</i>
Gouvernance	Association loi 1901 reconnue d'intérêt général	Association Loi 1901
	CA : Collège membres fondateurs : CNCC, CSOEC, CDC, collège personnes qualifiées et collège mécènes. Pas d'associations membres d'IDEAS	CA de 8 personnes + 7 représentants des organismes agréés Commission d'agrément et de contrôle constituée d'une 10aine d'experts indépendants et de bénévoles nommés par le CA pour 3 ans
Financement	Financement Budget 150K€	Financement Budget de 700K€
	<p>Financement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - nos 3 fondateurs (CNCC, CSOEC, CDC) - Ministère de la Vie Associative - Mécénat en nature BNP Paribas - Mécènes <p>Stricte indépendance financière et de gouvernance vis-à-vis des associations et fondations</p>	<p>Financement associatif :</p> <p>les associations agréées sont membres du Comité de la Charte et versent une cotisation annuelle</p>
Démarche vers les organismes	Accompagnement des organismes par des conseillers bénévoles formés au Guide IDEAS	Rapport d'un contrôleur bénévole sur le respect des TAC (Textes d'application de la charte)
Nombres labellisés (oct17)	50	88