



Communiqué de presse - 29 novembre 2018



L'association SPARADRAP obtient pour la 2^{ème} fois le Label IDEAS

SPARADRAP a obtenu le renouvellement du Label IDEAS qui atteste de la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de l'action de l'association. Ce renouvellement valorise la dynamique d'amélioration continue à l'œuvre dans cet organisme et au cœur de la démarche IDEAS.

La mission de l'association SPARADRAP



L'association SPARADRAP agit depuis 25 ans pour **aider les enfants à avoir moins peur et moins mal lors des soins et à l'hôpital.**

SPARADRAP mène des actions concrètes :

- des documents illustrés pour informer les enfants et leurs proches sur toutes situations de soins,
- des formations pour les professionnels de santé sur l'accueil des familles et la prise en charge de la douleur,
- un site www.sparadrap.org pour informer et conseiller enfants, parents et professionnels de la santé.

« Nous sommes très fiers d'avoir obtenu le renouvellement de ce label très exigeant. C'est un encouragement à poursuivre nos missions et un gage de confiance pour tous nos partenaires et donateurs. » Dr Devoldère, pédiatre et présidente de l'association SPARADRAP

Le Label IDEAS : une démarche structurante et exigeante



Le Label IDEAS est décerné aux associations et fondations qui répondent aux exigences [du Guide IDEAS des bonnes pratiques](#). Ce référentiel, construit par les parties prenantes du secteur associatif et de la philanthropie, couvre les champs clés du fonctionnement d'une organisation à but non lucratif : **gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.**

Les organismes présentent leur candidature au terme de l'[accompagnement](#) mené par [IDEAS](#) qui a pour objectif d'optimiser leur fonctionnement et de renforcer leur capacité d'action et de développement.

[L'Institut IDEAS](#) accompagne les associations et fondations dans une démarche d'amélioration continue au service de l'intérêt général. Cet accompagnement permet d'optimiser leur fonctionnement et de renforcer leurs capacités de développement et d'action.

Les points forts du Label IDEAS

> Analyse globale de l'organisme

Le référentiel du Label IDEAS couvre les champs clés de l'organisation afin d'en optimiser le fonctionnement et l'efficacité. Le [Guide IDEAS des Bonnes Pratiques](#) c'est 12 objectifs, déclinés en 60 variables d'action et 120 indicateurs.

> Légitimité

Le Label IDEAS existe depuis 2010. Il est reconnu pour sa qualité et son sérieux.

Les fondateurs d'IDEAS sont : la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes, le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables et la Caisse des Dépôts.

> Contrôles externes indépendants

Des contrôles externes sont réalisés par des experts professionnels, un Expert-Comptable indépendant et/ou le Commissaire aux Comptes de l'organisme. Le choix des contrôleurs externes incombe à l'organisme qui en assume le coût.

> Expertise du Comité Label

Le Label est délivré par le [Comité Label](#), dont les membres officient en toute indépendance. Il compte 15 membres, choisis pour leurs compétences et représentatifs des donateurs, philanthropes et mécènes, des professions du contrôle et de spécialistes du secteur des associations et des fondations et de l'économie sociale et solidaire.

> Indépendance d'IDEAS

Les organismes labellisés ne sont pas membres de l'Institut IDEAS.

**Plus de 50 associations et fondations
ont obtenu le Label IDEAS**

[Consulter la liste >](#)

Contact presse Association SPARADRAP :

Malka Jakubowicz - Tél. : 01 43 48 76 48 –

communication@sparadrap.org

www.sparadrap.org

Contact presse Institut IDEAS :

Sylvie Cornu - Tél. : 01 40 06 61 38

sylvie.cornu@ideas.asso.fr

www.ideas.asso.fr